

Handläggare

Till

Evenemangsavdelningen

Telefon:

## **Verksamhetsplan 2019 för Evenemangsavdelningen**

**Förslag till beslut**

## Innehållsförteckning

<b>Inledning .....</b>	<b>3</b>
1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla .....	3
1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort .....	3
1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i .....	4
2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt .....	6
2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring .....	6
2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö .....	17
3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden .....	18
3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser .....	18
3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna.....	18
<b>Uppföljning av ekonomi.....</b>	<b>20</b>
Resursanvändning .....	20
Budget 2019 .....	20
<b>Övrigt.....</b>	<b>21</b>

## Inledning

Efter ett framgångsrikt 2018 där satsningarna på bl a större akter på Kulturfestivalen på internationell nivå och den digitala satsningen på We are Sthlm gav mycket goda resultat, fortsätter avdelningen arbetet med att utveckla festivalerna. Under 2019 kommer rymden att vara tema och ett spännande samarbete har inletts med bl a Rymdstyrelsen. Ett av målet för festivalerna är bl a att fortsatt öka kännedomen och publiksiffrorna, både fysiskt men även digitalt. Festivalerna som samarbetar med över 100 aktörer från civilsamhället kommer under 2019 att se över helt nya samarbetsformer med Kulturnatten som förebild. Säkerhets- och trygghetsarbetet fortsätter med lika stark resurs som tidigare med de positiva resultat som bl a ledde till pris från BRÅ.

Kungsträdgården förbereder för en framtida ombyggnation och planering kommer att ske om parkens framtid med flera förvaltningar. Avdelningen kommer även att fokusera på vissa utmaningar med bl a annat otillåten fordonstrafik och parkering i parken.

Barn- och ungdomsaktiviteter samt även äldre, är fortsatt prioriterat. De lyckade satsningarna på höst och vinteraktiviteterna med bl a julbelysning och program planeras även för 2019.

Framgångarna av Kulturnatten ska förvaltas och fortsätta utvecklas, där fortsatt ökning i synligheten av kulturutbudet i Stockholm är prioriterat. Målet är att försöka hålla det rekord med antal deltagande institutioner från 2018 samt antalet förstagångsbesökare.

Inför nyårsfirandet 2019/2020 kommer en dialog att föras med berörda beslutsfattare och även polismyndigheten om firandets roll och form.

För samtliga evenemang, projekt och Kungsträdgården kommer hållbarhets- och trygghetsfrågorna att fortsätta vara en central roll i arbetet. Även arbetet och stödet till stadens övriga förvaltningar i evenemangsfrågor, enligt evenemangsprogrammet, fortsätter som en del i den ordinarie verksamheten.





Avdelningens intäktsmål är fortsatt högt ställt där målet är att dryga 30 % av hela omsättningen skall vara externfinansierad.

KF:s inriktningsmål:

### 1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla

KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Antal tillhandahållna platser för feriejobb	0 st	9 000 st	Tertial
 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb	0 st	1 050 st	Tertial
 Antal tillhandahållna praktikplatser för högskolestuderande samt platser för verksamhetsförlagd utbildning	0	Tas fram av nämnden	Tertial
 Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi	30 st	9 000 st	Tertial

Nämndmål:

**Stockholmare långt från arbetsmarknaden får en väg till arbete genom kultur.**

### **Beskrivning**

Nämndens verksamheter tar ansvar för att bidra i arbetet att förbättra människors etablering samt inkludering i samhället. Genom samverkan verkar nämnden för att skapa förutsättningar för att fler ska komma i arbete genom arbetsmarknadspolitiska åtgärder. Detta genom att erbjuda kvinnor och män i Stockholm möjlighet att utveckla sina kunskaper och erfarenheter inom ramen för nämndens kulturverksamheter.

### **Förväntat resultat**

Alla avdelningar inom kulturförvaltningen ska erbjuda platser. Det kulturarvsprojekt som i samverkan med Stadsarkivet, Utbildningsförvaltningen, Arbetsmarknadsförvaltningen och Stadsdelsförvaltningarna genomfördes 2018 ska utvärderas och utvecklas inför sommaren 2019.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i

Nämndmål:

**Stockholmare och besökare upplever förvaltningens miljöer och verksamheter som trygga.**

### **Beskrivning**

Kulturförvaltningens öppna verksamheter utgör en viktig plattform för debatt och meningsutbyte och ger stockholmarna möjlighet att nyttja kulturens offentliga rum, såsom bibliotek, museer eller evenemang för arbete eller fritid. Detta innebär också ett särskilt ansvar för att säkerställa säkerheten och tryggheten i dessa verksamheter. Under 2019 betyder det att säkerhetsfrågor och -åtgärder inom förvaltningen fortsätter att prioriteras. Fokus ligger fortfarande på att förstärka säkerheten i de offentliga rummen så att alla känner sig trygga i sitt besök eller deltagande. Trygghetsinsatser i lokaler kombineras med övergripande samverkan mellan flera lokala parter.

Inom ramen för arbetet mot våldsbejakande extremism är det viktigt att upptäcka extremistiska miljöer och personer i riskzon att radikaliserar i ett tidigt skede. För att kunna vara behjälpliga i detta förebyggande arbete, behöver anställda inom främst förvaltningens publika arenor, kunskap om vilka grupperingar det finns, vilka symboler man använder och vilka eventuella andra igenkänningstecken man har. Vidare så behöver man kunskap om vart man vänder sig och hur man ska rapportera in, när det finns misstanke om att en eller flera personer håller på att radikaliseras eller på annat sätt stödjer, rekryterar eller förespråkar våldsbejakande extremism.

Förvaltningen arbetar aktivt med ANDT-frågor.

