

# Verksamhetsberättelse 2019

## VO 16 Näringsliv



#härtrivsnyatankar

tyresö kommun



# Verksamhetsberättelse 2019

Status: Påbörjad Rapportperiod: 2019-12-31 Organisation: Vo 16 - Näringsliv

## Innehållsförteckning

|   |          |
|---|----------|
| <b>Verksamhetsberättelse 2019</b> .....                 | <b>1</b> |
| <b>Viktiga händelser</b> .....                          | <b>2</b> |
| <b>Uppföljning och analys av mål och resultat</b> ..... | <b>3</b> |
| <b>Måluppfyllelse</b> .....                             | <b>3</b> |
| Fokusområde - Trygga hela livet.....                    | 3        |
| Fokusområde - Delaktiga tillsammans.....                | 3        |
| Fokusområde - I balans - för hållbarhet och hälsa.....  | 3        |
| Särskilda uppdrag.....                                  | 4        |
| Nämnduppdrag.....                                       | 4        |
| Grundförutsättningar - Hållbar ekonomi.....             | 5        |
| Grundförutsättningar - Hållbar kvalitetsutveckling..... | 5        |
| <b>Verksamhetsuppdrag - Analys och slutsatser</b> ..... | <b>6</b> |
| Verksamhetsmått.....                                    | 6        |
| <b>Ekonomi</b> .....                                    | <b>7</b> |
| Resultaträkning per verksamhetsområde.....              | 7        |
| Driftredovisning per verksamhet.....                    | 7        |
| Kommentar.....  | 7        |
| <b>Sammanfattande bedömning</b> .....                   | <b>8</b> |

## Viktiga händelser

Tyresö kommun klättrade i Svenskt Näringslivs ranking om företagsklimatet i Sveriges 290 kommuner, från plats 82 till plats 76 bland Sveriges kommuner.

# Uppföljning och analys av mål och resultat

## Måluppfyllelse

### Fokusområde - Trygga hela livet

#### Strategiskt mål

Tyresöbornas behov av tillförlitlig kommunal verksamhet och service i olika skeden av livet tillgodoses, snabbt och enkelt

#### Bedömning



Under året har två undersökningar genomförts, en attitydundersökning av Svenskt Näringsliv och en ärendehanteringsundersökning "Löpande insikt" som genomförs tillsammans med Stockholm Business Alliance.

Enligt undersökningen från Svenskt Näringsliv klättrade Tyresö några placeringar (+6) och hamnade därmed på plats 76 av 290 kommuner när den slutgiltiga rankingen släpptes i september. För att Tyresö ska bli en ännu bättre kommun att driva företag i behöver tjänstemännens förståelse för företagande och kommunens service förbättras. På de faktorerna rankas kommunen först på plats 146 respektive 206.

När det gäller NKI-undersökningen "Löpande insikt" som mäter de företag som faktiskt haft ett ärende (sökt tillstånd) hos kommunen samt Södertörns miljö och hälsoskyddsförbund och Södertörns brandförsvarsförbund når kommunen nu upp till ett NKI om 68 vilket är ett godkänt resultat (medel för kommunerna inom Stockholm Business Alliance är 73).

### Fokusområde - Delaktiga tillsammans

#### Strategiskt mål

Tyresöborna är medskapare och delaktiga i kommunens utveckling

#### Bedömning



Tyresöborna har möjligheter att lämna synpunkter, även inom område näringsliv, genom kommunens synpunktshanteringsystem.

### Fokusområde - I balans - för hållbarhet och hälsa

#### Strategiskt mål

Tyresö är en kommun som skapar goda livsvillkor som förebygger ohälsa

#### Bedömning



Målet bedöms som delvis uppfyllt utifrån näringslivsverksamhetens perspektiv. Verksamheten arbetar med att stärka det regionala samarbetet för att öka Tyresös och Södertörns attraktivitet för fler arbetsplatstillfällen. Bedömningen är att tyresöbornas livsvillkor skulle kunna förbättras genom flera lokala arbetsplatstillfällen.

Utvecklingen av ändrade livsmönster och konsumtion har lett till en ökad konkurrens. Platsens betydelse ökar i takt med att tillgången på det lokala näringslivets behov av kompetens blir viktigare och lokal attraktivitet blir därmed en nyckelfaktor. Idag sker en kraftig arbetspendling ut från Tyresö.

För ett gott företagsklimat och för att Tyresö ska upplevas vara attraktivt att verka i, behöver Tyresö kommuns verksamheter ha ett näringslivsperspektiv och en välkomnande samt problemlösande inställning till företagens etablering och utveckling.

Tyresö kommuns medarbetare ska vara möjliggörare och trygga i att kunna vara rådgivande till företagen.

## Strategiskt mål

Tyresö har en tillförlitlig och hållbar infrastruktur för hög livskvalitet

Bedömning



Verksamhetsområde Näringsliv bedöms inte kunna påverka detta strategiska mål.

