

Kommunikationsplan för Tyresöinitiativet

Huvudansvarig: Britt-Marie Lundberg Björk, chef medborgarfokus

Utförare: Robert Sirviö, kvalitetscontroller

Konsulterade: Christine Salomonsson, kommunikatör

Uppdaterad: 2018-12-27

1 Bakgrund

Kommunstyrelsen beslöt 2018-10-02 om olika åtgärder för att utveckla e-petitionen Tyresöinitiativet som har varit i gång sedan 31 januari 2017. En av åtgärderna är att beredning för medborgardialog och integration ska fastställa en kommunikationsplan med förslag på hur Tyresöinitiativet kan lyftas fram och kontinuerligt synliggöras.

2 Syfte

Syftet med kommunikationsplanen är att öka kännedomen om Tyresöinitiativet och få fler att lämna förslag som går vidare till publicering på kommunens webbplats.

3 Målgrupper

- Alla som har fyllt 16 år och som bor, arbetar eller studerar i Tyresö.
- Särskild målgrupp är ungdomar i åldersgruppen 16-24 år.
- Anställda i Tyresö kommun som i sitt arbete möter medborgare.

4 Mål

Målet är att öka andelen medborgare som känner till Tyresöinitiativet som ett sätt att påverka politiska beslut och därigenom utveckla Tyresö. Utgångssiffran är resultatet i medborgarundersökningen 2018 där 12 procent av de svarande gav uttryck för att de kände till Tyresöinitiativet. Siffran för åldersgruppen 18-29 år var 4 procent.

Målet är också att öka andelen förslag till Tyresöinitiativet som publiceras på kommunens webbplats. Utgångssiffran här är 24 procent publicerade förslag sedan starten 31 januari 2017.

5 Strategi – hur?

Målet ska uppnås genom tydlig och mer frekvent och tydlig information och dialog om Tyresöinitiativet. Tyresöinitiativet ska integreras och omnämnas i övrig information som är kopplad till politik och demokrati.

6 Budskap – vad ska vi säga?

Att Tyresöinitiativet finns och att det är till för alla över 16 år som bor, arbetar eller studerar i Tyresö för att kunna påverka så att kommunen blir en bättre plats att bo och leva i. Exponera förslag som gått vidare genom omröstning till politisk behandling och vilket resultat förslagen har haft. Här lyfts särskilt förslagen som har genomförts.

7 Kanalval – hur ska vi nå målgruppen bäst?

- Kommunens webbplats
- Kommunbilagan i Mitt i Tyresö
- Facebook och Instagram
- Förtroendevalda möter medborgarna och för en dialog om Tyresöinitiativets möjligheter till påverkan och inflytande
- Anställda i kommunen som kan vara ambassadörer för Tyresöinitiativet. Särskilt fokus läggs på gruppen 18-24 år. Utse frontfigur i den åldersgruppen som själv är förtroendevald
- Information om Tyresöinitiativet på servicecentrum och i kommunens bibliotek.

8 Tid- och aktivitetsplan (planen uppdateras kontinuerligt)

Datum	Aktivitet	Kanal	Ansvarig
15 januari	Kommunikationsplanen antas av BMI	BMI	BMI
Januari	Informationen om Tyresöinitiativet förtydligas på kommunens webbplats. Här läggs också en streamingslänk där en förtroendevald ambassadör blir intervjuad/berättar om Tyresöinitiativet.	www.tyreso.se	Kvalitetsenheten Kommunikationsenheten
29 januari	Artikel om TI i kommunbilagan inför 2-årsjubileet 31 januari	Mitt i Tyresö, kommunbilagan	Kvalitetsenheten Kommunikationsenheten
Februari-mars	Förtroendevalda möter ungdomar på Tyresö gymnasium och medborgare i Tyresö centrum	BMI	BMI
Hela året	Kontinuerligt uppdaterad information om Tyresöinitiativet på facebook och instagram.	Facebook Instagram	Kommunikationsenheten
Hela året	Lägesrapport om Tyresöinitiativet till BMI	Sammanträden BMI	Kvalitetsenheten, chefen för medborgarfokus
Hela året	Information om TI på servicecentrum och på kommunens bibliotek	Servicecentrum, bibliotek	Kvalitetsenheten
Hela året	Uppdaterad ruta om TI med aktuella förslag i kommunbilagan/kommunrutan	Mitt i Tyresö, kommunbilagan	Kvalitetsenheten Kommunikationsenheten

9 Kommunikationsbudget

Kostnader kan tillkomma och det handlar främst om tryckkostnader. Informationen i kommunbilagan går in i den ordinarie budgeten.

10 Uppföljning – hur kan vi följa upp?

Mål/aktiviteter	Uppföljning sker
Andelen medborgare som känner till Tyresöinitiativet ökar. I medborgarundersökningen 2018 svarade 12 procent att de kände till Tyresöinitiativet. I åldersgruppen 18-29 år var siffran 4 procent.	Medborgarundersökningen 2019
Andelen medborgare som har besökt kommunens webbplats för att ta del av pågående förslag ökar. I medborgarundersökningen 2018 svarade 52 procent av de som kände till Tyresöinitiativet att de hade tagit del av pågående förslag på kommunens webbplats.	Medborgarundersökningen 2019
Andelen förslag som publiceras ökar. Utgångssiffran är 24 procent.	December 2019.

12 Kontaktpersoner

Beredningen för medborgardialog och integration, BMI: Alfonso Morales

Medborgarfokus: Britt-Marie Lundberg Björk

Kvalitetsenheten: Robert Sirviö

Kommunikationsenheten: Christine Salomonsson