



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (22)
2019-11-05

Verksamhetsplan 2020

Stockholm Business Region

Stockholms Stadshus AB	Org.nr 556415-1727			
Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	E-post
105 35 STOCKHOLM	Stadshuset, 3 tr.	08-508 290 00	08-509 290 80	info@stadshusab.se

Innehållsförteckning

Sammanfattning	3
Ekonomisk analys.....	3
1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla	5
2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt	8
3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden	19

Sammanfattning

Inriktningsmålen för 2020 är:

- En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla
- En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt
- En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

I ägardirektiven från Stockholms Stadshus AB anges att Stockholm Business Region (SBR), ska stödja stadens nämnder i arbetet med att utveckla stadens myndighetsutövning samt andra kontakter med näringslivet. SBR har även till uppgift att samordna och utveckla regionen gentemot näringslivet och investerare.

SBR fyller en viktig funktion att samordna och utveckla stadens näringslivsarbete. För att Stockholm ska vara den mest attraktiva staden för inhemska och internationella företag att etablera sig och utvecklas i krävs det att näringslivsperspektivet och insikten om företagets betydelse för staden och dess villkor är en naturlig del av hela stadens arbete. Ett positivt och gott företagsklimat är av central betydelse för fler arbetstillfällen, ökad konkurrenskraft och ökade skatteintäkter. Ett starkt företagande och en utvecklingsdialog mellan det offentliga och näringslivet stärker integrationen i Stockholm och bidrar till uppfyllelsen av en socialt hållbar stad.

SBR ska marknadsföra Stockholm internationellt, i ett nära samarbete med övriga aktörer utifrån varumärkesplattformen och positioneringsvarumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia och Stockholms unika DNA. I marknadsföring ska det kreativa, öppna och jämställda Stockholm lyftas fram och SBR ska vidare främja Stockholm som en av Europas mest hållbara städer.

Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor fortsätter inom Stockholm Business Alliance. Syftet med partnerskapet är att arbeta tillsammans över kommungränserna i regionen för att marknadsföra Stockholmsregionens globalt, attrahera utländska investeringar och etableringar, såväl som att verka för förbättrad näringslivsservice samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) frågor.

Dotterbolaget Invest Stockholms huvuduppgifter är att attrahera investeringar och etableringar till den vidare Stockholmsregionen, stärka det lokala näringslivet samt marknadsföra Stockholm som en attraktiv och lättillgänglig stad att flytta till. Insatser inom dessa inriktningar ska bidra till att förbättra förutsättningarna för att driva, starta och etablera företag i Stockholm och regionen.

Dotterbolaget Visit Stockholms huvuduppgifter är att bidra till ökad hållbar tillväxt genom att stärka det lokala näringslivet, främja och utveckla Stockholm som en av Europas tio största besöksdestinationer samt marknadsföra Stockholm som en attraktiv och välkomnande stad att besöka. Stockholm ska vara en ledande, klimatvänlig och inkluderande evenemangs- och upplevelsestad med en stark besöksnäring.

Ekonomisk analys

Osäkerheten kring den globala ekonomiska utvecklingen har ökat under 2019. Den internationella tillväxten förväntas bromsa in och världshandeln utvecklas svagare.

Flera konjunkturrapporter från etablerade institut, myndigheter och banker visar tydliga indikationer på att svensk ekonomi är inne i en tydlig avmattningsfas. Sveriges BNP-utveckling för det första halvåret är den svagaste sedan krisåret 2009.

Förtroendeindikatorer för både tillverkningsindustri och tjänstesektor har fallit tillbaka den senaste tiden och är nu lägre än normalt. Även hushållens förtroendeindikator har fallit och framför allt är det synen på svensk ekonomi och förväntningarna på framtiden som är dystert. Sysselsättningen har minskat under året och näringslivets anställningsplaner har samtidigt successivt försvagats under året.

Konjunkturen i Stockholm visar också tecken på att mattas av. Lönesumman, som är en indikator på den regionala tillväxten, ökade med 2,7 procent andra kvartalet 2019 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Det är en betydligt lägre tillväxttakt än de senaste åren och lägre än snittet för riket. Tendensen har varit sjunkande sedan 2018 och sett till de senaste årens konjunktur vänder Stockholmsekonomin nedåt.

Under 2018 utvecklades arbetsmarknaden i Stockholm bra trots en något svagare konjunktur, men under första halvåret 2019 visar sysselsättningstillväxten tecken på att avta. Bristen på arbetskraft är emellertid fortfarande ett stort hinder för jobbtillväxten i Stockholm.

I det privata näringslivet är det särskilt stor brist på arbetskraft med efterfrågad kompetens inom information och kommunikation, transport, industri och hotell och restaurang. Även inom offentlig sektor är bristen på kvalificerad arbetskraft stor och förväntas öka. Andelen barn, unga och äldre i befolkningen ökar snabbt, samtidigt som andelen i arbetsför ålder inte ökar i samma takt. Fler behöver vägledas till att utbilda sig inom bristyrken.

