

- Visit Sweden där man valt att fortsätta samarbetet 2019, och styr det i en gemensam strategisk och taktisk organisation. Samverkan i den globala kommunikationen i kampanjer som t ex Edible Country där naturen och råvarorna lyfts fram i samarbete med kända kockar som Tommy Myllymäki m.fl.
- Den här veckan är 57 internationella journalister på plats i Stockholm för att uppleva Stockholm Design Week.
- Stockholm Impact, ett nytt koncept för att bearbeta nyckelkontakter inom våra olika segment, kongresser, internationella evenemang och privatresenärer, där vi paketerar det Stockholm som inkluderar våra värderingar och som en plats att uppleva. Under 2019 genomförs två aktiviteter i samverkan med Fotografiska i London och New York. Presentationen e-postas ut till styrelsen.

### § 13. Muntlig rapport från Invest Stockholm

Erik Krüger informerade i korthet om:

- Antalet landade investeringar 2019 uppgick till 42 stycken, inom hela SBA regionen. Däri ingår bl.a. Microsofts erbjudande om att köpa 130 hektar mark i Gävle och Sandviken, ett projekt Invest har arbetat med i flera år. Antalet investeringar har ökat från föregående års 31 stycken, mycket tack vare en framgångsrik ICT-industri och en stark infrastruktur sektor. Presentationen e-postas ut till styrelsen.
- Utvecklingen av stadens renodlade verksamhetsområden och där Årsta partihallar är pilotprojektet. Det är indelat i 4 delprojekt, avfall, trygghet, mark/infrastruktur/trafik samt utveckling och expansion. Efter avslutat pilotprojektet kommer arbetet med en strategi för stadens renodlade verksamhetsområden att färdigställas.
- Partnerskapet med Norrsken, ett samarbete för att stötta entreprenörer och innovatörer som vill fokusera på hållbara lösningar och klimatsmart teknik.
- Ansökan till 2019 års Innovationsstipendium öppnade idag. Länk: <http://www.stockholm.se/-/Om-webbplatsen/Alla-e-tjanster/?term=293823>

### § 14. VD rapporterar

Anna Gissler informerade i korthet om:

- SBA konferensen den 11-12 februari på Clarion Hotel Stockholm på Ringvägen för kommunstyrelseordföranden, kommundirektörer och näringslivsansvariga i SBA-kommunerna.

- Region Stockholm och deras uppdrag som tangerar våra i fråga om bl.a. huvudkontor, kompetensförsörjning och tillväxt. Ett första möte med Region Stockholm har hållits och framöver kommer regelbundna möten att hållas för att synka insatser inom dessa områden.
- Den studie av våra digitala kanaler som har genomförts där en kartläggning av dagens digitala kanaler har gjorts och en genomlysning av framtida digitala verktyg och kanaler anpassat till våra målgrupper har tagits fram. Presentationen e-postas ut till styrelsen.

## § 15. Övrigt

Inga övriga frågor förelåg och ordföranden avslutade mötet.

Vid protokollet

Erica Grünewald