

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****Z-Dansproduktion Ekonomisk förening 2020-2022**

Diarienummer: 6.1/765/2019

Inkom: 2019-03-08

www.zebradans.se

Programmets titel: ZebraDans 2020-2022

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 6 600 000 kr

Beviljat belopp: 5 100 000 kr

2020: 1 700 000 kr, 2021: 1 700 000 kr, 2022: 1 700 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Flerårigt stöd söks för 2020-2022, stöd beviljat för 2020-2022 årligen med 1 700 000 kr. Utbetalning för 2020 sker i december 2019.

Handläggarens sammanfattning

Z-Dansproduktion Ekonomisk förening söker flerårigt kulturstöd 2020-2022 för dansföreställningar för barn 0-16 år på hemmascen på Södermalm och uppsökande föreställningar. Stadens enda scen för barndans är arrangör, produktionsbolag, turnégrupp samt plattform för fria koreografer och grupper. 2020-2022 planeras årligen 131 scenprogram, 1-2 nya produktioner, 28 uppsökande platser, 1-2 gästgrupper, 80 dansverkstäder samt turné nationellt och internationellt. Syftet är att nå så många barn som möjligt med hög konstnärlig kvalitet. ZebraDans scen på Södermalm är en viktig del av stadens infrastruktur för barndans. Scenen är den enda i staden som kontinuerligt erbjuder dansföreställningar av hög kvalitet för barn. Utifrån förvaltningens samlade bedömning är programmet av hög konstnärlig kvalitet med angelägenhetsgrad för målgrupp och bransch, främjar delaktighet och barnperspektiv med tydliga publika mål. Förvaltningen föreslår ett stöd om 1 700 000 kr vardera för år 2020, 2021 och 2022.

STÖDHISTORIK per budgetår

2019, 1 500 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 1 500 000 kr flerårigt stöd år 3, inväntar redovisning.

2017, 1 500 000 kr flerårigt stöd år 2, publik tillfällen antal 176, besök antal 3 267. Kulturstöd 40 000 kr.

2016, 1 500 000 kr flerårigt stöd år 1, publik tillfällen antal 130, besök antal 5 767. Utvecklingsstöd 50 000 kr.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programplanering och konkretisering bedöms hålla hög nivå. En fortsatt stark konstnärlig profil bedöms med nya produktioner i samarbete med bl a Anna Vnuk och Camilla Ekelöf och en trovärdig konstnärlig metod. Repertoaren består av 4-7 föreställningar som spelas på scenen, uppsökande i Rinkeby, Årsta, Tensta, Årsta, Skarpnäck och Vällingby. Återkommande gästspelskoreografer är bl a Minna Krook och Ingrid Olterman. Nytt för perioden är att tillhandahålla ett residens.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd årligen är 7 065 personer vid 157 tillfällen för privatpersoner, familjen, grundskolan, särskolan, förskolorna och familjedaghemmen 0-16 år. Utifrån tidigare redovisat stöd bedöms det kunna uppnås till viss del. Uppsökande marknadsföring sker via direktkontakt samt nyhetsbrev och sociala medier med budget som motsvarar ambitionen. Marknadsföringsplanen bedöms trovärdig, verksamheten är omfattande både nationellt och internationellt, som bedöms vara i god utveckling.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja bedömningsgrunden i hög grad med ett medvetet barnperspektiv. Aktören gynnar barndansbranschen genom att erbjuda samarbeten, samproduktioner och gästspel samt upplåter scenen och delar sin arrangörskunskap till nya potentiella dansaktörer. Innehållsmässigt erbjuds skolor och publik dansverkstäder med en anställd danspedagog och relevanta barnreferensgrupper deltar i förproduktioner.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden uppvisar medvetenhet och tillämpning kring bedömningsgrunden jämställdhet men beskriver inte hur man tillämpar ett flerkulturellt perspektiv. Ansökan beskriver att man prioriterar förskolor och skolor i mångfaldsområden. Man bedöms verka för god arbetsmiljö med lika löner, ett normkritiskt synsätt där diskriminering motarbetas och för att åstadkomma jämlikhet mellan könen.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Ekonomi bedöms ha bärighet med 39% i egenintäkter. Antal Kulanpremier 2018: 768 (2017: 1 058). Biljettpris 90 kr. Intäkter är biljettintäkter, Kulanpremierna, lokaluthyrning, turnégager, workshops och konsultuppdrag. Gästgrupper står för produktionsmedel. ZebraDans står för kostnader för scen, teknik, kunskap, publikarbete, marknadsföring och foajépersonal. Scen och kunskap hyrs ut till subventionerat pris.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet anses ha ett långsiktigt värde med ett förankrat marknadsföringsarbete för att nå ut till en bred publik och anses till stor del främja delaktighet.

Program**Programform:** Dansföreställningar för barn*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen

Plats: På vår scen Renstierasgatan 48. I vår PopUp verksamhet planerar vi att vara på följande platser och lokaler; Kulturskolans hus i Bredäng, Folkets hus i Årsta, Kulturskolan i Gröndal, Kulturhuset Trappan i Vällingby, Ungdomens hus i Rinkeby, Skarpnäcks kulturhus, Blå huset i Tensta och Park Folkets hus i Älvsjö med flera.

From: 2020-01-20**Tom:** 2022-12-09

Stadsdel: Bromma, Hässelby-Vällingby, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Seoul/Korea, England m.fl.

Publik - andel B&U 100%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
90		471	21195	31800	25000

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
10 730 000		1 912 000	5 720 000	0	0	270 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 590 000	1 260 000	0	1 980 000	0	14 340 000	2 870 000	3 192 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	270 000	Hysesintäkter, konsultuppdrag	-
Offentligt stöd	7 500 000	Kulturrådet	Treårigt verksamhetsbidrag
Offentligt stöd	3 000 000	Stockholms läns landsting	Treårigt verksamhetsbidrag
Offentligt stöd	80 000	Övrig bidragsgivare	Fonder mm
Offentligt stöd	150 000	Kulturrådet	Mobilitets stöd

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****Teatergruppen Pero ekonomisk förening 2020-2021**

Diarienummer: 6.1/790/2019

Inkom: 2019-03-08

www.pero.se

Programmets titel: Teater Peros verksamhet 2020-2021

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 4 275 000 kr

Beviljat belopp: 2 500 000 kr

2020: 1 250 000 kr, 2021: 1 250 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Flerårigt stöd söks 2020-2021, stöd beviljat för 2020 med 1 250 000 kr och för 2021 med 1 250 000. Utbetalning för 2020 sker i december 2019.

Handläggarens sammanfattning

Teatergruppen Pero ekonomisk förening söker flerårigt kulturstöd för sin verksamhet för barn och unga 2020-2021. Sedan 1983 har man arbetat med att skapa högkvalitativ scenkonst som berör på djupet. Teatern verkar i sin lokal på Sveavägen samt på turné nationellt och internationellt. 2020-2021 erbjuds fyra nya pjäser och julshower, sju pågående pjäser på repertoar och workshops. En ny ideell förening för konceptet Unga Pero skapas och öppnar upp för nyexaminerade skådespelare och dramatiker. Konstnärlig ledare och regissör är Peter Engkvist. Denna ansökan är en sammanslagning av två olika i form av ordinarie verksamhet och gästspel samt musikklubben Pero Älskar Musik. Peros teater på Sveavägen är en viktig del av stadens infrastruktur för scener för barn- och ungdomskultur. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet hög konstnärlig kvalitet med god publik räckvidd. Förvaltningen föreslår ett stöd om 1 250 000 kr för 2020 och 1 250 000 kr för 2021, vilket är oförändrat jämfört med 2019.

STÖDHISTORIK per budgetår

2019, 1 150 000 kr flerårigt stöd år 2, pågående verksamhet. Kulturstöd 100 000 kr.

2018, 1 150 000 kr flerårigt stöd år 1, inväntar redovisning. Kulturstöd 150 000 kr, publik tillfällen antal 97, besök antal 6 201.

2017, 1 150 000 kr flerårigt stöd år 3, publik tillfällen antal 174, besök antal 9 821. Kulturstöd 150 000 kr, antal publik tillfällen 73, antal besökare 4 439.

2016, 1 150 000 kr flerårigt stöd år 2, publik tillfällen antal 157, besök antal 7 018. Utvecklingsstöd 185 000 kr.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Sökandens egna produktioner bedöms ha fortsatt hög konstnärlig kvalitet med en stabil programvolym och professionella medverkande. Man använder en beprövad så kallad devisingmetod (regissör och skådespelare skapar föreställningen tillsammans) med mim som grund till rörelse, musik och dialog. Turné går till Lichtenstein, Schweiz, Österrike samt ev. Kina och USA. Pero Älskar Musik bedöms hålla viss konstnärlig kvalitet. Månadsvis programmas oetablerade musikgrupper i urval av Lena och Sophie Malmberg men kommande programs medverkande beskrivs inte. Man vill starta en konsertserie för barn och en trubadurserie.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd 12 000 personer vid 230 tillfällen per år bedöms kunna nås med en budget som motsvarar ambitionen.

Målgruppen är barn och unga med eller utan funktionsnedsättningar från 2,5 år till vuxna och pensionärer. Marknadsföringen bedöms vara relativt stark med god erfarenhet och upparbetade nätverk inom förskola och skola. Kommunikation sker genom traditionella och sociala medier, fysiska träffar och digitala portaler. Sökanden bedöms ha en återkommande publik.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja bedömningsgrunden. Hemscenen hyrs ut till ett sextiotal gästspel årligen till dans, opera, teater. Pero Älskar musik ger ett tjugotal musikframträdanden, vilket bedöms gynna branschen. Sökandens formspråk baserar sig på rörelse, musik och dialog med tillit till barnets förmåga att uppleva och erfara. Vissa program innefattar barns delaktighet i form av barnintervjuer och referensgrupper. Programmet ger scenkonst för barn med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar, däremot är lokalen inte tillgänglighetsanpassad.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Musikklubben bedöms värna jämställdhet. Merparten av aktörens egna program regisseras av en man. Organisationen har mestadels kvinnor. Sökanden beskriver att de arbetar enligt en jämställdhetspolicy både i arbetsätt och vid urval av berättelser. Det flerkulturella perspektivet bedöms något svagt, men många med utländsk bakgrund deltog i barnintervjuerna.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Ekonomisk bärighet bedöms som god med 60% i egenintäkter (2017). Antal kulanpremier 2018: 2 925 (6 föreställningar). Biljettpris 120 kr. Hyresökningar har skett med ca 300 000 kr 2019. Lokalkostnader i två poster, den ena avser scendit för Teater Peros egna produktioner och den andra avser gästspelen. Biljett- och turnéintäkterna ska täcka fasta kostnader och offentliga anslag ska gå till att skapa nya produktioner. K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet anses hålla hög konstnärlig kvalitet, ha ett genomarbetat och trovärdigt målgruppsarbete och främjar delaktighet.