I takt med att konjunkturen viker och mattas av kommer stadens arbete med att stärka de lokala förutsättningarna för företagande bli allt viktigare. Handläggningstider, bemötande, förenkling, infrastruktur, attityder från politiker och tjänstemän samt möjligheten att hitta personal när företaget växer påverkar det lokala företagsklimatet och de lokala företagens möjligheter att verka, växa och anställa. Stadens nya näringslivspolicy ökar betydligt möjligheterna att driva ett mer fokuserat och aktivt arbete i kommunkoncernen Stockholms stad med att stärka stadens företagsklimat.

Koncernens budget

SBRs omsättningen budgeteras till 136,4 mnkr och kostnaderna till 136,9 mnkr. Resultatet av finansiella intäkter och kostnader budgeteras till 0,5 mnkr. Resultat efter finansnetto budgeteras till 0 mnkr.

	Budget 2020			
	SBR	Invest	Visit	Koncern
Intäkter (mnr)				
Försäljning	122,6	58,5	53,8	134,7
<i>varav staden</i>	110,8	0,0	0,0	110,8
<i>varav egen koncern</i>	0,0	53,1	47,1	100,2
Övriga intäkter	23,3	1,7	0,0	1,7
<i>varav staden</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>varav egen koncern</i>	23,3	0,0	0,0	23,3
Summa intäkter	145,9	60,2	53,8	136,4
Kostnader (mnr)				
Övriga externa kostnader	-132,7	-35,9	-29,3	-74,4
<i>varav egen koncern</i>	-100,2	-11,0	-12,3	-123,5
Personalkostnader	-13,2	-24,4	-24,6	-62,2
Avskrivningar	-0,3	0,0	0,0	-0,3
Summa kostnader	-146,2	-60,3	-53,9	-136,9
Rörelseresultat	-0,3	-0,1	-0,1	-0,5
Finansiella kostnader/intäkter	0,3	0,1	0,1	0,5
Resultat efter finansnetto	0,0	0,0	0,0	0,0

1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla

Branschbredden på en arbetsmarknad har betydelse för attraktiviteten i stort och underlättar matchningen mellan arbetskraft och arbetsgivare. I Sverige är det Stockholm som har högst branschbredd.

Ett väl diversifierat näringsliv innebär en bredare arbetsmarknad för den arbetskraft som bor i eller i närheten av staden. Det är därmed av vikt att Stockholms stad strävar efter att möjliggöra ett så diversifierat näringsliv som möjligt utifrån de förutsättningar som olika delar av staden har. I det strategiska näringslivspolitiska arbetet behöver tillväxtanalysen för olika näringar i olika delar av staden grundas i vilka branscher som har en tillväxtpotential på kort respektive lång sikt.

Andelen förvärvsarbetande av befolkningen skiljer sig stort efter födelseland och kommungrupp. Skillnaden i förvärvsfrekvens är framförallt påtaglig för gruppen utomeuropeiskt födda. Samtidigt är en relativt hög andel av de utomeuropeiskt födda.








1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort






SBR främjar nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle. Särskilt fokus kommer att läggas på kvinnliga entreprenörer, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden, utsatta områden samt utrikesfödda invånare.

För att SBRs främjande insatser i större utsträckning ska nå de prioriterade målgrupperna

skapas under 2020 en kundvalsmodell för nyföretagarrådgivning där ett flertal främjande aktörer gemensamt kan verka för att nå ut till fler målgrupper. Även satsningar på småföretag i ytterstaden kommer att prioriteras.

SBR kommer bistå arbetsmarknadsnämnden med kontaktytor till näringslivet inom ramen för det fortsatta arbetet med integrationspakten. Arbetet syftar till att sänka trösklarna för nyanlända in på arbetsmarknaden. SBR samverkar också med arbetsmarknadsnämnden för fler möjligheter till praktik eller anställning samt för att erbjuda meningsfulla feriejobb.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Fortsätta bistå arbetsmarknadsnämndens arbete med integrationspakten				Bidra med kontaktytor till näringslivet i syfte att sänka trösklarna för nyanlända in på arbetsmarknaden.
 Främja socialt företagande				I dialog med näringslivet och i samverkan med företagsfrämjande organisationer utveckla företagens möjligheter att bidra till social hållbar utveckling och integration.
				Identifiera och kommunicera goda exempel inom besöksnäringen.
 I samverkan med arbetsmarknadsnämnden fortsatt erbjuda feriejobb som är meningsfulla och erbjuder ett första steg in på arbetsmarknaden, för att främja goda och jämlika uppväxtvillkor med särskild uppmärksamhet mot socioekonomiska förhållanden i stadsdelsnämndsområdena	 Antal tillhandahållna platser för feriejobb	10 st	Tas fram av nämnd	
	 Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi	0 st	9 000 st	
				Erbjuda unga stockholmare feriejobb inom SBR.
				Tillsammans med företagsfrämjande verksamheter och arbetsmarknadsförvaltningen möjliggöra för unga stockholmare att driva sommarlovsföretag inom ramen för feriejobb.
 Stötta nyföretagande och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt, särskilt för kvinnliga entreprenörer, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikes födda	 Ökat antal företag startade via företagsrådgivare.	1 %		
				Främja nyföretagande och entreprenörskap.
				Främja småföretagande med fokus på ytterstadsstadsdelarna.
				Tillsammans med aktörer inom

