

## Verksamhetsplan 2020 för Evenemangsavdelningen

## Innehållsförteckning

<b>Inledning .....</b>	<b>3</b>
1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla .....	4
1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort .....	4
1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i .....	4
2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt .....	6
2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring .....	6
2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö .....	16
3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden .....	18
3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser .....	18
3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna.....	18
<b>Uppföljning av ekonomi.....</b>	<b>20</b>
Resursanvändning .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Budget 2020 .....	20
<b>Övrigt.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## Inledning

Årets inleds med ett nytt och miljövänligare nyårsfirande i form av ett musikfyrverkeri framför kungliga slottet.

Kulturnattens framgångar ska förvaltas och fortsätta utvecklas, där fortsatt ökning i synligheten av kulturutbudet i Stockholm är prioriterat. Målet är att hålla tidigare års rekord med antal deltagande institutioner samt antalet förstagångsbesökare.

Kulturfestivalen och ungdomsfestivalen kommer under 2020 ha "Vatten" som tema. Vatten är livsviktigt, vatten är roligt, vatten finns i massor av olika former, vatten triggas fantasin och vatten är det som binder samman staden Stockholm.

Vatten är ett ständigt aktuellt ämne som engagerar både artister, vetenskapen, människor, företag och civilsamhället. Genom att ha tema vatten ämnar festivalen sätta fokus på ett livsviktigt element som många tagit för givet, men som nu, inte minst i och med klimatfrågan, inte är lika självklart längre. Tillsammans med flera samarbetspartners, vill festivalen hylla det härliga, viktiga och speciella med vatten. Liksom tidigare år ska temat representeras på festivalens alla scener och spelplatser samt i de genrer som presenteras.

Ungdomsfestivalen kommer att genomgå förändringar där bl a innehåll och namnbyte har aktualiserats av ungdomarna och besökarna. Arbetet med att integrera in ungdomsfestivalen än mer i Kulturfestivalen kommer att intensifieras.

Arbetet med att öka kännedomen och publiksiffrorna, både fysiskt men även digitalt fortsätter även under 2020. Festivalerna som samarbetar med över 100 aktörer från civilsamhället kommer under 2020 att fortsätta utvidga dessa med Kulturnatten som förebild. Festivalerna kommer även att fokusera på fler samarbeten kring innovation, tech och digitala samarbeten.

Säkerhets- och trygghetsarbetet fortsätter med lika stark resurs som tidigare med de positiva resultat som bl a ledde till pris från BRÅ 2018.

Kungsträdgårdens upplåtelse skall hållas på samma nivå och med det breda utbudet. Barn- och ungdomsaktiviteter samt program för äldre är fortsatt prioriterat. De mycket lyckade satsningarna på höst- och vinteraktiviteterna och julbelysningen fortsätter.

Planering tillsammans med trafikkontoret och andra berörda förvaltningar kring en eventuell ombyggnation av parken pågår. Avdelningen kommer även att fokusera på vissa utmaningar med bl a annat otillåten fordonstrafik och parkering i parken.

För samtliga evenemang, projekt och Kungsträdgården är det löpande arbetet med hållbarhets- och trygghetsfrågor en naturlig och viktig roll i arbetet. Även arbetet och stödet till stadens övriga förvaltningar i evenemangsfrågor, enligt evenemangsprogrammet, fortsätter som en del i den ordinarie verksamheten. Bl a kommer samarbetet med programläggningen av trafikkontorets satsning "Levande Stockholm" att utvidgas. Avdelningen har också ett nytt uppdrag att med stadsledningskontoret se över möjligheterna till nyttjandet av stadshusets borggård för evenemang.





Avdelningens intäktsmål är fortsatt högt ställt där målet är att dryga 30 % av hela omsättningen skall vara externfinansierad.

KF:s inriktningsmål:

## 1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Antal tillhandahållna platser för feriejobb	0 st		Tertial
 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb	0 st	Tas fram av nämnd	Tertial
 Antal tillhandahållna praktikplatser för högskolestuderande samt platser för verksamhetsförlagd utbildning	1		Tertial
 Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi	30 st		Tertial

Nämndmål:

### **Stockholmare långt från arbetsmarknaden får en väg till arbete genom kultur.**

#### **Beskrivning**

Nämndens verksamheter tar ansvar för att bidra i arbetet att förbättra människors etablering samt inkludering i samhället. Genom samverkan verkar nämnden för att skapa förutsättningar för att fler ska komma i arbete genom arbetsmarknadspolitiska åtgärder. Detta genom att erbjuda kvinnor och män i Stockholm möjlighet att utveckla sina kunskaper och erfarenheter inom ramen för nämndens kulturverksamheter.

#### **Förväntat resultat**

Alla avdelningar inom kulturförvaltningen ska erbjuda platser.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i

Nämndmål:

### **Stockholmare och besökare upplever förvaltningens miljöer och verksamheter som trygga.**

#### **Beskrivning**

Kulturförvaltningens öppna verksamheter utgör en viktig plattform för debatt och meningsutbyte och ger stockholmarna möjlighet att nyttja kulturens offentliga rum, såsom bibliotek, museer eller evenemang för arbete eller fritid. Detta innebär också ett särskilt ansvar för att säkerställa säkerheten och tryggheten i dessa verksamheter. Under 2020 betyder det att säkerhetsfrågor och -åtgärder inom förvaltningen fortsätter att prioriteras. Fokus ligger fortfarande på att förstärka säkerheten i de offentliga rummen så att alla känner sig trygga i sitt besök eller deltagande. Trygghetsinsatser i lokaler kombineras med övergripande samverkan mellan flera lokala parter.

