



**STOCKHOLMS  
STADSHUS AB**  
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (40)  
2019-05-08

# Utfallsrapport Tertiäl 1 2019

## Stockholm Business Region

---

Stockholms Stadshus AB	Org.nr 556415-1727			
Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	E-post
105 35 STOCKHOLM	Stadshuset, 3 tr.	08-508 290 00	08-509 290 80	info@stadshusab.se

## Innehållsförteckning

<b>Sammanfattande kommentar .....</b>	<b>3</b>
<b>Analys av ekonomisk utveckling.....</b>	<b>3</b>
<b>1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet .....</b>	<b>9</b>
<b>2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov .....</b>	<b>28</b>
<b>2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet.....</b>	<b>28</b>
<b>2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring.....</b>	<b>29</b>
<b>2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö .....</b>	<b>35</b>
<b>3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden.....</b>	<b>37</b>
<b>3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser.....</b>	<b>37</b>
<b>3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna.....</b>	<b>38</b>

## **Sammanfattande kommentar**

### **Analys av ekonomisk utveckling**

Koncernens resultat uppgår till 15,2 mnkr för perioden vilket är 1,8 mnkr lägre jämfört med motsvarande period föregående år.

Kostnaderna uppgår till 39,8 mnkr för perioden vilket är 0,8 mnkr högre än utfallet för motsvarande period föregående år.

Intäkterna uppgår till 59,1 mnkr för perioden vilket är 1,4 mnkr lägre än utfallet för motsvarande period föregående år.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till 0,2 mnkr för perioden vilket är 0,1 mnkr lägre jämfört med motsvarande period föregående år.

### **Årsprognosen**

Koncernens resultat på helår prognostiseras till 0 mnkr vilket ligger i linje med ägardirektiven för året.

Kostnaderna för året prognostiseras till 137,0 mnkr.

Intäkterna prognostiseras för året till 136,6 mnkr.

De finansiella kostnaderna och intäkterna för året prognostiseras till 0,4 mnkr.

## **1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla**














### **1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort**






Arbetet för att skapa förutsättningar för att fler, inte minst kvinnor och personer i ytterstaden, ska starta egna företag fortsätter. Bland annat genom att nya potentiella företagsfrämjande aktörer i ytterstaden kartläggs och genom att företagsfrämjande insatser riktas specifikt mot socioekonomiskt svaga områden i ytterstaden. Vidare har en utredning för att undersöka möjligheterna att införa kundval inom nyföretagarrådgivning utförts. Kundvalsmodellen syftar till att bredda nyföretagarrådgivningen genom att låta fler företagsfrämjare delta i aktiviteterna och att systemet därigenom kan nå fler målgrupper och bidra till att stärka Stockholm som en jämlik stad för alla.










Bolaget har samverkat med Coompanion kring socialt företagande samt skrivit ett samarbetsavtal med Norrskan Foundation som verkar för att stödja företag och organisationer som bedöms kunna bidra med en positiv inverkan på samhället.














För ungdomar planeras projektet Summer Business Challenge i år att utökas för att bereda plats för fler deltagare och flera evenemang planeras inom området "Fem Tech". Vidare har samverkan startats med plattformen "Friends, Family and Fools" - som riktar sig till ytterstadens kvinnor. Projektet Entreprenörer i Sverige pågår och fram till och med slutet av februari har 26 personer avslutat sin utbildning, cirka 45 procent av deltagarna har varit kvinnor.




Bolaget samverkar vidare med arbetsmarknadsförvaltningen kring arbetet med ett etableringscenter och integrationspakt med näringslivet.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta med fler aktörer som stödjer nyföretagande för att fler personer, inte minst kvinnor och personer i ytterstaden, ska starta egna företag	  Samarbete med antal aktörer som stödjer nyföretagande.		4 st	
	  Ökat antal företag startade via företagsrådgivare.		1 %	
	  Ökning av antal företag som fått rådgivning av Start Up Stockholm eller deras samarbetspartners.		1 %	
				 Tillsammans med aktörer inom nyföretagar- och innovationsrådgivning samt företagsfrämjande verksamhet skapa förutsättningar för att fler, inte minst kvinnor och personer i ytterstaden, ska starta egna företag.
				<b>Analys</b> Arbetet för att skapa förutsättningar för att fler, inte minst kvinnor och personer i ytterstaden, ska starta egna företag fortsätter. Utredning av kundvalsmodell för nyföretagarrådgivning är klar och beslutas av styrelsen i maj.
 Främja socialt företagande				 I samarbete med arbetsmarknadsnämnden fortsätta dialogen med näringslivet för att utveckla företagens möjligheter att bidra till social hållbar utveckling och integration.
				<b>Analys</b> Bolaget har flera samarbeten med Coompanion kring socialt företagande samt en regelbunden samverkan med arbetsmarknadsförvaltningen kring social hållbar utveckling och integration.
				 Identifiera och kommunicera goda exempel till besöksnäringslivet.
				<b>Analys</b> Arbetet med insamling av goda exempel är påbörjat.
 I samverkan med arbetsmarknadsnämnden				 Tillsammans med företagsfrämjande

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
fortsatt erbjuda feriejobb som är meningsfulla och erbjuder ett första steg in på arbetsmarknaden, för att främja goda och jämlika uppväxtvillkor med särskild uppmärksamhet mot socioekonomiska förhållanden i stadsdelsnämndsområdena				verksamhet och arbetsmarknadsförvaltningen möjliggöra för unga stockholmare att driva sommarlovsföretag inom ramen för feriejobb.
				<b>Analys</b> Projektet Summer Business Challenge planerar att utökas under 2019 och avser att erbjuda feriejobbsplats för 50 ungdomar mot tidigare 25.
 Säkerställa att verksamheter som tilldelas stöd ges långsiktiga förutsättningar för verksamheten				 Bolaget tar fram arbetsformer för att säkerställa långsiktighet och kontinuitet vad avser stöd till verksamheter.
				<b>Analys</b> Bolaget har tagit fram en checklista för partnerskap vilket kommer underlätta bedömningen av nya samarbeten och uppföljning av befintliga.
 Särskilt stödja eget företagande och entreprenörskap hos kvinnor, kvinnor med utländsk bakgrund samt utrikes födda				 Rikta insatser för att utveckla potentialen för kvinnor avseende företagande och nyföretagande.
				<b>Analys</b> Flera evenemang planeras inom området "Fem Tech". Vidare sker informationsinsatser till kvinnor i ytterstaden i samverkan med Start Up Stockholm. Bolaget har genomfört marknadsföringsinsatser avseende Stockholm som attraktiv stad för kreativa näringar, innovationsdrivna start-ups och kvinnliga talanger.
				 Utveckla stadens insatser så att fler utrikesfödda och inte minst fler kvinnor med utländsk bakgrund får möjlighet att ta del av företagsfrämjande insatser avseende företagande och nyföretagande.
				<b>Analys</b> Arbetet med att kartlägga främjande aktörer som vänder sig till målgruppen

