

Bilaga 3

Rapport avseende utfall vid evenemang 2018	Utbetalt stöd	Antal publik	Antal internationellt ackrediterade journalister	Antal internationella TV kanaler som sänt
Swim Open Stockholm 2018	350 000	2 500	2	41*
Stockholm Furniture & Light Fair 2018	500 000	37 295	344	0
VM synkroniserad konståkning 2018	1 100 000	13 956	38	3
EM och VM kval matcher basket 2018**	200 000	17 192	17	3
Elitloppet 2018	200 000	49 025	209	18*
Stockholm Marathon 2018	500 000	200 000***	15	10
Nordic Island Adventure Race 2018	200 000	1 300	9	webbdistribuerat
DreamHack Masters 2018	500 000	11 230	47	2 samt webbdistribution***
Stockholm Int. Team Race Regatta 2018	50 000	15 000***	3	0
Audi FIS Ski World Cup Stockholm 2018	300 000	9 993	14	27
Fashion Week 2018	200 000	15 000	120	webbdistribuerat
Bauhaus Galan 2018	500 000	10 500	22	58
ÅF Offshore Race 2018	300 000	185 000	7	26
Intrum Stockholm Open 2018	400 000	31 000	11	30
ÖTILLÖ 2018	150 000	600	9	>50
Swedish International Horse Show 2018	250 000	82 212	11	25*
EuroPride 2018	400 000	*****	27	0
Swedish Open Championships (SOC) 2018	350 000	4 800	17	93*
TCS Lidingöloppet 2018	200 000	35 795*****	82	0

* Siffran avser antal länder då uppgift om antal TV kanaler saknas.

** Siffrorna avser EM kval damer samt två VM kval herrar.

*** Uppskattad publiksiffra.

**** Evenemanget distribuerat via webben på 14 språk.

***** 34 706 besökare i Pride House, 39 000 besökare i Pride Park och cirka 55 - 60 000 medverkande i Pride Parad

***** Avser antal deltagare.