

4,3-207/2019



Stockholm 2019-06-20

Ansökan om marknadsföringsstöd, Stockholm Furniture & Light Fair 2020/ Stockholm Design Week 2020

I februari vecka 6 varje år arrangeras Stockholm Furniture & Light Fair (SF&LF). SF&LF anses i branschen vara en av Europas ledande möbelmässor och är idag världens största mötesplats för skandinavisk design. Parallellt med SF&LF arrangeras sedan 2002 Stockholm Design Week (SDW). SDW är en temavecka som vid senaste genomförandet bestod av fler än 300 designrelaterade event runt om i staden. Bakom arrangemanget står Stockholmsmässan och de 300 evenen arrangeras och genomförs av ett stort antal aktörer runt om i staden.

Det finns ett stort intresse och utrymme att utveckla Stockholm och Sverige som designdestination ytterligare. Vi skapade därför Summer Design Week, vecka 34, parallellt med inredningsdesignmässan Formex, för första gången förra året, 2018, som en del av SDW. Detta utvärderades under hösten 2018 och utfallet blev bättre än väntat. Veckan bjöd på 40 designevent i Stockholm. Stor koncentration på Södermalm, där bland annat Mosebacke Design District där flera mindre designföretag är anslutna. Vi ser nu att intresset är stort att fortsätta med Summer Design Week, vilket gör att vi fortsätter den satsningen även i år.

Tillsammans attraherar SDW och SF&LF cirka 50 000 besökare, varav 31% internationella från 100 länder och drygt 1 000 journalister. SDW och SF&LF är öppet för alla som är intresserade av design oavsett etnisk tillhörighet, kön eller region och Stockholmsmässan, som är Nordens största mässanläggning, ska vara tillgänglig för alla. Besökarna är inköpare, arkitekter, designers, studenter, influencers, inredare och i övrigt designintresserade. De flesta besökarna uppskattar helhetsupplevelsen av kombinationen mäsas och designvecka. Arrangemanget är idag det största av sitt slag, men inte ohotad. Helsingfors, Oslo och Köpenhamn vill alla ta rollen som ledande inom skandinavisk design och arbetar hårt för att detta ska ske.

Tillsammans med Sveriges Arkitekter och Trä- och Möbelföretagen arbetar nu Stockholmsmässan med att expandera SDW ytterligare för att befästa Stockholms ledande position och för att öka intresset för skandinavisk design – nationellt och internationellt med målet +20 000 besökare. Ett viktigt inslag i detta är också att göra veckan mer känd hos allmänheten och därmed öka stockholmarnas stolthet över sin stad.

Ett arbete pågår för en breddning av innehållet under SDW. Traditionella designevent får sällskap av evenemang inriktade på bl a industridesign, mat, mode och arkitektur. Utöver detta vill vi även bjuda in showroom, butiker, varuhus, hotell, museer, gallerier, ambassader, kyrkor, restauranger etc för att delta med en egen designvinkling. På det sättet vill vi skapa ytterligare värden för besökarna.

Utvecklingen av SDW kommer ytterligare att bidra positivt till Stockholm och Sverige på flera sätt:

- Veckan stärker Sverige och Stockholm som designdestination
- Stärker bilden av Stockholms innovationsklimat



- Stärker den internationella medvetenheten runt svensk och skandinavisk design
- Skapar försäljnings- och exportmöjligheter för sverigebaserade företag
- Ökar den turistekonomiska omsättningen (arbetstillfällen och skatteintäkter)
- Inkludera stockholmaren i ett stort antal högklassiga designevent

Utöver den marknadsföring SDW använder sig av idag (sociala medier, annonsering, internationellt pressprogram etc) vill vi fortsätta att utveckla och förstärka det arbetet med "city dressing" vi startade 2018. Vi skall stärka designrelaterade områden runt om i staden och engagera det kommersiella Stockholm ytterligare. Vi lanserade 25h design 2019 för att inkludera den designintresserade allmänheten, vilket ökade synligheten och bidrog till en levande stadsbild under evenemanget.

Stockholmsmässan, tillsammans med Trä- och Möbelföretagen och Sveriges Arkitekter ansöker därför om ett marknadsföringsstöd avseende Stockholm Furniture & Light Fair för vidareutveckling av Stockholm Design Week om 500 000 kr.