Program

Programform: Högkvalitativ turnerande scenkonst för barn och unga, musikklubben Pero Älskar Musik samt Gästspel
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Scen

Plats: Vi kommer att spela våra egna produktioner på egen scen i centrala Stockholm och på turné i hela landet. En av våra pjäser kommer även att spelas i Lichtenstein, Schweiz, Österrike samt ev. Kina. Vi har även fått en förfrågan om en turné i USA under 2021. På Teater Pero arrangeras även musikklubben Pero Älskar Musik samt ca 130 gästspel per år.
(angiven av sökande)

From: 2020-01-11

Tom: 2021-12-29

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, Utland: LI, AT, CH och CN

Publik - andel B&U 80%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
120		460	24000	45000	4000

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
7 645 000		3 809 000	283 000	0	0	15 136 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
3 381 000	1 140 000	155 000	389 000	0	18 666 000	2 110 000	5 307 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	13 232 000	Turnéintäkter	-
Övriga intäkter	726 000	Workshop/Skapande skola	-
Övriga intäkter	1 170 000	Uthyrning av scenerna	-
Övriga intäkter	8 000	Finansiella intäkter	-
Offentligt stöd	5 870 000	Kulturrådet	För 2020-2021 Söker ett år i taget
Offentligt stöd	1 620 000	Stockholms läns landsting	Verksamhetsstöd ej sökt ännu
Offentligt stöd	30 000	Studieförbund	Bilda (Pero älskar musik)
Offentligt stöd	125 000	Kulturrådet	Turnéstöd Utland (skall sökas) olika r...

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Tur Teatern ekonomisk förening**

Diarienummer: 6.1/711/2019

Inkom: 2019-03-04

www.turteatern.se

Programmets titel: SUPERBIA

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 4 200 000 kr

Beviljat belopp: 2 000 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Utbetalning sker i december 2019.

Handläggarens sammanfattning

Turteatern med lokaler i Kärrtorp söker stöd för Superbia som är tema för verksamhet 2020 då teatern firar 50 års-jubileum. Programmet består av iscensättning av trilogin Nibelungens ring med uppsättningar av Rhenguldet som familjeföreställning, Brünhilde som vuxentragedi och Ragnarök som julkabare. Därutöver planeras samproduktioner, gästspel och lokala samarbeten. Scenen i Kärrtorp är viktig för den kulturella infrastrukturen i ytterstaden och för den unga scenkonsten. Programmet har god kvalitet med många samarbeten och har väl inarbetade rutiner där utveckling sker inom bedömningsgrunderna. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 2 000 000 kr.

Stödhistorik, stöd beviljat för budgetår

2019, 2 000 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 2 000 000 kr, inväntar redovisning.

2017, 2 000 000 kr, publik tillfällen antal 178, besök antal 7592.

2016, 1 600 000 kr, publik tillfällen antal 176, besök antal 7245.

Konstnärlig kvalitet

Nibelungens rings tre delar ska regisseras av Marie Nikazm Bakken som är ny konstnärlig ledare. Genom ett nytt försöksprojekt på lilla scen med ett längre residens för Arabiska Teatern samt med tre olika produktionssamarbeten med bland andra Tove Berglund och Ellen Norlund, delar av Öfa-kollektivet samt Eliisa Erävalo ges även andra kulturaktörer möjlighet att arbeta på Turteatern. Vidare arrangeras gästspel av föreställningarna Jaktlaget av Olof Runsten, Old fantasies die hard vol 1 med Bravo Toga, Almost nothing och Peer/Bitch av Henriette Pedersen, Independence day av Nina Jeppsson. Tidigare samproduktioner som Grottbjörnens folk och Det sista eposet kommer att turnera i Turteaterns regi. Lokalt samarbetar Turteatern med Teater Reflex, Unga Tur och Dramalabbet. Turteatern har goda publiksiffror, får ofta fina recensioner, har tilldelats priser och föreställningarna har blivit uttagna till Scenkonstbiennalen och barnteaterfestivalen Bibu samt bjudits in till internationella festivaler.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Målgrupp är barn, ungdomar, unga vuxna och vuxna. Man uppdaterar regelbundet kommunikationsplan med detaljerade strategier, mätbara mål, val av kommunikationskanal och kampanjer för varje produktion samt för verksamheten i stort. Turteatern marknadsför med digitala sociala medier, trycksaker, annonsering, direktutskick, nyhetsbrev och media. Man fortsätter att vårda relationer med lärare, kulturombud och kultursekreterare samt att vara representerade på utbudsdagar, mötesplatser och i digitala kanaler riktade till lärare och bokare av barn och ungdomskultur.

Delaktighet

Turteatern arbetar med referens- och provpublik i produktionsfasen av sina barnteaterföreställningar. Som medlemmar i Kärrtorps företagarförening samverkar de aktivt med andra aktörer i närområdet, bland annat genom att delta i den årliga Kärrtorpsfestivalen och genom samarbete med kafé/bageri Ma Baker. Teatern erbjuder loppis, föreläsningar, konserter, samtal och fester i lokalerna vilket har gjort Turteatern till en mötesplats för boende i söderort.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Turteatern har enligt ansökan en platt och jämställd organisation. Konstnärliga val, organisatoriska beslut, personalfrågor och repertoarval grundas i ett aktivt normkritiskt förhållningssätt. Man har upgraderat och skärpt rutiner i ett åtgärdsprogram efter 2017-års #metoo-upprop. Teatergruppen ser det som sin uppgift att arbeta för en mer jämställd och jämlik teaterbransch och engagerar 2020 huvudsakligen kvinnliga dramatiker, regissörer och upphovspersoner. Lokalen har handikappanpassad toalett, kan via lastport ta emot större permobiler, har ramp till huvudentrén och inga trösklar in i salongerna. Dialog förs med Hörselskadades förbund för att hitta alternativ till hörselslinga.

Ekonomi och andra resurser

I ansökan har man en beräknad budget på ca 11,5 mnkr med sökt stöd från ett flertal bidragsgivare men även egna intäkter från lokaluthyrning, biljettintäkter och försäljning. Turteatern lägger stor vikt vid god arbetsmiljö och kollektivavtalsenliga ersättningar och vill utöka organisationen med flera fasta funktioner samt få möjlighet att arbeta med större ensembler i vissa produktioner. Vid gästspel delas biljettintäkterna oftast 50/50 men vid samproduktioner och egna föreställningar går samtliga biljettintäkter till Turteatern.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har hög konstnärlig kvalitet och utvecklat publikarbete.

Program

Programform: 2020 arbetar Turteatern utifrån temat SUPERBIA, i egna produktioner och i gästspel/samproduktioner
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Turteatern, Lågskärsvägen 13, 121 55 Johanneshov
(angiven av sökande)

From: 2020-02-01

Tom: 2020-12-10

Stadsdel: Skarpnäck, Oslo

Publik - andel B&U 30%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
220		188	12455	750	400

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
5 556 000		1 440 000	0	0	0	280 000	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
960 000	750 000	0	335 000	0	6 831 000	790 000	1 810 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	230 000	Lokaluthyrning	-
Övriga intäkter	50 000	övriga intäkter	-
Offentligt stöd	4 200 000	Kulturrådet	Verksamhetsstöd
Offentligt stöd	76 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Kulan
Offentligt stöd	1 000 000	Stockholms läns landsting	verksamhetsstöd
Offentligt stöd	200 000	Stockholms läns landsting	scenkonststöd
Offentligt stöd	80 000	Övrig bidragsgivare	Nordisk Kulturkontakt - mobilitetsstöd

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****FÖRENINGEN DOCKTEATERN TITTUT 2020**

Diarienummer: 6.1/728/2019

Inkom: 2019-03-06

dockteaterntittut.se

Programmets titel: Dockteatern Tittut 2020

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 2 146 000 kr

Beviljat belopp: 1 700 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.
Utbetalning sker i december 2019.

Handläggarens sammanfattning

Föreningen Dockteatern Tittut söker kulturstöd 2020 för program för barn i förskola och skola på hemmascenen på Södermalm, på filialscenen i Tensta och för gästspel. Sedan 1977 är syftet att blanda dockspel, skådespel, mim, dans, skuggspel och objektteater. Sophia Segrell är konstnärlig ledare. 2020 skapas två nya produktioner, man spelar repertoar och ger workshops. Man arbetar för att öka kunskapen om dockteater och höja dess status. Halva verksamheten turnerar nationellt, andra halvan sker i Stockholm. Utifrån förvaltningens samlade bedömning är sökanden väletablerad i inner- och ytterstad, med högst publika räckvidd inom barnteater i staden och ett program av hög konstnärlig kvalitet. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 1 700 000 kr för 2020.

STÖDHISTORIK per budgetår

2019, 1 500 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 1 500 000 kr, publik tillfällen antal 407, besök antal 27 630. Utvecklingsstöd 150 000 kr.

2017, 1 500 000 kr, publik tillfällen antal 384, besök antal 23 276.

