

Handläggare
Monica Fredriksson
08-508 26 218

Till
Trafiknämnden
2019-09-26

Näringslivspolicy för Stockholms stad. Svar på remiss från kommunstyrelsen

Förslag till beslut

1. Trafiknämnden godkänner och överlämnar kontorets tjänsteutlåtande som svar på remissen från kommunstyrelsen.

Gunilla Glantz
Förvaltningschef

Fredrik Alfredsson
Avdelningschef

Ulrika Falk
Enhetschef

Sammanfattning

Under våren 2019 har stadsledningskontoret tagit fram ett förslag till näringslivspolicy för Stockholms stad. Ambitionen är att Stockholm ska ha Sveriges bästa företagsklimat år 2025 och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv. Trafikkontoret är positivt till att staden tagit fram en gemensam näringslivspolicy där mål, åtgärder och ansvarsfördelning tydligt framgår.

Bakgrund

Under våren 2019 har stadsledningskontoret (SLK) tagit fram ett förslag till näringslivspolicy för Stockholms stad. Ambitionen är att Stockholm ska ha Sveriges bästa företagsklimat år 2025 och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv. Trafiknämnden har fått förslaget på remiss. Förslaget bifogas tjänsteutlåtandet i sin helhet.

Remissvaret ska vara SLK tillhanda senast 15 oktober 2019.

Näringslivspolicyn i korthet

Näringslivspolicyn är främst ett internt styrdokument som definierar förhållningssätt, arbetssätt och ansvarsområden för hur staden ska utveckla näringslivsarbetet. Samverkan och ansvarsfördelning är centrala delar. Näringslivspolicyn syftar till att ge en bra grund för hur staden ska nå uppsatta mål inom det kommunala näringslivsuppdraget.

Policyn ska vara vägledande och tydligt beskriva vad som ska uppnås inom stadens näringslivsuppdrag kommande år.

Policyn beslutas av kommunfullmäktige och förvaltas av stadsledningskontoret. Uppdateringar genomförs och beslutas vid behov i samband med stadens årliga budget. Utvecklingen av näringslivsarbetet enligt kommunfullmäktiges mål ska konkretiseras i nämndernas och bolagsstyrelsernas verksamhetsplaner. Näringslivspolicyn utgör ett stöd för nämnders och bolagsstyrelserns arbete. Där det finns behov av extra samordningsinsatser ska särskilda handlingsplaner tas fram. Handlingsplaner tas fram i samverkan med kommunstyrelsen och Stockholm Business Region AB.

Uppföljning

Den ordinarie uppföljningen i tertialrapporter och verksamhetsberättelser utgör stadens uppföljning av verksamheternas insatser för att nå målen. Vid behov kan kommunstyrelsen uppmana och anmoda nämnder och bolagsstyrelser att vidta åtgärder för att uppnå målen.

Ambition och ansvar

Ambitionen med stadens näringslivsarbete är att Stockholm ska ha Sveriges bästa företagsklimat år 2025 och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv.

Alla stadens instanser ska vara välkomnande till företagande och staden ska ge likvärdigt behövande och service till alla företag, stora som små, men behöver anpassa sin information och rådgivning

utifrån kundens behov. Stadens medarbetare ska verka med ett näringslivsperspektiv oavsett funktion i staden och ha en tillmötesgående och problemlösande inställning till företagens etablering och utveckling. Näringslivsperspektivet ska genomsyra stadens arbetssätt och stadens medarbetare ska vara möjliggörare och trygga i att kunna vara rådgivande till företagen. Oavsett ett positivt eller negativt myndighetsbeslut ska det förmedlas på ett serviceinriktat och informativt sätt samt så snabbt som möjligt.

Samtliga nämnder och bolagsstyrelser ska bidra till kommunfullmäktiges mål att ha Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv.

Mål

Näringslivspolicyn vägleder och fungerar som ett strategiskt verktyg för stadens näringslivsarbete och bidrar till ökad måluppfyllelse av kommunfullmäktiges mål:

- En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt.
- Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv.

De övergripande målen för stadens näringslivsarbete specificeras i fyra fokusområden som syftar till att få nya företag att starta och befintliga företag att växa, vilket i sin tur leder till ökad tillväxt och nya arbetstillfällen. Fokusområdena är valda utifrån att insatser här bedöms göra största nytta, få bäst effekt och att näringslivsperspektivet behöver förstärkas inom dessa områden.

Fokusområdena är:

1. Stimulera tillväxt och företagsamhet
2. Förbättra service, tillgänglighet och myndighetsutövning
3. Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet
4. Öka tillgången till arbetskraft med relevant kompetens

I policyn beskrivs de fyra fokusområdena närmare, tillsammans med utgångspunkt, önskad effekt, åtgärder, samordning och organisation. De fokusområden där trafikkontoret har ett särskilt utpekat genomförandeansvar tillsammans med andra berörda nämnder, är område 2 och 3, med följande åtgärder:

- Vidareutveckla stadens myndighetsutövning och öka samverkan inom staden för att öka kundnöjdheten och uppnå ett resultat på minst 70 i NKI för alla berörda nämnder.
- Säkerställa att stadens medarbetare har god kunskap om

företagens vardag och processen för tillståndsgivning.

- Stärka företagarperspektivet i stadens strategiska trygghetsarbete och säkerställa goda förutsättningar för företagande i hela staden.
- Beakta näringslivets behov vid större infrastruktursatsningar samt i planering av stadens trafikmiljö.
- Värna stadens renodlade verksamhetsområden och ge dessa långsiktiga förutsättningar för utveckling.
- Beakta näringslivets förutsättningar vid utveckling av ytor nära eller i Stockholms verksamhetsområden.
- Involvera det lokala näringslivet i arbetet med platssamverkan.

Ärendets beredning

Ärendet är berett inom trafikkontoret

Trafikkontorets synpunkter

Trafikkontoret ser positivt på att staden tagit fram en policy som konkretiserar hur staden ska arbeta med näringslivsfrågorna och där mål, åtgärder och ansvarsfördelning tydligt framgår.

Policyn ligger i linje med mycket av det arbete som redan pågår eller påbörjats på kontoret. I arbetet med att utveckla de offentliga rummen deltar kontoret redan idag löpande i lokala näringslivsråd, företagarföreningar och samverkansforum för att hålla en nära kontakt med stadens näringsidkare. Kontoret deltar också aktivt i arbetet med lokal platssamverkan och medverkade exempelvis i Klara sommar i år. Under året har kontoret även startat ett så kallat servicenter, för att stockholmare, företagare och besökare ska uppleva en större tydlighet, snabbhet och förutsägbarhet i hur deras synpunkter, felanmälningar och övriga ärenden till trafikkontoret behandlas.

Arbete med att vidareutveckla myndighetsutövningen har pågått på kontoret sedan en tid tillbaka och åtgärden att säkerställa att alla stadens medarbetare har god kunskap om företagets vardag, är ett utvecklingsområde där kontoret planerar utbildningstillfällen och inspirationsföreläsningar för att öka medvetenheten och kunskapen om företagets vardag. Kontoret har även tagit fram en handlingsplan för att nå stadens mål om ett NKI-resultat på 70 eller

mer. Handlingsplanen omfattar olika åtgärder inom områdena tillgänglighet, information, effektivitet, kompetens och rättssäkerhet.

För att uppnå policyns ambitioner till fullo ser kontoret också att de tekniska förvaltningarna i än högre grad än idag behöver träffas över gränserna.

Trafikkontorets förslag

Remissen besvaras med kontorets tjänsteutlåtande.

Slut**Bilaga**

Stockholms stads näringslivspolicy