Med vänliga hälsningar,

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Chicie Lindgren". The signature is written in a cursive, flowing style.

Chicie Lindgren

Manager Stockholm Design Events
Stockholmsmässan

chicie.lindgren@stockholmsmassan.se
Mobile +46 70 789 43 73

www.stockholmdesignweek.com



Stockholm 2019-06-20

Ansökan om marknadsföringsstöd, Stockholm Furniture & Light Fair 2020/Stockholm Design Week 2020

Innehåll

Dokument	Ansökan Marknadsföringsinsats Staden 2020
Bilaga 1	Budget
Bilaga 2	Varumärket 2020
Bilaga 3	Jämställdhets- och Mångfaldsplan 2019-2020
Bilaga 4	Hållbarhet
Bilaga 5	Tillgänglighet
Bilaga 6	Skatteverket Företagsinformation Offentlig upphandling

Projektår: 2020

Projekt: Stockholm Furniture Fair + Design Week 2020

Projekt ResE 30 - Budget

	Budget 2020
SUMMA INTÅKTER	64 800 000
SUMMA MARKNADSFÖRING	-6 280 000
SUMMA ÖVRIGA KOSTNADER	-5 210 000
SUMMA PRODUKTIONS-KOSTNADER	-9 713 319
SUMMA ÖVRIGA PROJEKTKOSTNADER	-11 896 550
SUMMA LOKALKOSTNADER	-24 207 120
PROJEKTRISULTAT	7 493 000



Stockholm 2019-06-20

Exponering av varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia

Varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer bli att kunna ses i nedan sammanhang under Stockholm Design Week 2020.

I The Official Guide to Stockholm Design Week som Host City/partner

Med The Official Guide to Stockholm Design Week vill vi ge designveckans alla besökare en överskådlig guide till allt som händer under veckan, både på mässan och runt om i staden. Guiden trycks i ca 30 000 exemplar. Den når beslutsfattare och nyckelpersoner i den internationella designbranschen via direktdistribution, genom exponering på Stockholm Furniture & Light Fair, på relaterade event och i ledande designbutiker runt om i staden under hela designveckan. Guiden tas även fram i en digital version som distribueras brett i alla kanaler och nyhetsbrev.

På stockholmdesignweek.com och på stockholmfurniturefair.com som Host City/partner

Vi kommer även att lyfta varumärket i andra relevanta sammanhang inför, under och efter vecka 6.

JÄMSTÄLLDHETS – OCH MÅNGFALDSPLAN 2019-2020

FÖR STOCKHOLMSMÄSSAN AB



Cecilia Henningsson, chef HR
Anki Heed, Unionen
Belkis Larsson, Akademikerförbunden



Detta ska göras inom följande fem områden;

- arbetsförhållanden
- rekrytering och befordran
- utbildning och övrig kompetensutveckling
- möjlighet att förena arbete och föräldraskap

Arbetet innebär även

- Främja en jämn könsfördelning
- Ta fram, följa upp och utvärdera riktlinjer och rutiner för att förhindra trakasserier, sexuella trakasserier och repressalier.
- Genomföra årliga lönekartläggningar

Jämix

Nyckeltalsinstitutet har tagit fram ett jämställdhetsindex, Jämix, som visar hur jämställdheten ser ut i organisationen. Nio nyckeltal vägs samman till ett jämställdhetsindex och används för att belysa jämställdheten i organisationen. De nyckeltal som följs upp är:

Yrkesgrupper – är yrkesgrupperna i organisationen jämställda?

Ledningsgrupp – är den högsta ledningsgruppen jämställd?

Karriärmöjligheter – har kvinnor och män samma möjligheter att bli chef?

Lön – är lönen lika för kvinnor och män?

Långtidssjukfrånvaro – ser långtidssjukfrånvaron olika ut mellan kvinnor och män?

Föräldradagar – tas föräldradighet ut jämlikt mellan kvinnor och män?

Heltidstjänster – är sysselsättningsgraden lika?

Tillsvidareanställda – är anställningsgraden lika?

Jämställdhetsarbete – aktivt arbete med jämställdhetsplanen

Mål och åtgärder för 2019-2020

1. Yrken

Är yrkesgrupperna i organisationen jämställda?