Förvaltningen för en dialog med stadens samordningsfunktion om framtagandet av en stadsövergripande utvecklingsplan för detta och för utbildningar.

### Förväntat resultat

- En bred spridning av trygga mötesplatser inom staden för kultur, eget skapande och fri åsiktsbildning.
- God lokalsamverkan kring trygga mötesplatser.
- Öppna kulturverksamheter bidrar till levande stadsdelar.
- Stockholmarna känner sig trygga i kulturens offentliga rum, såsom bibliotek, museer, kulturskolan eller evenemang.
- Öppna kulturverksamheter, tex Stadsmuseet På Plats Vårberg, bidrar till levande stadsdelar

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Stockholmarna känner sig trygga i kommunala kulturinstitutioner	80 %		År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Förebyggande säkerhetsarbete.	2019-01-01	2019-12-31

Enhetsmål:

Säkerhets- och trygghetsarbete

### Förväntat resultat

Det förebyggande arbetet som bedrivs på Evenemangsavdelningen består av en rad arbetsuppgifter och deltagande i samverkansforum. I forumet Klara finns en löpande lägesbild om läget i city och för att få en samsyn på insatser av alla deltagande aktörer, exempelvis Polisen, Socialjouren, Jernhusen, nyckelaktörer från näringslivet och Norrmalms stadsdelsförvaltning. Ett annat samverkansforum är Tillståndsnätverket där flera av stadens egna förvaltningar och bolag samverkar kring specifika evenemang eller strategiska händelseutvecklingar som kan påverka framtida evenemang eller just tillståndsgivning.

Utöver detta kommer säkerhetsarbetet drivas systematiskt med omvärldsbevakning, riskanalys, utbildning, information & kommunikation, krisberedskap och uppföljning & utvärdering. Verksamheten sker med en nära dialog och kontinuerlig riskbedömning med Polismyndigheten och andra nyckelaktörer inför samtliga evenemang. Vidare analyserar och utbildar vi oss i trender och utveckling i våra målgrupper och samhället i stort, exempelvis genom omvärldsbevakning och applicera våra utbildningar från 2018 så som: hot och våld i nära relationer, pågående dödligt våld och även erfarenhetsseminarium för våldsbejakande extremism. Vi kommer också fortsätta att utveckla vårt krisarbete med mental förberedelse, övning och utvärdering.

Det förebyggande och trygghetsskapande arbetet är dels i Kungsträdgården där det finns en samverkan med stadens mobila ordningsvakter, men också i resten av city där Evenemangsavdelningen samordnade stadens resurser i det kameraprojekt som staden bedriver tillsammans med Polisen. Detta ger förutsättningar för bättre polisiära utredningar, bättre resursprioritering men också trygghetsskapande och brottsreducerande på platser som

har kamerabevakning.

Avdelningen är också aktiv genom arbetet inom City i Samverkan som en del av stadens representanter.

Arbetet med den förebyggande insatsen kring nyårsfirandet fortsätter också med tät dialog med polisen om utvecklingen av firandet och dess form.,


Det förväntade resultatet är höjd säkerhet och ökad trygghet. Avdelningen mäter resultatet genom bl a polisens statistik för berörd stadsdel.

KF:s inriktningsmål:

## 2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Andelen ungdomar som är nöjda med tillgången till kulturaktiviteter	75 %	75 %	År

Nämndmål:

### Boende, företag och besökare upplever Stockholm som en attraktiv kulturstad.

#### Beskrivning

Kulturskolans elever och deltagare värderar verksamheten som rolig och lärorik.

Tillgången till kultur ska växa och utvecklas i takt med staden. Platser för kultur och evenemang skapas i hela staden för att bidra till den attraktiva kulturstaden med särskilt prioritet på ett levande civilsamhälle. Tillgången på scener, mötesplatser och produktionslokaler är tillsammans med det fria kulturlivets förutsättningar viktiga utgångspunkter för arbetet.

Barn och unga är en stor andel av Stockholms boende och även besökare. Ett brett kulturliv av hög kvalitet är en förutsättning för barn och ungas möjlighet att regelbundet möta kultur. Barn och unga är även en viktig målgrupp för stadens kulturaktörer.

Genom 1 %-regeln tillkommer konst av hög kvalitet på allmän platsmark och i skolor, förskolor, äldreboenden, bostäder och Stockholms stads övriga arbetsplatser när staden bygger om, till eller nytt i egen regi.

#### Förväntat resultat

- En nöjdhet på minst 96 % i kulturskolan.
- Goda förutsättningar skapas för det fria kulturlivet så att kulturupplevelser av hög kvalitet och bredd erbjuds.
- Stockholmare och besökare har nära till kultur och möjlighet till eget skapande, särskilt

prioriteras att nå fler i de stadsdelar och bland de grupper där det idag är relativt få som tar del av stadens kulturliv.

- Fler tar del av Liljevalchs utställningar.
- Mer konst i stadens offentliga rum, utomhus och inomhus.
- Stockholms stads beställare liksom internationella och lokala utövare inom den offentliga konstens fält får större kunskap om verksamhetsområdet och 1 %-regeln.
- 1 %-regeln efterlevs.
- Stadsmuseiavdelningens kunskapsuppbyggnad bidrar till fördjupad förståelse för stadens och dess historia.
- Stadsmuseets nyrenoverade byggnad med ny basutställning attraherar besökare till Stockholm
- Fler barn och unga med funktionsnedsättning deltar i för dem angelägna kulturaktiviteter.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antal besök under festivalerna	1 000 000		År
Deltagande institutioner under Kulturnatten	120 st		År

#### Enhetsmål:

Evenemangsavdelningen fortsätter att aktivt medverka som operativt stöd för stadens förvaltningar och bolag inom evenemangsfrågor

#### Förväntat resultat

Avdelningen fortsätter att vara tillgängliggöra kompetens och delta i olika arbets- och styrgrupper för stadens förvaltningar och bolag, målet är att skapa bättre förutsättningar för kultur och evenemang. Genom nära samarbete och kompetensutbyte inom stadens förvaltningar/bolag kan stadsmiljön utvecklas hållbart, kostnadseffektivt och till gagn för fler medborgare och intressen.

