



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (47)
2020-05-08

Utfallsrapport Tertianal 1 2020

Stockholm Business Region

Stockholms Stadshus AB	Org.nr 556415-1727			
Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	E-post
105 35 STOCKHOLM	Stadshuset, 3 tr.	08-508 290 00	08-509 290 80	info@stadshusab.se

Innehållsförteckning

Sammanfattande kommentar	3
Analys av ekonomisk utveckling.....	4
1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla.....	5
1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort.....	5
1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i.....	10
1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige.....	10
1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet	10
1.5. I Stockholm har äldre en tillvaro som präglas av hög kvalitet, trygghet och självbestämmande	11
2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt.....	11
2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv	11
2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov	31
2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet.....	32
2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring.....	32
2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö	38
3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden.....	40
3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser.....	41
3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna.....	46

Sammanfattande kommentar

SBR fyller en viktig funktion att samordna och utveckla stadens näringslivsarbete. För att Stockholm ska vara den mest attraktiva staden för inhemska och internationella företag att etablera sig och utvecklas i krävs det att näringslivsperspektivet och insikten om företagets betydelse för staden och dess villkor är en naturlig del av hela stadens arbete. Ett positivt och gott företagsklimat är av central betydelse för fler arbetstillfällen, ökad konkurrenskraft och ökade skatteintäkter. Ett starkt företagande och en utvecklingsdialog mellan det offentliga och näringslivet stärker integrationen i Stockholm och bidrar till uppfyllelsen av en socialt hållbar stad.

SBR ska marknadsföra Stockholm internationellt, i ett nära samarbete med övriga aktörer utifrån varumärkesplattformen och positioneringsvarumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia och Stockholms unika DNA. I marknadsföring ska det kreativa, öppna och jämställda Stockholm lyftas fram och SBR ska vidare främja Stockholm som en av Europas mest hållbara städer.

Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor fortsätter inom Stockholm Business Alliance. Syftet med partnerskapet är att arbeta tillsammans över kommungränserna i regionen för att marknadsföra Stockholmsregionens globalt, attrahera utländska investeringar och etableringar, såväl som att verka för förbättrad näringslivsservice samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) frågor.

I SBRs verksamhetsplan för 2020 redogjorde bolaget för att osäkerheten kring den globala ekonomiska utvecklingen hade ökat. Den internationella tillväxten förväntades att bromsa in liksom världshandeln bedömdes utvecklas svagare. Konjunkturen i Stockholm visade också tydliga tecken på att mattas av. Bakomliggande osäkerhetsfaktorer var främst kopplade till Brexit, hotet om handelskrig mellan USA och Kina samt spänningen mellan Iran och delar av omvärlden föranledde att SBR tillsammans med stadsledningskontoret och arbetsmarknadsförvaltningen i december 2019 till Kommunstyrelsens ekonomiutskott utarbetade en rapport "Lågkonjunktur – effekter och behov av åtgärder i Stockholms stad" i syfte att beskriva konjunktur- och arbetsmarknadsläget, vilka effekter en konjunkturedgång skulle kunna tänkas få för Stockholm samt vilka åtgärder som staden i så fall kunde sätta in för att bemöta effekterna av en svagare konjunktur.

Liksom för budget 2021 med inriktning 2022-2023 (Treåringen) rapporterar nu SBR att ovan osäkerhetsfaktorer till viss del består men att i samband med den globala spridningen av Covid-19 (som började rapporteras om i Kina i slutet på januari) och WHO:s deklARATION den 11:e mars av utbrottet som en pandemi – har världsekonomin på ett oförutsett sätt drabbats mycket hårt. Pandemin har fått betydande negativa realekonomiska konsekvenser. Börsen har sköljts av chockvågor, det har varit tvära kast på valuta- och räntemarknaden, globala värdekedjor har slitits isär och näringslivet har utsatts för exceptionella påfrestningar.

Osäkerheten kring framtiden är mycket stor och läget och effekterna på arbetsmarknaden och i ekonomin i stort är fortsatt svårbedömda. Hur djup och utdragen lågkonjunkturen kan bli i Sverige och Stockholm beror på hur smittspridningen utvecklas, vilka ekonomisk-politiska åtgärder som sätts in och hur återhämtningen ser ut. Tidigare kriser har uppstått av olika orsaker och drivkrafterna bakom har varit skilda. Under IT-krisen i början på 2000-talet drabbades huvudstadsregionen relativt sett hårdare än resten av landet då tyngdpunkten i den så kallade "nya ekonomin" låg i Stockholm. Återhämtningen under exempelvis den senaste lågkonjunkturen, finanskrisen 2007-2008, var starkare i Stockholm jämfört med övriga riket. En av förklaringarna då var Stockholms mångfacetterade och diversifierade näringsliv med speciell tyngdpunkt i tjänstenäringsarna som innebar en viss resiliens. Utbrottet av Covid-19

och samhällets nedstängning till följd av smittspridningen är emellertid att betrakta som en extremsituation som närmast kan beskrivas som en samtida utbuds- och efterfrågekollaps – där de negativa effekterna på framförallt besöks- och servicenäringen (hotell, kongresser, restauranger, taxi och privata tjänster m.m.) samt små till medelstora tjänsteföretag på kort tid har varit dramatiska. Även storbolagen i industrisektorn, beroende av globala värdekedjor och just-in-time leveranser, har drabbats hårt vilket i sin tur påverkat leverantörsleden och serviceföretagen kopplade till denna sektor.

Med anledning av de hårda prövningar som det lokala näringslivet utsatts för i Stockholm har staden på kort tid föreslagit och implementerat ett antal lättnadsåtgärder för företagen – såsom förlängd säsong för uteserveringar, olika former av uppskov för bl a tillsynsavgifter och hyresbetalningar samt kortare betaltider till stadens leverantörer. Information till stadens företag om bl a regeringens krisåtgärder har tillgängliggjorts och uppdaterats via stadens olika kommunikationskanaler.

Bolaget tar tillsammans med stadsledningskontoret och arbetsmarknadsförvaltningen fram en uppdaterad konjunkturrapport till följd av Covid-19 och som komplement till det konjunkturärende som årligen tas som underlag till budget. Rapporten ska beskriva och analysera det aktuella konjunkturläget samt föreslå möjliga åtgärder för att stimulera sysselsättning för Stockholms invånare och företagandet i staden. Sannolikt kommer beskrivningar i termer av prognoser vara särskilt svårt varför arbetet snarare kommer att basera sig på olika scenarier på kort och medellång sikt. Arbetet sker i nära samverkan med länsstyrelsen i Stockholm, Region Stockholm och Sveriges kommuner och regioner (SKR).

Analys av ekonomisk utveckling

Koncernens resultat uppgår till 9,9 mnkr för perioden vilket är 5,3 mnkr lägre jämfört med motsvarande period föregående år.

Kostnaderna uppgår till 39,0 mnkr för perioden vilket är 0,8 mnkr lägre än utfallet för motsvarande period föregående år.

Intäkterna uppgår till 51,5 mnkr för perioden vilket är 7,6 mnkr lägre än utfallet för motsvarande period föregående år, vilket huvudsakligen är hänförligt till intäkter för projekt som är framflyttade till senare i år samt de intäkter Stockholm Visitor Centre hade förra året.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till 0,2 mnkr för perioden vilket är detsamma som motsvarande period föregående år.

Årsprognosen

Koncernens resultat på helår prognostiseras till 0 mnkr vilket ligger i linje med ägardirektiven för året.

Kostnaderna för året prognostiseras till 141,5 mnkr.

Intäkterna prognostiseras för året till 141,1 mnkr.

De finansiella kostnaderna och intäkterna för året prognostiseras till 0,4 mnkr.

Påverkan av covid-19

Koncernen ser idag ingen ekonomisk påverkan i form av större ökade kostnader till följd av covid-19. De extra kostnader som uppkommit är av förhållandevis ringa karaktär och hanteras inom budgeterad ram.

För flera projekt har förutsättningarna hastigt förändrats och mässor, workshops, seminarier, konferenser och marknadsföringsinsatser har flyttats fram i tiden eller digitaliserats och kostnaderna för dessa förändringar ryms inom budgeterad ram.