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				nyföretagar- och innovationsrådgivning samt företagsfrämjande verksamhet skapa förutsättningar för att fler, inte minst kvinnor och personer i ytterstaden, ska starta egna företag.
 Verka för enklare regler och smidigare processer för arbetskraftsinvandring				Verka för enklare regler och smidigare processer för arbetskraftsinvandring för att fler talanger ska söka sig till Stockholm i samverkan med berörda statliga myndigheter.
 Verka för förbättrade förutsättningar för företagande i hela Stockholm, t.ex. genom samarbeta med stadsdelsnämnderna i utvecklingen av det lokala näringslivet				1. Bidra till att säkerställa goda förutsättningar för företagande i hela staden. 2. Bidra till att stärka företagarperspektivet i stadens strategiska trygghetsarbete. 3. Bidra med kompetens om besöksnäringens behov och möjligheter. 4. Bidra till att värna stadens renodlade verksamhetsområden och ge dessa långsiktiga förutsättningar för utveckling. 5. Beakta näringslivets förutsättningar vid utveckling av ytor nära eller i Stockholms verksamhetsområden.
 Öka samarbete med näringslivet och andra externa aktörer under samordning av arbetsmarknadsnämnden för att skapa fler möjligheter till praktik eller anställning				Bistå arbetsmarknadsnämnden i kontakt med näringslivet för att skapa fler möjligheter till praktik eller anställning för de grupper som står utanför arbetsmarknaden.
	 Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar	0		
	 Antal tillhandahållna platser för	0 st	Tas fram av nämnd	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	Stockholmsjobb			

1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i

I Stockholms stads budget fastställs att Stockholm ska vara en företagsfrämjande stad och att nyföretagandet ska öka, särskilt bland utrikes födda och kvinnor. Samtidigt ser förutsättningarna och villkoren för företagare olika ut beroende på vem som startar företag och var i staden det sker.

För att företag ska kunna startas och växa krävs att stabila grundförutsättningar finns på plats, såsom ett tryggt, välstädat och säkert stadsrum, en trygg arbetsmiljö, tillgång till ändamålsenliga lokaler samt företagsstöd, kapital och kompetens. Brottslighet i form av hot, våld och rån är en del av många företagares vardag. Utmaningarna är särskilt stora i socioekonomiskt svaga områden.

För att förbättra förutsättningarna för företagande i hela Stockholm kommer SBR verka för att lyfta företagarperspektivet i stadens strategiska trygghetsarbete. SBR kommer vidare bidra till att värna stadens renodlade verksamhetsområden för att ge dessa långsiktiga förutsättningar för utveckling.

1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige

1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet

1.5. I Stockholm har äldre en tillvaro som präglas av hög kvalitet, trygghet och självbestämmande

2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

Stockholm är Sveriges tillväxtmotor och företagens roll för att skapa arbetstillfällen är avgörande för en fortsatt positiv tillväxt. För att fler företag ska kunna startas och växa är det viktigt att staden bidrar med långsiktiga och goda förutsättningar för företagande i hela Stockholm. Då skapas tillväxt i form av nya arbetstillfällen och med fler människor i arbete som klarar sin egen försörjning skapas ett inkluderande Stockholm för alla.

En ökad tillväxt bidrar också till ett starkt internationellt och konkurrenskraftigt näringsliv. I detta sammanhang är en förbättrad tillgänglighet via flyg, hamn och tåg avgörande för stadens framtida konkurrenskraft.

Storleken på arbetsmarknaden i sig är en tillväxtfaktor. En näringsstruktur som vilar på många pelare är dessutom mindre känslig för förändringar i konjunkturen.

Grundförutsättningar som tillgång till bostäder, kontorsarbetsplatser, hotell men även fungerande kapacitetsstark regional infrastruktur samt tillgång på elkraft är centrala för att Stockholm ska kunna fortsatt ha en hållbar ekonomisk tillväxt.

Vidare sker en snabb utveckling av Stockholms näringsliv som ställer ytterligare krav på ett flexibelt och gynnsamt företagsklimat som bejakar innovationer och digitaliseringens möjligheter för en hållbar tillväxt.