Inom ramen för arbetet mot våldsbejakande extremism är det viktigt att upptäcka extremistiska miljöer och personer i riskzon att radikaliseras i ett tidigt skede.

För att kunna vara behjälpliga i detta förebyggande arbete, behöver anställda inom främst förvaltningens publika arenor, kunskap om vilka grupperingar det finns, vilka symboler man använder och vilka eventuella andra igenkänningstecken man har.

Vidare så behöver man kunskap om vart man vänder sig och hur man ska rapportera in, när det finns misstanke om att en eller flera personer håller på att radikaliseras eller på annat sätt stödjer, rekryterar eller förespråkar våldsbejakande extremism.

Förvaltningen arbetar aktivt med ANDT-frågor vilket betyder att uppmärksamma och förebygga missbruk av alkohol, narkotika, dopning och tobak.

Förvaltningen för en dialog med stadens samordningsfunktion om framtagandet av en stadsövergripande utvecklingsplan för detta och för utbildningar.

### Förväntat resultat

- En bred spridning av trygga mötesplatser inom staden för kultur, eget skapande och fri åsiktsbildning.
- God lokalsamverkan kring trygga mötesplatser.
- Öppna kulturverksamheter bidrar till levande stadsdelar.
- Stockholmarna känner sig trygga i kulturens offentliga rum, såsom bibliotek, museer, kulturskolan eller evenemang.
- Öppna kulturverksamheter, tex Stadsmuseet På plats Vårberg, bidrar till levande stadsdelar.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Stockholmarna känner sig trygga i kommunala kulturinstitutioner	0 %		År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Förebyggande säkerhetsarbete, t ex systematiskt brandskyddsarbete och utbildning i konflikthantering.	2020-01-01	2020-12-31

Enhetsmål:

Säkerhets- och trygghetsarbete

### Förväntat resultat

Det förebyggande arbetet som bedrivs på Evenemangsavdelningen består av en rad arbetsuppgifter och deltagande i forum för samverkan, som Forum Klara och Tillståndsnätverket.

Säkerhetsarbetet drivs systematiskt med omvärldsbevakning, riskanalys, utbildning, information & kommunikation, krisberedskap och uppföljning & utvärdering. Verksamheten sker med en nära dialog och kontinuerlig riskbedömning med Polismyndigheten och andra nyckelaktörer inför samtliga evenemang. Vidare appliceras våra utbildningar från Staden, så som: hot och våld i nära relationer, workshop i kris, pågående dödligt våld och även erfarenhetsseminarium för våldsbejakande extremism. Vi fortsätter att utveckla vårt krisarbete

med mental förberedelse, övning och utvärdering.

Det förebyggande och trygghetsskapande nås framför allt via samverkan, med stadens mobila ordningsvakter, med Polismyndigheten.

Avdelningen är också aktiv genom arbetet inom City i Samverkan som en del av stadens representanter.

Arbetet med den förebyggande insatsen kring Nyårsfirandet fortsätter också med tät dialog med polisen om utvecklingen av firandet och dess form. Ändringar görs för att trygga invånare och besöks men också för att frigöra resurser för Polismyndigheten.


Det förväntade resultatet är höjd säkerhet och ökad trygghet. Avdelningen mäter resultatet genom bland annat polisens statistik för berörd stadsdel.


KF:s inriktningsmål:

## 2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Andel barn och ungdomar som är nöjda med tillgången till kulturaktiviteter	75 %	75 %	År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
 Kommunstyrelsen ska i samarbete med kulturnämnden och fastighetsnämnden utreda möjligheten att underlätta för kulturevenemang på Stockholms stadshus borgargård i syfte att levandegöra en unik plats i staden för stockholmare och besökare.	2020-01-01	2020-12-31

Nämndmål:

### Boende, företag och besökare upplever Stockholm som en attraktiv kulturstad.

#### Beskrivning

Kulturskolans elever och deltagare värderar verksamheten som rolig och lärorik.

Tillgången till kultur ska växa och utvecklas i takt med staden. Platser för kultur och evenemang skapas i hela staden för att bidra till den attraktiva kulturstaden med särskilt prioritet på ett levande civilsamhälle. Tillgången på scener, mötesplatser och produktionslokaler är tillsammans med det fria kulturlivets förutsättningar viktiga utgångspunkter för arbetet.

Barn och unga är en stor andel av Stockholms boende och även besökare. Ett brett kulturliv av hög kvalitet är en förutsättning för barn och ungas möjlighet att regelbundet möta kultur. Barn och unga är även en viktig målgrupp för stadens kulturaktörer.

Genom 1 %-regeln tillkommer konst av hög kvalitet på allmän plats och i skolor, förskolor, äldreboenden, bostäder och Stockholms stads övriga arbetsplatser när staden bygger om, till eller nytt i egen regi.

