

# Delårsrapport 2 2019

## Verksamhetsområde 16

### Näringsliv



#härtrivsnyatankar

tyresö kommun



# Delårsrapport 2 2019

## Innehållsförteckning

<b>Delårsrapport 2 2019</b> .....	<b>1</b>
<b>Viktiga händelser</b> .....	<b>2</b>
Verksamheten.....	2
Omvärlden.....	2
Analys.....	2
Slutsatser - sammanfattande bedömning.....	2
Åtgärder som har vidtagits eller avser att vidtas vid avvikelser.....	2
Konsekvenser.....	2
<b>Grundförutsättningar</b> .....	<b>3</b>
Hållbar ekonomi.....	3
Ekonomisk rapport.....	3
Hållbar kvalitetsutveckling.....	3
<b>Framtidens Tyresö - mål och uppdrag</b> .....	<b>5</b>
Fokusområde - "Trygga hela livet".....	5
Strategiskt mål.....	5
Fokusområde - "Delaktiga tillsammans".....	5
Strategiskt mål.....	5
Fokusområde - "I balans - för hållbarhet och hälsa".....	5
Strategiskt mål.....	5
Strategiskt mål.....	5
Särskilda uppdrag.....	6

## Viktiga händelser

### Verksamheten

Tyresö kommun klättrar i Svenskt Näringslivs ranking om företagsklimatet i Sveriges 290 kommuner, från plats 82 till plats 76 bland Sveriges kommuner.

### Omvärlden

Brexit kan komma att påverka företagens tillväxtmöjligheter och dessutom medföra ökade kostnader för företag.

Konjunkturen är på väg ner vilket slår hårt emot byggbranschen. Byggföretagen i Tyresö känner av en minskad orderingång.

## Analys

### Slutsatser - sammanfattande bedömning

Det finns en efterfrågan från företag att flytta till Tyresö kommun men bristen på lämpliga lokaler och tillgänglig mark som matchar företagens efterfrågan är stor.

För att Tyresö ska bli en bättre kommun för näringslivet krävs det en tydlig målbild. En Näringslivsstrategi ska tas fram enligt uppdrag. Det är ett viktigt dokument som inte bara vägleder kommunens arbete utan även ger företagen en tydlig bild av kommunens ambition och framtidsplaner för det lokala näringslivets utveckling vilket underlättar för företag att fatta långsiktiga beslut för den egna verksamheten. Det är viktigt att förankra internt inom kommunen hur viktiga företagen är och vilket avtryck de ger för välfärden i Tyresö.

Enligt de senaste undersökningarna av Svenskt näringsliv och NKI- undersökning bör Tyresö fokusera på insatser gällande information och effektivitet. Det handlar till exempel om tiden för handläggning av ärenden, förmåga att ge råd och vägledning, förståelse för företag samt informationen på webbplatsen.

Det är också viktigt att stärka en god kontakt med skolan i ett tidigt skede då företagen har behov av kompetens och upplever att det är svårt att anställa lokalt. Viktigt är också att säkerställa att det finns möjlighet till utveckling när företagen vill växa, det vill säga planlagd mark.

En snabb ärendehantering, flexibilitet, samordning inom ärenden, konstruktiv dialog och en företagsvänlig attityd är grunden för ett gott företagsklimat.

### Åtgärder som har vidtagits eller avser att vidtas vid avvikelser

Arbetet med att ta fram en ny näringslivsstrategi har inletts. Det övergripande målet är att Tyresö ska vara en näringslivsvänlig kommun med expansiva företag där förutsättningar finns för att skapa fler arbetstillfällen. Nya företag är välkomna samtidigt som befintliga ges förutsättningar att växa.

### Konsekvenser

# Grundförutsättningar

## Hållbar ekonomi

Alla kommunens verksamhetsområden ska bedrivas inom ramen för tilldelade ekonomiska resurser

Bedömning



## Ekonomisk rapport

VO 16 Näringsliv	Intäkter T2 2019	Kostnader T2 2019	Resultat T2 2019	Prognos 2019
<b>Totalt (tkr)</b>	<b>966</b>	<b>-824</b>	<b>142</b>	<b>0</b>

Verksamhetsområde Näringsliv kommer göra ett nollresultat på helårsbasis. Överskottet fram till augusti på 142 tkr beror på att kostnaderna för näringslivsdagarna inträffar vid slutet på året. Dessa kostnader är periodiserade på helår.

