



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (65)
2020-01-21

Utfallsrapport VB 2019

Stockholm Business Region

Stockholms Stadshus AB	Org.nr 556415-1727			
Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	E-post
105 35 STOCKHOLM	Stadshuset, 3 tr.	08-508 290 00	08-509 290 80	info@stadshusab.se

Innehållsförteckning

Sammanfattande kommentar.....	3
Analys av ekonomisk utveckling.....	3
1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla.....	3
1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort.....	3
1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i.....	10
1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige.....	11
1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet	11
2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt	12
2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv	12
2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov	50
2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet.....	50
2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring.....	51
2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö	59
3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden.....	62
3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser.....	62
3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna.....	62

Sammanfattande kommentar

Analys av ekonomisk utveckling

Årets resultat uppgår till +2,6 mnkr för året vilket innebär ett högre resultat än det budgeterade resultatet om +/-0 mnkr.

Intäkterna uppgår till 146,7 mnkr vilket är 13,6 mnkr högre än budget för året, huvudsakligen med anledning av överförda projektmedel från externa aktörer såsom Tillväxtverket, Vinnova, etc. samt intäkter för filmfonden.

Kostnaderna uppgår till 143,7 mnkr vilket är 10,6 mnkr högre än budget för året. De externa kostnaderna har ökat i förhållande till budget vilket huvudsakligen hänger samman med de ökade intäkterna. Under året har en utbetalning om 5 mnkr till filmfonden skett i syfte att fortsätta arbetet med att få fler filminspelningar till Stockholm.

Kostnader för personal ingår med 55,5 mnkr vilket är 5,5 mnkr lägre än budget för året. Personalkostnaderna har minskat i förhållande till budget med anledning av vakanser och tillförordnade tjänster i avvaktan på tillsättande av ny VD, som tillträdde i april 2019.

Inga större investeringar har skett under året varför avskrivningarna är 0,2 mnkr lägre än budgeterat.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna summerar till en finansiell intäkt på 0,4 mnkr för perioden vilket är 0,3 mnkr lägre än budget för året.

1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla



1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort



Analys

Arbetet med att skapa förutsättningar för att fler, inte minst kvinnor och personer i ytterstaden, ska starta egna företag har under året fortsatt. Bland annat genom att bolaget har samverkat med flera företagsfrämjande aktörer såsom exempelvis Femail Founders, Impact Hub, Femtech Founded by me, Feminvest, Qalora Growth m.fl. i ytterstaden. Ett projekt, finansierat av Tillväxtverket, hann godkännas i slutet av året, Start-up Sustainable Growth, där många företagsfrämjande aktörer kommer att knytas till projektet för att bistå i arbetet med att få fler utrikesfödda kvinnor att växla upp sina företag.






Företagsfrämjande insatser har också riktats specifikt mot socioekonomiskt svaga områden i staden. Beslut har fattats om att införa en kundvalsmodell för nyföretagarrådgivning. Kundvalsmodellen syftar till att bredda nyföretagarrådgivningen genom att låta fler företagsfrämjare delta i aktiviteterna och att systemet därigenom kan nå fler målgrupper och bidra till att stärka Stockholm som en jämlik stad för alla. Modellen avses vara implementerad vid halvårsskiftet 2020. Årets resultat visar att antalet rådgivningstillfällen via Startup Sthlm under året har minskat, främst på grund av en omställning av rådgivningssystemet, positivt är dock att antalet nystartade företag via stadens rådgivare inte har minskat i samma takt utan att högre krav på individerna också ger fler livskraftiga företag per rådgivningstillfälle.


Bolaget har samverkat med Coompanion kring socialt företagande samt har skrivit ett



samarbetsavtal med Norrskan Foundation som verkar för att stödja företag och organisationer som bedöms kunna bidra med en positiv inverkan på samhället.




För ungdomar har projektet Summer Business Challenge genomförts. Årets evenemang utökades för att bereda plats för fler deltagare.












Bolaget har vidare samverkat med arbetsmarknadsförvaltningen i arbetet med att ta fram den nya integrationspakten.





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet	
 Arbeta med fler aktörer som stödjer nyföretagande för att fler personer, inte minst kvinnor och personer i ytterstaden, ska starta egna företag	 Samarbete med antal aktörer som stödjer nyföretagande.	6	4 st		
	 Ökat antal företag startade via företagsrådgivare.	-20	1 %		
	Analys Minskningen avser en schablonmässigt uträknad siffra av antalet startade livskraftiga företag som under 2019 är ca 700 stycken, en minskning på ca 20% mot angivna företag 2018. Avser företag startade efter rådgivning hos Startup Sthlm. Minskningen av antalet startade företag är mindre än minskningen av antalet rådgivningstillfällen vilket tyder på en effektivare process.				
	 Ökning av antal företag som fått rådgivning av Start Up Stockholm eller deras samarbetspartners.	-34 %	1 %		
	Analys Det negativa resultatet beror delvis på införandet av en ny rådgivningsprocess hos Startup Sthlm, där ett större fokus läggs på utveckling av affärsidén vilket har minskat behovet av individuell rådgivning senare i processen. Delvis beror nedgången också på att färre föreläsningar har arrangerats 2019 än tidigare med anledning av införandet av nytt bokningssystem.				
				 Tillsammans med aktörer inom nyföretagar- och innovationsrådgivning samt företagsfrämjande verksamhet skapa förutsättningar för att fler, inte minst kvinnor och personer i ytterstaden, ska starta egna företag.	
				Analys Bolaget har under året utfört en kartläggning av aktörer i ytterstaden, mer formella samarbeten med nya aktörer kommer att startas under 2020 inom ramen för projektet Start-up Sustainable Growth. Vidare har ett samarbete med	




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Almi och deras projekt Tillväxt Stockholm inletts. Bolaget har under året haft ett samarbete med Female Founders Acceleratorsprogram samt medverkat i ett flertal seminarier som rör kvinnors företagande och investeringar. Vidare har bolaget inlett ett samarbete med Qalora Growth avseende ett program för att validera affärsidéer. Bolaget har lanserat ett nytt partnerskap med Impact Hub där fokus för kommunikationen låg på socialt entreprenörskap, mångfald, kvinnliga entreprenörer och ökat företagande i ytterstaden. Ytterligare evenemang som riktat sig mot kvinnor är bland annat "Women & Funding Femtech event" och Europas största Hackathon för kvinnor med 816 deltagare. Under året har SBR:s styrelse fattat beslutet att införa en kundvalsmodell avseende nyföretagarrådgivning. Förberedelser för implementering har gjorts under hösten 2019 och modellen förväntas införas vid halvårsskiftet 2020. Bolaget har under året löpande erbjudit företagsfrämjande insatser i prioriterade socioekonomiskt svaga området. Arbetet har till stor del skett i samverkan med Startup Sthlm. Ett av de återkommande evenemang som bolaget arrangerar tillsammans med respektive stadsdelsförvaltning är "Lotsen bjuder in".</p>
 Främja socialt företagande				<p>✓ I samarbete med arbetsmarknadsnämnden fortsätta dialogen med näringslivet för att utveckla företagens möjligheter att bidra till social hållbar utveckling och integration.</p>
				<p>Analys</p> <p>Under året har ett partnerskap med Norrsken foundation, för att stötta entreprenörer och innovatörer som vill lösa samhällets största utmaningar, lanserats. Pressmeddelanden kring partnerskapet har haft bra</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>besökssiffror och en artikel har publicerats i Veckans Affärer.</p> <p>Ett löpande samarbete med Companion har funnits under året. Bolaget har också en regelbunden samverkan med arbetsmarknadsförvaltningen kring social hållbar utveckling och integration, främst inom ramen för framtagandet av den nya integrationspakten.</p>
				<p>✓ Identifiera och kommunicera goda exempel till besöksnäringen.</p>
				<p>Analys</p> <p>Goda exempel har valts ut i samarbete med besöksnäringen och delats via seminarier, företagsbesök och digitala kanaler.</p>
<p> I samverkan med arbetsmarknadsnämnden fortsatt erbjuda feriejobb som är meningsfulla och erbjuder ett första steg in på arbetsmarknaden, för att främja goda och jämlika uppväxtvillkor med särskild uppmärksamhet mot socioekonomiska förhållanden i stadsdelsnämndsområdena</p>				<p>✓ Tillsammans med företagsfrämjande verksamhet och arbetsmarknadsförvaltningen möjliggöra för unga stockholmare att driva sommarlovsföretag inom ramen för feriejobb.</p>
				<p>Analys</p> <p>Satsningen Summer Business Challenge har drivits i samverkan med arbetsmarknadsförvaltningen och Startup Sthlm. Årets evenemang erbjöd plats för 50 ungdomar som under tre veckor fick en möjlighet att lära sig mer om entreprenörskap och erbjuda lösningar på problem som stadens förvaltningar presenterat.</p>
<p> Säkerställa att verksamheter som tilldelas stöd ges långsiktiga förutsättningar för verksamheten</p>				<p>✓ Bolaget tar fram arbetsformer för att säkerställa långsiktighet och kontinuitet vad avser stöd till verksamheter.</p>
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har sett över hur stöd fördelas ut avseende nyföretagarrådgivning i samband med förslag på införande av en kundvalsmodell inom området. En ny ersättningsmodell kommer tas fram inom ramen för implementering av den nya</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Särskilt stödja eget företagande och entreprenörskap hos kvinnor, kvinnor med utländsk bakgrund samt utrikes födda				kundvalsmodellen.
				 Rikta insatser för att utveckla potentialen för kvinnor avseende företagande och nyföretagande.
				<p>Analys</p> <p>Ett flertal evenemang inom området "Fem Tech" och "Diversity in Tech" har genomförts under året, bland annat kan det kvinnliga Hackathonet i stadshuset nämnas där en del av syftet var att få en mer inkluderande och diversifierad techscen. Inom "Fem Tech" har bolaget arrangerat sex seminarium för att öka synligheten för kvinnor på techscenen. Samarbetspartners var Feminvest, Tillväxtverket och FemTech Sweden.</p> <p>Bolaget har vidare genomfört marknadsföringsinsatser avseende Stockholm som attraktiv stad för kreativa näringar, innovationsdrivna startups och kvinnliga talanger på evenemanget South by South West i Austin.</p>
				 Utveckla stadens insatser så att fler utrikesfödda och inte minst fler kvinnor med utländsk bakgrund får möjlighet att ta del av företagsfrämjande insatser avseende företagande och nyföretagande.
				<p>Analys</p> <p>Informationsinsatser till kvinnor i ytterstaden har skett löpande under året i samverkan med Startup Sthlm. Vidare har bolaget varit partner i evenemanget Mitt Företag som syftar till att ge inspiration till små företag att växa. I år riktade sig evenemanget till företag i ytterstaden. Samarbetet med Connect Region Öst har löpt på under året inom ramen för de två tillväxtprogrammen Företagsacceleratoren och Språngbrädan. Connect har under året arbetat aktivt för att få in fler kvinnor, kvinnor med utländsk bakgrund och utrikesfödda i sina tillväxtprogram.</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Ta fram arbetsplatser för Stockholmsjobb där anställningarna ska vara möjliga att kombinera med utbildning, vilket är särskilt prioriterat för unga som saknar gymnasiekompetens	  Antal företagskontakter.	200 st	200 st	 Informera om stadens arbetsmarknadsinsatser vid kontakt med besöksnäringen. Analys Kommunikationsinsatser om stadens integrationspakt och andra arbetsmarknadsinsatser har genomförts löpande i kontakter med besöksnäringen vid seminarier, företagsbesök och digitala kanaler.
 Verka för att nyanlända ges förutsättningar att snabbt etablera sig i Stockholm genom studier och arbete	  Antal företagskontakter.	200 st	200 st	 Informera om stadens arbetsmarknadsinsatser vid kontakt med besöksnäringen. Analys Kommunikationsinsatser stadens integrationspakt och andra arbetsmarknadsinsatser har genomförts löpande i kontakter med besöksnäringen vid seminarier, företagsbesök och digitala kanaler.  Bolaget ska i samarbete med kommunstyrelsen, berörda bolag inom staden samt arbetsmarknadsnämnden aktivt bidra till stadens arbete med etableringar av nyanlända på bostads- och arbetsmarknaden. Analys Entreprenör i Sverige är ett projekt som syftar till att göra processen från nyanländ till egenföretagare lättare för personer som har intresse av att driva eget företag. Genom en regional samverkan har 400 deltagare från åtta kommuner i Stockholmsregionen fått tillgång till projektet. Från Stockholms stad har 86 personer (36 kvinnor och 50 män) genomfört entreprenörskapsutbildningen. Vidare har bolaget gett input till arbetsmarknadsförvaltningens arbete med att starta ett etableringscentrum.
 Verka för förbättrade förutsättningar för				 Inom utvecklingsområdet Järva riktas insatser för att skapa bättre förutsättningar