### Förväntat resultat

- En nöjdhet på minst 96 % i kulturskolan.
- Goda förutsättningar skapas för det fria kulturlivet så att kulturupplevelser av hög kvalitet och bredd erbjuds.
- Stockholmare och besökare har nära till kultur och möjlighet till eget skapande, särskilt prioriteras att nå fler i de stadsdelar och bland de grupper där det idag är relativt få som tar del av stadens kulturliv.
- Fler tar del av Liljevalchs utställningar.
- Mer konst i stadens offentliga rum, utomhus och inomhus.
- Stockholms stads beställare liksom internationella och lokala utövare inom den offentliga konstens fält får större kunskap om verksamhetsområdet och 1 %-regeln.
- 1 %-regeln efterlevs.
- Forskningssamarbeten och kunskapsuppbyggnad bidrar till fördjupad förståelse för staden och dess historia.
- Medeltidsmuseet och Stadsmuseet attraherar besökare till Stockholm
- Kunskapen om Sveriges nationella minoriteter och dessa gruppers plats i stadens historieskrivning och i dagens Stockholm ökar.
- Fler barn och unga med funktionsvariation deltar i för dem angelägna kulturaktiviteter.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antal besök under festivalerna	1 000 000		År
Deltagande institutioner under Kulturnatten	130 st		År

### Enhetsmål:

Evenemangsavdelningen fortsätter att aktivt medverka som operativt stöd för stadens förvaltningar och bolag inom evenemangsfrågor

### Förväntat resultat

Avdelningen fortsätter att vara tillgängliggöra kompetens och delta i olika arbets- och styrgrupper för stadens förvaltningar och bolag, målet är att skapa bättre förutsättningar för kultur och evenemang. Genom nära samarbete och kompetensutbyte inom stadens förvaltningar/bolag kan stadsmiljön utvecklas hållbart, kostnadseffektivt och till gagn för fler medborgare och intressen.

Effektivare hantering och service av större evenemang i Stockholm.

Förbättrad och snabbare tillståndshantering.

Tydligare hantering av klagomål i samband med evenemang.

Bättre dokumentation och uppföljning av evenemang.

### **Arbetsätt**

Deltagande i olika styr- och arbetsgrupper samt nätverk. Under 2020 fortsätter arbetet med bland annat City Samverkan, Trafikkontorets projekt Levande Stockholm där avdelningen ansvarar för programläggning, Kungsträdgårdens eventuella ombyggnation, tillståndshantering och tillståndsnätverk, hantering, klassificering av ljud och buller i samband med evenemang, utveckling av projekt/evenemang vinterhalvåret, evenemangsprogrammets utveckling.

Enhetsmål:

Evenemangsplats Kungsträdgården

### **Förväntat resultat**

- Kungsträdgården har en jämn fördelning av idrottsevenemang, kulturevenemang samt kommersiella evenemang.
- Kungsträdgården skapar förutsättningar för att ge plats åt evenemang med samhällsinformation.
- Genom bättre samverkan med Trafikkontoret har skadegörelse minskat till minsta nivå.
- Besökarna och arrangörerna känner sig trygga i parken.
- Stadens kultur- och idrottsliv har större tillgång till parken och fler samproduktioner genomförs.
- Samtliga arrangemang utgår ifrån ett aktivt hållbarhetstänk evenemangen inkluderar alla stockholmare.
- Driftsorganisationen fungerar som ett aktivt kompetensstöd kring evenemang både för arrangörer men även gentemot förvaltningar och myndigheter.
- Arrangörer får snabb hjälp och service. Staden hänvisar på ett tydligt och enkelt sätt frågor kring evenemangsplatser.
- Driftsorganisationen har tillgång till stadens samlade kompetens och nätverk. På så sätt ökar möjligheterna till än mer kvalitativa och breda evenemang
- Tillsammans med Trafikkontoret planera för en eventuell ombyggnation och förbättring av parken 2021.
- I samverkan med Trafikkontoret få bort obehörig fordonstrafik i parken samt felparkerade fordon.

### **Arbetsätt**

I Kungsträdgården genomförs egenproducerade evenemang och samproduktioner med inriktning på idrott, kultur och samhällsinformation. Dessa blandas med och kompletterar de kommersiella evenemangen. Målet är att skapa bredd och mångfald i programutbudet som tilltalar både stockholmare och turister.

- Genom förbättrade rutiner får arrangörer, förvaltningar och myndigheter snabb återkoppling och god service. Målet är att dessa målgrupper känner sig väl bemötta och får snabba svar vilket bidrar till en ökad kvalitet på evenemangen i parken.
- Tryggheten i parken för våra besökare och arrangörer ökar, skadegörelse ska ner till minsta nivå. Detta görs genom dialog och samarbete med Polis, Trafikkontoret, Fastighetskontoret samt kommersiella aktörer.



- Genom bättre och mer effektiva samarbeten med stadens museer, institutioner samt med Idrottsförvaltningen bidrar vi till att stadens kultur- och idrottsliv har större tillgång till parken.
- De egenproducerade evenemangen följer målen för en hållbar stad. Samtliga arrangemang i parken utgår ifrån ett aktivt hållbarhetstänk, Kungsträdgårdens evenemang välkomnar alla stockholmare.
- Vidareutveckla kommunikationsplanen för enhetens information och kommunikation till arrangörer samt besökare. Målsättningen är att stockholmare känner till Kungsträdgården, dess innehåll, program, att de känner sig välkomna och inkluderade
- De rutiner som skapats kring samverkan och ansvarsfördelning med fastighetskontoret, idrottsförvaltningen samt trafikkontoret fortsätter utvecklas.
- Fortsatt samverkan kring långsiktig utveckling av Kungsträdgården med Stadsbyggnadskontoret, Fastighetskontoret, Trafikkontoret, Idrottsförvaltningen, City i samverkan, Visit Stockholm samt näringslivet.

