

Tyresö kommun  
Kommundirektörens stab

## Sponsringsavtal

### Parter

Tyresö kommun (kommunen) och Tyresö FF genom dess styrelse (föreningen).

### Syfte

Samarbetsavtalet syftar till att stötta Tyresö FF damlag med sin elitsatsning och att profilera Tyresö som en kommun som satsar på aktiv fritid, jämlik idrott, socialt engagemang och entreprenörskap i olika former. Profileringen ska stärkas lokalt, regionalt och nationellt för att skapa intresse för att bo och verka samt arbeta i Tyresö kommun.

### Villkor

Avtalet gäller för perioden 1.11.2011 – 31.10.2012, men kan avbrytas om föreningen får negativ publicitet som motverkar syftet med sponsringen.

Kommunen ska sponsra Tyresö FF med 200 000 kr för perioden.

Föreningen ska bidra till kommunens profilering genom att:

1. kommunicera att kommunen är en viktig sponsor för föreningen
2. ha med kommunens logotyp på matchbyxan
3. tillhandahålla reklamutrymme på arena väl synligt från läktare och huvudkameraplats
4. tillhandahålla reklamutrymme på föreningens webbplats väl synlig bland övriga sponsorer
5. tillhandahålla reklamutrymme på samtliga matchaffischer
6. tillhandahålla reklamutrymme i matchprogram på hemmamatcher
7. vid hemmamatcher flagga med Tyresö kommuns flagga
8. tillhandahålla reklamutrymme i dropskytt som används vid teveintervjuer och presskonferenser
9. använda en roll-up med kommunens logotyp vid presskonferenser efter hemmamatcher (tillhandahålles av kommunen)

10. vid all användning av kommunens logotyp följa kommunens grafiska manual och säkerställa att logotypen inte placeras så att den sammankopplas med annat varumärke
11. erbjuda kommunen två reserverade VIP-platser
12. erbjuda kommunens anställda gratis entré vid en hemmamatch som gemensamt fastställs av kommunen och föreningen. Kommunen trycker och distribuerar en specialbiljett för detta ändamål.
13. låta kommunen använda lag, ledare eller spelare i marknadsföring och vid evenemang, exempelvis representation, utan särskild ersättning för detta. Varje tillfälle ska dock godkännas av fotbollsansvarig.
14. vid hemmamatcher dela ut marknadsföringsmaterial som kommunen tillhandahåller, ex foldrar eller inbjudan till evenemang. Utdelningen görs vid entréer och försäljningsställen.
15. erbjuda idéella föreningar, ex nattvandrarerna, att utan kostnad medverka vid hemmamatcher med ex bord och roll-ups Detta förutsatt att anmälan görs i förväg inom stipulerad tid.
16. fortsätta att satsa på bred ungdomsverksamhet och att arbeta för fair play, och mot främlingsfientlighet, rasism, mobbning, dopning och droger
17. ge kommunen medlemskap i, och tillgång till, föreningens nätverkskanaler
18. verka för att spelare, ledare och supporters har ett uppträdande på och utanför matcharenorna som gagnar avtalets syfte.

Tyresö den 12 december 2011

för Tyresö kommun



Bo Renman  
Kommundirektör

för Tyresö FF



Hans Lindberg  
Ordförande styrelsen