

§ 7. Yttrande över Stockholmsmässans ansökan om stöd till evenemang (Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week 2020)
SBR 4.3-207:10/2019

Ordförande Stefan Hansson (S) deltog inte under § 7 (med risk för jäv), och lämnade styrelserummet. Ordförandeskapet övertogs av Ulla Hamilton (M) under § 7.

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stockholmsmässan en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week 2020 och Stockholm.

§ 8. Förslag på införande av kundvalsmodell avseende nyföretagarrådgivning i Stockholms stad
SBR 1.1.3-117:10/2019

Två förslag till beslut: Stockholm Business Regions förslag till beslut och Socialdemokraternas och Vänsterpartiets förslag till beslut.

Ordföranden ställde förslagen mot varandra och styrelsen beslutar enligt Stockholm Business Regions förslag till beslut.

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Att införa en kundvalsmodell, utifrån förslag i bifogad utredning, avseende nyföretagarrådgivning i Stockholms stad.
2. Att godkänna de generella auktorisationsvillkoren.
3. Att administration av kundvalsmodellen läggs hos Stockholm Business Region.
4. Att ge SBR i uppdrag att utreda och återkomma till styrelsen om innovationsrådgivning skall ingå i kundvalsmodellen.
5. Att ge SBR i uppdrag att utreda och återkomma till styrelsen hur kundvalsmodellen kan utvecklas regionalt.
6. Att ge SBR i uppdrag att utreda och återkomma till styrelsen avseende nivåerna för ersättning och tak i kundvalsmodellen.

Särskilt uttalande angavs av Ulla Hamilton (M), Patrik Silverudd (L), Petra Schagerholm (MP), Fredrik Lindstål (C) och David Bruhn (KD)