

4.3-1/2019

ANSÖKAN MARKNADSFÖRINGSSTÖD
Longines Global Champions Tour Stockholm
& Stockholm Horse Week 2019



STOCKHOLM STADION
13-16 JUNI

INLEDNING

Den 13-16 juni 2019 arrangeras för första gången Longines Global Champions Tour Stockholm & Stockholm Horse Week i Sverige på anrika arenan Stockholm Stadion. Evenemanget ska bli årligen återkommande under minst fem år och arrangören har ett tätt samarbete med Stockholm Stad.

Longines Global Champions Tour är en prestigefylld tävling i hoppning som arrangeras på 19 olika spektakulära destinationer runt om i världen så som; Paris, London, Shanghai, Miami och Doha. Totalt kommer ca 120 av världens bästa ryttare att samlas i Stockholm under evenemanget. Utöver detta kommer det en betydande del internationella besökare, familjemedlemmar, personal och domare till staden under tävlingsveckan, vilket gör att evenemanget blir en av Stockholms största internationella hästtävlingar.

Ambitionen med Longines Global Champions Tour Stockholm & Stockholm Horse Week är att skapa en evenemangsvecka med ett omfattande program för hästsport och familjenära aktiviteter, allt med hästen i fokus.

Programmet kommer att innehålla tävlingar i hoppning och dressyr med en bredd som spänner från absolut högsta internationella nivå från seniorer till ungdomsryttare.

Då det är första gången denna tävling arrangeras både i Sverige och Norden är arrangören i behov av extra stöd från Staden för att bygga kännedom och skapa medvetenhet kring evenemanget och turneringen.

Longines Global Champions Tour Stockholm & Stockholm Horse Week uppfyller alla stödkriterier och blir ett bra tillskott till ett av Stockholms årligen återkommande evenemang.

För tävlingen 2019 söker således S&E Stockholm Horse Week AB ett marknadsföringsstöd avseende Longines Global Champions Tour Stockholm & Stockholm Horse Week om 500 000 SEK.

BAKGRUND

Global Champions Tour grundades 2006 av den holländske f d olympiske mästaren Jan Tops. Han har med denna tävling en stark ambition att utveckla sporten globalt och göra den mer konkurrenskraftig i framtiden. Sedan 2007 har alla GCT tävlingar arrangerats som 5-stjärniga tävlingar vilket betyder att de är tävlingar på mästerskapsnivå. Tävlingen är även sanktionerad av FEI, internationella ridsportförbundet.

Stockholm har som första nordiska stad blivit invald i en exklusiv skara av städer som fått förtroendet att arrangera en GCT-tävling i en mycket stark konkurrens. Från 2019 är förutom Stockholm, New York och Montreal nytillkomna arrangörer.

Longines Global Champions Tour Stockholm består av den individuella tävlingen Longines Global Champions Tour och lagtävlingen Global Champions League. Under LGCT Sthlm kommer världens högst rankade hoppryttare (både kvinnor och män) till Stockholm för att tävla både individuellt och i lag.

Stockholm Horse Week erbjuder ett program som kompletterar huvudtävlingarna i LGCT så att evenemanget blir bredare och mer tillgängligt. År 2019 består SHW av fyrstjärnig internationell dressyr, internationella U25 klasser i både dressyr och hoppning, en nationell hoppklass samt clinics. Utvecklingen av Stockholm Horse Week kommer att ske succesivt över fem år, där upplevelsen ska byggas över tid med målsättningen att presentera förstklassig sport tillsammans med forum för andra intressenter.

LÅNGSIKTIGHET

Longines Global Champions Tour Stockholm & Stockholm Horse Week är ett, under fem år, årligen återkommande evenemang från 2019 till och med 2023. Arrangörer är S&E Stockholm Horse Week AB, som tidigare arrangerat event som världscupen i parallellslalom i Hammarbybacken, STCC på Solvalla, Supermatcher samt nu senast Arena Sweden på Tele2 Arena.

Målsättningen med Stockholm Horse Week är att det ska bli ett årligen återkommande evenemang med ridsport, både hoppning och dressyr, på högsta nivå som hjälper till att befästa Stockholm på den internationella ridsportkartan.

JÄMLIKHET

Ridsporten är en av få sporter där kvinnor och män tävlar på lika villkor. De rider samma klasser och de tävlar om samma prispengar, oavsett kön eller ålder. All bevakning och marknadsföring är således också jämställd, om något finns en kvinnodominans vilket är en välbehövlig balans till andra sportevenemang. Evenemanget är öppet för alla, oavsett etnicitet, kön, ålder eller religiös tillhörighet. Arenan är anpassad för personer med funktionsvariationer.

