

4.3-323/2018

Stockholm 30-11-2018

Stockholm Business Region AB  
Att. Mattias Rindberg  
Box 16282  
103 25 Stockholm

## Ansökan om marknadsföringsstöd för DreamHack Masters Stockholm 27 Aug till 2 September 2019

DreamHack Masters Stockholm är en internationell turnering i världsklass i datorspelet Counter-Strike: Global Offensive (CS:GO), som är ett av det största PC-spelet i världen. 16 av de bästa lagen i världen kommer att delta och göra upp om en prispott på över två miljoner kronor. Evenemanget är den ultimata upplevelsen för esport-fans från hela världen som vill titta på sina favoritspelare i de största arenorna.

DreamHack Masters Stockholm blir det femte evenemanget i serien av DreamHack Masters. Det inledande och första evenemanget tog plats i Malmö Arena i april 2016 och detta följdes upp med ett evenemang på MGM Grand Garden Arena, Las Vegas, i februari 2017 och i september 2017 var det återigen dags att besöka Malmö. 2018 började med DreamHack Masters i Marseille, Frankrike i april och efter ett mycket lyckat evenemang arrangerade vi i början september DreamHack Masters i Stockholm - The Capital of Scandinavia och ikoniska Globen.

Att återvända hem ser vi som ett långsiktigt och strategiskt beslut där intentionen är att arrangera DreamHack Masters Stockholm i Globen under minst tre år framåt. Vi ser ett intresse hos staden då vi i samband med evenemanget i september 2018 blev inbjudna av Stockholm Stad till en mottagning i Stadshuset. Det finns en stor utvecklingspotential med DreamHack Masters då vi kan arrangera andra aktiviteter och evenemang som leder upp till, eller i samband med, detta stora evenemang. Förhoppningen är ett årligt återkommande evenemang i Stockholm över en längre tid framåt.

Då vi arrangerar två DreamHack Masters per år, där Stockholm är ett av dessa, kommer Stockholm dessutom lyftas i internationell press året om. DreamHack Masters har även en extremt hög internationell status som gör evenemanget intressant för flertalet länder. Det senaste DreamHack Masters 2018 i Stockholm hade professionella spelare från över 37 olika länder. Den svenska counter-strike scenen har en legendarisk status och har varit med och skrivit historia redan från spelets början. Stockholm är hem till några av de mest ikoniska spelare och lag och vi vill fortsätta stärka detta med framtida DreamHack Masters i Stockholm.

Då evenemanget är av sådan hög internationell karaktär, ökar detta kännedom och intresse för Stockholm stad och region och vi är fast beslutna att bygga Stockholm som inte bara Capital of

Scandinavia utan även Esports Capital of Scandinavia. Det är mycket som talar för Stockholm som Esports Capital of Scandinavia då DreamHack har sina rötter i Stockholm, men framförallt det faktum att Stockholm är hemstad till några utav de bästa lagen, spelarna och spelutvecklarna i världen. Detta är något vi kommer bygga på ytterligare i vår marknadsföring kring evenemanget.

DreamHack Masters Stockholm kommer pågå live i Stockholm under sex dagar, men innan dess kommer vi även hålla internationella kval och andra aktiviteter som leder upp till dessa sex dagar i Stockholm. Under de sex dagarna kommer vi sända den oerhört populära turneringen online internationellt och på nationell TV. Under 2017 var DreamHack Masters två turneringar de mest sedda turneringarna utav alla CS:GO-turneringar i världen (förutom spelutvecklaren Valves egna två turneringar). Det senaste evenemanget i Stockholm 2018 hade en extremt stark internationell räckvidd online och tittarsiffrorna hade en tillväxt på 10% jämfört med evenemanget i Marseille tidigare i år. Över 26 miljoner startade streams och över 7 miljoner streamade timmar från alla världens hörn. Turneringen sändes på 12 olika språk och dessutom på nationell TV i Finland och Danmark. Evenemanget är även väl täckt av media, såväl internationell som nationell, där DreamHack Masters Stockholm sågs över 100 journalister från hela världen.

DreamHack Masters är ett evenemang som är öppet för alla, i alla åldrar och har av andra städer klassats som ett evenemang som har hög genomgående standard och ett högt underhållningsvärde (5,5 på en 6-gradig skala enligt RESURS undersökning). Vidare rekommenderar 100% av recensionerna på Ticketmasters hemsida evenemanget till andra. Vi själva är väldigt stolta över DreamHack Masters och tror att Stockholmsborna kommer känna samma stolthet över att agera värdstad för detta stora evenemang när vi kommer tillbaka 2019.