#### Enhetsmål:

Kulturnatt Stockholm

#### Förväntat resultat

Kulturnatt Stockholm 2020

-Verksamhetsplan

#### Förväntat resultat

Kulturnatt Stockholm är kvällen när kulturlivet välkomnar stadens invånare till en unik möjlighet att uppleva fler kulturformer och upptäcka nya kulturinstitutioner i Stockholm. Kulturnatt 2020 genomförs den 18 april och är den elfte i ordningen.

#### Mål

- Minst 130 aktörer deltar i evenemanget för att säkerställa att en kulturell bredd presenteras.
- 30 % av besökarna är förstagsbesökare på minst en medverkande kulturaktör.

#### Effektmål

- Medverkande aktörer ska bestå av både större och mindre kulturverksamheter.
- Kulturnatt ska vara ett evenemang med hög kännedom.
- Kommunikationsarbetet ska expandera mot turism och inkludera en internationell målgrupp.
- Genom att kommunicera ett mångfacetterat kulturellt utbud, där både bekant och obekant kultur presenteras, ska kännedomen och kunskapen om Stockholms kulturliv öka.
- Kommunikationskonceptet Kulturnatt Stockholm ska inspirera stockholmarna till möjligheten att upptäcka någonting nytt och oväntat.

## **Arbetsätt**

### Arbetsätt

Kommunikationen ska uppmuntra till handling och till en aktivering hos målgrupperna, därför ska all kommunikation vara inbjudande, tillgänglig och effektivt presentera Kulturnatt Stockholm och alla medverkande kulturinstitutioner. Synligheten i det offentliga rummet behöver alltid vara bred och heltäckande för att göra Kulturnatt tillgängligt för många.

Genom att conceptualisera kulturlivet under ett samlat lila manér, skapar Kulturnatt tillfället att introducera ordinarie kulturverksamheter och unika specialproduktioner för fler potentiella målgrupper. Via en praktiskt tillämpbar kommunikationsdesign som förstärker evenemangets genomslagskraft och drar en röd tråd genom kulturlivet ska stockholmarna inspireras och välkomnas till obekanta kulturaktörer och okända kulturformer.

Evenemanget är ett samarbete mellan Stockholms stad och Stockholms kulturliv.

Evenemangsavdelningens uppdrag är att samordna projektet och marknadsföra kvällen. Kulturlivet, som är ett samlingsbegrepp för de medverkande kulturaktörerna, presenterar och står bakom det kulturella innehållet. Medverkan bygger på ett frivilligt åtagande. Därför är det viktigt att fortsätta utveckla relationen med de medverkande aktörerna genom en transparent dialog, skapa förutsättningar för samhörighet och delaktighet samt att ha en tydlig och korrekt kommunikation kring aktörernas förväntningar på evenemanget. Detta görs genom personlig kontakt och vid det gemensamma uppstartsmötet.

Genom att presentera stadens breda kulturella utbud i en kontemporär gemensam form ökar kunskapen om kulturutbudet och kännedomen om de medverkande kulturaktörernas verksamheter. Kommunikationens roll i projektet är inte bara att driva besök till stadens kulturinstitutioner och bredda de demografiska målgrupperna, utan kommunikationen fungerar också som metod för att inspirera både befintliga och nya kulturaktörer att vilja medverka i evenemanget. Därför behöver all kommunikation vara högkvalitativ, nå ut i ett marknadsmässigt intensivt brus och skapa ett trovärdigt och inspirerande varumärke som ständigt är i utveckling med en hög närvaro i det offentliga stadsrummet och på gemensamma digitala ytor.

## **Resursanvändning**

### Resursanvändning

1 projektledare

1 kommunikatör

Delar av Evenemangsavdelningen

## **Uppföljning**

### Uppföljning

- Publikundersökning

- Intern utvärdering

- Aktörsutvärdering

## Utveckling

Syftet med evenemanget är att visa upp ett brett kulturliv, bidra till en ökad kännedom om kulturutbudet i Stockholm och göra det enklare för stockholmarna att stiga in i en värld man kanske inte alltid är så bekant med. Eftersom konceptet Kulturnatt Stockholm – en lördag i april när kulturlivet öppnar upp dörrarna mellan 18.00-24.00 med fri entré – är väl etablerat hos aktörer och befintliga målgrupper, ska evenemanget primärt fokusera på att fortsätta växa organiskt inom ramen för dess resurser. Evenemanget ska utveckla arbetet med att nå ut till fler målgrupper i alla Stockholms stadsdelar, samt förbättra informationshanteringen och skapa hållbara verktyg för det växande informationsflödet mellan staden, projektledare, samarbetspartners, kulturaktörer, besökare och andra externa parter.

Enhetsmål:

Stockholms kulturfestival

## Förväntat resultat

Festivalen ska vara en för Stockholm viktig händelse och en för stockholmarna stor angelägenhet. Festivalen ska, genom att erbjuda gratis kulturupplevelser, bidra till att göra Stockholm till en attraktiv och modern kultur- och evenemangsstad.

Festivalen ska erbjuda ett varierat, kvalitativt, utbud som genererar nya spännande kulturupplevelser och möten. Genom att vara nyfiken, innovativ och i ständigt hållbar utveckling ska festivalen presentera ett internationellt program där besökare kan ta del av upplevelser, för alla sinnen, i det offentliga rummet.