2016, 1 500 000 kr, publik tillfällen antal 416, besök antal 22 335.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Sökanden bedöms trovärdig med lång erfarenhet av att skapa barnteater med genomgående hög nivå på konstnärlig kvalitet. Avsikten är att göra angelägen och engagerad dockteater av hög kvalitet. Barnets uppfattning om vad teater är utmanas både avseende innehåll och berättarform och bedöms bidra till förnyelse inom genren. 2020 års premiärer är Barbro Lindgrens Den vilda bebin och Objektteater inspirerad av Sue Buckmaster, Theatre-Rites London. Repertoar spelar månadsvis i Blå Huset i Tensta, på Södermalm och på turné parallellt med en ambulerande babysalong samt workshops och seminarier.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd 22 000 vid 370 tillfällen bedöms nåbar med goda omnämnande i media. Viss publik tillströmning förväntas i Stockholm. Målgruppen är 0-6 år, förskola, lågstadiet, bebisar, sarskolor, familjer, äldre och demenssjuka. En större mångfald av barn eftersträvas i bemärkelsen socioekonomiskt och etniskt blandad publik. Sökanden bedöms ha ett gediget marknadsföringsarbete med starkt etablerat nätverk och bedöms nå de uppsatta målen både för en skolpublik i inner- och ytterstad samt för allmänheten i centrum. Låga biljettpreiser erbjuds för att nå en kulturovan publik och sökanden ser en publik tillväxt i Järvaområdet men har trots det utmaningar med att nå ut till allmänheten i Tensta.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja bedömningsgrunden i hög grad utifrån barn- och ytterstadsperspektiv. Inflytande ges metodiskt till barn under skapandet av en föreställning. I en interaktiv föreställning är barn medskapare till berättelsen och gränsen mellan scen och salong utplånas. Sökanden deltar i nätverk som verkar för barnkultur och det fria kulturlivet och föreningen drivs av medlemmarna, vilka har möjlighet att påverka dess inriktning.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden uppvisar medvetenhet kring bedömningsgrunden flerkulturellt perspektiv. Tensta filialscen bedöms bidra till att minska trösklarna för barnkultur i ytterstaden och sökanden strävar efter gemensamma kulturella upplevelser som ett brobyggande över etniska, sociala och geografiska gränser. Med ett hbtq-kompetent bemötande erbjuds böcker i sökandens foajé som skildrar livsvillkor och normer kopplade till kön och sexualitet. För att turnélägga spelningar på asylboenden och hem för ensamkommande barn erbjuds "En bjudbiljett" i samarbete med Rosa Station, Kompis Sverige, Svenska med baby och Stadsmissionen Unga station.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Ekonomi bedöms ha bärighet då över 50% är egna intäkter (2017). Antal kulanpremier 2018: 6 293 (2017: 7 769 st). Biljettpris 100 kr. 2020 är ett produktionsår vilket anstränger sökandens ekonomi. Behov finns av bilköp, utrustning av kapprum, utbyte av programvaror, uppräknings av löner och kompetensutveckling.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet anses hålla hög konstnärlig kvalitet med god planering för att nå ut till en mycket bred publik.

Program**Programform:** Scenkonst med dockor, skuggor, objekt, dans och mim för barn i förskola och skola.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** På egen scen Lundagatan 33 spelas 2 fst/dag, 5 dagar i veckan sep-juni. På filialscen i Tensta spelar vi 3-6 dagar/mån -
(angiven av sökande) lägger till föreställningar vid hög efterfrågan.**From:** 2020-01-01**Tom:** 2020-12-31**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, USA, Polen, Kenya, Danmark?**Publik - andel B&U 80%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		370	22000	22000	800

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
3 580 000		1 940 000	2 600 000	300 000	0	153 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
569 000	300 000	15 000	910 000	0	6 990 000	630 000	1 305 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	300 000	Turnéintäkter (resor, trakt och hotell)	-
Övriga intäkter	100 000	Kurser/Workshops	-
Övriga intäkter	3 000	Medlemmar	-
Övriga intäkter	50 000	Övriga biljettintäkter mm	-
Offentligt stöd	2 530 000	Kulturrådet	Verksamhetsstöd, Internationellt kultu...
Offentligt stöd	850 000	Stockholms läns landsting	Verksamhetsstöd (beviljat) Scenkonstst...
Offentligt stöd	200 000	Kulturbyggan	Omarbeta fst mot målgruppen äldre...

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****TRIBUNALEN**www.tribunalen.com

Programmets titel: Teater Tribunalen

Diarienummer: 6.1/786/2019

Inkom: 2019-03-08

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 800 000 kr

Beviljat belopp: 1 300 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.
Utbetalning sker i december 2019.

Handläggarens sammanfattning

Teater Tribunalen bildades 1995 av avgångsstudenter Teaterhögskolan i Malmö och scenkonstnärer från Dramatiska Institutet. Gruppen gör politisk teater som relaterar till och polemiserar med samtid och maktfaktorer, ofta utifrån andra texter än dramatik. I verksamheten ingår även samtal och seminarier. Konstnärlig ledare är Henrik Dahl. Teater Tribunalen söker stöd för programverksamheten 2020 då teatern från och med sommaren 2019, efter husrenovering, räknar med att åter finnas på sin gamla adress på Hornsgatan. Programmet består av två nya uppsättningar för vuxna, en föreställning för förskolan från 2019, en scenkonstfestival samt gästspel och uthyrningar. Under året hyrs scenen ut främst till Stockholms stadsteater med vilken teatern också planerar ett omfattande produktionssamarbete. Programmet har hög kvalitet och scenen är en del av den fria scenkonstens infrastruktur och är på så sätt en resurs för andra aktörer i staden som behöver tillgång till scen. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 1 300 000 kr.

Stödhistorik, stöd beviljat för budgetår

2019, 1 300 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 1 300 000 kr, inväntar redovisning.

2017, 1 300 000 kr, publik tillfällen antal 123, besök antal 6688.

2016, 1 200 000 kr, publik tillfällen antal 141, besök antal 5989.

Konstnärlig kvalitet

Under 2020 planeras i samarbete med Stockholms stadsteater triptyken En hektisk tid föder drama! med tre pjäser av Rudolf Värnlund i regi av Alexander Öberg. I övrigt planeras egen produktion samt förlängd spelperiod av 2019-års repertoar både i lokalen på Hornsgatan och i den tillfälliga satellitscenen i Norra Ulvsunda. Aktuella produktioner är Snabba ryck! som är en serie snabbt tillkommen dagsaktuell kvällsunderhållning. Att malas ner av Jan Käll och Hemma hos Harald Henriksson som är ett vandringsdrama från 2019 för förskolan av Uje Brandelius och Clara Dackenberg. Östfronten, Blaua Fraue och ÖFA-kollektivet med flera kommer att gästspela.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Målgrupper är barn och unga, unga vuxna och vuxna. Teatern fortsätter att utveckla sin barnteaterproduktion för att nå en ung målgrupp i Ulvsunda. Man vill också stärka sin relation till ungdomar och unga vuxna med föreställningar för högstadiet och gymnasiet. För att kunna nå unga arbetar man med att hitta nya kommunikationskanaler och startar bland annat en podd-radio. Teater Tribunalen arbetar i övrigt med traditionell marknadsföring i dagspress, på webben, radio, tv, genom annonsering, affischering, sociala medier, vänförening med mera.

Delaktighet

Tribunalen delar teaterlokalen med gästande grupper och vill skapa en känsla av kulturhus. Man vill vara plattform för scenkonst och samtal kring aktuella frågor i tiden. Under produktionsprocesserna kommer målgrupperna och referensgrupper att bjudas in, samt att lärare och rektorer att bjuds in till temakvällar.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Tribunalen har för närvarande en jämn könsfördelning mellan konstnärlig- och verksamhetsledning. På teatern gäller, enligt ansökan, nolltolerans mot rasistiskt och/eller sexistiskt språkbruk. Ett styrdokument med riktlinjer har tagits fram gällande hantering av köns-, etnicitets-, eller funktionsvariationsrelaterade frågor.

Ekonomi och andra resurser

Teatern driver tillsammans med Långholmens Folkhögskola en ett-årig studiemedelsberättigad scenkonstutbildning. Tillsammans med ABF arrangeras publika samtal kring ämnen och frågor i Värnlund-trilogin. Tribunalen planerar att turnera med sina föreställningar och för dialog med teaterhögskolorna i Sverige och Finland om skådespelarpraktikantmedverkan. För hösten 2019 och våren 2020 förs dialog med Stockholms Stadsteater om uthyrning av teatern för gästspel och produktionssamarbete.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet och främjar jämställdhet.

Program

Programform: Teater, musikverk, performance, samtal, scenkonstfestival
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: På vår teater på Hornsgatan 92 och i Panncentralen i Norra Ulvsunda på Handelsplats Bryggeriet
(angiven av sökande)

From: 2020-01-16

Tom: 2020-12-19

Stadsdel: Bromma, Södermalm

Publik - andel B&U 30%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
3 180 000		1 427 400	0	0	0	1 350 862

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
377 000	305 000	0	285 000	0	5 063 612	600 000	1 127 650

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	173 862	Gästspel	-
Övriga intäkter	80 000	Uthyrning	-
Övriga intäkter	1 097 000	StockholmsStadsteater samarb	-
Offentligt stöd	2 500 000	Kulturrådet	Verksamhetsstöd
Offentligt stöd	300 000	Stockholms läns landsting	Kulturstöd
Offentligt stöd	40 000	Stockholms läns landsting	Scenkonststöd
Offentligt stöd	80 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Kulan premie subvention
Offentligt stöd	60 000	Studieförbund	ABF samarbete
Offentligt stöd	200 000	Privat fond eller stiftelser	Längmanska, Helge Axon Johnsson, Clara...

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Teater Giljotin AB**

Diarienummer: 6.1/789/2019

Inkom: 2019-03-08

556923-2696

Programmets titel: Teater Giljotin 2020

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 500 000 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Utbetalning sker i december 2019.

Handläggarens sammanfattning

Teater Giljotins startades 1989 med syfte att iscensätta nyskapande teater- och performancekonst. Teatern som drivs och ägs av regissören Kia Berglund och kompositör Rikard Borggård har lokaler på Torsgatan 41 sedan 2002. Ansökan avser stöd för 2020. Under temat "Europa" iscensätts När duvorna försvann av Sofi Oksanen och performanceverket The Samsa Family. En Riksteaterturné med pjäsen Höstsonaten av Ingmar Bergman från 2018 är planerad. Därutöver består programmet av scenlaboratoriet Open Lab, konserter, workshops och foajéprogram. Programmet bedöms vara nyskapande med hög kvalitet och scenen är en del av scenkonstens infrastruktur och är på så sätt en resurs för andra aktörer i staden som behöver tillgång till scen. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 1 000 000 kr.

