

## **Tillståndsenheten**

# **Tillsynsplan folköl Stockholms stad 2020**

## **Inledning**

Handlare som vill sälja folköl måste anmäla till socialnämnden innan försäljningsstart. Folköl får bara säljas till personer över 18 år. För att få sälja folköl behöver försäljningsstället också sälja mat. Det ska dessutom finnas ett sortiment av lättdrycker till försäljning i butiken, till exempel lättöl, läsk och vatten.

## **Alkohollagen (2010:1622)**

### **Ansvarsfördelning**

I Stockholms stad är det stadsdelsnämnderna som ansvarar för tillsyn och kontrollköp av folköl, socialnämnden har tillsynsansvaret för de försäljningsställen som inte har någon fast försäljningslokal i ett stadsdelsområde men där tillsynsansvaret ändå faller på Stockholms stad. Det rör sig främst om trafikserveringar (Food trucks) som inte har serveringstillstånd. Av arbetsmiljöskäl görs tillsynsbesöken av två personer.

Både socialnämnden och stadsdelsnämnderna upprättar en tillsynsplan varje år för detta arbete.

Socialnämnden svarar också för samordning av stadsdelsnämndernas utförande av deras tillsyn, information och anställning av kontrollköpsungdomar.

Genomförd tillsyn redovisas i socialnämnden under mars 2021.

### **Tillsyn**

Oanmälda tillsynsbesök genomförs hos samtliga försäljningsställen som förvaltningen ansvarar för. Finns det misstanke om att något försäljningsställe säljer folköl till minderåriga kontaktas polismyndigheten.

Vid allvarliga brister på försäljningsstället sker ett nytt oanmält tillsynsbesök och vid behov öppnas ärende på försäljningsstället.

Fortlöpande under året sker även tillsyn på alla nyöppnade försäljningsställen och vid ägarbyten.

Varje försäljningsställe får minst ett tillsynsbesök per år.

Ett tillsynsprotokoll skickas till försäljningsstället med post.

### **Kontrollköp**

Stadsdelsförvaltningarna kommer under året att utföra kontrollköp. Kontrollköp innebär att ungdomar som fyllt 18 år provar att köpa folköl. Syftet är att kontrollera om försäljningsstället kontrollerar legitimation. Kontrollköp är ett verktyg som syftar till att skapa ett underlag för dialog med försäljningsstället. Enligt Folkhälsomyndigheten och Svensk handels rekommendation bör ett försäljningsställe ta legitimation upp till 25 år. Efter kontrollköpet skickas sedan ett kontrollköpsbrev med resultatet till försäljningsstället med post.