

4,3-327/2018



Stockholm 26 oktober 2018

## **Ansökan om marknadsföringsstöd för BAUHAUS-galan 2019 IAAF Diamond League Stockholm**

Torsdag 30 maj 2019 genomförs BAUHAUS-galan på anrika Stockholms Stadion. Tävligen arrangeras av Stadionklubbarna som består av 13 friidrottsföreningar i Stockholm. 2018 blev en evenemangsmässig succé med Armand Duplantis först seger i Diamond League och ett jättehopp i längd av Juan Miguel Echevarria, 8.83 meter.

Nästa år fortsätter Familjefestivalen som hjälpte till att öka intresset för galan och publiktillströmningen fortsatta öka med 10 000 + åskådare på läktaren. Med vår nya superstjärna i stavhopp räknar vi med ännu fler på Stadion 2019. Över hela världen ses tävlingen av ungefär 16 miljoner tittare i 150 länder. Det är den största internationella spridning något idrotsevenemang i Stockholm har. BAUHAUS-galan och de andra 13 galorna i Diamond League har förlängt sitt kontrakt för de internationella tv-rättigheterna tillsammans med IMG. BAUHAUS är fortsatt titelsponsor för evenemanget.

BAUHAUS-galan avgörs på Stockholms Stadion som är den friidrottsarena där det genom historien noterats flest världsrekord och som av många upplevs som den vackraste och mest anrika i hela världen. Det är en kulturskatt som varje sommar visas upp för både den nationella och internationella friidrottsfamiljen och de tävlande älskar atmosfären och publikens kunnande. Trots att tävlingen avgörs på en gammal arena är det en toppmodern gala som levereras bland annat med teknikens hjälp och Stadions nya fantastiska videotavla och ljudsystem.

### **Nyheter**

BAUHAUS-galan är mer än bara galan. Vi fortsätter succén med Kids Tour som 2018 där cirka 10 000 barn provade på hinderbanan. Den vänder sig till barn i Stockholms olika stadsdelar. Stadionklubbarna utökar samarbetet med En Frisk Generation där fokus är att få fler barnfamiljer i framför allt socioekonomiskt svaga områden.

Vidare satsar BAUHAUS-galan på ett samarbete med Riksförbundet Rörelsehindrade Barn och Ungdomar. Målsättningen är att säkerställa att Stadion och friidrotsevenemang är inkluderade för denna målgrupp.

Att arrangera och marknadsföra en internationell friidrottsgala tar mycket tid och kostar mycket pengar och det är stenhård konkurrens. Att få hit de bästa idrottsmännen och att erbjuda ett evenemang i världsklass även på andra områden kräver stora resurser och därför är ett stöd från staden nödvändigt och mycket uppskattat. Utöver den stora spridningen av Stockholm så exponeras också varumärket Stockholm – Capital of Scandinavia på alla affischer, flygblad, annonser och andra trycksaker samt självklart på tävlingens officiella hemsidor [stockholm.diamondleague.com](http://stockholm.diamondleague.com) och [www.bauhausgalan](http://www.bauhausgalan). BAUHAUS-galan uppfyller

alla de viktiga kriterierna för stöd men framförallt fyller den upp en viktig plats i Stockholms evenemangsportfölj och är en nationalklenod i huvudstadens idrottsutbud. För 2019 söker Stadionklubbarna således ett marknadsföringsstöd om 500 000 kr.

Stadionklubbarna och BAUHAUS-galan arbetar för att vara ett hållbart evenemang, en jämställd idrott och att vara tillgänglig för alla i Stockholm oavsett kön, ålder, religion, ras, eller etnisk tillhörighet. Mer om detta i bilaga 2 och 3.

#### ***IAAF arbetar mot korruption och har antagit nya stadgar för good governance***

IAAF, det internationella friidrottsförbundet, har under senaste två-tre åren figurerat i media med en hel del nyheter om korruption samt andra oegentligheter bland anställda och företrädare för IAAF. Det kvarstår fortfarande misstankar om brottslig verksamhet kring några av de tidigare företrädarna för IAAF. Alla misstänkta har tagits ur tjänst och representerar inte längre IAAF och dess verksamhet. Detta tas på största allvar av IAAF och dess nuvarande ledning.