De tillresta besökarna, både nationella och internationella, bidrar till stadens näringsliv och siffror från en undersökning kring DreamHack Masters Malmö 2016 (i samarbete med RESURS och Business Region Skåne) visar att omsättningen från besökarna var 20.5 miljoner kronor, som i sin tur skapar arbetstillfällen på 17,6 stycken årssysselsatta. För DreamHack Masters Stockholm 2019 förväntar vi oss att passera besökarantalet för evenemanget i Globen 2018 då vi hade över 11 000 besökare från hela världen. Målet är ett fullsatt Globen och internationella besökare från över 15 olika länder.

I och med denna storsatsning ansöker vi om marknadsföringsstöd från Stockholm Business Region AB om 500,000 SEK.

På de bifogade sidorna presenteras tänkt exponering av Stockholm - The Capital of Scandinavia, hur vi arbetar med miljö- och jämställdhetsfrågor samt budget för evenemanget.

*Marc Winther Kristensen*  
Director of DreamHack Masters  
DreamHack AB

**DREAMHACK**  
DreamHack AB  
Telefonvägen 30, 4tr  
126 26 Hägersten, Sweden



## **Exponering av Stockholm - The Capital of Scandinavia**

### Status och association

- Hosting City för evenemanget
- Full associering till evenemanget eventet som Hosting City
- Access till partner-listor och press-listor kopplade till eventet
- SBR och förvaltningar inom Stockholms stad får använda material från DreamHack kopplat till evenemanget på relevanta webbsidor ägda av Stockholms Stad

### Event: Exponering och synlighet

- Logotyp på huvudscenen
- Logotyp på branding i turneringsområdet
- Logotyp på branding i entré
- Logotyp på presskonferenser

### Event: Aktiviteter

- Monter i Expoområdet på DreamHack Masters Stockholm
- Sampling - information i monter
- Gratis informationsblad från SBR till alla besökare

### Övrig Exponering

- Logotyp på officiella Evenemangssidan
- Listad på DreamHack officiella Partner-sida ([company.dreamhack.com](http://company.dreamhack.com))
- Pressrelease gällande samarbetet publicerat på den officiella DreamHack-sidan
- Poster i DreamHacks officiella Social Media kanaler (Twitter, Facebook, Instagram) som lyfter samarbetet och Stockholm - Capital of Scandinavia
- Logotyp med i betala kampanjer på Facebook och Instagram
- Logotyp på Affischer som sätts upp enligt SBR:s riktlinjer
- Inkluderad med både logo och text i nationella och internationella nyhetsbrev (över 100,000 prenumeranter)

## **PR**

DreamHack kommer jobba med nationella och internationella medier. DreamHack ansvarar för den internationella pressbearbetningen och kommer lyfta Stockholm - Capital of Scandinavia som varumärke.

## **Jämlikhet**

DreamHack Masters är öppet för alla, oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion, detta gäller både när det kommer till att delta i turneringen så väl som att besöka evenemanget. Det går väl i hand med DreamHacks generella jämställdhetspolicy där det är av högsta vikt att alla behandlar varandra med respekt och ett öppet sinne såväl kön, könsöverskridande identitet, etnisk tillhörighet, religion, sexuell läggning, funktionshinder eller ålder. Personer med funktionsnedsättning kommer erbjudas särskilda platser med god sikt över arenan. Samtliga

DreamHack evenemang är öppna för alla, och denna jämställdhetspolicy tillämpas även när det kommer till att delta i DreamHacks evenemang och turneringar, fördelning av prispengar och hur deltagarna marknadsförs.

### **Miljöarbete**

Samtliga deltagare och tillrest personal för DreamHack Masters Stockholm kommer bo på Quality Globe för att minimera lokala transporter och miljöpåverkan. DreamHack uppmanar dessutom alltid våra besökare och deltagare att resa med kollektivtrafik, där av har vi sedan en lång tid tillbaka samarbeten med både SJ och Swebus som ordnar speciella turer från flera orter i landet till våra evenemang. Vi jobbar även väldigt nära Tetra Pak som är en huvudsponsor för flera av DreamHacks evenemang, och ett av våra stora fokusområden är återvinning. Vi har även haft större samarbeten med Returpack där vi har uppmanat Sverige att panta burkar för att höja prispotten till turneringen som har tagit plats på DreamHacks evenemang.

