



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (42)
2019-09-10

Utfallsrapport Tertiäl 2 2019

Stockholm Business Region

Stockholms Stadshus AB	Org.nr 556415-1727			
Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	E-post
105 35 STOCKHOLM	Stadshuset, 3 tr.	08-508 290 00	08-509 290 80	info@stadshusab.se

Innehållsförteckning

Sammanfattande kommentar.....	3
Analys av ekonomisk utveckling.....	3
1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla.....	3
1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskknuskaper är kort.....	3
1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i.....	8
1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige.....	10
1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet	10
2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt	11
2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv	11
2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov	31
2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet.....	31
2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring.....	32
2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö	38
3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden.....	40
3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser.....	40
3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna.....	40

Sammanfattande kommentar

Analys av ekonomisk utveckling

Koncernens resultat uppgår till 16,6 mnkr för perioden vilket är 2,3 mnkr högre jämfört med motsvarande period föregående år.

Kostnaderna uppgår till 85,3 mnkr för perioden vilket är 4,2 mnkr lägre än utfallet för motsvarande period föregående år.

Intäkterna uppgår till 106,2 mnkr för perioden vilket är 1,2 mnkr lägre än utfallet för motsvarande period föregående år.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till 0,3 mnkr för perioden vilket är 0,2 mnkr lägre jämfört med motsvarande period föregående år.

Årsprognosen

Koncernens resultat på helår prognostiseras till 0 mnkr vilket ligger i linje med ägardirektiven för året.

Kostnaderna för året prognostiseras till 146,0 mnkr.

Intäkterna prognostiseras för året till 145,5 mnkr.

De finansiella kostnaderna och intäkterna för året prognostiseras till en intäkt på 0,5 mnkr.

1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla

1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort













Analys




Arbetet för att skapa förutsättningar för att fler, inte minst kvinnor och personer i ytterstaden, ska starta egna företag fortsätter. Bland annat genom att bolaget samverkar med flera företagsfrämjande aktörer såsom exempelvis Femail Founders, Impact Hub, Femtech Founded by me m.fl. i ytterstaden. Företagsfrämjande insatser riktas specifikt mot socioekonomiskt svaga områden i staden. En utredning för att undersöka möjligheterna att införa kundval inom nyföretagarrådgivning har utförts. Kundvalsmodellen syftar till att bredda nyföretagarrådgivningen genom att låta fler företagsfrämjare delta i aktiviteterna och att systemet därigenom kan nå fler målgrupper och bidra till att stärka Stockholm som en jämlik stad för alla.






Bolaget samverkar med Coompanion kring socialt företagande samt har skrivit ett samarbetsavtal med Norrsken Foundation som verkar för att stödja företag och organisationer som bedöms kunna bidra med en positiv inverkan på samhället.












För ungdomar har projektet Summer Business Challenge genomförts. Årets evenemang utökades för att bereda plats för fler deltagare.











Bolaget har vidare samverkat med arbetsmarknadsförvaltningen kring arbetet med att ta fram ett förslag på integrationspakt med näringslivet. Arbetet med etableringscenter fortsätter under hösten.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmå l	Aktivitet	
 Arbeta med fler aktörer som stödjer nyföretagande för att fler personer, inte minst kvinnor och personer i ytterstaden, ska starta egna företag	  Samarbete med antal aktörer som stödjer nyföretagande.			4 st		
	  Ökat antal företag startade via företagsrådgivare.				1 %	
	  Ökning av antal företag som fått rådgivning av Start Up Stockholm eller deras samarbetspartners.				1 %	
						 Tillsammans med aktörer inom nyföretagar- och innovationsrådgivning samt företagsfrämjande verksamhet skapa förutsättningar för att fler, inte minst kvinnor och personer i ytterstaden, ska starta egna företag.
 Främja socialt företagande					 I samarbete med arbetsmarknadsnämnden fortsätta dialogen med näringslivet för att utveckla företagens möjligheter att bidra till social hållbar utveckling och integration.	
					Analys Bolaget har flera samarbeten med Coompanion kring socialt företagande samt en regelbunden samverkan med arbetsmarknadsförvaltninge	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmåål	Aktivitet
					<p>n kring socialt hållbar utveckling och integration. Bland annat har SBR bidragit till framtagandet av den nya Integrationspakten och ett samarbete har inletts med Norrskan Foundation.</p> <p>🟢 Identifiera och kommunicera goda exempel till besöksnäringen.</p> <p>Analys Kommunikationsinsatser har projekterats och kommer verkställas under hösten enligt planering.</p>
<p> I samverkan med arbetsmarknadsnämnden fortsatt erbjuda feriejobb som är meningsfulla och erbjuder ett första steg in på arbetsmarknaden, för att främja goda och jämlika uppväxtvillkor med särskild uppmärksamhet mot socioekonomiska förhållanden i stadsdelsnämndsområdena</p>					<p>🟢 Tillsammans med företagsfrämjande verksamhet och arbetsmarknadsförvaltningen möjliggöra för unga stockholmare att driva sommarlovsföretag inom ramen för feriejobb.</p> <p>Analys Projektet Summer Business Challenge, som ger ungdomar en inblick i entreprenörskap och egenföretagande, har i år genomförts i större skala än tidigare.</p>
<p> Säkerställa att verksamheter som tilldelas stöd ges långsiktiga förutsättningar för verksamheten</p>					<p>🟢 Bolaget tar fram arbetsformer för att säkerställa långsiktighet och kontinuitet vad avser stöd till verksamheter.</p> <p>Analys Bolaget har tagit fram en checklista för partnerskap vilket kommer underlätta bedömningen av nya samarbeten samt uppföljning av befintliga. Checklistan är i bruk sedan våren 2019 och kommer utvärderas under 2020.</p>
<p> Särskilt stödja eget företagande och entreprenörskap hos kvinnor, kvinnor med utländsk bakgrund samt utrikes födda</p>					<p>🟢 Rikta insatser för att utveckla potentialen för kvinnor avseende företagande och nyföretagande.</p> <p>Analys Ett flertal evenemang inom området "Fem Tech" har genomförts. Vidare har det kontinuerligt riktats informationsinsatser till kvinnor i ytterstaden i</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmå l	Aktivitet
					<p>Samverkan med företagsfrämjande aktörer. Bolaget har också genomfört marknadsföringsinsatser avseende Stockholm som en attraktiv stad för kreativa näringar, innovationsdrivna start-ups och kvinnliga talanger.</p>
					<p> Utveckla stadens insatser så att fler utrikesfödda och inte minst fler kvinnor med utländsk bakgrund får möjlighet att ta del av företagsfrämjande insatser avseende företagande och nyföretagande.</p>
					<p>Analys</p> <p>En kartläggning av vilka företagsfrämjande aktörer som vänder sig till målgruppen har påbörjats. Vidare har samverkan startats med plattformen "Friends, Family and Fools" - som riktar sig till ytterstadens kvinnor. Informationsinsatser till kvinnor i ytterstaden sker också kontinuerligt i samverkan med Start Up Stockholm.</p> <p>Evenemanget "Mitt Företag" för små tillväxtföretag planeras under hösten och kommer i år framförallt att rikta sig till tillväxtföretag i ytterstaden. Även Connect Region Öst kommer under året arbeta aktivt för att få in fler kvinnor, fler kvinnor med utländsk bakgrund samt utrikesfödda i sina program. Även det företagsfrämjande nätverket Female Founders, som bolaget samverkar med, driver tillväxtprogram för kvinnliga företagare i ytterstaden.</p>
<p> Ta fram arbetsplatser för Stockholmsjobb där anställningarna ska vara möjliga att kombinera med utbildning, vilket är särskilt prioriterat för unga som saknar gymnasiekompetens</p>	<p>  Antal företagskontakter.</p>			200 st	<p> Informera om stadens arbetsmarknadsinsatser vid kontakt med besöksnäringen.</p> <p>Analys</p> <p>Kommunikationsinsatser har projekterats och kommer verkställas under hösten enligt plan. HR-nätverk initierat i dialog med</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmå l	Aktivitet
 Verka för att nyanlända ges förutsättningar att snabbt etablera sig i Stockholm genom studier och arbete	  Antal företagskontakter.			200 st	 Informera om stadens arbetsmarknadsinsatser vid kontakt med besöksnäringen.
					<p>Analys</p> Kommunikationsinsatser har projekterats och kommer verkställas under hösten enligt planering.  Bolaget ska i samarbete med kommunstyrelsen, berörda bolag inom staden samt arbetsmarknadsnämnden aktivt bidra till stadens arbete med etableringar av nyanlända på bostads- och arbetsmarknaden.
 Verka för förbättrade förutsättningar för företagande på Järva.					 Inom utvecklingsområdet Järva riktas insatser för att skapa bättre förutsättningar för både nya investeringar och etableringar samt för befintligt näringsliv för att på så sätt bidra till förbättrade förutsättningar för företagande.
					<p>Analys</p> Bolaget har fortlöpande medverkat i BRÅ-råd i stadsdelarna. Bolaget medverkar också i arbetet med att ta fram ett nytt trygghetsprogram för staden.
 Vidareutveckla möjligheterna till introduktions-, praktik- och	  Antal företagskontakter.			200 st	 Informera om stadens arbetsmarknadsinsatser vid kontakt med