Sedan Sebastian Coe tillträdde som ordförande för det internationella friidrottsförbundet har han tillsammans med bla Svein Arne Hansen, Norge och ordförande för det Europeiska Friidrottsförbundet, arbetat för en ny så kallad "good governance" struktur där styrelsen lade fram förslag på nya stadgar som röstades igenom i november 2016. Dessa innebär minskade möjligheter för korruption. IAAF har även infört ett så kallat Ethics Board som är en från verksamheten helt fristående grupp som har till uppgift till att ta emot och behandla alla misstänka fall om oegentligheter dit bland annat visseblåsare kan vända sig såväl som de inom friidrotten som känner sig illa behandlade eller har någon misstanke om korruption eller andra misstankar om olämplig eller brottslig verksamhet.

IAAF har även infört hårda och tydliga krav och regler för de som arbetar för och skall börja arbeta för IAAF med en gedigen dokumentation om vad som förväntas, vad man får göra och inte göra samt konsekvenserna av ett illojalt handlande mot IAAF regelverk. Detta måste alla som arbetar för IAAF underteckna och således kan ingen smita undan sitt ansvar.

IAAF har även tagit än hårdare krafttag mot dopning vilket innebär konsekvenser för de länder som inte följer IAAFs krav på anti-dopningsarbete. Som ett utfall av detta är bland annat Ryssland avstängda från att tävla på internationella tävlingar. Detta förbud gäller tillsvidare. Det finns även några länder som är under hård bevakning av IAAF och hotas av avstängning om inte förbättring sker.

På BAUHAUS-galan och närliggande galor 2018 fångade dopingkontrollerna 3 st idrottare för användning av otillåtna preparat.

Stockholm 26 oktober 2018

Jan Kowalski

Meeting Director BAUHAUS-galan

Stadionklubbarna

## **Budget BAUHAUS-galan 2019**

### **BAUHAUS-galan 2 juni 2019**

**Intäkter 14,5 Mkr**

*Biljetter 1,5 Mkr*

*TV-intäkter och sponsorer 11,0 Mkr*

*Övrigt 2,0 Mkr*

**Kostnader 14,5 Mkr**

*Aktiva (prispengar, startpengar, resor, boende) 8,5 Mkr*

*Marknadsföring 1,5 Mkr*

*Infrastruktur och VIP 1,0 Mkr*

*Personal (administration, nyckelfunktioner, konsulter) 2,0 Mkr*

*Övrigt 1,5 Mkr*

**Resultat 0,0 Mkr**

## **Bilaga 2 Miljöarbetet och övrigt arbete för ett hållbart BAUHAUS-galan**

### **Miljömedvetet evenemang i hjärtat av Nationalstadsparken**

BAUHAUS-galan arrangeras på Stockholms Stadion och har sin uppvärmning på Östermalms IP och i Lill-Jansskogen. Det är i ett anrikt och naturskyddat område – Idrottsparken i Nationalstadsparken – vilket ställer särskilda krav på arrangören. En internationell friidrottsgala av BAUHAUS-galans snitt är ingen miljöbov i grunden men ett större publikt evenemang innebär alltid en viss påfrestning på omgivningen.

Vid stora evenemang på Stadion finns ingen särskild evenemangsparkering utan de bästa sätten att ta sig till arenan är via tunnelbana, buss, cykel eller till fots. Det är också vad vi uppmanar publiken till i samband med galan. Inne på arenan är miljöarbetet prioriterat och utöver stadens personal tillhandahåller arrangören städgrupper som löpande plockar skräp och samlar pant separat.

Under 2019 satsar BAUHAUS-galan på att certifiera sitt hållbarhetsarbete. Vi kommer att arbeta mot än mer miljövänliga transporter men även med andra områden för att uppfylla Stockholms Stads nya riktlinjer och krav på ett hållbart arrangemang.

