

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över S&E Stockholm Horse Week ABs ansökan om stöd till evenemang

Longines Global Champions Tour Stockholm och Stockholm Horse Week 2019

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja S&E Stockholm Horse Week AB en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av Longines Global Champions Tour Stockholm och Stockholm Horse Week 2019 och Stockholm.

Anna Gissler

Erica Grünewald

Ärendet

S&E Stockholm Horse Week AB har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 21 december 2018 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av Longines Global Champions Tour Stockholm och Stockholm Horse Week den 13 – 16 juni 2019 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads program för evenemang kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och öppet för alla.

Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar med vattnet, ljuset/mörkret och miljön, - Stockholm som smart och innovativ stad med ledande spetskompetens inom IT, life science och miljöteknik, - Stockholms rika kulturliv som är tillgängligt för alla, - Stockholms satsningar på idrott och fysisk aktivitet som är tillgänglig för alla och som stimulerar till ytterligare rörelse. Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt inkluderar alla delar av samhället oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.
- En redogörelse för hur arbetet med tillgänglighetsfrågor, ur ett funktionshinderperspektiv, ser ut i förbindelse med evenemanget.
- Aktuella uppgifter från Skatteverket (blankett SKV 4820) ska bifogas ansökan.

Efter en beviljad ansökan ska SBRs villkor för marknadsföringsinsats i evenemang skriftligen bekräftas av arrangören. Vidare ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget.

Den 13-16 juni 2019 arrangeras ryttartävlingen Longines Global Champions Tour Stockholm och Stockholm Horse Week på Stockholms Stadion. Longines Global Champions Tour består

både av en individuell tävling samt en lagtävling där cirka 30 av världens högst rankade hoppryttare kommer till Stockholm för att tävla både individuellt och i lag.

Parallellt arrangeras även Stockholm Horse Week som kompletterar huvudtävlingarna så att hela evenemanget blir bredare för alla intresserade. I programmet för Stockholm Horse Week 2019 återfinns bl.a. internationell dressyr, internationella U25 klasser i dressyr och hoppning och en nationell hoppklass.

Longines Global Champions Tour Stockholm kommer på ett positivt sätt bidra till att marknadsföra Stockholm både nationellt och internationellt som en idrotts- och evenemangsstad av hög rang. Internationellt kommer evenemanget TV-sändas av Eurosport och CNN. Därutöver kommer evenemanget bl.a. sändas via evenemangets egen hemsida och youtubekanal. För närvarande pågår även förhandlingen avseende den nationella TV-sändningen vilken beräknas vara klar inom kort.

Longines Global Champions Tour håller en hög internationell status. Det är en prestigefylld serie som sammanlagt rymmer cirka 19 tävlingar runt om i världen och som arrangeras i städer som Shanghai, Rom, Paris och London. Tävlingarna som arrangeras är sanktionerad av det internationella ridsportförbundet och är tävlingar på mästerskapsnivå. Totalt kommer cirka 120 ryttare delta i tävlingen varav minst 30 utgörs av världens högst rankade kvinnliga och manliga hoppryttare.

Evenemanget är öppet för alla, oavsett etnicitet, kön, ålder eller religiös tillhörighet. Publikt räknar arrangören med över 30 000 besökare vid evenemanget och på så sätt bidrar även evenemanget till att öka antalet besökare till Stockholm.

Avseende tillgängligheten för besökare med någon form av funktionsnedsättning framgår att arenan ska anpassas för personer med funktionsvariationer och i samarbete med Idrottsförvaltningen ska en plan läggas för hur de får en så optimal upplevelse som möjligt. I samarbete med staden kommer det även tas fram underlag för hur tillgängligheten för personer med funktionsvariationer ska få bästa möjliga förutsättningar för att ta del av evenemanget utifrån exempelvis syn- och hörseltolkning.

Arrangören har tecknat ett femårigt avtal (2019 – 2023) avseende rättigheten att få arrangera Longines Global Champions Tour. Evenemanget som inrymmer både Longines Global Champions Tour Stockholm och Stockholm Horse Week är därigenom långsiktigt utvecklingsbart och kommer arrangeras årligen till och med 2023.

Av arrangörens redogörelse av miljöarbetet framgår bland annat att hållbarhet är en väsentlig del av evenemanget och en fråga som kommer att lyftas i alla led. Man kommer aktivt uppmuntra både besökare och tävlande att promenera eller resa kollektivt till och från arenan och man har inlett diskussioner med leverantörer av mat. Vidare ser arrangören källsortering som ett naturligt inslag på arenan i samband med evenemanget.