TILLGÄNGLIGHET

Evenemanget är öppet för alla, oavsett etnicitet, kön, ålder eller religiös tillhörighet. Arenan ska anpassas för personer med funktionsvariationer och i samarbete med Idrottsförvaltningen ska en plan läggas för hur de får en så optimal upplevelse som möjligt. I samarbete med staden kommer det även tas fram underlag för hur tillgängligheten för personer med funktionsvariationer ska få bästa möjliga förutsättningar för att ta del av evenemanget utifrån syn- och hörseltolkning exempelvis.

HÅLLBARHET

Hållbarhet är en väsentlig del av evenemanget och en fråga som kommer att lyftas i alla led.

Genom samverkan med projektets partners kan vi lyfta miljöinitiativ, och genom konkreta resultat visa på miljöutvecklingen. Arrangören ser en stor möjlighet att katalysera miljöutvecklingen genom samverkan med projektets partners.

- Lövsta Future Challenge klimatkompenserar till exempel alla flygresor som deras ryttare gör till tävlingarna.
- Equestrian Stockholm, evenemangets klädpartner, använder endast ekologiska och miljöanpassade material i sina kläder. Dessutom arbetar de för att ta fram kläder där processen har så lite påverkan på miljön som möjligt. Detta genomsyrar hela kedjan från produktion till konsument. De försöker alltid hitta de material, tekniker och processer som ger minst miljöpåverkan.
- Volkswagen är ett av de företag som bland annat satsar hårdast på fordon för alternativa bränslen. Inom VAG-gruppen finns elfordon och ett stort antal biogasfordon. Här finns en tydlig koppling till hästverksamhet och biogasproduktion från gödsel.
- Fabegé är ett bostadsbolag som driver flera utvecklingsprojekt inom miljö, inte minst i Hammarby Sjöstad.

Just biogas kan vara den naturliga kopplingen som förenar Staden, hästsporten med flera av projektets partners.

Arrangören kommer aktivt att uppmuntra både besökare och tävlande att promenera eller resa kollektivt till och från arenan. Detta är kanske den största nyttan för Staden, och passar väl med Stadens planer för mobilitet.

En annan stor miljöpåverkan är maten. Det är samtidigt en nyckel för besökarnas upplevelse av evenemanget. Arrangören har inlett diskussioner med leverantörer av mat, med ett fokus på ett brett utbud som innehåller vegetariska alternativ.

Källsortering på arenan är ett naturligt inslag.

UPPLEVELSEN

Arrangören av Longines Global Champions Tour Stockholm och Stockholm Horse Week vill genom att ta en av världens bästa hopptävlingar till Sverige ge vår svenska publik inspiration och kännedom om ridsport på allra högsta nivå. Vi vill förena ridsportälskare med traditionella evenemangsbesökare där de tillsammans kan hitta synergier mellan häst, sport och evenemang.

ÄGARFÖRHÅLLANDE

Sökande för marknadsföringsstödet är bolaget S&E Stockholm Horse Week AB som ägs 100% av S&E Sport & Evenemang Holding AB.

MEDIABEVAKNING

Den internationella bevakningen av evenemanget är stort och Eurosport och CNN sänder samtliga av deltävlingarna. GCT har en egen TV-produktion som sänder live via hemsidan, de sänder även live via Facebook. De har stora digitala plattformar och deras Facebooksida har över 330 000 följare, Instagram över 270 000 följare och Youtubekanaalen har över 3,8 miljoner visningar. Således är den internationella räckvidden stor.

Tävlingen i Stockholm kommer att sändas nationellt och den förhandlingen är klar inom kort.

Se även bifogad bilaga på internationella siffror kring mediabevakning.

INTERNATIONELL STATUS

Longines Global Champions Tour och Global Champions League är en internationell hoppserie vars turnering har 19 olika stopp runt om i världen. Det är ridsportens motsvarighet till Champions League i fotboll. GCT och GCL arrangeras på spektakulära platser som sticker ut med sina arenor, så som Paris, Miami, Doha, London och Shanghai. Till tävlingen i Stockholm kommer minst 30 av världens högst rankade hoppryttare, både män och kvinnor. GCT och GCL är den hopptävling som i särklass har störst status internationellt. I jämförelse med Världscupen, en annan prestigefull hopptävling, är elitryttarna inom hoppning mycket mer benägna att delta i GCT och GCL, mycket tack vare deras unika arenor, destinationer samt premier. Tidigare besökare har bland annat varit magnater och internationella profiler så som Bill Gates, Michael Bloomberg och Bruce Springsteen.

Totalt kommer ca 120 stycken ryttare samlas i Stockholm för att tävla om bland de, inom ridsporten, högsta premierna som finns. Utöver detta kommer det att komma en betydande del internationella besökare till Stockholm för att följa tävlingarna på nära håll.

LOKAL PUBLIK

Under evenemangsdagarna räknar vi med att det kommer finnas över 30 000 besökare. Den totala kapaciteten på arenan är cirka 7000 platser per pass.