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
företagande på Järva.				för både nya investeringar och etableringar samt för befintligt näringsliv för att på så sätt bidra till förbättrade förutsättningar för företagande.
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har medverkat i det lokala och centrala brottsförbyggande arbetet, bland annat genom deltagande i befintliga lokala BRÅ-råd i stadsdelarna. Centralt har bolaget samarbetat med Stiftelsen tryggare Sverige. Bolaget har vidare medverkat i framtagandet av stadens nya trygghetsprogram.</p> <p>Under året har ett arbete pågått med att etablera en Impact Hub i Järva. Arbetet har dock inte kommit i mål, en hub kommer att öppna i Sundbyberg, men fortsatt intresse finns för Järva och arbetet kommer att fortsätta under 2020.</p>
 Vidareutveckla möjligheterna till introduktions-, praktik- och lärlingsverksamhet.	  Antal företagskontakter.	200 st	200 st	<p>✔ Informera om stadens arbetsmarknadsinsatser vid kontakt med besöksnäringen.</p> <p>Analys</p> <p>Kommunikationsinsatser stadens integrationspakt och andra arbetsmarknadsinsatser har genomförts löpande i kontakter med besöksnäringen vid seminarier, företagsbesök och digitala kanaler.</p>
 Öka samarbete med näringslivet och andra externa aktörer under samordning av arbetsmarknadsnämnden för att skapa fler möjligheter till praktik eller anställning				<p>✔ Bistå arbetsmarknadsnämnden i kontakten med näringslivet.</p>
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har då det har efterfrågats bistått med kontakter till näringslivet. Främst har detta skett inom ramen för arbetet med den nya integrationspakten. Vidare har bolaget fortlöpande informerat om möjligheten till praktikplatser i för området relevanta möten med näringslivet.</p> <p>✔ Bistå kommunstyrelsen, arbetsmarknadsnämnden och stadsdelsnämnderna i att ta</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				fram en sammanhållen strategi för stadens arbetsmarknadsinsatser och etablering
				Analys Arbetet med en strategi för stadens arbetsmarknadsinsatser och etablering har främst skett inom ramen för arbetet med integrationspaketen och etableringscentrum där arbetsmarknadsförvaltningen varit drivande. Bolaget har då det efterfrågats bistått med kunskap och kontakter till näringslivet.
	 Antal tillhandahållna platser för feriejobb	53	23 st	
	 Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar	0	0	
	 Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi	0 st	0 st	

1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Upprätthålla en god beredskap för att hantera oförutsedda händelser inom respektive ansvarsområde, vilket bl a innebär att berörda funktioner utbildas och övas kontinuerligt samt att upprätta planer för ledning och kommunikation.				 Genomföra en översyn av rutiner och funktionalitet i SMS-tjänsten "Är du i säkerhet".
				Analys Uppsättning av ny teknisk plattform är genomförd och systemet är testat och driftsatt. Ett utbildningstillfälle har genomförts för SBRs krisledning.
				 Utveckla en rutin för att säkerställa utbildade medarbetare i




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				ABC/HLR.
				Analys En rutin har etablerats för utbildningsinsatser i ABC/HLR för att säkerställa utbildade medarbetare.
				✓ Öva i syfte att ha en väl fungerande krisberedskap.
				Analys Under perioden har en planerad utrymningsövning genomförts med efterföljande summering samt utbildning i hjärtstartare och första hjälpen.
 Öka verksamhetens robusthet genom åtgärder som baseras på årliga risk- och sårbarhetsanalyser	  Andel genomförda åtgärder inom ramen för risk- och sårbarhetsanalys (RSA)	100 %	100 %	
	  Andel genomförda åtgärder inom ramen för risk- och sårbarhetsanalys (RSA)	100 %	100 %	


1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige

—

1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Integrera	  Antal	110	120 st	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet	
jämfällhetsperspektiv där det är relevant vid beslutsfattande, planering och utförande av verksamheten	bolag som deklarerar sig som "A Womens Place"				
	Analys Årsmålet är delvis uppnått och utfallet bedöms som ett gott resultat med hänsyn taget till arbetet för att rekrytera ytterligare företag.				
					✔ Verka för att lyfta jämfällhetsperspektivet i bolagets alla verksamheter samt aktiviteter.
				Analys Arbetet med att lyfta jämfällhetsperspektivet i bolagets alla verksamheter och aktiviteter har skett löpande under året. Bolaget har också påbörjat arbetet med att ta fram en policy för det investeringsfrämjande arbetet, för att se hur jämfällhetsfrågan kan sättas i relation till bolagets internationella kunder, arbetet kommer att fortsätta under 2020. Vidare sker ett löpande arbete med att öka kännedomen om "A womans place".	
 Säkerställa att stockholmarna som kommer i kontakt med kommunkoncernen ska behandlas och bemötas likvärdigt och respektfullt.				✔ Genomföra riktade utbildnings- och informationsinsatser.	
				Analys Medarbetare har informerats samt erhållit dokumentation för inläsning av tre program (jämfällhet, lika rättigheter/möjligheter, tillgänglighet/delaktighet)	

2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt



2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv



Analys

Bolaget har under året tillsammans med stadsledningskontoret tagit fram ett förslag till näringslivspolicy för staden. Vidare har en kartläggning av hur näringslivets kontaktvägar in i staden ser ut i dag påbörjats vilket kommer vara en grund för arbetet med att skapa "rätt-väg-in" för företag till stadens service. Avseende uppdraget att skapa en sammanhängande serviceprocess för etableringsförfrågningar inom staden pågår uppdraget och förväntas presentera färdiga processer och samarbetsforum under första kvartalet 2020. En process för hur staden kan bistå företag inom Stockholms stad i behov av omlokalisering håller på att tas fram i samband med utveckling av den sammanhängande processen för etableringsförfrågningar. Arbetet med att lyfta vikten av fler e-tjänster till näringslivet har framförts i samband med framtagandet av stadens nya näringslivspolicy. Bolaget har under året bistått arbetsmarknadsförvaltningen i framtagandet av den nya integrationspakten.

När det gäller arbetsplatspotential har en arbetsgrupp tillsammans med stadsbyggnadskontoret, stadsledningskontoret, SBR och exploateringskontoret skapats där frågorna kring näringslivsperspektiv i stadsutveckling diskuteras regelbundet, frågan tas också regelbundet upp i remisser och workshops i tidig stadsplaneringsprocess.

Avseende service till näringslivet har två nya betawebbar, "Tillstånd och regler" samt "Företags- och föreningsstöd" publicerats under året, där bolaget har varit bidragande med information. Ett Mayors Advisory Board med näringslivet har under året skapats och flera näringslivsluncher mellan politik och näringsliv har hållits.

Inom arbetet med att verka för förbättrad näringslivsservice inom SBA-regionen har ett löpande arbete skett under året. Bland annat genom genomförande av NKI-undersökningen samt via ett antal NKI-föredragningar i SBA-kommunerna med både kommunledning och tjänstemän. Det har fortlöpande också genomförts NKI-råd under året och en rankingrapport för SBA avseende NKI har tagits fram. Under våren genomfördes en uppskattad NKI-konferens med drygt 250 deltagare där de flesta av de 55 SBA-kommunerna närvarade. Även en utvärdering har under året gjorts av SBA-samarbetet där resultatet visar att det finns en övervägande positiv bild av medlemskapet och att det investeringsfrämjande arbetet under perioden 2016-2018 har bidragit till att etableringar och investeringar för ett värde av nästa 9 mdr kommit till regionen. Detta motsvarar ca 2600 skapade arbetstillfällen.

Ett antal större projekt har under året drivits för att underlätta för innovativa och klimatsmarta företag att både växa och etablera sig. Några av projekten som kan nämnas är 10% mer mat från staden, City Fresh, Odlande stadsbasarer och Viable Cities. Fortlöpande under året har marknadsföring drivits både lokalt och internationellt för att föra fram Stockholm som vänlig stad för klimatsmarta företag.

En rapport avseende hur Stockholm kan stärkas som finanscentrum har under året tagits fram.

Pilotprojektet i Årsta Partihallar har drivits tillsammans med berörda nämnder. Bland annat har workshops avseende avfallshantering, trafik och infrastruktur, trygghet och säkerhet samt utveckling i framtiden hållits. Utvecklingsförslag och förslag på samordningsmodell har tagits fram och kommer att redovisas under 2020.

Bolaget har under året drivit ett påverkansarbete och fört en diskussion om möjligheterna för utländska universitet att etablera filialer vid universitet i Stockholmsregionen. Under 2019 har ett samarbete etablerats mellan KTH, Stockholms stad och MIT där även Newsec och Handelskammaren deltar som medfinansiärer. Vidare har ett samarbete mellan SU, KI, KTH, Stockholm Science City och SciLifeLab startats under året för att gemensamt diskutera hur vi kan öka kännedomen globalt om Stockholm som the University Capital.





Bolaget har under året deltagit på ett stort antal mässor och evenemang inom ramen för den investeringsfrämjande verksamheten och där också fått ett ansevärt antal leads på framtida etableringar till Stockholm. Ett urval av evenemang som bolaget medverkat på är bland annat Expo Real, Hannover Messe, Logistikmässan i München, Cleantech Forum och EcoSummit. Vidare pågår en kartläggning av en ICT Tech hotlist. Inom LifeScience har ett antal investeringsbesök genomförts under året. Bolaget har vidare deltagit på bland annat Tech meet-up och Bio Europe Spring. Vidare har bolaget deltagit på Mapic i den nordiska paviljongen. Retailguiden har uppdaterats vilket är en årlig rapport som tas fram av Business Sweden, Invest Stockholm, City i Samverkan, Business Region Göteborg och Invest in Skåne, i samarbete med ett antal fastighetsägare och konsulter. Målet om 30 nya investeringar till Stockholmsregionen har uppnåtts.


Bolaget har i samarbete med besöksnäringen genomfört ett antal stora mässor och evenemang för att attrahera besökare, möten och evenemang till Stockholm som ITB i Berlin, Seatrade Cruise Global, IMEX Europe, IMEX USA, China Visitor summit och IMEX Europe. Internationella kommunikationsinsatser för att stärka Stockholms position som öppen och kreativ stad har genomförts i egna projekt samt aktiverats inom Capital & Country-samarbetet (Visit Sweden) inklusive Designprogrammet och Måltidsprogrammet samt inom Kinaprojektet. Visit Stockholms verktygslåda för kommunikation (B2B och B2C) har utvecklats och förstärkts med text och bild som bygger Stockholm utifrån öppen kreativ stad och tillgängliggjorts för lokal besöksnäring samt internationella intressenter. Workshopen Sthlm Impact har genomförts där bolaget tillsammans med över 70 representanter från besöksnäringen utbildat och inspirerat med mål att utveckla destinationens gemensamma konkurrenskraft som öppen och kreativ stad internationellt. För att ta position och stärka Stockholms värde som öppen och kreativ destination utifrån HBTQ har bolaget genomfört sensitivity training för besöksnäringen samt genomfört marknadsföringsinsatser i samarbete med Stockholm LGBT.





Bolagets digitala information och kontaktvägar för besöksnäringen har utvecklas och företagsbesök i besöksnäringen genomförts för att utveckla samverkan och förtroendet med näringsens aktörer. Bolaget har stärkt närvaron i den nationella och regionala dialogen genom medverkan i Näringsministerns dialogforum och regeringens strategi för hållbar turism och växande besöksnäring, Tillväxtverkets regionala forum, Region Stockholm, Storstadsnätverk (Stockholm, Göteborg, Malmö).




Bolaget har under året kontinuerligt publicerat inlägg som lyfter Stockholm som attraktiv stad för investerare, talanger, entreprenörer och startups i samtliga sociala kanaler samt publicerat nyheter och artiklar som stärker Stockholm som attraktiv plats på våra webbplatser och i nyhetsbrevet Företagsnytt. I sin marknadsföring av Stockholm som affärsvänlig, hållbart växande och innovativ stad inom utvalda fokusområden har bland annat rapporten ”Planned investments in the Stockholm region 2019-2040” publicerats. Stockholm har också marknadsförts som en kreativ stad på South by South West i Austin, via de seminarier som bolaget höll på plats för att positionera de kreativa och kulturella näringarna.




För att bidra till Stockholms internationella tillgänglighet har bolaget arbetat med strategiska underlag, investeringsfrämjande arbete samt marknadskampanjer inom samarbetet Connect Sweden i samband med Stockholms nya direktlinjer; China Eastern (Shanghai), Norwegian (Orlando), Singapore Airlines (Singapore), Emirates (Abu Dhabi) och Air India (Delhi).