Effektivare hantering och service av större evenemang i Stockholm.

Förbättrad och snabbare tillståndshantering.

Tydligare hantering av klagomål i samband med evenemang.

Bättre dokumentation och uppföljning av evenemang.

#### Arbetsätt

Deltagande i olika styr- och arbetsgrupper samt nätverk. Under 2019 fortsätter arbetet med bland annat City Samverkan, Kungsträdgårdens eventuella ombyggnation, tillståndshantering och tillståndsnätverk, hantering, klassificering av ljud och buller i samband med evenemang, utveckling av projekt/evenemang vinterhalvåret, evenemangsprogrammets utveckling. Bland annat fokuserar avdelningen på utveckling och större samverkan med Techweek, Designmässan, Dreamhack samt olika vinterevenemang.

Enhetsmål:

Evenemangsplats Kungsträdgården

### **Förväntat resultat**

- Kungsträdgården har en jämn fördelning av idrottsevenemang, kulturevenemang samt kommersiella evenemang.
- Kungsträdgården skapar förutsättningar för att ge plats åt evenemang med samhällsinformation.
- Genom en bättre samverkan har skadegörelse minskat till minsta nivå.
- Besökarna och arrangörerna känner sig trygga i parken.
- Stadens kultur- och idrottsliv har större tillgång till parken och fler samproduktioner genomförs.
- Samtliga arrangemang utgår ifrån ett aktivt hållbarhetstänk och de olika arrangemangen inkluderar alla stockholmare.
- Driftsorganisationen fungerar som ett aktivt kompetensstöd kring evenemang både för arrangörer men även gentemot förvaltningar och myndigheter.
- Arrangörer får snabb hjälp och service. Staden hänvisar på ett tydligt och enkelt sätt frågor kring evenemangsplatser.
- Driftsorganisationen har tillgång till stadens samlade kompetens och nätverk. På så sätt ökar möjligheterna till än mer kvalitativa och breda evenemang
- Tillsammans med Trafikkontoret planera för en eventuell ombyggnation och förbättring av parken 2020.
- I samverkan med Trafikkontoret få bort obehörig fordonstrafik i parken samt felparkerade fordon.

### **Arbetsätt**

I Kungsträdgården genomförs egenproducerade evenemang och samproduktioner med inriktning på idrott, kultur och samhällsinformation. Dessa blandas med och kompletterar de kommersiella evenemangen. Målet är att skapa bredd och mångfald i programutbudet som tilltalar både stockholmare och turister.

- Genom förbättrade rutiner får arrangörer, förvaltningar och myndigheter snabb återkoppling och god service. Målet är att dessa målgrupper känner sig väl bemötta och får snabba svar vilket bidrar till en ökad kvalitet på evenemangen i parken.
- Tryggheten i parken för våra besökare och arrangörer ökar, skadegörelse ska ner till minsta nivå. Detta görs genom dialog och samarbete med Polis, Trafikkontoret, Fastighetskontoret samt kommersiella aktörer.
- Genom bättre och mer effektiva samarbeten med stadens museer, institutioner samt med Idrottsförvaltningen bidrar vi till att stadens kultur- och idrottsliv har större tillgång till parken.
- De egenproducerade evenemangen följer målen för en hållbar stad. Samtliga arrangemang i parken utgår ifrån ett aktivt hållbarhetstänk, Kungsträdgårdens arrangemang välkomnar alla stockholmare.



- Vidareutveckla kommunikationsplanen för enhetens information och kommunikation till arrangörer samt besökare. Målsättningen är att stockholmare känner till Kungsträdgården, dess innehåll, program, att de känner sig välkomna och inkluderade
- De rutiner som skapats kring samverkan och ansvarsfördelning med fastighetskontoret, idrottsförvaltningen samt trafikkontoret fortsätter utvecklas.
- Fortsatt samverkan kring långsiktig utveckling av Kungsträdgården med Stadsbyggnadskontoret, Fastighetskontoret, Trafikkontoret, Idrottsförvaltningen, City i samverkan, Visit Stockholm samt näringslivet.

Enhetsmål:

Kulturnatt Stockholm

### **Förväntat resultat**

Förväntat resultat

Kulturnatt Stockholm är kvällen när kulturlivet välkomnar stadens invånare till en unik möjlighet att uppleva fler kulturformer och upptäcka nya kulturinstitutioner i Stockholm. Kulturnatt 2019 genomförs den 27 april och fyller 10-års jubileum.

Mål

- Minst 120 aktörer deltar i evenemanget för att säkerställa att en kulturell bredd presenteras.
- 25% av besökarna är förstagångsbesökare på minst en medverkande kulturaktör.

Effektmål

- Medverkande aktörer ska bestå av både större och mindre kulturverksamheter.
- Kulturnatt ska vara ett evenemang med hög kännedom.
- Kommunikationsarbetet ska expandera mot turism och inkludera en internationell målgrupp.
- Genom att kommunicera ett mångfacetterat kulturellt utbud, där både bekant och obekant kultur presenteras, ska kännedomen och kunskapen om Stockholms kulturliv öka.
- Kommunikationskonceptet Kulturnatt Stockholm ska inspirera stockholmarna till möjligheten att upptäcka någonting nytt och oväntat.