## Hållbar kvalitetsutveckling

Mål och intentioner i lagstiftning eller motsvarande nationella styrdokument är uppfyllda i syfte att skapa värde och förbättrad situation för medborgare och intressenter med hänsyn till deras behov och förväntningar

Bedömning



Utlovade kvalitets- och servicenivåer är uppfyllda

Bedömning



I undersökningen Stockholm Business Alliance kvalitets- och serviceundersökning NKI- Insikt fick Tyresö ett resultat på 68 vilket är ett relativt bra resultat. För att öka resultatet rekommenderas att kommunen fokuserar extra på information och effektivitet. Framförallt ses förbättringsmöjligheter för område Bygglov som dock har höjt sig i undersökningen från "mycket lågt resultat" till "lågt resultat".

Hållbar kvalitetsutveckling säkerställs och drivs av engagerade och kompetenta chefer och medarbetare

Bedömning



Verksamheterna förbättras och utvecklas genom effektiva och innovativa processer och arbetssätt

Bedömning



I syfte att utveckla arbetet med näringslivsutveckling har verksamheten sett över arbetssättet vad gäller kontakter med företagen. Ett mer systematiskt arbete med uppföljning mot de företag som kontaktat verksamheten Näringsliv genomförs under hösten 2019 då CRM- systemet Lime Technologies införs.

Varje verksamhet redovisar hållbara resultat som ligger i framkant i jämförelse med andra aktörer inom samma område

#### Bedömning



Verksamheten genomför utifrån resurser ett näringslivsarbete som ligger i framkant vid jämförelse med andra liknande verksamheter.

# Framtidens Tyresö - mål och uppdrag

## Fokusområde - "Trygga hela livet"

### Strategiskt mål

Tyresöbornas behov av tillförlitlig kommunal verksamhet och service i olika skeden av livet tillgodoses, snabbt och enkelt

Bedömning



Tyresö kommun klättrar i Svenskt Näringslivs ranking om företagsklimatet i Sveriges 290 kommuner, från plats 82 till plats 76 bland Sveriges kommuner.

## Fokusområde - "Delaktiga tillsammans"

### Strategiskt mål

Tyresöborna är medskapare och delaktiga i kommunens utveckling

Bedömning



## Fokusområde - "I balans - för hållbarhet och hälsa"

### Strategiskt mål

Tyresö är en kommun som skapar goda livsvillkor som förebygger ohälsa

Bedömning



En långsiktig planering av markanvändningen är viktig för att företagen i Tyresö ska kunna bedriva sin verksamhet och växa i takt med ökad efterfrågan av företagets tjänster. Översiktsplanen planerar för en ökning från cirka 48 000 invånare till 60 000 invånare 2035. Tyresö bör erbjuda god service, effektivitet och rättssäkerhet i all kontakt med företag och entreprenörer, så att fler företag ska kunna starta och växa, vilket ger goda förutsättningar för en fortsatt välfärd och ett bra liv i Tyresö.

### Strategiskt mål

Tyresö har en tillförlitlig och hållbar infrastruktur för hög livskvalitet

Bedömning



## Särskilda uppdrag

Tillgänglighetsplan - Tillgänglighetsplanens förslag och aktiviteter behandlas för respektive verksamhetsområde vid framtagandet av nämndplan. Kommunövergripande förslag på aktiviteter behandlas av kommunstyrelsen

Status



Integrationsstrategi - Integrationsstrategins förslag och aktiviteter behandlas för respektive verksamhetsområden vid framtagande av nämndplan. Kommunövergripande förslag på aktiviteter behandlas av kommunstyrelsen

Status



Ta fram en strategi för näringsliv och entreprenörskap under 2019

Status



Tyresö ska ha ett nära och ett gott företagsklimat, vilket är viktigt för en växande kommun. Detta bidrar till fler jobb och en ökad välfärd. Företagande är en möjlighet för medborgare att komma i egenförsörjning och bidrar till en levande och tryggare kommun. För att Tyresö ska upplevas vara attraktiv att verka i och etablera sig i behöver Tyresö kommun ha insikt om företagets betydelse för kommunen. Kommunens agerande gentemot företagen bidrar till näringslivets möjlighet att växa. Arbetet med strategin har inletts men bedömningen är att strategin bör färdigställas efter att handelsstrategin är antagen för att undvika att dokumenten har motstridiga syften.