Festivalen ska parallellt presentera det välkänt etablerade och det nya okända samt samarbeta med den mångfald av spännande kultur och kulturaktörer som finns i Stockholm. Festivalen ska samarbeta med civilsamhället.

Festivalen finns till för stockholmare samt nationella och internationella turister oavsett könsidentitet, etnicitet, funktionalitet, sexuell läggning, religion eller ålder.

Värdeord:

Glädje, Gemenskap, Nyfikenhet och Stolthet.

Mål:

-Festivalen ska locka minst 1 miljon besök.

-Festivalen ska fortsatt sträva efter att öka delaktigheten bland personer med relativt låg kontakt med kulturutbudet i Stockholm. Av det totala publikantalet ska 20 % fortsätta vara förstagångsbesökare.

- Festivalen ska fortsätta öka antalet samarbetspartners från civilsamhället och näringslivet.

-Festivalen ska sträva efter att producera specialevent på hög internationell nivå.

-Festivalens tema ska vara Vatten.

### **Arbetsätt**

Tillgängliggöra kvalitativ kultur för fler Stockholmare

Genom att Stockholms kulturfestival är gratis, presenterar en stor mängd av olika kulturella uttryck samt ligger mitt i city, har festivalen möjlighet att nå en bred målgrupp samt att presentera Stockholm som en stad med brett och kvalitativt kulturliv.

2018 inleddes ett arbete med en tätare programläggning i festivalen. Hängytor skapades i syfte att möjliggöra för publiken att upptäcka programpunkter som de på förhand inte visste att de ville uppleva genom att miljön uppmuntrade till att hänga kvar en längre tid i festivalområdet.

### **En angelägnare festival genom samarbeten:**

Genom att samarbeta med olika institutioner, civilsamhället och näringslivet i Stockholm, Sverige och världen, har festivalen lyckats att nå nya målgrupper, engagera fler personer i festivalen samt skapa ett rikt, kvalitativt och brett program. Samarbeten har också varit bidragande faktorer till att festivalen är ekonomisk, socialt och miljömässigt hållbar.

Genom åren har festivalen utvecklat samarbeten på många olika plan och med olika syften. Programarbeten har skett med ambassader och internationella kulturinstitut vilket bidragit till att festivalen kan erbjuda ett kvalitativt internationellt program som når målgrupper med olika kulturella bakgrunder, främjar integration och avlastar budget. Samarbeten med Stockholms museum, ideella kulturföreningar och fria aktörer inom Stockholms kulturliv har berikat utbudet på festivalen. Tack vare näringslivet har festivalen kunnat presentera special events, ett gediget matutbud samt utökat budgeten betydligt. Festivalen samarbetar med 60-tal olika partners och har ambitionen att utöka både omfattning och antalet samarbeten.

- Samarbeta med lokala aktörer med förankring i närområdet.

- Presentera ett tema varje år tillsammans med en partner.

- Söka riktade samarbeten för programpunkter som riktar sig till prioriterade målgrupper som nationella minoriteter, barn och unga samt Stockholmare bosatta i ytterstaden. Detta kan ske genom samarbeten med t ex Romer i centrum, Re:Orient och Berättarministeriet med målet att locka dessa föreningar och institutioners målgrupper till festivalen och på det sättet integreras med resten av festivalens publik.

Att vara en socialt, demokratiskt, miljömässigt och ekonomiskt hållbart evenemang:

Hållbarhet är en självklar grundsten i festivalens arbete. Festivalen lägger ett program som alla, oavsett könsidentitet, etnicitet, funktionalitet, sexuell läggning, religion eller ålder, kan uppskatta och ta del av. Genom att vara mitt i centrum och vara gratis bidrar festivalen till demokrati, integration och mångfald. Festivalen och vidhåller arbetssättet som togs fram vid ISO-certifieringen för "hållbara evenemang".

Behålla och fortsätta utveckla:

Stockholms Kulturfestival står för en stabil, kvalitativ, bred programläggning. Alla kulturella genrer som går att presentera på en utomhusfestival ska finnas i programmet, så som musik, dans, teater, cirkus, film, samtal, walks, konst, workshops och pyssel. Detta är uttryck som presenteras på festivalens olika scener och områden: GAT (Gustav Adolfs Torg), Skeppsbron, K12 (Dansbanan), Norrbro och i Jacobs Kyrka.

På GAT presenteras de stora akterna i form av internationell och nationell musik inom varierade genrer.

På Dansbanan ligger interaktiv dans i fokus. För att skapa en större strömning av olika publikgrupper ska även delar av Norrbros barnprogram förläggas på Dansbanan.

Skeppsbron är scenen för världsmusik, jazz, konstmusik mm och når en smalare men väl initierad publik. Det är också platsen för artister som är up-and-coming.

Programmet på Norrbro ska ge möjlighet till att nyfiken utforska, upptäcka och utmanas i mötet där olika konstnärliga uttryck ska vara grundstenen. Familjeprogrammet ska innehålla inslag av uppträdanden av stadens barn och unga vilket bl a varit möjligt genom vårt samarbete med Kulturskolan.

I Jacobs kyrka ska kunskapen och dialogen om tema vatten ta plats genom samtal och film.

