



**STOCKHOLMS  
STADSHUS AB**  
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (21)  
2018-11-29

# Verksamhetsplan 2019

## Stockholm Business Region

---

|                        |                    |               |               |                    |
|------------------------|--------------------|---------------|---------------|--------------------|
| Stockholms Stadshus AB | Org.nr 556415-1727 |               |               |                    |
| Postadress             | Besöksadress       | Telefon       | Fax           | E-post             |
| 105 35 STOCKHOLM       | Stadshuset, 3 tr.  | 08-508 290 00 | 08-509 290 80 | info@stadshusab.se |

# Innehållsförteckning

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Sammanfattning .....</b>  | <b>3</b>  |
| <b>Analys av ekonomisk utveckling och verksamhetsförändringar .....</b>    | <b>3</b>  |
| <b>1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla .....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt .....</b> | <b>8</b>  |
| <b>3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden .....</b> | <b>19</b> |

## Sammanfattning

För att vägleda staden utifrån de politiska målsättningarna ska staden arbeta utifrån följande inriktningsmål.

- En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla
- En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt
- En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

I ägardirektiven från Stockholms Stadshus AB anges att Stockholm Business Region (SBR), som moderbolag i koncernen, ska samordna och utveckla regionen gentemot näringslivet och investerare.

SBR fyller en viktig funktion i att samordna och utveckla stadens verksamheters bemötande av näringslivets behov. En annan viktig uppgift är att stödja berörda nämnder i arbetet med att förbättra samarbetet med stadens företag kring stadens myndighetsutövning.

Stockholms roll som plats för huvudkontor ska stärkas och bolaget ska arbeta systematiskt för ett allt bättre företagsklimat i staden. Det ska vara lätt för företag baserade i Stockholm att rekrytera utländsk arbetskraft.

SBR ska marknadsföra Stockholm internationellt, i ett nära samarbete med övriga aktörer utifrån positioneringsvarumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia. I marknadsföring ska det kreativa, öppna, hållbara och jämställda Stockholm lyftas fram och bolaget ska vidare främja Stockholm som en av Europas mest öppna och kreativa städer. Detta arbete utgår från Stockholms unika DNA och varumärkesplattform.

Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor fortsätter inom Stockholm Business Alliance. Syftet med partnerskapet är att arbeta tillsammans över kommungränserna i regionen för att stärka Stockholmsregionens konkurrenskraft.

Dotterbolaget Invest Stockholms huvuduppgift är att attrahera investeringar och etableringar till den vidare Stockholmsregionen, stärka det lokala näringslivet samt marknadsföra Stockholm som en attraktiv och lättillgänglig stad att flytta till för att arbeta eller studera. Insatser inom dessa inriktningar ska bidra till att förbättra förutsättningarna för att driva, starta och etablera företag i Stockholm och regionen.

Dotterbolaget Visit Stockholms huvuduppgift är att bidra till ökad hållbar tillväxt genom att främja och utveckla Stockholm som en av Europas tio största besöksdestinationer samt marknadsföra Stockholm som en attraktiv och välkomnande stad att besöka. Stockholm ska vara en ledande, klimatvänlig och inkluderande evenemangs- och upplevelsestad med en stark besöksnäring.

## Analys av ekonomisk utveckling och verksamhetsförändringar

Omsättningen budgeteras till 133 mnkr och kostnaderna till 133,7 mnkr. Resultatet av finansiella intäkter och kostnader budgeteras till 0,7 mnkr. Resultat efter finansnetto budgeteras till 0 mnkr.

|                                   | <b>Budget 2019</b> |               |              |                |
|-----------------------------------|--------------------|---------------|--------------|----------------|
|                                   | <b>SBR</b>         | <b>Invest</b> | <b>Visit</b> | <b>Koncern</b> |
| <b>Intäkter (mnr)</b>             |                    |               |              |                |
| Försäljning                       | 118,1              | 56,8          | 57,9         | 131,0          |
| <i>varav staden</i>               | 106,5              | 0,0           | 0,0          | 106,5          |
| <i>varav egen koncern</i>         | 0,0                | 53,8          | 48,0         | 101,8          |
| Övriga intäkter                   | 22,5               | 2,0           | 0,0          | 2,0            |
| <i>varav staden</i>               | 0,0                | 0,0           | 0,0          | 0,0            |
| <i>varav egen koncern</i>         | 22,5               | 0,0           | 0,0          | 22,5           |
| <b>Summa intäkter</b>             | <b>140,6</b>       | <b>58,8</b>   | <b>57,9</b>  | <b>133,0</b>   |
| <b>Kostnader (mnr)</b>            |                    |               |              |                |
| Övriga externa kostnader          | -128,7             | -35,3         | -32,5        | -72,2          |
| <i>varav egen koncern</i>         | -101,8             | -10,8         | -11,7        | -124,3         |
| Personalkostnader                 | -11,9              | -23,6         | -25,4        | -60,9          |
| Avskrivningar                     | -0,5               | 0,0           | -0,1         | -0,6           |
| <b>Summa kostnader</b>            | <b>-141,1</b>      | <b>-58,9</b>  | <b>-58,0</b> | <b>-133,7</b>  |
| <b>Rörelseresultat</b>            | <b>-0,5</b>        | <b>-0,1</b>   | <b>-0,1</b>  | <b>-0,7</b>    |
| Finansiella kostnader/intäkter    | 0,5                | 0,1           | 0,1          | 0,7            |
| <b>Resultat efter finansnetto</b> | <b>0,0</b>         | <b>0,0</b>    | <b>0,0</b>   | <b>0,0</b>     |