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>pågår. Bland annat har samverkan startats med plattformen "Friends, Family and Fools" - som riktar sig till ytterstadens kvinnor. Informationsinsatser till kvinnor i ytterstaden sker också i samverkan med Start Up Stockholm.</p> <p>Evenemanget "Mitt Företag" för små tillväxtföretag planeras under hösten och kommer i år framförallt att rikta sig till tillväxtföretag i ytterstaden. Även Connect Region Öst kommer under året arbeta aktivt för att få in fler kvinnor, fler kvinnor med utländsk bakgrund samt utrikesfödda i sina program.</p>
<p> Ta fram arbetsplatser för Stockholmsjobb där anställningarna ska vara möjliga att kombinera med utbildning, vilket är särskilt prioriterat för unga som saknar gymnasiekompetens</p>	<p>  Antal företagskontakter.</p>		200 st	<p> Informera om stadens arbetsmarknadsinsatser vid kontakt med besöksnäringen.</p> <p><b>Analys</b> Samverkan med arbetsmarknadsförvaltningen är inledd och arbetet är påbörjat.</p>
<p> Verka för att nyanlända ges förutsättningar att snabbt etablera sig i Stockholm genom studier och arbete</p>	<p>  Antal företagskontakter.</p>		200 st	<p> Informera om stadens arbetsmarknadsinsatser vid kontakt med besöksnäringen.</p> <p><b>Analys</b> Samverkan med arbetsmarknadsförvaltningen är inledd och arbetet är påbörjat.</p> <p> Bolaget ska i samarbete med kommunstyrelsen, berörda bolag inom staden samt arbetsmarknadsnämnden aktivt bidra till stadens arbete med etableringar av nyanlända på bostads- och arbetsmarknaden.</p> <p><b>Analys</b> Projektet Entreprenörer i Sverige pågår enligt plan och fram till och med slutet av februari har 26 personer avslutat sin utbildning, ca 45 procent av deltagarna har varit kvinnor. Bolaget samverkar vidare med arbetsmarknadsförvaltningen kring arbetet med ett etableringscenter.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Verka för förbättrade förutsättningar för företagande på Järva.				 Inom utvecklingsområdet Järva riktas insatser för att skapa bättre förutsättningar för både nya investeringar och etableringar samt för befintligt näringsliv för att på så sätt bidra till förbättrade förutsättningar för företagande.
				<b>Analys</b> Bolaget medverkar aktivt i befintliga lokala BRÅ-råd.
 Vidareutveckla möjligheterna till introduktions-, praktik- och lärlingsverksamhet.	  Antal företagskontakter.	200 st		 Informera om stadens arbetsmarknadsinsatser vid kontakt med besöksnäringen.
				<b>Analys</b> Samverkan med arbetsmarknadsförvaltningen är inledd och arbetet är påbörjat.
 Öka samarbete med näringslivet och andra externa aktörer under samordning av arbetsmarknadsnämnden för att skapa fler möjligheter till praktik eller anställning				 Bistå arbetsmarknadsnämnden i kontakten med näringslivet.
				<b>Analys</b> Bolaget bistår vid behov arbetsmarknadsförvaltningen med kontakter till näringslivet samt informerar vid lämpliga tillfällen näringslivet om möjligheten till praktikplatser.
				 Bistå kommunstyrelsen, arbetsmarknadsnämnden och stadsdelsnämnderna i att ta fram en sammanhållen strategi för stadens arbetsmarknadsinsatser och etablering
				<b>Analys</b> Bolaget kommer då det efterfrågas bistå med kunskap och näringslivskontakter i arbetet med att skapa en sammanhållen strategi för stadens arbetsmarknadsinsatser och etablering.
	  Antal tillhandahållna platser för feriejobb	3	23 st	
	  Antal tillhandahållna platser för kommunala	0	0	





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	visstidsanställningar			
	   Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi	0 st	0 st	

## 1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i




SBR arbetar systematiskt och koordinerat med trygghets- och säkerhetsfrämjande insatser. Den övergripande målsättningen är att förebygga risker och minimera sannolikheten för att oönskade händelser inträffar. Om en allvarlig händelse ändå sker ska SBR ha en förmåga att kunna hantera konsekvenserna och därmed minimera skadliga effekter på människa, miljö, egendom, förtroende och grundläggande värden samt samhällets/stadens funktionalitet.

Genom aktiva åtgärder sker ett förebyggande och främjande arbete för att inom verksamheten motverka diskriminering och på annat sätt främja lika rättigheter och möjligheter oavsett diskrimineringsgrund. Nolltolerans gäller för all form av kränkande särbehandling och sexuella trakasserier.

I arbetet med stadens renodlade verksamhetsområden och pilotprojektet i Årsta Partihallar bedrivs bl.a. ett trygghetsarbete i samarbete med stadsdelsförvaltningen och berörda parter. Vidare tillvaratas näringslivets intressen vid stadsdelsförvaltningarnas lokala brottsförebyggande råd.







Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Upprätthålla en god beredskap för att hantera oförutsedda händelser inom respektive ansvarsområde, vilket bl a innebär att berörda funktioner utbildas och övas kontinuerligt samt att upprätta planer för ledning och kommunikation.				 Genomföra en översyn av rutiner och funktionalitet i SMS-tjänsten "Är du i säkerhet".
				<b>Analys</b> Funktionstester genomförda och arbetet med utredning pågår.
				 Utveckla en rutin för att säkerställa utbildade medarbetare i ABC/HLR.
				<b>Analys</b> En rutin utvecklas för att säkerställa utbildade medarbetare i ABC/HLR
				 Öva i syfte att ha en väl



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				fungerande krisberedskap.
				<b>Analys</b> Under perioden har SBRs krisledning genomfört en övning i syfte att ha en väl fungerande krisberedskap.
 Öka verksamhetens robusthet genom åtgärder som baseras på årliga risk- och sårbarhetsanalyser	  Andel genomförda åtgärder inom ramen för risk- och sårbarhetsanalys (RSA)		100 %	

### 1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige

### 1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Integrera jämställdhetsperspektiv där det är relevant vid beslutsfattande, planering och utförande av verksamheten	  Antal bolag som deklarerar sig som "A Womens Place"		120 st	
				 Verka för att lyfta jämställdhetsperspektivet i bolagets alla verksamheter samt aktiviteter.
				<b>Analys</b> Arbetet med att lyfta jämställdhetsperspektivet i bolagets alla verksamheter och aktiviteter sker löpande.
 Säkerställa att stockholmarna som kommer i kontakt med kommunkoncernen ska behandlas och bemötas likvärdigt och respektfullt.				 Genomföra riktade utbildnings- och informationsinsatser.
				<b>Analys</b> Fastanställd personal som arbetar med värdskap, besöksservice och mottagning har genomgått en webbaserad HBTQ-utbildning.

## 2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

### 2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv

Arbetet med att ta fram en näringslivspolicy för staden pågår i nära samverkan med stadsledningskontoret och berörda bolag och förvaltningar. Vidare pågår kartläggningar både kring hur näringslivets kontaktvägar in i staden ser ut i dag avseende framtagande av modell för "en-väg-in" samt avseende uppdraget att skapa en sammanhängande serviceprocess för etableringsförfrågningar inom staden. Avseende arbetsplatspotential har en arbetsgrupp tillsammans med stadsbyggnadskontoret och exploateringskontoret skapats och frågorna kring näringslivsperspektiv i stadsutveckling diskuteras regelbundet. När det gäller service till näringslivet har en ny betawebb för "tillstånd och regler" publicerats och "service och nätverk" planeras att lanseras under april. Ett Advisory Board med näringslivet har skapats och ett första möte genomfördes den 23 april.

Projektet i Årsta Partihallar är inne i en aktiv fas och under april/maj kommer fyra workshops med företag och berörda bolag och förvaltningar i staden att hållas inom delprojekten avfall, trygghet/säkerhet, mark & infrastruktur samt utveckling. Vidare har bolaget ett nära samarbete med stadsdelsförvaltningarna och deltar vid efterfrågan på lokala näringslivsråd.









Årets Stockholm Business Alliance (SBA)-konferens har genomförts med cirka 140 deltagare, där en gemensam näringslivsanalys för hela Stockholmsregionen presenterades. Inom SBA-samarbetet kan också nämnas att det under hela året kommer att utföras kvalitativa kommunbesök. Vidare har årets NKI undersökning släppts och en NKI-konferens på temat har hållits.








