

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Stadionklubbarnas Service Stockholm ABs ansökan om stöd till evenemang

Bauhaus Galan 2019

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stadionklubbarnas Service Stockholm AB en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av Bauhaus Galan 2019 och Stockholm.

Anna Gissler

Erica Grünewald

Ärendet

Stadionklubbarnas Service Stockholm AB (Stadionklubbarna) har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 26 oktober 2018 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av Bauhaus Galan den 30 maj 2019 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads program för evenemang kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och öppet för alla.

Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar med vattnet, ljuset/mörkret och miljön, - Stockholm som smart och innovativ stad med ledande spetskompetens inom IT, life science och miljöteknik, - Stockholms rika kulturliv som är tillgängligt för alla, - Stockholms satsningar på idrott och fysisk aktivitet som är tillgänglig för alla och som stimulerar till ytterligare rörelse. Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt inkluderar alla delar av samhället oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.
- En redogörelse för hur arbetet med tillgänglighetsfrågor, ur ett funktionshinderperspektiv, ser ut i förbindelse med evenemanget.
- Aktuella uppgifter från Skatteverket (blankett SKV 4820) ska bifogas ansökan.

Efter en beviljad ansökan ska SBRs villkor för marknadsföringsinsats i evenemang skriftligen bekräftas av arrangören. Vidare ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget.

Bauhaus Galan bidrar på ett positivt sätt till att marknadsföra Stockholm både nationellt och internationellt som en idrotts- och evenemangsstad av hög rang. Det massmediala intresset för

evenemanget är stort. I förbindelse med evenemanget 2018 följde cirka 16 miljoner TV-tittare tävlingen. Vidare var 22 internationella representanter från media ackrediterade vid evenemanget.

Evenemanget håller en hög internationell status och är en av världens främsta friidrottsgalor. Evenemanget ingår sedan 2010 i den globala serien IAAF Diamond League vilket är en serie som sammanlagt rymmer 14 tävlingar och som arrangeras i städer som Shanghai, Rom, Paris och London.

Bauhaus Galan är öppen och tillgänglig för alla oavsett etnisk tillhörighet, kön etc. Arrangören samarbetar även med t.ex. organisationen En Frisk Generation som bjuder ensamma föräldrar med barn till galan samt Etiopiska Föreningen och Stadionmissionen för att fler grupper i samhället ska kunna ta del av galan oavsett ekonomiska förutsättningar. Publikt lockar galan cirka 10 500 åskådare och på så sätt bidrar även evenemanget till att öka antalet besökare till Stockholm.

Avseende tillgängligheten för besökare med någon form av funktionsnedsättning framgår att arrangören samarbetar med Idrottsförvaltningen kring stadens program för tillgänglighet och delaktighet och fokusområdena i programmet för att på bästa sätt möta dessa utifrån förutsättningarna på Stockholms Stadion. Arrangören värnar alltid om att ha platser tillgängliga för personer med funktionsnedsättning där man bereder platser med bra sikt på galan. Inför 2019 satsar arrangören vidare på ett samarbete med Riksförbundet Rörelsehindrade Barn och Ungdomar där de bjudits in för vara med att inventera och ha synpunkter på tillgängligheten i samband med evenemanget.

Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart, arrangeras årligen och har under lång tid bidragit på ett positivt sätt till att utveckla Stockholm till glädje för såväl stockholmare som besökare. För närvarande pågår förhandlingar om en förlängning av IAAF Diamond League statusen för evenemanget från 2020-2024. Enligt arrangören finns goda förutsättningar för detta och det är därför viktigt att Bauhaus Galan 2019 blir lyckad.

I samband med Bauhaus Galan Kids Tour har även barn och ungdomar möjlighet att prova friidrottsinspirerade aktiviteter på ett flertal platser runt om i Stockholm. Därmed anser SBR att evenemanget även tangerar även kärnvärdet; - Stockholms satsningar på idrott och fysisk aktivitet som är tillgänglig för alla och som stimulerar till ytterligare rörelse.

Av Stadionklubbarnas redogörelse av miljöarbetet framgår bland annat att publiken uppmanas resa kollektivt, med cykel eller promenera till arenan. Inne på arenan är miljöarbetet prioriterat där städgrupper löpande plockar skräp och sorterar för återvinning. Vidare framgår att arrangören satsar på att certifiera sitt hållbarhetsarbete och kommer att arbeta mot än mer miljövänliga transporter och att på andra områden arbeta för att uppfylla Stockholms Stads riktlinjer och krav på ett hållbart arrangemang.

Avseende jämställdhetsarbetet framgår bland annat att kvinnor och män tränar och tävlar på samma premisser och om samma prispengar. Friidrottens stjärnor är lika ofta kvinnor som män och arrangören lyfter i marknadsföringen fram både kvinnliga och manliga aktiva och de får lika mycket tid och utrymme vid den officiella presskonferensen. Vidare framgår att ledningsgruppen för evenemanget till hälften består av kvinnor och till hälften av män och tävlingen har flertal kvinnliga domare samt att dommarledningen består av en kvinna och en man.

Konkurrensen är hård bland friidrottsgalor runt om i världen om att ingå i serien Diamond League. Det är något som kräver stora resurser och Stadionklubbarna framhåller att ett stöd från staden både är nödvändigt och mycket uppskattat.

SBR anser att 500 000 kronor är en rimlig marknadsföringsinsats mot bakgrund av hur väl evenemanget uppfyller stadens kriterier och den internationella marknadsföringen som staden erhåller genom evenemanget och anser sammantaget att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

SBR kan konstatera att Stadionklubbarnas ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Stadionklubbarna en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för Bauhaus Galan 2019 och Stockholm.

Bilagor

1. Stadionklubbarnas Service Stockholm AB ansökan om stöd.