### **Arbetsätt**

Arbetsätt

Kommunikationen ska uppmuntra till handling och till en aktivering hos målgrupperna, därför ska all kommunikation vara inbjudande, tillgänglig och effektivt presentera Kulturnatt Stockholm och alla medverkande kulturinstitutioner. Synligheten i det offentliga rummet behöver alltid vara bred och heltäckande för att göra Kulturnatt tillgängligt för många.

Genom att conceptualisera kulturlivet under ett samlat lila manér, skapar Kulturnatt tillfället att introducera ordinarie kulturverksamheter och unika specialproduktioner för fler potentiella målgrupper. Via en praktiskt tillämpbar kommunikationsdesign som förstärker evenemangets genomslagskraft och drar en röd tråd genom kulturlivet ska stockholmarna inspireras och välkomnas till obekanta kulturaktörer och okända kulturformer.

Evenemanget är ett samarbete mellan Stockholms stad och Stockholms kulturliv. Evenemangsavdelningens uppdrag är att samordna projektet och marknadsföra kvällen. Kulturlivet, som är ett samlingsbegrepp för de medverkande kulturaktörerna, presenterar och står bakom det kulturella innehållet. Medverkan bygger på ett frivilligt åtagande. Därför är det viktigt att fortsätta utveckla relationen med de medverkande aktörerna genom en transparent dialog, skapa förutsättningar för samhörighet och delaktighet samt att ha en tydlig och korrekt kommunikation kring aktörernas förväntningar på evenemanget. Detta görs genom personlig kontakt och vid det gemensamma uppstartsmötet.

Genom att presentera stadens breda kulturella utbud i en kontemporär gemensam form ökar kunskapen om kulturutbudet och kännedomen om de medverkande kulturaktörernas verksamheter. Kommunikationens roll i projektet är inte bara att driva besök till stadens kulturinstitutioner och bredda de demografiska målgrupperna, utan kommunikationen fungerar också som metod för att inspirera både befintliga och nya kulturaktörer att vilja medverka i evenemanget. Därför behöver all kommunikation vara högkvalitativ, nå ut i ett marknadsmässigt intensivt brus och skapa ett trovärdigt och inspirerande varumärke som ständigt är i utveckling med en hög närvaro i det offentliga stadsrummet och på gemensamma digitala ytor.

### **Resursanvändning**

Resursanvändning

1 projektledare

1 kommunikatör

Delar av Evenemangsavdelningen

### **Uppföljning**

Uppföljning

- Publikundersökning

- Intern utvärdering

- Aktörsutvärdering

### **Utveckling**

Syftet med evenemanget är att visa upp ett brett kulturliv, bidra till en ökad kännedom om kulturutbudet i Stockholm och göra det enklare för stockholmarna att stiga in i en värld man kanske inte alltid är så bekant med. Eftersom konceptet Kulturnatt Stockholm – en lördag i april när kulturlivet öppnar upp dörrarna mellan 18.00-24.00 med fri entré – är väl etablerat hos aktörer och befintliga målgrupper, ska evenemanget primärt fokusera på att fortsätta växa organiskt inom ramen för dess resurser. Evenemanget ska utveckla arbetet med att nå ut till fler målgrupper i alla Stockholms stadsdelar, samt förbättra informationshanteringen och skapa hållbara verktyg för det växande informationsflödet mellan staden, projektledare, samarbetspartners, kulturaktörer, besökare och andra externa parter.

Enhetsmål:  
Stockholms kulturfestival

### **Förväntat resultat**

Festivalen ska vara en för Stockholm viktig händelse och en för Stockholmare stor angelägenhet. Festivalen ska, genom att erbjuda gratis kulturupplevelser, bidra till att göra Stockholm till en attraktiv och modern kultur- och evenemangsstad.

Festivalen ska erbjuda ett varierat, kvalitativt, utbud som genererar nya spännande kulturupplevelser och möten. Genom att vara nyfiken, innovativ och i ständigt hållbar utveckling ska festivalen presentera ett internationellt program där besökare kan ta del av upplevelser, för alla sinnen, i det offentliga rummet.

Festivalen ska parallellt presentera det välkända etablerade och det nya okända samt samarbeta med den mångfald av spännande kultur och kulturaktörer som finns i Stockholm. Festivalen ska samarbeta med civilsamhället.

Festivalen finns till för stockholmare samt nationella och internationella turister oavsett könsidentitet, etnicitet, funktionalitet, sexuell läggning, religion eller ålder.

Värdeord:  
Glädje, Gemenskap, Nyfikenhet och Stolthet.

Mål:

- Festivalen ska locka minst 1 miljon besök.
- Festivalen ska fortsatt sträva efter att öka delaktigheten bland personer med relativt låg kontakt med kulturutbudet i Stockholm. Av det totala publikantalet ska 20 % fortsätta vara förstagångsbesökare.
- Fortsätta öka samarbetet antalet samarbetspartners från civilsamhället och näringslivet.
- Sträva efter att producera specialevent på hög internationell nivå.

### **Resursanvändning**

Evenemangsavdelningen

### **Uppföljning**

Utvärderingar och analyser efter evenemanget.

### **Utveckling**

Övergripande utveckling 2019:

Ett tillgängligt, igenkännbart, väl sammanhållet och överskådligt evenemangsområde, mitt i

city, är en förutsättning för att besökare på ett lättillgängligt ska kunna ta del av så mycket som möjligt av det omfattande programmet. Den geografiska platsens centrala samt neutrala läge är en viktig faktor till att alla målgrupper känner sig välkomna och kan ta del av programmet.