Behovet av kommunikativa insatser har ökat, särskilt mot det lokala näringslivet, och där koncernen arbetar med att ställa om arbetet för att både på kort och lång sikt kunna stötta det lokala näringslivet i sviterna efter covid-19, och kostnaderna för den omställningen ryms inom budgeterad ram.

1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla



1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort





Analys






Arbetet med att skapa förutsättningar för att fler, inte minst kvinnor och personer i ytterstaden, ska starta egna företag har fortsatt under början av 2020. Bland annat genom att bolaget har samverkat med ett flertal olika företagsfrämjande aktörer samt i och med arbetet att implementera en kundvalsmodell för nyföretagarrådgivning i Stockholms stad. Projektet Stockholm Scaleup Program, finansierat av Tillväxtverket har startats upp och syftar till att få fler utrikesfödda kvinnor att växla upp sina företag.






Bolaget har samverkat med Coompanion kring socialt företagande och i och med rådande situation med Covid-19 också engagerat sig i Norrskens initiativ "Action against Corona", för att startup bolag snabbt ska ställa om och fokusera på lösningar vad gäller Covid-19.


Bolaget har vidare utsett en samordnare för arbetet med att värna och utveckla stadens renodlade verksamhetsområden. Pilotprojektet i Årsta Partihallar är avslutat och ett gemensamt tjänsteutlåtande är framtaget och samordnat med berörda förvaltningar. Ärendet planeras att rapporteras, för SBRs del, genom styrelsen i maj.







Förutsättningarna för besöksnäringen har förändrats dramatiskt under perioden pga Covid-19 med stort antal varsel, företagsrekonstruktioner och konkurser. Bolaget har följt utvecklingen i dialog med branschorganisationer, företag och andra aktörer. Insatser som tidigare i perioden var riktade mot att stimulera samverkan utifrån att lösa kompetensbrist riktades om till att sprida goda exempel om hur besöksnäringens övertaliga personal kan ställas om för den brist som finns inom t.ex. vård, dagligvaruhandel mm.










Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Fortsätta bistå arbetsmarknadsnämndens arbete med integrationspakten				 Bidra med kontaktytor till näringslivet i syfte att sänka trösklarna för nyanlända in på arbetsmarknaden.
				Analys Bolaget har samverkat med arbetsmarknadsförvaltningen inom ramen för integrationspakten, bland annat genom gemensamt deltagande på utställningar, i strukturfondsprojektet Matlust samt på Rekryteringsbazaren i februari. För fler jobb inom livsmedelsindustrin har utskick till ett 50-tal foodtech företag

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>skett. Bolaget har vidare förmedlat ett 10-tal företagskontakter inom livsmedelsindustrin till integrationspakten. Projektet Mer Mat Fler jobb är försenat i Stockholm.</p> <p>Bolaget har bidragit med kontaktytor till besöksnäringen. Samverkan med arbetsmarknadsförvaltningen har inletts på ledningsnivå samt kunskapsutbyte inom projektverksamhet.</p>
 Främja socialt företagande				<p> I dialog med näringslivet och i samverkan med företagsfrämjande organisationer utveckla företagens möjligheter att bidra till social hållbar utveckling och integration.</p>
				<p>Analys</p> <p>En regional kartläggning av stödsystem för socialt företagande är genomförd i samverkan med Region Stockholm, Stockholms universitet och WSP. Arbetet med att få fler människor i arbete är påbörjat men har stannat av något i och med Covid-19. Den ordinarie samverkan med Coompanion och flera aktörer har under Covid-19 minskat. Dock har samverkan med exempelvis Norrsken och Impact Hub ökat i och med särskilda initiativ tagna under mars-april.</p>
				<p> Identifiera och kommunicera goda exempel inom besöksnäringen.</p>
				<p>Analys</p> <p>Goda exempel identifieras och delas kontinuerligt i kontaktytor inom och gentemot besöksnäringen.</p>
 I samverkan med arbetsmarknadsnämnden fortsatt erbjuda feriejobb som är meningsfulla och erbjuder ett första steg in på arbetsmarknaden, för att främja goda och jämlika uppväxtvillkor med särskild uppmärksamhet mot socioekonomiska förhållanden i				<p> Erbjudna unga stockholmare feriejobb inom SBR.</p>
				<p>Analys</p> <p>Med anledning av rådande uppmaningar och restriktioner kopplade till Covid-19 ser vi svårigheter med att erbjuda ungdomar feriejobb kopplat till turistservice sommaren 2020.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
stadsdelsnämndsområdena				<p> Tillsammans med företagsfrämjande verksamheter och arbetsmarknadsförvaltningen möjliggöra för unga stockholmare att driva sommarlovsföretag inom ramen för feriejobb.</p>
				<p>Analys Både utifrån rådande läge, att arbetsmarknadsförvaltningen har valt andra satsningar och då införandet av en kundvalsmodell ställer om Startup Sthlms verksamhet kommer inte Summer Business Challenge bli av i år. En diskussion med arbetsmarknadsförvaltningen pågår om deltagande i deras satsning kring feriejobb och entreprenörskap.</p>
 Stötta nyföretagande och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt, särskilt för kvinnliga entreprenörer, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikes födda	  Ökat antal företag startade via företagsrådgivare.		1 %	
	<p>Analys På grund av rådande läge med Covid-19 är det svårt att säga om målet kommer att uppnås eller inte. Det är möjligt att antalet rådgivningstillfällen och intresset för att starta företag ökar när situationen stabiliserar sig. Även införandet av en kundvalsmodell för att bredda nyföretagarrådgivningen kan påverka antalet rådgivningar, denna lanseras under sommaren och utvärdering kommer ske under hösten 2020.</p>			
				<p> Främja nyföretagande och entreprenörskap.</p>
			<p>Analys Projektet Stockholm Scaleup Program med medel från Tillväxtverket är uppstartat. Viss försening i projektet på grund av Covid-19 och diskussioner förs med Tillväxtverket om att skjuta projektet två månader fram i tiden. Även frukostmöten tillsammans med Feminvest har ställts in utifrån rådande läge, Bolaget ser över möjlighet till digitala lösningar. Ett arbete med att identifiera lokala investerare har pågått och olika nätverk med ängelinvesterare har identifierats. I samband med Stockholm Scaleup Program har ett samarbete med några investerare (Novax, Inventure) inletts. Vidare har samarbetet</p>	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				med Norrskan stärkts och bolaget har stöttat lanseringen av www.actionagainstcorona.com för att startup bolag snabbt ska ställa om och fokusera på lösningar vad gäller Covid-19. 400 ansökningar har än så länge kommit in. Samarbetet med Scale Cities fortsätter, om än i digital form under våren 2020.
				▶ Främja småföretagande med fokus på ytterstadsstadsdelarna.
				Analys Ett seminarium tillsammans med Almi för att främja kvinnligt företagande har genomförts. Samarbete har startats med Inventure och Novax inom ramen för Stockholm Scaleup Program.
				▶ Tillsammans med aktörer inom nyföretagar- och innovationsrådgivning samt företagsfrämjande verksamhet skapa förutsättningar för att fler, inte minst kvinnor och personer i ytterstaden, ska starta egna företag.
				Analys Ett flertal planerade möten riktade till målgruppen har ställts in under våren pga Covid-19. Diskussion förs om att eventuellt göra om världens största Hackathon för kvinnor i september till ett digitalt evenemang. Löpande verksamhet inom nyföretagarrådgivning via Startup Sthlm, riktat till alla stockholmare inklusive prioriterade målgrupper, har bedrivits som vanligt. Vidare har inom ramen för Stockholm Scaleup Program informationsträffars hållits samt en webb lanserats.
 Verka för enklare regler och smidigare processer för arbetskraftsinvandring				▶ Verka för enklare regler och smidigare processer för arbetskraftsinvandring för att fler talanger ska söka sig till Stockholm i samverkan med berörda statliga myndigheter.
				Analys Bolaget bevakar löpande vad som händer på området,