Hållbarhet handlar om miljö och socialt ansvar, och göra skillnad. Målsättningen är att uppmuntra till en hållbar livsstil såväl som till deltagare som publik.

Vi vill göra BAUHAUS-galan till ett hållbart evenemang ett långsiktigt arbete som vi redan till nästa år ska vara certifierat enligt de rekommendationer som Riksidrottsförbundet ger. Målsättningen är att uppmuntra besökare, deltagare, sponsorer, medarbetare, volontärer och samarbetspartners till en mer hållbar livsstil. Förutom faktorer som påverkar miljön ser vi det med stor vikt till en social hållbarhet där alla ska kunna vara med och delta, inkluderande och jämställt. Där utrymme ges för individuella olikheter, olika bakgrund och samtidigt förena människor över gränser.

Ett hållbart evenemang är inte enbart för den goda saken utan innebär också ett stöd för image och profil av galan likväl engagemang från sponsorer och samarbetspartners, men också för att minska kostnaderna genom ökad effektivisering. Ett hållbart evenemang kan göra skillnad.

Hållbarhet för BAUHAUS-galan handlar om miljö och socialt ansvar.

- a) Engagera hela organisationen att agera hållbart
- b) Göra galan tillgänglig för så många som möjligt
- c) Resa lätt och prioritera miljövänligare alternativ
- d) Göra inköp lokalt och miljövänligt så långt det är möjligt
- e) Anställ och rekrytera personal och volontärer lokalt i största möjliga utsträckning
- f) Vara miljöeffektiv och skydda känsliga områden
- g) Minimera avfall, källsortera – reduceras – återanvända – återvinna
- h) Uppmuntra deltagande och engagemang från olika grupper
- i) Lämna efter sig en positiv upplevelse och oförstört område
- j) Dela och fira framgångarna

### **Bilaga 3 Jämställdhetsarbetet i Stadionklubbarna och BAUHAUS-galan**

#### ***BAUHAUS-galan ett evenemang som vänder sig till samtliga stockholmare***

Stadionklubbarnas syfte med BAUHAUS-galan är att skapa förebilder för våra barn och ungdomar, samt att stimulera till fysisk aktivitet. De aktiva som deltar på galan kommer från många olika länder och deltagare bjuds in oberoende av kön, religion, etnisk tillhörighet bjuds in till galan. Den skall vara tillgänglig för alla oavsett etnisk tillhörighet, kön eller andra minoriteter i samhället. Vi värnar om att alltid ha platser tillgängliga för de med funktionshinder där vi tillsammans med Idrottsförvaltningen ser till att bereda ett antal platser med bra sikt på galan. Vidare bjuder Stadionklubbarna vissa grupper i samhället som annars inte skulle ha råd att gå på galan genom samarbete med vissa organisationer tex en frisk generation som bjuder ensamma föräldrar med barn till galan, samarbete med Etiopiska Föreningen där de kan bjuda in ett antal individer, Stadionmissionen som bjuder några till galan, samtliga är sådana som annars inte skulle ha råd på galan. Vår målsättning med BAUHAUS-galan Kids Tour är att marknadsföra den stora tävlingen men även söka upp de barn och ungdomar som annars inte kommer i kontakt med friidrotten och de som inte är så fysiskt aktiva, där vi bland annat visar upp oss i Stockholms mer perifera delar.

Stadionklubbaran prissätter galan på ett sådant sätt att en familj om 2 vuxna plus 2 barn kan köpa biljett för 400 kronor till galan vilket även inkluderar familjefestivalen. Det är lägre än de flesta andra kommersiella aktiviteter i Stockholm för barnfamiljer. Vi lottar även ut biljetter bland de som deltar på BAUHAUS-galan Kids Tour.

#### **Friidrott – den jämställda idrotten och Stockholm BAUHAUS Athletics det jämställda evenemanget**

Friidrott är en av världens mest jämställda idrotter. Män och kvinnor tränar tillsammans, tävlar på samma arena vid samma tidpunkt och i fallet Diamond League dessutom med samma prispengar. Vidare är friidrott den idrott som har mest jämställd tv-publik och det är mycket därför som den kommer som första enskilda idrott efter Sommar-OS och Vinter-OS när SVT Sports tittare rankar sina idrottsfavoriter.