Stödhistorik, stöd beviljat för budgetår

2019, 1 000 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 1 000 000 kr, inväntar redovisning.

2017, 1 000 000 kr, publik tillfällen antal 42, besök antal 1550.

2016, 1 000 000 kr, publik tillfällen antal 58, besök antal 3500. Utvecklingsstöd 75 000 kr.

Konstnärlig kvalitet

När duvorna försvann utspelar sig i Estland och är en episk berättelse om en del av europeisk nutidshistoria i regi av Kia Berglund. Medverkar gör Angela Kovács, Jacob Ericksson, Julia Marko-Nord, Josef Säterhagen, Björn Wahlberg samt två praktikanter från Teaterhögskolan.

The Samsa Family regisseras av Katya Petrova från Bulgarien i samarbete med Tana Maneva. Utgångspunkt är Franz Kafkas novell Förvandlingen. Medverkar gör bland andra Tana Maneva, bulgariska Julia Saiska och Velislav Pavlov. I scenkonstlaboratoriet Open Lab arbetar artister i workshopform med att utveckla det sceniska språket i scenkonstbranschen. Teatern arbetar med scenkonstnärer med internationellt ursprung och samarbetar med teatrar som Smolyan Drama Theatre i Bulgarien och Compagnie Karina Holla i Nederländerna.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Målgrupper varierar utifrån produktion men publiken generellt är teater- och kulturvana vuxna. Målgrupp för När duvorna försvann är teaterns befintlig publik, litterärt intresserade samt gymnasieungdomar. The Samsa Familys målgrupp är performancepublik bestående av unga vuxna med konstnärligt intresse samt internationellt inriktade vuxna. Den icke-ordbaserade konstformen kan nå en icke-svensktalande publik och teatern prioriterar mer engelskspråkig kommunikation för att bredda denna målgrupp. Samarbetet med Kulturhuset Stadsteatern under 2019 har bland annat inneburit ökade kunskaper i publikarbete. Teater Giljotin kommunicerar primärt i sociala medier, genom hemsidan och nyhetsbrev. Antal följare på Facebook ca 5 900, Instagram ca 1200, Twitter 1000 och ca nyhetsbrev 1300 prenumeranter.

Delaktighet

Teater Giljotin erbjuder publik- och panelsamtal kring pjäsernas tematik och planerar att bjuda hit författaren Sofi Oksanen. Man arbetar med de nya målgrupperna som referensgrupper under förarbete och repetitioner i de konstnärliga processerna. Genom foajéprogram avser man att etablera samarbetskontakter med andra kulturverksamheter i Vasastan som Bio Capitol, Sven-Harrys, Bonniers Konsthall med flera för att tillsammans arbeta för att stärka Vasastans kulturprofil. Teater Giljotin har förbättrat tillgängligheten för personer med funktionsvariationer.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Det konstnärliga ledarskapet på Teater Giljotin är delat mellan en man och en kvinna. Teatern arbetar med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv organisatoriskt och konstnärligt genom repertoarläggning och rekrytering. Teatern har en tradition av internationella samarbeten. På teatern tillämpas lika-lön princip.

Ekonomi och andra resurser

Teater Giljotin har en producent/marknadsförare anställd på deltid. Teatern är fullt utrustad med modern ljus- ljud- och projektionsteknik. Mindre scenkonstprogram genomförs i foajén. Teatern har en fungerande konstnärlig och administrativ infrastruktur, kontor, repetitionslokal, loger och café. Verksamheten finansieras av biljett- och hyresintäkter och stöd söks från flera stödgivare och privata stiftelser.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har hög konstnärlig kvalitet och främjar flerkulturellt perspektiv och jämställdhet.

Program**Programform:** Teater, performance, musik*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Musik, Scen**Plats:** Teater Giljotin på Torsgatan 41, Stockholm. "The Samsa Family" kommer även spelas i Bulgarien, men troligast våren 2021.*(angiven av sökande)***From:** 2020-01-20**Tom:** 2020-12-15**Stadsdel:** Norrmalm**Publik - andel B&U 10%**

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
290		112	6080	0	0

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 600 000		1 461 600	78 000	0	0	100 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
200 000	120 000	0	1 500 000	0	1 712 000	1 062 000	145 600

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	100 000	Uthyrning av Torsgatan 41	-
Offentligt stöd	1 500 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	100 000	Konstnärskommittén	-

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****PANTOMIMTEATERN 2020**

Diarienummer: 6.1/712/2019

Inkom: 2019-03-04

802007-3220 Pantomimteatern

Programmets titel: Pantomimteaterns verksamhet 2020

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 150 000 kr Beviljat belopp: 800 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.
Utbetalning för 2020 sker i december 2019.

Handläggarens sammanfattning

PANTOMIMTEATERN söker kulturstöd för mimdrama från 4 år på Påfågelscenen i Vasastaden och uppsökande. Man turnerar nationellt och gör skapande skola-projekt. Syftet är att tillgängliggöra mimbaserade, ordlösa föreställningar oavsett språkhinder, funktionsvariationer eller ålder. 2020 skapas två nya produktioner med tre på repertoar, samarbete med Mittiprickteatern fördjupas och efter 40 år på barnkulturarenan sker ett generationsskifte i ledningen. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet god konstnärlig kvalitet och är unika i sin särart, främjar delaktighet med nära publik räckvidd och god ekonomisk bärkraft. Förvaltningen föreslår ett stöd om 800 000 kr för 2020.

STÖDHISTORIK per budgetår

2019, 800 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 800 000 kr, publik tillfällen antal 164, besök antal 6 104. Kulturstöd 25 000 kr.

2017, 800 000 kr, publik tillfällen antal 205, besök antal 7 735.

2016, 700 000 kr flerårigt stöd år 2, publik tillfällen antal 137, besök antal 6 954. Kulturstöd 123 000 kr,

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets metod bedöms beprövad med god trovärdighet även utomlands. Avsedd konstnärlig utveckling bedöms vara rätt i tiden och utvecklingsbart. I årets programmering vill man utmanas, till exempel genom att införa VR och pröva unga förmågor regi. Man hanterar frågor som utmanar tolerans gentemot det okända och normer. Ledningsgruppen består av Sara Kander, Bo W Lindström (i mindre skala) och Veronica Bedecs.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd 6 100 personer vid 125 tillfällen för målgrupp barn bedöms i hög grad kunna uppnås. Programmets marknadsföring bedöms trovärdig med upparbetade och återkommande kontakter i skolan. Föreställningarna är strategiskt anpassade till olika målgrupper och i olika format som främjar uppsökande spelningar. I år önskar man spela mer för ytterstadspubliken (samtal är inlett med Stadsteatern i Vällingby) samt att öka beläggningen med 15% på Påfågelscenen. Idag har man svårigheter att få dit publik från ytterstaden.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja bedömningsgrunden med lärarhandledningar och till innehåll. I nya produktionen LUST samarbetar man med RFSU och ungdomar för att bestämma rätt målgrupp i efterhand. Man samarbetar med Mittiprickteatern med föreställningsserien Barnlördagar på Påfågelscenen. Sedan 2018 är scenen tillgänglighetsanpassad.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden bedöms främja båda bedömningsgrunderna. Man har sökt sig utanför skolade mimskådespelarna för att uppnå större representation men utan framgång. Man arbetar med en jämn fördelning av kön bland anställda.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Sökandens omsättning har ökat med 38% mellan 2013-2018. Självfinansieringsgraden är 54%. Ansökan ämnar bland annat finansiera en ökad löneutveckling, vilken är eftersatt. Antal Kulanpremier 2018: 3 165 (2017: 3 661).

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet anses ha konstnärlig kvalitet med ett genomarbetat och trovärdigt marknadsföringsarbete.

Program

Programform: Mimdrama för alla från 4 år inkl workshops
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Pantomimteaterns föreställningar spelas på vår scen Påfågeln och på turné, i skolor, bibliotek, samlingslokaler och Kulturskolor i Stockholm och resten av landet. Workshops/skapande skola-projekt genomförs mestadels i beställande skolans lokaler. Under sommaren ger vi även workshops utomhus i Stockholms parker.20200115

From: 2020-01-07

Tom: 2020-12-30

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 81%

Genomsnitt biljettpreis	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		125	6100	17100	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 746 000		291 000	0	0	0	2 392 878

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
198 500	166 000	0	152 000	0	4 996 390	284 000	782 988

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	2 040 000	Turnéintäkter	-
Övriga intäkter	27 878	Hysesintäkter Påfågeln	-
Övriga intäkter	325 000	Skapande skola & Workshops	-
Offentligt stöd	1 600 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	500 000	Stockholms läns landsting	Verksamhetsstöd
Offentligt stöd	360 000	Stockholms läns landsting	Scenkonststöd
Offentligt stöd	106 000	Arbetsmarknadsstöd	-
Offentligt stöd	180 000	Övrig bidragsgivare	Avser ansökning hos Barbro

Kulturstöd för år 2019**Bifall****Handläggare: Nanushka Yeaman****Sveriges Radio AB**sverigesradio.se

Programmets titel: Östersjöfestivalen

Diarienummer: 6.1/745/2019

Inkom: 2019-03-07

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 000 000 kr Beviljat belopp: 700 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Sveriges Radio AB söker kulturstöd för Östersjöfestivalen 2019 - tio konserter varav åtta i Berwaldhallen och två på Orienteatern. Samtliga konserter i Berwaldhallen streamas live. I programmet ingår en klimatopera, Brittens verk om den bibliska syndafloden och en konsert till minne av Estonia. Inför sex av konserterna i Berwaldhallen visas samtal om hållbarhet live på skärm inför publik från samarbetspartners i sex städer runt Östersjön. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet synnerligen hög konstnärlig nivå och har hög angelägenhetsgrad, med jämställdhet och ökad synlighet i ytterstaden som utvecklingsområde. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 700 000 kr för 2019.

STÖDHISTORIK (årtal avser budgetår)

2018, 700 000 kr, publik tillfällen antal 11, besök antal 10 920.

2017, 700 000 kr, publik tillfällen antal 10, besök antal 9209.