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet	
				bland annat i form av statliga utredningar. Samt när möjlighet finns påverkar innehållet.	
 Verka för förbättrade förutsättningar för företagande i hela Stockholm, t.ex. genom samarbeta med stadsdelsnämnderna i utvecklingen av det lokala näringslivet				 1. Bidra till att säkerställa goda förutsättningar för företagande i hela staden.	
				Analys Bolaget har fram till början av mars deltagit i flera trygghetskonferenser samt medverkat i stadsdelarnas BRÅ-råd.	
					 2. Bidra till att stärka företagarperspektivet i stadens strategiska trygghetsarbete.
					Analys Bolaget har lyft vikten av att näringslivsperspektivet tas med i stadens arbete med ett nytt trygghetsprogram.
					 3. Bidra med kompetens om besöksnäringens behov och möjligheter.
					Analys Samverkan har inletts med stadsdelsförvaltningar för att stärka förståelsen om besöksnäringens potential och behov. Normalm och Kista-Tensta-Rinkeby initialt.
					 4. Bidra till att värna stadens renodlade verksamhetsområden och ge dessa långsiktiga förutsättningar för utveckling.
					Analys Bolaget har utsett en samordnare för arbetet med att värna och utveckla stadens renodlade verksamhetsområden. Pilotprojektet i Årsta Partihallar är avslutat och rapporteras till styrelsen i maj.
					 5. Beakta näringslivets förutsättningar vid utveckling av ytor nära eller i Stockholms verksamhetsområden.
					Analys Arbetet sker löpande i dialog med berörda förvaltningar. Implementering av den framtagna servicekedjan för etableringsförfrågningar

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				kommer att underlätta arbetet.
 Öka samarbete med näringslivet och andra externa aktörer under samordning av arbetsmarknadsnämnden för att skapa fler möjligheter till praktik eller anställning				 Bistå arbetsmarknadsnämnden i kontakt med näringslivet för att skapa fler möjligheter till praktik eller anställning för de grupper som står utanför arbetsmarknaden.
				Analys Företag inom foodtech och cleantech har informerats om möjligheten att rekrytera både personal och praktikanter.
	  Antal tillhandahållna platser för feriejobb	0	10 st	
	Analys Både utifrån rådande läge med Covid-19, att arbetsmarknadsförvaltningen har valt andra entreprenörssatsningar för ungdomar samt att Startup Sthlms möjlighet att driva Summer Business Challenge minskat i och med införandet av kundvalsmodell för nyföretagarrådgivning från och med halvårsskiftet, ser vi inte ut att kunna uppfylla årets mål kring sommarjobb. Med anledning av rådande uppmaningar och restriktioner kopplade till Covid-19 ser vi det svårt att bedöma om ungdomar kan genomföra feriejobb kopplat till turistservice i stadsmiljö.			
	  Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar	0	0	
	   Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi	0 st	0 st	

1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i

—

1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige

—

1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet

—

1.5. I Stockholm har äldre en tillvaro som präglas av hög kvalitet, trygghet och självbestämmande

—

2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt



2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv



Analys

Bolaget har under början av året slutfört en rapport kring sammanhängande serviceprocess för etableringsförfrågningar inom staden samt påbörjat implementering av denna. Tillsammans med detta ser bolaget också över process för hur staden kan bistå företag inom Stockholms stad i behov av omlokalisering.

Avseende arbetsplatspotential har bolaget kontinuerligt deltagit i den arbetsgrupp som bildats tillsammans med exploateringskontoret, stadsbyggnadskontoret samt stadsledningskontoret där näringslivsperspektivet i stadsutveckling diskuteras regelbundet. Frågan kring arbetsplatspotential lyfts också regelbundet av bolaget i remisser samt i workshops som rör tidig stadsplanering.

Ett Mayor's Advisory Board med fokus på platssamverkan har hållits under våren och bolaget hoppas kunna fortsätta sitt arbete med regelbundna näringslivsluncher under hösten 2020. Vårens näringslivslunch ställdes in på grund av Covid-19.

Besöksnäringslunch med tema strategisk destinationsutveckling genomfördes i februari.

Bolaget har genomfört planerade aktiviteter samt projektmöten för att stödja linjeutveckling och bidra till Stockholms internationella tillgänglighet fram till det förändrade läget på grund av Covid-19. Analys av nuläget och behov av åtgärder pågår. I februari genomfördes ett uppstartsmöte i Japan med flygbolaget ANA och den nya linjen mellan Tokyo och Stockholm. Startdatum är framflyttat tillsvidare p.g.a Covid-19.

Inom arbetet med att verka för förbättrad näringslivsservice inom SBA-regionen har ett löpande arbete skett under året. Bland annat genom genomförande av NKI-undersökningen. Vårens NKI-konferens har ställts in på grund av rådande läge med Covid-19 men arbetet med att förbättra stadens och regionens företagsklimat fortsätter alltså.





Ett förslag på samverkansformer med stadsdelarna har tagits fram och stämts av med stadsledningskontoret. En kartläggning av hur samtliga stadsdelsförvaltningar arbetar med näringslivsfrågor har slutförts.






Arbetet med platsutveckling har inletts i dialog med aktörer från besöksnäring, fastighetsbolag och stadsdelsförvaltningar med flera från stadens organisation. Bolaget ingår i olika forum för utveckling framåt där stadens modell för platssamverkan används. Samverkan med KuF genomförs med fokus på platsutveckling samt samordning av satsningar i samverkan med KKN inom design, musik och film




Ett nytt turistbyrånätverk för samverkan med de kommersiella fysiska turistbyråerna i staden inklusive Arlanda har startats. Utveckling av bolagets plattform för att tillgängliggöra







omvärldsbevakning och analys för Stockholms besöksnäring pågår.



SBR medverkar i ett program tillsammans med Harvard University och Bloomberg Philanthropies, som kallas Innovation Track och som leds av stadens finansborgarråd. Programmet utgår från en sk. stadsutmaning där programgruppen med deltagare från SBR, stadsledningskontoret, Skärholmens stadsdelsförvaltning, trafikkontoret samt exploateringskontoret gemensamt studerar och testar utvecklingsmöjligheter för centrala Skärholmen.


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet genom att verka för att öka tillgängligheten med tåg och öka antalet nattågsdestinationer till och från Stockholm	  Antal nya avgångar och ankommande nattåg till Stockholm		1 st	
	<p>Analys</p> <p>Bolaget ser inte att det kommer finnas möjlighet till nya avgångar eller ankommande nattåg till Stockholm under 2020. Detta på grund av två anledningar. Trafikverket har fått i uppdrag att utreda förutsättningarna för att upphandla nattågtrafik med dagliga avgångar till flera europeiska städer. En delredovisning av uppdraget skedde i januari 2020. och slutredovisning av uppdraget ska ske senast den 30 april 2020. Utredningen ser två möjliga sätt att upphandla trafik, direkttilldelning eller ett konkurrensutsatt anbudsförfarande. Trafikverket ser som ett lämpligt första steg att göra en upphandling av trafik till Tyskland, via Danmark. Utredningen har föreslagit två alternativ på kort sikt. Den möjlighet som i första hand förordas är trafik från Malmö till södra Tyskland, lämpligen Köln. En annan möjlighet på kort sikt är ett nattåg hela vägen från Stockholm till norra Tyskland, lämpligen Hamburg. En direkttilldelning bedöms vara möjlig, med trafikstart under 2022. En upphandling i konkurrens bedöms ta ungefär ett år längre tid än en direktupphandling och trafik kan vid ett sådant förfarande starta under 2023. Vidare är allt resande och därmed också tåg mycket påverkade av Covid-19.</p>			
				 Stödja ökad tågtillgänglighet med marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag.
			<p>Analys</p> <p>Arbetet kring tågtillgänglighet har påbörjats. Förutsättningarna har identifierats med Trafikverket och SJ. Trafikverket har levererat en delrapport (slutrapport april 2020) som grund för utvecklingsarbetet. Kommunikation förstärks kopplat till tågtillgänglighet. Under första kvartalet har</p>	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				bolaget haft möte med SJ och österrikiska ÖBB. En kontaktyta är etablerad men det kommer inte vara aktuellt med nya nattågsavgångar under 2020.
				🟢 Verka för att få fler avgångar och ankommande nattåg till Stockholm.
				Analys Arbetet kring tågtillgänglighet har påbörjats. Förutsättningarna har identifierats med Trafikverket och SJ. Trafikverket har levererat en delrapport (slutrapport april 2020) som grund för utvecklingsarbetet. Ett arbete med att kartlägga och träffa samarbetspartners har påbörjats.
 Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet genom bland annat Connect Sweden	  Antalet nya internationella flyglinjer från Arlanda.		2 st	 Genomföra marknadsföringsaktiviteter och delegationsresor tillsammans med partners inom Connect Sweden.
	Analys Flygbranschen är extremt påverkad Covid-19. Länder har stängt sina gränser och människor reser inte. När krisen väl är över blir fokus på att behålla flyglinjer, snarare än att försöka attrahera nya.			Analys Flygbranschen är extremt påverkad av rådande situation men bolaget håller kontakten med Swedavia och ser hur vi kan bistå. Ett besök till Japan hanns dock med under februari och ett samarbete med det japanska flygbolaget ANA är inlett. Invigning för närvarande planerad till början av juni, dock är allt arbete nu pausat under våren pga Covid-19.
				 Bedriva linjeutveckling med aktörer som önskar bidra till ökad internationalisering.
				Analys En del verksamhet är uppskjuten på grund av rådande läge med Covid-19 dock har bolaget under februari haft ett japanskt journalistbesök. Påverkan