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmå l	Aktivitet
lärlingsverksamhet.					besöksnäringen. Analys Kommunikationsinsatser har projekterats och kommer verkställas under hösten enligt planering.
 Öka samarbete med näringslivet och andra externa aktörer under samordning av arbetsmarknadsnämnden för att skapa fler möjligheter till praktik eller anställning					 Bistå arbetsmarknadsnämnden i kontakten med näringslivet. Analys Bolaget har vid flera tillfällen bistått arbetsmarknadsförvaltningen med kontakter till näringslivet. Vidare informerar bolaget fortlöpande företag om möjligheten till praktikplatser då tillfälle ges.
					 Bistå kommunstyrelsen, arbetsmarknadsnämnden och stadsdelsnämnderna i att ta fram en sammanhållen strategi för stadens arbetsmarknadsinsatser och etablering
					Analys Bolaget kommer, då det efterfrågas, att bistå med kunskap och näringslivskontakter i arbetet med att skapa en sammanhållen strategi för stadens arbetsmarknadsinsatser och etablering.
	  Antal tillhandahållna platser för feriejobb	53	53	23 st	
	  Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar	0	0	0	
	   Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi	0 st	0	0 st	

1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i







Analys




SBR arbetar systematiskt och koordinerat med trygghets- och säkerhetsfrämjande insatser. Den övergripande målsättningen är att förebygga risker och minimera sannolikheten för att oönskade händelser inträffar. Om en allvarlig händelse ändå sker ska SBR ha en förmåga att kunna hantera konsekvenserna och därmed minimera skadliga effekter på människa, miljö, egendom, förtroende och grundläggande värden samt samhällets/stadens funktionalitet.

Genom aktiva åtgärder sker ett förebyggande och främjande arbete för att inom verksamheten motverka diskriminering och på annat sätt främja lika rättigheter och möjligheter oavsett diskrimineringsgrund. Nolltolerans gäller för all form av kränkande särbehandling och sexuella trakasserier.

I arbetet med stadens renodlade verksamhetsområden och pilotprojektet i Årsta Partihallar bedrivs bl.a. ett trygghetsarbete i samarbete med stadsdelsförvaltningen och berörda parter. Vidare tillvaratas näringslivets intressen vid stadsdelsförvaltningarnas lokala brottsförebyggande råd.

Bolaget deltar vidare i stadens arbete med att ta fram ett nytt trygghetsprogram.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet	
 Upprätthålla en god beredskap för att hantera oförutsedda händelser inom respektive ansvarsområde, vilket bl a innebär att berörda funktioner utbildas och övas kontinuerligt samt att upprätta planer för ledning och kommunikation.					 Genomföra en översyn av rutiner och funktionalitet i SMS-tjänsten "Är du i säkerhet".	
					Analys Uppsättning av ny teknisk plattform pågår för planerad driftsättning hösten 2019.	
						 Utveckla en rutin för att säkerställa utbildade medarbetare i ABC/HLR.
						Analys En rutin utvecklas för att säkerställa utbildade medarbetare i ABC/HLR
						 Öva i syfte att ha en väl fungerande krisberedskap.
						Analys SBRs krisledning har







Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					övat i syfte att ha en väl fungerande krisberedskap.
 Öka verksamhetens robusthet genom åtgärder som baseras på årliga risk- och sårbarhetsanalyser	  Andel genomförda åtgärder inom ramen för risk- och sårbarhetsanalys (RSA)			100 %	

1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige

—

1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Integrera jämställdhetsperspektiv där det är relevant vid beslutsfattande, planering och utförande av verksamheten	  Antal bolag som deklarerar sig som "A Womens Place"			120 st	
					 Verka för att lyfta jämställdhetsperspektivet i bolagets alla verksamheter samt aktiviteter.
					Analys Arbetet med att lyfta jämställdhetsperspektivet i bolagets alla verksamheter och aktiviteter sker löpande.
 Säkerställa att stockholmarna som kommer i kontakt med kommunkoncernen ska behandlas och bemötas likvärdigt och respektfullt.					 Genomföra riktade utbildnings- och informationsinsatser.
					Analys Medarbetare har informerats samt erhållit dokumentation för inläsning av tre program (jämställdhet, lika rättigheter/möjligheter, tillgänglighet/delaktighet)

2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv



Analys

Ett förslag till näringslivspolicy har i nära samverkan med stadsledningskontoret och övriga förvaltningar och bolag arbetats fram under våren. Vidare pågår kartläggningar både kring hur näringslivets kontaktvägar in i staden ser ut i dag avseende framtagande av modell för "en-väg-in" samt avseende uppdraget att skapa en sammanhängande serviceprocess för etableringsförfrågningar inom staden. Avseende arbetsplatspotential har en arbetsgrupp tillsammans med stadsbyggnadskontoret och exploateringskontoret skapats och frågorna kring näringslivsperspektiv i stadsutveckling diskuteras regelbundet. När det gäller service till näringslivet har två nya betawebs, "Tillstånd och regler" samt "Företags- och föreningsservice" publicerats. Ett Mayors Advisory Board med näringslivet har skapats och ett första möte har genomförts.

Årets Stockholm Business Alliance (SBA)-konferens har genomförts med cirka 140 deltagare, där en gemensam näringslivsanalys för hela Stockholmsregionen presenterades. Inom SBA-samarbetet kan också nämnas att det under hela året kommer att utföras kvalitativa kommunbesök. Vidare har årets NKI undersökning släppts och en NKI-konferens på temat har hållits.

Ett antal större projekt för att underlätta för innovativa och klimatsmarta företag pågår. Nämnas kan "10% mat från staden", "City Fresh", "Odlande stadsbasarer" och "Viable Cities".

Projektet i Årsta Partihallar är inne i en aktiv fas och det hölls under våren fyra workshoppar med berörda företag, bolag och förvaltningar inom de aktuella delprojekten som drivs; avfall, trygghet/säkerhet, mark & infrastruktur samt utveckling. Arbetet med att ta fram åtgärdsplaner inom respektive delprojekt pågår. Vidare har bolaget ett nära samarbete med stadsdelsförvaltningarna och deltar vid efterfrågan på lokala näringslivsråd.

Konferensen Energy Smart har hållits och inom Stockholm Data Parks pågår förhandlingar med investerare avseende flera platser. Arbetet med linjeutveckling inom ramen för Connect Sweden pågår kontinuerligt. Bolaget har vidare deltagit på MIPM. I år tillsammans med 15 SBA kommuner och 25 fastighetspartners. Under mässan lanserades en ny rapport gällande investeringspotentialen i Stockholmsregion 2019-2040.

Arbetet fortsätter också med att få fler internationella hotellkedjor till Stockholm. Inom ICT har bolaget deltagit på Hannover Messe och en kartläggning av en tech-hotlist pågår. Inom LifeScience har ett antal investerarbесök genomförts under våren. Bolaget har vidare deltagit på bland annat Tech meet-up och Bio Europe Spring. De nya hotlistbolagen inom Life Science har lanserats. Den innovativa miljön i Stockholm med fokus på kunskapsgenerering och lärosäten i framkant har under året lyfts i samverkan med SU, KI, KTH, Stockholm Science City och SciLifeLab.