I takt med att varuproduktionen i allt större utsträckning globaliserats har etablerade industriländer ökat specialiseringsgraden inom jobb högre upp i näringskedjan. I Sverige är det idag en tiondel av kommunerna som står för sammantaget 80 procent av den totala sysselsättningen inom kunskapsintensiva branscher. Högst är den i Stockholm med 19,6 %. Stockholm har även haft den starkaste ökningen mellan 2008-2016

Framväxten av fler kunskapsintensiva företag har förändrat kraven på samhällsplaneringen och platsens roll. Städernas generella attraktivitet blir allt viktigare för att näringslivet skall kunna attrahera avgörande investeringar och kompetens. De kunskapsintensiva företagen dras till attraktiva stadskärnor, utbud av kultur, nöjen, shopping, men även till öppna attityder och kreativa miljöer.

2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv

Som huvudansvarig för stadens näringslivsuppdrag leder, stödjer, samordnar och utvecklar SBR stadens näringslivsarbete i samverkan med berörda nämnder och bolagsstyrelser samt möter kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor.

Tillsammans med kommunstyrelsen kommer SBR upprätta handlingsplaner samt former för samverkan och tydliga gränssnitt mellan berörda nämnder och bolag för genomförande av näringslivsuppdraget.

För att förbättra näringsklimatet i Stockholm arbetar SBR aktivt med att stödja berörda nämnder i arbetet med att förbättra samarbetet med stadens företag kring frågor rörande myndighetsutövning.

SBR kommer vidare att följa upp och stödja berörda nämnders myndighetsutövning för att förbättra bemötande och tillgänglighet. Utifrån uppdrag i stadens näringslivspolicy kommer SBR medverka till att skapa tydliga kontaktvägar för att underlätta för näringslivet samt bistå berörda nämnder i arbetet med att förenkla för företagare genom att tillhandahålla enkla och om möjligt digitala verktyg. SBR kommer också stötta stadens nämnder i arbetet med att säkerställa att staden erbjuder lika villkor för alla aktörer.

För att underlätta näringslivets etablering och utveckling kommer SBR utveckla kommunikation och skapa tydligare kontaktvägar. Utifrån uppdrag i stadens näringslivspolicy kommer SBR tillhandahålla en tydlig serviceprocess genom hela staden för företag som vill etablera eller omlokalisera sig i Stockholm. Både befintliga och nya forum mellan staden och näringslivet kommer att utvecklas för att tillgodose näringslivets behov.

SBR kommer leda arbetet med lokal näringslivsutveckling rörande tillväxt- och utvecklingsfrågor i samverkan med stadsdelsnämnderna och i enlighet med stadens näringslivspolicy tillhandahålla en central funktion för denna lokala näringslivsutveckling.

Uppdaterade tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser kommer under året tas fram och SBR verkar för att kunskapen om de strategiska tillväxtbranscherna och konjunkturen i Stockholm används för att stärka Stockholms internationella konkurrenskraft samt till att förbättra förutsättningarna för stadens företagare.

SBR kommer arbeta med att utveckla Stockholm som besöksdestination i samarbete med besöksnäringen och andra aktörer genom marknadsförstärkande insatser samt kunskapsdelning







och platsutveckling.





SBR kommer tillsammans med kommunstyrelsen arbeta för att det etableras ett International House för hantering av arbetskraftsinvandring.




SBR bidrar till Stockholms internationella tillgänglighet genom att fortsatt bedriva flyglinjeutveckling samt verka för ökad tillgänglighet med tåg.







Arbetet med Mayor's Advisory Board, med syftet att stärka dialogen mellan stadens politiska ledning och näringslivet, fortsätter under 2020.




SBR kommer tillsammans med kulturnämnden att stärka förutsättningar för stadens kulturella och kreativa näringar och i samverkan med dessa utveckla besöksdestinationen. SBR verkar för att underlätta filmproduktion i Stockholmsregionen. SBR verkar också för att Stockholms roll stärks för företag som arbetar med innovationer och miljösmart teknik samt verkar för att främja den närproducerade maten.






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet genom att verka för att öka tillgängligheten med tåg och öka antalet nattågsdestinationer till och från Stockholm	 Antal nya avgångar och ankommande nattåg till Stockholm	1 st		
				Stödja ökad tågtillgänglighet med marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag.
				Verka för att få fler avgångar och ankommande nattåg till Stockholm.
 Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet genom bland annat Connect Sweden	 Antalet nya internationella flyglinjer från Arlanda.	2 st		Genomföra marknadsföringsaktiviteter och delegationsresor tillsammans med partners inom Connect Sweden.
				Bedriva linjeutveckling med aktörer som önskar bidra till ökad internationalisering.
				Bistå i framtagande och sammanställning av analyser kring flygets betydelse för Stockholmregionen ur ett näringslivsperspektiv.
				Stödja linjeutveckling med marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag.
 Fortsätta arbetet med Mayor's Advisory Board	 Antal genomförda möten inom ramen för Mayor's Advisory Board.	2 st		
				Inom ramen för Mayor's Advisory Board fortsätta arbetet med en

