

Protokoll

Justeras:

Justeras:

Stefan Hansson (S)

Ulla Hamilton (M)

Närvarande:

Ordföranden

Vice ordföranden

Ledamöter

Stefan Hansson (S)

Ulla Hamilton (M)

Patrik Silverudd (L)

Petra Schagerholm (MP)

Fredrik Lindstål (C)

Marie Jokio (S)

Aleksandar Zuza (S)

Rolf Brattström (V)

Tjänstgörande suppleant

Börje Häggman (M) träder in för Anna König Jerlmyr (M)

Suppleanter

Ann-Katrin Åslund (L)

David Collste (MP)

Claes Nyberg (C)

David Bruhn (KD)

Kristina Öberg (S)

Elisabeth Löfvander (V)

Övriga närvarande var VD Staffan Ingvarsson, VD Caroline Strand Visit Stockholm, VD Anna Gissler Invest Stockholm och biträdande kanslichef Carolina Zandén, samt styrelsesekreterare Erica Grünewald.

Förhinder hade anmälts av ordförande Anna König Jerlmyr, samt av suppleanterna Inga Näslund (S) och Anders Larsson (S).



§ 1. Föregående protokoll

Protokoll från styrelsesammanträdet den 29 maj lades till handlingarna.

§ 2. Justering av röstlängd

Genomgång av närvaro samt utseende av tjänstgörande suppleanter.

§ 3. Utseende av protokolljusterare

Jämte ordföranden Stefan Hansson (S) utsågs Ulla Hamilton (M) att justera dagens protokoll.

§ 4. Utfallsrapport tertial 2 2019 samt årsprognos för koncernen Stockholm Business Region

SBR 1.2.2-149/2019

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna och överlämna utfallsrapport tertial 2 2019 samt årsprognos för koncernen Stockholm Business Region till Stockholms Stadshus AB.
2. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

§ 5. Fastställande av delegationsordning för koncernen Stockholm Business Region

SBR 1.1.3-208/2019

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Anta reviderad delegationsordning för koncernen Stockholm Business Region.
2. Beslutet ersätter tidigare beslutad delegationsordning (dnr 1.4-80/2016).
3. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

§ 6. Kriterier och krav vid marknadsföringsinsats i evenemang

SBR 1.1.3-188/2019

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Tillämpa SBRs föreslagna kriterier och krav när beslut avseende marknadsföringsinsats i evenemang fattas.
2. Beslutet ersätter tidigare beslut avseende kriterier och krav vid marknadsföringsinsats i evenemang (dnr 1.2-75/2017).

§ 7. Yttrande över Stockholmsmässans ansökan om stöd till evenemang (Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week 2020)

SBR 4.3-207:10/2019

Ordförande Stefan Hansson (S) deltog inte under § 7 (med risk för jäv), och lämnade styrelserummet. Ordförandeskapet övertogs av Ulla Hamilton (M) under § 7.

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stockholmsmässan en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week 2020 och Stockholm.

§ 8. Förslag på införande av kundvalsmodell avseende nyföretagarrådgivning i Stockholms stad

SBR 1.1.3-117:10/2019

Två förslag till beslut: Stockholm Business Regions förslag till beslut och Socialdemokraternas och Vänsterpartiets förslag till beslut.

Ordföranden ställde förslagen mot varandra och styrelsen beslutar enligt Stockholm Business Regions förslag till beslut.

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Att införa en kundvalsmodell, utifrån förslag i bifogad utredning, avseende nyföretagarrådgivning i Stockholms stad.
2. Att godkänna de generella auktorisationsvillkoren.
3. Att administration av kundvalsmodellen läggs hos Stockholm Business Region.
4. Att ge SBR i uppdrag att utreda och återkomma till styrelsen om innovationsrådgivning skall ingå i kundvalsmodellen.
5. Att ge SBR i uppdrag att utreda och återkomma till styrelsen hur kundvalsmodellen kan utvecklas regionalt.
6. Att ge SBR i uppdrag att utreda och återkomma till styrelsen avseende nivåerna för ersättning och tak i kundvalsmodellen.