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				på branschen av Covid-19 har varit extremt stor.
				🟢 Bistå i framtagande och sammanställning av analyser kring flygets betydelse för Stockholmregionen ur ett näringslivsperspektiv.
				Analys Analyser samt beredning av kunskapsunderlag har samordnats inom koncernen inom ramen för Connect Sweden.
				🟢 Stödja linjeutveckling med marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag.
				Analys Bolaget har genomfört planerade aktiviteter och projektmöten har hållits med linjeutvecklare på Swedavia, Arlanda fram till det förändrade läget pga. Covid-19 . Analys av läget och behov av åtgärder pågår. I februari genomfördes ett uppstartsmöte i Japan med flygbolaget ANA och den nya linjen mellan Tokyo och Stockholm. Startdatum är framflyttat tillsvidare pga Covid-19.
 Fortsätta arbetet med Mayor's Advisory Board	  Antal genomförda möten inom ramen för Mayor's Advisory Board.		2 st	
				🟢 Inom ramen för Mayor's Advisory Board fortsätta arbetet med en formaliserad och stärkt dialog mellan stadens politiska ledning och näringslivsföreträdare i syfte att stärka det lokala näringslivet.




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 I samarbete med arbetsmarknadsnämnden och i samråd med kommunstyrelsen ta fram tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser				 Bidra till att kunskapen om de strategiska tillväxtbranscherna samt konjunkturen i Stockholm används för att stärka Stockholms internationella konkurrenskraft samt till att förbättra förutsättningarna för stadens företagare.
				Analys Ett arbete med att analysera vilka BI verktyg som behövs inom bolaget har påbörjats. Konjunkturrapport avseende kvartal 4 2019 har släppts. Vidare har ett kartläggningsarbete avseende bolag inom govtech gjorts. BI-listan för 2019 är sammanställd.
 Inom sina ansvarsområden främja nyföretagande och entreprenörskap				 Utgöra stadens samlade funktion för näringslivsutveckling.
				Analys Arbetet utförs löpande och stäms regelbundet av med stadsledningskontoret. Ett flertal strategiska utvecklingsprojekt är initierade i samverkan med andra förvaltningar. Arbetet med platsutveckling har inletts i dialog med aktörer från besöksnäring, fastighetsbolag och stadsdelsförvaltningar m.fl. från stadens organisation.
 Leda arbetet med lokal näringslivsutveckling som rör tillväxt- och utvecklingsfrågor i samverkan med stadsdelsnämnderna				 1. Tillhandahålla en central funktion för lokal näringslivsutveckling för att möta tillväxt- och utvecklingsfrågor i stadsdelarna samt utveckla former för samverkan med stadsdelarna.
				Analys Ett förslag på samverkansformer med stadsdelarna har tagits fram och stämts av med stadsledningskontoret. En kartläggning av hur samtliga stadsdelsförvaltningar arbetar med



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				näringslivsfrågor har slutförts.
				 2. Utveckla besöksdestinationen i samarbete med näringslivet.
				<p>Analys</p> <p>Ingår i olika forum för utveckling framåt där stadens modell för platssamverkan används, projektet kring Space, påbörjat arbete tillsammans med Norrmalms sdf, City i Samverkan, Idrottsförvaltningen samt aktörer inom besöksnäringen kring värdskap och evenemang. Löpande dialog med Royal Djurgården, Nätverk i Gamla Stan.</p>
				 3. Utveckla och stärka besöksdestinationens aktörers förmåga till analys och omvärldsbevakning.
				<p>Analys</p> <p>Turistbyrånätverk för samverkan med de kommersiella fysiska turistbyråerna i staden inklusive Arlanda har startats för att stärka värdskapet och kompetensen om Stockholms utbud samt gemensamt utveckla besökarnas service. Planering av digitala utbildningsinsatser pågår. Digital besökservice erhålls från bolaget sju dagar i veckan. Insiktsträffar har genomförts samt insiktsrapporter och kunskap har delats med den lokala besöksnäringen. Utveckling av bolagets plattform för att tillgängliggöra omvärldsbevakning och analys för Stockholms besöksnäring pågår. En analysprocess för strategiska rekommendationer och beslutsfattande under</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>rådande coronakris har implementerats. Arbetet med omvärldsinformation och analys pågår bland annat i samverkan med Nätverket för strukturerad omvärldsbevakning, Storstadsnätverket, SNDMO (svenska destinationer) och ECM (europeiska destinationer). Nya partners har tillkommit i bolagets analysverktyg Stockholm Tourism Barometer.</p> <p>Flera inplanerade möten har ställts in under perioden på grund av Covid-19.</p>
				<p>▶ 4. Utveckla nya strukturer och mötesplatser för ökad näringslivsdialog.</p>
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har analyserat och projekterat för sex platssamverkansprojekt med framförallt centrumägare och större fastighetsbolag. Fyra projekt är uppstartade, Högdalen (CityCon), Kista (CityCon), Slakthusområdet (Atrium Ljungberg) och Hammarby Sjöstad (Faberge/Carnegie Bryggeri).</p>
<p> Leda, stödja, samordna och utveckla stadens näringslivsarbete med berörda nämnder och bolagsstyrelser</p>				<p>▶ 1. SBR ska som huvudansvarig för stadens näringslivsuppdrag leda, stödja, samordna och utveckla stadens näringslivsarbete i samverkan med berörda nämnder och bolagsstyrelser samt möta kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor.</p>
				<p>Analys</p> <p>Vad avser kommunikation har denna ställts om från att marknadsföra ett starkt företagsklimat till att istället lyfta goda exempel på hur vi ställer om och klarar oss igenom krisen i och med Covid-19. Informationsblad om Covid-19 och stadens</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>lättnadspaket har tagits fram och översatts till ytterligare fyra språk för att nå ut med informationen.</p> <p>SBR har genom konsultföretaget Sweco tagit fram ett kunskapsunderlag som visar på en möjlig utveckling för näringslivet i Stockholm fram till 2030. Rapporten baseras i huvudsak på statistik, dokumentstudier och intervjuer med utvalda experter och branschorganisationer.</p> <p>SBR medverkar i ett program tillsammans med Harvard University och Bloomberg Philanthropies, som kallas Innovation Track och som leds av stadens finansborgarråd. Programmet utgår från en sk. stadsutmaning där programgruppen med deltagare från SBR, stadsledningskontoret, Skärholmens stadsdelsförvaltning, trafikkontoret samt exploateringskontoret gemensamt studerar och testar utvecklingsmöjligheter för centrala Skärholmen.</p> <p>SBR har medverkat dels i stadeninterna samordningsgrupper samt externt genom fastighetsägarforum i bl a stadsutvecklingsområdet Söderstaden. Bolaget har vidare medverkat i olika stadeninterna forum och seminarier bl a i stadens arbete med det nya programmet för systematiskt kvalitetsarbete, innovation samt it och digitalisering.</p> <p>SBR bereder och föreslår prioriterade ärenden och diskussionspunkter i stadens FC/BC för näringslivsfrågor på kontinuerlig basis.</p> <p>SBR har koordinerat och följt upp etableringsförfrågningar av större strategisk vikt från</p>







Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>näringslivet.</p> <p>Besöksnäringslunch den 7/2 har genomförts med ledande befattningshavare från näringslivet med tema strategisk destinationsutveckling. Dialog fortsätter och syfte är att implementera ny samverkansmodell utifrån globala trender inom inriktningar för destinationsbolag. Bolaget samverkar med Region Stockholm gällande kartläggning och analys för att öka kunskap om potential och nuläge för besöksnäringen. Deltagit i regionalt dialogforum samt kontinuerliga möten med nationella företrädare.</p>
				<p>2. Bidra med besöksnäringens perspektiv i stadens verksamheter.</p>
				<p>Analys</p> <p>Insikter, omvärldsbevakning och analyser görs löpande inom bolaget och delas i befintliga nätverk samt digitala kanaler. Två stora undersökningar om besökares uppfattning om stockholmarna och stockholmarnas uppfattning om besökare har genomförts. Intressentkartläggning är under arbete. Faciliterar regelbunden dialog i Tillståndsnätverket. Löpande dialog förs med stadens förvaltningar och bolag för att bidra med kunskap i besöksnäringens frågor. Information och kommunikation för att stödja besöksnäringen i rådande läge kopplat till Covid-19 har framtagits och distribuerats.</p>
 Marknadsföra Stockholm som en klimathuvudstad gentemot entreprenörer				<p>1. Positionera Stockholm som hållbar destination.</p>
				<p>Analys</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
och investerare				<p>Bolaget presenterade konceptet Stockholm Impact på ambassaden i New York den 18 februari, tillsammans med företag och samarbetspartners, med syfte att marknadsföra Stockholm som en klimathuvudstad.</p> <p>Deltagit på möten med det nystartade nätverket Sustainable Meet Stockholm. Nätverket består av aktörer i besöksnäringen och syftar till att marknadsföra Stockholm som en hållbar destination.</p> <p>Arbete pågår för att samla Stockholms restaurangbransch i gemensamt koncept för positionering kopplat till hållbarhet men situationen med Covid-19 har förändrat förutsättningarna. Bolaget utvecklar konceptet och implementeringen utifrån rådande läge.</p>
				<p> 2. Marknadsföra Stockholms styrkor som klimatsmart stad.</p>
				<p>Analys</p> <p>Stockholms styrkor inom hållbarhet har regelbundet marknadsförts i sociala kanaler, exempelvis i samband med Sweden Sustaintech Venture Day. Styrkor och projekt som marknadsförts är bland annat Grow Smarter, Cleantech Hotlist, Green Space Index, heat reuse och climate conscious computing.</p>
 Med stöd av berörda stadsdelsnämnder arbeta för ökad tillväxt inom respektive stadsdels geografiska område				<p> 1. Tillhandahålla en central funktion för lokal näringslivsutveckling för att möta tillväxt- och utvecklingsfrågor i stadsdelarna samt utveckla former för samverkan med stadsdelarna</p>
				<p>Analys</p> <p>En central funktion för lokal näringslivsutveckling</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				håller på att utvecklas hos bolaget tillsammans med en strategi och handlingsplan för ökad lokal tillväxt.
				 2. Utveckla besöksdestinationen i samarbete med näringslivet.
				<p>Analys</p> <p>Ingår i olika forum för utveckling framåt där stadens modell för platssamverkan används, projektet kring Space, påbörjat arbete tillsammans med Norrmalms sdf, City i Samverkan, Idrottsförvaltningen samt aktörer inom besöksnäringen kring värdskap och evenemang. Löpande dialog med Royal Djurgården, Nätverk i Gamla Stan.</p>
				 3. Utveckla och stärka besöksdestinationens aktörers förmåga till analys och omvärldsbevakning.
				<p>Analys</p> <p>Turistbyrånätverk för samverkan med de kommersiella fysiska turistbyråerna i staden inklusive Arlanda har startats för att stärka värdskapet och kompetensen om Stockholms utbud samt gemensamt utveckla besökarnas service. Planering av digitala utbildningsinsatser pågår. Digital besökservice erhålls från bolaget sju dagar i veckan. Insiktsträffar har genomförts samt insiktsrapporter och kunskap har delats med den lokala besöksnäringen. Utveckling av bolagets plattform för att tillgängliggöra omvärldsbevakning och analys för Stockholms besöksnäring pågår. En analysprocess för</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>strategiska rekommendationer och beslutsfattande under rådande coronakris har implementerats. Arbetet med omvärldsinformation och analys pågår bland annat i samverkan med Nätverket för strukturerad omvärldsbevakning, Storstadsnätverket, SNDMO (svenska destinationer) och ECM (europeiska destinationer). Nya partners har tillkommit i bolagets analysverktyg Stockholm Tourism Barometer. Flera inplanerade möten har ställts in under perioden på grund av Covid-19</p>
				<p>4. Utveckla nya strukturer och mötesplatser för ökad näringslivsdialog.</p>
				<p>Analys Förslag på former för samverkan med stadsdelarna har under året arbetats fram. Fysiska möten planeras till hösten 2020. En kartläggning av stadsdelarnas arbete med näringslivsfrågor har utförts.</p>
<p> Stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa näringar i samarbete med kulturnämnden</p>				<p>1. Positionera de kulturella och kreativa näringarna i Stockholm på den internationella arenan i syfte att stärka Stockholms varumärke.</p>
				<p>Analys Beslut om att inte delta i SXSW i Austin har tagits. Även Kreativ Arena som skulle ägt rum i slutet av april är inställt. Att verka för e-sport meet-ups är också för närvarande pausat men kan förhoppningsvis återupptas under hösten 2020.</p>
				<p>2. Tillsammans med kulturnämnden utveckla besöksdestinationen i samverkan med kulturella- och kreativa näringar.</p>
				<p>Analys</p>







Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Bolaget ingår i styrgruppen för Visit Swedens Designprogram där satsningen "Design Museum to go" lanserats under perioden. Pressprogram under Stockholm Design Week har genomförts. Samverkan med KuF genomförs med fokus på platsutveckling samt samordning av satsningar i samverkan med KKN inom design, musik och film. Goda exempel på innovation och kreativitet kommuniceras i bolagets kanaler för att inspirera andra och dela kunskap mellan aktörer samt ta position vilket stärkts ytterligare under Covid-19. Detta är djupt varumärkesstärkande och är en viktig del för Stockholms position inom bearbetning av framtida möten och evenemang kopplat till KKN.</p>
				<p> 3. Tillsammans med kulturnämnden verka för att förutsättningarna stärks för fler etableringar av internationella bolag inom kulturella och kreativa näringar i Stockholm.</p>
				<p>Analys Ett flertal avstämningsmöten har genomförts med Kulturförvaltningen. Under april inleds arbetet med att ta fram stadens första strategi för nattklubbar och livescener där SBR medverkar. SBR har tagit fram en KKN-rapport med United Minds/Prime och bett Kulturförvaltningen om input.</p>
				<p> 4. Bidra till att entreprenörer inom kulturella och kreativa näringar lotsas in i stadens modell för entreprenörsstöd.</p>
				<p>Analys Arbetet påbörjas när den nya kundvalsmodellen för</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet	
				nyföretagarrådgivning är införd. I ett förberedande arbete är bland annat Musichtech Stockholm kontaktade samt Stockholm Fashion Council för att se om de har intresse att medverka i kundvalet för nyföretagarrådgivning. Kundvalet beräknas lanseras den 1 juli 2020.	
 Stärka Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljösmart teknik	  Antalet kvalificerade ansökningar.		200 st	 Arrangera och ansvara för Stockholms Innovationsstipendium inklusive Stockholms Accelerationsstipendium.	
				Analys Förarbete med innovations- och accelerationsstipendiet pågår främst i och med rättande och uppdatering av e-tjänsterna för ansökan och jurybedömning.	
					 1. Positionera Stockholm som internationellt ledande inom miljösmart teknik.
					Analys Nyhetsbrev har skickats ut till ca 600 företag med information om både teknikföretag, aktuella utvecklingsprojekt och åtgärder i och med Covid-19. Åtta tekniska besök till anläggningar har genomförts inom tekniska besök kopplat till Smart City, miljöteknik och food tech. Även internationella besök från bland annat USA, Polen och Nederländerna. Ett nytt klusterprojekt "Fastigheter och IT" är uppstartat av Electricity Stockholm där SBR är partner.
					 2. Verka för att skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljösmarta företag etablerar sig i Stockholm.
				Analys Cleantech Forum är på grund av rådande läge	