JÄMSTÄLLDHETSPOLICY

På arbetsplatsen ska det vara ett arbetsklimat som uppmanar till att alla ska ha rätt att få vara sig själva och ett öppet sinne ska råda. Ingen ska utsättas för diskriminering, trakasserier eller mobbing. Inte heller ska någon negativ särbehandling ske utifrån följande grunder; kön, könsöverskridande identitet och uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariationer, sexuell läggning eller ålder.

STADENS ENGAGEMANG

Stadens engagemang sträcker sig till en början över fem år och denna ansökan avser således marknadsföringsstödet från SBR om 500 000 kronor för 2019.

	År 2019	År 2020	År 2021	År 2022	År 2023
Kontant bidrag från KS	1.000.000	1.000.000	1.000.000	-	-
Mf-stöd SBR	500.000	400.000	300.000	300.000	300.000
Byte gräs Stadion	1.500.000	-	-	-	-
Mottagning Stadshuset	500.000	-	-	-	-
Resurspersoner	200.000	100.000	-	-	-

BUDGET

Intäkter			
	Biljetter		10 500 000
	Sponsorer		25 000 000
	Hospitality		1 500 000
	Tävling		3 900 000
	Marknadsföringsstöd		500 000
	Kontant bidrag från Staden		1 000 000
			42 400 000

Kostnader			
	Kommersiellt		10 200 000
	Sport		14 500 000
	Evenemang		7 300 000
	Kommunikation		1 800 000
	Admin/organisation		8 600 000
			42 400 000

EXPONERING AV LOGOTYPEN STOCKHOLM THE CAPITAL OF SCANDINAVIA

Logotypen kommer att finnas på alla logolimpor, exempelvis printannonsering.

Det finns möjlighet att få ett egendesignat hinder.

Placering på övriga delar av venue dressing

Möjlighet till placering på hemsidan.

LED-perimeter runt tävlingsbanan under tävlingarna samt i pauserna.

Storbildsskärmar, en reklamfilm från Stockholm, alternativt logotyp exponeras i pauserna på storskärmarna.

Där till kommuniceras det i alla pressmeddelanden att evenemanget arrangeras i nära samarbete med Stockholm Stad.

Staden får möjlighet till internationell exponering där direktkontakt finns att tillgå med den internationella arrangören Global Champions.

I övrigt kommer stadens intressen tas tillvara på bästa sätt i nära samarbete med de olika arbetsgrupper som finns inom staden.

2018-12-04
Begäran/Svar
Offentliga uppgifter

Datum

2018-12-04

Gör så här

Fyll i blankettens övre del och skicka blanketten till

Skatteverket
871 87 Härnösand

 Du kan även skicka den via fax eller e-post:
010- 577 96 25 eller 010- 577 96 26
upphandlingsinfo.norr@skatteverket.se

Svar kan inte lämnas via e-post.

 Har du frågor kan du vända dig till Skatteverket,
telefon 010-577 95 15.

Se även information på sidan 2.
A. Besvarad blankett ska skickas till

Namn och postadress:

 S&E Stockholm Horse Week AB
Gamla Almedalsvägen 33
412 63 Göteborg

Vill du har svar via fax? Ange faxnummer

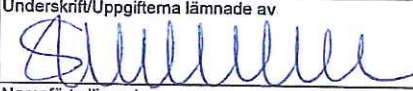
B. Information önskas om

Företag/person eller organisation som information önskas om S&E Stockholm Horse Week AB	Organisations/Personnummer 559119-1670
Om gruppregistreringsnummer till mervärdesskatt finns, ange nummer	

C. Information om dig som frågar

Namn på företaget eller organisationen S&E Stockholm Horse Week AB	Kontaktperson Emma Kvlander Telefonnummer 0703921232
---	---

Skatteverkets svar

Registrerad i organisationsnummer-registret <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	Registrerad som arbetsgivare <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	Registrerad för mervärdesskatt <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
Registrerad för <input checked="" type="checkbox"/> F-skatt <input type="checkbox"/> FA-skatt <input type="checkbox"/> A-skatt		
Beslutade arbetsgivaravgifter de tre senaste månaderna		
Månad 1809 Kr 40 531 :-	Månad 1810 Kr 41 728 :-	Månad 1811 Kr 44 297 :-
Har företaget restförda skulder avseende skatter och avgifter hos Kronofogden enligt Skatteverkets register? <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej		
Datum då uppgifter har hämtats ur Skatteverkets register 2018-12-05		
Underskrift/Uppgifterna lämnade av 	Telefonnummer SKATTEVERKET Skattekontor Härnösand Sofia Lindholm 010-572 33 98	
Namnförtydligande		

Kronofogdens svar

Skuldbelopp avseende skatter och avgifter, kr	Avbetalningsplan finns <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	Avbetalningsplan följs <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
Datum då uppgifter har hämtats ur Kronofogdens register		
Underskrift/Uppgifterna lämnade av	Telefonnummer	
Namnförtydligande		