Programinnehållet ska fortsätta arbetas fram med medvetenhet om mångfald, genus, funktionsvariationer där nya samarbetspartners och representanter från olika grupper ständigt eftersträvas.

## **Resursanvändning**

Evenemangsavdelningen

## **Uppföljning**

Utvärderingar och analyser efter evenemanget.

## **Utveckling**

- Tema Vatten - 2020 har festivalen som ambition att presentera tema Vatten med interaktiva, innovativa programpunkter med vatten i fokus i alla dess former.
- Festivalen kommer bibehålla den täta programläggningen för att det hela tiden ska finnas något nytt för publiken att se.
- Festivalområdet ska ha hängytor i syfte att publiken kan hänga kvar emellan programmen på scenerna.

Vatten är livsviktigt, vatten är roligt, vatten finns i massor av olika former, vatten trigger fantasin och vatten är det som binder samman staden Stockholm.

I år har festivalen valt tema Vatten för att det är ett ständigt aktuellt ämne som engagerar både

artister, vetenskapen, människor, företag och civilsamhället. Genom att ha tema vatten ämnar festivalen sätta fokus på ett livsviktigt element som många tagit för givet, men som nu, i och med klimat-frågan, inte är lika självklart längre. Tillsammans med flera samarbetspartners vill festivalen hylla det härliga, viktiga och speciella med vatten. Liksom tidigare år ska temat representeras på festivalens alla scener och spelplatser samt i de genrer som presenteras.

Stockholms Kulturfestival ska bidra till att skapa stolthet hos Stockholmarna genom att Stockholm upplevs som en levande, inkluderande, öppen och modern kultur- och evenemangsstad. Festivalen ska fortsätta skapa nya möten och historier som Stockholmare delar tillsammans.

Enhetsmål:

Stockholms nyårsfirande

### **Förväntat resultat**

Efter många års nyårsfirande genom traditionella fyrverkerier i bl a Saltsjön kommer firandet 2019 och 2020 att förändras. I linje med stockholmarnas engagemang i bl a miljö- och hållbarhetsfrågor, kommer andelen pyroteknik att minskas. Genom att anordna ett musikfyrverkeri kan både buller och utsläppsnivå kraftigt sänkas. Evenemanget kommer även att bli en musikupplevelse. Det nya området som kommer att prövas är förlagt till Slottskajen, Norrbro och Gustav Adolfstorg.

För att det ska bli ett tryggt och säkert nyårsfirande spärras området av för trafik. De nya reglerna fr o m 2019 gör även att det råder allmänt fyrverkeriförbud.

Stockholms stad, Polisen, Stockholms läns landsting och Storstockholms brandförsvaret samarbetar för att kunna erbjuda ett säkert och trevligt nyårsfirande för alla stockholmare och besökare.

Tanken med arrangemanget är fortsättningsvis att erbjuda ett fint firande men även att allmänheten avstår från att skjuta av egna då det är mer miljövänligt.

Nyårsfirandets mål är att:

\* skapa ett tryggt firande inom en fyrverkerifri zon som upprättas för stockholmare och besökare

\* genom ett professionellt organiserat fyrverkeri minska antalet fyrverkerier som skjuts av enskilda och därmed öka säkerheten.

\* genom ett professionellt organiserat fyrverkeri minska antalet privata fyrverkerier och därmed minska buller och negativ miljöpåverkan.

\* minska antalet ordningsstörningar i området.

Enhetsmål:

We are Sthlm

### **Förväntat resultat**

We Are Sthlm ska genom glädje och möten göra Stockholm till en bättre plats att vara ung på. Under senaste åren har stora förändringar skett inom ungdomskulturen. Å ena sidan har en tilltagande fysisk segregation ökat, å andra sidan har kulturkonsumtionen ökat enormt genom ett digitalt deltagande där ungdomar från i stort sett hela världen kan delta. Även om alltmer konsumeras digitalt finns fortfarande ett stort behov av det fysiska mötet.

Festivalen har under alla år fungerat som en "plantskola" och inkörsport för många ungdomar till arbete och utbildning, främst de ungdomar som saknar nätverk. Detta viktiga arbete fortsätter även under 2019 genom att ungdomar påverkar innehållet, är delaktiga i genomförandet och förverkligar egna idéer på festivalen.

Besökande ungdomar möts och inspireras och provar på nya saker vilket leder till ny kunskap, nya kontaktnät och därmed nya möjligheter. Ungdomarna kommer i kontakt med verksamheter och organisationer som finns i Stockholm för ungdomar året runt som de annars inte hade vetskap om eller kommit i kontakt med.

Mål

- Locka minst 100 000 besök av ungdomar som representerar stadens alla stadsdelar.
- We Are Sthlm besöks av ca 50 % tjejer resp. killar.
- We Are Sthlm ska samarbeta med minst 30 st ungdomsinitiativ, kulturaktörer, organisationer, föreningar, företag, och myndigheter.
- Ungdomar ska involveras inför, under och efter festivalen. Dom ska påverka innehållet, vara delaktiga i genomförandet och förverkliga egna idéer på festivalen.
- Ungdomsvolontärer utbildas i festivalkunskap och praktiserar på festivalen för att lättare komma ut i arbete och bredda sitt kontaktnät.

### **Arbetsätt**

Vi planerar och genomför en upplevelse- och aktivitetsfestival under fem dagar i Kungsträdgården och involverar unga inför och under genomförandet.

