

1. Godkänna DreamHack ABs återtagande av ansökan avseende DreamHack Masters Stockholm 2019.
2. Detta beslut ersätter tidigare beslut att bevilja DreamHack AB en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av DreamHack Masters Stockholm 2019 och Stockholm (dnr 4.3-323/2018).
3. 500 000 kronor överförs till 2019 års budget för marknadsföringsinsats i evenemang
4. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

**§ 9. Yttrande över Stockholm Prides ansökan om stöd till evenemang (Stockholm Pride 2019)**

SBR 4.3-122:10/2019

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stockholm Pride en marknadsföringsinsats om 450 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Pride 2019 och Stockholm

**§ 10. Sammanställning av stöd till evenemang fattade av styrelsen samt på delegation, avslagna ansökningar samt rapport av utfall vid evenemang**

SBR 1.1.3-76/2019

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna sammanställning av stöd till evenemang fattade av styrelsen samt på delegation 2019.
2. Godkänna sammanställning av avslagna ansökningar av stöd till evenemang 2019.
3. Godkänna rapport av utfall vid evenemang 2018.

**§ 11. Redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region**

SBR 1.1.1-128/2019

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna bilagda redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region

## § 12. Protokoll från Stockholm Business Regions funktionshinderråd

SBR 1.1.2-99:10/2019

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna protokollet från funktionshinderrådets möte den 21 februari 2019

## § 13. Muntlig rapport från Visit Stockholm

Caroline Strand informerade i korthet om:

- Första kvartalet 2019 fortsatte tillväxten med en ökning av gästnätterna med 2,8%, där de inhemska gästnätterna står för tillväxten.
- Stockholm utvecklas i takt med övriga Europa som har en tillväxt på ca 3% mätt i antalet gästnätter.
- Kina, Tyskland och USA fortsätter växa.
- Stockholmsutbildningen har hållits för 130 personer i besöksnäringen, främst servicepersonal som möter besökarna på plats.
- Kunskapsdagen om Kina den 3 juni med 140 personer från besöksnäringen.
- Som tredje stad i världen har Stockholm lanserat ett mini-program på WeChat där 1,2 miljarder kineser har tillgång till information om Stockholm på sitt språk.
- IMEX mässan i Frankfurt som riktar sig mot mötessegmentet och där antalet förbokade möten för deltagare i Sverigemontern ökat med 30% till 410 möten, jämfört med föregående år.
- I samarbete med Norwegian har en grupp influencers bjudits in på temat The Open City, med besök bl a. i Tensta Konsthall och möte med Iman Aldebe. Brev från gruppen e-postas till styrelsen.
- Tillsammans med Annual Report skickas 200 fysiska toolboxar till utländska ambassader i Stockholm, svenska ambassader och konsulat utomlands och Business Swedens kontor, för att underlätta att sprida budskapet om Stockholm.

## § 14. Muntlig rapport från Invest Stockholm

Anna Gissler informerade i korthet om:

- Besök i Stockholm av Microsofts globala VD Satya Nadella. Microsofts etableringar med datacenter i Gävle och Sandviken kommer att drivas på 100% förnybar energi.
- Infrastrukturrapporten är uppdaterad, omfattar investeringar för 111 miljarder fram till år 2040. Antalet planerade bostäder ökar från 340 000 till 400 000 inom SBA-regionen. Kommande kompetensbrist är inom yrken som snickare, takläggare, rörmokare och målare där det saknas totalt ca 44 000 personer.