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>framflyttat till december 2020. Sustaintech Venture Day är ett årligt event arrangerat av Sting med SBR som partner. Evenemanget har genomförts och genererade ett 10-tal möten med utländska investerare. Eco Summit Berlin är framskjutet till hösten 2020.</p> <p>En ansökan till Formas avseende ett FOU-centrum för hållbar matförsörjning i Stockholm är uppstartad tillsammans med KTH och industripartners. Arbetet med Stockholm Food Tech Report 2020 är uppstartad och en dialog med KTH, SLU och Region Stockholm är inledd. Vidare är ett konsortium bildat för lansering av innovationsdistriktet Stockholm Green Tech Line tillsammans med Skanska, Atrium Ljungberg, ICL svenska Miljöinstitutet, Electricity Stockholm och Teknikföretagen.</p> <p>I januari genomfördes ett event med Food Science meets Food industry med ett 70-tal deltagare. Det pågår också ett intensivt arbete inom "action against corona", bland annat tillsammans med Norrskan.</p>
 Stötta stadens förvaltningar i arbetet med att säkerställa att staden genom att agera rättssäkert, effektivt och proaktivt gentemot näringslivet erbjuder lika villkor för alla aktörer				<p> Bistå stadens nämnder i arbetet med att erbjuda god service, effektivitet och rättssäkerhet i all kontakt med företag och entreprenörer.</p>
 Tillsammans med berörda nämnder följa upp och utveckla stadens myndighetsutövning för att förbättra bemötande och tillgänglighet				<p>Analys</p> <p>Kontinuerligt arbete förs i stadens NKI-grupp.</p> <p> Stötta kommunstyrelsen och övriga berörda nämnder och bolag i deras förenklingsprocess att tillhandahålla enkla och om möjligt digitala verktyg för företagare.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Analys Kontinuerligt arbete förs i stadens NKI-grupp.</p>
				<p>▶ Säkerställa tydliga och samordnade kontaktvägar för att underlätta för näringslivet.</p>
				<p>Analys Kontinuerligt arbete förs i stadens NKI-grupp samt dialog förs med stadens förvaltningar och kontaktcenter för att underlätta för näringslivet.</p>
<p> Tillsammans med kommunstyrelsen arbeta för att det etableras ett International House för hantering av arbetskraftsinvandring, för att främja mottagandet av utländsk arbetskraft och underlätta en navigering mellan statliga myndigheter</p>				<p>▶ Arbeta med regionala och nationella aktörer för inrättandet av ett internationellt hus</p>
				<p>Analys Arbetet med att bistå Statens ServiceCenter med att upprätta ett mottagande för arbetskraftssökande har pausats med anledning av Covid-19. Arbetet förväntas återupptas efter sommaren.</p>
				<p>▶ Verka för effektivare processer avseende arbetstillståndsprövning och etablering.</p>
				<p>Analys Bolaget inväntar upprättandet av ett international house, där vi kommer stötta och bidra med kontakter till näringslivet.</p>
<p> Tillsammans med kommunstyrelsen bistå i arbetet med att ta fram handlingsplaner där det finns behov av extra samordningsinsatser för att nå stadens målsättningar inom näringslivsuppdraget</p>				<p>▶ Tillsammans med kommunstyrelsen upprätta handlingsplaner samt former för samverkan och tydliga gränssnitt mellan berörda nämnder och bolag för genomförande av näringslivsuppdraget.</p>
				<p>Analys SBR stödjer och samordnar berörda förvaltningars och bolags arbete med att bidra till stadens målsättningar inom näringslivsuppdraget bl a genom arbetet med den stadsövergripande</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				servicekedja för företagsetableringar.
 Underlätta möjlighet till torghandel samt att främja den närproducerade maten				 Bistå Trafiknämnden i deras arbete med förbättrade möjligheter till torghandel.
				Analys Uppdraget leds av trafikkontoret som ännu inte har initierat samarbete. Bolaget arbetar förutom detta med två ledande fastighetsägare i tre separata klusterprojekt kring lokal matproduktion och torghandel.
				 I samverkan med näringslivet och offentliga aktörer förbättra förutsättningarna för närproducerad mat i Stockholm.
				Analys Projektet Digitaliserade odlingssystem i kretslopp i stadens industriområden är uppstartat i Slakthusområdet. 15 företag och organisationer deltar och anslag finns från Energimyndigheten. Projektet genomförs med Atrium Ljungbergs och Stockholm Exergis stöd. Två förstudier kring matproduktion i kretslopp är genomförda och publicerade 2019 de följs nu upp och realiserar bland annat i Slakthusområdet och i Hammarby Sjöstad.
				 Stärka dialogytorna mot det gastronomiska klustret.
				Analys Planering inför värdskapet för konferensen Tomorrow's food travel (september) pågår. Inramning och innehåll med Stockholms gastronomiska kluster utifrån hållbarhet och innovation. Bolaget deltar i exportprogrammet för Sveriges måltidsturism,






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>både i styrgruppen och i referensgruppen. Pressbesök har genomförts fram till Covid-19 bröt ut. Digital kommunikation fortsätter men utifrån rådande läge. Restaurangerna är hårt drabbade av Covid-19 varför bolaget följer utvecklingen av Stockholms restaurangliv och hjälpa till med det bolaget kan.</p>
<p> Utveckla kommunikationen och skapa tydliga kontaktvägar för att underlätta näringslivets etablering och utveckling</p>	<p>  Antal företagsärenden.</p>		18 000 st	
				<p> Tillsammans med kommunstyrelsen och berörda nämnder tillhandahålla en tydlig serviceprocess genom hela staden för företag som vill etablera eller omlokalisera sig i Stockholm.</p>
				<p>Analys En rapport kring serviceprocess för etableringar är framtagen i samverkan med SLK och berörda förvaltningar. Implementeringsprocessen påbörjas under våren 2020. En etableringsansvarig på SBR har utsetts.</p>
				<p> Tillsammans med servicenämnden implementera rätt väg in för företag i Kontaktcenter Stockholms verksamhet.</p>
				<p>Analys Arbetet sker delvis i stadens NKI-grupp där även Servicenämnden har bjudits in. Ett projektdirektiv för projektet har tagits fram och en projektplan färdigställs under våren 2020. SBR förstärker under våren 2020 företagslotsen med information, bland annat kring stadens lättnadspaket i och med Covid-19.</p>
			<p> Utveckla nya och befintliga forum mellan</p>	