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				formaliserad och stärkt dialog mellan stadens politiska ledning och näringslivsföreträdare i syfte att stärka det lokala näringslivet.
 I samarbete med arbetsmarknadsnämnden och i samråd med kommunstyrelsen ta fram tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser				Bidra till att kunskapen om de strategiska tillväxtbranscherna samt konjunkturen i Stockholm används för att stärka Stockholms internationella konkurrenskraft samt till att förbättra förutsättningarna för stadens företagare.
 Inom sina ansvarsområden främja nyföretagande och entreprenörskap				Utgöra stadens samlade funktion för näringslivsutveckling.
 Leda arbetet med lokal näringslivsutveckling som rör tillväxt- och utvecklingsfrågor i samverkan med stadsdelsnämnderna				1. Tillhandahålla en central funktion för lokal näringslivsutveckling för att möta tillväxt- och utvecklingsfrågor i stadsdelarna samt utveckla former för samverkan med stadsdelarna.
				2. Utveckla besöksdestinationen i samarbete med näringslivet.
				3. Utveckla och stärka besöksdestinationens aktörers förmåga till analys och omvärldsbevakning.
				4. Utveckla nya strukturer och mötesplatser för ökad näringslivsdialog.
 Leda, stödja, samordna och utveckla stadens näringslivsarbete med berörda nämnder och bolagsstyrelser				1. SBR ska som huvudansvarig för stadens näringslivsuppdrag leda, stödja, samordna och utveckla stadens näringslivsarbete i samverkan med berörda nämnder och bolagsstyrelser samt möta kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor.
				2. Bidra med

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				besöksnäringens perspektiv i stadens verksamheter.
 Marknadsföra Stockholm som en klimathuvudstad gentemot entreprenörer och investerare				1. Positionera Stockholm som hållbar destination.
				2. Marknadsföra Stockholms styrkor som klimatsmart stad.
 Med stöd av berörda stadsdelsnämnder arbeta för ökad tillväxt inom respektive stadsdels geografiska område				1. Tillhandahålla en central funktion för lokal näringslivsutveckling för att möta tillväxt- och utvecklingsfrågor i stadsdelarna samt utveckla former för samverkan med stadsdelarna
				2. Utveckla besöksdestinationen i samarbete med näringslivet.
				3. Utveckla och stärka besöksdestinationens aktörers förmåga till analys och omvärldsbevakning.
				4. Utveckla nya strukturer och mötesplatser för ökad näringslivsdialog.
 Stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa näringar i samarbete med kulturnämnden				1. Positionera de kulturella och kreativa näringarna i Stockholm på den internationella arenan i syfte att stärka Stockholms varumärke.
				2. Tillsammans med kulturnämnden utveckla besöksdestinationen i samverkan med kulturella- och kreativa näringar.
				3. Tillsammans med kulturnämnden verka för att förutsättningarna stärks för fler etableringar av internationella bolag inom kulturella och kreativa näringar i Stockholm.
				4. Bidra till att entreprenörer inom kulturella och kreativa näringar lotsas in i stadens modell för

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				entreprenörstöd.
 <p>Stärka Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljösmart teknik</p>	 <p>Antalet kvalificerade ansökningar.</p>	200 st		<p>Arrangera och ansvara för Stockholms Innovationsstipendium inklusive Stockholms Accelerationsstipendium.</p> <p>1. Positionera Stockholm som internationellt ledande inom miljösmart teknik.</p> <p>2. Verka för att skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljösmarta företag etablerar sig i Stockholm.</p>
 <p>Stötta stadens förvaltningar i arbetet med att säkerställa att staden genom att agera rättssäkert, effektivt och proaktivt gentemot näringslivet erbjuder lika villkor för alla aktörer</p>				Bistå stadens nämnder i arbetet med att erbjuda god service, effektivitet och rättssäkerhet i all kontakt med företag och entreprenörer.
 <p>Tillsammans med berörda nämnder följa upp och utveckla stadens myndighetsutövning för att förbättra bemötande och tillgänglighet</p>				<p>Stötta kommunstyrelsen och övriga berörda nämnder och bolag i deras förenklingsprocess att tillhandahålla enkla och om möjligt digitala verktyg för företagare.</p> <p>Säkerställa tydliga och samordnade kontaktvägar för att underlätta för näringslivet.</p>
 <p>Tillsammans med kommunstyrelsen arbeta för att det etableras ett International House för hantering av arbetskraftsinvandring, för att främja mottagandet av utländsk arbetskraft och underlätta en navigering mellan statliga myndigheter</p>				<p>Arbeta med regionala och nationella aktörer för inrättandet av ett internationellt hus</p> <p>Verka för effektivare processer avseende arbetstillståndsprövning och etablering.</p>
 <p>Tillsammans med kommunstyrelsen bistå i arbetet med att ta fram handlingsplaner där det finns behov av extra</p>				Tillsammans med kommunstyrelsen upprätta handlingsplaner samt former för samverkan och tydliga gränssnitt