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att utländska universitet etablerar filialer i Stockholm	  Antal genomförda globala marknadsföringsaktiviteter i samarbete med akademien.	2	1 st	 Marknadsföra Stockholms attraktiva miljö för innovation och högre utbildning samt den arena där akademi, etablerade stora och små företag samt start-ups samverkar. Analys För att marknadsföra Stockholms attraktiva miljö för innovation och forskning har bolaget bland annat stöttat konferensen GCEC 2019 med fler än 400 deltagare från 30 länder. Rektorer från några av världens ledande universitet deltog. Konferensen arrangerades av Stockholm School of Entrepreneurship (SSES). För att marknadsföra evenemanget har inlägg gjorts i sociala kanaler. Ett samarbete med SU, KI, KTH, Stockholm Science City och SciLifeLab har startats under året för att gemensamt diskutera hur vi kan öka kännedomen globalt om Stockholm som The University Capital. En artikelserie om tre artiklar har publicerats i the Local under hösten. Diskussion har förts med KTH om marknadsföring av en ny Sport-tech Hub och viss marknadsföring av hubben har också gjorts i bolagets sociala kanaler. En internationell konferens anordnades på Kistamässan i november med syfte att visa på Stockholms attraktiva miljö som plats för att studera, forska och arbeta. Konferensen var ett samarbete mellan Stockholms stad, Ericsson och KTH Tech Lab med partners.
				 Bistå kommunstyrelsen i dess arbete att verka för att få till stånd en etablering av ett av världens ledande universitet i Stockholm för att tillgängliggöra världsledande utbildning för fler och skapa positiv konkurrens inom den högre utbildningen och




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>forskningen.</p> <p>Analys Bolaget har under året drivit ett påverkansarbete och fört en diskussion om möjligheterna för utländska universitet att etablera filialer vid universitet i Stockholmsregionen. Under 2019 har ett samarbete etablerats mellan KTH, Stockholms stad och MIT där även Newsec och Handelskammaren deltar som medfinansierer. Satsningen innefattar ett gemensamt lab med forskare från MIT och KTH och har en tvärvetenskaplig inriktning där fokus ligger på utmaningar i Stockholms stad där forskarna har intresse och kunskap.</p>
 Arbeta med strategier för stadens företagsområden				<p>✓ I samverkan med stadens centrala förvaltningar och berörda bolag förädla och förankra utarbetad strategi för stadens renodlade verksamhetsområden.</p> <p>Analys Arbetet har fokuserats på att förädla den samordningsmodell som togs fram i samband med den ursprungliga vägledningen för att värna och utveckla stadens renodlade verksamhetsområden. Ärendet kring samordningsmodell förväntas gå upp som ett ärende till berörda nämnder under första kvartalet 2020. Ytterligare ett arbete, förutom pilotprojektet i Årsta Partihallar, har ägt rum tillsammans med Open Lab i Farsta avseende strategi för utveckling av Larsboda verksamhetsområde.</p> <p>✓ I samverkan med stadens centrala förvaltningar och berörda bolag utarbeta strategi för hur vi assisterar företag i behov av ny lokalisering i samband med att företagsområden omvandlas till blandstad.</p> <p>Analys</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				En process för hur staden kan bistå företag inom Stockholms stad i behov av omlokalisering håller på att tas fram i samband med utveckling av den sammanhängande processen för etableringsförfrågningar. Arbetet beräknas vara klart i mars 2020 och sker i nära samverkan med stadsledningskontoret samt berörda förvaltningar och bolag.
				 Stockholm Business Region AB ska i samverkan med exploateringsnämnden, fastighetsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd fortsätta driva pilotprojektet i Årsta partihallar och utarbeta en samordningsmodell för stadens arbete med företagsområden.
				<p>Analys</p> <p>Pilotprojektet har under året drivits tillsammans med berörda nämnder. Bland annat har workshops avseende avfallshantering, trafik och infrastruktur, trygghet och säkerhet samt utveckling i framtiden hållits. En enkät har också genomförts för att ta reda på företagets behov och önskemål. Utvecklingsförslag och förslag på samordningsmodell har tagits fram och kommer att redovisas i ett tjänsteutlåtande till berörda nämnder i början av 2020.</p>
 Bidra till att utveckla modellen "En väg in" för stadens entreprenörer	  Antal lotsade företagsärenden.	1 059	1 800 st	
	<p>Analys</p> <p>Antalet ärenden har gått ner de senaste åren i takt med att serviceförvaltningen via stadens Kontaktcenter har skrivit avtal med ett flertal tillståndsgivande förvaltningar om att ta hand om deras helpdeks. Bland annat för livsmedelskontroll, serveringstillstånd, parkeringstillstånd med flera. Det gör att företagarna tenderar att ringa direkt till den avdelning deras ärende avser istället för att få guiden via lotsen. Samordningsinsatser och framtida behov kommer att ses över under 2020 i samband med</p>			





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	utredning och implementering av "rätt -väg-in" för företag.			
				<p>✓ Bidra till utveckling av stadens företagslots och dess service för att skapa en väg in för stadens entreprenörer samt tydliggöra bolagets serviceutbud gentemot entreprenörer.</p>
				<p>Analys Bolaget har tillsammans med stadsledningskontoret påbörjat en kartläggning av hur företagens kontaktvägar in till staden ser ut idag. En behovsanalys har påbörjats tillsammans med Svenskt Näringsliv och Företagarna för att undersöka näringslivets behov av kontakt med staden samt önskvärda vägar in till service och myndighetsutövning. En övergripande målsättning för projektet "rätt-väg-in för företag" har tagits fram under december. Framtagning av processer och implementering av "rätt-väg-in för företag" sker under 2020. Bolaget har också en löpande dialog med stadens Kontaktcenter i frågan.</p>
 Bidra till framtagandet av en näringslivspolicy för Stockholm				 <p>✓ Kommunstyrelsen ska tillsammans med Stockholm Business Region AB och övriga berörda nämnder och bolagsstyrelser ta fram en näringslivspolicy.</p>
				<p>Analys Bolaget har, i nära samverkan med stadsledningskontoret, medverkat till framtagandet av en ny näringslivspolicy för Stockholms stad. Policyn har varit ute på remiss under hösten 2019 och förväntas antas av kommunfullmäktige under början av 2020.</p>
 Bidra till framtagandet av en strategi för att stärka Stockholm som finanscentrum				<p>✓ Bidra till framtagandet av en strategi för att stärka Stockholms position som ett av de ledande finanscentrumen i Europa.</p>
				<p>Analys En rapport avseende hur</p>








Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Stockholm kan stärkas som finanscentrum har tagits fram. Rapporten kommer att lanseras i början av 2020. Utöver detta har Stockholms styrkor som finanscentrum lyfts i digitala kanaler i samband med Stockholm Fintech Week. I maj lanserades även Stockholm Fintech guide och under sommaren den nya Fintech-rapporten.</p>
<p> Bidra till regionens fortsatta tillväxt och sysselsättning</p>	<p>  Nöjd Kund Index (NKI) inom ramen för Stockholm Business Alliance.</p>	73	70	<p>✓ Verka för förbättrad näringslivsservice i det regionala partnerskapet inom Stockholm Business Alliance.</p> <p>Analys</p> <p>Inom arbetet med att verka för förbättrad näringslivsservice inom SBA-regionen har ett löpande arbete skett under året. Arbetet har bland annat skett genom genomförande av NKI-undersökningen samt via ett antal NKI-föredragningar i SBA-kommunerna med både kommunledning och tjänstemän. Det har fortlöpande också genomförts NKI-råd under året och en rankingrapport för SBA avseende NKI har tagits fram. Under våren genomfördes en uppskattad NKI-konferens med drygt 250 deltagare där de flesta av de 55 SBA-kommunerna närvarade. För att öka kännedomen om SBA-aktiviteter har regelbundet information publicerats på stockholmbusinessalliance.se och på Stockholms stads företagarewebb. Konjunkturrapporten har publicerats enligt plan under året och pressmeddelanden har gått ut om större nya investeringar i regionen.</p> <p>✓ Kommuniser Stockholm som attraktiv plats att etablera sig på för människor, investerare samt företag.</p> <p>Analys</p> <p>Stockholmsregionen har under året marknadsförts som en attraktiv plats både i digitala media, på</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>evenemang och via SBA-samarbetet. Bland annat har bolaget, inom ramen för SBA-samarbetet, deltagit på MIPIM. Från SBA deltog i år 15 kommuner. Deltagandet på MIPIM har varit en långsiktig satsning på internationell marknadsföring av Stockholm som etablerings- och investeringsregion. Syftet är att visa upp regionens attraktionskraft för målgruppen internationella investerare och investeringsrådgivare. På mässan ordnas seminarier och andra aktiviteter för att lyfta fram Stockholms styrkor. Det övergripande budskapet är Stockholmsregionens position som The Capital of Scandinavia och temat för marknadsföringen är att det är enkelt att investera i regionen, att fastighetsmarknaden i Stockholm är transparent och likvid. En ny rapport lanserades gällande investeringspotentialen för Stockholmsregionen 2019-2040.</p> <p>Vad avser SBA-samarbetet har bland annat en SBA-konferens hållits med ca 140 deltagare där fokus var att presentera en ny näringslivsanalys för hela Stockholmsregionen. Syftet var att ge en gemensam bild av nuläge och hur regionen hänger samman för att bättre kunna prioritera insatser inom samarbetet. Ytterligare en mindre SBA-konferens hölls under hösten med ca 70 deltagare. Även en utvärdering har under året gjorts av SBA-samarbetet där resultatet visar att det finns en övervägande positiv bild av medlemskapet och att det investeringsfrämjande arbetet under perioden 2016-2018 har bidragit till att etableringar och investeringar för ett värde av nästa 9 mdr kommit till regionen. Detta motsvarar ca 2600 skapade arbetstillfällen. Vidare har en ny arbetsgrupp inom SBA</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>skapats, den består av näringslivscheferna från tolv kommuner.</p> <p>När det gäller marknadsföring har bolaget kontinuerligt publicerat inlägg som lyfter Stockholm som en attraktiv stad för investerare, talanger, entreprenörer och startups i samtliga sociala kanaler (Twitter, LinkedIn, Facebook och Instagram). Även webbsidor och nyhetsbrevet Företagsnytt har använts för att stärka Stockholms position. Ett nytt nyhetsbrev för SBA har tagits fram och distribuerats två gånger med positiv feedback.</p>
				<p>✔ Ta fram ett beslutsunderlag för kommunerna inom SBA vad gäller näringslivsutveckling i syfte att följa utvecklingen och bedriva insatser för att stärka Stockholms konkurrenskraft.</p>
				<p>Analys</p> <p>I samarbete med Sweco har det tagits fram en näringslivsanalys för det geografiska området som omfattar SBA-samarbetet. Analysen innehöll fyra viktiga delområden: arbetsmarknad, ekonomi, trender och företagsklimat. Analysen presenterades på en SBA-konferens i februari och var en huvudpunkt på agendan. Syftet med analysen var att ta fram ett ekonomiskt underlag och visa på hur regionen hänger samman.</p>
<p> Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet genom bland andra Connect Sweden</p>	<p>  Antalet nya internationella långdistansflyglinjer från Arlanda.</p>	1 st	2 st	<p>✔ Bedriva linjeutveckling med aktörer som önskar bidra till ökad internationalisering.</p>
	<p>Analys</p> <p>Arbetet med nya interkontinentala flyglinjer är långsiktigt. För året sattes målet till två nya linjer och en blev klar. Flygbolags beslut att etablera nya linjer beror av flera faktorer. Bolagets påverkansarbete består i att bistå med information om Stockholm och erbjuder marknadsföringssupport genom Connect-projektet. Arbetet med att få till ytterligare direktlinjer fortsätter under 2020 i samarbete med Swedavia och inom Connect-projektet.</p>			<p>Analys</p> <p>Inför årets Routesmessa i Australien bidrog bolaget med material om Stockholm till Swedavia, bland annat togs nya presentationsbilder med information om Stockholm fram. Bolaget har under året tagit emot både journalister och influencers bland annat från Kina och Indien. Vidare har bolaget</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>kontinuerligt under året försett Swedavia och Skavsta Airport med information om Stockholm, en regelbunden kontakt med Swedavia angående Japan har också funnits.</p> <p>✔ Genomföra marknadsföringsaktiviteter och delegationsresor tillsammans med partners inom Connect Sweden.</p> <p>Analys Bolaget har under året försett Connect-projektet med information om och USPar för Stockholm och näringslivet i Stockholm, bland annat till Routes som i år gick av stapeln i Australien. Möten och avstämningar har hållits med linjeutvecklare på Swedavia, Arlanda. Connects budskapsplattform har under året uppdaterats. Vidare har bolaget varit med och planerat samt genomfört kampanjer för att öka kännedomen om nya flyglinjer, bland annat med Air India. Bolaget har även varit delaktiga i aktiviteter som genomförts med China Eastern bla en LinkedIn-kampanj där man kunde ansöka om "en veckas jobb" i Stockholm.</p>
				<p>✔ Öka kännedomen om Stockholm internationellt.</p>
				<p>Analys Kommunikation har skapats inom ramen för Connect-samarbetet. Bland annat har underlag till artikel om Stockholm som kreativ och innovativ stad gjorts för publicering i Shanghai media. Pressbesök har anordnats vid två tillfällen, för influencers från Kina i samband med Big Meet i juni, samt för en grupp om tio journalister och influencers i samband med Sthlm Tech Week i september. Dessa ingick i en större delegation tillsammans med investerare och entreprenörer som kom till Stockholm på The Delhi-Stockholm Startup Flight.</p>