Bolaget marknadsför kontinuerligt Stockholm som en affärsvänlig, hållbart växande och innovativ stad inom utvalda fokusområden, både via sociala media och på evenemang. Bland annat har rapporten "Planned investments in the Stockholm region 2019-2040" lanserats. Stockholm har också marknadsförts som en kreativ stad på South by South West i Austin, via de seminarium som bolaget höll på plats för att positionera de kreativa och kulturella

näringsarna.





Vidare deltar bolaget i Team Sweden Invests arbete som drivs av Business Sweden där talangattraktion är ett huvudtema. Arbetet med att skapa ett "internationellt hus" och en "One-Stop-Shop" för arbetskraftsinvandring fortsätter.



Bolaget genomför ett flertal aktiviteter för att öka besöksnäringens förutsättningar att utvecklas i Stockholm. Kunskapsdelning, utbildning och ökade kontaktytor är efterfrågade i hög utsträckning och bolaget har genomfört utbildningar inom servicerelaterad kunskap kopplat till öppenhet samt Stockholmskunskap inför högsäsong. Besöksnäringens perspektiv har lyfts in i stadens samverkansgrupper och bolaget bidrar med analyser samt underlag. Frågor som aktualiserats rör Slussen, infrastrukturell utveckling, trafikplanering samt stadsutvecklingsfrågor med fokus på utveckling inom besöksnäringen, evenemang och ökat värdskap för besökare. Samverkansgrupp har etablerats med MTR, Keolis, SL och Stockholms Hamnar. Bolaget ser behov av fler insatser inom infrastruktur kopplat till besökarnas beteendemönster och ser positivt att samverkan i staden tvärssektoriellt har stärkts.









Arbetsätt och beslutsunderlag i samverkansprojekt med besöksnäringen har förutsättning att utvecklas utifrån ett datadrivet plattformarbete. Det förutsätter verktyg och samverkan med och för destinationens intressenter. Stockholm Tourism Barometer utvecklas starkt och levererar kunskap på individuell och destinationsnivå till besöksnäringen och arbetet med att få fler datainsamlingspunkter och aktörer in i systemet är av största vikt för att kunna ta välgrundade beslut för att utveckla en hållbar besöksdestination. Därtill har den externa referensgruppen "Strukturerad omvärldsbevakning" etablerats för att kunna komplettera med fakta och gemensamt dra väl underbyggda analyser.









Destinationens Kinaprojekt med besöksnäringen utvecklas väl och insikter delas även med aktörer utanför projektets sju grundare för att hela destinationen skall nå ökad kunskap och service. Kunskapsdag för att stärka destinationens förmåga att attrahera, kommunicera med och erbjuda värdskap för kinesiska besökare har genomförts.







Besöksnäringen står inför stora utmaningar inom företagarnas hållbarhetsarbete och bolaget arbetar strategiskt för att kunna lotsa besöksnäringen med de kunskaper och den service stadens hållbarhetsarbete innebär.









Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmå l	Aktivitet
 Arbeta för att utländska universitet etablerar filialer i Stockholm	  Antal genomförda globala marknadsföringsaktiviteter i samarbete med akademien.			1 st	 Marknadsföra Stockholms attraktiva miljö för innovation och högre utbildning samt den arena där akademi, etablerade stora och små företag samt start-ups samverkar. Analys Den innovativa miljön i Stockholm med fokus på kunskapsgenerering och lärosäten i framkant har under året lyfts. Samverkan har skett med SU, KI, KTH, Stockholm Science City och SciLifeLab.










Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmå I	Aktivitet
					<p>▶ Bistå kommunstyrelsen i dess arbete att verka för att få till stånd en etablering av ett av världens ledande universitet i Stockholm för att tillgängliggöra världsledande utbildning för fler och skapa positiv konkurrens inom den högre utbildningen och forskningen.</p>
					<p>Analys Innan MIT-etableringen fördes samtal med KTH om de möjligheter som ett sådant samarbete skulle kunna medföra avseende såväl talangattraktion som attraktiviteten för företagsinvesteringar i regionen.</p>
<p> Arbeta med strategier för stadens företagsområden</p>					<p>▶ I samverkan med stadens centrala förvaltningar och berörda bolag förädla och förankra utarbetad strategi för stadens renodlade verksamhetsområden.</p>
					<p>Analys Framtagen vägledning för stadens renodlade verksamhetsområden kommer att utvecklas efter avslutat pilotprojekt i Årsta Partihallar.</p>
					<p>▶ I samverkan med stadens centrala förvaltningar och berörda bolag utarbeta strategi för hur vi assisterar företag i behov av ny lokalisering i samband med att företagsområden omvandlas till blandstad.</p>
					<p>Analys Arbetet med en strategi för att assistera företag i staden i behov av omlokalisering kommer att sammanföras med arbetet av en sammanhängande servicekedja för etableringsförfrågningar. Arbetet med en sammanhängande servicekedja har påbörjats och kommer att slutföras under hösten 2019.</p>
					<p></p>








Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmå l	Aktivitet
					<p> Stockholm Business Region AB ska i samverkan med exploateringsnämnden, fastighetsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd fortsätta driva pilotprojektet i Årsta partihallar och utarbeta en samordningsmodell för stadens arbete med företagsområden.</p> <p>Analys Projektet pågår i nära samverkan mellan SBR och berörda förvaltningar samt bolag och externa aktörer. Under våren 2019 har fyra workshops inom respektive delområde genomförts med företagen i Årsta Partihallar och berörda delar av staden. En åtgärdsplan presenteras under hösten 2019.</p>
 Bidra till att utveckla modellen "En väg in" för stadens entreprenörer	  Antal lotsade företagsärenden.			1 800 st	<p> Bidra till utveckling av stadens företagslots och dess service för att skapa en väg in för stadens entreprenörer samt tydliggöra bolagets serviceutbud gentemot entreprenörer.</p> <p>Analys Arbetet med att ta fram en modell för "en-väg-in" för företagare till stadens verksamheter kommer att påbörjas under hösten 2019.</p>
 Bidra till framtagandet av en näringslivspolicy för Stockholm					<p>  Kommunstyrelsen ska tillsammans med Stockholm Business Region AB och övriga berörda nämnder och bolagsstyrelser ta fram en näringslivspolicy.</p> <p>Analys Ett förslag på näringslivspolicy är framarbetat av i nära samverkan mellan SLK, SBR samt berörda förvaltningar och bolag. Förslaget är på remiss fram till oktober 2019.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmå l	Aktivitet	
 Bidra till framtagandet av en strategi för att stärka Stockholm som finanscentrum					 Bidra till framtagandet av en strategi för att stärka Stockholms position som ett av de ledande finanscentrumen i Europa.	
					Analys En kartläggning har påbörjats och dialog har förts med de flesta större bankerna som har utpekade "start-up" ansvariga funktioner. Vidare har bolaget lyft Stockholms styrkor som finanscentrum i digitala kanaler i samband med Stockholm Fintech Week i februari. Arbetet med framtagande av strategi kommer att fortsätta under året och strategin beräknas vara färdig i slutet av 2019.	
 Bidra till regionens fortsatta tillväxt och sysselsättning	  Nöjd Kund Index (NKI) inom ramen för Stockholm Business Alliance.			70	 Verka för förbättrad näringslivsservice i det regionala partnerskapet inom Stockholm Business Alliance.	
					 Kommuniser Stockholm som attraktiv plats att etablera sig på för människor, investerare samt företag.	
						Analys Innehåll har tagits fram för marknadsföring vid större internationella event och bolaget publicerar kontinuerligt inlägg som lyfter Stockholm som attraktiv stad för investerare, talanger, entreprenörer och startups via bolagets digitala kanaler.
						 Ta fram ett beslutsunderlag för kommunerna inom SBA vad gäller näringslivsutveckling i syfte att följa utvecklingen och bedriva insatser för att stärka Stockholms konkurrenskraft.