Avseende arrangörens redogörelse av jämställdhetsarbetet framgår att ridsporten är en idrott där kvinnor och män tävlar på lika villkor. De rider samma klasser och de tävlar om samma prispengar, oavsett kön. All mediabevakning och marknadsföring är därigenom också jämställd. Evenemanget är vidare öppet för alla, oavsett etnicitet, kön, ålder eller religiös tillhörighet och arenan är anpassad för personer med funktionsvariationer.

Av arrangörens jämställdhetspolicy framgår att ”På arbetsplatsen ska det vara ett arbetsklimat som uppmanar till att alla ska ha rätt att få vara sig själva och ett öppet sinne ska råda. Ingen ska utsättas för diskriminering, trakasserier eller mobbing. Inte heller ska någon negativ särbehandling ske utifrån följande grunder; kön, könsöverskridande identitet och uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariationer, sexuell läggning eller ålder.”

I arrangörens ansökan beskrivs stadens samlade engagemang i evenemanget Global Champions Tour Stockholm och Stockholm Horse Week under perioden 2019 - 2023 enligt nedan tabell.

	År 2019	År 2020	År 2021	År 2022	År 2023
Kontant bidrag från KS	1.000.000	1.000.000	1.000.000	-	-
Mf-stöd SBR	500.000	400.000	300.000	300.000	300.000
Byte gräs Stadion	1.500.000	-	-	-	-
Mottagning Stadshuset	500.000	-	-	-	-
Resurspersoner	200.000	100.000	-	-	-

Vid kommunstyrelsens sammanträde 2018-06-20 beslutades att Global Champions Tour och Stockholm Horse Week beviljas stöd med maximalt 3,0 mnkr under åren 2019-2021. Kostnaderna behandlas i kommunfullmäktiges budget för åren 2019, 2020 och 2021 med hänvisning till vad som sägs i promemorian (Dnr KS 2018/755).

Av promemorian framgår bl.a. att arrangören ansökt om startstöd på 1 mkr per år i tre år för att starta upp och etablera evenemanget. Vidare framgår att en stor kostnad för arrangören är byte av gräsmattan (vilken täcks med sand under evenemanget) på Stadion efter varje års evenemang. Kostnaden uppskattas till cirka 1,5 mnkr. Denna kostnad är redan budgeterad av idrottsnämnden för år 2019 då gräset behöver bytas som en del av ordinarie underhåll och kostnaden för år 1 föreslås tas av staden inom idrottsnämndens budget. Följande år ska arrangören stå för kostnaden för gräsbyte.

Av promemorian framgår vidare att stadsledningskontoret föreslår att kommunstyrelsen beslutar att Global Champions Tour och Stockholm Horse Week beviljas stöd med maximalt 3 mnkr i enlighet med rekommendation från styrgruppen för större evenemang.

Vidare framgår att stödet utgår via SBR samt att SBR och idrottsnämnden ska säkerställa att staden får ut de mervärden som staden önskar.

Styrgruppen för större evenemang, som leds av stadsledningskontoret, har även tillstyrkt viljan att se positivt på en ansökan om marknadsföringsstöd från SBR, möjligheten till en mottagning i Stadshuset i samband med evenemangets första år 2019 samt att personell resurs tillskjuts av idrottsförvaltningen till planeringsarbetet av primärt Stockholm Horse Week i syfte att tillvarata stadens och den lokala ridsportens intressen.

Tillskjutande av personell resurs av idrottsförvaltningen är att betrakta som ett uppskattat värde på tid som läggs ner av personal på idrottsförvaltningen inom ordinarie budgetram. Beslut avseende en mottagning i Stadshuset fattas i sedvanlig ordning och inom därtill avsedd budgetram. Styrelsen för SBR fattar beslut om marknadsföringsinsats i evenemang inom ramen för SBRs ordinarie budget för ändamålet.

Avseende arrangörens ansökan om marknadsföringsstöd anser SBR att 500 000 kronor är en rimlig marknadsföringsinsats för 2019 års evenemang mot bakgrund av hur väl evenemanget uppfyller stadens kriterier och den internationella marknadsföringen som staden erhåller genom evenemanget. Sammantaget anser SBR därför att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

SBR kan konstatera att S&E Stockholm Horse Week ABs ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja S&E Stockholm Horse Week ABs en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för Longines Global Champions Tour Stockholm och Stockholm Horse Week 2019 och Stockholm.

Bilagor

1. S&E Stockholm Horse Week ABs ansökan om stöd.