Ett antal större projekt för att underlätta för innovativa och klimatsmarta företag pågår. Nämnas kan "10% mat från staden", "City Fresh", "Odlande stadsbasarer" och "Viable Cities".









Inom den investeringsfrämjande verksamheten har mycket hänt under året och när det gäller gröna serverhallar har konferensen Energy Smart hållits och inom Stockholm Data Parks pågår förhandlingar med investerare avseende flera platser. Arbetet med linjeutveckling inom ramen för Connect Sweden pågår kontinuerligt. När det gäller infrastruktur kommer bolaget medverka på seminarium i Europa både under våren och hösten 2019. Arbetet fortsätter också med att få fler internationella hotellkedjor till Stockholm. Inom ICT har bolaget deltagit på Hannover Messe och en kartläggning av en tech-hotlist pågår. Inom LifeScience har ett antal investeringsbesök genomförts under våren. Bolaget har vidare deltagit på bland annat Tech meet-up och Bio Europe Spring. De nya hotlistbolagen inom Life Science lanserades med ett pressmeddelande som haft 3015 besök i bolagets pressrum. Vidare håller Retail-guiden på att uppdateras. Avseende universitet har den innovativa miljön i Stockholm med fokus på kunskapsgenerering och lärosäten i framkant har under året lyfts i samverkan med SU, KI, KTH, Stockholm Science City och SciLifeLab.




Bolaget marknadsför kontinuerligt Stockholm som en affärsvänlig, hållbart växande och innovativ stad inom utvalda fokusområden, både via sociala media och på evenemang. Bland annat har rapporten "Planned investments in the Stockholm region 2019-2040" lanserats. Stockholm har också marknadsförts som en kreativ stad på South by South West i Austin, via de seminarium som bolaget höll på plats för att positionera de kreativa och kulturella näringarna.









Vidare deltar bolaget i Team Sweden Invests arbete som drivs av Business Sweden där talangattraktion är ett huvudtema. Arbetet med att skapa ett "internationellt hus" och en "One-Stop-Shop" för arbetskraftsinvandring fortsätter.












Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att utländska universitet etablerar filialer i Stockholm	  Antal genomförda globala marknadsföringsaktiviteter i samarbete med akademien.		1 st	 Marknadsföra Stockholms attraktiva miljö för innovation och högre utbildning samt den arena där akademi, etablerade stora och små företag samt start-ups samverkar.  <b>Analys</b> Den innovativa miljön i Stockholm med fokus på kunskapsgenerering och lärosäten i framkant har under året lyfts. Samverkan har skett med SU, KI, KTH, Stockholm Science City och SciLifeLab och ytterligare möten är planerade med fokus på att öka den globala kännedomen om Stockholm som "The university capital".
				 Bistå kommunstyrelsen i dess arbete att verka för att få till stånd en etablering av ett av världens ledande universitet i Stockholm för att tillgängliggöra världsledande utbildning för fler och skapa positiv konkurrens inom den högre utbildningen och forskningen.
				<b>Analys</b> Innan MIT-etableringen fördes samtal med KTH om de möjligheter som ett sådant samarbete skulle kunna medföra avseende såväl talangattraktion som attraktiviteten för företagsinvesteringar i regionen.
 Arbeta med strategier för stadens företagsområden				 I samverkan med stadens centrala förvaltningar och berörda bolag förädla och förankra utarbetad strategi för stadens renodlade verksamhetsområden.
				<b>Analys</b> Framtagen vägledning för stadens renodlade verksamhetsområden kommer att utvecklas efter avslutat pilotprojekt i Årsta Partihallar.
				 I samverkan med stadens centrala förvaltningar och berörda bolag utarbeta strategi för

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				hur vi assisterar företag i behov av ny lokalisering i samband med att företagsområden omvandlas till blandstad.
				<p><b>Analys</b></p> <p>Arbetet med en strategi för att assistera företag i staden i behov av omlokalisering kommer att sammanföras med arbetet av en sammanhängande servicekedja för etableringsförfrågningar.</p>
				<p> Stockholm Business Region AB ska i samverkan med exploateringsnämnden, fastighetsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd fortsätta driva pilotprojektet i Årsta partihallar och utarbeta en samordningsmodell för stadens arbete med företagsområden.</p>
				<p><b>Analys</b></p> <p>Projektet pågår i nära samverkan mellan SBR och berörda förvaltningar och bolag samt även externa aktörer såsom polisen och Trafikverket m.fl.</p>
<p> Bidra till att utveckla modellen "En väg in" för stadens entreprenörer</p>	<p>  Antal lotsade företagsärenden.</p>		1 800 st	
				<p> Bidra till utveckling av stadens företagslots och dess service för att skapa en väg in för stadens entreprenörer samt tydliggöra bolagets serviceutbud gentemot entreprenörer.</p>
				<p><b>Analys</b></p> <p>Arbetet med att ta fram en modell för "en-väg-in" för företagare till stadens verksamheter kommer under våren att påbörjas av en kartläggning kring nuläge. Modell arbetas därefter fram under hösten efter att arbetet med en ny näringslivspolicy för staden är antagen.</p>
<p></p>				<p></p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
framtagandet av en näringslivspolicy för Stockholm				<p> Kommunstyrelsen ska tillsammans med Stockholm Business Region AB och övriga berörda nämnder och bolagsstyrelser ta fram en näringslivspolicy.</p>
				<p><b>Analys</b> Arbetet med att ta fram en näringslivspolicy för staden är påbörjat. Arbetet sker i nära samverkan med Stadsledningskontoret, SBR samt alla berörda förvaltningar och bolag inom staden.</p>
 Bidra till framtagandet av en strategi för att stärka Stockholm som finanscentrum				<p> Bidra till framtagandet av en strategi för att stärka Stockholms position som ett av de ledande finanscentrumen i Europa.</p>
				<p><b>Analys</b> En kartläggning har påbörjats och dialog har förts med de flesta större bankerna som har utpekade "start-up" ansvariga funktioner. Vidare har bolaget lyft Stockholms styrkor som finanscentrum i digitala kanaler i samband med Stockholm Fintech Week i februari. Arbetet med framtagande av strategi kommer att fortsätta under året och strategin beräknas vara färdig under hösten 2019.</p>
 Bidra till regionens fortsatta tillväxt och sysselsättning	  Nöjd Kund Index (NKI) inom ramen för Stockholm Business Alliance.		70	<p> Verka för förbättrad näringslivsservice i det regionala partnerskapet inom Stockholm Business Alliance.</p> <p><b>Analys</b> 2019 års NKI undersökning släpptes den 10 april och NKI-konferens riktad till alla SBA-kommuner genomfördes den 11-12 april. Arbetet med att stötta kommunerna i deras arbete med förbättrad näringslivsservice kommer att fortsätta under hela 2019.</p>
				<p> Kommunera Stockholm som attraktiv plats att etablera sig på för människor, investerare samt företag.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p><b>Analys</b></p> <p>Innehåll har tagits fram för marknadsföring vid större internationella event och bolaget publicerar kontinuerligt inlägg som lyfter Stockholm som attraktiv stad för investerare, talanger, entreprenörer och startups via bolagets digitala kanaler.</p>
				<p>▶ Ta fram ett beslutsunderlag för kommunerna inom SBA vad gäller näringslivsutveckling i syfte att följa utvecklingen och bedriva insatser för att stärka Stockholms konkurrenskraft.</p>
				<p><b>Analys</b></p> <p>Årets Stockholm Business Alliance (SBA)-konferens har genomförts med ca 140 deltagare. Fokus var att presentera en näringslivsanalys för hela Stockholmsregionen med syfte att få en gemensam bild av nuläge och hur regionen hänger samman. Analysen ska underlätta för att kunna prioritera rätt insatser inom SBA-samarbetet.</p>
<p> Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet genom bland andra Connect Sweden</p>	<p>  Antalet nya internationella långdistansflyglinjer från Arlanda.</p>		2 st	<p>▶ Bedriva linjeutveckling med aktörer som önskar bidra till ökad internationalisering.</p>
	<p><b>Analys</b></p> <p>Arbetet fortsätter i samarbetet med Connect Sweden för att bl.a. etablera en flyglinje till Tokyo och Hong Kong. Arbetet bedrivs långsiktigt och för närvarande finns inget beslut fattat.</p>			<p><b>Analys</b></p> <p>Möten med internationella journalister har genomförts och ytterligare journalistbesök planeras under senhösten. Connect Sweden och Swedavia förses löpande med relevant information och försäljningsargument om Stockholm och dess näringsliv. Fortsatt har planering av en Startup-flight mellan Delhi-Stockholm inletts i samarbete med Sweden India Business Council.</p> <p>▶ Genomföra marknadsföringsaktiviteter och delegationsresor tillsammans med partners</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>inom Connect Sweden.</p> <p><b>Analys</b> Bolaget arbetar fortsatt med Connect Sweden för nya linjer, bland annat till Tokyo och Hong Kong.</p>
				<p> Öka kännedomen om Stockholm internationellt.</p> <p><b>Analys</b> Under perioden har två större och väl genomförda marknadsföringsåtaganden inom Connect Sweden avslutats, China Eastern (Shanghai) och Norwegian (Orlando). Ett flertal besök av reseagenter från bl.a. Emirates, Turkish airlines, Akshaya India tours har genomförts. Vidare kommunicerar bolaget budskap som lyfter Stockholm som attraktiv stad för besökare, investerare, talanger, entreprenörer och startups i samtliga digitala kanaler.</p>
<p> Bistå i arbetet med en integrationspakt med näringslivet</p>				<p> Bidra med kontaktytor inom besöksnäringen.</p> <p><b>Analys</b> Kontakter till besöksnäringen förmedlas löpande vid behov.</p> <p> Bistå arbetsmarknadsnämnden att i samråd med kommunstyrelsen ta initiativ till en integrationspakt med näringslivet för att bidra till att sänka trösklarna in på arbetsmarknaden för nyanlända.</p> <p><b>Analys</b> Bolaget har bistått arbetsmarknadsförvaltningen i arbetet med att bygga/strukturera den nya integrationspakten, bland annat utifrån kunskap inhämtad i arbetet med Klimatpakten.</p>
<p> Fortsätta samordna arbetet med etablering av serverhallar.</p>	<p>  Antal etableringar av gröna serverhallar i Stockholm.</p>		1 st	<p> Fortsätt arbetet inom Stockholm med etablering av gröna serverhallar.</p> <p><b>Analys</b> Konferensen Energy Smart</p>