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
samordningsinsatser för att nå stadens målsättningar inom näringslivsuppdraget				mellan berörda nämnder och bolag för genomförande av näringslivsuppdraget.
 Underlätta möjlighet till torghandel samt att främja den närproducerade maten				Bistå Trafiknämnden i deras arbete med förbättrade möjligheter till torghandel.
				I samverkan med näringslivet och offentliga aktörer förbättra förutsättningarna för närproducerad mat i Stockholm.
				Stärka dialogytorna mot det gastronomiska klustret.
 Utveckla kommunikationen och skapa tydliga kontaktvägar för att underlätta näringslivets etablering och utveckling	✉ Antal företagsärenden.	18 000 st		
				Tillsammans med kommunstyrelsen och berörda nämnder tillhandahålla en tydlig serviceprocess genom hela staden för företag som vill etablera eller omlokalisera sig i Stockholm.
				Tillsammans med servicenämnden implementera rätt väg in för företag i Kontaktcenter Stockholms verksamhet.
				Utveckla nya och befintliga forum mellan staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens vid nya företagsetableringar tillsammans med arbetsmarknadsnämnden.
 Verka för att underlätta filmproduktion i Stockholmsregionen för svenska och utländska filmare och produktionsbolag				1. Bistå med näringslivsperspektiv i dialogen med stad och region om en formaliserad samverkan för satsning på professionell film- och tv-produktion i Stockholmsregionen.
				2. Bidra till att nå ut med och förverkliga stadens antagna

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				filmstrategi.
				3. Säkerställa att relevant information finns lätt tillgänglig digitalt på svenska och engelska.
	 Antal företag i Stockholm	188 000	188 000	
	 Arbetskraftsbrist i Stockholm (andel vakanser av antalet anställda)	1,2	1,2	
	 Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet	73	73	
	 Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma)	4 %	Tas fram av styrelse	
	 Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden	1 %	Tas fram av styrelse	


2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov


SBR kommer tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden intensifiera det strategiska arbetet för att öka antalet arbetsplatser, särskilt i stadens södra delar, översiktsplanens fokusområden, stadens verksamhetsområden och i områden som domineras av bostäder.

Som en del i detta arbete kommer SBR tillsammans med kommunstyrelsen och övriga berörda nämnder skapa forum för samverkan – med särskilt fokus på tidiga skeden i stadsplaneringsprocessen – för att säkra en markförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.

SBR kommer att tillsammans med berörda nämnder proaktivt utveckla strategiska lägen för näringslivets behov av tillväxt. Vidare kommer SBR att stödja och bidra till exploateringsnämndens och stadsbyggnadsnämndens arbete att i mer omfattande stadsutveckling särskilt analysera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential.

SBR kommer verka för att kommunstyrelsens/kommunfullmäktiges samt berörda nämnders beslutsunderlag i mer omfattande stadsutveckling innehåller en analys av exploatering och detaljplanering utifrån ett näringslivsperspektiv.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Stötta arbetet med platssamverkan och platsaktivering i syfte att förbättra				1. Bistå med kompetens i arbetet med platssamverkan och platsaktivering.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
förutsättningarna för det lokala näringslivet				2. Aktivt bistå berörda nämnder och bolag med att involvera det lokala näringslivet i arbetet med platssamverkan.
 Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden intensifiera det strategiska arbetet för att öka antalet arbetsplatser, särskilt i stadens södra delar, översiktsplanens fokusområden och verksamhetsområden samt i områden som domineras av bostäder				Stödja och bidra till exploateringsnämndens och stadsbyggnadsnämndens arbete att i mer omfattande stadsutveckling särskilt analysera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential.
				Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden proaktivt utveckla strategiska lägen för näringslivets behov av tillväxt.
				Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden skapa samverkansforum - med särskilt fokus på tidiga skeden i stadsplaneringsprocessen - för att säkra en markförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
				Verka för att exploateringsnämndens, stadsbyggnadsnämndens och kommunstyrelsens/kommunfullmäktiges beslutsunderlag i mer omfattande stadsutveckling innehåller en analys av exploatering och detaljplanering utifrån ett näringslivsperspektiv.

2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet

Stockholm är landets absoluta centrum för ett rikt och diversifierat näringsliv som attraherar företag inom de flesta branscher. Stockholm är också motor för Sveriges utveckling som besöksland med starka besöksdestinationer.

En välfungerande infrastruktur med ett effektivt väg- och gatunät och god framkomlighet är en absolut förutsättning för stadens företag. Ett effektivt trafiksystem leder till mindre utsläpp och kortare restider vilket gynnar dynamiken på arbetsmarknaden och näringslivets transporter.