BAUHAUS-galan har också en stor andel kvinnliga åskådare på plats på Stadion och tv där det är den populäraste idrotten att titta på bland kvinnor och det är ungefär lika många män som kvinnor som tittar på friidrott och det lockar numer även många barn och ungdomar till Stockholms stadion.

BAUHAUS-galan kör även evenemangen Kids och Youth som båda vänder sig till pojkar och flickor i åldersspannet 5-19 år. Här vet vi av erfarenhet och dokumentation att deltagandet är jämställt.

I marknadsföringen av BAUHAUS-galan lyfter vi som arrangör alltid fram både manliga och kvinnliga aktiva och de får även lika mycket tid och utrymme vid den officiella presskonferensen dagen för galan. Friidrottens fixstjärnor i både Sverige och världen är nog så ofta kvinnor som män. Däremot har friidrottens olika grenar väldigt olika mediauppmärksamhet trots att de har samma antal tävlingstillfällen och prispengar. BAUHAUS-galan har deltagare från många olika länder vilket stimulerar till mångfald. IAAF är det av alla internationella idrottsförbund som har flest medlemsländer, 214 stycken vilket visar på en öppenhet om att friidrott är till för alla.

Även galans tävlingsledning som består av ett 50-tal personer med ansvar för olika sakområden under evenemangsveckan är väldigt jämställd liksom klubbarnas funktionärer som hjälper till på själva tävlingskvällen. Vi har även ett flertal kvinnliga huvuddomare och domarledningen består av både en man och en kvinna. Ledningsgruppen för BAUHAUS-galan har ungefär 50 % män och kvinnor.

Totalt sett kan konstateras att friidrotten och BAUHAUS-galan har kommit långt när det gäller jämställdhetsfrågorna men det finns förbättringspotential inom flera områden där det kanske tydligaste är andelen kvinnor i publiken.

## **Bilaga 4 Exponering av *Stockholm – Capital of Scandinavia***

### **Exponering av logotype**

Logotype på LED skärm längs löparbanorna under tävlingsdagen

Logotype på den officiella affischen

Logotype i biljett/evenemangsannonser

Logotype i BAUHAUS-galans app

Logotype på de officiella hemsidorna [stockholm.diamondleague.com](http://stockholm.diamondleague.com) och [www.bauhausgalan.se](http://www.bauhausgalan.se)

Logotype i slinga med samarbetspartners på videotavlan på Stadion

Logotype på övriga officiella trycksaker – Aktivainformation, pressinformation, resultatlista etc.

Logotype på den officiella dokumentationen som upprättas efter tävlingen

### **Övrigt**

30 sekunders filmsekvens över Stockholm i början av den internationella sändningen

Filmsekvens över Stockholm på storbildsskärmen på Stadion

Det står Stockholm på höjdbädden som kablas ut över hela världen via den internationella sändningen

Stockholm syns som en av arrangörsorterna i vinjetten till samtliga Diamond League-sändningar

Stockholm syns som en av arrangörsorterna överallt där samtliga Diamond League-orter presenteras, exempelvis på Diamond Leagues officiella hemsida

Stockholm Visitors Board har rätt att ha med en prisutdelningsrepresentant vid minst en gren och vid presentation av grenen och vid grenens prisutdelning nämns att grenen presenteras av *Stockholm – Capital of Scandinavia*

**2018 -10- 29**
**Begäran/Svar**  
**Offentliga uppgifter**

Datum  
2018-10-26

**Gör så här**

Fyll i blankettens övre del och skicka blanketten till

**Skatteverket**  
871 87 Härnösand

Du kan även skicka den via fax eller e-post:  
010- 577 96 25 eller 010- 577 96 26  
upphandlingsinfo.norr@skatteverket.se

**Svar kan inte lämnas via e-post.**

Har du frågor kan du vända dig till Skatteverket,  
telefon 010-577 95 15.