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				har hållits med bra uppslutning, över 460 deltagare från 30 länder. Förhandlingar med investerare avseende etableringar inom SBA regionen sker för närvarande avseende flera platser.
	  Antal etableringar av serverhallar i stockholmsregionen.		1 st	 Samordningsansvar för etablering av serverhallar i Stockholmsregionen.  <b>Analys</b> Förhandlingar pågår i flera SBA-kommuner.
 Främja Stockholm som en av Europas mest öppna och kreativa städer	  Antal företagskontakter.		100 st	 Genomföra utbildningsinsatser inom HBTQ riktade mot besöksnäringen.  <b>Analys</b> Samarbete med initiativet Stockholm LGBT och därigenom cirka 30 besöksnäringföretag har ingåtts för insatser inom marknadsföring mot HBTQ-målgruppen och utbildning för besöksnäringen. Fastanställd personal på Visit Stockholm som arbetar med värdskapsutbildning har genomgått en webbaserad HBTQ-utbildning.
	  Antal prioriterade internationella marknader.		6 st	 Kommunera Stockholm som en öppen och kreativ stad.  <b>Analys</b> Bolaget har kontinuerligt publicerat inlägg som lyfter Stockholm som attraktiv stad för investerare, talanger, entreprenörer och startups i samtliga digitala kanaler. Nyheter som stärker Stockholm som öppen och attraktiv plats har vidare publicerats på bolagets webbplatser och i nyhetsbrevet Företagsnytt. Bolaget har identifierat internationella marknader som är viktiga för Stockholm och för besöksnäringen. Kommunikationsaktiviteter genomförs inom Capital & Country-samarbetet med Visit Sweden.
				 Arbeta för att Stockholm





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				ska uppfattas som en av Europas mest öppna och kreativa städer.
				<b>Analys</b> Bolaget har kontinuerligt publicerat inlägg som lyfter Stockholm som attraktiv stad för investerare, talanger, entreprenörer och startups i bolagets samtliga digitala kanaler.
				▶ Arbeta för att stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa näringar.
				<b>Analys</b> Stockholms "musictechbolag" marknadsfördes under South by South West i Austin, mars 2019. Under våren har ett samarbetsavtal slutits med ALMA för att öka synligheten för kreativt företagande i Stockholm. Ett arbete med att skapa innehåll och publicera om Stockholm i digitala media pågår kontinuerligt.
				▶ Utveckla Stockholms internationella attraktionskraft som öppen och kreativ besöksstad.
				<b>Analys</b> Fokusmöten med besöksnäringen och andra branscher genomförs löpande.
				▶ Öka kännedomen om Stockholms DNA- och varumärkesplattform som gemensamt arbetsverktyg.
				<b>Analys</b> Under perioden har intern varumärkesutbildning genomförts för bolagets personal med en workshop kring Stockholms DNA och varumärkesplattform som arbetsverktyg. Varumärkespresentationer har hållits för besökande delegationer.
 Främja utländska etableringar och investeringar i	  Antalet internationella investeringar och etableringar i		30 st	








Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
Stockholmsregionen	Stockholmsregionen (kvitto).			
				<p>▶ Arbeta strategiskt med omvärldsbevakning för att stödja den investeringsfrämjande affären för att hitta fler investeringsmöjligheter som stärker Stockholms attraktivitet och konkurrenskraft.</p>
				<p><b>Analys</b> Arbetet med att uppdatera kunskapen om utländska investeringar i SBA-regionen, pågår kontinuerligt. Det pågår också en kartläggning av hotellmöjligheterna inom 13 SBA-kommuner.</p>
				<p>▶ Proaktivt och strategiskt investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att driva kapital, kompetens och jobb till Stockholmsregionen.</p>
				<p><b>Analys</b> Förberedelser av mässorna Expo Real, Mapic, Business Arena Stockholm och Logistikmässan i München pågår. I maj kommer ca 250 europeiska investerare till Stockholm för Cleantech Groups investerarträff. Inom det proaktiva strategiska arbetet med att få fler datacenter till regionen har bolaget under våren deltagit på tre konferenser. Utöver det pågår också omarbetning av befintlig co-location rapport. Inom etableringsservice har nya faktablad tagits fram under året samt besöksprogram arrangerats för fyra investerare. Inom infrastruktur kommer bolaget medverka på seminarium i Europa både under våren och hösten 2019. Arbetet fortsätter också med att få fler internationella hotellkedjor till Stockholm. Inom ICT har bolaget deltagit på Hannover Messe samt inför evenemanget arbetat aktivt</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>med leads-generering. Kartläggning av en tech-hotlist pågår.</p> <p>Inom LifeSciece har ett antal investerarböcker genomförts under våren. De nya hotlistbolagen inom Life Science har lanserats med stort genomslag. Inom retail planeras en uppdatering av Retail-guiden under året. Ett samarbete har också startats med fastighetsägare.</p>
 Förbättra förutsättningarna för näringslivet i Stockholm				<p> Bidra med besöksnäringens perspektiv inom stadens verksamheter.</p>
				<p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget deltar i ett antal styr- och arbetsgrupper där besöksnäringens perspektiv lyfts fram. Samverkan med MTR och Stockholms Hamnar genomförs för att underlätta vid kryssningsanlöp. Samverkan med Nobina och Keolis för utveckling av deras reseapp riktad mot besökare. Bolaget har regelbunden kontakt med branschorganisationer, trafikkontoret och Stockholm parkering AB för att utveckla informationsflöde och dialog mellan staden och besöksnäringen.</p>
				<p> Bidra till att stadens service till näringslivet i ökad utsträckning digitaliseras för att underlätta att starta, driva och utveckla företag i Stockholm.</p>
				<p><b>Analys</b></p> <p>En ny betawebb för tillstånd och regler har släppts under början av året och ytterligare en betawebb för Nätverk och service till företag är under uppbyggnad. Arbetet drivs av stadsledningskontoret i nära samverkan med SBR och berörda bolag och förvaltningar.</p>
				<p> Stödja berörda nämnder i arbetet med att förbättra samarbetet med stadens företag kring stadens myndighetsutövning.</p>
			<p><b>Analys</b></p>	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Arbetet sker fortlöpande under hela året.
				▶ Tillsammans med berörda nämnder och bolag skapa och tydliggöra näringslivets kontakt med staden i frågor som ej rör myndighetsutövning.
				<b>Analys</b> Arbetet sker i samband med framtagandet av näringslivspolicy. Diskussioner förs under våren 2019 med stadens alla bolag och förvaltningar.
 I samarbete med berörda nämnder arbeta för utveckling av områden där stadens nämnder och bolagsstyrelser kan göra mest nytta och ge störst positiv effekt för företagandet i Stockholm				▶ I större stadsutvecklingsprojekt ska bolaget verka för att näringslivets möjligheter och förutsättningar analyseras i syfte att få med ett näringslivsperspektiv i planeringsfasen.
				<b>Analys</b> Arbete pågår inom den grupp för frågor rörande arbetsplatspotential som skapats tillsammans med exploateringskontoret och stadsbyggnadskontoret. Vidare tas frågan regelbundet upp i remisser avseende stadsplaneringsfrågor. Bolaget deltar också aktivt i bland annat workshops i inledande stadsplaneringsfas för att föra fram vikten av näringslivsperspektivet i stadsutveckling.
 I samarbete med kommunstyrelsen och stadsdelsnämnderna kartlägga möjligheterna för ökad tillväxt inom respektive stadsdels geografiska område genom en lokal näringslivsanalys				▶ Ha kännedom om de strategiska tillväxtbranscherna i Stockholm samt använda informationen för att bidra till att förbättra förutsättningarna för stadens företagare.
				<b>Analys</b> En uppdaterad tillväxt- och arbetsmarknadsanalys tas fram under året. En diskussion förs också med samtliga stadsdelar kring hur man kan samverka för att nå ökad lokal tillväxt.
 I samverkan med	  Antal genomförda		2 st	▶ I samverkan med kommunstyrelsen upprätta











Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
kommunstyrelsen inrätta ett Mayor's Advisory Board för formaliserad och kontinuerlig dialog mellan stadens politiska ledning och näringslivsföreträdare	möten inom ramen för Mayor's Advisory Board.			ett Mayor's Advisory Board för formaliserad och kontinuerlig dialog mellan stadens politiska ledning och näringslivsföreträdare i syfte att stärka det lokala näringslivet.
		<p><b>Analys</b></p> <p>Ett första möte ägde rum den 23 april. Syftet med mötet var att diskutera hur gruppen tillsammans kan ta sig an de olika utmaningar som Stockholm står inför och arbeta gemensamt med lösningar.</p>		
		<p>🎯 Bidra till en stärkt dialog med besöksnäringen.</p>		
				<p><b>Analys</b></p> <p>I Mayor's Advisory Bord tillvaratas besöksnäringens perspektiv genom fyra deltagare.</p>
 Inom sina ansvarsområden främja nyföretagande och start up-verksamhet med fokus på ytterstaden				<p>🎯 Positionera Stockholm som en plats för startup-bolag med fokus på ytterstaden.</p>
				<p><b>Analys</b></p> <p>Presentationer om Stockholms stads Start-Up scen samt vår satsning på kvinnliga entreprenörer i ytterstaden har genomförts kontinuerligt. En riktad satsning på kvinnor i ytterstaden planeras också under Järvaveckan i juni.</p>
 Marknadsföra Stockholm internationellt för att attrahera människor och investeringar till regionen	<p>🏠 ● Antal besökare i det internationella pressrummet på MyNewsdesk.</p>		30 000 st	
	<p>🏠 ● Antal genomförda marknadsföringsaktiviteter vid större internationella mässor och seminarier.</p>		15 st	
	<p>🏠 ● Ökat antal besökare på investstockholm.com.</p>		15 %	
				<p>🎯 Marknadsföra Stockholm som en affärsvänlig, hållbart växande och innovativ stad inom utvalda fokusområden.</p>
				<p><b>Analys</b></p> <p>Under första tertialet har rapporten "Planned</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				investments in the Stockholm region 2019-2040" lanserats. Rapporten beskriver investeringspotentialen för hela Stockholmsregionen. I samband med att sex nya health tech-bolag kvalade in på Life Science Hotlist kommunicerades den nya listan med mycket gott resultat.
				▶ Positionera de kulturella och kreativa näringarna i Stockholm på den internationella arenan i syfte att stärka Stockholms varumärke.
				<b>Analys</b> Stockholm marknadsfördes som kreativ stad på South by South West i Austin, via de seminarium som bolaget höll på plats.
				▶ Positionera och marknadsföra Stockholms styrkor som en hållbar stad inom jämställdhet, socialt företagande, kreativitet och öppenhet.
				<b>Analys</b> En kontinuerlig marknadsföring görs av initiativet "A woman's place". Stockholm marknadsfördes som kreativ stad på South by South West i Austin, via de seminarium som bolag höll på plats. Inom Cleantech koordinerar bolaget stadens medverkan på Smart City Expo i Barcelona under hösten 2019.
				▶ Öka kännedomen om Stockholm internationellt som besöksstad.
				<b>Analys</b> Arbetet sker kontinuerligt genom bolaget digitala kanaler.
				▶ Öka kännedomen om Stockholms DNA- och varumärkesplattform som gemensamt arbetsverktyg.
				<b>Analys</b> Under perioden har intern varumärkesutbildning















Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				genomförts för bolagets personal med en workshop kring Stockholms DNA och varumärkesplattform som arbetsverktyg. Varumärkespresentationer har hållits för besökande delegationer.
 Samarbete med stadsdelsnämnderna och stödja dem i deras arbete med det lokala näringslivet				 Samarbete med berörda stadsdelsnämnder avseende företagskontakter med staden, etableringsservice samt trygghetsskapande åtgärder.
				<b>Analys</b> Bolaget planerar för närvarande aktiviteter kring nyföretagande med stadsdelarna i Rinkeby-Kista och Spånga-Tensta. Ytterligare aktiviteter kommer att planeras under året. Bolaget deltar vid behov i stadsdelarnas BRÅ-arbete och vid lokala näringslivsråd.
				 Samarbete med stadsdelsnämnderna avseende lokal näringslivsdialog.
				<b>Analys</b> Bolaget deltar på lokala näringslivsråd när det efterfrågas av stadsdelsförvaltningarna. Ett dialog möte är för närvarande inbokat under våren.
				 Samverka med stadsdelarna för ökad lokal tillväxt.
				<b>Analys</b> Bolaget har under första tertialet träffat de flesta stadsdelarna individuellt för att inventera hur de arbetar med näringslivsfrågor idag samt haft en nätverksträff där stadsdelarnas utpekade näringslivsrepresentanter har bjudits in.
 Samverka för att säkerställa ökat företagande, fler arbetsplatser och goda förutsättningar för ett bra	 Antal företagskontakter.		1 500 st	
	 Antal genomförda besöksnärings- och näringslivsluncher.		8 st	