För att locka nya målgrupper och förstagångsbesökare att uppleva kultur som de inte kände till innan, behöver festivalen ha ett program och verksamheter som lockar publiken att stanna i området. Vi ska lägga ett tätare program på befintliga spelplatser samt skapa möjlighet att hänga kvar i området.

Festivalen ska utöka sina samarbeten med andra kulturinstitutioner och civilsamhället för att bli en festival som blir angelägen för ännu fler Stockholmare.

Tillgängliggöra kvalitativ kultur för fler Stockholmare:

Genom att Stockholms kulturfestival är gratis, presenterar en stor mängd av olika kulturella uttryck samt ligger mitt i staden, har festivalen möjlighet att nå en bred målgrupp samt att presentera Stockholm som en stad med kvalitativt kulturliv.

Förra året inleddes ett arbete med en tätare programläggning i festivalen. Hängytor skapades i syfte att möjliggöra för publiken att upptäcka programpunkter som de på förhand inte visste att de ville uppleva, miljön uppmuntrade till att hänga kvar längre i festivalområdet och det var tydligt att festivalen la ett program som publiken kunde ta till sig oavsett bakgrund, förkunskaper, kön eller språk. Detta arbete fortsätter genom följande metod:

- 2019 har festivalen som ambition att bygga en interaktiv utställning, kopplat till tema ”Rymden”, som ska kombineras med hängytor i syfte att publiken både kan hänga kvar och uppleva utställningen emellan programmen på scenerna.
- Festivalen kommer bibehålla den täta programläggningen för att det hela tiden ska finnas något nytt för publiken att se.
- Programutbudet ska presentera genrer och uttryck som alla oavsett ålder, kön, förkunskap etc kan ta till sig. Ex cirkus och gatuteater.

Stockholms Kulturfestival ska bidra till att skapa stolthet hos Stockholmare genom att Stockholm upplevs som en levande, inkluderande, öppen och modern kultur- och evenemangsstad. Festivalen ska fortsätta skapa nya möten och historier som Stockholmare delar tillsammans.

Festivalen tog ett stort och viktigt steg i den riktningen när specialeventet Aquanauts med Cirkus Cirkör presenterades 2018. Ett specialevent är en unik, platsspecifik och spektakulär programpunkt som presenteras utöver programmet på festivalens etablerade scener.

Aquanauts med Cirkus Cirkör lockade en stor blandad publik och fick enorm uppmärksamhet i media, både internationellt och lokalt. Festivalens kännedom stärktes och föreställningen har skapat referenser och minnen hos över 100 000 Stockholmare och turister.

2019 vill festivalen fortsätta att presentera ett stort specialevent. Festivalen vill presentera något som konstnärligt och genremässigt är nytt för festivalen och för Stockholm.

- Drones in space – en show med hundratals drönare där natthimlen agerar som en gigantisk skärm och varje drönare är en pixel i den tredimensionella animationen. En animation som berättar om rymden och månen ackompanjerad av rymdmusik framförd av livemusiker. Om detta går att genomföra är förväntat resultat en publik på upp till 500 000 personer per kväll,

många förstagångsbesökare, en större kännedom om festivalen samt att Stockholm stärker sin position som innovativ, modern kultur- och evenemangstad. Stockholm skulle också vara först i norra Europa med att presentera en drönarshow.

En angelägnare festival genom samarbeten:

Genom att samarbeta med olika institutioner, civilsamhället och näringslivet i Stockholm, Sverige och världen, har festivalen lyckats att nå nya målgrupper, engagera fler personer i festivalen samt skapa ett rikt, kvalitativt och brett program. Samarbeten har också varit bidragande faktorer till att festivalen är ekonomisk, socialt och miljömässigt hållbar.

Genom åren har festivalen upparbetat samarbeten på många olika plan och med olika syften. Programsamarbeten har skett med ambassader och internationella kulturinstitut vilket bidragit till att festivalen kan erbjuda ett kvalitativt internationellt program som når målgrupper med olika kulturella bakgrunder, främjar integration och avlastar budget. Samarbeten med Stockholms museum, ideella kulturföreningar och fria aktörer inom Stockholms kulturliv har berikat utbudet på festivalen. Tack vare näringslivet har festivalen kunnat presentera special events, ett gediget matutbud samt utökat budgeten betydligt. Festivalen samarbetar med 60-tal olika partners och har ambitionen att utöka både omfattning och antalet samarbeten

oSamarbeta med lokala aktörer med förankring i närområdet.

oPresentera ett tema varje år tillsammans med en partner. 2019 är temat Rymden och görs tillsammans med Rymdstyrelsen. Samarbetet syftar till att öka intresset för naturvetenskap och innovationer genom att använda rymden som motivation och inspiration i ett kulturellt sammanhang samt att uppmärksamma 50 års jubileum av månlandningen. Förväntat resultat är att nå nya målgrupper, visa på hur rymden och teknisk innovation kan utveckla kulturen och tvärt om, samt öka de ekonomiska medlen för festivalen.

oSöka riktade samarbeten för programpunkter som riktar sig till prioriterade målgrupper som nationella minoriteter, barn och unga samt Stockholmare bosatta i ytterstaden. Detta kan ske genom samarbeten med t.ex. Romer i centrum, Re:Orient och Berättarministeriet med målet att locka dessa föreningar och institutioners målgrupper till festivalen och på det sättet integreras med resten av festivalens publik.

Att vara en socialt, demokratiskt, miljömässigt och ekonomiskt hållbart evenemang:

Hållbarhet är en självklar grundsten i festivalens arbete. Festivalen lägger ett program som alla, oavsett könsidentitet, etnicitet, funktionalitet, sexuell läggning, religion eller ålder, kan uppskatta och ta del av. Genom att vara mitt i centrum och vara gratis bidrar festivalen till demokrati, integration och mångfald. Festivalen och vidhåller arbetssättet som togs fram vid ISO-certifieringen för ”hållbara evenemang”.