2016, 700 000 kr, publik tillfällen antal 12, besök antal 9500.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Medverkande dirigenter och musiker är på högsta konstnärliga nivå. Finska Nationaloperan och festivalens medgrundare Esa-Pekka Salonen framför Wagners Rhenguldet och Peter Mattei, baryton är solist i Matteuspassionen av Bach. I övrigt framträder bland andra dirigenten Alan Gilbert, Sveriges Radios Symfoniorkester och den franska ljudkonstnären Aurélie Ferrière med undervattensverket The Ocean Mapping Expedition.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Den primära målgruppen är konstmusikvana stockholmare mellan 15-79 år, men man vill nå en större internationell publik genom streaming och en satsning på den engelska hemsidan. Samtliga konserter direktsänds i Sveriges Radio, och flera sänds i 16 europeiska länder via Europeiska Radiounionen. Programmets marknadsföringsplan bedöms som trovärdig. Festivalen marknadsförs till turister (genom Skansen, Vasamuseet och reseföretag), befintliga besökare och samarbetspartners, via annonser, Kulturtavlor, bilaga i Svenska Dagbladet och nyhetsbrev – både egna och samarbetspartners.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja delaktighet. 250 barn och ungdomar från Stockholm kommer att medverka i Noas ark av Benjamin Britten. Inför varje konsert planeras också samtal mellan en konstnär och en politiker/makthavare/forskare på temat hållbarhet. Berwaldhallen är tillgänglig för personer med funktionsvariation.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Jämställdhet är fortfarande ett stort utvecklingsområde för festivalen vad gäller andelen kvinnliga tonsättare och dirigenter. Det finns en medvetenhet och långsiktig strävan, men utvecklingen är långsam. Av festivalens tio konserter innehåller två musik av kvinnliga tonsättare. Den ena är tillägnad Jenny Lind, men endast en femtedel av musiken som ingår i denna konsert är skriven av kvinnor. De övriga 13 tonsättare som presenteras under festivalen är samtliga män, liksom dirigenterna. Festivalen arbetar flerkulturellt i programurval och har, genom Berwaldhallen möjlighet till samarbete med El Sistema.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Genomsnittligt biljettpris: 350 kr. Östersjöfestivalen finansieras genom biljettintäkter, egenfinansiering genom Sveriges Radio samt sökta bidrag (i snitt en tredjedel vardera). Kulturrådet går in med 1 mnkr, Sveriges Radio med 4 mnkr. De medverkande ländernas regeringar bidrar till resor eller andra omkostnader. Man samarbetar kring marknadsföring med kulturinstitutioner med samma målgrupper.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig nivå men till viss del främja jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Klassisk musik, samtal
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Scen

Plats: Berwaldhallen Orienteatern
(angiven av sökande)

From: 2019-08-24

Tom: 2019-08-31

Stadsdel: Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 1%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
350		8	10000	600	2000

BUDGET						
Intäkter						
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 000 000		2 000 000	0	4 000 000	0	0

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 600 000	1 500 000	0	0	0	3 930 000	0	970 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	4 000 000	Sveriges Radio	-
Offentligt stöd	1 000 000	Kulturrådet	-

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Hampus Larsson****NORDISKA KONSTFÖRBUNDET-SVENSKA SEKTIONEN**Diarienummer: 6.1/722/2019
Inkom: 2019-03-06www.nkf.se

Förslag: Bifall

Programmets titel: Gästateljén Malongen

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 615 000 kr

Beviljat belopp: 615 000 kr

2020: 205 000 kr, 2021: 205 000 kr, 2022: 205 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Stöd söks för flerårigt stöd. Treårigt stöd beviljas för 2020, 2021 och 2022. Stöd för 2020 betalas ut i december 2019.

Handläggarens sammanfattning

Nordiska konstförbundet- svenska sektionen(NKF) söker flerårigt stöd för Gästateljén Malongens verksamhet under tre år 2020-2022.

Gästateljén Malongen erbjuder konstnärer och curatorer ca 1 månad långa residenser och i samband med gästande konstnärer planeras publika program med konstnärssamtal, utställningar, performances och workshops. Huvuddelen av programmet sker i Gästateljén Malongen, som ligger på Södermalm men även på andra platser i Stockholm (och internationellt) genom NFKs olika samarbeten. Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet, tillgängligöra en unik plattform och främja den internationella konstscenen i Stockholm stad. Förvaltningen föreslår därmed stöd på 205 000 kr för 2020, 205 000 kr för 2021 och 205 000 kr för 2022.

Stödhistorik

2019, 200 000 kr, pågående verksamhet.

2018, 177 000 kr, ej redovisat.

2017, 177 000 kr, publik tillfällen antal 20, besök antal 2000.

Konstnärlig kvalitet

Gästateljén Malongen erbjuder konstnärer och curatorer (CRIS) en unik möjlighet att arbeta och möta en publik i Stockholm under ca en månad långa residencies. För att säkerställa konstnärlig kvalitet vid urval samarbetar sökande med en referensgrupp med representanter från konstnärskåren och institutioner. Inför 2020 inleder NKF ett nytt format: RISK(U) – rum och initiativ för konstnärligt utvecklingsarbete. Det är en plattform där lokala, regionala och nationella aktörer bjuds in att under ett par dagar arrangera seminarier, konferenser, arbetsprocesser och presentera dessa för Stockholms publik.

Målgrupper och publik räckvidd

Målet är att bjuda in 10 konstnärer som utför ett eller fler publika program på Malongen inklusive en större utställning på annan institution i Stockholm, samt att bjuda in 2-4 curatorer som håller någon form av program i Stockholm. NKF arbetar därmed med två olika målgrupper, dels den publik som kommer till NKF:s olika samarbetspartners, dels den publik som kommer till Gästateljén Malongen. Ateljéns målgrupp är i första hand en konstitresserad publik i ålder 18-40 år samt professionellt verksamma konstnärer och curatorer. Marknadsföring sker framförallt via sociala medier och nyhetsbrev vilket är bra kanaler för den målgrupp de vill nå.

Delaktighet

NKF samarbetar med många olika institutioner nationellt och internationellt, både för urval av gästade konstnärer och curatorer och i det publika programmet. Några samarbetspartners är Studio 44, Moderna Museet, Hangmen Projects, Iaspis, Gerlesborgsskolan, CFF, Konsthall C, Kungl. Konsthögskolan, Färgfabriken och Bonniers konsthall. Varje år bjuder NKF in allmänheten till en öppen workshop där verksamheten utvärderas och tar in idéer för framtida utveckling. Många av de gästade konstnärerna genomför sociala projekt i Stockholm under sin vistelse och/eller har projekt som bygger på delaktighet.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Ingår i ett internationellt utbyte av curatorer. Kärnan i verksamheten har varit att förbättra möjligheterna för nordiska konstnärer att verka som konstnärer. Man planerar att utveckla arbetet med flerkulturellt perspektiv inom styrelsen.

Ekonomi och andra resurser

Det sökta stödet ska täcka hyra, el, försäkringar, IT och andra driftskostnader kopplade till Gästateljén Malongen samt omkostnader vid medlemsmöten. Sökanden har beviljats 200 000 kronor från Kulturrådet för det nya initiativet RISK(U). Det är dock inte inkluderat i sökandens budget för denna ansökan.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet, främja delaktighet, ha ett medvetet flerkulturellt perspektiv och vara jämställt.

Program**Programform:** Utställningsverksamhet, workshops, föreläsningar och artists in residence
(angiven av sökande)**Kulturområde:** Bild och form**Plats:** Verksamheten kretsar kring Gästateljén Malongen på Nytorget, utgångspunkten för all verksamhet inom Nordiska Konstförbundet, NKF. Allt arbete inom NKF sker i samarbete med andra institutioner i Stockholm. De konstnärer som gästar Gästateljén Malongen har alltid en anknytning till en annan institution i Stockholm och arbetar med utställningar m.m. för dessa. Det innebär att verksamheten resulterar i utställningar, konstnärssamtal m.m. på ett tiotal adresser i Stockholm varje år.
(angiven av sökande)**From:** 2020-01-01**Tom:** 2022-12-31**Stadsdel:** Södermalm**Publik - andel B&U 5%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		30	1200	0	0

Åldersgrupp: Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	0	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	0	0	0	0	0	555 000	60 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------------	--------	---------------------------	-----------

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****IDEELLA KULTURFÖRENINGEN PROOK 2020-2022**

Diarienummer: 6.1/751/2019

Inkom: 2019-03-07

www.minnakrook.se

Förslag: Bifall

Programmets titel: Minna Krook Dans 2020-2022

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

2020: 300 000 kr, 2021: 300 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Flerårigt stöd söks 2020-2022, stöd beviljas med 300 000 kr för 2020 och 300 000 kr för 2021. Utbetalning för 2020 sker i december 2019.

Handläggarens sammanfattning

IDEELLA KULTURFÖRENINGEN PROOK söker flerårigt kulturstöd för Minna Krook Dans 2020-2022, gästspel med dansföreställningar som riktar sig till barn 0-10 år. Sedan 1999 är syftet att producera angelägen nutida dans som väcker tankar om oväntade ämnen för barn. Programmet genomförs med arrangörsnätverk och samarbeten. 2020 har en ny produktion premiär, fyra produktioner på repertoar och offentliga föreställningar spelas på ZebraDans, på för- och grundskolor, Folkets Hus och utomhusscener i staden. Turné sker nationellt och gästspel internationellt utvecklas stadigt. Utifrån förvaltningens samlade bedömning är programmet av hög konstnärlig kvalitet med höga publikmål och ett starkt barnperspektiv som bidrar till danskonstens utveckling för barn. Förvaltningen föreslår ett stöd om 300 000 kr för 2020 och 300 000 kr för 2021.

STÖDHISTORIK per budgetår

2019, 200 000 kr, pågående verksamhet

2018, 200 000 kr, flerårigt år 3, publiktillfällen antal 39, besök antal 3 520.

2017, 200 000 kr, flerårigt år 2, publiktillfällen antal 39, besök antal 2 425.

