

**Handläggare**  
Inger Cronlund  
Telefon: 085081203354

**Till**  
Spånga-Tensta stadsdelsnämnd

## Ansökan om marknadsstöd från Spånga företagarförening 2019

### Förvaltningens förslag till beslut

1. Spånga-Tensta stadsdelsnämnd beslutar att godkänna återrapportering av marknadsstöd för 2018 från Spånga företagarförening.
2. Stadsdelsnämnden beslutar att bevilja Spånga företagarförening 150 000 kronor i bidrag för stöd till marknaderna 2019 i Spånga centrum. Föreningen ska återredovisa medelsanvändningen senast 31 mars 2020.

Fredrik Jurdell  
Stadsdelsdirektör

Jonas Eliasson  
Avdelningschef

### Sammanfattning

Spånga företagarförening anordnar varje år tre stycken marknader på Spånga torg: vårmarknad, höstmarknad och julmarknad.

Företagarföreningen ansöker om medel för genomförandet av tre marknader under 2019 med målet att bibehålla samma ambitionsnivå som tidigare år.

Förvaltningen anser att marknaderna har ett stort värde för stadsdelsområdet. Marknaderna är välbesökta och riktar sig till människor i olika åldrar och från olika kulturer. Förvaltningen ser positivt på evenemang som skapar möten mellan människor, liksom att marknader kan möjliggöra för ett levande centrum.

Förvaltningen föreslår att stadsdelsnämnden beviljar 150 000 kronor till Spånga-Tensta företagarförening för genomförande av tre marknader under 2019.

## Bakgrund

Spånga företagarförening, med cirka 70 medlemmar, har ett etablerat och organiserat samarbete med olika ideella föreningar som representerar civilsamhället i Spånga. Föreningen är även representerade i nämndens brottsförebyggande råd och näringslivsråd samt stödjer ekonomiskt olika ideella organisationer i Spånga. Företagarföreningen arbetar för en positiv utveckling av folklivet och näringslivet i Spånga.

Varje år anordnar föreningen tre stycken marknader på Spånga torg: vårmarknad, höstmarknad och julmarknad. Marknaden på våren har en idrotts- och föreningsprofil med möjlighet för unga att prova på olika idrotter och med lekmöjligheter för barn. Temat för höstmarknaden är mat ”En smak AV Spånga” och för julmarknaden är temat jul med luciafirandet.

Spånga företagarförening ansöker om medel för genomförandet av dessa tre marknader under 2019 med målet att bibehålla samma ambitionsnivå som tidigare år.

## Ärendet

Spånga Företagarförening (SPFF) inkom den 9 april 2019 med en ansökan om ett bidrag på 300 000 kr för 2019 års marknader i Spånga. För 2018 beviljade Spånga-Tensta stadsdelsnämnd föreningen 90 000 kronor i marknadsstöd.

Föreningen menar att stödet från stadsdelsnämnden är avgörande för att kunna genomföra marknaderna och bedömer att kostnaderna för 2019 års marknader landar på 300 000 kronor.

SPFF har kommit in med en ekonomisk redovisning för 2018. Enligt redovisningen var intäkterna för marknaderna 129 500 kronor, inklusive bidraget från stadsdelsnämnden. Den totala kostnaden för marknaderna var 244 720 kronor.

Enligt föreningen kommer marknadsstödet att användas till kostnader för bland annat följande:

- Affischering/annonsering, utskick och administration inför marknader till/mot knallar, skolor och organisationer.
- Till marknadsdagarna mot besökare kostnader för affischering/annonsering & utskick, banderoller, administration och flaggor.
- Kostnader för tillstånd.
- Kostnader för scen & ljudanläggningar.

- Kostnader för underhållning.
- Kostnader för barnattraktioner typ Hoppborgar etc.
- Tävlingspriser.
- Administrativa kostnader samt övriga kostnader som tillkommer beroende på marknadens tema.
- Hyra av scen

### **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts inom avdelningen för kansli och kommunikation. Ärendet bedöms neutralt ur ett jämställdhetsperspektiv.

### **Förvaltningens synpunkter och förslag**

Marknaderna på Spånga torg vänder sig till allmänheten och till handlarna i Spånga centrum. Marknaderna fungerar som mötesplatser för människor i olika åldrar och kulturer. I arbetet med marknaderna engageras både det lokala näringslivet och föreningslivet, vilket innebär att många involveras i arbetet och att samverkan mellan olika aktörer utvecklas. Enligt SPFF skapar marknaderna samhörighet som de kallar för ”Spånga-andan”.

Marknaderna kan till viss del jämföras med det arbete som kallas för platssamverkan eller Business Improvement District (BID). Internationell erfarenhet av BID visar bland annat att när handel och service ökar i ett område, ökar även tryggheten liksom tilliten och förtroendet människor emellan och till myndigheter.

Förvaltningen anser att genomförandet av marknaderna har ett stort värde för stadsdelsområdet. Marknaderna är välbesökta och riktar sig till människor i olika åldrar och från olika kulturer. Förvaltningen ser positivt på evenemang som skapar möten mellan människor, liksom att marknader kan möjliggöra för ett levande centrum.

Förvaltningen föreslår att stadsdelsnämnden beviljar 150 000 kronor till Spånga-Tensta företagarförening för genomförande av tre marknader under 2019. Från och med 2020 föreslår att ansökningar till marknadsstöd sker inom ordinarie process för föreningsbidrag.

### **Bilagor**

1. Ansökan verksamhetsstöd Spånga företagarförening
2. Åtterrapportering marknadsstöd 2018
3. Revisionsintyg