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmå l	Aktivitet
					<p>Analys</p> <p>Årets Stockholm Business Alliance (SBA)-konferens har genomförts med ca 140 deltagare. Fokus var att presentera en näringslivsanalys för hela Stockholmsregionen med syfte att få en gemensam bild av nuläge och hur regionen hänger samman. Analysen underlättar för att kunna prioritera rätt insatser inom SBA-samarbetet. En ny arbetsgrupp med näringslivschefer är under uppstart under september 2019.</p>
<p> Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet genom bland andra Connect Sweden</p>	<p>  Antalet nya internationella långdistansflyglinjer från Arlanda.</p>			2 st	<p> Bedriva linjeutveckling med aktörer som önskar bidra till ökad internationalisering.</p>
	<p>Analys</p> <p>Arbetet med nya internationella långdistansflyglinjer drivs långsiktigt och bolaget har under året fortsatt sitt samarbete med Connect Sweden för nya linjer till bland annat Tokyo och Hong Kong. Dock är ingen ny linje klar än i år och därav tros målet om 2 nya linjer bli svårt att uppfylla.</p>				<p>Analys</p> <p>Möten med internationella journalister har genomförts under våren och sommaren. Connect Sweden och Swedavia förses löpande med relevant information och försäljningsargument om Stockholm och dess näringsliv. Startup-flight mellan Delhi-Stockholm, i samarbete med Sweden India Business Council, genomförs i september 2019.</p>
					<p> Genomföra marknadsföringsaktiviteter och delegationsresor tillsammans med partners inom Connect Sweden.</p>
					<p> Öka kännedomen om Stockholm internationellt.</p>
					<p>Analys</p> <p>Aktiviteter inom Connect Sweden har genomförts vid etablering av nya flyglinjer och kapacitetsökning.</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmå l	Aktivitet
					Marknadsföringsaktiviteter på Europeiska marknaden har genomförts i samarbete med Swedavia och Visit Sweden. 162 mediarepresentanter samt 840 intressenter från internationellt reseled har besökt Stockholm.
 Bistå i arbetet med en integrationspakt med näringslivet					 Bidra med kontaktytor inom besöksnäringen.
					Analys Kontakter från besöksnäringen har förmedlats.
					Analys Bolaget har bistått arbetsmarknadsförvaltningen i arbetet med att ta fram den nya integrationspakten, bland annat utifrån kunskap inhämtad i arbetet med Klimatpakten. Bolaget har vidare bistått med kontakter till näringslivet inför invigningen av integrationspakten i september 2019.
 Fortsätta samordna arbetet med etablering av serverhallar.	  Antal etableringar av gröna serverhallar i Stockholm.			1 st	 Fortsätt arbetet inom Stockholm med etablering av gröna serverhallar.
	  Antal etableringar av serverhallar i stockholmsregionen.				1 st
					Analys Under våren hölls konferensen Energy Smart med bra uppslutning, över 460 deltagare från 30 länder. Förhandlingar med investerare avseende etableringar inom SBA regionen har skett därefter. Flera platser inom SBA-regionen diskuteras.
					Analys Förhandlingar pågår i flera
















Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmå l	Aktivitet	
 Främja Stockholm som en av Europas mest öppna och kreativa städer	  Antal företagskontakter.			100 st	 Genomföra utbildningsinsatser inom HBTQ riktade mot besöksnäringen.	
					Analys Utbildningsinsatser inom HBTQ har erbjudits besöksnäringen och genomförts vid två tillfällen.	
	  Antal prioriterade internationella marknader.				6 st	 Kommunera Stockholm som en öppen och kreativ stad.
						Analys Internationella kommunikationsinsatser för att stärka Stockholms position har genomförts. Verktyg för besöksnäringen har vidareutvecklats och distribuerats.
						 Arbeta för att Stockholm ska uppfattas som en av Europas mest öppna och kreativa städer.
						Analys Bolaget har kontinuerligt publicerat inlägg som lyfter Stockholm som attraktiv stad för investerare, talanger, entreprenörer och startups i bolagets samtliga digitala kanaler. Bolaget har också publicerat nyheter och artiklar som stärker Stockholm som attraktiv plats på webbplatser samt i nyhetsbrev. Ett kontinuerligt arbete för att säkerställa att öppenhet och kreativitet inkluderas i alla budskap fortgår.
						 Arbeta för att stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa näringar.
					Analys Stockholms "musictechbolag" marknadsfördes under South by South West i Austin, mars 2019. Under våren har ett samarbetsavtal slutits med ALMA för att öka synligheten för kreativt företagande i Stockholm. Ett arbete med att skapa innehåll och publicera om Stockholm i digitala media	



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmå I	Aktivitet
					pågår kontinuerligt.
					 Utveckla Stockholms internationella attraktionskraft som öppen och kreativ besöksstad.
					Analys Utvecklingsdialog för ökad kreativitet och öppenhet har genomförts med besöksnäring, fastighetsägare samt kreativa näringar.
					 Öka kännedomen om Stockholms DNA- och varumärkesplattform som gemensamt arbetsverktyg.
					Analys Löpande informationsarbete och vägledning både internt och externt hos samarbetspartners/stakeholders genomförs.
 Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholmsregionen	  Antalet internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen (kvitto).			30 st	
					 Arbeta strategiskt med omvärldsbevakning för att stödja den investeringsfrämjande affären för att hitta fler investeringsmöjligheter som stärker Stockholms attraktivitet och konkurrenskraft.
					Analys Arbetet med att uppdatera kunskapen om utländska investeringar i SBA-regionen pågår kontinuerligt. Bland annat har djupintervjuer med brittiska företag genomförts för att få en inblick i hur datacenterföretag påverkas av Brexit. Även en kartläggning av hotellmöjligheterna inom 13 SBA kommuner har gjorts under våren. Vidare har bolaget presenterat lokala kommunanalyser i ett flertal kommuner.
					 Proaktivt och strategiskt investeringsfrämjande inom


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmå l	Aktivitet
					<p>utvalda fokusområden med syfte att driva kapital, kompetens och jobb till Stockholmsregionen.</p> <p>Analys</p> <p>Ett antal aktiviteter har genomförts inom det proaktiva och strategiska investeringsfrämjande arbetet. Bland annat en logistikmässa i München där över 2300 utställare deltog samt Cleantech Group investerarrträff i Stockholm, Bio Europe Spring och IT-Mobie World Congress i Barcelona. Vidare har bolaget deltagit på ett infrastrukturseminarium i Wien i samarbete med Business Sweden samt på Datacloud Global Congress i Monaco. MIPM genomfördes i år tillsammans med 15 SBA kommuner och 25 fastighetspartners. Under mässan lanserades en ny rapport gällande investeringspotentialen i Stockholmsregion 2019-2040.</p> <p>Inom det proaktiva strategiska arbetet med att få fler datacenter till regionen har bolaget under våren deltagit på tre konferenser. Utöver det pågår också omarbetning av befintlig co-loaction rapport som beräknas bli klar under hösten 2019</p> <p>Inom infrastruktur kommer bolaget medverka på seminarium i Europa både under våren och hösten 2019. Arbetet fortsätter också med att få fler internationella hotellkedjor till Stockholm. Inom ICT har bolaget deltagit på Hannover Messe samt inför evenemanget arbetat aktivt med leads-generering. Kartläggning av en tech-hotlist pågår.</p> <p>Inom LifeScience har ett antal investeribesök genomförts under våren. De nya hotlistbolagen inom Life Science har lanserats med stort genomslag. Inom retail planeras en uppdatering av Retail-guiden under året. Ett</p>