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv i Stockholm				<p>▶ Bidra till en stärkt dialog med besöksnäringen.</p>
				<p><b>Analys</b> Arbetet med en strategisk samverkansplattform utifrån business intelligence, kompetensutbyte, marknadskommunikation och samverkansprojekt med besöksnäringen fortsätter. Bolaget deltar löpande i flertal samverkansgrupper tillsammans med besöksnäringen.</p>
				<p>▶ Bidra till Exploateringsnämndens arbete att i mer omfattande stadsutveckling särskilt analysera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential samt i större stadsutvecklingsprojekt analysera näringslivets möjligheter.</p>
				<p><b>Analys</b> Bolaget har medverkat med näringslivsperspektiv och statistik till den grupp där SBR, exploateringskontoret och stadsbyggnadskontoret gemensamt arbetar med frågan kring arbetsplatspotential.</p>
				<p>▶ Utifrån genomförd analys av strategiska tillväxtbranscher ska bolaget i dialog med berörda nämnder bidra till Stockholms fortsatta tillväxt och sysselsättning.</p>
				<p><b>Analys</b> Bolaget har en dialog med berörda fackförvaltningar om förbättringar för företagande. Vidare har bolaget haft en nära samverkan med stadsdelsförvaltningarna under årets första del för att undersöka hur tillväxtanalysen kan konkretiseras till handlingsplaner för tillväxt.</p>
				<p>▶ Utveckla Stockholm som gastronomisk destination.</p>
				<p><b>Analys</b> En förstudie avseende</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Gastronomiskt center är framtagen i samarbete med besöksnäringen. Bolaget deltar i Visit Swedens måltidsprogram och har lanserat marknadsföringskampanjen "The Edible Country".
 Underlätta för innovativa och klimatsmarta företag att etablera sig i Stockholm				 Ge information och etableringsservice för att underlätta för innovativa och klimatsmarta företag att etablera sig i Stockholm.
				<b>Analys</b> Information, service och marknadsföring sker både lokalt och internationellt om Stockholm som attraktiv stad för klimatsmarta företag.
				 Paketera lokala utvecklingsprojekt för internationell marknadsföring.
				<b>Analys</b> Paketering och marknadsföring sker kontinuerligt.
 Uppmuntra företag som satsar på innovationer och miljösmart teknik	  Antalet kvalificerade ansökningar.		200 st	 Arrangera och ansvara för Stockholms Innovationsstipendium inklusive Stockholms Accelerationsstipendium.
				<b>Analys</b> Gjorda marknadsföringsinsatser bedöms inte ha varit tillräckliga då antalet ansökningar i år varit betydligt färre än tidigare år. Extern marknadsföringshjälp har tagits in och ansökningstiden har förlängts till den 20 maj. Det finns dock fortfarande risk att vi inte kommer komma upp i 200 kvalificerade ansökningar.
				 Identifiera och kommunicera goda exempel kopplat till Stockholm som besöksstad.
				<b>Analys</b> Arbetet med att stärka bolagets omvärldsförmåga och kanaler för spridning av goda exempel fortsätter.
 Utveckla				




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
kommunikation och skapa tydliga kontaktvägar och effektiv myndighetsutövning för att underlätta näringslivets etablering och utveckling				<p>🟢 Kommunstyrelsen ska tillsammans med exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och Stockholms Business Region AB utreda process och organisation för att fastställa en stadsövergripande servicekedja för etableringsförfrågningar.</p>
				<p><b>Analys</b> Utredning och framtagande av modell för etableringsserviceprocess kommer att utföras under hösten 2019.</p>
				<p>🟢 Utveckla kontaktytorna med besöksnäringen.</p>
				<p><b>Analys</b> Bolaget utvecklar Stockholm Tourism Barometer i samverkan med besöksnäringen. Ett omvärlds- och analysnätverk med syfte att dela kunskap har etablerats. Information på webbsidan för besöksnäringen, Stockholm for Professionals utvecklas och möten med besöksnäringen genomförs löpande. Bolaget är sammankallande för Stockholms tillståndsnätverk för evenemang.</p>
 Verka för att det etableras en "One Stop Shop" för hantering av arbetskraftsinvandring då det skulle underlätta en navigering mellan statliga myndigheter				<p>🟢 Arbeta med regionala aktörer, relevanta organisationer och nationella aktörer för inrättandet av ett "internationellt hus" avseende arbetskraftsprocessen.</p>
				<p><b>Analys</b> Bolaget deltar i Team Sweden Invests arbete som drivs av Business Sweden där talangattraktion är ett huvudtema. En utredning genomförs i syfte att etablera ett "Internationellt Hus" och en gemensam digital plattform för myndigheternas tillståndsprövning avseende arbetskraftsinvandring.</p>
				<p>🟢 Verka för tillskapandet av en "One-Stop-Shop-lösning"</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				för effektivare processer avseende arbetstillståndsprövning och etablering.
				<p><b>Analys</b></p> <p>Förutom deltagande i Team Sweden Invests arbete har bolaget också påbörjat samverkan med Migrationsverket och Försäkringskassan, inom den grupp inom eSam, som arbetar med att skapa en gemensam digital plattform.</p>
 Verka för fler arbetsplatser och möjligheter till företagsetableringar i de södra delarna av staden				<p> Bistå Exploateringsnämnden med att intensifiera det strategiska arbetet tillsammans med kommunstyrelsen, stadsbyggnadsnämnden och Stockholm Business Region AB, för att öka antalet arbetsplatser i Stockholms södra delar.</p>
				<p><b>Analys</b></p> <p>Den gemensamma gruppen kring arbetsplatspotential med medverkande från SBR, exploateringskontoret och stadsbyggnadskontoret träffas regelbundet för fortsatta diskussioner. Dialog har också skett med Fokus Skärholmen samt med utvecklingsprojekt i bland annat Årsta.</p>
	  Antal nystartade företag		24 000	
	  Företagens nöjdhet med bemötande från staden		78	
	  Företagens nöjdhet med effektivitet från staden		70	
	  Företagens nöjdhet med information från staden		72	
	  Företagens nöjdhet med kompetens från staden		72	
	  Företagens nöjdhet med rättssäkerhet från staden		73	







Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Företagens nöjdhet med tillgänglighet från staden		70	
	 Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet		72	
	 Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma)		4 %	
	 Ökad arbetsplatskvot i ytterstaden.		0,5 %	
	 Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden		1 %	













## 2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov








## 2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Minska kommunkoncernens klimatpåverkan genom ökad andel ekologiska och klimatsmarta livsmedel i verksamheterna samt genom att minska matsvinnet och genom att minska verksamheternas tjänsteresor med flyg				 Genomföra en översyn av bolagets riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten.
				<b>Analys</b> Arbetet med en översyn av bolagets riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten är initierad.
				 Klimatkompensera flygresor i tjänsten.
				<b>Analys</b> Under året kommer en översyn av bolagets klimatkompensation avseende flygresor i tjänsten genomföras.