Hela Kungsträdgården fylls av upplevelser och aktiviteter där ungdomar möts och inspireras och provar på nya saker vilket leder till ny kunskap, nya kontaktnät och därmed nya möjligheter. Programmet innefattar kultur, idrott, IT, miljö och hållbarhet, identitet, entreprenörskap och samhällsfrågor samt häng och glädje i en trygg miljö. Många av aktiviteterna arrangeras av verksamheter som finns tillgängliga för ungdomar året om och/eller inspirerar ungdomar att starta egna initiativ eller föreningar. Dessutom coachar festivalens personal ungdomar som förverkligar egna programidéer.



Scenprogrammet består framförallt av musik och dans. Det består dels av ungdomar och halvtablerade akter som får möta en stor publik för första gången, och dels etablerade artister som denna enda gång spelar med fri entré för en stor ungdomspublik.

### **Resursanvändning**

Evenemangsavdelningen

### **Uppföljning**

Uppföljning görs genom utvärderingar internt, bland Helpers (ungdomsvolontärer) samt medverkande aktörer/utställare.

### **Utveckling**

Ungdomsfestivalen kommer att genomgå förändringar där bl a innehåll och namnbyte har aktualiserats av ungdomarna och besökarna. Arbetet med att integrera in ungdomsfestivalen än mer i Kulturfestivalen kommer att intensifieras.

Festivalen fortsätter att samarbeta med referensgrupper med ungdomar för att hitta fler sätt att tilltala så många som möjligt och skapa en bra stämning på plats där alla känner sig välkomna.

Vi fortsätter att arbeta brottsförebyggande på alla sätt vi kan. We Are Sthlm tar sitt ansvar för de sociala utmaningar som finns i samhället och det berör allas arbetsområden inför och under festivalen. Vi arbetar med fortsatt och kontinuerligt förbättrad samverkan kring trygghet och säkerhet på We Are Sthlm med Polismyndigheten och andra berörda myndigheter, Framtid Stockholm, fältassistenter och frivilligorganisationer.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

## **2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö**

Nämndmål:

### **Kulturförvaltningens verksamheter bidrar till en hållbar stad.**

#### **Beskrivning**

Kulturförvaltningens arbete fortsätter inom ramen för hållbarhetsbegreppen och FN:s agenda 2030 och de 17 hållbarhetsmålen. Sex av målen är utvalda som särskilt relevanta för förvaltningens arbete för stadens genomförande av Agenda 2030. I rapportering ska verksamhetsperspektivet beskrivas för hur målen uppfylls.

Ett ökat medborgarperspektiv bidrar till välfärden och dess fördelning i samhället och dess förmåga att hantera konflikter och problem. Organisationens olika delar präglas löpande av nytänkande, kreativitet, nya arbetsformer och att nya kompetenser tar plats. I arbetet med socialt värdeskapande analys ska kulturperspektiven vara integrerade. Det gäller kulturstrategi, kulturliv, kulturmiljö och offentlig konst. Kulturlivsanalyser ska tas fram i större relevanta stadsutvecklingsprojekt. Uppdraget att se hur lokaler kan samnyttjas effektivare ingår här.



Fokus på ekologisk hållbarhet för åtgärder och aktiviteter såsom inköp av material, avfallshantering och städ. Förvaltningen använder miljöfordon, minimerar tjänsteresor med flyg, optimerar transporter, byter ut till led-belysning, ersätter mötesresor med telefon- och videokonferenser, förhindrar uppkomsten av avfall genom användning av Stocket, arrangerar hållbara evenemang och ställer krav på hållbarhet i upphandlingar.

Förvaltningen återkommer i tertialrapport ett med ytterligare beskrivning av åtgärder kopplade till stadens miljöprogram som är på remiss.

### **Förväntat resultat**

Kulturförvaltningen arbetar för genomförande av Agenda 2030 med ett utvalt antal av de 17 hållbarhetsmålen som särskilt ska beaktas.

Mål nr 4 God utbildning för alla

Mål nr 5 Jämställdhet

Mål nr 10 Minskad ojämlikhet

Mål nr 11 Hållbara städer och samhällen

Mål nr 12 Hållbar konsumtion och produktion

Mål nr 16 Fredliga och inkluderande samhällen

Barn och ungas rätt till eget skapande, befolkningen i ytterstaden, barn med olika funktionsnedsättningar, nyanlända, ensamkommande och barn och unga på särskilda boende är prioriterade målgrupper inom social hållbarhet.

Kulturförvaltningen bidrar till en demokratisk stad fri från diskriminering.

Kulturförvaltningens miljöarbete fortsätter inom ramen för hållbarhetsbegreppen.

Stockholms stadsbibliotek kommer under verksamhetsåret att i bibliotekslokalerna genom programverksamhet och skyltning av media lyfta fram Agenda 2030.

Klimatpåverkan minskar genom ökad användning av telefon- och videokonferenser.

<b>Aktivitet</b>	<b>Startdatum</b>	<b>Slutdatum</b>
Energieffektiviseringar	2020-01-01	2020-12-31
Genomföra miljöronder med fokus på energieffektiviseringar	2020-01-01	2020-12-31
Revidera register över kemikalier i stadens kemikalierregister Chemsoft	2020-01-01	2020-12-31

KF:s inriktningsmål:

### **3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden**

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### **3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser**

Nämndmål:

**Kulturförvaltningen bidrar till hållbara finanser med en budget i balans.**

##### **Beskrivning**



Genom omstruktureringar, breddad finansiering och effektivt resursutnyttjande säkerställer kulturförvaltningen en budget i balans.