Behålla och fortsätta utveckla:

Stockholms Kulturfestival står för en stabil, kvalitativ, bred programläggning. Alla kulturella genrer som går att presentera på en utomhusfestival ska finnas i programmet, så som musik, dans, teater, cirkus, film, samtal, walks, konst, workshops och pyssel. Detta är uttryck som presenteras på festivalens olika scener och områden: GAT (Gustav Adolfs Torg), Skeppsbron, K12 (Dansbanan), Norrbro och i Jacobs Kyrka.

På GAT presenteras de stora akterna i form av internationell och nationell musik inom varierade genrer. GAT kan också vara platsen för större akter i form av dansföreställningar eller cirkus.

På Dansbanan ligger interaktiv dans i fokus. För att skapa en större strömning av olika publikgrupper ska även delar av Norrbros barnprogram förläggas på Dansbanan.

Skeppsbron är scenen för världsmusik, jazz, konstmusik mm och når en smalare men väl initierad publik. Det är också platsen för artister som är up-and-coming.

Programmet på Norrebro ska ge möjlighet till att nyfikat utforska, upptäcka och utmanas i mötet där olika konstnärliga uttryck ska vara grundstenen. Familjeprogrammet ska innehålla inslag av uppträdanden av stadens barn och unga vilket bl a varit möjligt genom vårt samarbete med Kulturskolan.

I Jacobs kyrka ska kunskapen och dialogen om tema rymden ta plats genom samtal och film.

Programinnehållet ska fortsätta arbetas fram med medvetenhet om mångfald, genus, funktionsvariationer etc, där nya samarbetspartners och representanter från olika grupper ständigt eftersträvas.

**Enhetsmål:**

**Stockholms nyårsfirande**

### **Förväntat resultat**

Många människor har tidigare år samlats vid Slussen vid 12-slaget, uppskattning är ca 100 000 besökare. Arrangemanget och den fyrverkerifria zonen uppskattas och det är trevligt att kunna anordna upplevelsen av ett stort fyrverkeri och en samlande plats för stockholmare och besökare på nyårsnatten.

För att det ska bli ett tryggt och säkert nyårsfirande spärras ett område från Skeppsbron, via Slottsbacken och Strömbro till Södra Blasieholmskajen av och blir fyrverkerifritt. Stockholms stad, Polisen, Stockholms läns landsting och Storstockholms brandförsvaret samarbetar för att kunna erbjuda ett säkert och trevligt nyårsfirande för alla stockholmare och besökare.

De som väljer att vara där ska kunna vara det utan risk att skadas av fyrverkerier. Stockholms stad bjuder därför på ett fyrverkeri som kan ses från den fyrverkerifria zonen och även från Skeppsholmen och Stadsgården. Det är mer miljövänligt att njuta av stadens fyrverkeri och avstå från egna.

Nyårsfirandets mål är att:

\* skapa ett tryggt firande inom en fyrverkerifri zon som upprättas för stockholmare och besökare

\* genom ett professionellt organiserat fyrverkeri minska antalet fyrverkerier som skjuts av

enskilda och därmed öka säkerheten.

\* genom ett professionellt organiserat fyrverkeri minska antalet privata fyrverkerier och därmed minska buller och negativ miljöpåverkan.

\* minska antalet ordningsstörningar i området.

### **Arbetssätt**

Under 2018/2019 års firande skall avdelningen tillsammans med polismyndigheten utvärdera evenemanget. Syftet är att se vilka möjligheter man har till förändringar framöver, detta med anledning av bl a nya regelverk, hållbarhetsfrågan och det allmänna ordningsläget.

Enhetsmål:

We are Sthlm

### **Förväntat resultat**

Under senaste åren har stora förändringar skett och pågår inom ungdomskulturen. Å ena sidan har en tilltagande fysisk segregation ökat, däremot så har kulturkonsumtionen ökat enormt genom ett digitalt deltagande där ungdomar från i stort sett hela världen kan delta. We are Sthlm påbörjade redan under 2018 en större omställning där man anpassade utbudet efter de nya villkoren. 2019 fortsätter arbetet att följa de trender och de förutsättningar som råder. Även om alltmer konsumeras digitalt, så finns det fortfarande ett stort behov av det fysiska mötet.

Festivalen har också under alla år fungerat som en "plantskola" och inkörsport för många ungdomar till arbete och utbildning, främst de ungdomar som saknar nätverk. Detta viktiga arbete fortsätter även under 2019 genom att ungdomar påverkar innehållet, är delaktiga i genomförandet och förverkligar egna idéer på festivalen.

Festivalen är ISO-certifierad och förbättrar kontinuerligt arbetet med ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet. Festivalen ska initiera, delta i och fortsätta utveckla nytänkande samarbeten mellan ungdomar, festivalens personal, föreningar, företag, myndigheter och organisationer.

Det förebyggande arbetet som lyckades över alla förväntningar kring t ex sexualbrotten, fortsätter med goda resurser.

### **Mål**

We Are Sthlm ska genom glädje och möten göra Stockholm till en bättre plats att vara ung på

- Locka minst 100 000 besök på plats.

- Fortsätta öka deltagandet digitalt och ta fram ett nytt digitalt "deltagandemål" i siffror.

- We Are Sthlm besöks av ca 50 % tjejer resp. killar

- We Are Sthlm samarbetar med minst 30 st ungdomsinitiativ, kulturaktörer, organisationer, föreningar, företag, och myndigheter

- Ungdomar från alla stadsdelar besöker We Are Sthlm

- Fortsätta vara en "plantskola" för unga artister och för evenemangsbranschen.

