

**Handläggare**  
Calle Hedrén  
Telefon: 08-508 204 86**Till**  
Enskede-Årsta-Vantör stadsdelsnämnd  
2019-06-13

## **Policy för sociala medier i Stockholms stad**

Svar på remiss från kommunstyrelsen

### **Förvaltningens förslag till beslut**

Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

Anders Carstorp  
StadsdelsdirektörTove Bodin  
Stabschef

### **Sammanfattning**

Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd har fått Policy för sociala medier i Stockholms stad på remiss från kommunstyrelsen. Policyn slår fast grundläggande principer och ramar för stadens verksamheter närvaro i sociala medier. Målet med policyn är att göra det tydligare vad som krävs av närvaron på sociala medier och ska främja en hög kvalitet på stadens konton.

Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsförvaltning anser att policyn till stora delar kan antas men föreslår att vissa delar ses över när det gäller formuleringar kring beslut om att starta nya konton, basinformation, hur vi hanterar minderåriga och känsliga personuppgifter i sociala medier.

### **Bakgrund**

Kommunstyrelsen har remitterat betänkandet ”Policy för sociala medier i Stockholms stad” (KS 2018/1303) till Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd.

Staden saknar idag beslutade riktlinjer för sociala medier. En policy för sociala medier i Stockholms stad har därför tagits fram av avdelningen för kommunikation och omvärld och juridiska avdelningen. Policyn ska gälla alla nämnder och bolagsstyrelser och utgår från Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017-2022.

## Ärendet

Policy för sociala medier i Stockholms stad är riktlinjer för hur stadens verksamheter ska agera i sociala medier utifrån Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017-2022 (dnr 79-2103/2016).

Policyn beskriver tre övergripande inriktningar för Stockholms stad i sociala medier.

- Dialog, engagemang och tonalitet
- Samordning och tydlighet
- Verksamhetsnytta, mål och uppföljning

Vidare redogör policyn för:

- kommunikations- och uppföljningsansvar i sociala medier.
- i vilken beslutsordning nya konton får startas.
- hur kartläggning av alla stadens konton hålls uppdaterad.
- att stadens grafiska profil ska följas.
- vilken basinformation som ska finnas på stadens konton.
- publiceringsfrekvens.
- hur staden bör hantera inkommande frågor och kommentarer.
- de lagar som är relevanta kopplat till stadens användning av sociala medier.
- sociala medier privat och i tjänsten.
- förfarande vid avslutning av konto.

## Ärendets beredning

Ärendet har beretts av staben.

## Förvaltningens synpunkter och förslag

Sociala medier är en självklar del av dagens medielandskap och stockholmarna förväntar sig att kunna nå förvaltningens olika verksamheter i sociala medier. Genom sociala medier kan även olika verksamheter nå ut med information och service, föra dialog och möta stockholmare, intressenter och företag.

I huvudsak tycker förvaltningen att policyn för sociala medier i Stockholms stad är bra men förvaltningen har fyra betänkligheter kring formuleringar kring beslut om att starta nya konton, basinformation, minderåriga samt kring formuleringen om känsliga personuppgifter i sociala medier.

## Betänkande kring beslut om att starta nya konton

Under rubrik Beslut om att starta nya konton står att förvaltnings- eller bolagsdirektör ska ta beslut om en verksamhet eller en

funktion får starta ett nytt konto och att denne kan delegera sin beslutanderätt i enlighet med kommunallagens bestämmelser. Enligt kommunallagen är utgångspunkten att nämnden delegerar sin beslutanderätt till förvaltningschefen, som i sin tur kan vidaredelegera beslutanderätten till andra tjänstepersoner. Förvaltningen föreslår därför ett förtydligande varifrån förvaltningsdirektören har fått rätt att fatta denna typ av beslut i policyn. Det behöver förtydligas om alla nämnder behöver lägga till detta i sina delegationsordningar eller om det anses vara ett beslut av rent verkställande karaktär.

### Betänkande kring basinformation

Under Basinformation framgår vilken basinformation alla konton i sociala medier som stadens förvaltningar och bolag ansvarar för ska ha. Förvaltningen föreslår att basinformation kompletteras med uppgifter om hur personuppgifter behandlas samt uppgifter om vad som gäller för att delta i stadens sociala medier.

Detta kan förslagsvis formuleras som följer: de villkor som gäller för att delta på stadens sociala medier, till exempel hur personuppgifter behandlas och att ett inlägg kan bli allmän handling.

### Betänkande kring minderåriga i sociala medier

Under rubriken Personuppgifter och sekretessbelagda uppgifter står att minderårigas personuppgifter inte får publiceras utan samtycke av vårdnadshavare. Som personuppgifter räknas all slags information som kan härleda direkt eller indirekt till en fysisk person till exempel namn, bild, film eller ljudupptagning.

Enligt 2 kap. 4 § lagen (2018:218) med kompletterade bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning får barn samtycka själva från och med att de är 13 år. Utgångspunkten bör därför vara att barn som är 13 år och uppåt själva ska få samtycka till att deras personuppgifter får bli publicerade i sociala medier. Det bör dock alltid göras en bedömning i det enskilda fallet om barnet, sett till dess ålder och mognad, bedöms kunna samtycka. I vissa undantagsfall kanske samtycke ändå behövs från vårdnadshavaren.

Om inlägget skulle kunna uppfattas som känsligt eller innehålla känsliga personuppgifter som kan utläsas från en bild eller sammanhang kan medgivande av vårdnadshavare krävas för att skydda den minderåriges intressen.

## Betänkande kring känsliga personuppgifter i bild

Under rubriken Personuppgifter och sekretessbelagda uppgifter står att staden inte får publicera några känsliga eller integritetskränkande personuppgifter. Som personuppgifter räknas all slags information som kan härleda direkt eller indirekt till en fysisk person till exempel namn, bild, film eller ljudupptagning.

Med känsliga personuppgifter avses uppgifter om

- Ras eller etniskt ursprung
- Politiska åsikter
- Religiös eller filosofisk övertygelse
- Medlemskap i en fackförening
- Hälsa
- En persons sexualliv eller sexuella läggning
- Genetiska uppgifter och biometriska uppgifter som entydigt identifierar en person

Formuleringen skulle kunna ses över med att om känsliga personuppgifter kan utläsas från en bild eller kontext i ett inlägg i sociala medier ska det tänkas igenom om inlägget är relevant för verksamheten och medborgarna och om det förmedlar ett budskap som verksamheten står för och som visar mångfalden bland stockholmarna.

Anledningen till att denna formulering bör ändras är att vissa känsliga uppgifter kan gå att tolka utifrån en bild på en person eller från ett sammanhang i ett inlägg. Exempelvis så kan etnicitet läsas även om etnicitet inte nämns i texten. Detta innebär att vi riskerar att

lämna ut känsliga personuppgifter i bild och text även om vi inte skriver ut det. Att inte publicera dessa bilder skulle vara att osynliggöra medborgare och mångfalden bland stockholmarna.

### **Bilaga**

Policy för sociala medier i Stockholms stad