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Vidare har kampanjen för Air Indias direktlinje mellan Delhi-Stockholm genomförts med artikel i Your Story som nått 10 miljoner läsare i indien.</p> <p>Även marknadskampanjer genomförts i samband med Stockholms nya direktlinjer; China Eastern (Shanghai), Norwegian (Orlando), Singapore Airlines (Singapore), Emirates (Abu Dhabi) och Air India (Delhi). Bolaget har även bidragit med underlag och insatser inom analys och omvärld till bl.a World Routes i Australien. 397 mediarepresentanter 537 intressenter från internationellt reseled har besökt Stockholm. Inledande planering har påbörjat för aktiviteter för Stockholm-Tokyo inför lansering 2020.</p>
 Bistå i arbetet med en integrationspakt med näringslivet				<p>✓ Bidra med kontaktytor inom besöksnäringen.</p>
				<p>Analys Bolaget har försett Arbetsmarknadsförvaltningen med kontakter inför lansering av stadens integrationspakt samt informerat i egna kanaler.</p>
				<p>✓ Bistå arbetsmarknadsnämnden att i samråd med kommunstyrelsen ta initiativ till en integrationspakt med näringslivet för att bidra till att sänka trösklarna in på arbetsmarknaden för nyanlända.</p>
				<p>Analys Bolaget har bistått arbetsmarknadsförvaltningen med input löpande under framtagningsprocessen av den nya integrationspakten samt med kontakter till näringslivet inför invigningen i september. Ett fortsatt samarbete kring bolagets roll i pakten pågår.</p>
 Fortsätta samordna arbetet med	  Antal etableringar av gröna serverhallar i Stockholm.	0	1 st	<p>✓ Fortsätt arbetet inom Stockholm med etablering av gröna serverhallar.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
etablering av serverhallar.	<p>Analys</p> <p>Arbetet med etablering av nya gröna serverhallar är långsiktigt och mycket arbete har under årets lagts ner i nära samverkan med Stockholm dataparks. Under året har avsiktsförklaringar tecknats med tre företag om etableringar av nya gröna serverhallar och arbetet med dessa etableringar fortsätter under 2020.</p>			<p>Analys</p> <p>Bolaget har deltagit på konferensen "Energy Smart", där uppslutningen var mycket bra med 460 deltagare från 30 länder. Finansborgarrådet deltog som inledningstalare och lyfte viktig frågan om strategisk effekt- och elnät är för Stockholms stad. Konferensen marknadsfördes i digitala kanaler innan start. Vidare har tre aktörer under året ingått värmeåtervinningsavtal med Stockholm Exergi inom Stockholm Data Parks, nämligen Advania Data Center (nybygge, Island) Interxion (expansion, Nederländerna) och IP-Only (nybygge, Sverige). Även markavtal är signerat med Advania Data Centers.</p>
	<p>  Antal etableringar av serverhallar i stockholmsregionen.</p>	1	1 st	<p> Samordningsansvar för etablering av serverhallar i Stockholmsregionen.</p> <p>Analys</p> <p>Under året har ett löpande samordningsarbete kring etablering av serverhallar i Stockholmsregionen pågått. Ett flertal kommuner inom SBA-regionen arbetar aktivt med etablering av nya datacenter och arbetet sker i nära samverkan med Business Sweden. Bolaget har under året haft ett flertal möten med de kommuner som arbetar aktivt med att attrahera datacenter, samordnat ett besök på Datacloud i Monaco med syfte att marknadsföra Stockholmsregionen samt arrangerat ett studiebesök i Luleå för att lära sig mer om hur de arbetat med Facebook-etableringen.</p>
<p> Främja Stockholm som en av Europas mest öppna och kreativa städer</p>	<p>  Antal företagskontakter.</p>	200	100 st	<p> Genomföra utbildningsinsatser inom HBTQ riktade mot besöksnäringen.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har genomfört sensitivity training och värdskap utifrån HBTQ i samarbete med Stockholm</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				LGBT som en del av Stockholmsutbildningen för 200 personer i besöksnäringen.
	  Antal prioriterade internationella marknader.	6	6 st	 Kommuniser Stockholm som en öppen och kreativ stad. Analys Flera aktiviteter har genomförts i samarbete med Air India och Swedavia i syfte att öka kännedomen om Stockholm i Indien och stötta Air Indias direktlinje till Arlanda. Inlägg har kontinuerligt publicerats i samtliga sociala kanaler som lyfter Stockholm som attraktiv stad för investerare, talanger, entreprenörer och startups. Ett arbete med att ta fram ett nytt presentationsmaterial som kan användas av båda dotterbolagen har påbörjats och kommer att slutföras under början av 2020. Under året har åtta kommunbesök inom ramen för SBA-partnerskapet genomförts, totalt har 17 kommuner varit på plats och medverkat vid besöken. Syftet har framförallt varit att ta in synpunkter från medlemskommunerna inför en ny avtalsperiod från och med 2021. Internationella kommunikationsinsatser för att stärka Stockholms position som öppen och kreativ stad har genomförts i egna projekt samt aktiverats inom Capital & Country-samarbetet (Visit Sweden) inklusive Designprogrammet och Måltidsprogrammet samt inom Kinaprojektet. Visit Stockholms verktygslåda för kommunikation (B2B och B2C) har utvecklats och förstärkts med text och bild som bygger Stockholm utifrån öppen kreativ stad och tillgängliggjorts för lokal besöksnäring samt internationella intressenter. Workshopen Sthlm Impact har genomförts där bolaget tillsammans med över 70 representanter från

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				besöksnäringen utbildad och inspirerat med mål att utveckla destinationens gemensamma konkurrenskraft som öppen och kreativ stad.
				✔ Arbeta för att Stockholm ska uppfattas som en av Europas mest öppna och kreativa städer.
				<p>Analys</p> <p>Under året har bolaget kontinuerligt publicerat inlägg som lyfter Stockholm som attraktiv stad för investerare, talanger, entreprenörer och startups i samtliga sociala kanaler, @investockholm (Twitter), @SthlmInno (Twitter), @mometostockholm (Twitter), LinkedIn, Facebook, @stockholminnovation (Instagram), @stockholmawomansplace (Instagram), samt publicerat nyheter och artiklar som stärker Stockholm som attraktiv plats på våra webbplatser och i nyhetsbrevet Företagsnytt.</p>
				✔ Arbeta för att stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa näringar.
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har under året kontinuerligt publicerat inlägg som lyfter Stockholm som attraktiv stad för investerare, talanger, entreprenörer och startups i samtliga sociala kanaler samt publicerat nyheter och artiklar som stärker Stockholm som attraktiv plats på våra webbplatser och i nyhetsbrevet Företagsnytt. Bolaget har vidare marknadsfört Stockholm på South by South West (SXSW) i Austin och anordnade där två seminarier. Även en podcast "The Stockholm Talks" har producerats i samarbete med Music Tech Fest och Svenska Institutet där ett flertal talare på SXSW intervjuats.</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Stockholms inflightfilm, "Stockholm, where creativity thrives" visas under hela marsmånad på SAS interkontinentala flyg vid start och landning. Vidare marknadsförde SAS bolagets events i sina tryckta och digitala kanaler, inklusive Scandinavian Traveller.</p> <p>Under året har också ett kontinuerligt arbete med att säkerställa att öppenhet och kreativitet genomsyrar bolagets verksamhet pågått. Vidare har bolaget tecknat ett samarbetsavtal med ALMA som syftar till att öka synligheten för kreativ företagande i Stockholms stad.</p>
				<p>✔ Utveckla Stockholms internationella attraktionskraft som öppen och kreativ besöksstad.</p>
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har medverkat aktivt i ett flertal arbetsgrupper och seminarier för att delta aktivt i utvecklingsdialog och bidra till att lotsa i utvecklingen av Stockholm som öppen och kreativ stad i samverkan med besöksnäring, fastighetsägare och kreativa näringar.</p>
				<p>✔ Öka kännedomen om Stockholms DNA- och varumärkesplattform som gemensamt arbetsverktyg.</p>
				<p>Analys</p> <p>Under året har bolagets anställda aktivt implementerat DNA och varumärkesplattform i det dagliga arbetet. I samband med SBR´s koncernkonferens gavs uppdaterad information och goda exempel från verksamheten lyftes fram. Samtliga nyanställda ges en separat genomgång av DNA och varumärkesplattform. Ett flertal av bolagets upphandlade leverantörer, samarbetspartners och Sverigefrämjande</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				organisationer har fått en separat presentation av DNA och varumärkesplattform. Implementering av DNA och varumärkesplattform för stadens övriga bolag & förvaltningar har påbörjats.
 Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholmsregionen	  Antalet internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen (kvitto).	30 st	30 st	
				 Arbeta strategiskt med omvärldsbevakning för att stödja den investeringsfrämjande affären för att hitta fler investeringsmöjligheter som stärker Stockholms attraktivitet och konkurrenskraft.
				<p>Analys</p> <p>Under året har djupintervjuer genomförts med företag från Storbritannien med syfte att få en inblick i hur datacenterföretag påverkas av Brexit. Arbetet har skett i samverkan med Business Sweden. En rapport har producerats och redovisats och arbetet fortsätter nu via Business Sweden med att följa upp eventuellt intresse från brittiska företag avseende etablering i Stockholmsregionen.</p> <p>En kartläggning av möjliga hotelletableringar inom SBA har utförts och presenterats för aktuella kommuner. Kartläggningen har också marknadsförts via sociala kanaler där några av de SBA-kommuner, där behov av fler hotellrum finns, lyfts fram. Vidare har arbetet med en ny hotellrapport påbörjats och beräknas vara klar under första kvartalet 2020.</p> <p>Paketering och kommunikation av investeringslandskapet, utifrån BI-listan, har gjorts genom rapporter och artiklar i The Local.</p>
			 Proaktivt och strategiskt investeringsfrämjande inom	


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>utvalda fokusområden med syfte att driva kapital, kompetens och jobb till Stockholmsregionen.</p> <p>Analys Bolaget har under året deltagit på ett stort antal mässor och evenemang inom ramen för den investeringsfrämjande verksamheten och där också fått ett ansevärt antal leads på framtida etableringar till Stockholm.</p> <p>Inom fastigheter och logistik har bolaget deltagit på Expo Real, Europas största mässa för fastigheter och investeringar och en viktig affärs- och nätverksplattform för marknadsaktörer från hela världen. Bland annat visades där investeringspotentialen i SBA-regionen på storbild i montern. Vidare har bolaget deltagit på logistikmässan i München där 2374 utställare från 63 länder deltog med över 64000 besökare. Bolaget deltog på mässan och hade tillgång till Stockholms Hamnars monter för investerarmöten. Bolaget har också medverkat på ett infrastrukturseminarium i Wien i samarbete med Business Sweden i syfte att marknadsföra Stockholmsregionens infrastruktur och bostadsprojekt. Bolaget har under året också genomfört två utbildningar inom infrastruktur. Utbildningarna har syftat till att öka kunskapsnivåerna för de utländska bolagen kring hur man startar verksamhet i Stockholm och deltar i upphandlingar och görs i samarbete med Business Sweden, Tyréns och Sveriges Allmännyttan.</p> <p>Inom Cleantech har bolaget deltagit på bland annat Cleantech Forum där Cleantech Group arrangerar en årlig investerarträff i Europa. I år kom över 250 europeiska investerare inom miljöteknik till Stockholm. Bolaget har också medverkat</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>på EcoSummit, ett investerar och företagsmöte med fokus på miljöteknik som årligen äger rum i Berlin. Båda evenemangen har genererat nya investerarmöjligheter att arbeta vidare med. Bolagets cleantech hotlist har marknadsförts kontinuerligt i kontakt med investerare. Bolaget har också deltagit på Sweden Sustaintech Venture Day, ett samarbetet med STING, Energimyndigheten, Invest Stockholm, Cleantech Scandinavia och Grön Bostad. Syftet är att attrahera utländskt kapital till de svenska miljöteknikföretagen. Bolaget deltog också på Smart City Expo World Congress (SCEWC), världens största mötesplats inom Smart City-marknaden. Alla aktiviteter har lett till nya leads inom miljöteknikområdet. Utöver det här har bolaget under 2019 också genomfört ett större antal investerarmöten, både på plats i Stockholm men också på utländska mötesplatser inom cleantech-området.</p> <p>Inom datacenterområdet har bolaget tagit fram en Latecy-rapport tillsammans med Stockholm Exergi och Telia Carrier. Vidare har de nyligen etablerade storföretagens datacenter hjälp till att sätta fokus på Stockholmsregionen. En ny site har tillkommit inom Stockholm Data parks under 2019, Brista i Sigtuna. En kontinuerlig inventering och dialog förs dock med alla SBA-kommuner angående nya siter för potentiella datacenter. Vidare har colocation-rapporten delvis omarbetats och uppdaterats under 2019. Ett studiebesök till Luleå har under året genomförts där ett antal SBA kommuner deltog.</p> <p>Inom området etableringsservice har faktablad för att underlätta för utländska företag att etablera sig tagits fram.</p> <p>Mötesscheman för</p>









Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>internationella bolag har erbjudits och utförts kontinuerligt under året. Listor och kontakter med multipliers har förnyats och utökats. Även möten med ambassader och handelskammare sker löpande.</p> <p>Bolaget har deltagit på Expo Real delvis för att marknadsföra Stockholm för internationella hotellkedjor. Även via MIPM kan ett stort intresse från utländska hotellkedjor att etablera sig i Stockholm ses. Inom området har bolaget också deltagit på Fastighetsvärdens "Stockholmsmarknaden 2019" med inslag av hotell.</p> <p>Inom ICT pågår en kartläggning av en tech hotlist. I övrigt har bolagets budskap om Stockholm som plats för huvudkontor och som innovativ stad med fokus på 5G kommunicerats på Twitter under kongressen "Web Summit". Bolaget deltog i den svenska montern och har träffat en del potentiella bolag som visat intressen för eventuella framtida etableringar i Stockholm. Vidare har bolaget deltagit på Hannover Messe och arbetar kontinuerligt med leads-generering.</p> <p>Inom LifeScience har ett antal investerarsbesök genomförts under våren. Bolaget har vidare deltagit på ett flertal pitchmöten bla Tech meet-up och Bio Europe Spring. De nya hotlistbolagen inom Life Science lanserades med ett pressmeddelande som haft 3015 besök i bolagets pressrum. Nyheten spreds i digitala kanaler och genererade störst engagemang på Facebook. Nyheten publicerades även på DI börs och i nyhetsbrevet Digital Hälsa, och genererade flertalet leads i form av bolag som söker investeringar. Under året har också guiden AI/ML Life Scienceguiden skrivits och publicerats. En</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>strategi för att kommunicera etableringar/success stories har tagits fram och fem intervjuer med företag som etablerat sig i Stockholmsregionen har tagits fram och paketerats i en publikation. Bolaget medverkade också på Bio Fall i Hamburg med gott resultat.</p> <p>Bolaget har deltagit på mässan Mapic i den nordiska paviljongen. Retailguiden har uppdaterats vilket är en årlig rapport som tas fram av Business Sweden, Invest Stockholm, City i Samverkan, Business Region Göteborg och Invest in Skåne, i samarbete med ett antal fastighetsägare och konsulter. Syftet med publikationen är att öka intresset hos målgruppen (primärt utländska retailers) att etablera sig i Sverige.</p> <p>Omvärldsbevakning i form av deltagande på seminarium har skett löpande under året. Ett par delegationsbesök har arrangerats under året, bland annat från Japan och Indien.</p> <p>Inom modeindustrin var bolaget under hösten värd för ett fullsatt seminarium organiserat av Ihopa som handlade om cirkulärt mode och cirkulära produkter. I en paneldebatt fick nya och redan etablerade modeföretag berätta om sina hållbara affärsmodeller. Vidare representerade Stockholm Fashion Districts, Stockholm på ett event i New York där vår inflightfilm visades och retailguiden presenterades.</p> <p>Avslutningsvis har bolaget deltagit på Stockholm Impact Fotografiska New York i syfte att marknadsföra Stockholm som besöksdestination och inom Food Tech i samband med Fotografiskas öppnande i New York.</p>
 Förbättra förutsättningarna för näringslivet i				<p>✔ Bidra med besöksnäringens perspektiv inom stadens verksamheter.</p>
				<p>Analys</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
Stockholm				<p>Besöksnäringens perspektiv har lyfts in i stadens samverkansgrupper och bolaget bidrar med analyser samt underlag. Frågor som aktualiserats rör infrastrukturell utveckling, trafikplanering samt stadsutvecklingsfrågor med fokus på utveckling inom besöksnäringen, evenemang och ökat värdskap för besökare. Samverkansgrupp har etablerats med MTR, Keolis, SL och Stockholms Hamnar för att underlätta flödet vid kryssningsanlöp. Det har resulterat i en rad åtgärder med tydligare information om hur man färdas med lokaltrafiken, biljettförsäljning av SL-biljetter på plats i hamnarna, ändrad sträckning av busslinje 76. Regelbunden dialog med SPAB och trafikkontoret med informationsdelning vidare till guider och bussbolag för effektiv planering av rutter vid ombyggnationer. Stadens kommunikation kring evenemang har förstärkts i samarbete med stadens kommunikationsledning. Rapport för kongress och mötesverksamheten har producerats.</p>
				<p>✔ Bidra till att stadens service till näringslivet i ökad utsträckning digitaliseras för att underlätta att starta, driva och utveckla företag i Stockholm.</p>
				<p>Analys</p> <p>Arbetet med att lyfta vikten av fler e-tjänster till näringslivet har framförts i samband med framtagandet av stadens nya näringslivspolicy. Arbetet behöver vidare drivas inom ramen för ett förbättrat näringslivsklimat och hos respektive förvaltning.</p> <p>Under året har stadens företagarewebb utvecklats och två nya betawebs har lanserats. "tillstånd och regler" samt "företags- och föreningsstöd". Bolaget har</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				bidrag med information till sidorna. Entreprenörsguiden har under året översatts till svenska och finns nu tillgänglig på stadens nya företagarewebb. Vidare har webbplatsen A woman's. place paketerats som ett digitalt toolkit. Bolaget har aktiverat de medverkande bolagen i en digital kampanj under internationella kvinnodagen och producerat innehåll som stödjer webben som ett digitalt toolkit för bolag.
				✔ Stödja berörda nämnder i arbetet med att förbättra samarbetet med stadens företag kring stadens myndighetsutövning.
				Analys Arbetet har pågått löpande under året, bland annat via stadens nyinrättade NKI-grupp och i nära samverkan med stadsledningskontoret. Besök har utförts hos ett antal av de myndighetsutövande förvaltningarna
				✔ Tillsammans med berörda nämnder och bolag skapa och tydliggöra näringslivets kontakt med staden i frågor som ej rör myndighetsutövning.
				Analys Arbetet med att i stadens nya näringslivspolicy tydliggöra ansvarsfördelningen för stadens näringslivsarbete har pågått under året. I policyn pekats bland annat på behov av stadsinterna samarbetsforum och serviceprocesser för att underlätta för näringslivets möjligheter att etablera och driva företag. Framtagande av processer och samarbetsforum kommer att färdigställas under 2020.
 I samarbete med berörda nämnder arbeta för utveckling av områden där stadens nämnder och				✔ I större stadsutvecklingsprojekt ska bolaget verka för att näringslivets möjligheter och förutsättningar analyseras i syfte att få med ett




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
<p>bolagsstyrelser kan göra mest nytta och ge störst positiv effekt för företagandet i Stockholm</p>				<p>näringslivsperspektiv i planeringsfasen.</p>
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har under året deltagit i den upprättade arbetsgruppen för analys av arbetsplatspotential tillsammans med Exploateringskontoret, Stadsbyggnadskontoret och Stadsledningskontoret. Bolaget har kontinuerligt för fram näringslivsperspektivet i stadsutvecklingsprojekt och vikten av analys. Utöver arbetet i projektgruppen tar bolaget regelbundet upp vikten av näringslivsperspektivet i remisser och har deltagit i flera workshops i inledande stadsplaneringsfas.</p>
<p> I samarbete med kommunstyrelsen och stadsdelsnämnderna kartlägga möjligheterna för ökad tillväxt inom respektive stadsdels geografiska område genom en lokal näringslivsanalys</p>				<p>✓ Ha kännedom om de strategiska tillväxtbranscherna i Stockholm samt använda informationen för att bidra till att förbättra förutsättningarna för stadens företagare.</p>
				<p>Analys</p> <p>För att ha bra kännedom om stadens strategiska tillväxtbranscher tar bolaget årligen fram en tillväxtanalys. Årets rapport, "Fakta om företagandet i Stockholm", lanserades under hösten via ett seminarium där medarbetare från stadens förvaltningar deltog. Rapporten har också brutits ned på stadsdelsnivå för att kunna utgöra ett underlag för lokala handlingsplaner för tillväxt. Besök i de flesta stadsdelarna avseende arbetet för att skapa lokala handlingsplaner har skett under året, de flesta stadsdelar har dock avvaktat något med arbetet i väntan på den nya näringslivspolicyn.</p>
<p> I samverkan med kommunstyrelsen inrätta ett Mayor's Advisory Board för formaliserad och kontinuerlig dialog</p>	<p>  Antal genomförda möten inom ramen för Mayor's Advisory Board.</p>	2	2 st	<p>✓ I samverkan med kommunstyrelsen upprätta ett Mayor's Advisory Board för formaliserad och kontinuerlig dialog mellan stadens politiska ledning och näringslivsföreträdare i syfte</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
mellan stadens politiska ledning och näringslivsföreträdare				<p>att stärka det lokala näringslivet.</p> <p>Analys Ett Mayor's Advisory Board har upprättats och består av en fast grupp av näringslivsrepresentanter från olika näringar och representanter från staden. Det har under året hållits två möten. Syftet med gruppen är att diskutera hur partnererna tillsammans kan ta sig an de olika utmaningar som Stockholm står inför och arbeta för att hitta nya, kraftfulla lösningar.</p>
				<p>✔ Bidra till en stärkt dialog med besöksnäringen.</p>
				<p>Analys VD och aktörer inom besöksnäringen har deltagit i Mayor's Advisory Board.</p>
 Inom sina ansvarsområden främja nyföretagande och start up-verksamhet med fokus på ytterstaden				<p>✔ Positionera Stockholm som en plats för startup-bolag med fokus på ytterstaden.</p>
				<p>Analys För att positionera Stockholm har ett antal evenemang och aktiviteter genomförts. Bland annat har bolaget deltagit på Järvaveckan, VR Meetup, South by South West i Austin samt på SLUSH i Finland. Bolaget har även arrangerat en jämställd indisk Techflight samt kontinuerligt under året drivit marknadsföring med budskapet om Stockholm som stad för innovation, startups och kvinnligt företagande.</p>
 Marknadsföra Stockholm internationellt för att attrahera människor och investeringar till regionen	  Antal besökare i det internationella pressrummet på MyNewsdesk.	42 105	30 000 st	
	  Antal genomförda marknadsföringsaktiviteter vid större internationella mässor och seminarier.	18	15 st	
	  Ökat antal besökare på investstockholm.com.	-12 %	15 %	
	Analys			

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	Förra året sattes det ambitiösa målet om +15% ökning av antalet besökare på webbplatsen. Den största anledningen till tappet är att vi inte lanserat någon kampanj i dignitet med förra årets A Woman's Place eller någon ny webb likt lanseringen av Entrepreneurs Guide. Båda dessa gav tidigare år stora ökningar i trafik.			
				<p>✔ Marknadsföra Stockholm som en affärsvänlig, hållbart växande och innovativ stad inom utvalda fokusområden.</p>
				<p>Analys En digital kommunikationskampanj utfördes i samband med internationella kvinnodagen tillsammans med en bredd av engagerade företag som deklarerat sig "A Woman's Place". Bolaget har också kontinuerligt publicerat inlägg som lyfter Stockholm som en attraktiv stad för investerare, talanger, entreprenörer och startups i sociala kanaler. Under året har ett antal nya rapporter lanserats, bland annat via pressmeddelanden, artiklar på webben, grafiskt material samt presentationer. Rapporterna som avses är; Retail guiden Sweden 2019/2020, Stockholm Life Science AI/ML Guide, Stockholm Fintech Guide och Planned Investments in the Stockholm region 2019-2040. Även bolagets hotlists har kontinuerligt marknadsfört i digitala kanaler, via artiklar, pressmeddelanden, sociala medieinlägg och via hotlistbolagen själva. I samband med strategiskt viktiga events har vi säkerställt att sociala medieinlägg har producerats.</p>
				<p>✔ Positionera de kulturella och kreativa näringarna i Stockholm på den internationella arenan i syfte att stärka Stockholms varumärke.</p>
				<p>Analys Under året har bolaget kontinuerligt publicerat inlägg som lyfter Stockholm som attraktiv stad för investerare, talanger, entreprenörer och startups i samtliga sociala kanaler. Stockholm har också</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				marknadsförts som en jämställd stad via initiativet A Woman's Place. Via medverkan på South by South West har Stockholm marknadsförts som en kreativ stad och öppen stad
				✔ Positionera och marknadsföra Stockholms styrkor som en hållbar stad inom jämställdhet, socialt företagande, kreativitet och öppenhet.
				<p>Analys</p> <p>Under året har bolaget kontinuerligt publicerat inlägg som lyfter Stockholm som attraktiv stad för investerare, talanger, entreprenörer och startups i samtliga sociala kanaler. Stockholm har också marknadsförts som en jämställd stad via initiativet A Woman's Place. Via medverkan på South by South West har Stockholm marknadsförts som en kreativ stad och öppen stad. I samarbete med the Local har en artikel publicerats som tydliggör bolagets erbjudande inom etableringsservice. I samband med detta har också bolagets faktablad som beskriver processer och fakta om hur en etablering i Stockholm går till lanserats. Tolv pressmeddelanden om Stockholm som jämställd, hållbar, innovativ och kreativ stad har publicerats under året. Entreprenörsguiden har under året översatt till svenska och lanserats på Stockholms stads webbplats för företagare.</p> <p>Under året har ett kontinuerligt arbete med att optimera och förbättra bolagets webbplatser pågått. Det har vidare utförts ett internt arbete för att optimera bolagets interna processer för spridning av innehåll via systematisk planering och verksamhetsstöd och innehåll, artiklar, rapporter, nyheter och landningssidor som stärker Stockholm som en attraktiv plats för bolagets målgrupper har skapats och</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>publicerats för samtliga webbplatser.</p> <p>På Smart City Expo Barcelona, världens största mötesplats inom Smart City-marknaden, deltog bolaget i en gemensam nordisk paviljong. Stockholm marknadsfördes som smart stad utifrån visionen, världens smartaste stad 2040.</p>
				<p>✔ Öka kännedomen om Stockholm internationellt som besöksstad.</p>
				<p>Analys</p> <p>Deltagande på internationella mässor som ITB, Seatrade Cruise Global, IMEX Europe, IMEX USA, China Visitor summit och IMEX Europe som resulterat i ca 300 affärsmöten.</p> <p>Upphandlingsprocessen för digitala tjänster är genomförd och utvecklingsarbetet för förstärkt digital plattform har inletts. Stockholms DNA har integreras i all marknadskommunikation och nytt marknadsföringsmaterial för flygbolag, besöksnäring, ambassader och andra intressenter som marknadsför Stockholm internationellt har distribuerats. Bildbanken har utvecklats med och är mer användarvänlig för besöksnäringen. Uppdaterat gemensam strategi med Visit Sweden.</p>
				<p>✔ Öka kännedomen om Stockholms DNA- och varumärkesplattform som gemensamt arbetsverktyg.</p>
				<p>Analys</p> <p>Under året har bolagets anställda aktivt implementerat DNA och varumärkesplattform i det dagliga arbetet. I samband med SBR´s koncernkonferens gavs uppdaterad information och goda exempel från verksamheten lyftes fram. Samtliga nyanställda ges en separat genomgång av DNA och varumärkesplattform. Ett</p>