## 2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Reformera evenemangsstödet bland annat till mer affärsmässighet när det gäller kommersiella evenemang, och utvecklad kontroll och uppföljning av evenemangsbidrag till ideella aktörer				 Reformera evenemangsstödet i enlighet med bolagsstyrelsens mål.
				<b>Analys</b> Under året kommer bolagets marknadsföringsinsats i evenemang reformeras.
 Stärka samarbetet med de övriga kommunerna i länet kring besöksnäringens utveckling	  Antal genomförda nätverksmöten.		2 st	 Arrangera nätverksträffar med kommuner och regionala företrädare.
				<b>Analys</b> Bolaget representerar staden i Regionala Skärgårdsrådet. Bolaget samarbetar med Göteborg och Malmö i ett nätverk med syfte att samverka samt utbyta av erfarenheter. Bolaget medverkar i näringsministerns dialogforum för besöksnäringen. Medverkan i Swedish Network och Destination Management och Swedish Network of Convention Bureaus i samverkan med 33 av Sveriges kommuner.
				 Driva projektet Stockholm Archipelago i samverkan med skärgårdskommunerna och Region Stockholm samt Länsstyrelsen.
				<b>Analys</b> Under perioden har en ny struktur för marknadsföring och utveckling arbetats fram inom projektet. Ett styrgruppsmöte och tre beredningsmöten med samverkansaktörer har genomförts. Besök har genomförts hos alla kommuner i projektet, samt Region Stockholm,







Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Skärgårdstiftelsen och Länsstyrelsen samt ett 20-tal företagsbesök.
 Utveckla besöksdestinationen Stockholm tillsammans med näringslivet	  Antal besvarade förfrågningar av Stockholm Visitors Center på sociala medier.		100 000 st	 Bedriva besöksservice.  <b>Analys</b> Turistinformation bedrivs fysiskt och digitalt på Stockholm Visitors Center. Bolaget interagerar genom att ställa frågor, svara på frågor, uppmärksamma inlägg, dela vidare inlägg, tipsa om sevärdheter och hålla en tonalitet i enhet med vårt DNA. Fokusgrupp med utställare på Stockholm Visitors Center kring framtidens besöksservice har genomförts.
	  Antal besök på visitstockholm.com		5 500 000 st	
	  Antal genomförda globala marknadsföringsaktiviteter.		6 st	 Genomföra varumärkesstärkande aktiviteter internationellt.  <b>Analys</b> En översyn av den strategiska samverkan (Capital & Country) med Visit Sweden har resulterat i en uppdaterad strategi. Produktion av nästkommande kampanj av Stockholm the Open City pågår. Ett nytt kampanjkoncept i sociala medier för att kommunicera Stockholm som kreativ och innovativ stad har lanserats.
	  Antal genomförda kunskaps- och utbildningsinsatser.		10 st	 Genomföra kunskaps- och utbildningsinsatser för besöksnäringen.  <b>Analys</b> Under perioden har 30 turistguider utbildats och auktoriserats i samarbete med Travel Education Centre. Två


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>frukostmöten för besöksnäringen har genomförts för totalt 170 deltagare. Ett omvärlds- och analysnätverk har etablerats i samarbete med företrädare från besöksnäringen m.fl. Kommunikationsplan inklusive redaktionell kalender för kommunikation med besöksnäringen och andra intressenter har producerats och aktiverats via möten, sociala kanaler, pressbearbetning. Stockholmsutbildningen är under planering och kommer genomföras under tertial två. Destinationskunskap med evenemangskalender, kryssningsanlöp samt andra större aktiviteter har distribuerats till besöksnäringen. Verktyg som Visit Stockholms toolbox samt webbplatsen Stockholm for Professionals har vidareutvecklats. Frukostmöte kring kryssningsindustrins påverkan på ekonomin och affärsutveckling för besöksnäringen har genomförts i samarbete med Stockholms Hamnar.</p>
	  Antal internationella kommersiella gästnätter.		6 000 000	
	  Antal kryssningspassagerare.		680 000 st	
	  Antal samverkansprojekt med besöksnäringen.		5 st	 Delta i samverkansprojekt med besöksnäringen.
				<p><b>Analys</b>            Samtliga samarbetsprojekt går enligt plan. Samarbetsavtal är upprättat med Kungliga Djurgårdens Intressenter (KDI).</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Samarbetsprojekt med City i samverkan för att utveckla Stockholm som juldestination i samarbete med fastighetsägare, handel, besöksmål och Kulturförvaltningen är etablerat. Kinaprojektet med hotellnäringsen och Swedavia utvecklas framgångsrikt och som tredje destination i världen har Stockholm nu ett miniprogram med Tencent, en av Kinas ledande aktörer på sociala medier kopplat till resedistribution och besökservice. Business intelligence samarbetet med besöksnäringsen, Stockholm Tourism Barometer utvecklas starkt och inkluderar allt fler aktörer. Planering inför Sthlm Impact pågår och besöksnäringsen involveras för att tillsammans skapa en plattform för att ta ut Stockholm i världen.</p>
	<p>  Medverka till att framtida delegatnätter inom ramen för internationella kongresser (association meetings) initieras.</p>	17 250 st	110 000 st	
				<p> Marknadsföra Stockholm mot internationell målgrupp.</p>
				<p><b>Analys</b>            Bolaget arbetar löpande i samarbete med Visit Sweden med gemensam marknadsföring av Stockholm och Sverige. Arbetet med att värva internationella evenemang och att utveckla befintliga evenemang i Stockholm fortsätter löpande. Planering inför IMEX, världens främsta mötesplats för destinationer och kongressarrangörer har</p>












Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				genomförts. Bolaget har deltagit på China Vistors Summit - ett forum gentemot den kinesiska marknaden som genomfördes i Dresden med cirka 150 reseagenter från Kina. Vid Meetingspace på Grand hotell arrangerades en visningsresa för cirka 150 internationella köpare. Vid Seatrade Cruise Global, den största mötesplatsen för kryssningssegmentet med målgrupp, press/media och rederier marknadsfördes Stockholm som kryssningsdestination i samarbete med Stockholms Hamnar.
				 Utveckla destinationens förmåga till analys och omvärldsbevakning.
				<b>Analys</b> Ett omvärlds- och analysnätverk har etablerats i samarbete med besöksnäringen för att stärka destinationens förmåga till analys och omvärldsbevakning. Arbetet med Stockholm Tourism Barometer utvecklas positivt och engagerar flera aktörer från Stockholms besöksnäring. Bolaget deltar aktivt i European Cities Marketings grupp "Research and Statistics" för att säkerställa tillgången till internationell data och analys samt internationellt erfarenhetsutbyte.
				 Öka tillgängligheten av Stockholm i internationella distributionskanaler och nätverk.
				<b>Analys</b>







Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Kartläggning för att säkerställa effektiv kommunikation och bearbetning av relevanta intressenter pågår.
 Utveckla det internationella perspektivet i sin kommunikation för att kunna kommunicera med fler än bara svensktalande invånare				 Tillsammans med stadens förvaltningar och bolag arbeta för en ökad internationalisering.
 Verka för att underlätta filmproduktion i Stockholmsregionen för svenska och utländska filmare och produktionsbolag.				 Bidra till att stadens antagna filmstrategi förverkligas.  <b>Analys</b> Under perioden har SBR initierat och medverkat vid nätverksträffar där stadens antagna filmstrategi har synliggjorts och kommunicerats.   Säkerställa att relevant information finns tillgänglig digitalt på både svenska och engelska.  <b>Analys</b> Under perioden har SBR samarbetat med SLK och möjliggjort lansering av ny webbplats, (tillstand.stockholm) där relevant information nu finns tillgänglig på svenska. Bolaget arbetar för att motsvarande information även blir tillgänglig på engelska.   Utredda faktiska och framtida behov av filmkommissionära resurser.  <b>Analys</b> Under året kommer behovet av filmkommissionära resurser tydliggöras.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				SBR bevakar ett ev. regeringsbeslut kopplat till införande av produktionsincitament vilket har stark påverkan på framtida behov av filmkommissionära resurser.
				 Stockholm Business Region AB ska tillsammans med Stockholms Hamnar, trafiknämnden och exploateringsnämnden utarbeta förslag till hållbar utveckling för en växande besöksnäring .
				<b>Analys</b> Arbetet är inlett och i dialog med Stocholms Hamnar har en projektledare utsetts.