Staden behöver ständigt utveckla sin kompetens inom hållbara transportsystem och mobilitetslösningar samt låta näringslivets behov och villkor prägla stadens trafikplanering. Vidare är infrastruktuursatsningar och god framkomlighet viktiga faktorer för förverkligande av attraktiva lägen för nya arbetsplatser. SBR kommer verka för att kommunstyrelsens samt berörda nämnders beslutsunderlag i trafikplaneringen innehåller en analys utifrån ett näringslivsperspektiv.

2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring

Turism och besöksnäring är en växande sektor som ger konsumtion i flera branscher, såsom hotell och logi, restaurang, detaljhandel, transporter och aktivitetsföretag. Besöksnäringen har betydelse för hållbar tillväxt och sysselsättning.

FNs världsturismorganisation UNWTO förutspår en tillväxt i Europa med drygt 2 procent per år fram till år 2030, detta beräknat på antal internationella flygankomster som i sin tur har påverkan på antal gästnätter. Stockholms län hade 14,6 miljoner gästnätter år 2018 på kommersiella boendeanläggningar. Det motsvarar ca 22 procent av alla gästnätter i Sverige under året.








Fler turister och längre vistelser ger stora affärsmöjligheter för besöksnäringens olika branscher och många företag som producerar varor och tjänster för att möta besökarens efterfrågan. Besöksnäringen är personalintensiv och erbjuder många, inte minst unga personer och personer med utländsk bakgrund, ett första steg in på arbetsmarknaden. Den bidrar både till exportintäkter genom utländska besökarens konsumtion men också genom sin platsbundenhet till lokal- och regional utveckling.


SBR har till uppgift att främja Stockholms position som en av Europas tio största besöksdestinationer. Att utveckla Stockholm till en hållbart växande besöksdestination berör många samhällssektorer och politikområden på olika nivåer – lokalt, regionalt, nationellt och internationellt. För att Stockholm skall nå potentialen som attraktiv och konkurrenskraftig hållbar destination är samverkan med näringslivet samt balans mellan stadens invånare och besökare avgörande. SBR främjar och utvecklar destinationens samlade förmåga att växa hållbart.

SBRs roll har förändrats i takt med ökad globalisering, digitalisering och urbaniseringen vilket medfört ändrade besöksbeteenden och krav på platsens leverans. SBR utvecklar insiktsarbetet, nya samarbetsformer och arbetssätt för att stärka det lokala näringslivet genom platsamverkan och kunskapsdelning på både strategisk och taktisk nivå.



Aktiviteter genomförs som främjar investeringar i stadens kultur- och nöjesliv och därmed stärker stadens utbud. Utifrån Stockholm DNA och varumärke kommuniceras en effektiv och värderingsstyrd bild av destinationen som ökar kännedomen och gör att fler väljer att investera

i och uppleva mer av ett kreativt och öppet Stockholm.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Delta i arbetet med att främja stadens kultur- och nöjesliv för att stärka stadens attraktions- och konkurrenskraft				Löpande följa upp SBRs marknadsföringsinsats i evenemang.
				Marknadsföra Stockholm som en öppen och kreativ stad och bistå med kontakt till näringslivet.
				Stimulera platsutveckling genom samverkan med näringslivet.
 Strategiskt bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination i samarbete med Mässfastigheter i Stockholm AB	 Antal gästrätter	15,8 miljoner	15,8 miljoner	Leda arbetet med att utveckla Stockholm som besöksdestinationen i samarbete med Mässfastigheter i Stockholm AB.
 Stärka samarbetet med regioner och kommuner i länet kring besöksnäringens utveckling				Bedriva regionala samverkansprojekt.
				Utveckla samverkansformer med regionen och kommuner i länet.
 Stärka Stockholms ställning som klimatsmart konferensstad som är trygg och modern				Positionera Stockholm som en klimatsmart konferensstad för hållbara möten.
 Tillsammans med Stockholm Globe Arena Fastigheter stärka stadens attraktionskraft inom evenemang				Leda arbetet med att utveckla Stockholm som evenemangstad i samarbete med Globe Arena Fastigheter.
				 Kulturnämnden ska i samarbete med miljö- och hälsoskyddsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och Stockholm Business Region AB, och i dialog med kulturarrangörer, ta fram en förvaltningsövergripande handlingsplan med vägledning och åtgärder för att främja stadens kultur- och nöjesliv i syfte att stärka stadens

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				attraktions- och konkurrenskraft
				 Stockholm Business Region AB ska utreda hur bolaget skulle kunna arbeta för att marknadsföra Stockholm som ett lokalt turistmål och möjliga effekter av det för Stockholms näringsliv

2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Arbeta in Stockholm stads miljöprogram 2020-2023, Handlingsplan för fossilfritt Stockholm 2040 inklusive Klimatbudget samt andra handlingsplaner kopplade till miljöprogrammet i verksamhetsplanerna				Kartlägga, bereda och följa upp arbetsinsatser som kan genomföras för att staden ska nå de uppsatta målen.
 Tillsammans med kulturnämnden och miljö- och hälsoskyddsnämnden verka för att stadens evenemang är socialt och miljömässigt hållbara bland annat genom minskning av plastprodukter och förstärkt avfallshantering och återvinning				Stärka Stockholm som hållbar evenemangsstad.