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmå I	Aktivitet	
					samarbete har också startats med fastighetsägare. Inom etableringsservice har nya faktablad tagits fram under året samt besöksprogram arrangerats för ett antal investerare.	
 Förbättra förutsättningarna för näringslivet i Stockholm					 Bidra med besöksnäringens perspektiv inom stadens verksamheter.	
					Analys Besöksnäringens perspektiv har lyfts in i stadens samverkansgrupper och bolaget bidrar med analyser samt underlag. Frågor som aktualiserats rör Slussen, infrastrukturell utveckling, trafikplanering samt stadsutvecklingsfrågor med fokus på utveckling inom besöksnäringen, evenemang och ökat värdskap för besökare. Samverkansgrupp har etablerats med MTR, Keolis, SL och Stockholms Hamnar.	
						 Bidra till att stadens service till näringslivet i ökad utsträckning digitaliseras för att underlätta att starta, driva och utveckla företag i Stockholm.
						Analys En ny betawebb "Tillstånd och regler" släpptes i början av året och ytterligare en betawebb "Företags- och föreningsservice" släpptes strax före sommaren. Arbetet drivs av stadsledningskontoret i nära samverkan med SBR samt berörda bolag och förvaltningar. Den sista delen i arbetet rör bland annat upphandling och kommer att lanseras under hösten 2019.
						 Stödja berörda nämnder i arbetet med att förbättra samarbetet med stadens företag kring stadens myndighetsutövning.
						Analys SBR stöttar kontinuerligt nämnder och bolag i näringslivsfrågor och bidrar


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmå I	Aktivitet
					<p>med kontakter till näringslivet vid behov.</p> <p>▶ Tillsammans med berörda nämnder och bolag skapa och tydliggöra näringslivets kontakt med staden i frågor som ej rör myndighetsutövning.</p> <p>Analys Näringslivspolicyn kommer att tydliggöra ansvarsfördelningen för stadens näringslivsarbete. En projektgrupp där flertalet av de berörda förvaltningarna har deltagit har diskuterat frågan samt att den har diskuterats i stadens styrgrupp för näringslivsfrågor (FC/BC Näringsliv).</p>
<p> I samarbete med berörda nämnder arbeta för utveckling av områden där stadens nämnder och bolagsstyrelser kan göra mest nytta och ge störst positiv effekt för företagandet i Stockholm</p>					<p>▶ I större stadsutvecklingsprojekt ska bolaget verka för att näringslivets möjligheter och förutsättningar analyseras i syfte att få med ett näringslivsperspektiv i planeringsfasen.</p> <p>Analys Arbete pågår inom den grupp för frågor rörande arbetsplatspotential som skapats tillsammans med exploateringskontoret och stadsbyggnadskontoret. Vidare tas frågan regelbundet upp i remisser avseende stadsplaneringsfrågor. Bolaget deltar också aktivt i bland annat workshops i inledande stadsplaneringsfas för att föra fram vikten av näringslivsperspektivet i stadsutveckling.</p>
<p> I samarbete med kommunstyrelsen och stadsdelsnämnderna kartlägga möjligheterna för ökad tillväxt inom respektive stadsdels geografiska område genom en lokal näringslivsanalys</p>					<p>▶ Ha kännedom om de strategiska tillväxtbranscherna i Stockholm samt använda informationen för att bidra till att förbättra förutsättningarna för stadens företagare.</p> <p>Analys En uppdaterad tillväxt- och arbetsmarknadsanalys har tagits fram och kommer att skickas ut till stadens verksamheter under</p>








Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmåtal	Aktivitet
					september 2019. Analyserna finns nedbrutna på stadsdelsnivå och ger en bra grund för fortsatta diskussioner kring hur vi ökar den lokala tillväxten.
 I samverkan med kommunstyrelsen inrätta ett Mayor's Advisory Board för formaliserad och kontinuerlig dialog mellan stadens politiska ledning och näringslivsföreträdare	  Antal genomförda möten inom ramen för Mayor's Advisory Board.			2 st	 I samverkan med kommunstyrelsen upprätta ett Mayor's Advisory Board för formaliserad och kontinuerlig dialog mellan stadens politiska ledning och näringslivsföreträdare i syfte att stärka det lokala näringslivet. Analys Ett första möte ägde rum under våren med syfte att diskutera hur gruppen tillsammans kan ta sig an de olika utmaningar Stockholm står inför. Ytterligare möte är inplanerat under hösten 2019.
					 Bidra till en stärkt dialog med besöksnäringen.
 Inom sina ansvarsområden främja nyföretagande och start up-verksamhet med fokus på ytterstaden					 Positionera Stockholm som en plats för startup-bolag med fokus på ytterstaden. Analys Ett kontinuerligt arbete med att presentera Stockholms start-up scen samt dess satsningar på kvinnliga entreprenörer i ytterstaden pågår. Under Järvaveckan gjordes också satsningar riktade till kvinnor i ytterstaden.
 Marknadsföra Stockholm internationellt för att attrahera människor och investeringar till regionen	  Antal besökare i det internationella pressrummet på MyNewsdesk.			30 000 st	
	  Antal genomförda marknadsföringsaktiviteter vid större internationella mässor och seminarier.			15 st	
	  Ökat antal besökare på investstockholm.com.			15 %	
					 Marknadsföra Stockholm


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmå I	Aktivitet
					som en affärsvänlig, hållbart växande och innovativ stad inom utvalda fokusområden.
					<p>Analys</p> <p>Rapporten "Planned investments in the Stockholm region 2019-2040" har lanserats under våren. Rapporten beskriver investeringspotentialen för hela Stockholmsregionen. I samband med att sex nya health tech-bolag kvalade in på Life Science Hotlist kommunicerades den nya listan med mycket gott resultat. Under det andra tertialet har kontinuerligt inlägg publicerats på bolagets samtliga sociala kanaler gällande Stockholm som attraktiv stad för investerare, talanger, entreprenörer och startups. Vidare har Stockholm Fintech Guide publicerats.</p>
					<p> Positionera de kulturella och kreativa näringarna i Stockholm på den internationella arenan i syfte att stärka Stockholms varumärke.</p>
					<p>Analys</p> <p>Stockholm marknadsfördes som kreativ stad på South by South West i Austin, via de seminarium som bolaget höll på plats.</p>
					<p> Positionera och marknadsföra Stockholms styrkor som en hållbar stad inom jämställdhet, socialt företagande, kreativitet och öppenhet.</p>
					<p>Analys</p> <p>En kontinuerlig marknadsföring görs av initiativet "A woman's place". Stockholm marknadsfördes som kreativ stad på South by South West i Austin, via de seminarium som bolag höll på plats. Inom Cleantech koordinerar bolaget stadens medverkan på Smart City Expo i Barcelona under hösten 2019. Vidare har bolagets budskap</p>










Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmåtal	Aktivitet
					kommunicerats via ett antal olika pressmeddelanden, via sociala kanaler samt med kommunikation riktad till respektive målgrupp vid olika events och vid presentationer.
					🟢 Öka kännedomen om Stockholm internationellt som besöksstad.
					<p>Analys</p> <p>Upphandlingsprocessen för digitala tjänster går enligt plan. Utvecklingsinsatser av bildbanken har genomförts. Stockholms DNA har integreras i marknadskommunikationen. Nytt marknadsföringsmaterial för flygbolag, besöksnäring, ambassader och andra intressenter som marknadsför Stockholm internationellt har distribuerats. Deltagande på internationella mässan IMEX Europe har genomförts och resulterat i ca 300 affärsmöten.</p>
					🟢 Öka kännedomen om Stockholms DNA- och varumärkesplattform som gemensamt arbetsverktyg.
					<p>Analys</p> <p>Löpande informationsarbete och vägledning både internt och externt hos samarbetspartners/stakeholders genomförs.</p>
	 Samarbeta med stadsdelsnämnderna och stödja dem i deras arbete med det lokala näringslivet				
					<p>Analys</p> <p>Bolaget samverkar kontinuerligt med stadsdelarna gällande näringslivsfrågor. Ett nätverksmöte med alla stadsdelar hölls under våren 2019 där bland annat frågor som näringslivspolicy, ansvarsfördelning och roller inom näringslivsarbetet diskuterades. Arbetet med att utifrån framtagna</p>








Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmå l	Aktivitet
					tillväxtanalys upprätta lokala handlingsplaner för tillväxt har pågått fortlöpande under året.
					▶ Samarbeta med stadsdelsnämnderna avseende lokal näringslivsdialog.
					Analys Bolaget deltar på lokala näringslivsråd när det efterfrågas av stadsdelsförvaltningarna.
					▶ Samverka med stadsdelarna för ökad lokal tillväxt.
					Analys Bolaget har under första tertialet träffat de flesta stadsdelarna individuellt för att inventera hur de arbetar med näringslivsfrågor idag samt haft en nätverksträff där stadsdelarnas utpekade näringslivsrepresentanter har bjudits in. Arbetet med att ta fram lokala handlingsplaner för tillväxt har därefter fortsatt med fokus på de stadsdelar som visat intresse för frågan.
 Samverka för att säkerställa ökat företagande, fler arbetsplatser och goda förutsättningar för ett bra företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv i Stockholm	  Antal företagskontakter.			1 500 st	
	  Antal genomförda besöksnärings- och näringslivsluncher.			8 st	
					▶ Bidra till en stärkt dialog med besöksnäringen.
					Analys Arbetet med en strategisk samverkansplattform utifrån business intelligence, kompetensutbyte, marknadskommunikation och samverkansprojekt med besöksnäringen fortsätter enligt plan.
					▶ Bidra till Exploateringsnämndens arbete att i mer omfattande stadsutveckling särskilt analysera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential samt i större stadsutvecklingsprojekt

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmå l	Aktivitet
					analysera näringslivets möjligheter.
					Analys Bolaget bidrar kontinuerligt med näringslivsperspektiv och statistik till den grupp där SBR, exploateringskontoret och stadsbyggnadskontoret gemensamt arbetar med frågan kring arbetsplatspotential.
					▶ Utifrån genomförd analys av strategiska tillväxtbranscher ska bolaget i dialog med berörda nämnder bidra till Stockholms fortsatta tillväxt och sysselsättning.
					Analys Bolaget har en dialog med berörda fackförvaltningar om förbättringar för företagande. Vidare har bolaget haft en nära samverkan med stadsdelsförvaltningarna under årets första del för att undersöka hur tillväxtanalysen kan konkretiseras till handlingsplaner för tillväxt. Utifrån den uppdaterade tillväxtanalysen kommer bolaget under hösten ta fram en strategi för hur vi framöver bäst jobbar vidare med lokal tillväxt.
					▶ Utveckla Stockholm som gastronomisk destination.
					Analys Bolaget deltar i Visit Swedens måltidsprogram. Arbetet med att skapa en kommunikativ plattform och strategi för att kommunicera Stockholms matscen fortsätter enligt plan.
					▶ Ge information och etableringsservice för att underlätta för innovativa och klimatsmarta företag att etablera sig i Stockholm.
 Underlätta för innovativa och klimatsmarta företag att etablera sig i Stockholm					Analys Information, service och marknadsföring sker både lokalt och internationellt om Stockholm som attraktiv stad för klimatsmarta företag.
					▶ Paketera lokala

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmå l	Aktivitet
					utvecklingsprojekt för internationell marknadsföring.
 Uppmuntra företag som satsar på innovationer och miljösmart teknik	  Antalet kvalificerade ansökningar.	187 st		200 st	 Arrangera och ansvara för Stockholms Innovationsstipendium inklusive Stockholms Accelerationsstipendium.
 Utveckla kommunikation och skapa tydliga kontaktvägar och effektiv myndighetsutövning för att underlätta näringslivets etablering och utveckling	Analys Problem med att nå ut till rätt målgrupp då företaget som tidigare assisterat SBR med detta inte längre åtar sig denna typ av uppdrag samt införandet av en obligatorisk pitchvideo kan vara bidragande orsaker till att målet inte uppnås.				Analys Ansökningsförfarandet för innovationsstipendiet pågick fram till den 20 maj och stipendieutdelningen är i september. Knappt 200 ansökningar kom under våren in via den nylanserade e-tjänsten för ansökningar. Juryn är nu färdig med sin bedömning och senare under hösten, efter innovationsstipendierna, delas accelerationsstipendiet ut.
					 Identifiera och kommunicera goda exempel kopplat till Stockholm som besöksstad.
					Analys Arbetet med att stärka bolagets omvärldsförmåga och kanaler för spridning av goda exempel fortsätter.
					 Kommunstyrelsen ska tillsammans med exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och Stockholms Business Region AB utreda process och organisation för att fastställa en stadsövergripande servicekedja för etableringsförfrågningar.
					Analys Arbetet med att kartlägga och utreda process för en sammanhängande

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmå l	Aktivitet
					etableringskedja inom staden har påbörjats. Ett utkast på process förväntas klart i oktober och ett färdigt arbete i slutet av året. Arbetet sker i nära samverkan med SLK och berörda förvaltningar och bolag.
					▶ Utveckla kontaktytorna med besöksnäringen.
					<p>Analys</p> <p>Stockholm Tourism Barometer levererar enligt plan inrapporteringsunderlag månadsvis samt produktion av analysrapport halvårsvis. Möte med referensgruppen "Strukturerad omvärldsbevakning" där kunskapsunderlag delas och analyseras i destinationsperspektiv har genomförts. Webbsidan, Stockholm for Professionals har utvecklats med stärkt service inom hållbarhet och för köpare. Möten i olika format med besöksnäringen har genomförts enligt plan. Planering och facilitering av Stockholms tillståndsnätverk för evenemang har genomförts. Studiebesök vid två stora evenemang har genomförts för medlemmarna tillståndsnätverket och andra strategiska nyckelpersoner. Kunskapsdag för att stärka destinationens förmåga att attrahera, kommunicera med och erbjuda värdskap för kinesiska besökare har genomförts.</p>
 Verka för att det etableras en "One Stop Shop" för hantering av arbetskraftsinvandring då det skulle underlätta en navigering mellan statliga myndigheter					▶ Arbeta med regionala aktörer, relevanta organisationer och nationella aktörer för inrättandet av ett "internationellt hus" avseende arbetskraftsprocessen.
					<p>Analys</p> <p>Bolaget deltar i Team Sweden Invests arbete som drivs av Business Sweden där talangattraktion är ett huvudtema. En utredning avseende införandet av ett "internationellt hus" pågår. Bolaget är deltaktigt i arbetet med att få till stånd en</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmå l	Aktivitet
					gemensam digital plattform för myndigheternas tillståndsprövning avseende arbetskraftsinvandring.
					▶ Verka för tillskapandet av en "One-Stop-Shop-lösning" för effektivare processer avseende arbetstillståndsprövning och etablering.
					Analys Förutom deltagande i Team Sweden Invests arbete har bolaget också påbörjat samverkan med Migrationsverket och Försäkringskassan, inom den grupp inom eSam, som arbetar med att skapa en gemensam digital plattform. En nära samverkan finns också med Region Stockholm.
 Verka för fler arbetsplatser och möjligheter till företagsetableringar i de södra delarna av staden					▶ Bistå Exploateringsnämnden med att intensifiera det strategiska arbetet tillsammans med kommunstyrelsen, stadsbyggnadsnämnden och Stockholm Business Region AB, för att öka antalet arbetsplatser i Stockholms södra delar.
					Analys Den gemensamma gruppen kring arbetsplatspotential med medverkande från SBR, exploateringskontoret och stadsbyggnadskontoret träffas regelbundet för fortsatta diskussioner. Dialog har också skett med Fokus Skärholmen samt med utvecklingsprojekt i bland annat Årsta.
	  Antal nystartade företag			24 000	
	  Företagens nöjdhet med bemötande från staden			78	
	  Företagens nöjdhet med effektivitet från staden			70	
	  Företagens nöjdhet med information			72	




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
	från staden				
	 ● Företagens nöjdhet med kompetens från staden			72	
	 ● Företagens nöjdhet med rättssäkerhet från staden			73	
	 ● Företagens nöjdhet med tillgänglighet från staden			70	
	 ● Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet			72	
	 ● Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma)			4 %	
	 ● Ökad arbetsplatskvot i ytterstaden.			0,5 %	
	 ● Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden			1 %	

2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov

—

2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet








●





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Minska kommunkoncernens klimatpåverkan genom ökad andel ekologiska och klimatsmarta livsmedel i verksamheterna samt genom att minska matsvinnet och genom att minska verksamheternas tjänsteresor med flyg					 Genomföra en översyn av bolagets riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten.
					Analys Arbetet med en översyn av bolagets riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten är initierad.
					









Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					Klimatkompensera flygresor i tjänsten.
					Analys Under året kommer en översyn av bolagets klimatkompensation avseende flygresor i tjänsten genomföras.









2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring











Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Reformera evenemangsstödet bland annat till mer affärsmässighet när det gäller kommersiella evenemang, och utvecklad kontroll och uppföljning av evenemangsbidrag till ideella aktörer					<p> Reformera evenemangsstödet i enlighet med bolagsstyrelsens mål.</p> <p>Analys Ett förslag till reformering av bolagets marknadsföringsinsats i evenemang har tagits fram och ärendet tas upp i SBR.s styrelse i september.</p>
 Stärka samarbetet med de övriga kommunerna i länet kring besöksnäringens utveckling	  Antal genomförda nätverksmöten.			2 st	<p> Arrangera nätverksträffar med kommuner och regionala företrädare.</p> <p>Analys Möte med Regionala Skärgårdsrådet genomfördes 28/5. Fyra arbetsmöten med Region Stockholm har genomförts för att hitta samverkansform kopplat till utveckling av besöksnäringen. Nomineringsprocess för Stora Turismpriset har genomförts i samverkan med Region Stockholm. Storstadsmöte med Malmö Turism, Göteborg & Co och Visit Stockholm genomfört den 15-16/8 i Malmö.</p>
					 Driva projektet Stockholm Archipelago i samverkan med

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>skärgårdskommunerna och Region Stockholm samt Länsstyrelsen.</p> <p>Analys Ett digitalt tillgänglighetsprojekt har startats, Baltic Sea projektet "Archipelago Access" med Skärgårdsstiftelsen som huvudman. Planeringen av ny handlingsplan som aktualiserar Skärgårdsstretgin har påbörjats. Deltagande på Swedish/Danish Workshop i London vilket genererat cirka 30 affärsmöten med reseled. Genomfört pressresor för media och en visningsresa för researrangörer. Projektet Stockholm Archipelago har en stabil utveckling. Ett stygruppsmöte, två beredningsmöten samt projektmöten med samverkansaktörerna, skärgårdskommunerna, Region Stockholm, Skärgårdsstiftelsen och Länsstyrelsen har genomförts. Ett 20-tal företagsbesök genomförda.</p>
 Utveckla besöksdestinationen Stockholm tillsammans med näringslivet	 Antal besvarade förfrågningar av Stockholm Visitors Center på sociala medier.			100 000 st	 Bedriva besöksservice. <p>Analys En utredning av utvecklingsbehovet samt förslag till plan för förändringsarbete kopplat till framtidens besöksservice har genomförts. Nytt verktyg för effektivare besöksservice i sociala kanaler har implementerats och har resulterat i snabbare handläggning och stärkt interaktion med besökare. Verksamheten har bedrivits enligt plan under högsäsong.</p>
	 Antal besök på visitstockholm.com			5 500 000 st	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
	  Antal genomförda globala marknadsföringsaktiviteter.			6 st	 Genomföra varumärkesstärkande aktiviteter internationellt. Analys Stockholms DNA har implementerats i samtliga verksamhetsområden. Varumärkesstärkande aktiviteter har genomförts i globala samarbeten med Visit Sweden inom design och gastronomi. Innovativa native samarbeten med The Local, Saveur och Monocle har startats. Imagekampanj för Kinesiska marknaden är under produktion.
	  Antal genomförda kunskaps- och utbildningsinsatser.			10 st	 Genomföra kunskaps- och utbildningsinsatser för besöksnäringen. Analys Stockholmsutbildningen har genomförts med 200 deltagare från besöksnäringen inför högsäsong. 30 deltagare har antagits till utbildningen auktoriserad turistguide via TEC och som därmed utbildas till stockholmsguider med stadens guidelegitimation. Vårdskapsutbildningar har genomförts för Trafikverkets värdar, MTR och volontärer för större evenemang. Två frukostmöte med destinationskunskap, analys- och omvärldskunskap har genomförts. Medverkat som talare vid besöksnäringens och andra intressenters arrangemang.
	  Antal internationella kommersiella gästnätter.			6 000 000	
	Analys Gästnattsstatistik levereras från SCB med fördröjning varav data från högsäsong inte ännu är tillgänglig. Bolaget noterar dock, utifrån data per 30 juni, att svenska gästnätter går starkare än tidigare och utländska utvecklas i lägre takt.				

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
	Samtidigt har ett problem uppmärksammats då SCBs analyser redovisas annorlunda än tidigare. Detta har medfört frågeställningar vilka utreds i samverkan med Tillväxtverket innan analys av läget kan fastställas. Stockholms hotellnäring samverkar i frågan. Flyg- och tågtrafik visar dock att svenskar väljer tåg och semester i större utsträckning i Sverige vilket kan bero på att det var en varm sommar 2018 i Sverige samt klimatengagemang. Arlanda visar negativa siffror med tyngd på inrikesflyget men även tillgängligheten på internationellt flyg har gått ner. Kronkursen gör det billigare i Sverige för besökare men dyrare för flyget då deras kostnader ofta ligger i dollarvaluta.				
	  Antal kryssningspassagerare.			680 000 st	
	  Antal samverkansprojekt med besöksnäringen.			5 st	 Delta i samverkansprojekt med besöksnäringen.
					Analys Samtliga samarbetsprojekt går enligt plan. Planering och produktion av införsäljningsevenemang et Stockholm Impact, genomförande New York i november, har genomförts. Kinaprojektet utvecklas enligt plan. En kampanj i Kinas största digitala försäljningskanal Ctrip har lanserats, genomfört internationella besök med reseled samt genomfört en kunskapsdag för Stockholms besöksnäring. Samverkan med KDI har fokuserats på hållbarhetsarbete samt marknadsföring.
	  Medverka till att framtida delegatnätter inom ramen för internationella kongresser (association meetings) initieras.	76 550 st	110 000 st	110 000 st	
					 Marknadsföra Stockholm mot internationell målgrupp.
					Analys MNI Forum har genomförts med workshop för 180 internationella köpare av möten. Kandidaturen för








Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					EM Basket 2021 samt OS 2026 har avslutats utan resultat. 5 ansökningsprocesser för stora evenemang är under beredning. Marknadsföringsmaterial har utvecklats och implementerats i besöksnäringen. Lotsning av återkommande evenemang som är viktiga för Stockholms marknadsföring, ÅF Offshore Race, Stockholm Football Cup, Stockholm Marathon samt Finnkampen, har genomförts.
					▶ Utveckla destinationens förmåga till analys och omvärldsbevakning.
					<p>Analys</p> <p>Bolaget deltar aktivt i European Cities Marketing för att säkerställa tillgången till internationell data och analys samt internationellt erfarenhetsutbyte. Två evenemangsmätningar har genomförts. Bolaget utvecklar Stockholm Tourism Barometer i samverkan med besöksnäringen med inrapporteringsunderlag månadsvis samt produktion av analysrapport halvårsvis. Möte med referensgruppen "Strukturerad omvärldsbevakning" där kunskapsunderlag delas och analyseras i destinationsperspektiv har genomförts. Årsrapporten Fakta om besöksnäringen 2018 är under produktion efter SCBs fastställda siffror.</p>
					▶ Öka tillgängligheten av Stockholm i internationella distributionskanaler och nätverk.