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				flertal av bolagets upphandlade leverantörer, samarbetspartners och Sverigefrämjande organisationer har fått en separat presentation av DNA och varumärkesplattform. Implementering av DNA och varumärkesplattform för stadens övriga bolag & förvaltningar har påbörjats.
 Samarbeta med stadsdelsnämnderna och stödja dem i deras arbete med det lokala näringslivet				 Samarbeta med berörda stadsdelsnämnder avseende företagskontakter med staden, etableringsservice samt trygghetsskapande åtgärder.
				<p>Analys</p> <p>Det har under året hållits en nätverksträff med näringslivsrepresentanter från stadsdelarna, därutöver har bolaget medverkat på lokala näringslivsråd och träffat stadsdelarna enskilt avseende lokala frågor och evenemang. Bolaget har kontinuerligt också deltagit i de lokala BRÅ-råd vi blivit inbjudna till.</p>
				 Samarbeta med stadsdelsnämnderna avseende lokal näringslivsdialog.
				<p>Analys</p> <p>En tillväxtanalys i form av rapporten Fakta om företagande samt områdesblad per stadsdel har lanserats vid ett seminarium för stadens medarbetare. Uppdatering av datamängden har varit en grund i dialogen med stadsdelar som skall skapa lokala handlingsplaner. Besök i de flesta ytterstadsstadsdelarna har skett under året för att stötta stadsdelarna i deras arbete. Bolaget har vidare deltagit vid lokala näringslivsråd då detta har efterfrågats, totalt vid sju råd. Därutöver har bolaget haft en nära samverkan med stadsdelarna avseende näringslivsfrågor, tillväxt och lokala handlingsplaner för ökad tillväxt.</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet	
				<p>✓ Samverka med stadsdelarna för ökad lokal tillväxt.</p>	
				<p>Analys Med tillväxtanalysen och områdesbladen som grund för diskussion kring prioriteringar och lokala handlingsplaner för ökad tillväxt har arbetet fortgått tillsammans med stadsdelarna under året. Det finns ett stort intresse för lokala handlingsplaner dock har få färdigställt färdiga planer under året. Delvis har stadsdelarna också inväntat den nya näringslivspolicyn.</p>	
<p>Samverka för att säkerställa ökat företagande, fler arbetsplatser och goda förutsättningar för ett bra företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv i Stockholm</p>	<p>👑 ● Antal företagskontakter.</p>	1 787	1 500 st		
	<p>👑 ● Antal genomförda besöksnärings- och näringslivsluncher.</p>	8	8 st		
					<p>✓ Bidra till en stärkt dialog med besöksnäringen.</p>
					<p>Analys Bolaget har genomfört företagsbesök i besöksnäringen där arbete fortsätter för att utveckla samverkan och förtroendet med näringsens aktörer. Bolaget har stärkt närvaron i den nationella och regionala dialogen genom medverkan i Näringsministerns dialogforum och regeringens strategi för hållbar turism och växande besöksnäring, Tillväxtverkets regionala forum, Region Stockholm, Storstadsnätverk (Stockholm, Göteborg, Malmö) och Svensk Turism. Vd deltog tillsammans med Finansboragrådet på Visita Stockholm Summit den 4 december. Bolaget har representation i styrelser och arbetsgrupper för KDI, City i Samverkan, Beridna högvakten m.fl. En intressentkartläggning har genomförts och kommunikationsinsatser har stärkts mot besöksnäringen både digitalt och i mötesformat.</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>✔ Bidra till Exploateringsnämndens arbete att i mer omfattande stadsutveckling särskilt analysera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential samt i större stadsutvecklingsprojekt analysera näringslivets möjligheter.</p>
				<p>Analys Den upprättade gruppen för att utreda arbetsplatspotential i stadsutveckling har under året träffats regelbundet. I gruppen medverkar SBR, stadsledningskontoret, exploateringskontoret och stadsbyggnadskontoret. Bolaget har löpande fört fram vikten av näringslivsanalys i stadsutveckling samt fördelarna med en systematisk analys av näringslivsperspektivet i all stadsutveckling.</p>
				<p>✔ Utifrån genomförd analys av strategiska tillväxtbranscher ska bolaget i dialog med berörda nämnder bidra till Stockholms fortsatta tillväxt och sysselsättning.</p>
				<p>Analys För att bredda kunskapen om Stockholms strategiska tillväxtbranscher hos stadens medarbetare har ett seminarium i ämnet hållits under hösten. Tillväxtanalysen är tänkt att kunna användas som grund i bland annat stadsutvecklingsarbetet. Vidare har analysen tillgängliggjorts via stadens intranät och skickats till alla relevanta förvaltningsdirektörer samt bolagschefer. Vidare har projektet "Mer mat fler jobb" startats upp i slutet av året. Projektet drivs i samverkan med arbetsmarknadsförvaltningen. Det nationella projektet erbjuder stöd till företag inom digitalisering och kompetensförsörjning och ca 1000 företag inom primär</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>och sekundär livsmedelsproduktion i Stockholm kan påverkas.</p> <p>Vidare har två näringslivsluncher genomförts under året då aktuella ämnen tas upp till diskussion mellan politiker och näringslivsrepresentanter.</p>
				<p>✔ Utveckla Stockholm som gastronomisk destination.</p>
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har arbetat aktivt i regeringens statliga måltidsprogram för ökad turism och export. Deltagande i Tomorrow's Food Travel har genomförts samt påbörjat planering av nästa års värdskap för evenemanget i Stockholm. Lansering av kampanjen the "Edible Country" har genomförts och kommunikationsinsatser och innehållsskapande utifrån marknadsföringskampanjen har förstärkt digitala kanaler. Famtrips och pressbesök med gastronomiskt fokus har genomförts. En utvecklingsplan avseende nationellt gastronomiskt center är framtagna i samarbete med besöksnäringen.</p>
<p> Underlätta för innovativa och klimatsmarta företag att etablera sig i Stockholm</p>				<p>✔ Ge information och etableringsservice för att underlätta för innovativa och klimatsmarta företag att etablera sig i Stockholm.</p>
				<p>Analys</p> <p>Ett antal större projekt har under året drivits för att underlätta för innovativa och klimatsmarta företag att både växa och etablera sig i Stockholm. Inom projektet 10% Mat från staden har en förstudie tagits fram och publicerats. Inom projektet City Fresh har, med utgångspunkt i studie genomförd 2018, arbetet fortsatt med att uppvakta företag och fastighetsägare</p>



















Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>som har intresse för samverkan. Detta har resulterat i två genomförda och ytterligare två planerade projekt i vilka odlingsföretag samverkar med fastighetsägare. Inom projektet Odlande stadsbasarer har nya medel beviljats under året där bolaget främst svarar för tekniska besök och kommunikation för att främja företagsetableringar och öka internationaliseringen. Projektet Viable Cities har tagit fram en förstudie för cirkulära system i industriområden under året. Studien har publicerats och beslut om bildande av ett konsortium för att gå vidare med ansökan om genomförande har fattats. Fortlöpande under året har marknadsföring drivits både lokalt och internationellt för att föra fram Stockholm som vänlig stad för klimatsmarta företag. Bland annat har detta skett via inlägg i sociala medier.</p>
				<p>✔ Paketera lokala utvecklingsprojekt för internationell marknadsföring.</p>
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har under året deltagit i Gastrosummit på Stockholmsmässan med utställning och företagspitch. Flera möten med fastighetsägare och andra intressenter har genomförts, om både gastrocenter och andra initiativ. Bolaget har också medverkat på Stockholm Food Tech Big Meet.</p> <p>Vad avser internationell klusterutveckling inom cleantech har bolaget samverkat med Trafikkontoret för att ta fram en ansökan för att internationalisera kompetens inom Stockholms biokol. En ansökan har lämnats till LIFE-programmet.</p> <p>Lokala utvecklingsprojekt har kommunicerats på Smart City Expo Barcelona, både på</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				plats och via en digital kampanj i sociala medier. I samband med detta vann även Stockholm Smart City Award 2019 och utsågs därmed till världens smartaste stad. Vidare finns en etablerad plattform för internationella besök med visningsverksamheten på Smart City Sweden till vilken ett stort antal besök har hänvisats.
 Uppmuntra företag som satsar på innovationer och miljösmart teknik	  Antalet kvalificerade ansökningar.	187 st	200 st	 Arrangera och ansvara för Stockholms Innovationsstipendium inklusive Stockholms Accelerationsstipendium.
	Analys Trots förlängd ansökningsperiod nåddes inte målet om 200 ansökningar undan stannade strax under. Delvis kan en förklaring vara införandet av en obligatoriskt pitchvideo som ställer något större krav på den sökande än tidigare.			Analys Ansökningsförfarandet till innovationsstipendiet pågick fram till den 20 maj och stipendieutdelningen var under hösten. Innan prisutdelningen hade bl.a. en pitchdag anordnats och därefter en jurybedömning utförts. Även seminarium för intresserade deltagare genomfördes i början av året. Accelerationsstipendiet delades ut vid samma ceremoni i stadshuset. Framtagning av marknadsföringsmaterial och genomförande av marknadsföringskampanjer i sociala medier skedde löpande under året innan stängning av ansökningsperioden.
				 Identifiera och kommunicera goda exempel kopplat till Stockholm som besöksstad.
				Analys Arbetet med att stärka bolagets omvärldsförmåga och kanaler för spridning av goda exempel fhar utvecklats. Exempel från andra europeiska destinationer har delgetts den lokala besöksnäringen vid föreläsningar och företagsbesök. Bolaget kommunicerar löpande goda exempel som visar på innovation och miljösmart teknik i våra sociala kanaler

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				och på webben.
 Utveckla kommunikation och skapa tydliga kontaktvägar och effektiv myndighetsutövning för att underlätta näringslivets etablering och utveckling				 Kommunstyrelsen ska tillsammans med exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och Stockholms Business Region AB utreda process och organisation för att fastställa en stadsövergripande servicekedja för etableringsförfrågningar.
				<p>Analys</p> <p>Arbetet med att utreda process för en sammanhängande servicekedja för etableringsförfrågningar har påbörjats under hösten. Bolaget har ett nära samarbete med stadsledningskontoret och projektleder delar av utredningen. Berörda förvaltningar och bolag har involverats i processen via workshops. En kartläggning av nuläge har genomförts och processer för servicekedja är under framarbetande. Arbetet beräknas vara klart under första kvartalet 2020 och att processerna därefter kan implementeras.</p>
				 Utveckla kontaktytorna med besöksnäringen.
				<p>Analys</p> <p>Bolagets digitala information och kontaktvägar för besöksnäringen har utvecklats. Samverkan med besöksnäringen har genomförts genom 10 allmänna frukostmöten, 3 möten med nätverket strukturerad omvärldsbevakning, 5 möten med evenemangsnätverket, 4 fokusmöten. Stockholm Tourism Barometer har utvecklats i samverkan med besöksnäringen. Dialog med utställare och aktörer kring avvecklingen i november av fysisk turistinformation till förmån för en mer</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>uppdaterad digital besöksinformation och mobilt värdskap vid större evenemang och behov har genomförts.</p>
<p> Verka för att det etableras en "One Stop Shop" för hantering av arbetskraftsinvandring då det skulle underlätta en navigering mellan statliga myndigheter</p>				<p>✔ Arbeta med regionala aktörer, relevanta organisationer och nationella aktörer för inrättandet av ett "internationellt hus" avseende arbetskraftsprocessen.</p>
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har under året deltagit i Team Sweden Invests arbete som drivs av Business Sweden, med fokus på talangattraktion. En rapport avseende talangattraktion har tagits fram inom projektet och överlämnats till UD. Under 2019 har vidare nationella myndigheter och kommunala verksamheter enats om att fortsatt utveckla upplägget med International House. Myndigheten Statens servicecenter har tagit ledning i arbetet och två piloter kommer att startas upp under 2020, en i Stockholm och en i Göteborg. En regelbunden samverkan har också skett med Region Stockholm.</p> <p>Under året har bolaget tillsammans med Move to Gothenburg och Region Skåne gett SCB i uppdrag att ta fram statistik över arbetskraftsinvandringen. Statistiken har sammanställts, analyser genomförts och förslag har arbetats fram vilket sammanställts i en rapport.</p>
				<p>✔ Verka för tillskapandet av en "One-Stop-Shop-lösning" för effektivare processer avseende arbetstillståndsprövning och etablering.</p>
				<p>Analys</p> <p>Arbetet inom Team Sweden Invest som letts av Business Sweden slutfördes i maj 2019. Den arbetsgrupp med företrädare från bl a SI, Teknikföretagen, Almega, IT&Telekomföretagen, Almi,</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Invest Skåne och Invest Stockholm tog under Business Swedens ledning fram en rapport som överlämnades till UD. Avstämningarna har ägt rum med Tillväxt- och regionplaneförvaltningen vid Region Stockholm. Under 2019 har nationella myndigheter och kommunala verksamheter enats om att fortsatt utveckla upplägget med International House. Myndigheten Statens servicecenter har tagit ledning i arbetet och två piloter kommer att startas upp under 2020, en i Stockholm och en i Göteborg.</p>
<p> Verka för fler arbetsplatser och möjligheter till företagsetableringar i de södra delarna av staden</p>				<p>✔ Bistå Exploateringsnämnden med att intensifiera det strategiska arbetet tillsammans med kommunstyrelsen, stadsbyggnadsnämnden och Stockholm Business Region AB, för att öka antalet arbetsplatser i Stockholms södra delar.</p> <p>Analys Bolaget har under året deltagit i den upprättade arbetsgruppen för analys av arbetsplatspotential tillsammans med Exploateringskontoret, Stadsbyggnadskontoret och Stadsledningskontoret. Bolaget har kontinuerligt fört fram näringslivsperspektivet i stadsutvecklingsprojekt och vikten av analys. Bolaget har också haft en kontinuerlig kontakt med Fokus Skärholmen för att där bidra med näringslivsperspektivet och potentiella utvecklingsmöjligheter.</p> <p>Bolaget har också aktivt verkat för att stödja unga hållbarhetsföretag med återkommande, veckovisa, rådgivningsinsatser i Rågsved avseende finansiering. Även många individuella möten med livsmedelsföretag är genomförda inom ramen för arbetet med Sweden Food Tech.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	  Antal nystartade företag	23 554	24 000	
	Analys Tillväxttakten avseende nystartade företag är något lägre än önskat. Dock kan en ökning av antalet nystartade företag jämfört med 2018 noteras. Siffrorna ska också ses utifrån en nationellt vikande konjunktur.			
	  Företagens nöjdhet med bemötande från staden	80	78	
	  Företagens nöjdhet med effektivitet från staden	71	70	
	  Företagens nöjdhet med information från staden	74	72	
	  Företagens nöjdhet med kompetens från staden	77	72	
	  Företagens nöjdhet med rättssäkerhet från staden	75	73	
	  Företagens nöjdhet med tillgänglighet från staden	74	70	
	  Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet	74	72	
	  Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma)	2,7 %	4 %	
	Analys Målet påverkas av konjunktur, antalet skattskrivna i Stockholm och kompetensnivån hos de skattskrivna. Sett utifrån dessa faktorer har målet landat på en rimlig nivå utifrån de generella löneökningar vi ser i Sverige, strax över inflationsnivån (KPIF) för landet. Avseende befolkningen: Enligt stadens prognoser för 2019 så skulle befolkningen öka med 12 645 personer, dvs 1,3 %. För de arbetsföra grupperna i åldrarna 19-64 så är motsvarande ökning 1,09 %. Klart är då att den större delen av lönesumman behöver öka genom höjda löner och inte bara fler personer som betalar skatt i staden. Avseende konjunkturen (löneökning samt arbetslöshet): Nominell löneökning i Sverige enligt SCB var 2018 2,5 % och har legat relativt stabil de senaste åren. Det är rimligt att anta att Stockholm har en liknande nivå för 2019. Resultatet 2,73 % i tillväxt för lönesumman i privat sektor för Stockholm är en rimlig ökning. Mellan oktober 2018			