## Effektmål

- Ungdomar påverkar innehållet, är delaktiga i genomförandet och förverkligar egna idéer på festivalen.
- Besökarna inspireras av programmet, vågar ta del av och testa nya aktiviteter tillsammans
- Ungdomar från hela Stockholm involveras i dialog inför, under och efter festivalen, både när det gäller själva festivalen och gällande värderingar om respekt.
- Helpersgruppen utbildas i festivalkunskap och praktiserar på festivalen

## Arbetsätt

We Are Sthlm ska genom glädje och möten göra Stockholm till en bättre plats att vara ung på. Evenemangsavdelningen planerar och genomför en upplevelse- och aktivitetsfestival under fem dagar i Kungsträdgården och involverar unga inför och under genomförandet.

Hela Kungsträdgården fylls av upplevelser och aktiviteter där ungdomar möts och inspireras vilket leder till ny kunskap, nya kontaktnät och därmed nya möjligheter. Programmet innefattar kultur, idrott, IT, miljö och hållbarhet, identitet, entreprenörskap och samhällsfrågor men framförallt häng och glädje i en trygg miljö. Många av aktiviteterna arrangeras av verksamheter som finns tillgängliga för ungdomar året om och/eller inspirerar ungdomar att starta egna initiativ eller föreningar. Dessutom coachar festivalens personal ungdomar som förverkligar egna programidéer, och ofta sker dessa samarbeten inom stipendieformen och metoden för Ungt Kulturstöd.

Scenprogrammet består framförallt av musik och dans. Det består dels av ungdomar och halvtablerade akter som får möta en stor publik för första gången, och dels etablerade artister som denna enda gång spelar med fri entré för en stor ungdomspublik.

Arbetet med våra helpers (volontärer) fortsätter att vara en grundsten i vårt arbete med hela festivalen. Genom att samarbeta nära med våra helpers utvecklar vi festivalen, men vi utbildar också ungdomar och stärker deras självkänsla och ökar på så sätt deras möjligheter att få eller skapa jobb-möjligheter. Vår rekryteringsprocess handlar om relationsskapande och har låg tröskel. Om en person visar viljan att vara en del av festivalen och närvarar på alla träffar får de sen chansen under en utbildningshelg och under festivalen att lära sig mängder av nya förmågor och de får ett helt nytt nätverk av både vuxna och ungdomar. Dessutom får alla vuxna som jobbar med festivalen möjlighet att konkret samarbeta med ungdomar och lära sig mer om hur det är att vara ung idag vilket ger stort avtryck i vårt arbetsätt.

Festivalen fortsätter att samarbeta med referensgrupper med ungdomar för att hitta fler sätt att tilltala så många som möjligt och skapa en bra stämning på plats där alla känner sig välkomna.

Vi fortsätter att arbeta brottsförebyggande på alla sätt vi kan. We Are Sthlm tar sitt ansvar för de sociala utmaningar som finns i samhället och det berör allas arbetsområden inför och under festivalen. Vi arbetar med fortsatt och kontinuerligt förbättrad samverkan kring trygghet och säkerhet på We Are Sthlm med Polismyndigheten och andra berörda myndigheter, Framtid Stockholm, fältassistenter och frivilligorganisationer.



## **Resursanvändning**

Evenemangsavdelningen

## **Uppföljning**

Uppföljning görs genom utvärderingar internt, bland helpers samt besökare.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### **2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö**

Nämndmål:

#### **Kulturförvaltningens verksamheter bidrar till en hållbar stad.**

## **Beskrivning**

Kulturförvaltningens arbete fortsätter inom ramen för hållbarhetsbegreppen och FN:s agenda 2030 och de 17 hållbarhetsmålen. Fem av målen är utvalda som särskilt relevanta för förvaltningens arbete för stadens genomförande av Agenda 2030. I rapportering ska verksamhetsperspektivet beskrivas för hur målen uppfylls.

Ett ökat medborgarperspektiv bidrar till välfärden och dess fördelning i samhället och dess förmåga att hantera konflikter och problem. Organisationens olika delar präglas löpande av nytänkande, kreativitet, nya arbetsformer och att nya kompetenser tar plats.

I arbetet med socialt värdeskapande analys ska kulturperspektiven vara integrerade. Det gäller kulturstrategi, kulturliv, kulturmiljö och offentlig konst. Kulturlivsanalyser ska tas fram i större relevanta stadsutvecklingsprojekt. Uppdraget att se hur lokaler kan samnyttjas effektivare ingår här.

Fokus på ekologisk hållbarhet för åtgärder och aktiviteter såsom inköp av material, avfallshantering och städ.

## **Förväntat resultat**

Kulturförvaltningen arbetar för genomförande av Agenda 2030 med ett utvalt antal av de 17 hållbarhetsmålen som särskilt ska beaktas.

Mål nr 5 Jämställdhet

Mål nr 10 Minskad ojämlikhet

Mål nr 11 Hållbara städer och samhällen

Mål nr 12 Hållbar konsumtion och produktion

Mål nr 16 Fredliga och inkluderande samhällen

Barn och ungas rätt till eget skapande, befolkningen i ytterstaden, barn med olika funktionsnedsättningar, nyanlända, ensamkommande och barn och unga på särskilda boende är prioriterade målgrupper inom social hållbarhet.

Kulturförvaltningen bidrar till en demokratisk stad fri från diskriminering.

Kulturförvaltningens miljöarbete fortsätter inom ramen för hållbarhetsbegreppen.