## Särskilda uppdrag

| Titel   | Status |
|---|--------|
| Ta fram en strategi för näringsliv och entreprenörskap under 2019   |        |
| Sedan 2013 har Tyresö kommun arbetat aktivt för att öka dialogen och skapa mötesplatser för företagare och näringsliv i kommunen. För att ta nästa steg i arbetet med att skapa goda förutsättningar för näringslivet i kommunen behövs ett långsiktigt och väl förankrat näringslivsprogram. Programmet ska ha konkreta mål och vara uppföljningsbart. |        |
| Näringslivsstrategin kommer att tas fram under våren 2020.  |        |
| För en fortsatt hållbar tillväxt av näringslivet i Tyresö kommun, krävs det ett långsiktigt och målmedvetet arbete. En samsyn som är grundad mellan kommunen och det lokala näringslivet, där kommunen förutsätts vidta vissa åtgärder och näringslivet andra.  |        |
| Tillgänglighetsplan - Tillgänglighetsplanens förslag och aktiviteter behandlas för respektive verksamhetsområde vid framtagandet av nämndplan. Kommunövergripande förslag på aktiviteter behandlas av kommunstyrelsen   |        |
| Integrationsstrategi - Integrationsstrategins förslag och aktiviteter behandlas för respektive verksamhetsområden vid framtagande av nämndplan. Kommunövergripande förslag på aktiviteter behandlas av kommunstyrelsen  |        |



## Grundförutsättningar - Hållbar ekonomi

Alla kommunens verksamhetsområden ska bedrivas inom ramen för tilldelade ekonomiska resurser

Bedömning



Verksamhetsområde Näringsliv visar på ett nollresultat över helår.

## Grundförutsättningar - Hållbar kvalitetsutveckling

Mål och intentioner i lagstiftning eller motsvarande nationella styrdokument är uppfyllda i syfte att skapa värde och förbättrad situation för medborgare och intressenter med hänsyn till deras behov och förväntningar

Bedömning



Utlovade kvalitets- och servicenivåer är uppfyllda

Bedömning



Enligt undersökningen "NKI-Löpande Insikt" som mäter kvalitet och service är målen ej uppfyllda för ett flertal områden. Kommunen ligger sämst till vad gäller område bygglov. Sammantaget når kommunen upp till ett godkänt NKI- värde. För att säkerställa att undersökningens svar bidrar till en positiv verksamhetsutveckling, gås svaren igenom och arbetssätt ses över.

När det gäller undersökningen Företagsklimat av Svenskt Näringsliv kan ses en förbättring då kommunen klättrade från placering 82 till 76 av 290 kommuner.

Hållbar kvalitetsutveckling säkerställs och drivs av engagerade och kompetenta chefer och medarbetare

Bedömning



Verksamheterna förbättras och utvecklas genom effektiva och innovativa processer och arbetssätt

Bedömning



I arbetet med näringslivsutveckling har verksamheten sett över arbetssättet vad gäller kontakter med företagen.

Varje verksamhet redovisar hållbara resultat som ligger i framkant i jämförelse med andra aktörer inom samma område

Bedömning



Verksamheten genomför utifrån resurser ett näringslivsarbete som ligger i framkant vid jämförelse med andra liknande verksamheter.

## Verksamhetsuppdrag - Analys och slutsatser

Arbetet med att ta fram en ny näringslivsstrategi har inletts. Det övergripande målet är att Tyresö ska vara en näringslivsvänlig kommun med expansiva företag där förutsättningar finns för att skapa fler arbetstillfällen. Nya företag är välkomna samtidigt som befintliga ges förutsättningar att växa. Det finns en efterfrågan från företag att flytta till Tyresö kommun men bristen på lämpliga lokaler och tillgänglig mark som matchar företagens efterfrågan är stor.



## Ekonomi

### Resultaträkning per verksamhetsområde

| Belopp i tkr           | 2017 utfall  | 2018 utfall  | 2019 utfall  | 2019 budget  |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Intäkter</b>        |              |              |              |              |
| Kommunbidrag           | 1 187        | 1 284        | 1 284        | 1 284        |
| Övriga intäkter        | 161          | 192          | 91           | 250          |
| <b>Summa intäkter</b>  | <b>1 348</b> | <b>1 476</b> | <b>1 375</b> | <b>1 534</b> |
|                        |              |              |              |              |
| <b>Kostnader</b>       |              |              |              |              |
| Personalkostnad        | 719          | 753          | 768          | 789          |
| Övriga kostnader       | 629          | 723          | 607          | 745          |
| <b>Summa kostnader</b> | <b>1 348</b> | <b>1 476</b> | <b>1 375</b> | <b>1 534</b> |
| <b>Resultat</b>        | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>     |

| Kommunstyrelseförvaltningen | 2019         |               |           | 2018      |
|-----------------------------|--------------|---------------|-----------|-----------|
|                             | Kommunbidrag | Netto-kostnad | Avvikelse | Avvikelse |
| VO 16 Näringsliv            | 1 284,0      | 1 284,0       | 0,0       | 0,0       |

## Kommentar

Verksamhetsområde Näringsliv visar på ett nollresultat över helår.

## Sammanfattande bedömning

För att Tyresö ska bli en bättre kommun för näringslivet krävs det en tydlig målbild. En Näringslivstrategi ska tas fram enligt uppdrag. Det är ett viktigt dokument som inte bara vägleder kommunens arbete utan även ger företagen en tydlig bild av kommunens ambition och framtidsplaner för det lokala näringslivets utveckling vilket underlättar för företag att fatta långsiktiga beslut för den egna verksamheten. Det är viktigt att förankra internt inom kommunen hur viktiga företagen är och vilket avtryck de ger för välfärden i Tyresö.

Enligt de senaste undersökningarna av Svenskt näringsliv och NKI- undersökning bör Tyresö fokusera på insatser gällande information och effektivitet. Det handlar till exempel om tiden för handläggning av ärenden, förmåga att ge råd och vägledning, förståelse för företag samt informationen på webbplatsen.

Det är också viktigt att stärka en god kontakt med skolan i ett tidigt skede då företagen har behov av kompetens och upplever att det är svårt att anställa lokalt. Viktigt är också att säkerställa att det finns möjlighet till utveckling när företagen vill växa, det vill säga planlagd mark.

En snabb ärendehantering, flexibilitet, konstruktiv dialog och en företagsvänlig attityd är grunden för ett gott företagsklimat.