För evenemanget i Stockholm 2018 inledde vi ett samarbete med Fortum, ett ledande energibolag inom ren energi som utvecklar och erbjuder lösningar för svenska hushåll inom el, värme, kylning samt lösningar för att förbättra resurseffektiviteten. De är mycket engagerade i att tillhandahålla tjänster i kraftproduktionsindustrin och lösningar för konsumenterna så att de kan göra bra och hållbara energival. Fortum är känt för att vara den största säljaren av Bra Miljöval-certifierad energi och de levererade energi till DreamHack Masters i Globen 2018.

### **Budget**

#### *Intäkter*

Intäkter B2B och Sponsorskap: 7 500 000 SEK

Biljettförsäljning: 3 000 000 SEK

Utställare i Globen: 500 000 SEK

**Summa intäkter: 11 000 000 SEK**

#### *Utgifter*

Materialkostnad: 2 350 000 SEK

Personalkostnader: 1 750 000 SEK

Logistic och Misc: 1 000 000 SEK

Hyra av Globen: 1 000 000 SEK

Resor och Logi (Personal och spelare): 1 700 000 SEK

Prispengar: 2 000 000 SEK

Marknadsföring: 500 000 SEK

**Summa utgifter: 10 300 000 SEK**




**Begäran/Svar**  
**Offentliga uppgifter**

 Datum 20181022
**Gör så här**

Fyll i blankettens övre del och skicka blanketten till

**Skatteverket**  
 871 87 Härnösand

Du kan även skicka den via fax eller e-post:

010- 577 96 25 eller 010- 577 96 26

upphandlingsinfo.norr@skatteverket.se

**Svar kan inte lämnas via e-post.**

 Har du frågor kan du vända dig till Skatteverket,  
 telefon 010-577 95 15.

Se även information på sidan 2.

**A. Besvarad blankett ska skickas till**

Namn och postadress:

DREAMHACK AB
TELEFONV. 30
126 16 HÄGERSTEN

Vill du ha svar via fax? Ange faxnummer

**B. Information önskas om**

Företag/person eller organisation som information önskas om	Organisations/Personnummer
<u>DREAMHACK AB</u>	<u>556845-8763</u>
Om gruppregistreringsnummer till mervärdesskatt finns, ange nummer	

**C. Information om dig som frågar**

Namn på företaget eller organisationen	Kontaktperson
<u>MARCUS LINDMARK DREAMHACK</u>	<u>MARCUS LINDMARK</u>
	Telefonnummer
	<u>070 3864090</u>

**Skatteverkets svar**

Registrerad i organisationsnummerregistret	Registrerad som arbetsgivare	Registrerad för mervärdesskatt
<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej

Registrerad för	<input checked="" type="checkbox"/> F-skatt	<input type="checkbox"/> FA-skatt	<input type="checkbox"/> A-skatt
-----------------	---	-----------------------------------	----------------------------------

**Beslutade arbetsgivaravgifter de tre senaste månaderna**

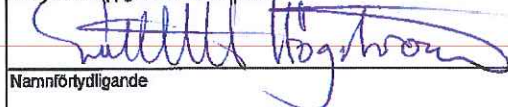
Månad	Kr	Månad	Kr	Månad	Kr
<u>1807</u>	<u>771.303,-</u>	<u>1808</u>	<u>921.324,-</u>	<u>1809</u>	<u>773.002,-</u>

Har företaget restförda skulder avseende skatter och avgifter hos Kronofogden enligt Skatteverkets register?	<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nej
--	-----------------------------	---

Datum då uppgifter har hämtats ur Skatteverkets register

2018-10-22

Underskrift/Uppgifterna lämnade av



Namnförtydligande

 Telefonnummer  
**SKATTEVERKET**  
 Skattekontor Härnösand  
 Solbritt Högström  
 010-577 96 13

**Kronofogdens svar**

Skuldbelopp avseende skatter och avgifter, kr	Avbetalningsplan finns	Avbetalningsplan följs
	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej

Datum då uppgifter har hämtats ur Kronofogdens register

Underskrift/Uppgifterna lämnade av

Namnförtydligande

Telefonnummer