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet	
					<p>Analys Närvaron i digitala distributionskanaler utvecklas enligt plan.</p>	
<p> Utveckla det internationella perspektivet i sin kommunikation för att kunna kommunicera med fler än bara svensktalande invånare</p>					<p> Tillsammans med stadens förvaltningar och bolag arbeta för en ökad internationalisering.</p>	
					<p>Analys Bolaget arbetar kontinuerligt för att öka antalet tillgängliga språk vid digital utveckling inom staden.</p>	
<p> Verka för att underlätta filmproduktion i Stockholmsregionen för svenska och utländska filmare och produktionsbolag.</p>					<p> Bidra till att stadens antagna filmstrategi förverkligas.</p>	
					<p>Analys Löpande informationsarbete och kunskapsöverföring vid nätverks- och näringslivskontakter</p>	
						<p> Säkerställa att relevant information finns tillgänglig digitalt på både svenska och engelska.</p>
						<p>Analys Tillstånd & regler för filminspelningar finns nu på stadens nya webbplats stockholm.se/foretag. Inledningsvis är informationen på svenska. Information på engelska om tillstånd & regler för filmproduktioner i Stockholm finns nu tillgänglig via en hemsida hos Film Capital Stockholm</p>
						<p> Utredda faktiska och framtida behov av filmkommissionära resurser.</p>
						<p>Analys Behovsinventering pågår i samarbete med KuF och SLK.</p>
					<p>  Stockholm Business Region AB ska</p>	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					tillsammans med Stockholms Hamnar, trafiknämnden och exploateringsnämnden utarbeta förslag till hållbar utveckling för en växande besöksnäring .
					Analys Arbetet fortlöper enligt plan med samtliga parter.

2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet	
 Marknadsföra Stockholm som en klimathuvudstad gentemot entreprenörer och investerare					 Marknadsföra Stockholms styrkor som en hållbar stad inom jämställdhet, socialt företagande, kreativitet och öppenhet.	
					Analys Bolaget publicerar kontinuerligt material som lyfter Stockholm som attraktiv hållbar stad för investerare, talanger, entreprenörer och startups i samtliga digitala kanaler.	
						 Öka kännedomen om Stockholm som klimatsmart besöksstad.
						Analys Åtgärdsplanen för att stärka positionen i Global Sustainability Index följs.
						 Öka kännedomen om Stockholms DNA- och varumärkesplattform som gemensamt arbetsverktyg.
						Analys Löpande informationsarbete och vägledning både internt och externt hos samarbetspartners/stakeholders genomförs.
 Minska mängden avfall som uppkommer i verksamheterna. Där det är möjligt ska avfallet återanvändas, materialåtervinnas eller energiåtervinnas.					 Minska onödigt emballage.	
					Analys Inköp planeras för att i största möjliga mån undvika onödiga förpackningar och emballage.	
						 Sopsortering för vidare

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet	
					bearbetning.	
					Analys Matavfall, förpackningar, tidningar m.m. sorteras löpande för vidare bearbetning.	
					🟢 Sortering av eventuellt farligt avfall för korrekt omhändertagande.	
					Analys Eventuellt farligt avfall, däribland uttjänta batterier och elavfall sorteras löpande för korrekt omhändertagande.	
					🟢 Verksamheten ska vara fri från kemiska produkterna som innehåller utfasningsämnen eller prioriterade riskminskningsämnen.	
					Analys Samtliga kemikalier som används i verksamheten registreras i stadens kemikaliehanteringssystem Chemsoft vilket löpande uppdateras. En kontroll visar att verksamheten är fri från kemiska produkter som innehåller utfasningsämnen och prioriterade riskminskningsämnen.	
 Stärka Stockholms ställning som klimatsmart konferensstad					🟢 Genomföra kunskaps- och utbildningsinsatser.	
					Analys Kunskaps och utbildningsinsatser har genomförts vid tre tillfällen. Åtgärdsplanen för att stärka positionen i Global Sustainability Index följs.	
 Vid stöd till evenemang arbeta aktivt med ett miljöperspektiv	  Stöd till evenemang			100 %	🟢 Aktivt informera om miljöperspektivet vid stöd till evenemang.	
					Analys Vid samtliga ansökningar inhämtas en redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget	
						🟢 Kommunera guiden för hållbara evenemang.
						Analys Guiden kommuniceras med evenemangsarrangörer enligt plan. Uppdatering av guiden

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					pågår.







3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser



Analys

Bolaget bedriver ett fortlöpande effektiviseringsarbete och arbetar med de administrativa och indirekta kostnaderna i syfte att hushålla med stadens resurser. I verksamheten används konsulter sparsamt och då det är säkerställt att det är det mest kostnadseffektiva alternativet.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
	  Andel administrations- och indirekta kostnader			14 %	
	  Avvikelse investeringsbudget, %	0 %	0 mnkr	0 mnkr	
	  Resultat efter finansnetto(mnkr)	16,6	0	0	

3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna



Analys










Genom löpande och behovsanpassad dialog- och informationsinsatser i verksamheten säkerställs marknadsmässiga, kostnadseffektiva och konkurrensneutrala upphandlingar.














SBR analyserar, utvärderar och följer löpande upp förutsättningar för otillåten påverkan i syfte att hantera eventuella hot mot verksamheten.

Otillåten påverkan är hot, trakasserier eller våld som syftar till att påverka yrkesutövning. Otillåten påverkan är också om någon missbrukar sin tjänsteställning genom att begå brott eller om någon missbrukar sin tjänsteställning genom ersättning och/eller förmåner som strider mot lagar och regler.

SBRs princip är att ingen ska ha anledning att misstänka att någon har låtit sig påverkas. Styrande i verksamheten är stadens riktlinje om mutor och representation, delegationsordningen och bolagets program för trygghet och säkerhet.

SBR arbetar med uppföljningen av resultatet från medarbetarenkäten, bolagsövergripande och avdelningsvis. Arbetet genomförs tillsammans med alla medarbetare inom olika områden utifrån medarbetarenkäten, med en tydlig ambition att genomföra förbättringar.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet	
 Arbeta för att ha en kostnadseffektiv och ändamålsenlig lokalanvändning för att frigöra lokaler för annan användning eller avveckling					 Löpande säkerställa en kostnadseffektiv och ändamålsenlig lokalanvändning.	
					Analys I enlighet med god ekonomisk hushållning arbetar bolaget fortlöpande med att säkerställa att verksamheten bedrivs i kostnadseffektiva och ändamålsenliga lokaler.	
 Delta i "Digital Demo Stockholm" och övriga relevanta samarbetsarenor där nya digitala tjänster testas och utvecklas					 Bistå med näringslivsperspektivet i stadens digitaliseringsarbete.	
					Analys Bolaget har under året aktivt medverkat i framtagandet av de nya betawebbarna som riktar sig till företag, "Tillstånd och regler" samt "Företags- och föreningservice". Bolaget har tillsammans med stadsledningskontoret verkat för ett tydligare användar- och näringslivsperspektiv för de nya webbsidorna. Bolaget deltar också i ett projekt kring "öppen data" som drivs av ADL.	
						 Medverka i utbildningsinsatser inom Open Lab.
						Analys Bolaget har medverkat i ett Open Lab projekt tillsammans med Farsta stadsdelsförvaltningen. I övrigt fortlöper arbetet enligt plan.
 Ha en långsiktig planering för att behålla, utveckla samt rekrytera verksamhetskritisk	   Aktivt Medskapandeindex	78		82	Analys Samtliga medarbetare har informerats om resultatet från årets	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
kompetens.	medarbetarenkät. Resultatet diskuteras inom respektive bolag och avdelning för att identifiera förbättringsåtgärder.				
	<p> Genomföra utbildningsinsatser för samtliga chefer.</p> <p>Analys Löpande och vid behov genomförs dialog- och informationsinsatser i verksamheten</p>				
 Säkerställa att stadens upphandlingar används som ett medel att kvalitetsutveckla verksamheterna samt driva utvecklingen i innovativ och ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbar riktning.					
	<p> Genomföra riktade utbildnings- och informationsinsatser.</p> <p>Analys Löpande och vid behov genomförs dialog- och informationsinsatser i verksamheten.</p>				
	  Andel upphandlade avtal där en plan för systematisk uppföljning har tagits fram			100 %	
	  Index Bra arbetsgivare	80		85	
	<p>Analys Samtliga medarbetare har informerats om resultatet från årets medarbetarenkät. Resultatet diskuteras inom respektive bolag och avdelning för att identifiera förbättringsåtgärder.</p>				
	   Sjukfrånvaro	3,1 %	2,5 %	2,5 %	
	   Sjukfrånvaro dag 1-14	2,3 %	2 %	2 %	