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	och 2019 förändrades siffran för arbetsökande med 0,3 %. Totalt 141 personer fler. De arbetslösa ökade med 5,2 procent (989 fler) och personer i program med aktivitetsstöd ökade med 5,2 procent (543 fler).			
	  Ökad arbetsplatskvot i ytterstaden.	0,28	0,5 %	
	<p>Analys</p> <p>Positivt att se är att arbetsplatskvoten för ytterstaden växer, om än i lägre hastighet än önskat. Detta beror främst på att måttet är en kvot av alla arbetsställen i staden. Växer innerstaden blir tillväxtkvoten i innerstaden lägre, trots att en ökning skett i ytterstaden. Värt att notera är att arbetsplatserna i ytterstaden ökat med ungefär 6 000 st.</p>			
	  Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden	2,75 %	1 %	

2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov

—

2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Minska kommunkoncernens klimatpåverkan genom ökad andel ekologiska och klimatsmarta livsmedel i verksamheterna samt genom att minska matsvinnet och genom att minska verksamheternas tjänsteresor med flyg				 Genomföra en översyn av bolagets riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten.
				<p>Analys</p> <p>Arbetet med SBRs översyn av bolagets riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten, med mer detaljerade rutiner utifrån verksamhetsbehov och förutsättningar är påbörjad med utgångspunkt i Stockholms stads kommande rese- och mötespolicy.</p>
				 Klimatkompensera flygresor i tjänsten.
				Analys

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				I avvaktan på Stockholms stads kommande rese- och mötespolicy samt SBRs översyn av bolagets riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten med mer detaljerade rutiner utifrån verksamhetsbehov och förutsättningar har SBR beslutat att upphöra med klimatkompensation avseende flygresor i tjänsten.

2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring



Analys

Stockholm utvecklas i hållbar takt som besöksdestination sett till kommersiella gästnätter och besök på besöksmål. Bolaget har bästa resultatet på 10 år sett till antal delegater för kongresser och större möten som attraherats i internationell konkurrens med andra destinationer. Stockholm utsågs till årets evenemangsstad i Sverige och ett flertal stora evenemang har genomförts framgångsrikt i destinationen och den stadsgemensamma organisationen utvecklas väl.








Destinationens förmåga att följa och analysera marknadsutvecklingen har stärkts genom verktyget Stockholm Tourism Barometer där bolaget samlar in data från besöksnäringens aktörer vilken tillgängliggörs löpande i systemet samt redovisas halvårsvis i rapportform. Ett flertal analyser och mätningar har genomförts kopplat till evenemang och möten som visar goda turistekonomiska effekter samt positiv inställning till Stockholm som besöksmål från besökare och invånare. Utmaningar för att destinationen ska utvecklas hållbart som besöksdestination är tydliga inom infrastruktur, trafikplanering och kompetensförsörjning. Besöksperspektivet har därför lyfts in tydligare i stadens samverkansgrupper och bolaget bidrar med analyser samt underlag. Tvärsektoriell samverkansgrupp för trafikfrågor har etablerats med representanter från stad, region och näringsliv för att gemensamt utveckla destinationens värdskap för kryssningsresenärer. Kunskapsdelning och utbildning gentemot besöksnäringen har stärkts och kontaktytorna mellan staden och besöksnäringen samt andra branscher och akademi har ökat. Kommunikationen av Stockholm som öppen och kreativ stad har stärkts och Stockholms DNA har implementerats i bolagets marknadsföring. Bolaget har även stärkt samverkan för utvecklingen av besöks- och destinationsfrågor med nyetablerade Region Stockholm.










Varumärkesstärkande aktiviteter och internationell marknadsföring har genomförts i egen regi och i samverkan med Visit Sweden på marknaderna USA, UK, Frankrike, Tyskland, Ryssland, Italien, Indien, Kina och marknadsföringsmaterial även erbjudits ambassader och konsulat som verkar på andra marknader. Destinationsutveckling inom gastronomi och design samt natur har





genomförts. Ett flertal aktiviteter för att stärka Stockholm som musik- och nöjesdestination har initierats. Bolaget driver två större samverkansprojekt med besöksnäringen, Stockholm Archipelago samt Kinaprojektet vilka utvecklas väl och ger goda resultat och där insikter delats även med aktörer utanför projektets parter för att hela destinationen ska utvecklas.







Besöksnäringen står inför stora utmaningar inom företagarnas hållbarhetsarbete och bolaget har inlett ett strategiskt arbete för att kunna lotsa besöksnäringen med de kunskaper och den service stadens hållbarhetsarbete innebär. Strategisk samverkan mellan andra bolag och förvaltningar i staden samt med näringslivet har initierats och kommer utvecklas i linje med stadens Agenda 2030 arbete. Medverkan i ett hållbarhetsprojekt med aktörer inom besöksnäringen på Djurgården har genomförts med goda resultat.

Förändringar för att möta framtidens behov av besöksservice har genomförts. Bolaget har slutat bedriva fysisk besöksservice i fast lokal till förmån för att förstärka digital besöksservice samt utveckla nya tjänster anpassade till besökarnas behov. Nytt verktyg för effektivare besöksservice i sociala kanaler har implementerats och har resulterat i snabbare handläggning och stärkt interaktion med besökare. Ett nätverk för de privata turistinformationerna har startats för samordning och kunskapsdelning. Utbildningsinsatser har förstärkts.



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Reformera evenemangsstödet bland annat till mer affärsmässighet när det gäller kommersiella evenemang, och utvecklad kontroll och uppföljning av evenemangsbidrag till ideella aktörer				 Reformera evenemangsstödet i enlighet med bolagsstyrelsens mål.
				Analys SBRs styrelse har beslutat tillämpa bolagets föreslagna kriterier och krav när beslut avseende marknadsföringsinsats i evenemang fattas.
 Stärka samarbetet med de övriga kommunerna i länet kring besöksnäringens utveckling	  Antal genomförda nätverksmöten.	2	2 st	 Arrangera nätverksträffar med kommuner och regionala företrädare.
				Analys Bolaget har stärkt samverkan i besöksnäringens frågor med nyetablerade Region Stockholm. Deltagande i Regionala Skärgårdsrådet. Storstadsmöten har genomförts med Göteborg och Malmö.
				 Driva projektet Stockholm Archipelago i samverkan med skärgårdskommunerna och Region Stockholm samt Länsstyrelsen.
				Analys Projektet Stockholm Archipelago har en stabil utveckling i samarbete med 11 parter i regionen. Deltagande på resmässan ITB-Berlin, Swedish/Danish Workshop i London, Adventure Travel World

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Summit, Marketplace och Media Connect samt Climate Action Summit har genomförts. Genomfört pressresor för media och visningsresor för researrangörer. Medverkat i projektet "Archipelago Access". Marknadsföring har genomförts på prioriterade marknader. Produktmanual med ca 50 exportmogna företag har producerats för tysktalande länder och Nederländerna. Konzeptutveckling av skärgården som naturturismdestination i samverkan med besöksnäringen har genomförts. Förmågan till analys har stärkts. Möten med transportaktörer har genomförts för att stärka skärgården som besöksdestination. Ett 30-tal företagsbesök med Region Stockholm, Skärgårdsstiftelsen, Nacka, Norrtälje, Värmdö, Vaxholm, Österåker, Nynäshamn, Haninge och Östhammar har genomförts.</p>
 Utveckla besöksdestinationen Stockholm tillsammans med näringslivet	  Antal besvarade förfrågningar av Stockholm Visitors Center på sociala medier.	100 000	100 000 st	 Bedriva besöksservice. <p>Analys</p> <p>Förändringar för att möta framtidens behov av besöksservice har genomförts. Nytt verktyg för effektivare besöksservice i sociala kanaler har resulterat i snabbare handläggning och stärkt interaktion med besökare. Nätverk för privata turistinformationerna har startats. Stockholms DNA har implementerats i verksamheten. Utbildningsinsatser har förstärkts. Den operativa verksamheten har bedrivits enligt plan under högsäsong.</p>
	  Antal besök på visitstockholm.com	5 599 642	5 500 000 st	
	  Antal genomförda globala marknadsföringsaktiviteter	6	6 st	 Genomföra varumärkesstärkande aktiviteter internationellt. <p>Analys</p> <p>Varumärkesstärkande aktiviteter har genomförts i samarbete med Visit Sweden på marknaderna USA, UK, Kina, Indien, Frankrike, Tyskland samt Italien. I samverkan med Visit Swedens designprogram har utställningar genomförts i Milano, Paris och</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Tokyo. Två större kampanjer har lanserats inom Kinaprojektet med hotellaktörer för att öka kännedomen om Stockholm och stimulera resandet under vinterhalvåret. Kommunikation av Stockholm the open city har utvecklats i samarbete med kända krögare och Synskadades riksförbund (Step by step-guiden). Deltagit på IGLTA (International Gay & Lesbian Travel Association) convention New York med genomförande av föredrag av Stockholm the open city.
	 Antal genomförda kunskaps- och utbildningsinsatser.	10	10 st	 Genomföra kunskaps- och utbildningsinsatser för besöksnäringen. Analys Stockholmsutbildningen har genomförts med 200 deltagare från besöksnäringen. 30 deltagare har utbildats till auktoriserade stockholmsguider med stadens guidelegitimation. Vårdskapsutbildningar har genomförts för större evenemang. Frukostmöten med destinationskunskap, analys- och omvärldskunskap har genomförts. En kartläggning av destinationens intressenter med plan för kunskaps- och utbildningsinsatser är framtagen. Kunskapsspridning i samverkan med besöksnäring, akademi samt samarbetspartners har genomförts.
	 Antal internationella kommersiella gästnätter.	5 343 000	6 000 000	
	 Antal kryssningspassagerare.	656 000	680 000 st	
	Analys Ett metodfel har identifierats hos SCB gällande inkvarteringsstatistiken. Metodfelet har medfört att vissa svenska gästnätter felaktigt har kategoriserats utan nationalitet och därigenom räknats som internationella gästnätter (enligt SCBs tidigare modell). Därav föreligger en avvikelse mot uppsatt årsmål. Felkällan lokaliserades i november 2019 och bolaget inväntar mer information. Sammantaget utvecklas Stockholms kommersiella gästnätter i god takt (+4,6% jmf med föregående period).			