**Se även information på sidan 2.**
**A. Besvarad blankett ska skickas till**

Namn och postadress:  
Stockholm Business Region AB  
Mattias Rindberg  
Strategy & Development  
PO. Box 16282  
SE-103 25 Stockholm Sweden

Vill du ha svar via fax? Ange faxnummer

**B. Information önskas om**

Företag/person eller organisation som information önskas om Stadionklubbarnas Service Stockholm AB	Organisations/Personnummer 556772-0502
Om gruppregistreringsnummer till mervärdesskatt finns, ange nummer	

**C. Information om dig som frågar**

Namn på företaget eller organisationen Stockholm Business Region	Kontaktperson Mattias Rindberg
	Telefonnummer 073 097 85 90

**Skatteverkets svar**

Registrerad i organisationsnummer-registret <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	Registrerad som arbetsgivare <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	Registrerad för mervärdesskatt <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
Registrerad för <input checked="" type="checkbox"/> F-skatt <input type="checkbox"/> FA-skatt <input type="checkbox"/> A-skatt		
<b>Beslutade arbetsgivaravgifter de tre senaste månaderna</b>		
Månad 1807  Kr 18443	Månad 1808  Kr 703	Månad 1809  Kr 0
Har företaget restfördä skulder avseende skatter och avgifter hos Kronofogden enligt Skatteverkets register?		<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej
Datum då uppgifter har hämtats ur Skatteverkets register 2018-10-29		
Underskrift/Uppgifterna lämnade av <i>Irène Lindfors-Jonasson</i>		Telefonnummer <b>SKATTEVERKET</b> Skattekontor Härnösand <b>Irène Lindfors-Jonasson</b> 010-577 95 02
Namnförtydligande		

**Kronofogdens svar**

Skuldbelopp avseende skatter och avgifter, kr	Avbetalningsplan finns <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	Avbetalningsplan följs <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
Datum då uppgifter har hämtats ur Kronofogdens register		
Underskrift/Uppgifterna lämnade av		Telefonnummer
Namnförtydligande		



## **Bilaga 6 Tillgänglighetsfrågor, ur ett funktionshinderperspektiv**

### **Tillgänglighet för besökare med funktionshinder**

Stadionklubbarna har observerat att Stockholms Stad har antagit ett nytt program för tillgänglighet och delaktighet för personer med funktionsnedsättning. Härav följer en beskrivning för hur BAUHAUS-galan försöker möta delar av dessa.

BAUHAUS-galan delar Stockholms Stads utgångspunkter och program för personer med funktionsnedsättning och arbetar ständigt med att vara inkluderande, vilket även återspeglas i vår hållbarhetsplan.

BAUHAUS-galan för dialog med Stockholms stads idrottsförvaltning kring de fokusområden vi har observerat i stadens programförklaring och samarbetar på bästa sätt för att möta dessa med de förutsättningar som råder med den drygt 100 år gamla Stadion.

Inför 2019 satsar BAUHAUS-galan på ett samarbete med Riksförbundet Rörelsehindrade Barn och Ungdomar, RBU, där de har bjudits in till att få vara med och inventera samt ha synpunkter på vad som kan göras för att förbättra tillgängligheten på Stadion och BAUHAUS-galan som arrangemang i samband med att vi kör friidrottstävlingar. Vi bjuder även in för att anordna en tävling i lämplig gren för att även synliggöra vårt samarbete. Vi kommer att under första kvartalet träffas för att diskutera de utmaningar som finns samt sätta upp ett förslag på åtgärdsplan som därefter kommer att kommuniceras med Stockholms stad. Vi bjuder in RBU till det seminarium om i) fysisk aktivitet och ii) barn och ungdomars utmaningar med tillgängligheten till aktivitetsytor och idrottsanläggningar, som vi kommer att hålla i samband med BAUHAUS-galan 30 maj.

Med detta tar vi ett aktivt grepp för att förbättra tillgängligheten till barn och ungdomar med funktionshinder.