# 1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla







## 1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort









För att öka antalet nystartade företag i ytterstaden kommer bolaget arbeta med flera aktörer inom nyföretagar- och innovationsrådgivning med avsikten att skapa bättre förutsättningar, inte minst för kvinnor, att starta egna företag. Bolaget kommer också verka för att insatser för att skapa nya investeringar och etableringar riktas till Järva för att ytterligare förbättra förutsättningarna för företagande inom området.





Tillsammans med arbetsmarknadsnämnden kommer bolaget fortsätta sitt arbete med att främja socialt företagande i syfte att utveckla företagens möjligheter att bidra till social hållbar utveckling och integration. Bolaget kommer också tillsammans med arbetsmarknadsnämnden att aktivt bidra till stadens arbete med etablering av nyanlända på bostads- och arbetsmarknaden vilken är tänkt att leda till att nyanlända får ett snabbare inträde till studier, arbete samt bostäder.

Vid kontakter med besöksnäringens företrädare ska stadens arbetsmarknadsutmaningar och möjligheter kommuniceras.




| <b>Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet</b>  | <b>Indikator</b>  | <b>Årsmål</b> | <b>KF:s årsmål</b> | <b>Aktivitet</b> |
|---|---|---------------|--------------------|------------------|
|  Arbeta med fler aktörer |  Samarbete med antal | 4 st          |                    |                  |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet   | Indikator  | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet   |
|---|--|--------|-------------|---|
| som stödjer nyföretagande för att fler personer, inte minst kvinnor och personer i ytterstaden, ska starta egna företag   | aktörer som stödjer nyföretagande.   |        |             |   |
|   |  Ökat antal företag startade via företagsrådgivare.   | 1 %    |             |   |
|   |  Ökning av antal företag som fått rådgivning av Start Up Stockholm eller deras samarbetspartners. | 1 %    |             |   |
|   |  |        |             | Tillsammans med aktörer inom nyföretagar- och innovationsrådgivning samt företagsfrämjande verksamhet skapa förutsättningar för att fler, inte minst kvinnor och personer i ytterstaden, ska starta egna företag. |
|  Främja socialt företagande  |  |        |             | I samarbete med arbetsmarknadsnämnden fortsätta dialogen med näringslivet för att utveckla företagens möjligheter att bidra till social hållbar utveckling och integration.                                       |
|   |  |        |             | Identifiera och kommunicera goda exempel till besöksnäringen.   |
|  I samverkan med arbetsmarknadsnämnden fortsatt erbjuda feriejobb som är meningsfulla och erbjuder ett första steg in på arbetsmarknaden, för att främja goda och jämlika uppväxtvillkor med särskild uppmärksamhet mot socioekonomiska förhållanden i stadsdelsnämndsområdena |  |        |             | Tillsammans med företagsfrämjande verksamhet och arbetsmarknadsförvaltningen möjliggöra för unga stockholmare att driva sommarlovsföretag inom ramen för feriejobb.   |
|  Säkerställa att verksamheter som tilldelas stöd ges långsiktiga förutsättningar för verksamheten  |  |        |             | Bolaget tar fram arbetsformer för att säkerställa långsiktighet och kontinuitet vad avser stöd till verksamheter.   |
|  Särskilt stödja eget företagande och entreprenörskap hos  |  |        |             | Rikta insatser för att utveckla potentialen för kvinnor avseende  |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet  | Indikator  | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet  |
|--|--|--------|-------------|--|
| kvinnor, kvinnor med utländsk bakgrund samt utrikes födda  |  |        |             | företagande och nyföretagande.   |
|  |  |        |             | Utveckla stadens insatser så att fler utrikesfödda och inte minst fler kvinnor med utländsk bakgrund får möjlighet att ta del av företagsfrämjande insatser avseende företagande och nyföretagande.                                      |
|  Ta fram arbetsplatser för Stockholmsjobb där anställningarna ska vara möjliga att kombinera med utbildning, vilket är särskilt prioriterat för unga som saknar gymnasiekompetens |  Antal företagskontakter.   | 200 st |             | Informera om stadens arbetsmarknadsinsatser vid kontakt med besöksnäringsen.   |
|  Verka för att nyanlända ges förutsättningar att snabbt etablera sig i Stockholm genom studier och arbete   |  Antal företagskontakter.   | 200 st |             | Informera om stadens arbetsmarknadsinsatser vid kontakt med besöksnäringsen.   |
|  |  |        |             | Bolaget ska i samarbete med kommunstyrelsen, berörda bolag inom staden samt arbetsmarknadsnämnden aktivt bidra till stadens arbete med etableringar av nyanlända på bostads- och arbetsmarknaden.  |
|  Verka för förbättrade förutsättningar för företagande på Järva.  |  |        |             | Inom utvecklingsområdet Järva riktas insatser för att skapa bättre förutsättningar för både nya investeringar och etableringar samt för befintligt näringsliv för att på så sätt bidra till förbättrade förutsättningar för företagande. |
|  Vidareutveckla möjligheterna till introduktions-, praktik- och lärlingsverksamhet.   |  Antal företagskontakter. | 200 st |             | Informera om stadens arbetsmarknadsinsatser vid kontakt med besöksnäringsen.   |
|  Öka samarbete med näringslivet och andra externa aktörer under samordning av arbetsmarknadsnämnden för att skapa fler möjligheter till praktik                                 |  |        |             | Bistå arbetsmarknadsnämnden i kontakten med näringslivet.  |
|  |  |        |             | Bistå kommunstyrelsen, arbetsmarknadsnämnden   |



| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator  | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet  |
|---|--|--------|-------------|--|
| eller anställning                           |  |        |             | en och stadsdelsnämnderna i att ta fram en sammanhållen strategi för stadens arbetsmarknadsinsatser och etablering |
|   |  Antal tillhandahållna platser för feriejobb  | 23 st  | 9 000 st    |  |
|   |  Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar  | 0      |             |  |
|   |   Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi | 23 st  | 9 000 st    |  |


## 1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet  | Indikator   | Årsmål | KF:s årsmål       | Aktivitet   |
|--|---|--------|-------------------|---|
|  Upprätthålla en god beredskap för att hantera oförutsedda händelser inom respektive ansvarsområde, vilket bl a innebär att berörda funktioner utbildas och övas kontinuerligt samt att upprätta planer för ledning och kommunikation. |   |        |                   | Genomföra en översyn av rutiner och funktionalitet i SMS-tjänsten "Är du i säkerhet". |
|  |   |        |                   | Utveckla en rutin för att säkerställa utbildade medarbetare i ABC/HLR.                |
|  |   |        |                   | Öva i syfte att ha en väl fungerande krisberedskap.                                   |
|  Öka verksamhetens robusthet genom åtgärder som baseras på årliga risk- och sårbarhetsanalyser  |  Andel genomförda åtgärder inom ramen för risk- och sårbarhetsanalys (RSA) | 100 %  | Tas fram av nämnd |   |

## 1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige

## 1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet  | Indikator   | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet                                   |
|--|---|--------|-------------|---|
|  Integrera jämställdhetsperspektiv där det är relevant vid beslutsfattande, planering och |  Antal bolag som deklarerar sig som "A Womens Place" | 120 st |             |   |
|  |   |        |             | Verka för att lyfta jämställdhetsperspektiv |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet   | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet  |
|---|-----------|--------|-------------|--|
| utförande av verksamheten   |           |        |             | et i bolagets alla verksamheter samt aktiviteter.        |
|  Säkerställa att stockholmarna som kommer i kontakt med kommunkoncernen ska behandlas och bemötas likvärdigt och respektfullt. |           |        |             | Genomföra riktade utbildnings- och informationsinsatser. |

## 2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

### 2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv



För att förbättra näringsklimatet i Stockholm kommer bolaget arbeta aktivt med att stödja berörda nämnder i arbetet med att förbättra samarbetet med stadens företag kring frågor rörande myndighetsutövning. I arbetet med att förbättra förutsättningarna för att starta och driva företag kommer bolaget bidra i utvecklingen av modellen ”en väg in” för att underlätta för stadens entreprenörer samt även verka för att stadens service till näringslivet i ökad utsträckning digitaliseras.

Via kännedom om de strategiska tillväxtbranscherna i Stockholm kan bolaget bidra till att, tillsammans med berörda nämnder, ytterligare förbättra förutsättningarna för stadens företagare. Bolaget kommer också verka för att näringslivets möjligheter och förutsättningar analyseras redan i planeringsfasen av större stadsutvecklingsprojekt samt bistå i stadens intensifiering av det strategiska arbetet att öka antalet arbetsplatser i Stockholms södra delar.





Inom utvalda fokusområden kommer bolaget fortsätta sitt strategiska investeringsfrämjande arbete för att stärka Stockholms attraktivitet och konkurrenskraft. Stockholms styrkor som en hållbar stad inom jämställdhet, socialt företagande, kreativitet och öppenhet kommer att positioneras och marknadsföras och bolaget kommer att verka för en ”one-stop-shop-lösning” för arbetskraftstillståndsprocessen.