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	internationella kryssningsfartyg som anläppt Stockholm ökat från 268 stycken till 279 varav antalet turnaround (dvs att passagerare inleder och/eller avslutar sin kryssning i Stockholm) uppgår till 74 stycken, även det en ökning jämfört med föregående år (67 st).			
	  Antal samverkansprojekt med besöksnäringen.	5	5 st	 Delta i samverkansprojekt med besöksnäringen. Analys Genomförda samverkansprojekt med besöksnäringen, Kinaprojektet, Capital & Country, Stockholm Tourism Barometer, Stockholm LGBT, Stockholm Archipelago, KDI Hållbarhetsprojekt och Stockholm som juldestination. Nätverk med privata turistinformationer för besökservice och värdskafrågor har startats.
	  Medverka till att framtida delegatnätter inom ramen för internationella kongresser (association meetings) initieras.	217 555 st	110 000 st	
				 Marknadsföra Stockholm mot internationell målgrupp.
				Analys Aktiviteter har genomförts i Kina, Ryssland, Indien, Japan och USA gentemot försäljningsled i samarbete med besöksnäring, flygbolag och nationella samt nordiska samarbetspartners mot B2B segment. Seatrade Cruise Global, den största mötesplatsen för kryssningssegmentet har genomförts i samarbete med Stockholms hamnar samt IMEX i Frankfurt, där det med besöksnäringens aktörer från Stockholm genomfördes 300 möten med internationella köpare. Host City i Glasgow har genomförts för internationella rättighetsinnehavare av evenemang. MNI Forum har genomförts med workshop i Stockholm för 180 internationella köpare av möten. Meetingspace har genomförts i Stockholm med ca 150 köpare av möten. Kandidaturer för EM Basket 2021, JVM Hockey 2021 samt OS 2026 har avslutats utan resultat. Fyra ansökningsprocesser för stora evenemang är under process.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Lotsning av återkommande evenemang med internationell attraktionskraft, ÅF Offshore Race, Stockholm Football Cup, Stockholm Marathon samt Finnkampen har genomförts. Musikfestivalen Lollapalooza har genomförts för första gången i Stockholm och marknadsförts internationellt i samarbete med arrangören. The International Dota 2 beslutade att komma till Stockholm 2020 och värdstadsinsatser har genomförts. En evenemangsanalys har producerats under ledning av SLK. Lansering av en destinationsguide som tillgängliggör Stockholm för kinesiska besökare i den kinesiska digitala distributionsmiljön. Marknadsföringsmaterial har utvecklats och implementerats i besöksnäringen.</p>
				<p>✓ Utveckla destinationens förmåga till analys och omvärldsbevakning.</p>
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har stärkt arbetet med analys och omvärldsbevakning. Stockholm Tourism Barometer har utvecklats i samverkan med besöksnäringen med inrapporteringsunderlag månadsvis samt produktion av analysrapport halvårsvis. Kunskapsförhöjande studier om stockholmarnas attityd till inkommande turism och hur Stockholm förhåller sig mot andra europeiska städer har tagits fram. Evenemangsmätningar har genomförts på LGCT, Lollapalooza, EUROMAT samt SIHS. Årsrapporten Fakta om besöksnäringen 2018 har producerats. Undersökning har genomförts bland hemmasemestrande svenskar. Medverkan i Tillväxtverkets referensgrupp för nationell turismstatistik samt i analysgrupp för det svenska nätverket för destinationsutveckling (SNDMO) har genomförts. Deltagande i European Cities Marketing har säkerställt tillgång till internationell data och analys samt internationellt erfarenhetsutbyte. Best Practice Sharing har också</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>ägt rum med andra europeiska städer, så som Köpenhamn, Rotterdam och Helsingfors. Kunskapsdelning har även intensifierats genom storstadsnätverket där analytiker i Stockholm, Göteborg och Malmö har träffats tre gånger under året. Besöksnärlingsrelaterade frågor har adderats i stadens Stockholmsenkät.</p>
				<p>✔ Öka tillgängligheten av Stockholm i internationella distributionskanaler och nätverk.</p>
				<p>Analys Samarbete med bokningssajter (Online Travel Agent) som t ex Booking.com och Expedia har utvecklats.</p>
<p> Utveckla det internationella perspektivet i sin kommunikation för att kunna kommunicera med fler än bara svensktalande invånare</p>				<p>✔ Tillsammans med stadens förvaltningar och bolag arbeta för en ökad internationalisering.</p>
				<p>Analys Bolaget har verkat för att det i alla digital utveckling tas höjd för fler språk, bl.a. i utveckling av stadens nya företagarwebb.</p>
<p> Verka för att underlätta filmproduktion i Stockholmsregionen för svenska och utländska filmare och produktionsbolag.</p>				<p>✔ Bidra till att stadens antagna filmstrategi förverkligas.</p>
				<p>Analys Bolaget har medverkat till att stadens filmstrategi kommunicerats vid branschträffar och förhandsvisningar. Näringslivsaktörer som berörs av filminspelningar har deltagit i kompetenshöjande nätverksträffar.</p>
				<p>✔ Säkerställa att relevant information finns tillgänglig digitalt på både svenska och engelska.</p>
				<p>Analys Bolaget har under året aktivt medverkat i framtagandet av information om tillstånd och regler för filminspelningar på stadens nya företagarwebb. Relevant engelsk information är säkerställd via https://filmcapitalstockholm.se/film-commission/</p>
				<p>✔ Utredda faktiska och framtida behov av filmkommissionära resurser.</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har tillsammans med övriga berörda enheter inom staden skapat en samsyn av behov och optimering av resurser i närtid samt insikt om framtida påverkan vid ett ev. regeringsbeslut om införande av produktionsincitament för filminspelningar.</p>
				<p>✓ Stockholm Business Region AB ska tillsammans med Stockholms Hamnar, trafiknämnden och exploateringsnämnden utarbeta förslag till hållbar utveckling för en växande besöksnäring .</p>
				<p>Analys</p> <p>Möten har genomförts med Stockholms Hamnar, Exploateringskontoret och Trafikkontoret. Besöksperspektivet har tillgängliggjorts i SLKs målanalyser inför det stadsövergripande arbetet med Agenda 2030. Uppdraget har beroenden till styrdokumentet, stadens vision samt miljöprogram/klimathandlingsplan som varit under revidering/framtagande och utredningsarbete har pågått parallellt. Löpande dialog och kunskapsdelning har skett under året. Bolaget har vid flertal tillfällen bistått med kontaktytor till Exploateringskontoret och Trafikkontoret som har hjälpt till att lösa svårigheter som uppstått i samband med trafikomläggningar vid t ex Slussenområdet. En nulägesanalys för besöksdestinationen Stockholm har tagits fram av bolagets regionala arbetsgrupp för strukturerad omvärldsbevakning. Samarbete har etablerats med Lunds universitet och forskningsprojekt inom hållbar turism, Urban turismutveckling i förnyelse: hantera hållbarhet i tilltagande turismflöden. På Finansborgarrådets besöksnärlunch den 7 november 2019 diskuterade inbjudna deltagare utmaningar och förutsättningar för Stockholm som hållbar besöksdestination.</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Här deltog Stockholms hamnar och Trafikkontoret i dialog med besöksnäringen och andra intressenter. Två ärenden från Trafikkontoret, som beslutades på Trafiknämndens sammanträde den 13 juni 2019, har beröringspunkter, att styra flöden för att undvika trängsel för turistbussar samt förutsättningar att transportera turister sjövägen mellan stadens sevärdheter (Dnr T 2019-01612, Dnr T 2019-01297).

2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Marknadsföra Stockholm som en klimathuvudstad gentemot entreprenörer och investerare				 Marknadsföra Stockholms styrkor som en hållbar stad inom jämställdhet, socialt företagande, kreativitet och öppenhet.
				Analys Bolaget har under året arbetat med att säkerställa att hållbarhets- och jämställdhetsaspekten har blivit inkluderat i bolagets alla framtagna rapporter. Deltagande på Smart City Expo World Congress i Barcelona i den nordiska paviljongen, presenterade att Stockholm skall vara fossilfritt till 2040 och att Stockholm har världens största fibernätverk. En nära samverkan mellan stadens förvaltningar och bolag skedde innan medverkan. Vidare har kontinuerlig marknadsföring inom området skapats i sociala media och på bolagets webbplatser.
				 Öka kännedomen om Stockholm som klimatsmart besöksstad.
				Analys Stärkt Stockholms position i Global Destination

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Sustainability Index 2019, plats 12 (2018 #15). Kommunicerat och marknadsfört Stockholm som klimatsmart besöksstad.
				✔ Öka kännedomen om Stockholms DNA- och varumärkesplattform som gemensamt arbetsverktyg.
				<p>Analys</p> <p>Under året har bolagets anställda aktivt implementerat DNA och varumärkesplattform i det dagliga arbetet. I samband med SBR's koncernkonferens gavs uppdaterad information och goda exempel från verksamheten lyftes fram. Samtliga nyanställda ges en separat genomgång av DNA och varumärkesplattform. Ett flertal av bolagets upphandlade leverantörer, samarbetspartners och Sverigefrämjande organisationer har fått en separat presentation av DNA och varumärkesplattform. Implementering av DNA och varumärkesplattform för stadens övriga bolag & förvaltningar har påbörjats.</p>
 Minska mängden avfall som uppkommer i verksamheterna. Där det är möjligt ska avfallet återanvändas, materialåtervinnas eller energiåtervinnas.				✔ Minska onödigt emballage.
				<p>Analys</p> <p>Inköp planeras för att i största möjliga mån undvika onödiga förpackningar och emballage.</p>
				✔ Sopsortering för vidare bearbetning.
				<p>Analys</p> <p>Matavfall, förpackningar, tidningar m.m. sorteras löpande för vidare bearbetning.</p>
				✔ Sortering av eventuellt farligt avfall för korrekt omhändertagande.
				<p>Analys</p> <p>Eventuellt farligt avfall,</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				däribland uttjänta batterier och elavfall sorteras löpande för korrekt omhändertagande.
				✔ Verksamheten ska vara fri från kemiska produkterna som innehåller utfasningsämnen eller prioriterade riskminskningsämnen.
				Analys Samtliga kemikalier som används i verksamheten är registrerade i stadens kemikaliehanteringssystem och uppdateras löpande. Genomförd kontroll visar att verksamheten är fri från kemiska produkter som innehåller utfasningsämnen och prioriterade riskminskningsämnen
 Stärka Stockholms ställning som klimatsmart konferensstad				✔ Genomföra kunskaps- och utbildningsinsatser.
				Analys Genomfört kunskaps- och utbildningsinsatser för att kommunicera hållbarhet i samverkan med besöksnäringen. Analyserat resultat av Global Destination Sustainability Index 2019.
 Vid stöd till evenemang arbeta aktivt med ett miljöperspektiv	  Stöd till evenemang	100 %	100 %	✔ Aktivt informera om miljöperspektivet vid stöd till evenemang.
				✔ Kommunicera guiden för hållbara evenemang.
				Analys Kommunicerat guiden till evenemangsarrangörer och besöksnäring. Uppdatering av guiden har genomförts och ny version lanseras 2020.

3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden






3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser



Analys

SBR bedriver ett fortlöpande effektiviseringsarbete och arbetar med de administrativa och indirekta kostnaderna i syfte att hushålla med stadens resurser. I verksamheten används konsulter sparsamt och då det är säkerställt att det är det mest kostnadseffektiva alternativet.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Andel administrations- och indirekta kostnader	14,5 %	14 %	
	Analys Årsmålet har delvis uppnåtts och avvikelsen är hänförlig till ökade IT kostnader i samband med implementeringen av GSIT 2.0.			
	 Avvikelse investeringsbudget, %	0 %	0 mnkr	
	 Resultat efter finansnetto(mnkr)	2,6	0	

3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna



Analys

Medarbetare

Löpande och vid behov genomförs dialog- och informationsinsatser i verksamheten. SBR arbetar med uppföljningen av resultatet från medarbetarenkäten, bolagsövergripande och avdelningsvis. Arbetet genomförs tillsammans med alla medarbetare inom olika områden utifrån medarbetarenkäten, med en tydlig ambition att genomföra förbättringar.






Lokaler









Styrelsen för Visit Stockholm beslutade i september att avveckla bolagets fysiska turistbyrå (SVC) i Kulturhuset. Vidare fick Visit Stockholm i uppdrag att bredda destinationens värdskap och kunskapsdelning i samarbete med näringslivet och utveckla en modern digital och fysisk besöksservice för besökare. SVCs verksamhet har med anledning av detta samlokaliseras med SBRs övriga verksamhet.







Upphandling/inköp

Genom löpande och behovsanpassad dialog- och informationsinsatser i verksamheten säkerställs marknadsmässiga, kostnadseffektiva och konkurrensneutrala upphandlingar.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
---	-----------	------------------	--------	-----------

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att ha en kostnadseffektiv och ändamålsenlig lokalanvändning för att frigöra lokaler för annan användning eller avveckling				 Löpande säkerställa en kostnadseffektiv och ändamålsenlig lokalanvändning.
				Analys I enlighet med god ekonomisk hushållning arbetar SBR fortlöpande med att säkerställa att verksamheten bedrivs i kostnadseffektiva och ändamålsenliga lokaler.
 Delta i "Digital Demo Stockholm" och övriga relevanta samarbetsarenor där nya digitala tjänster testas och utvecklas				 Bistå med näringslivsperspektivet i stadens digitaliseringsarbete.
				Analys Bolaget har under året aktivt medverkat i framtagandet av den nya företagarwebben, där två betaversioner har lanserats under året, tillstånd och regler samt företags- och föreningsstöd. Bolaget har i processen verkat för ett tydligt användar- och näringslivsperspektiv för de nya webbsidorna. Bolaget har vidare i framtagandet av den nya näringslivspolicyn för Stockholms stad poängterad vikten av digitala lösningar för att underlätta för näringslivets etablering och verksamhet.
				 Medverka i utbildningsinsatser inom Open Lab.
				Analys Ett Open Lab projekt har under året utförts i Farsta i samverkan med Farsta stadsdelsförvaltning och den lokala företagarföreningen för att ta fram ett strategidokument kring

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet	
				en alternativ utveckling av Larsboda verksamhetsområde. 12 medarbetare har deltagit i introduktionskurs i design thinking på Open Lab.	
 Ha en långsiktig planering för att behålla, utveckla samt rekrytera verksamhetskritisk kompetens.	   Aktivt Medskapandeindex 78		82		
	Analys Samtliga medarbetare har informerats om resultatet från årets medarbetarenkät. Resultatet har diskuterats inom respektive bolag och avdelning för att identifiera förbättringsåtgärder.				
					 Genomföra utbildningsinsatser för samtliga chefer.
					Analys Löpande och vid behov genomförs dialog- och informationsinsatser i verksamheten.
 Säkerställa att stadens upphandlingar används som ett medel att kvalitetsutveckla verksamheterna samt driva utvecklingen i innovativ och ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbar riktning.				 Genomföra riktade utbildnings- och informationsinsatser.	
				Analys Löpande och vid behov genomförs dialog- och informationsinsatser i verksamheten.	
	   Aktivt Medskapandeindex 78		82		
	Analys Samtliga medarbetare har informerats om resultatet från årets medarbetarenkät. Resultatet har diskuterats inom respektive bolag och avdelning för att identifiera förbättringsåtgärder.				
	  Andel upphandlade avtal där en plan för systematisk uppföljning har tagits fram 100 %		100 %		
	  Index Bra arbetsgivare 80		85		
	Analys Samtliga medarbetare har informerats om resultatet från årets medarbetarenkät. Resultatet har diskuterats inom respektive				

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	bolag och avdelning för att identifiera förbättringsåtgärder.			
	   Sjukfrånvaro	2,7 %	2,5 %	
	Analys Årsmålet har delvis uppnåtts och avvikelsen är hänförligt till långtidssjukskrivningar.			
	   Sjukfrånvaro dag 1-14	2 %	2 %	