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens vid nya företagsetableringar tillsammans med arbetsmarknadsnämnden.</p> <p>Analys Vårens näringslivslunch har på grund av Covid-19 flyttats fram. En ökad samverkan med Region Stockholm för att effektivisera arbetet med att säkra kompetensförsörjningen pågår och möte kring ärendet har hållits. Årets NKI-konferens är inställd på grund av Covid-19, bolaget kommer istället föra ut resultatet på annat sätt och föra diskussionen i stadens NKI-grupp. Ett trettio-tal kommuner inom SBA har tecknat avtal om att också börja möta "Nöjd Anbudsgivare Index" 2020.</p>
 Verka för att underlätta filmproduktion i Stockholmsregionen för svenska och utländska filmare och produktionsbolag				<p> 1. Bistå med näringslivsperspektiv i dialogen med stad och region om en formaliserad samverkan för satsning på professionell film- och tv-produktion i Stockholmsregionen.</p> <p>Analys Dialog med berörda parter fortgår mot en hållbar framtida struktur och samarbetsformer.</p> <p> 2. Bidra till att nå ut med och förverkliga stadens antagna filmstrategi.</p> <p>Analys Introduktion av ny filmkommissionär inkluderande kunskapsöverföring av antagen filmstrategi samt näringslivsperspektiv.</p> <p> 3. Säkerställa att relevant information finns lätt tillgänglig digitalt på svenska och engelska.</p> <p>Analys Verka för att engelsk</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				information finns tillgänglig på stadens hemsida .stockholm under tillstånd och regler.
	 Antal företag i Stockholm		188 000	
	Analys Antalet företag i Stockholm växte starkt i början av året. Från 188254 st i december 2019 till 190408 i mars 2020. Det är aktiebolagen som ökar medan enskilda firmor, HB & KB har minskat något. Till T2 vet vi bättre hur Covid-19 påverkar det totala antalet företag i Stockholm.			
	 Arbetskraftsbrist i Stockholm (andel vakanser av antalet anställda)		1,2	
	Analys Det är ännu svårt att ge en rättvisande bild på grund av den snabbt förändrade marknaden i och med Covid-19. Den generella efterfrågan på kompetens har minskat på grund av osäkerhet kring hur marknadsläget ser ut framöver medan några branscher inte anställer alls, utan varslar och permitterar. Dock finns det fortfarande ett underliggande behov av kompetens inom vissa branscher (främst IT).			
	 Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet		73	
	 Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma)		4 %	
	Analys Statistiken släpar lite efter och det är därför svårt att ge ett klart svar avseende första tertialet 2020 ännu, men bolaget räknar med att tillväxten kommer att hämmas av Covid-19.			
	 Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden		1 %	
	Analys Bolaget räknar med att Covid-19 kommer att ha en negativ påverkan avseende antalet arbetsplatser i ytterstaden och att årsmålet därmed riskerar att inte uppfyllas.			

2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Stötta arbetet med platssamverkan och platsaktivering i syfte att förbättra förutsättningarna för det lokala näringslivet				 1. Bistå med kompetens i arbetet med platssamverkan och platsaktivering.
				Analys Bolaget bistår kontinuerligt med kompetens i arbetet med platssamverkan, bland annat via inrättandet av servicekedjan för etableringsförfrågningar men också i andra hänseenden. Bolaget lotsar kontinuerligt aktörer för att förbättra förutsättningarna för det lokala näringslivet samt utveckla Stockholm som besöksdestination. Analyser och omvärldsbevakning har delats digitalt och vid frukostmöten. Utbildning i samarbete med kontaktcenter planeras. Bistått med kompetens och samverkansytor för evenemang
				 2. Aktivt bistå berörda nämnder och bolag med att involvera det lokala näringslivet i arbetet med platssamverkan.
				Analys Arbetet pågår om än med minskad intensitet på grund av Covid-19. Bolaget har tagit fram analyser och insikter kopplat till corona som är delade med SLK kommunikationsavdelning. Analys för näringsdepartementet kopplat till de lokala effekterna av Corona för event och konferenssegmentet har genomförts. FAQ till kontaktcenter har framtagits. Kommunikativa insatser i samverkan med stadens övriga bolag och förvaltningar har framtagits och genomförts.
 Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden intensifiera det strategiska arbetet för att öka antalet arbetsplatser, särskilt i stadens södra delar, översiktsplanens fokusområden och verksamhetsområden samt i områden som				 Stödja och bidra till exploateringsnämndens och stadsbyggnadsnämndens arbete att i mer omfattande stadsutveckling särskilt analysera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential.
				Analys Bolaget har deltagit i ett flertal möten i gruppen för arbetsplatspotential och deltar i arbetet med den stadsövergripande arbetsplatspotentialanalysen som skall utföras i maj 2020.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
domineras av bostäder				<p> Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden proaktivt utveckla strategiska lägen för näringslivets behov av tillväxt.</p>
				<p>Analys Ett projekt för att inom ramen för att skapa servicekedjor för etableringar proaktivt ta fram underlag om strategiska lägen att presentera för företag utifrån deras behov är under uppstart under april 2020. Förberedelser för detta pågår.</p>
				<p> Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden skapa samverkansforum - med särskilt fokus på tidiga skeden i stadsplaneringsprocessen - för att säkra en markförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.</p>
				<p>Analys Ett arbete pågår kopplat till stadens renodlade verksamhetsområden. Förslag på samverkansmodell kommer att gå upp till berörda bolagsstyrelser samt nämnder i maj.</p>
				<p> Verka för att exploateringsnämndens, stadsbyggnadsnämndens och kommunstyrelsens/kommunfullmäktiges beslutsunderlag i mer omfattande stadsutveckling innehåller en analys av exploatering och detaljplanering utifrån ett näringslivsperspektiv.</p>
				<p>Analys Arbetet pågår om än med minskad intensitet på grund av Covid-19. Förslag om samverkansmodell för stadens renodlade verksamhetsområden går upp till berörda bolagsstyrelser samt nämnder i maj.</p>

2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet

—

2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring



Analys

Besöksnäringen har drabbats hårt under den kris vi upplever och konsekvenserna kommer att bli långvariga. Stockholm har vanligtvis en stor andel både nationella och internationella besökare och även en lokalbefolkning som nyttjar besöksnäringens utbud. Den förändring som Covid-19 ger innebär att många verksamheter står med stora utmaningar trots de lättnader som erbjuds och Stockholms utbud och tillgänglighet kommer förändras radikalt. Många aktörer inom besöksnäringen har under perioden detta till trots med stark innovationskraft både hanterat sin situation och bidragit med lösningar till samhällsutmaningarna i rådande läge. Bolaget har haft tät dialog med näringen, analyserat nuläget och haft starkt fokus på att vara del av lösningar och lättnader på kort och lång sikt. Bolaget har genomfört ett antal insatser för att belysa det rådande läget regionalt och nationellt. Kommunikation för att lotsa företag rätt till de lättnader som finns har genomförts.

En snabb omställning till att förbereda marknadsföring mot lokala, nationell och närmarknader har genomförts för att stötta den lokala näringen på bästa sätt under kommande högsäsong. Medfinansiering från Region Stockholm har erhållits.

Stora utmaningar som är svåra för enskilda aktörer att möta utifrån digitalisering, globalisering och urbanisering ställer nya krav på samverkan inom destinationen. Bolaget har tagit fram en samverkansarena för att stimulera detta vilket har inletts med ett scenarioarbete som är under genomförande Q1-Q2. Arbetet fortsätter under hela året.



Evenemang och andra aktiviteter som ställts in har lotsas för att till så stor del som möjligt kunna skjuta fram i stället för att ställa in. Evenemang som är platsbundna och återkommande är viktiga för att Stockholm skall återhämta sig som besöksdestination med tiden. Ett analysarbete för att prioritera framåt pågår.

Digital utvecklingsinsatser är avgörande för destinationens position framåt och utifrån nuläget har arbetet ställts om för att stärka den digitala förmågan gentemot nationell marknad.


Bolaget har fortsatt att bygga upp en platsutvecklingsverksamhet i dialog med närings- och kulturlivet för att stimulera genom samverkan och därmed växla upp initiativ. I detta ingår samverkan med evenemang som aktiveras i stadsmiljön och tillgängliggörs.








Under januari genomfördes ett framgångsrikt Handbolls EM med finalhelg i Stockholm. Evenemanget bidrog till ett ökat tillresande, stor medial uppmärksamhet och ett gott resultat inom social hållbarhet.


Uppföljningsmöte samt åtgärder för att förbättra Stockholms resultat i GDS-index (Global Destination Sustainability Index), ett verktyg som stärker Stockholms position som klimatsmart och hållbar destination, har genomförts.



