

Handläggare: Ulrika Andersson Rosén

Tel: 08 508 28 078

E-post: ulrika.rosen@stockholm.se

Förslag om utredning av kundvalsmodell avseende affärs- och innovationsrådgivning

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Att ge Stockholm Business Region uppdraget att utreda förutsättningarna för införande av en kundvalsmodell inom affärs- och innovationsrådgivning.
2. Att Stockholm Business Region senaste den 21 maj inkommer till styrelsen med förslag på kundvalsmodell för affärs- och innovationsrådgivning utifrån de förutsättningar som ges i utredningen.

Anna Gissler

Erik Krüger



Bakgrund

Utifrån ägardirektivet att Stockholm Business Region ska arbeta med ”fler aktörer som stödjer nyföretagande för att fler personer, inte minst kvinnor och personer i ytterstaden, ska starta egna företag”, vill bolaget nu utreda vilka möjliga vägar som finns för att i Stockholm införa en kundvalsmodell. Tanken är att till medborgarna kunna erbjuda ökad valfrihet och ett brett urval av företagsfrämjande aktörer samt att ge fler aktörer tillgång till det stöd Stockholms stad, via bolaget, ger till den företagsfrämjande verksamheten.

Bolaget har också ägardirektivet att ”särskilt stödja eget företagande och entreprenörskap hos kvinnor, kvinnor med utländsk bakgrund samt utrikesfödda. För att kunna möta det direktivet behöver de företagsfrämjande insatserna utvecklas och breddas så att de når fler grupper, vilket bolaget anser att en kundvalsmodell skulle kunna bidra till.

Ärendet

Bolaget har för avsikt att utreda vilka förutsättningar som finns för att införa en kundvalsmodell avseende affärs- och innovationsrådgivning samt därefter utifrån de förutsättningar som ges framkomma med ett förslag på ny modell. Syftet med en ny kundvalsmodell är att ge ökad valfrihet till de medborgare i staden som är intresserade av att starta eget företag att själva välja vilken företagsfrämjande aktör de vill ha rådgivning av. En ny modell är också tänkt att ge fler av de företagsfrämjande aktörerna möjlighet att erbjuda sin rådgivning till stockholmarna samt att ta del av det stöd Stockholms stad, via Stockholm Business Region, idag ger till affärs- och innovationsrådgivning.

Utredningen kommer att ge en bild av vilka företagsfrämjande aktörer som finns i Stockholm och hur de samverkar idag samt ge ett beslutsunderlag avseende hur en kundvalsmodell kan inrättas i staden.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av Invest Stockholm.

Bolagets analys och bedömning

En öppen och kreativ stad förutsätter att hela det företagsfrämjande systemet som finns idag blir tillgängligt för alla människor som vill starta företag eller utveckla sina affärsidéer och företag. För att nå dit anser bolaget att staden behöver en ny modell där medborgarna ges större valfrihet att själva välja vilka aktörer de vill vända sig till.

Stockholm är idag en av världens ledande platser för start-ups och det finns ett brett utbud av företagsfrämjande aktörer inom många olika nischer och som riktar sig till alla branscher från serviceföretag till kunskapsintensiva företag. Alla dessa aktörer bidrar till att fler människor både startar företag och utvecklar sina affärs- och innovationsidéer i Stockholm. Aktörerna har under ett flertal år bygg upp både metoder, kompetens och mötesplatser samt besitter kunskap som skulle kunna nå ut till fler medborgare som behöver råd och stöd i sin process att utveckla affärsidéer och starta företag. Bolaget anser att vi genom att skapa en kundvalsmodell kan tillgängliggöra hela det ekosystem för entreprenörskap som redan idag finns till fler människor som vill starta företag eller öka tillväxten i sitt företag. Staden kan då också bättre möta utmaningarna med att en del grupper står utanför eller långt ifrån det företagsfrämjande systemet bättre.

SLUT