

Handläggare
Peter Dahlberg, 08-508 293 23

Till
Koncernstyrelsen

Fusion av helägt dotterbolag inom Stockholmsmässan AB

Koncernledningens förslag till beslut

1. Den föreslagna fusionen, där Stockholmsmässan AB, org nr 556272-4491, genom fusion övertar dotterbolaget Adforum AB:s, org nr 556115-7412, samtliga skulder och tillgångar, godkänns.
2. Vice verkställande direktör Krister Schultz får i uppdrag att tillsammans med administrativ direktör Lena Häggdahl underteckna nödvändiga handlingar för Stockholms Stadshus AB:s räkning för att genomföra fusionen.
3. Besluten i ärendet justeras omedelbart.

Bakgrund

Stockholmsmässans verksamhet är uppdelad i två skilda bolag, Mässfastigheter i Stockholm AB som förvaltar mässfastigheterna i Älvsjö, och Stockholmsmässan AB som är bolaget som ansvarar för det operativa genomförandet av mässor, kongresser, konferenser och evenemang. Stockholmsmässan AB är ett helägt dotterbolag till Mässfastigheter i Stockholm AB. Staden äger genom Stockholms Stadshus AB 50,4 procent av aktierna i Mässfastigheter i Stockholm AB, och Stockholms Handelskammare äger 49,6 procent av aktierna.

Stockholmsmässan AB är ägare till samtliga aktier i dotterbolaget Adforum AB som idag inte driver någon verksamhet. Bolaget förvärvades genom dotterbolaget Eventexpo 1999. Eventexpo var från början ett samägt bolag med olika internationella mässbolag och bedrev genom dotterbolag olika former av både fack- och publikmässor. Eventexpo fusionerades med Stockholmsmässan AB 2012. Adforum AB arrangerade internationella mässor inom skogs- och pappersindustrin. Mässorna genomfördes under flera år i framförallt Sverige och Finland, men även i exempelvis Kina. Satsningarna utomlands utvecklades dock inte som tänkt och verksamheten gick med underskott. Verksamheten i bolaget avvecklades 2017.

För att förenkla koncernredovisningen och minska den administrativa hanteringen föreslås att Adforum AB fusioneras med Stockholmsmässan AB.

Ärendet

I detta ärende föreslås att moderbolaget Stockholmsmässan AB med organisationsnummer 556272-4491 genom fusion övertar dotterbolagets Adforum AB med organisationsnummer 556115-7412 samtliga tillgångar och skulder.

Stockholmsmässan bedömer att fusionen medför minskade kostnader som följd av en effektivare administration och att det inte finns verksamhetsmässiga skäl att behålla det vilande bolaget Adforum. Fusionen är en relativt enkel process då det rör sig om ett vilande bolag utan några egentliga tillgångar.

Formaliakraven för en fusion är att det finns en fusionsplan upprättad, vilken ska skrivas under av minst hälften av de aktuella bolagens styrelser. För att möjliggöra att Stockholmsmässan AB kan fusionera det helägda dotterbolaget Adforum AB krävs att koncernstyrelsen godkänner fusionen och att behöriga firmatecknare i Stockholms Stadshus AB får i uppdrag att underteckna nödvändiga handlingar för att genomföra fusionen. Därför föreslås att fusionen godkänns och att vice verkställande direktör Krister Schultz får i uppdrag att tillsammans med administrativ direktör Lena Häggdahl underteckna nödvändiga handlingar för Stockholms Stadshus AB:s räkning för att genomföra fusionen.

Koncernledningens synpunkter

Koncernledningen har inget att invända mot den föreslagna fusionen.

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Magdalena Bosson, VD	2019-05-23
Krister Schultz, Vice VD	2019-05-23