



STOCKHOLM  
BUSINESS REGION

Organisationsnummer 556491-6798

# VERKSAMHETSPLAN

**Bilaga 2**

**Medfinansiering**

**2019**

**DNR 1.2.1-259/2018**

Stockholm Business Region AB (SBR) med dotterbolagen Visit Stockholm AB och Invest Stockholm Business Region AB bildar koncernen SBR. Koncernen har till uppgift att samordna och utveckla regionen gentemot näringslivet och investerare. Det förutsätter ett nära samarbete med stadens övriga nämnder, bolag, näringsliv, universitet och högskolor samt andra kommuner och offentliga aktörer.

Deltagande i partnerskap och nätverk är en viktig del av verksamheten som medför gemensam finansiering av projekt och utvecklingsinsatser.

I verksamhetsplanen för 2019 föreslås att medfinansiering beviljas till följande samarbetspartner.

| <b>Partnerskap/samarbetspartners</b> | <b>Tkr</b>   |
|--------------------------------------|--------------|
| Start Up Stockholm                   | 4 000        |
| Connect Sweden                       | 500          |
| <b>Totalt</b>                        | <b>4 500</b> |

### **Start Up Stockholm**

Samarbetet med Start Up Stockholm syftar till att erbjuda innovatörer och entreprenörer oberoende, kostnadsfri affärs- och innovationsrådgivning till alla som vill starta, bygga och utveckla sitt företag eller sin innovationsidé. Start Up Stockholm erbjuder även ett brett utbud av kompetensutvecklande seminarier och bedriver program för företag i start- och tidig tillväxtfas.

Start Up Stockholm ska driva sitt arbete i samverkan med flera och nya aktörer som stödjer nyföretagande. Detta för att fler personer, inte minst kvinnor och personer i ytterstaden ska nås av insatserna som underlättar att starta eget företag.

Via Start Up Stockholm erbjuds andra företagsfrämjande aktörer tillgång till Start Up Stockholms bokningssystem. Detta bidrar till en gemensam samordning av företagsfrämjarnas erbjudande till stockholmarna oavsett vilka aktörer som står för erbjudandet. Idag finns ett antal aktörer som är anslutna till Start-Up Stockholms bokningssystem. Genom de medel som tilldelas Start-Up Stockholm ges flera företagsfrämjande aktörer möjligheten att ansluta sig till Start-Up Stockholms bokningssystem. Fler aktörer förväntas ansluta sig under 2019.

I sin verksamhet ska Start Up Stockholm tydligt återspegla mångfalden i Stockholm samt verka för jämställdhet. Start Up Stockholm ska särskilt fokusera på att nå fler kvinnor och kvinnor med utländsk bakgrund samt även skapa förutsättningar för att fler utrikesfödda startar företag. Vidare ska Start-Up Stockholm informera om och ge råd till sociala företag samt, i frågor kring socialt företagande samverka med Coompanion.

I samarbete med SBR och berörda nämnder ska Start Up Stockholm inom ramen för feriejobb, möjliggöra för unga att driva sommarlovsföretag. Unga stockholmare kommer genom ”Summer Business Challenge”<sup>1</sup> att ges möjligheten att anta utmaningar ifrån staden och dess näringsliv. Start Up Stockholm ska även i samarbete med stadens Jobbtorg bidra till att sprida kunskap om och ge inledande vägledning till att starta företag för Jobbtorgens målgrupper.

Start Up Stockholm ska särskilt verka för förbättrade förutsättningar och ett ökat antal nya företag på Järva. Rådgivning ska finnas tillgänglig på fler språk än svenska och engelska för att bättre nå ut till fler målgrupper, däribland nyanlända.

Start Up Stockholm har idag ett regionalt samarbete med de åtta kommuner som tillsammans med Stockholms stad medverkar i projektet ”Entreprenör i Sverige”<sup>2</sup>. Genom detta projekt kommer Start Up Stockholm att nå målgruppen nyanlända i tidigt skede och därmed främja företagande bland målgruppen.

### **Connect Sweden**

Samarbetet mellan olika aktörer för att aktivt locka flygbolag att upprätta nya direkta interkontinentala flyglinjer på Arlanda är en viktig uppgift under de kommande åren. Detta sker tillsammans med Swedavia, inom ramen för Connect Sweden och involverar såväl näringslivet som Stockholmsregionen genom Stockholm Business Alliance (SBA).

<sup>1</sup> Målet med Summer Business Challenge är att skapa förutsättningar för unga att intressera sig för företagande och affärsutveckling för att på längre sikt utveckla företagsklimatet inom Stockholms stad. Under tre veckor ska ungdomarna tränas och coachas i att arbeta med affärsidéer, skapa affärsplaner och planera för att starta egna företag. Sommarjobbet avslutas med att ungdomarna paketerar och presenterar sina företagsidéer till förvaltningarna i Stockholms stad. En förutsättning för Summer Business Challenge är att ungdomarnas affärsidéer har anknytning till kommunens verksamheter och kommer staden tillgodo.

<sup>2</sup> Entreprenör i Sverige är ett projekt som drivs med medel från Europeiska socialfonden för att bedriva entreprenörskapsprogram som en del av SFI-utbildningen för deltagare som är intresserade av företagande. Projektet pågår i tre år i samarbete med åtta kommuner i Stockholms län samt ett antal lokala företagsfrämjare. Deltagande kommuner är: Stockholm, Nacka, Botkyrka, Lidingö, Sundbyberg, Huddinge, Sollentuna och Täby.