För att stärka stadens kontakt med näringslivet kommer bolaget bidra till inrättandet av ett Mayor’s Advisory Board för en kontinuerlig dialog mellan stadens politiska ledning och näringslivsföreträdare. Dialogen mellan besöksnäringen och stadens berörda funktioner ska stärkas.









Bolaget kommer bidra till arbetet med att upprätta en integrationspakt med näringslivet vilket syftar till att sänka trösklarna för nyanlända.






| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet   | Indikator  | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet  |
|---|--|--------|-------------|--|
|  Arbeta för att utländska universitet etablerar filialer i Stockholm |  Antal genomförda globala marknadsföringsaktiviteter i samarbete med akademien. | 1 st   |             | Marknadsföra Stockholms attraktiva miljö för innovation och högre utbildning samt den arena där akademi, |















| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet  | Indikator  | Årsmål   | KF:s årsmål | Aktivitet   |
|--|--|----------|-------------|---|
|  |  |          |             | etablerade stora och små företag samt start-ups samverkar.  |
|  |  |          |             | Bistå kommunstyrelsen i dess arbete att verka för att få till stånd en etablering av ett av världens ledande universitet i Stockholm för att tillgängliggöra världsledande utbildning för fler och skapa positiv konkurrens inom den högre utbildningen och forskningen.  |
|  Arbeta med strategier för stadens företagsområden                        |  |          |             | I samverkan med stadens centrala förvaltningar och berörda bolag förädla och förankra utarbetad strategi för stadens renodlade verksamhetsområden.  |
|  |  |          |             | I samverkan med stadens centrala förvaltningar och berörda bolag utarbeta strategi för hur vi assisterar företag i behov av ny lokalisering i samband med att företagsområden omvandlas till blandstad.   |
|  |  |          |             |  Stockholm Business Region AB ska i samverkan med exploateringsnämnden, fastighetsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd fortsätta driva pilotprojektet i Årsta partihallar och utarbeta en samordningsmodell för stadens arbete med företagsområden. |
|  Bidra till att utveckla modellen "En väg in" för stadens entreprenörer |  Antal lotsade företagsärenden. | 1 800 st |             | Bidra till utveckling av stadens företagslots och dess service för att skapa en väg in för stadens entreprenörer samt tydliggöra bolagets serviceutbud gentemot   |










| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet   | Indikator   | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet   |
|---|---|--------|-------------|---|
|   |   |        |             | entreprenörer.  |
|  Bidra till framtagandet av en näringslivspolicy för Stockholm                           |   |        |             |  Kommunstyrelsen ska tillsammans med Stockholm Business Region AB och övriga berörda nämnder och bolagsstyrelser ta fram en näringslivspolicy. |
|  Bidra till framtagandet av en strategi för att stärka Stockholm som finanscentrum       |   |        |             | Bidra till framtagandet av en strategi för att stärka Stockholms position som ett av de ledande finanscentrumen i Europa.   |
|  Bidra till regionens fortsatta tillväxt och sysselsättning                              |  Nöjd Kund Index (NKI) inom ramen för Stockholm Business Alliance. | 70     |             | Verka för förbättrad näringslivsservice i det regionala partnerskapet inom Stockholm Business Alliance.   |
|   |   |        |             | Kommunicera Stockholm som attraktiv plats att etablera sig på för människor, investerare samt företag.  |
|   |   |        |             | Ta fram ett beslutsunderlag för kommunerna inom SBA vad gäller näringslivsutveckling i syfte att följa utvecklingen och bedriva insatser för att stärka Stockholms konkurrenskraft.   |
|  Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet genom bland andra Connect Sweden |  Antalet nya internationella långdistansflyglinjer från Arlanda. | 2 st   |             | Bedriva linjeutveckling med aktörer som önskar bidra till ökad internationalisering.  |
|   |   |        |             | Genomföra marknadsföringsaktiviteter och delegationsresor tillsammans med partners inom Connect Sweden.   |
|   |   |        |             | Öka kännedomen om Stockholm internationellt.  |
|  Bistå i arbetet med en integrationspakt med näringslivet                              |   |        |             | Bidra med kontaktytor inom besöksnäringen.  |
|   |   |        |             | Bistå arbetsmarknadsnämnden att i samråd med kommunstyrelsen ta initiativ till en integrationspakt med  |







| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet  | Indikator   | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet  |
|--|---|--------|-------------|--|
|  |   |        |             | näringslivet för att bidra till att sänka trösklarna in på arbetsmarknaden för nyanlända.  |
|  Fortsätta samordna arbetet med etablering av serverhallar.             |  Antal etableringar av gröna serverhallar i Stockholm.                                   | 1 st   |             | Fortsätt arbetet inom Stockholm med etablering av gröna serverhallar.  |
|  |  Antal etableringar av serverhallar i stockholmsregionen.                                | 1 st   |             | Samordningsansvar för etablering av serverhallar i Stockholmsregionen.   |
|  Främja Stockholm som en av Europas mest öppna och kreativa städer      |  Antal företagskontakter.  | 100 st |             | Genomföra utbildningsinsatser inom HBTQ riktade mot besöksnäringen.  |
|  |  Antal prioriterade internationella marknader.   | 6 st   |             | Kommunicera Stockholm som en öppen och kreativ stad.   |
|  |   |        |             | Arbeta för att Stockholm ska uppfattas som en av Europas mest öppna och kreativa städer.   |
|  |   |        |             | Arbeta för att stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa näringar.  |
|  |   |        |             | Utveckla Stockholms internationella attraktionskraft som öppen och kreativ besöksstad.   |
|  |   |        |             | Öka kännedomen om Stockholms DNA- och varumärkesplattform som gemensamt arbetsverktyg.   |
|  Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholmsregionen |  Antalet internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen (kvitto). | 30 st  |             |  |
|  |   |        |             | Arbeta strategiskt med omvärldsbevakning för att stödja den investeringsfrämjande affären för att hitta fler investeringsmöjligheter som stärker Stockholms attraktivitet och konkurrenskraft. |
|  |   |        |             | Proaktivt och strategiskt investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att driva kapital, kompetens och jobb till   |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet   | Indikator  | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet  |
|---|--|--------|-------------|--|
|  <p>Förbättra förutsättningarna för näringslivet i Stockholm</p>   |  |        |             | <p>Stockholmsregionen.</p> <p>Bidra med besöksnäringens perspektiv inom stadens verksamheter.</p> <p>Bidra till att stadens service till näringslivet i ökad utsträckning digitaliseras för att underlätta att starta, driva och utveckla företag i Stockholm.</p> <p>Stödja berörda nämnder i arbetet med att förbättra samarbetet med stadens företag kring stadens myndighetsutövning.</p> <p>Tillsammans med berörda nämnder och bolag skapa och tydliggöra näringslivets kontakt med staden i frågor som ej rör myndighetsutövning.</p> |
|  <p>I samarbete med berörda nämnder arbeta för utveckling av områden där stadens nämnder och bolagsstyrelser kan göra mest nytta och ge störst positiv effekt för företagandet i Stockholm</p> |  |        |             | <p>I större stadsutvecklingsprojekt ska bolaget verka för att näringslivets möjligheter och förutsättningar analyseras i syfte att få med ett näringslivsperspektiv i planeringsfasen.</p>   |
|  <p>I samarbete med kommunstyrelsen och stadsdelsnämnderna kartlägga möjligheterna för ökad tillväxt inom respektive stadsdels geografiska område genom en lokal näringslivsanalys</p>         |  |        |             | <p>Ha kännedom om de strategiska tillväxtbranscherna i Stockholm samt använda informationen för att bidra till att förbättra förutsättningarna för stadens företagare.</p>   |
|  <p>I samverkan med kommunstyrelsen inrätta ett Mayor's Advisory Board för formaliserad och kontinuerlig dialog mellan stadens politiska ledning och näringslivsföreträdare</p>                |  <p>Antal genomförda möten inom ramen för Mayor's Advisory Board.</p> | 2 st   |             | <p>I samverkan med kommunstyrelsen upprätta ett Mayor's Advisory Board för formaliserad och kontinuerlig dialog mellan stadens politiska ledning och näringslivsföreträdare i syfte att stärka det lokala näringslivet.</p> <p>Bidra till en stärkt dialog med besöksnäringen.</p>   |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet  | Indikator   | Årsmål    | KF:s årsmål | Aktivitet   |
|--|---|-----------|-------------|---|
|  Inom sina ansvarsområden främja nyföretagande och start up-verksamhet med fokus på ytterstaden     |   |           |             | Positionera Stockholm som en plats för startup-bolag med fokus på ytterstaden.  |
|  Marknadsföra Stockholm internationellt för att attrahera människor och investeringar till regionen |  Antal besökare i det internationella pressrummet på MyNewsdesk.                               | 30 000 st |             |   |
|  |  Antal genomförda marknadsföringsaktiviteter vid större internationella mässor och seminarier. | 15 st     |             |   |
|  |  Ökat antal besökare på investstockholm.com.   | 15 %      |             |   |
|  |   |           |             | Marknadsföra Stockholm som en affärsvänlig, hållbart växande och innovativ stad inom utvalda fokusområden.                            |
|  |   |           |             | Positionera de kulturella och kreativa näringarna i Stockholm på den internationella arenan i syfte att stärka Stockholms varumärke.  |
|  |   |           |             | Positionera och marknadsföra Stockholms styrkor som en hållbar stad inom jämställdhet, socialt företagande, kreativitet och öppenhet. |
|  |   |           |             | Öka kännedomen om Stockholm internationellt som besöksstad.   |
|  |   |           |             | Öka kännedomen om Stockholms DNA- och varumärkesplattform som gemensamt arbetsverktyg.  |
|  Samarbeta med stadsdelsnämnderna och stödja dem i deras arbete med det lokala näringslivet       |   |           |             | Samarbeta med berörda stadsdelsnämnder avseende företagskontakter med staden, etableringsservice samt trygghetsskapande åtgärder.     |
|  |   |           |             | Samarbeta med stadsdelsnämnderna avseende lokal   |



| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet   | Indikator   | Årsmål   | KF:s årsmål | Aktivitet   |
|---|---|----------|-------------|---|
|   |   |          |             | näringslivsdialog.  |
|   |   |          |             | Samverka med stadsdelarna för ökad lokal tillväxt.  |
|  Samverka för att säkerställa ökat företagande, fler arbetsplatser och goda förutsättningar för ett bra företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv i Stockholm |  Antal företagskontakter.                                | 1 500 st |             |   |
|   |  Antal genomförda besöksnärings- och näringslivsluncher. | 8 st     |             |   |
|   |   |          |             | Bidra till en stärkt dialog med besöksnäringen.   |
|   |   |          |             | Bidra till Exploateringsnämndens arbete att i mer omfattande stadsutveckling särskilt analysera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential samt i större stadsutvecklingsprojekt analysera näringslivets möjligheter. |
|   |   |          |             | Utifrån genomförd analys av strategiska tillväxtbranscher ska bolaget i dialog med berörda nämnder bidra till Stockholms fortsatta tillväxt och sysselsättning.   |
|   |   |          |             | Utveckla Stockholm som gastronomisk destination.  |
|  Underlätta för innovativa och klimatsmarta företag att etablera sig i Stockholm   |   |          |             | Ge information och etableringsservice för att underlätta för innovativa och klimatsmarta företag att etablera sig i Stockholm.  |
|   |   |          |             | Paketera lokala utvecklingsprojekt för internationell marknadsföring.   |
|  Uppmuntra företag som satsar på innovationer och miljösmart teknik  |  Antalet kvalificerade ansökningar.                    | 200 st   |             | Arrangera och ansvara för Stockholms Innovationsstipendium inklusive Stockholms Accelerationsstipendium.  |
|   |   |          |             | Identifiera och kommunicera goda exempel kopplat till Stockholm som   |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet   | Indikator   | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet   |
|---|---|--------|-------------|---|
|  Utveckla kommunikation och skapa tydliga kontaktvägar och effektiv myndighetsutövning för att underlätta näringslivets etablering och utveckling          |   |        |             | besöksstad.<br><br> Kommunstyrelsen ska tillsammans med exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och Stockholms Business Region AB utreda process och organisation för att fastställa en stadsövergripande servicekedja för etableringsförfrågningar. |
|  Verka för att det etableras en "One Stop Shop" för hantering av arbetskraftsinvandring då det skulle underlätta en navigering mellan statliga myndigheter |   |        |             | Arbeta med regionala aktörer, relevanta organisationer och nationella aktörer för inrättandet av ett "internationellt hus" avseende arbetskraftsprocessen.<br><br>Verka för tillskapandet av en "one-stop-shop-lösning" för effektivare processer avseende arbetstillståndsprövning och etablering.   |
|  Verka för fler arbetsplatser och möjligheter till företagsetableringar i de södra delarna av staden   |   |        |             | Bistå Exploateringsnämnden med att intensifiera det strategiska arbetet tillsammans med kommunstyrelsen, stadsbyggnadsnämnden och Stockholm Business Region AB, för att öka antalet arbetsplatser i Stockholms södra delar.   |
|   |  Antal nystartade företag                        | 24 000 | 24 000      |   |
|   |  Företagens nöjdhet med bemötande från staden    | 78     | 78          |   |
|   |  Företagens nöjdhet med effektivitet från staden | 70     | 70          |   |
|   |  Företagens nöjdhet med information från staden  | 72     | 72          |   |
|   |  Företagens nöjdhet med kompetens från staden    | 72     | 72          |   |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator  | Årsmål | KF:s årsmål          | Aktivitet |
|---|--|--------|----------------------|-----------|
|   |  Företagens nöjdhet med rättssäkerhet från staden             | 73     | 73                   |           |
|   |  Företagens nöjdhet med tillgänglighet från staden            | 70     | 70                   |           |
|   |  Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet | 72     | 72                   |           |
|   |  Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma) | 4      | 4,0%                 |           |
|   |  Ökad arbetsplatskvot i ytterstaden.                          | 0,5 %  |                      |           |
|   |  Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden                | 1      | Tas fram av styrelse |           |