Stockholms stadsbibliotek kommer under verksamhetsåret att i bibliotekslokalerna genom programverksamhet och skyltning av media lyfta fram Agenda 2030

Under året påbörjas upphandling kring medietransporter där transporternas miljöbelastning kommer att vägas in

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Energieffektiviseringar	2019-01-01	2019-12-31
Genomföra miljöronder med fokus på energieffektiviseringar	2019-01-01	2019-12-31
Revidera register över kemikalier i stadens kemikalierregister Chemsoft	2019-01-01	2019-12-31

KF:s inriktningsmål:

### 3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### 3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser

Nämndmål:

**Kulturförvaltningen bidrar till hållbara finanser med en budget i balans.**

#### Beskrivning



Genom omstruktureringar, breddad finansiering och effektivt resursutnyttjande säkerställer kulturförvaltningen en budget i balans.

#### Förväntat resultat

Budget i balans.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### 3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Aktivt Medskapandeindex	82	82	År
 Andel upphandlade avtal där en plan för systematisk uppföljning har tagits fram	87 %	87%	År

Nämndmål:

## Kulturförvaltningen tillvaratar och utvecklar resurserna för att skapa maximalt värde för medborgarna

### Beskrivning

Tilldelade resurser används effektivt och på bästa sätt för stadens medborgare och befintliga resurser används för att nå fler. Särskilt fokus ligger på att optimera lokalutnyttjandet samt utveckling av intäktsstrategier. Stadens och kulturnämndens mål tydliggörs inom kulturförvaltningen genom att alla förväntade resultat av nämndmål definieras, mäts, följs upp och analyseras. Alla enheter i förvaltningen upplever att man får stöd i arbetet att följa stadens kvalitetssystem. Kulturförvaltningen samordnar och samutnyttjar resurserna genom mer samarbeten och kunskaper över avdelnings- och förvaltningsgränser. Kulturförvaltningen arbetar efter stadens internationella program och riktlinjer för EU-samarbeten

### Förväntat resultat

- Effektivare lokalutnyttjande och administration
- Korta omställningsperioder i utställningar
- Bättre klimat- och säkerhetsförhållanden i verksamheterna
- Ökad andel externa intäkter och samarbetspartners
- Utreda möjliga former och tillvägagångssätt för att stärka kulturlivets ekonomiska förutsättningar
- Delta i projekt med andra parter, som ska ge kompletterande finansiering men även möjlighet att utveckla nya lösningar och främja nya innovationer
- I internationellt samarbete och utbyte med andra städer skapa ökade möjligheter för att använda resurserna så effektivt som möjligt och öka graden av extern finansiering.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Andelen fakturor som betalas i tid ökar och kostnaden för påminnelsehantering minskar därmed	-50 %		Tertial

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Kontroll av användningen av inköpsmodulen med stöd och utbildning av rekvisiter och attestanter.	2019-01-01	2019-12-31
Upphandlingar bevakas för att ansluta avtal till modulen för elektroniska inköp	2019-01-01	2019-12-31

Enhetsmål:

Budget i balans

### Förväntat resultat

Evenemangsavdelningens mål är att alltid nå balans i budget. Avdelningen arbetar med stort antal kunder och uppdrag från stadens andra förvaltningar och bolag. Under 2019 kommer fokus bli på att säkerställa de stadsinterna intäkterna.

Avdelningens mål är att fortsatt ha hög andel av omsättningen externt finansierad, 30% i kapital och räknat med s k bartervärde ca 40%.

Nämndmål:

**Kulturförvaltningen uppfattas som en attraktiv arbetsgivare med kompetenta medarbetare och tydligt ledarskap.**

### Beskrivning

Målet är att alla medarbetare rekommenderar andra att söka sig till kulturförvaltningen.

- Medarbetaren har förståelse för sin del i helheten och förstår kopplingen av sitt personliga bidrag till verksamheten på kort och lång sikt
- Anställningsbarheten ökar - kompetenshöjande aktiviteter ökar dels kunskap och motivation för medarbetaren samt även trygghet och självförtroende på arbetsmarknaden.
- Du som ledare ska ha kunskap och kompetens att: leda människor, leda verksamhet, leda förändring samt leda dig själv.

### Förväntat resultat

Genom att ta fram och arbeta i tydliga HR-processer kan vi följa upp och skapa handlingsplaner för hur kulturförvaltningen ska vara transparenta i hur vi styr och leder organisation, roller och funktioner.

## Uppföljning av ekonomi

### Resursanvändning

#### Budget 2019

Driftsverksamhet (mnkr)	Bokslut 2017	VP 2018	Justerad VP 2018	Prognos 2018	VP 2019
Kostnader	45,2	41,5	43,7	50,3	41,2
Intäkter	-12,9	-8,6	-10,8	-13,5	-8,6
<b>Netto</b>	<b>32,4</b>	<b>32,9</b>	<b>32,9</b>	<b>36,8</b>	<b>32,6</b>
Varav kapitalkostnader	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9

Evenemangsavdelningen tilldelas inga specifika satsningar för 2019, dock ska avdelningen under 2019 effektivisera sin verksamhet motsvarande 0,3 mnkr kopplat till förvaltningens effektiviseringskrav.

Prognosen för 2018 indikerar ett underskott om 3,9 Mkr som är kopplat till, inom förvaltningen planerad satsning på, kulturfestivalen och Aquanaut-arrangemanget. I prognosen ingår också ökade kostnader för ordningsvakter under nyårsfirandet samt kostnader för minneskonserten med anledning av attacken som drabbade Stockholm våren 2017.

### Investeringar

Evenemangsavdelningen övertog scenen i Kungsträdgården 2016. För verksamhetsåret 2019 finns inga planerade investeringar.

## **Övrigt**