2016, 250 000 kr, flerårigt år 1, publiktillfällen antal 12, besök antal 825.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Sökanden bedöms vara konstnärligt och organisatoriskt stark utan scen med god erfarenhet som når många barn. Idén är att skapa estetiskt intressanta, filosofiskt överraskande och angelägna dansföreställningar för barn. Programmet bedöms ha fortsatt konstnärlig höjd, en trovärdig planering med angelägenhet för målgruppen. 2020 ges premiär om att byta hemland för 11-14 år. Originalmanus av koreograf Minna Krook och musik av Tomas Hirdman (Vattenmannen & Speed). Föreställningsformatet anpassas till både ambulerande, små och stora scener samt till en begränsad bebis- och barnpublik. Internationella gästspel sker i USA.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd 4 000 personer vid 40 tillfällen per år för målgrupp 0-12 bedöms kunna uppnås till viss del.

Marknadsföringsmetod och organisation bedöms bra och man har återkommande beställare. Man når ut genom arrangörsnätverk, fysiska utskick vartannat år, e-post, utbudsdagar, utbudskataloger, nyhetsbrev och sociala medier. Det beskrivs inte hur man vill nå ny publik över 11 år eller på vilka ställen den ska nås.

DELAKTIGHET

Föreställningarna har ofta ett litet format vilket bedöms möjliggöra barns delaktighet utifrån deras frågor och viss interaktivitet. Man erbjuder workshops, Skapande skola-projekt och föreställningarnas tillkomst innefattar relevanta referensgrupper. Ett mångårigt samarbete med ZebraDans fortsätter och med stadsdelsförvaltningen Rinkeby-Kista, där man når ut med 25% av sin stockholmspublik.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden uppvisar medvetenhet och tillämpning kring ett jämställt genusperspektiv bland annat utifrån könsstereotypa aspekter i sin sceniska framställning samt genom kompetenutvecklande seminarier i frågan. Det beskrivs inte hur man arbetar med det flerkulturella perspektivet.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Programmet bedöms ha ekonomisk bärlighet med 53% i egna intäkter (2017). Antal Kulanpremier 2018: 1 389 (2017: 985 st, 3 olika fst).

Biljettpris 80 kr. Gager utgör 44% av total budget som bedöms ha god bärlighet. Största delen av kostnaderna avser i fallande ordning löner, produktion och turné samt pensioner och försäkringar.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Sökandens program och publika räckvidd bedöms som stabil med hög med angelägenhetsgrad för barn och unga med goda möjligheter till internationella uppdrag.

Program

Programform: Gästspel med dansföreställningar för barn och unga
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Vi gästspelar på ZebraDans scen årligen och hos vår arrangör i Stockholm Stad, det kan vara utomhusarrangemang samt att vi gästar förskolor och dansar i deras samlings- salar/ ibland fikarum. I länet gästar vi skolor och kulturhus samt Kulturskolornas lokaler. Vi är ofta även på Öppna förskolor. Ute i landet är ofta på Folkets hus, teatrar och skolornas gymnastiksal. I New York dansar vi på Scandinavia House, och i Washington på Ambassaden (Euro Kids Festival), samt i skolor.

From: 2020-01-01

Tom: 2022-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, USA och ev. fler länder

Publik - andel B&U 90%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
80		120	12000	30000	1000

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
3 900 000		3 900 000	0	0	0	0	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
750 000	240 000	0	150 000	0	5 700 000	150 000	1 710 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	3 000 000	Kulturrådet	Vi har verksamhetsstöd från KUR sedan ...
Offentligt stöd	900 000	Stockholms läns landsting	Vi har haft 3-årigt verksamhetsstöd se...

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****STOCKHOLM FRINGE FEST (STOFF)**

Diarienummer: 6.1/760/2019

Inkom: 2019-03-08

www.stockholmfringe.com

Programmets titel: Stockholm Fringe Festival (STOFF 2020)

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Utbetalning sker i december 2019.

Handläggarens sammanfattning

Stockholm Fringe Fest söker stöd för scenkonstfestivalen STOFF 2020 som genomförs i september för elfte året i rad. Festivalen presenterar både svenska artister och internationell multidisciplinär scenkonst. Programmet består av föreställningar, performance, filmvisningar samt aktiviteter nätverkande och möten för både publik och artister. 2020 planeras ett "Fringe City", ett festivalområde med inhyrt cirkustält samt 'container studios' och barer runt om staden för att skapa nya spelplatser med 300 programtillfällen på 15 olika spellokaler samt att man avser delta i Adelaide Fringe & World Fringe Congress i Australien. STOFF avser även att presentera artister på fler orter i landet. Det utökade antal akter beror på införande av fler Open-mic-tillfällen och fler lokala medverkande. Programmet bedöms hålla god kvalitet, fungerar som infrastruktur för nya scenkonstartister, når en stor publik samt arbetar med flera nationella minoriteter. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 600 000 kr.

Stödhistorik, stöd beviljat för budgetår

2019, 500 000 kr, festivalen genomförs i september.

2018, 500 000 kr, inväntar redovisning.

2017, 500 000 kr, publik tillfällen antal 140, antal besök 10 888.

2016, 400 000 kr, publik tillfällen antal 140, antal besök 10 000.

Konstnärlig kvalitet

STOFF leds sen starten av Helena Bunker, Adam Potrykus och Lina Karlmark. Medverkande artister söks via global artistutlysning samt att sökande numera aktivt söker upp lämpliga artister med förfrågan om medverkan. Festivalen 2020 ska ha karnevallliknande framtoning och man vill satsa på ett nattligt Stockholm "After Dark"-program med mer kittlande kulturupplevelser. Inga artister är klara i detta stadium. Sökande vill även bjuda in lokala gästspel för att öka representationen i festivalen.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Målgrupp är ungdom och vuxna, ovana och vana konst- och teaterbesökare, mångkulturell publik som vill ta del av ett internationellt evenemang. STOFF vill arbeta med lokala kulturaktörer som hjälper till med att arrangera delar av festivalen. Festivalen marknadsförs till största del digitalt, via hemsida, utskick och sociala nätverk.

Delaktighet

STOFF vill stödja ungdomars kreativitet och bjuder in unga besökare att delta och upptäcka nya konstformer inom ramen för programmet YoungSTOFF. Man strävar efter att använda spelplatser som är tillgängliga för personer med funktionsvariationer. Volontärer och team coachas i hur man bemöter besökare med särskilda behov. Tillgänglighetsinformation publiceras i tryck och på hemsidan. Via en särskild e-postadress kan besökare få direktkontakt med festivalen kring tillgänglighetsfrågor. Medverkande artister uppmanas vid ansökningstillfället att meddela eventuella behov som exempelvis tolk för icke-hörande artist.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

STOFF arbetar enligt ansökan utifrån en värdegrund som bygger på jämställdhet och människors lika värde, vilket man menar reflekteras i festivalens teamstruktur, arbetsrutiner, innehåll och utförande. 2020 ges shower på finska, hebreiska och samiska företräde i programmet. Urvalet ska genomföras i samarbete Finlandsinstitutet, Israeliska ambassaden och Giron Sámi Teáhter.

Ekonomi och andra resurser

En tredjedel av programmet kommer att vara kostnadsfritt för besökarna för att göra utbudet mer tillgängligt. Festivalen söker stöd hos flera stödgivare och får även stöd i form av logistik och utrustning från bland andra studieförbund samt många andra partners. Utländska ambassader och kulturinstitut bidrar.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet främjar till viss del delaktighet, jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Multidisciplinär scenkonstfestival som årligen presenterar nationell och internationell scenkonst.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: STDH, COFF, Teater 3, Slaktkyrkan, Spiegeltent, Medborgarplatsen, Bagis Folkets Hus, Tribunalen, Kummelholmen,
(angiven av sökande) Orion, Adelaide Fringe & World Fringe Congress, Ö2, SITE, RÅTTBUSS, Konstfack, Fotografiska, Odenplan

From: 2020-09-02

Tom: 2020-09-08

Stadsdel: Farsta, Norrmalm, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Södermalm, Östermalm, Adelaide, Australien

Publik - andel B&U 30%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 410 000		250 000	175 000	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
390 000	455 000	0	0	0	481 000	755 000	1 654 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	570 000	Postkodlotteriet	Kulturstiftelsen
Offentligt stöd	150 000	Nordiska ministerrådet	Nordisk Kulturkontakt
Offentligt stöd	200 000	Övrig bidragsgivare	Nordisk Kulturfond
Offentligt stöd	200 000	Stockholms läns landsting	Två olika stöd på 100000 vardera.
Offentligt stöd	800 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	90 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Vi söker 900000 i denna ansökan och 90...
Offentligt stöd	400 000	EU-bidrag	EU stöd för festivaler

Kulturstöd för år 2019**Bifall****Handläggare: Raphaële Choppin****Kinematografen St Erik AB**

Diarienummer: 6.1/776/2019

Inkom: 2019-03-08

capitolbio.se

Programmets titel: Bio Capitols programverksamhet

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 100 000 kr Beviljat belopp: 500 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Kinematografen St Erik AB söker kulturstöd för att driva biografen Capitol från juli 2019 till juli 2020. Sökanden vill etablera, utveckla och driva en arena och mötesplats med en bredd av kvalitetsfilm, evenemang, familjefilm, klassiker, dokumentärer, kulturfilm, seniorfilm, skolbiofilm, vetenskapliga samtal, litteratursalong och filmfestivaler. Biografen utgör en del av infrastrukturen som visningsplats för festivaler och som en arena för evenemang och annan programverksamhet. Sökande har utvecklat sitt arbete gentemot målgruppen barn genom satsning på skolbio. Med stödet vill sökanden sprida kännedom och kunskap om programmet och biografen samt fördjupa och värna de mer specialiserade och kvalitativa delarna av programmet. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet en hög konstnärlig nivå samt är angeläget för målgruppen. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 500 000 kr.

STÖDHISTORIK

2017, kulturstöd 750 000 kr (avser 2018), inväntar redovisning.

Utvecklingsstöd, 1 000 000 kr, (etablering), redovisat.

