

Bilaga 1

Sammanställning av stöd till evenemang 2019	Budget*	Ansökt	Beslutat av styrelsen	Beslutat enl. delegation	Beslutsdatum	Förslag till beslut	Totalt beslutat inkl. förslag till beslut	Återtagna ansökningar	Disponibelt
Longines Global Champions Tour & Sto Horse Week 2019		500 000	500 000		5/2 2019				
Bauhaus Galan 2019		500 000	500 000		5/2 2019				
Intrum Stockholm Open 2019		400 000		300 000	28/1 2019				
ÖTILLÖ 2019		250 000		150 000	4/2 2019				
Elitloppet 2019		300 000		200 000	4/4 2019				
Stockholm Pride 2019			450 000		29/5 2019				
DreamHack Masters Stockholm 2019**					29/5 2019			500 000	
ÅF Offshore Race 2019		500 000		300 000	9/5 2019				
Sweden International Horse Show 2019		400 000		250 000	16/5 2019				
Lollapaloza 2019		400 000		350 000	11/6 2019				
Swedish Open Championship (SOC) 2019		600 000		350 000	19/8 2019				
Stockholm Furniture & Light Fair 2020		500 000			24/9 2019	500 000			
TOTALT 2019	6 070 000		1 450 000	1 900 000		500 000	3 850 000	500 000	2 720 000

* 70 000 kr överfört från 2018 års budget för marknadsföringsinsats i evenemang (dnr 1.1.3-272/2018).

** 500 000 kr beslutat 4 december 2018 (dnr 4.3-323/2018). Arrangören har därefter återtagit sin ansökan.