Särskilt uttalande angavs av Ulla Hamilton (M), Patrik Silverudd (L), Petra Schagerholm (MP), Fredrik Lindstål (C) och David Bruhn (KD)

”Det är glädjande att kunna införa en kundvalsmodell avseende nyföretagarrådgivning i Stockholms stad och det är ett tydligt sätt att ge ökad valfrihet till de medborgare i staden som är intresserade av att starta eget företag genom att de själva kan välja vilken aktör de vill ha rådgivning av. För att säkerställa bästa möjliga förutsättningar för fler att utvecklas och växa i sitt entreprenörskap genom denna tjänst, bör det göras en konsekvensanalys av den generella regeln om begränsat ekonomiskt beroende av kundvalssystemet när ersättningssystemet sedan fastställs.”

Reservation angavs av Stefan Hansson m.fl. (S) och Rolf Brattström m.fl. (V) med ett

”Förslag till beslut

1. Att återremittera ärendet
2. Att därutöver anföra följande

Stockholm har en framgångsrik tradition av företagsfrämjande verksamhet. Det finns en vällovlig ambition i förslaget att förbättra och bredda denna genom att särskilt satsa på ytterstaden och att få fler kvinnor och människor med olika bakgrunder att komma i arbete genom egen företagsverksamhet. Förslaget visar att det framförallt är konkret, praktisk information och rådgivning tidigt i ett företags etablering som det råder brist på. Inte ekonomiska teorier och avancerade affärsplaner. Det är därför viktigt att staden och dess bolag har en möjlighet att påverka och ibland rikta innehållet i rådgivningen för att det ska få så bra effekt som möjligt mot de uppställda målen. Föreslagna kundvalsmodell innehåller en del oklarheter och otillräckligt beaktade risker.

Risken är stor att den erfarenhet och kompetens som finns inom Startup Stockholm går förlorad. Det finns redan ett flertal enskilda/oberoende aktörer inom verksamheterna företags/innovationsstöd som bolaget kunde knyta samarbete med.

I punkt 5 i de generella auktorisationsvillkoren står att företagsfrämjaren, för att platsa i systemet, inte får ha inkomster/resurser från systemet som överskrider 20 procent av företagets verksamhet. En sådan bestämmelse utesluter Startup Stockholm. De riskerar även utesluta föreningar, både ideella och ekonomiska, från att kunna ansluta sig som företagsfrämjare.

Staden tappar en del av sin rådgivning, sin möjlighet att aktivt påverka näringslivets utveckling, om man i och med kundvalsmodellen tappar samarbetet med större etablerade framgångsrika aktörer.

Hur skall den som söker hjälp med att etablera ett företag veta utifrån kundvalsmodellens register vilken erfarenhet och kompetens det hjälpande företaget

har. Vi ser risker i att kundvalsmodeller inte skapar en klar överblick kring vilken kompetens de olika företagen besitter. Det blir svårt att bedöma en aktör endast utifrån företagets egen presentation och det finns risker att oseriösa aktörer använder systemet på ett ogynnsamt vis.

Vilka principer som skall gälla och vilka prioriteringar som skall göras när pengar skall fördelas till olika stadsdelar och målgrupper är oklart. Det bäddar för godtycke och svårigheter med uppföljning. Samhällets valda representanter har, och kommer framgent att ha, ansvar för att skattemedel används på ett effektivt och icke diskriminerande sätt.

Det saknas en översiktlig utvärdering av nuvarande företagsfrämjande verksamhet som staden sponsrar. Det är därför svårt att värdera hur vi skulle kunna bygga vidare på det systemet för att uppnå den breddning av verksamheten som efterlyses.

Den huvudsakliga grunden till att vi yrkar att ärendet ska återremitteras handlar om eventuella kostnader och ekonomiska konsekvenser för Stockholm Business Region. Administration, kontroll och uppföljning av det föreslagna systemet kräver, särskilt i början, ganska stora resurser. Det framgår inte hur stora personella resurser som kan komma att behövas för att administrera systemet. Det framgår inte heller vilka totala kostnader för systemet som kan tänkas avsättas. Ärendet berör frågan om nivåerna för ersättning och tak i kundvalsmodellen som något som ska utredas vidare, för att vid ett senare tillfälle presenteras för styrelsen. Det ekonomiska underlaget bör ligga till grund och vara en förutsättning för kundvalsmodellens införande. Det som nu sker är en bakvänd process. Vi anser inte att frågan om de ekonomiska aspekterna av förändringen är tillräckliga utredda eller har presenterats för styrelsen tillräckligt för styrelsen ska kunna fatta beslut om att införa den föreslagna modellen.”

