

identifierar orsakerna till en så kraftig minskning i de anställdas nöjdhet. Stadens bolag ska vara en attraktiv arbetsgivare som attrahera kompetent personal som trivs och utvecklas på sitt arbeten under god förhållanden. En kraftig minskning i nöjdhet bland personal kan på lång sikt hota kompetensförsörjningen och effektiviteten i verksamheten.”

§ 8. Redovisning av 2019 års internkontrollarbete inom koncernen Stockholm Business Region

SBR 1.2.3-378/2019

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna föreliggande redovisning av internkontrollarbetet 2019.

§ 9. VDs resor i tjänsten 2019

SBR 1.1.3-362/2019

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna anmälan av beslut fattade enligt delegationsordningen.

§ 10. Sammanställning av stöd till evenemang samt avslagna ansökningar

SBR 1.1.3-361/2020

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna sammanställning av stöd till evenemang 2019.
2. Godkänna sammanställning av avslagna ansökningar av stöd till evenemang 2019.

§ 11. Redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region

SBR 1.1.1-13/2020

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna bilagda redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region

§ 12. Protokoll från Stockholm Business Regions funktionshinderråd

SBR 1.1.2-14/2020

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna protokollet från funktionshindersrådets möte den 13 november 2019

§ 13. Muntlig rapport från Visit Stockholm

Caroline Strand informerade i korthet om:

- Konkurrensanalys som genomförts 2017-2019 med 443 intervjuer med besökare i staden samt en benchmarking med 10 europeiska städer som har genomförts inom samarbetet ECM. Analysen visar att Stockholm är den destination som har det bästa värdskapet, och även om Stockholm upplevs som en dyr destination så gör det goda värdskapet besöket prisvärt. Besöksnäringen gör ett fantastiskt arbete med sin del av värdskapet. För att bibehålla denna position framgent behövs nya upplevelsebaserade koncept.
- En invånarundersökning som visar att stockholmarna är stolta och gillar turister. Av undersökningen framgår att 7 av 10 tycker att staden ska fortsätta arbetet med att attrahera turister och anser att turismen har en positiv inverkan på Stockholm. Äldre och pensionärer är ambassadörer i högre grad än de yngre. De förbättringsönskemål som framkom gällde trängsel och framkomlighet.
- Fokus på platsutveckling med ett ökat samarbete med näringslivet och inom staden ska vidareutveckla och stärka värdskapet. Behov av att förtydliga besöksnäringens värde bland stockholmarna, framförallt de unga målgrupperna och att i det arbetet involvera medborgarna i utvecklingen. Presentationen e-postas till styrelsen.

§ 14. Muntlig rapport från Invest Stockholm

Anna Gissler informerade i korthet om:

- Det pågående arbetet med att ta fram system för kundvalsmodellen, rekrytering av projektledare samt planering av marknadsföringsinsatser för projektet. Lansering är planerad till den 1 juli 2019, och ett ärende kommer att föreläggas styrelsen på sammanträdet i maj.
- Inom ramen för ett ökat fokus på lokala näringslivsfrågor har näringslivsmöten med de 13 stadsdelarna initierats, där lokala näringslivsrepresentanter i varje stadsdel möter staden med bl.a. representanter från de tekniska förvaltningarna.
- Etableringskedjor som omfattar hela eller delar av staden och som på ett enhetligt sätt ska underlätta för näringslivet i etableringsprocessen.