## 2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov

## 2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet













| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet  | Indikator   | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet   |
|--|---|--------|-------------|---|
|  Minska kommunkoncernens klimatpåverkan genom ökad andel ekologiska och klimatsmarta livsmedel i verksamheterna samt genom att minska matsvinnet och genom att minska verksamheternas tjänsteresor med flyg |   |        |             | Genomföra en översyn av bolagets riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten. |
|  |   |        |             | Klimatkompensera flygresor i tjänsten.  |
|  |  Andel miljöbränsle i stadens etanol- och biogasfordon | 100 %  | 86 %        |   |




## 2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring

Stockholm ska fortsätta ta position internationellt genom att möta utvalda målgrupper med Stockholms styrkor och utbud på ett effektivt, trovärdigt och nyskapande sätt. Arbetet med kunskap, analys och omvärldsbevakning i ett hållbart perspektiv ska fortsätta att stärkas och metoderna samt verktygen för samverkan inom destinationen och för regionen utvecklas. Besöksservicen ska påbörja att transformeras och utmanas för att matcha nya behov och








beteenden. En effektiv och värderingsstyrd bild av Stockholm utifrån varumärket ska kommuniceras för att öka kännedom och göra valet av Stockholm än mer självklart.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet  | Indikator  | Årsmål       | KF:s årsmål | Aktivitet  |
|--|--|--------------|-------------|--|
|  Reformera evenemangsstödet bland annat till mer affärsmässighet när det gäller kommersiella evenemang, och utvecklad kontroll och uppföljning av evenemangsbidrag till ideella aktörer |  |              |             | Reformera evenemangsstödet i enlighet med bolagsstyrelsens mål.  |
|  Stärka samarbetet med de övriga kommunerna i länet kring besöksnäringens utveckling  |  Antal genomförda nätverksmöten.  | 2 st         |             | Arrangera nätverksträffar med kommuner och regionala företrädare.  |
|  |  |              |             | Driva projektet Stockholm Archipelago i samverkan med skärgårdskommunerna och Region Stockholm samt Länsstyrelsen. |
|  Utveckla besöksdestinationen Stockholm tillsammans med näringslivet   |  Antal besvarade förfrågningar av Stockholm Visitors Center på sociala medier.   | 100 000 st   |             | Bedriva besöksservice.   |
|  |  Antal besök på visitstockholm.com  | 5 500 000 st |             |  |
|  |  Antal genomförda globala marknadsföringsaktiviteter.   | 6 st         |             | Genomföra varumärkesstärkande aktiviteter internationellt.   |
|  |  Antal genomförda kunskaps- och utbildningsinsatser.  | 10 st        |             | Genomföra kunskaps- och utbildningsinsatser för besöksnäringen.  |
|  |  Antal internationella kommersiella gästnätter.   | 6 000 000    |             |  |
|  |  Antal kryssningspassagerare.   | 680 000 st   |             |  |
|  |  Antal samverkansprojekt med besöksnäringen.  | 5 st         |             | Delta i samverkansprojekt med besöksnäringen.  |
|  |  Medverka till att framtida delegatnätter inom ramen för internationella kongresser (association meetings) initieras. | 110 000 st   |             |  |
|  |  |              |             | Marknadsföra Stockholm mot internationell målgrupp.  |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet   | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet   |
|---|-----------|--------|-------------|---|
|   |           |        |             | Utveckla destinationens förmåga till analys och omvärldsbevakning.  |
|   |           |        |             | Öka tillgängligheten av Stockholm i internationella distributionskanaler och nätverk.   |
|  Utveckla det internationella perspektivet i sin kommunikation för att kunna kommunicera med fler än bara svensktalande invånare |           |        |             | Tillsammans med stadens förvaltningar och bolag arbeta för en ökad internationalisering.  |
|  Verka för att underlätta filmproduktion i Stockholmsregionen för svenska och utländska filmare och produktionsbolag.            |           |        |             | Bidra till att stadens antagna filmstrategi förverkligas.   |
|   |           |        |             | Säkerställa att relevant information finns tillgänglig digitalt på både svenska och engelska .  |
|   |           |        |             | Utreda faktiska och framtida behov av filmkommissionära resurser.   |
|   |           |        |             |  Stockholm Business Region AB ska tillsammans med Stockholms Hamnar, trafiknämnden och exploateringsnämnden utarbeta förslag till hållbar utveckling för en växande besöksnäring . |