3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden




Ett brett och väl fungerande näringsliv med tillgång till både lokal och internationell marknad är avgörande för stadens och Stockholmsregionens tillväxt.

SBR fyller en viktig funktion att samordna och utveckla stadens näringslivsarbete. För att Stockholm ska vara den mest attraktiva staden för inhemska och internationella företag att etablera sig och utvecklas i krävs det att näringslivsperspektivet och insikten om företagets betydelse för staden och dess villkor är en naturlig del av hela kommunkoncernens arbete.

3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser

Inom utvalda fokusområden kommer SBR fortsätta sitt strategiska investeringsfrämjande arbete med att attrahera utländska investerare för att stärka Stockholms attraktivitet och konkurrenskraft. Bolaget bedriver lokala och regionala samverkansprojekt med besöksnäringen. Stockholms styrkor som en attraktiv, hållbart växande och innovativ stad positioneras och marknadsförs gentemot entreprenörer, investerare och besökare.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholmsregionen	 Antalet internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen (kvitto).	30 st		
				1. Utifrån analys och omvärldsbevakning arbeta proaktivt och strategiskt med investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att driva kapital, kompetens och jobb till Stockholmsregionen.
				2. Arbeta strategiskt med omvärldsbevakning för att stödja den investeringsfrämjande affären för att hitta fler investeringsmöjligheter som stärker Stockholms attraktivitet och konkurrenskraft.
 Marknadsföra Stockholm gentemot entreprenörer, investerare och besökare	 Ökat antal besökare på investstockholm.com.	1 %		
				Bedriva samverkansprojekt med besöksnäringen.
				Bidra till att positionera Stockholm som en innovativ och kreativ stad med branscher som utgör globala föredömen samt framhålla Stockholm som en stad där kunskap, hållbarhet, jämställdhet och öppenhet värderas högt.
				Marknadsföra Stockholm som en attraktiv, hållbart växande och innovativ stad gentemot besökare, talanger, entreprenörer och investerare inom

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				utvalda fokusområden.
				Marknadsföra Stockholms attraktiva miljö för innovation och högre utbildning samt den arena där akademi, etablerade stora och små företag samt start-ups samverkar.
				Utveckla SBRs digitala plattform.
				Öka kännedomen om Stockholm internationellt.
				Öka kännedomen om Stockholms DNA- och varumärkesplattform som gemensamt arbetsverktyg.
	 Andel administrations- och indirekta kostnader	16 %		
	 Avvikelse investeringsbudget, %	0 mnkr		
	 Resultat efter finansnetto(mnkr)	0		

3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna

Goda arbetsvillkor och goda kunskaper samt rätt kompetens hos medarbetarna lägger grunden för kvalitet i verksamheten. Därför är medarbetarnas förutsättningar och koncernens behov grundläggande för att verksamheten ska vara hållbar över tid.


Medarbetarna utgör en viktig resurs när det gäller att uppnå uppsatta mål varför, såväl generell som individuellt anpassad, kompetensutveckling sker löpande och vid behov.

Kompetensutveckling och kompetensbaserad rekrytering utgör grundstommen för att medarbetarna och koncernen ska kunna bedriva ett kostnadseffektivt arbete med hög kvalitet.

En god arbetsmiljö, som genomsyras av jämställdhet, jämlikhet, mångfald och frihet från diskriminering ska prägla verksamheten. Koncernen bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete vilket bl.a. innebär att SBR undersöker, genomför och följer upp verksamheten för att förebygga olyckor och ohälsa.

Ett hälsofrämjande arbete sker i syfte att främja god hållbar hälsa och allmänt välbefinnande.

Arbetet fortsätter med olika aktiviteter i syfte att säkerställa att koncernen uppfattas som en bra arbetsgivare samt att sträva efter att nå ett högre Aktivt medskapandeindex (AMI).

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Aktivt Medskapandeindex	82	82	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	♀			
	♂ Andel upphandlade avtal där en plan för systematisk uppföljning har tagits fram	100 %	90%	
	♂ Andel upphandlingar där marknadsdialog har genomförts	100 %	Tas fram av nämnd/styrelse	
	♂ Index Bra arbetsgivare	84	84	
	♂ Sjukfrånvaro ♀	2,8 %	Tas fram av nämnd/styrelse	
	♂ Sjukfrånvaro dag 1-14 ♀	2 %	Tas fram av nämnden	