

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Stockholmsmässans ansökan om stöd till evenemang Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week 2020

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stockholmsmässan en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week 2020 och Stockholm.

Staffan Ingvarsson

Erica Grünewald

Ärendet

Stockholmsmässan har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 24 juni 2019 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week den 3 – 9 februari 2020 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads program för evenemang kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och öppet för alla. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar med vattnet, ljuset/mörkret och miljön, - Stockholm som smart och innovativ stad med ledande spetskompetens inom IT, life science och miljöteknik, - Stockholms rika kulturliv som är tillgängligt för alla, - Stockholms satsningar på idrott och fysisk aktivitet som är tillgänglig för alla och som stimulerar till ytterligare rörelse. Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt inkluderar alla delar av samhället oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.
- En redogörelse för hur arbetet med tillgänglighetsfrågor, ur ett funktionshinderperspektiv, ser ut i förbindelse med evenemanget.
- Aktuella uppgifter från Skatteverket (blankett SKV 4820) ska bifogas ansökan.

Efter en beviljad ansökan ska SBRs villkor för marknadsföringsinsats i evenemang skriftligen bekräftas av arrangören. Vidare ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget.

I februari varje år arrangeras möbelmässan Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week. Stockholm Design Week är en temavecka som vid senaste genomförandet

bestod av fler än 300 designrelaterade event på olika ställen runt om i staden. Bakom arrangemanget står Stockholmsmässan, som organiserar Stockholm Design Week parallellt med möbelmässan Stockholm Furniture & Light Fair.

Tillsammans med Sveriges Arkitekter och Trä- och Möbelföretagen arbetar Stockholmsmässan med att expandera Stockholm Design Week, både för att befästa Stockholms position inom området och för att öka intresset för skandinavisk design – nationellt och internationellt.

Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week bidrar till att öka kännedomen om Stockholm i världen och till att befästa bilden av Stockholm som en internationell evenemangsstad. Vid 2019 års evenemang besöktes evenemanget av 878 medierepresentanter varav 454 var internationella journalister.

Stockholm Furniture & Light Fair har en hög internationell status. Det är idag den största mötesplatsen i världen för skandinavisk design och anses vara en av Europas ledande möbelmässor.

Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week är öppet för alla som är intresserade av design oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion. Stockholmsmässan ska även, som Nordens största mässanläggning, vara tillgänglig för alla. Besökarna utgörs i första hand av inköpare, arkitekter och designers, samt studenter, influencers, inredare och andra designintresserade.

Evenemanget bidrar till att öka antalet besökare till Stockholm. Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week attraherar cirka 50 000 besökare, varav drygt 10 000 internationella besökare och målsättningen är att öka antalet besökare från 50 000 till 70 000. Resterande besökare utgörs av såväl stockholmare som nationella besökare. På så sätt anser SBR att det är rimligt att anta att evenemanget upplevs som positivt för och av stockholmarna.

Av arrangörens redogörelse beträffande miljöarbetet framgår bl.a. att man strävar efter en effektiv energi- och resursanvändning, att man kontinuerligt arbetar för ökad återanvändning av material samt minskad materialanvändning och avfallsgenerering. Energieffektiviserande åtgärder är genomförda avseende exempelvis belysning, värme, luftkonditionering och ventilation och leverantören av evenemangsstädning och avfallshantering är miljöcertifierad enligt ISO 14001. Vidare framgår att Stockholmsmässan arbetar, steg för steg, för att minska koldioxidutsläpp och klimatavtryck genom åtgärder inom alla delar av verksamheten.

I arrangörens redogörelse avseende jämställdhetsarbetet framgår bland annat att Stockholmsmässan respekterar mänskliga rättigheter och internationella konventioner. Målet är en jämställd arbetsmiljö med mångfald och inkludering samt goda arbetsvillkor där diskriminering inte får förekomma. Arbetet bedrivs inom fem områden; arbetsförhållanden, rekrytering och befordran, utbildning och övrig kompetensutveckling och möjlighet att förena

arbete och föräldraskap. Vidare framgår att arbetet även innebär främjande av jämn könsfördelning, ta fram, följa upp och utvärdera riktlinjer och rutiner för att förhindra trakasserier, sexuella trakasserier och repressalier och genomföra årliga lönekartläggningar.

Av arrangörens redogörelse avseende tillgänglighetsarbetet ur ett funktionshinderperspektiv framgår bl.a. att Stockholmsmässan har hög tillgänglighet till och i samtliga lokaler, mässhallar och restauranger. Vidare finns parkeringsplatser, i anslutning till huvudentrén, avsedda för funktionsnedsatta med särskilt parkeringstillstånd, rullstolar finns att låna, ledsagare har fri entré, ledhundar får vistas i hela byggnaden m.m.

SBR anser att 500 000 kronor är en rimlig marknadsföringsinsats mot bakgrund av hur väl evenemanget uppfyller stadens kriterier och den internationella marknadsföringen som staden erhåller genom evenemanget. Sammantaget anser SBR därigenom att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

SBR kan konstatera att Stockholmsmässans ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Stockholmsmässan en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week 2020.

Bilagor

1. Stockholmsmässans ansökan om stöd.