I HR sammanfattningen för 2018 redovisar Stockholmsmässan en könsfördelning enligt nedan:

Antal kvinnor: 165 (64%)

Antal män: 92 (36%)

Totalt antal anställda: 257

Kommentar: För att vara en jämställd arbetsplats enligt Jämix råder förhållandet 60-40.

4. Lön

Är lönen lika för kvinnor och män?

Lönekartläggning genomförs årligen inom Stockholmsmässan med handlingsplaner för att åtgärda ev osakliga löneskillnader. Vid den senaste lönekartläggningen som genomfördes efter lönerevisionen 2018 kunde vi se vissa löneskillnader mellan kvinnor och män som det gjordes fördjupade analyser på. Justeringar gjordes i lönerevisionen.

Mål och åtgärd:

Mål: Osakliga löneskillnader ska inte förekomma mellan kvinnor och män.
Lönekriterierna ska premiera prestation och kompetens.

Åtgärd: Lönekartläggning genomförs årligen och vid behov tas handlingsplaner fram.

5. Ohälsa

Ser långtidssjukfrånvaron olika ut?

Sjukfrånvaron på Stockholmsmässan ser ut enligt nedan:

2018

Totalt på företaget	Totalt Medel
Total Sjukfråvaro %	5,34%
Kort sjukfrånvar 1-14 dgr	2,03%
Lång sjukfrånvaro 15- dgr	3,31

Kvinnor

Total Sjukfråvaro %	8,07%
Kort sjukfrånvar 1-14 dgr	1,91%
Lång sjukfrånvaro 15- dgr	6,15%

Män

Total Sjukfråvaro %	0,71%
Kort sjukfrånvar 1-14 dgr	0,71%
Lång sjukfrånvaro 15- dgr	0,00%

Mål och åtgärd:

Mål: Minska andelen långtidssjuka
Minska korttidssjukfrånvaron
Analysera varför kvinnornas sjukfrånvaro är högre än männens samt ta fram handlingsplan för detta.

Åtgärd: Arbeta konsekvent med tidig rehabilitering och förebyggande hälsoarbete.



9. Mångfald

I dag har Stockholmsmässan en relativt homogen personalsammansättning vad avser kön, ålder och utländsk härkomst. Stockholmsmässan ska eftersträva en ökad mångfald avseende kön, ålder och bakgrund. Vi ska ta tillvara olikheter och ha ett öppet förhållningssätt mot varandra.

Mål och åtgärder:

Mål: Stockholmsmässan ska arbeta aktivt för en ökad mångfald.

Åtgärd: Öka kunskapen om Stockholmsmässan i de grupper som är underrepresenterade. Alla chefer ska ha ett mångfaldsperspektiv vid nyanställning och rekrytering. Vid rekrytering ska vi rikta annonser mot grupper som är underrepresenterade bland dagens medarbetare. Vi ska marknadsföra Stockholmsmässan som ett bra företag att arbeta på och där vi tar tillvara olikheter.



Hållbarhet på Stockholmsmässan



Sustainable Community

Stockholmsmässan respekterar mänskliga rättigheter och internationella konventioner, vilket utgår ifrån ett antal policyer. Vårt mål är en jämställd arbetsmiljö med mångfald och inkludering samt goda arbetsvillkor, där diskriminering inte får förekomma. Det är genom medarbetarnas engagemang, utveckling och kompetens som vi skapar en kultur, med service i världsklass, där både medarbetare, kunder och besökare känner sig välkomna.

Stockholmsmässan spelar en betydande roll för besöksnäringen i Stockholmsområdet och samhället i stort. Genom vårt samhällsengagemang vill vi bidra till en bättre och mer hållbar omvärld. Stockholmsmässan har hög tillgänglighet i alla delar av vår anläggning. Vi gör regelbundet donationer till välgörenhet och vi stöder ungdomsorganisationer och lokala idrottsföreningar.



Sustainable Environment

Vi strävar efter en effektiv energi- och resursanvändning. Vi jobbar kontinuerligt för ökad återanvändning av material, samt minskad materialanvändning och avfallsgenerering. Vi vidtagit flera energi-effektiverande åtgärder till exempel LED-belysning, effektiv värme/luftkonditionering och ventilation och vår leverantör av eventstöd och avfallshantering är miljöcertifierade enligt ISO 14001. Vidare arbetar vi för att minska koldioxidutsläpp samt vårt klimatavtryck genom åtgärder inom alla delar av verksamheten – steg för steg.