## 2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö




| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet  | Indikator | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet   |
|--|-----------|--------|-------------|---|
|  Marknadsföra Stockholm som en klimathuvudstad gentemot entreprenörer och investerare |           |        |             | Marknadsföra Stockholms styrkor som en hållbar stad inom jämställdhet, socialt företagande, kreativitet och öppenhet. |
|  |           |        |             | Öka kännedomen om Stockholm som klimartsmart besöksstad.  |
|  |           |        |             | Öka kännedomen om Stockholms DNA- och varumärkesplattform   |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet  | Indikator   | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet   |
|--|---|--------|-------------|---|
|  |   |        |             | som gemensamt arbetsverktyg.  |
|  Minska mängden avfall som uppkommer i verksamheterna. Där det är möjligt ska avfallet återanvändas, materialåtervinnas eller energiåtervinnas. |   |        |             | Minska onödigt emballage.   |
|  |   |        |             | Sopsortering för vidare bearbetning.  |
|  |   |        |             | Sortering av eventuellt farligt avfall för korrekt omhändertagande.   |
|  |   |        |             | Verksamheten ska vara fri från kemiska produkterna som innehåller utfasningsämnen eller prioriterade riskminskningsämnen. |
|  Stärka Stockholms ställning som klimatsmart konferensstad  |   |        |             | Genomföra kunskaps- och utbildningsinsatser.  |
|  Vid stöd till evenemang arbeta aktivt med ett miljöperspektiv  |  Stöd till evenemang | 100 %  |             | Aktivt informera om miljöperspektivet vid stöd till evenemang.  |
|  |   |        |             | Kommunicera guiden för hållbara evenemang.  |

### 3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

#### 3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser

Resultat efter finansnetto uppgår till noll kronor vilket överensstämmer med det fastställda resultatkravet. I samband med tecknande av nytt hyreskontrakt 2016 effektiviserades lokalanvändningen och kontorsytan minskade varför inga nyinvesteringar beräknas för året.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator  | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet |
|---|--|--------|-------------|-----------|
|   |  Andel administrations- och indirekta kostnader | 14 %   |             |           |
|   |  Avvikelse investeringsbudget, %                | 0 mnkr |             |           |
|   |  Resultat efter finansnetto(mnkr)               | 0      |             |           |

#### 3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna











Goda arbetsvillkor och goda kunskaper samt rätt kompetens hos medarbetarna lägger grunden

för kvalitet i verksamheten. Därför är medarbetarnas förutsättningar och koncernens behov grundläggande för att verksamheten ska vara hållbar över tid. Medarbetarna utgör en viktig resurs när det gäller att uppnå uppsatta mål varför, såväl generell som individuellt anpassad, kompetensutveckling sker löpande och vid behov. Kompetensutveckling och kompetensbaserad rekrytering utgör grundstommen för att medarbetarna och koncernen ska kunna bedriva ett kostnadseffektivt arbete med hög kvalitet.

En god arbetsmiljö, som genomsyras av jämställdhet, jämlikhet, mångfald och frihet från diskriminering ska prägla verksamheten. Koncernen bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete vilket bl.a. innebär att bolaget undersöker, genomför och följer upp verksamheten för att förebygga olyckor och ohälsa.

Ett hälsofrämjande arbete sker i syfte att främja god hållbar hälsa och allmänt välbefinnande.

Arbetet fortsätter med olika aktiviteter i syfte att säkerställa att koncernen uppfattas som en bra arbetsgivare samt att sträva efter att nå ett högre Aktivt medskapandeindex (AMI).

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet   | Indikator   | Årsmål | KF:s årsmål | Aktivitet  |
|---|---|--------|-------------|--|
|  Arbeta för att ha en kostnadseffektiv och ändamålsenlig lokalanvändning för att frigöra lokaler för annan användning eller avveckling   |   |        |             | Löpande säkerställa en kostnadseffektiv och ändamålsenlig lokalanvändning. |
|  Delta i "Digital Demo Stockholm" och övriga relevanta samarbetsarenor där nya digitala tjänster testas och utvecklas  |   |        |             | Bistå med näringslivsperspektivet i stadens digitaliseringsarbete.         |
|   |   |        |             | Medverka i utbildningsinsatser inom Open Lab.                              |
|  Ha en långsiktig planering för att behålla, utveckla samt rekrytera verksamhetskritisk kompetens.   |  Aktivt Medskapandeindex   | 82     | 82          |  |
|   |    |        |             | Genomföra utbildningsinsatser för samtliga chefer.                         |
|  Säkerställa att stadens upphandlingar används som ett medel att kvalitetsutveckla verksamheterna samt driva utvecklingen i innovativ och ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbar riktning. |   |        |             | Genomföra riktade utbildnings- och informationsinsatser.                   |
|   |  Andel upphandlade avtal där en plan för systematisk uppföljning har tagits fram | 100 %  | 87%         |  |
|   |  Index Bra arbetsgivare  | 85     | 85          |  |
|   |    |        |             |  |
|   |  Sjukfrånvaro  | 2,5 %  | tas fram av |  |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator                    | Årsmål | KF:s årsmål       | Aktivitet |
|---|------------------------------|--------|-------------------|-----------|
|   | ♀                            |        | nämnd             |           |
|   | ♂ Sjukfrånvaro dag 1-14<br>♀ | 2 %    | tas fram av nämnd |           |