## 2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Marknadsföra Stockholm som en klimathuvudstad gentemot entreprenörer och investerare				 Marknadsföra Stockholms styrkor som en hållbar stad inom jämställdhet, socialt företagande, kreativitet och öppenhet.
				<b>Analys</b> Bolaget publicerar kontinuerligt material som lyfter Stockholm som attraktiv stad för investerare, talanger, entreprenörer och startups i samtliga digitala kanaler.
				 Öka kännedomen om Stockholm som klimatsmart besöksstad.
				<b>Analys</b> Stockholm marknadsförs löpande som klimatsmart besöksstad mot målgrupperna.
				 Öka kännedomen om Stockholms DNA- och varumärkesplattform som gemensamt arbetsverktyg.







Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har intern varumärkesutbildning genomförts för bolagets personal med en workshop kring Stockholms DNA och varumärkesplattform som arbetsverktyg. Varumärkespresentationer har hållits för besökande delegationer.</p>
<p> Minska mängden avfall som uppkommer i verksamheterna. Där det är möjligt ska avfallet återanvändas, materialåtervinnas eller energiåtervinnas.</p>				<p> Minska onödigt emballage.</p>
				<p><b>Analys</b></p> <p>Inköp planeras för att i största möjliga mån undvika onödiga förpackningar och emballage.</p>
				<p> Sopsortering för vidare bearbetning.</p>
				<p><b>Analys</b></p> <p>Matavfall, förpackningar, tidningar m.m. sorteras löpande för vidare bearbetning.</p>
				<p> Sortering av eventuellt farligt avfall för korrekt omhändertagande.</p>
				<p><b>Analys</b></p> <p>Eventuellt farligt avfall, däribland uttjänta batterier och elavfall sorteras löpande för korrekt omhändertagande.</p>
				<p> Verksamheten ska vara fri från kemiska produkterna som innehåller utfasningsämnen eller prioriterade riskminskningsämnen.</p>
				<p><b>Analys</b></p> <p>Samtliga kemikalier som används i verksamheten registreras i stadens kemikaliehanteringssystem Chemsoft vilket löpande uppdateras. En kontroll visar att verksamheten är fri från kemiska produkter som innehåller utfasningsämnen och prioriterade riskminskningsämnen.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Stärka Stockholms ställning som klimatsmart konferensstad				 Genomföra kunskaps- och utbildningsinsatser.
				<b>Analys</b> Bolaget har deltagit i en utvärdering av Stockholms position i Global Destination Sustainability Index och tagit fram en åtgärdsplan för att stärka destinationens position.
 Vid stöd till evenemang arbeta aktivt med ett miljöperspektiv	  Stöd till evenemang		100 %	 Aktivt informera om miljöperspektivet vid stöd till evenemang.
				<b>Analys</b> Vid samtliga ansökningar inhämtas en redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget
				<b>Analys</b> Guiden för hållbara evenemang kommuniceras löpande i kontakt med arrangörer.

### 3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

#### 3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser

Bolaget bedriver ett fortlöpande effektiviseringsarbete och arbetar med de administrativa och indirekta kostnaderna i syfte att hushålla med stadens resurser. I verksamheten ska vidare konsulter användas sparsamt och då det är säkerställt att det är det mest kostnadseffektiva alternativet.





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	  Andel administrations- och indirekta kostnader		14 %	
	  Avvikelse investeringsbudget, %	0 %	0 mnkr	
	  Resultat efter	15,2	0	









Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	finansnetto(mnkr)			



### 3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna

I verksamheten sker ett löpande förbättringsarbete avseende dataskyddsfrågor. Mot bakgrund av tidigare framtagna mognadsanalys har bl.a. utbildningsinsats genomförts för samtliga medarbetare och verksamhetens förmåga att hantera registrerades rättigheter stärkts.

För att förbättra verksamhetens förmåga att upprätta, tillgängliggöra och löpande uppdatera registerförteckningen över personuppgiftsbehandlings har ett webbaserat verktyg upphandlats. Arbetet fortsätter under året bl.a. med att uppdatera och komplettera registerförteckningen och att ta fram kompletterande rutiner för verksamheten. På så sätt stärker SBR ytterligare förmågan att hantera de registrerades rättigheter. Detta bidrar samtidigt till att SBR kan säkerställa att verksamheten efterlever dataskyddsförordningen.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att ha en kostnadseffektiv och ändamålsenlig lokalanvändning för att frigöra lokaler för annan användning eller avveckling				 Löpande säkerställa en kostnadseffektiv och ändamålsenlig lokalanvändning.
				<b>Analys</b> I enlighet med god ekonomisk hushållning arbetar bolaget fortlöpande med att säkerställa att verksamheten bedrivs i kostnadseffektiva och ändamålsenliga lokaler.
 Delta i "Digital Demo Stockholm" och övriga relevanta samarbetsarenor där nya digitala tjänster testas och utvecklas				 Bistå med näringslivsperspektivet i stadens digitaliseringsarbete.
				<b>Analys</b> Bolaget har under året aktivt medverkat i framtagandet av den nya betaversion av "tillstånd och regler" som har lanserats under första tertiet. Lansering av betaversion för "nätverket och service" som också riktar sig till företagare kommer att lanseras i slutet av april och bolaget har tillsammans med stadsledningskontoret

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet	
				verkat för ett tydligt användar- och näringslivsperspektiv för de nya webbsidorna.	
				▶ Medverka i utbildningsinsatser inom Open Lab.	
				<b>Analys</b> Bolaget har medverkat i ett Open Lab projekt tillsammans med Farsta stadsdelsförvaltning. Bolaget planerar vidare en workshop tillsammans med Open Lab för att stärka verksamhetens innovationsförmåga.	
 Ha en långsiktig planering för att behålla, utveckla samt rekrytera verksamhetskritisk kompetens.	    Aktivt Medskapandeindex	78	82		
	<b>Analys</b> Samtliga medarbetare har informerats om resultatet från årets medarbetarenkät. Resultatet ska diskuteras inom respektive bolag och avdelning för att identifiera förbättringsåtgärder.				
					▶ Genomföra utbildningsinsatser för samtliga chefer.
					<b>Analys</b> Löpande och vid behov genomförs dialog- och informationsinsatser i verksamheten
 Säkerställa att stadens upphandlingar används som ett medel att kvalitetsutveckla verksamheterna samt driva utvecklingen i innovativ och ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbar riktning.				▶ Genomföra riktade utbildnings- och informationsinsatser.	
				<b>Analys</b> Löpande och vid behov genomförs dialog- och informationsinsatser i verksamheten.	
	  Andel upphandlade avtal där en plan för systematisk uppföljning har tagits fram		100 %		
	  Index Bra arbetsgivare		85		

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Sjukfrånvaro	4,6 %	2,5 %	
	 Sjukfrånvaro dag 1-14	2,9 %	2 %	