Stockholmsmässan är lättillgänglig med kollektivtrafik, vilket minskar användningen av bilar, taxibilar och bussar. Vi ligger endast 9 minuter från Stockholm Central med pendeltåg och 45 minuter från Arlanda. På vårt tak bidrar ett antal bikupor till mångfald i våra gröna omgivningar och ger oss honung som vi ger bort som give-aways till våra kunder.



Sustainable Innovation

Vi uppmuntrar till en innovativ affärsmiljö och samarbetar med leverantörer som delar våra värderingar. Vi utvecklar nya hållbara system och modeller, ett exempel är vår utsättningsrobot "Roboplotter" som markerar monterhörn, något som spar både oss och våra kunder många timmars arbete.

En förutsättning för att våra kunder och samarbetspartners ska ha förtroende för oss är att vi utför vårt arbete med gott omdöme samt att vi följer gällande lagar och regler. Vi har nolltolerans mot mutor och korruption och vi ska agera affärsetiskt i alla relationer.





Vi samarbetar med vår granne Scandic Talk som är ett Svanen-märkt hotell.



Anläggningen är lättillgänglig och ligger endast 9 minuter från Stockholm Central.



Vi har elektriskt driven intern logistik som till exempel våra eltruckar.



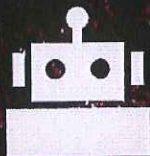
Vi har tillgängliga lokaler utrustade med hörselslingor, rullstolar, hissar och ramper.



Vi har 5 stycken bikupor på taket som ger cirka 100 kilo honung per år.



98% av allt vårt avfall återvinns, återanvänds eller energiåtervinns.



Vår prisbelönta Robotplotter markerar monterplaceringar och minskar andelen fysiskt påfrestande arbetsuppgifter.



Alla mäsrestauranger är Kravmärkta och serverar inte några arter med rött ljus enligt WWF:s fiskeguide.



Våra levande gröna växtväggar förbättrar luftkvaliteten och har positiva effekter på våra gästers välbefinnande.

Läs mer om Stockholmsmässans hållbarhetsarbete på vår hemsida: stockholmsmassan/om-stockholmsmassan/vart-hallbarhetsarbete



Tillgänglighet

Stockholmsmässan har hög tillgänglighet till och i samtliga lokaler, mässhallar och restauranger.

PARKERING

I anslutning till huvudentrén finns 20 parkeringsplatser avsedda för dem som har parkeringstillstånd för personer med funktionsnedsättning. Parkeringstillstånd gäller på Stockholmsmässans samtliga p-platser.

HISS

Till samtliga rum och ytor på övre plan finns hiss. Från garaget finns hiss till entrétorget och presscenter.

RESTAURANGER

Samtliga restauranger på Stockholmsmässan är tillgängliga med rullstol.

TOALETTER

Handikapptoiletter finns vid entréerna och i anslutning till mässhallar och mötesrum.

RULLSTOL

Ett begränsat antal rullstolar finns för utlåning i Informationen vid huvudentrén mot uppvisande av id. Det är inte möjligt att boka rullstol i förväg.

ELSCOOTER

Ett fåtal elscootrar finns till uthyrning för personer med funktionsnedsättning eller trötta ben.

LEDSAGARE

Ledsagare har gratis inträde och ledhundar får vistas i hela vår byggnad.

För mer information se
www.stockholmsmassan.se

Datum
2019-06-20**Blankettens användning**

Den här blanketten kan användas av dig som ska lämna anbud enligt 13 kap. 2 och 3 §§ samt 19 kap. 18 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling.

Information om

Företag/person eller organisation STOCKHOLMSMÄSSAN AKTIEBOLAG	Organisations/Personnummer 556272-4491
Om gruppregistreringsnummer till mervärdesskatt finns, ange nummer	

Skatteverkets uppgifter

Registrerad som arbetsgivare Ja	Registrerad för mervärdesskatt Ja
Registrerad för F-skatt	

Beslutade arbetsgivaravgifter de tre senaste månaderna

År och månad	Belopp	År och månad	Belopp	År och månad	Belopp
2019-02	3 219 688	2019-03	3 276 920	2019-04	3 283 335
Har företaget restförda skulder avseende skatter och avgifter hos Kronofogden enligt Skatteverkets register? Nej					