2016, utvecklingsstöd 300 000 kr, (förstudie) redovisat.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Capitol är en biograf med högt kvalitativt utbud med de senaste kvalitetsfilmerna, klassiker, samt kult- och specialimporterade filmer. Sökanden kommer också att presentera opera, teater och konst. Capitol samarbetar med flera filmfestivaler så som Tempo, Franska filmfestivalen, Timelessfest, Animationsfilmfestivalen Rex och Monsters of Film. Man för också samtal med andra filmfestivaler så som Stockholms filmfestival. För första gången kommer Capitol att visa stumfilmer med livemusik från augusti 2019.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Sökandens målgrupper är vuxna, unga vuxna och barn. Marknadsföringstrategin är att uppmuntra till spontanbesök samt bygga publikens förtroende genom olika medlemsaktiviteter. Man vill rikta sig till en bredd publik genom föredrag och utbildningar för seniorer, tematiska dagar, festivaler eller familjematinéer i samarbete med Filminstitutet. Från höstterminen 2019 kommer Capitol att börja ett samarbete med Mediateket/Utbildningsförvaltningen där Capitol blir en av Stockholms skolbioarenor med visningar ett par gånger i månaden. Marknadsföring sker genom sociala medier (17 000 följare), nyhetsbrev, annonsering, affischering, utskick och tryckta program. Programmets marknadsföringsplan bedöms som trovärdig.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja delaktighet. Capitol vill skapa en plats för möten, samtal och eftertanke genom diskussioner, introduktioner, besök, temaserier och föredrag. Sökanden vill ge besökare och personal möjligheten att påverka programmeringen. Biografen samarbetar med institutioner, kulturinstitut och universitet. Franska institutet är Capitols officiella partner.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Capitol kommer att visa filmer från olika länder av både manliga och kvinnliga regissörer. Capitol är medlem i Stockholms Kvinnohistoriska och kommer att anordna bland annat tematiska samtal och debatter. Capitol kommer också att bidra i Kvinnohistoriskas filmevenemang i andra delar av Stockholm med expertis och arrangemang.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Budgeten i ansökan gäller biografverksamheten (inköp, filmhyra, lokalhyra, visning på 35 mm, försäkringar och teknik), inte bistrodelen. Man har fått stöd på 240 000 kr från Franska institutet. I intäkter räknar man med 10 320 000 kr från inträde och 2 088 000 kr från försäljning av varor. För festivalerna ställer Capitol lokalen till förfogande med subventionerade hyror och erbjuder även ett arrangörsstöd i programsättning, publikarbete och marknadsföring.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig nivå samt vara angeläget för målgruppen.

Program

Programform: Plattform för filmvisning, skolbio, familjefilm, filmfestivaler, kultur, samtal. Alla dagar i veckan.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen

Plats: Bio Capitol på St Eriksgatan 82, Vasastan. Vi kommer också som referat nedan vara behjälpliga i Stockholms kvinnohistoriskas verksamhet som äger rum över hela Stockholm.
(angiven av sökande)

From: 2019-07-01

Tom: 2020-06-30

Stadsdel: Norrmalm, Kungsholmen

Publik - andel B&U 18%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
120		2488	86200	0	0

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
240 000		10 320 000	2 088 000	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
4 128 000	600 000	730 800	0	0	5 009 300	3 279 900	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	240 000	Övrig bidragsgivare	Franska Istitutet

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****LUMOR**

Diarienummer: 6.1/771/2019

Inkom: 2019-03-08

lumorteater.se

Programmets titel: Lumor 2020

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 826 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.
Utbetalning sker i december 2019.

Handläggarens sammanfattning

Lumor är ett fristående scenkonstkompani utan scen som sedan 1999 arbetar med researchbaserad, verklighetsnära teater i samarbete med andra teatrar. Gruppen arbetar ofta med nyskrivna texter som utforskar gränsen mellan det dokumentära och det fiktiva. Konstnärliga ledare är Paula Stenström Öhman och Oskar Thunberg. Lumor söker stöd för programverksamhet 2020, som består av två nya teaterproduktioner, pjäsen Ambulans i samarbete med Unga Dramaten samt Content Del 1, äldre repertoar turnerar och gästspelar utifrån efterfrågan. Programmet bedöms ha hög kvalitet och starka samarbeten. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd 500 000 kr.

Stödhistorik, stöd beviljat för budgetår
2019, 500 000 kr pågående verksamhet.
2018, 500 000 kr, inväntar redovisning.
2017, 500 000 kr, publik tillfällen antal 56, besök antal 3350.
2016, 500 000 kr, publik tillfällen antal 24, besök antal 1050.

Konstnärlig kvalitet

Ambulans görs i samarbete med Unga Dramaten i regi av Paula Stenström Öhman, medverkande är Eva Rexed, Oskar Thunberg samt Maia Hansson Bergqvist och ytterligare ett par skådespelare från Dramaten. Föreställningen utgår från en akutmottagning och handlar om läkande och oarbetade trauman. Content Del 1 är ett experimentprojekt i liten skala, en vidareutveckling av tematiken i en tidigare produktion som tas fram i workshopform. Medverkande och upphovspersoner är David Wiberg och Oskar Thunberg.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Målgrupp är gymnasieungdomar, unga vuxna och vuxna. Lumors scenspråk är framgångsrikt för en ung och teaterovan publik. Gruppen marknadsför sig i huvudsak på sociala medier, då man inte arbetar på fast scen sker publikarbete via de institutioner och teatergrupper som man samarbetar med. Teatergruppens internationella kontaktnät har vuxit snabbt med hjälp av Swedstage, två Scenkonstbiennaler och Tammerfors teaterfestival vilket resulterat i att äldre föreställningarna är efterfrågade av arrangörer.

Delaktighet

Lumors arbetsmetod innebär samspel med det omgivande samhället, från research till sista föreställning. Fokusgrupper och experter engageras tidigt. Lumor arrangerar under spelperioden diskussionskvällar, där publiken får möta organisationer och individer som särskilt berörs av den aktuella tematiken.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Lumor eftersträvar, enligt ansökan, en jämn könsfördelning bland medverkande och i produktionsteam, andelen kvinnor i ledande position överväger något. Beträffande mångfald och representation eftersträvas största möjliga variation vad gäller kön, klass och etnicitet.

Ekonomi och andra resurser

Lumor har verksamhetsstöd från Kulturrådet. I produktionssamarbetet med Unga Dramaten bidrar institutionen förutom med ekonomiska medel, även med personal, marknads- och produktionsresurser. Ett tidigare utvecklingsstöd från staden gjorde att Lumor tillsammans med Bastard Produktion kunde köpa in gemensam teknik samt att staden givit stöd till gemensam kompetensutveckling inom marknadsföring där Lumor var en av tre organisationer som deltog. Teatern hyr kontor vid Telefonplan.
K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet och främjar jämställdhet.

Program

Programform: Teater. Nyproduktion samt gästspel och turné av tidigare föreställningar.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: - Dramaten- Lokalt, nationellt och internationellt genom gästspel och turnéverksamhet.
(angiven av sökande)

From: 2020-03-10

Tom: 2020-12-31

Stadsdel: Norrmalm, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 70%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
180		50	5000	850	500

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 499 000		80 000	0	200 000	900 000	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
64 000	59 000	0	122 000	0	3 029 000	130 000	101 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	900 000	Unga Dramaten	-
Andra resurser	200 000	Gage	-
Offentligt stöd	1 160 000	Kulturrådet	Verksamhetsbidrag Scenkonst
Offentligt stöd	100 000	Kulturrådet	Turnébidrag
Offentligt stöd	100 000	Konstnärsnämnden	Projektbidrag
Offentligt stöd	139 000	Sveriges Författarförbund	Dramatikerstöd

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****FRIA TEATERN**

Diarienummer: 6.1/762/2019

Inkom: 2019-03-08

friateatern.se

Programmets titel: Fria Teatern 2020

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 2 000 000 kr Beviljat belopp: 400 000 kr

Motivering

Programmet bidrar till barnkulturutbudet i Stockholm.
Utbetalning sker i december 2019.

Handläggarens sammanfattning

Fria Teatern bedriver teaterverksamhet sedan 1968 och startades av bland andra Birgitta Sundberg som fortfarande är konstnärlig ledare. Verksamheten har spelokal i Högdalen sedan 1979 och disponerar även en mindre scen på Kungsholmen sedan 2002. Fria Teatern söker stöd för sin verksamhet 2020. Programmet består av egna föreställningar i Högdalen, på Kungsholmen och på turné. Verksamhetens utvecklingspotential bedöms som svag. Planerad programutveckling saknar konkretion och bygger huvudsakligen på en repertoar av redan producerade uppsättningar. Den samlade bedömningen visar att teatern har en mycket stor utmaning i att bedriva en så omfattande verksamhet som beskrivs i ansökan. Förutsättningarna för att detta ska lyckas bedöms som små. Förvaltningen kan dock se att det finns ett värde i teaterns barnproduktion och föreslår ett mindre stöd för 2020 riktat till den delen av verksamheten. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 400 000 kr.

Stödhistorik, stöd beviljat för budgetår
2019, 700 000 kr, pågående verksamhet.
2018, 700 000 kr, inväntar redovisning.
2017, 700 000 kr, publik tillfällen antal 109, besök antal 2195.
2016, 700 000 kr, publik tillfällen antal 116, besök antal 3863.

Konstnärlig kvalitet

Teatern planerar en icke-namngiven nyproduktion med tillhörande workshops för barn i mellanstadiet. Samt att man fortsätter att spela Kivi & Drakbrakaren från 2017 och Mannen med den olydiga kroppen från längre tillbaka. Eventuellt kommer teatern att göra en ny enaktare för vuxna. I ansökan anges samarbeten med andra scenkonstproducenter som fortsätter under 2020 bland annat en pjäs om nyanlända där teaterns bidrag är konstnärlig personal och lokaler. Inga specificerade uppgifter om detta finns i ansökan. Uppgifter saknas om de nya produktionerna.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Målgrupp är främst barn och unga. Marknadsföring sker via annonser, flyers, affischering och sociala medier. Man hoppas att stadsdelsförvaltningen även 2020 ska köpa in barnföreställningar som kan erbjudas till de närboende till fritt inträde. Fria Teaterns hemsida uppdateras sällan.