§ 9. Sammanställning av stöd till evenemang fattade av styrelsen samt på delegation, avslagna ansökningar samt rapport av utfall vid evenemang

SBR 1.1.3-150/2019

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna sammanställning av stöd till evenemang fattade av styrelsen samt på delegation 2019.
2. Godkänna sammanställning av avslagna ansökningar av stöd till evenemang 2019.
3. Godkänna rapport av utfall vid evenemang 2018.

§ 10. Redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region

SBR 1.1.1-128:20/2019

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna bilagda redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region

§ 11. Protokoll från Stockholm Business Regions funktionshinderråd

SBR 1.1.2-99:20/2019

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna protokollet från funktionshinderrådets möte den 16 maj 2019

§ 12. Avsägelse Stockholm Business Regions funktionshinderråd

SBR 1.1.2-2:20/2019

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna anmälan om avsägelse till rådet för funktionshinderfrågor för Stockholm Business Region

§ 13. Stockholms Innovationsstipendium 2019

SBR 5.2-179:30/2019

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna anmälan av presidietts beslut beträffande utdelning av Stockholms Innovationsstipendium 2019.

§ 14. Stockholms Accelerationsstipendium 2019

SBR 5.2-222:30/2019

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna anmälan av presidietts beslut beträffande utdelning av Stockholms Accelerationsstipendium 2019.

§ 15. Muntlig rapport från Visit Stockholm

Caroline Strand informerade i korthet om:

- Stockholms framtida värdskap. Antalet besökare i Stockholm ökar stadigt och närmar sig 15 miljoner gästnätter årligen. Antalet besökare på Stockholm Visitor Center minskar samtidigt som antalet besökare och kontakter på webben och i de sociala kanalerna ökar. Besökarnas förväntningar har förändrats och idag förväntar sig besökaren en interaktion före, under och efter besöket. För att vidareutveckla Stockholm som modern kultur- och evenemangsstad kommer bolaget att fokusera på samverkan med näringslivet kring besöksservice för att kunna möta besökaren på flera platser, både på fysiska platser och digitalt. Bolaget ska vidare bredda utbildningar och kunskapsdelning med besöksnäringen, fördjupa dialogen med näringslivet och utveckla nya arbetssätt och digitala verktyg för att möta framtidens besökare i Stockholm. Stockholm Visitor Center kommer att avvecklas efter högsäsongens slut. Medarbetarna på Stockholm Visitor Center kommer att arbeta med utvecklingen av det framtida värdskapet. För besökarnas behov av en platsbunden turistbyrå finns idag 7 kommersiella turistbyråer i Stockholm. Presentationen e-postas till styrelsen.
- Antalet gästnätter i Stockholm för perioden januari – juli 2019 har ökat med +3,9%, en hållbar utveckling. Tyskland står för den största ökningen med +16,3%, men också Frankrike, Danmark, Spanien och Polen går starkt framåt.

§ 16. Muntlig rapport från Invest Stockholm

Anna Gissler informerade i korthet om:

- Halvårsresultatet för kvitton på landade investeringar uppgår till 20 stycken, där bygg och infrastruktur står för största antalet. Sydkorea, Spanien och USA är de länder där de flesta kvittona har sitt ursprung. Presentationen e-postas till styrelsen.
- Stockholm Tech Week som genomfördes i september, där det bland de 50 tech-eventen som genomfördes fanns Europas största kvinnliga hackathon med över 800 deltagare och den indiska tech-flighten med 20 entreprenörer och 10 journalister och influencers. Länk e-postas till styrelsen.

§ 17. VD rapporter

Staffan Ingvarsson informerade i korthet om:

- SBA-samarbetet med 55 kommuner där avtalsperioden löper ut 2020. Inför en ny avtalsperiod 2021-2025 genomförs nu en utvärdering som kommer att delges styrelsen i november. Kommunerna är mycket nöjda med NKI-arbetet och man ser en ökad mognad och nöjdhet med investeringar som landar inom SBA-området.
- En översyn av de mätningar som görs inom NKI-arbete ska göras, och nästa år kommer en frivillig mätning av kommunernas upphandlingar att erbjudas.

§ 18. Övrigt

Rolf Brattström (V) lade fram en skrivelse till styrelsen för Stockholm Business Region gällande "Argument mot att stänga Sthlm Visit Center" (bilaga 1).

Inga övriga frågor förelåg och ordförande avslutade mötet.

Vid protokollet

Erica Grünewald