##### **Förväntat resultat**

Budget i balans.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### **3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna**

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Aktivt Medskapandeindex	82	82	År
 Andel upphandlade avtal där en plan för systematisk uppföljning har tagits fram	100 %	90%	År

Nämndmål:

**Kulturförvaltningen tillvaratar och utvecklar resurserna för att skapa maximalt värde för medborgarna**

##### **Beskrivning**

Tilldelade resurser används effektivt och på bästa sätt för stadens medborgare och befintliga resurser används för att nå fler. Särskilt fokus ligger på att optimera lokalutnyttjandet samt utveckling av intäktstrategier. Stadens och kulturnämndens mål tydliggörs inom kulturförvaltningen genom att alla förväntade resultat av nämndmål definieras, mäts, följs upp och analyseras. Alla enheter i förvaltningen upplever att man får stöd i arbetet att följa stadens kvalitetssystem. Kulturförvaltningen samordnar och samutnyttjar resurserna genom mer samarbeten och kunskaper över avdelnings- och förvaltningsgränser.

Kulturförvaltningen arbetar efter stadens internationella program och riktlinjer för EU-samarbeten

##### **Förväntat resultat**

- Effektivare lokalutnyttjande och administration
- Korta omställningsperioder i utställningar
- Bättre klimat- och säkerhetsförhållanden i verksamheterna

- Ökad andel externa intäkter och samarbetspartners
- Utreda möjliga former och tillvägagångssätt för att stärka kulturlivets ekonomiska förutsättningar
- Delta i projekt med andra parter, som ska ge kompletterande finansiering men även möjlighet att utveckla nya lösningar och främja nya innovationer

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Kontroll av användningen av inköpsmodulen med stöd och utbildning av rekvisiter och attestanter.	2020-01-01	2020-12-31
Upphandlingar bevakas för att ansluta avtal till modulen för elektroniska inköp	2020-01-01	2020-12-31

Enhetsmål:

Budget i balans

### Förväntat resultat

Evenemangsavdelningens mål är att alltid nå balans i budget. Avdelningen arbetar med stort antal kunder och uppdrag från stadens andra förvaltningar och bolag. Under 2019 kommer fokus bli att ligga på att säkerställa de stadsinterna intäkterna.

Avdelningens mål är att fortsatt ha hög andel av omsättningen externt finansierad, 30 % i kapital och räknat med sk bartervärde ca 40 %.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Andelen fakturor som betalas i tid ökar och kostnaden för påminnelsehantering inskräms därmed	-50 %		Tertial

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Kontroll av användningen av inköpsmodulen med stöd och utbildning av rekvisiter och attestanter.	2020-01-01	2020-12-31
Upphandlingar bevakas för att ansluta avtal till modulen för elektroniska inköp	2020-01-01	2020-12-31

Nämndmål:

**Kulturförvaltningen uppfattas som en attraktiv arbetsgivare med kompetenta medarbetare och tydligt ledarskap.**

### Beskrivning

Målet är att alla medarbetare rekommenderar andra att söka sig till kulturförvaltningen.

- Medarbetaren har förståelse för sin del i helheten och förstår kopplingen av sitt personliga bidrag till verksamheten på kort och lång sikt
- Anställningsbarheten ökar - kompetenshöjande aktiviteter ökar dels kunskap och motivation för medarbetaren samt även trygghet och självförtroende på arbetsmarknaden.
- Ledare ska ha kunskap och kompetens att: leda människor, leda verksamhet, leda förändring samt leda sig själv.

## Förväntat resultat

Genom att ta fram och arbeta i tydliga HR-processer kan vi följa upp och skapa handlingsplaner för hur kulturförvaltningen ska vara transparenta i hur vi styr och leder organisation, roller och funktioner.

## Uppföljning av ekonomi

### Budget 2020

Driftverksamhet (mnr)	Bokslut 2018	VP 2019	Justerad VP 2019	Bokslut 2019	VP 2020
Kostnader	50,3	42,3	42,3	47,4	39,6
Intäkter	-13,5	-9,7	-9,7	-11,9	-8,6
<b>Netto</b>	<b>36,9</b>	<b>32,6</b>	<b>32,6</b>	<b>35,5</b>	<b>30,97</b>
Varav kapitalkostnader	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9

Evenemangsavdelningen tilldelas inga specifika satsningar för 2020 dock ska avdelningen under 2020 effektivisera sin verksamhet motsvarande 1,01 mnr kopplat till förvaltningens effektiviseringskrav på 21,1 mnr.

Dessutom sker det i år en omfördelning av 2019 års effektivisering då Kulturstödet återställs. Av denna effektivisering bär Evenemangsavdelningen 0,74 mnr.

Interna omfördelningar på grund av årets omställning innebär en ökad ram med 0,12 mnr.

### Investeringar

För verksamhetsåret 2019 har Evenemangsavdelningen erhållit 0,3 mnr i investeringsbudget för brandskydd. Inga investeringar är i dagsläget planerade för 2020.

Investeringar (Mnr)	Bokslut 2018	Justerad VP 2019	Bokslut 2019	VP 2020
Brandskydd	0	0,3	0,3	0
Totalt	0	0,3	0,3	0