Delaktighet

Kulturskolan, Eriks gymnasium med flera har återkommande elevuppspel hos teatern. Organisationer och föreningar på Kungsholmen och i Högdalen med omnejd arrangerar egna möten, medlemsträffar och aktiviteter i teaterns lokaler och flera förskolor har personalutbildning på scenen i Högdalen. Scenen i Högdalen är tillgänglighetsanpassad. Ett annat exempel på hyresgäst är Kungsholmens Fria Filmklubb.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Fria Teatern har jämställdhetsplan.

Ekonomi och andra resurser

Teaterns angivna publikmål för 2020 motsvarar ungefär en dubbling mot tidigare redovisade publikiffror, men ansökan anger inte hur denna dubbling ska uppnås. Budgeten bedöms inte som helt realistisk. Budgeten bedöms som inte helt realistisk. Man budgeterar 99 månadslöner för personal och 300 timmar för café- och biljettkassa. Fria Teatern har under 2015-2018 haft extra stöd för att fungera som kulturhus i Högdalen.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet främjar delvis delaktighet och jämställdhet.

Program**Programform:** Teater*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** Vi kommer att spela på våra två egna scener; Stora Scen i Högdalen och Lilla Scen på Kungsholmen samt på turné i *(angiven av sökande)* Stockholm Stad och Region.**From:** 2020-01-20**Tom:** 2020-12-18**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 66%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
90		177	6850	500	0

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 000 000		669 500	98 000	0	100 000	700 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
470 000	312 000	50 000	0	0	3 555 966	396 000	783 534

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	100 000	Fonder/stiftelser	-
Övriga intäkter	350 000	Samarbeten	-
Övriga intäkter	350 000	Uthyrningar	-
Offentligt stöd	1 800 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	200 000	Stockholms läns landsting	-

Kulturstöd för år 2019**Bifall****Handläggare: Philip Neterowicz****KFUM JKS STOCKHOLM**

Diarienummer: 6.1/787/2019

Inkom: 2019-03-08

www.kfumjks.se

Programmets titel: 127 Festivalen 2019/2020

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 810 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

KFUM JKS STOCKHOLM söker stöd för genomförandet av sin festival 127 Festivalen 2019/2020. Festivalen har arrangerats sedan 2010 och spänner över ett år med program huvudsakligen runt skolloven. Festivalen skapas av, med och för unga och genomförs runt om i hela Skärholmens stadsdel. Samarbetspartners är Skärholmens stadsdelsförvaltning, Skärholmens ungdomsråd och Fryshuset Skärholmen. Enligt förvaltningens samlade bedömning bedöms programmet hålla hög kvalitet med väl utarbetat delaktighets och flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 400 000 kr.

STÖDHISTORIK:

2018, 400 000 kr, publik tillfällen antal 37, besök antal 14 500.

2017, 400 000 kr, publik tillfällen antal 43, besök antal 42 500.

2016, 350 000 kr, publik tillfällen antal 30, besök antal 29 000.

KONSTNÄRLIG KVALITET:

Bedöms som god. Programmet består av en blandning av etablerade och oetablerade artister, där workshops och föreställningar erbjuds. Programläggning sker inom Dans, Musik, Teater, Ord och Film. Tilltänkta och bokade artister är Ison & Fille, Bianca Kronlöf, Kodjo Akolor och karaktären Lilla Al-Fadji med flera.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD:

Bedöms som högt. Aktiviteter planeras för alla åldrar. Den primära målgruppen är 5-19 år. Marknadsföring kommer ske via sökandens sociala medier, lokalpress, skolor, fritidsgårdar, affischering, besök och direktreklam. Under 2018 nådde sökanden över 600 000 personer enbart på sociala medier.

DELAKTIGHET:

Bedöms som högt. Festivalen anordnas av ungdomar och unga vuxna. Arbetsledarna är mellan 18-29 år och handleder ett 110 tal (80 på sommaren och 30 på vintern) feriearbetare, via staden under året. Programmet läggs av arbetsledarna efter att ha samlat in önskemål genom skolbesök i samtliga skolor i stadsdelen. Man vill med festivalen skapa en mötesplats och bjuder in lokala aktörer såsom Brandkåren, Polisen, FOLK, Parkteatern, Biblioteket, Ungdomsrådet och Fryshuset i planerandet och genomförandet av festivalen.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV:

Bedöms som högt. Arbetet med bedömningsgrunden sker löpande under verksamhetsåret och tillsammans med Tollare Folkhögskola arrangeras en utbildning för samtliga arbetsledare. Arbetsgrupper och artistbokningar består av jämn fördelning av kön, bakgrund och etnicitet. Majoriteten av aktiviteterna är anpassade och tillgängliga oavsett funktionsvariation. Regelbunden dialog bedrivs med LSS boenden för att på bästa sätt erbjuda aktiviteter.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER:

Bedöms som god. Samarbetspartners som på olika sätt deltar och bidrar är Skärholmens centrum, Fältverksamheten, Polisen, Brandförsvaret, Parkteatern, Kulturhuset Stadsteatern, Biblioteket och Stadsdelsförvaltningen.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet med ett högt delaktighets och flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Kulturfestival - dans, musik, teater, film*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen

Plats: Vårt program kommer att arrangeras på följande platser under året: Bredäng - Parkleken Ängen, Vårberg - Parkleken Vårgården Skärholmen - Skärholmens Torg, Fryshuset Ungdomens Hus, Skärholmens sim- och Idrottshall, Skärholmens centrum Sättra - Sättradalsparken, Sättrastrandsbadet

From: 2019-06-24**Tom:** 2020-06-19**Stadsdel:** Skärholmen**Publik - andel B&U 75%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		40	35000	0	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
250 000		0	0	0	100 000	0	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
190 000	30 000	0	300 000	0	250 000	0	390 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	100 000	Skärholmens fastighetsägare JM	-
Offentligt stöd	250 000	Övrig bidragsgivare	Westminster Foundation for Democracy (...)

Kulturstöd för år 2020**Bifall****Handläggare: Philip Neterowicz****STREETSTAR**

Diarienummer: 6.1/778/2019

Inkom: 2019-03-08

www.streetstar.se

Programmets titel: Streetstar Festival - Juste Debout Nordic 2020

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 500 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Utbetalning sker i december 2019.

Handläggarens sammanfattning

STREETSTAR söker stöd för sin dansfestival under fem dagar 2020. Battles, tävlingar och workshops är det huvudsakliga programmet. Ett moment under festivalen är kvalet till världens största Streetdance festival Juste Debout i Paris. Festivalen genomförs för 15:e gången, och är en av de internationellt mest prestigefyllda att vinna. Huvudsaklig lokal är NOD i Kista. Delar av arrangemanget kommer genomföras på Rinkeby Ungdomens hus och på Reactor i Husby. Enligt förvaltningens samlade bedömning bedöms programmet hålla hög konstnärlig kvalitet med stor relevans och ansvarstagande för den nationella streetdancescenen. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 400 000 kr.

STÖDHISTORIK: per budgetår

2019, 400 000 kr, pågående verksamhet

2018, 400 000 kr, publik tillfällen antal 9, besök antal 2300

2017, 400 000 kr, publik tillfällen antal 7, besök antal 1400. Utvecklingsstöd 200 000 kr. Under året har därutöver mindre belopp beviljats.

2016, 350 000 kr, publik tillfällen antal 5, besök antal 3 300. Under året därutöver mindre belopp beviljats.

KONSTNÄRLIG KVALITET:

Bedöms som hög. Festivalen anses vara en av de mer prestigefyllda tävlingarna i världen att vinna. Under festivalen är ett av momenten ett kval till världens största streetdancetävling – Juste Debout i Paris. Festivalen genomförs för femtonde gången och har deltagande artister från ett trettiofem ländrar över hela världen. Tävlingsmomenten bedöms av domare bestående av några utav världens främsta, mest tongivande och internationellt erkända dansare inom respektive disciplin. Festivalen har stor mediebevakning och spridning, främst genom sociala medier.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD:

Bedöms som hög. Ungdomar i stadens yttre förorter i ålder 15-25 år är den primära målgruppen. Programmet placeras i ytterstaden för att öka målgruppens deltagande. Marknadsföring sker främst på sökandens Youtubekanal med 3,6 miljoner tittare under 2018, Facebook med 10 900 följare och nyhetsbrev till 10 000 personer. Totalt beräknar sökanden nå 2,9 miljoner människor via sociala medier.

DELAKTIGHET:

Bedöms som hög. Festivalen vill ge besökare och deltagare en helhetsupplevelse genom workshops, utbildningar, paneldiskussioner och föreställningar. Sökanden ser att under åren man arrangerat festivalen har antalet unga som bildar dansgrupper som själva skapar arrangemang i staden ökat. Sökanden menar att hiphopkulturens globala arena förenar ungdomar demokratiskt och jämlikt, vilket man tror bidrar till att bryta ungdomar i ytterstadsområdenas mönster och istället främjar kreativitet.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV:

Bedöms som högt. Festivalen har ett särskilt fokus i sitt jämställhetsarbete att lyfta fram tjejer som representerar 60 procent utav deltagarna. Många samhällsgrupper, nationaliteter och ursprung finns representerade under festivalen. Denna för Stockholms unika sammansättning koncentreras till ett dansgolv under fem dagar per år.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER:

Bedöms som god. Sökanden hoppas för denna festival på ett utökad stöd via nya långsiktiga partners. Kontakt har etablerats för utbyte med Franska institutet för att hålla hög internationell artistisk nivå. Målet är att kunna ta en lägre entré för att möjliggöra för fler besökare.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet med högt målgruppsarbete och flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Street dansfestival*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** NOD - Kista, Rinkeby Ungdomens hus, Husby Reactor*(angiven av sökande)***From:** 2020-01-31**Tom:** 2020-02-04**Stadsdel:** Rinkeby-Kista**Publik - andel B&U 30%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		5	2500	0	0

Åldersgrupp: Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
250 000		220 000	25 000	30 000	50 000	25 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
168 750	120 500	0	129 000	0	235 000	100 000	346 750

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	50 000	Partners	-
Andra resurser	10 000	Franska Institutet	-
Andra resurser	20 000	Devote	-
Övriga intäkter	25 000	workshops	-
Offentligt stöd	250 000	Nordiska ministerrådet	-