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Delta i arbetet med att främja stadens kultur- och nöjesliv för att				 Löpande följa upp SBRs marknadsföringsinsats i evenemang.
				Analys

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktiviteten				
stärka stadens attraktions- och konkurrenskraft				Rapport avseende utfall vid evenemang 2019	Utbetalt stöd	Antal publik	Antal internationellt ackrediterade journalister	Antal internationella TV kanaler som sändt
				Swim Open Stockholm 2019	350 000	2 500	2	39*
				Stockholm Furniture & Light Fair 2019	500 000	36 801	454	0
				Nordic Island Adventure Race 2019	200 000	1 250	7	webbdistribuerat
				Elitloppet 2019	200 000	41 446	182	18*
				Global Champions Tour 2019	500 000	20 082	20	8
				Stockholm International Team Race Regatta 2019	50 000	10 000-15 000*	3	0
				Asics Stockholm Marathon 2019	300 000	280 000*	16	2
				ÅF Offshore Race 2019	300 000	160 000*	8	0
				Intrum Stockholm Open 2019	300 000	32 307	23	25
				ÖTILLÖ 2019	150 000	400	7	3 + EBU
				Bauhaus Galan 2019	500 000	10 000	60	162
				Swedish International Horse Show 2019	250 000	81 365	14	3
				Stockholm Pride 2019	450 000	41 500	17	0

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet				
				Swedish Open Championship 2019	350 000	5 000	19	96*
				Lidingöloppet 2019	200 000	34 232**	78	0
				Lollapalooza 2019	350 000	55 431	23	0
				* Siffran avser antal länder då uppgift om antal TV kanaler saknas.				
				**Uppskattad publiksiffra				
				*** Avser antal deltagare				
				▶ Marknadsföra Stockholm som en öppen och kreativ stad och bistå med kontakt till näringslivet.				
				<p>Analys</p> <p>En rapport "The Creative and Cultural Industries in Stockholm" är framtagen och diskussion pågår hur den ska färdigställas och lanseras utifrån det förändrade läget där kulturella sektorn är hårt drabbad av Covid-19.</p> <p>Dialog med stadens kultur och nöjesliv byggs upp och marknadsföring av Stockholm som öppen stad genomförs i samarbete med näringslivet. Arbetet med att implementera Stockholms DNA för att stärka stadens attraktions- och konkurrenskraft utvecklas men har styrts om utifrån rådande läge med Covid-19 för att hjälpa berörd näring som är i akut kris. Insatser har genomförts för att belysa det rådande läget samt för att lotsa företag rätt till de lättnader som finns.</p>				
				▶ Stimulera platsutveckling genom samverkan med näringslivet.				
				<p>Analys</p> <p>Samverkan med stadens kultur och nöjesliv utvecklas genom att etablera modellen för platsutveckling och öka tvärssektoriell samverkan mellan olika parter.</p> <p>Evenemangskalender och information har skickats löpande genom nyhetsbrev till frontpersonal, guider och nätverk med information kopplat till evenemang, destination och vad som är på gång.</p>				
 Strategiskt bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination i samarbete med Mässfastigheter i Stockholm AB				▶ Leda arbetet med att utveckla Stockholm som besöksdestinationen i samarbete med Mässfastigheter i Stockholm AB.				
				<p>Analys</p> <p>Samverkan inom besöksdestinationen står inför stora utmaningar då digitalisering, globalisering och urbanisering ställer nya krav men ger möjligheter till de som anpassar sitt erbjudande. Bolaget har tagit fram en samverkansmodell för detta men utifrån rådande läge arbetas detta om med mål att genomföras under hösten. Kunskapsdelning genomförs med både internationella, nationella, regionala och lokala aktörer</p>				







Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				genom möten, digitala plattformar samt sociala kanaler. Samarbetsprojekt ställs om efter rådande läge och verkar för att stimulera Stockholms utveckling som besöksdestination på kort och lång sikt utifrån nya förutsättningar där målsättningen är att ställa om inte ställa in. Aktiviteter som ställs in säkerställs framåt utifrån kommande återhämtningsbehov. Aktiviteter som kan genomföras digitalt för att säkra affärer för Stockholm framåt genomförs. Omställning till lokal och nationell närmarknad genomförs av resurser som flyttas från bearbetning av fjärrmarknader och medfinansiering från Region Stockholm har erhållits. Digital utveckling för mer agila insatser utifrån kommande faser kopplat till marknader och målgrupper i återhämtningen prioriteras för att ge förutsättningar att nå ut och konvertera besökare snabbt när detta är tryggt och marknaden öppnas. Stadsövergripande dialog för att förenkla och optimera inplacering av framflyttade möten och evenemang genomförs.
 Stärka samarbetet med regioner och kommuner i länet kring besöksnäringens utveckling				<p data-bbox="760 751 1170 783"> Bedriva regionala samverkansprojekt.</p> <p data-bbox="760 800 1382 982">Analys Planering av två nationella mötesforum, med inriktning måltidsturism och naturturism, i samarbete med Region Stockholm pågår. Insatser har genomförts i det regionala samverkansprojektet Stockholm Archipelago tillsammans med skärgårdskommunerna, Skärgårdsstiftelsen och Region Stockholm.</p> <p data-bbox="760 999 1382 1056"> Utveckla samverkansformer med regionen och kommuner i länet.</p> <p data-bbox="760 1073 1382 1285">Analys Deltagande i Region Stockholms workshop den 30 januari angående regional samverkan och utveckling av besöksnäringen i Stockholmsregionen. Samverkan med Region Stockholm gällande insatser och analysarbete har genomförts regelbundet. Bolaget har deltagit på regionala dialogmöten kring besöksnäringens behov med anledning av Covid-19.</p>
 Stärka Stockholms ställning som klimatsmart konferensstad som är trygg och modern				<p data-bbox="760 1302 1365 1358"> Positionera Stockholm som en klimatsmart konferensstad för hållbara möten.</p> <p data-bbox="760 1375 1382 1621">Analys Kommunikation och marknadsföring av Stockholms styrkor kopplat till vatten, smart stad och hållbarhet i samband med värning av möten och evenemang samt vid pressbesök har genomförts. Uppföljningsmöte samt åtgärder för att förbättra Stockholms resultat i GDS-index (Global Destination Sustainability Index), ett verktyg som stärker Stockholms position som klimatsmart och hållbar destination, har genomförts.</p>
 Tillsammans med Stockholm Globe Arena Fastigheter stärka stadens attraktionskraft inom evenemang				<p data-bbox="760 1638 1365 1694"> Leda arbetet med att utveckla Stockholm som evenemangsstad i samarbete med Globe Arena Fastigheter.</p> <p data-bbox="760 1711 1382 1902">Analys Samarbete genomförs med arrangörer och näringslivet för att utveckla Stockholm som evenemangsstad t ex The International och Dreamhack fanzone, ett arbete med många inblandade aktörer så som fastighetsägare, kulturlivet, Kulturförvaltningen, fastighetskontoret och SPA. Löpande dialog med STH, SPAB, Mässan och SGAB för att</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>stärka platssamverkan och främja innovativa samarbeten kopplat till evenemang</p> <p>EM i handboll genomfördes framgångsrikt början av året med finalhelg och slutspel i Stockholm inför stor publik. Mediantresset och TV spridningen var omfattande och bilden av Stockholm som framgångsrik evenemangsstad förstärktes genom uppmärksammade sociala projekt. Nästan alla av vårens och sommarens evenemang är inställda eller framflyttade p g a Covid-19, liksom Stockholms medverkan vid VM i Konstakning i Montreal, inför nästa år.</p> <p>Ett arbete pågår nu för att analysera evenemangssituationen och behov efter Covid-19.</p>
	 Antal gästnätter		15,8 miljoner	
				<p>Analys</p> <p>Utifrån konsekvenser av Covid-19 kommer antalet gästnätter inte uppfyllas. Prognosarbete för bedömning framåt pågår.</p> <p>Gästnätterna för T1 är endast redovisade från SCB för januari och februari (inkvarteringsstatistik redovisas med cirka sex veckors eftersläpning). Ackumulerat för årets två inledande månader är de totala gästnätterna ca 50 000 fler (+2,7%) och topp-3 är de tidigare länderna, fast i lite annorlunda ordning. USA i topp, följt av Storbritannien och Tyskland.</p> <p>Givet starten av Covid-19 den 21 januari i Kina, så är det bara de kinesiska gästnätterna som var påverkade under februari månad (-58%). Övriga källmarknader var intakta och februari som hel månad ökade i gästnätter mot februari året innan (+4,3%). Framöver förväntas kraftiga minskningar. För mars månad har flygtrafik, anläggningsbesök på stadens museer och attraktion och hamnpassagerare minskat med mellan 60 och 70%. Det är därför realistiskt att gästnätterna backar i liknande omfattning. För april månad kommer tillbakagången vara ännu kraftigare, givet att</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	flygplatserna nästan står still (-99% de senaste dagarna), museer är stängda och reseförbud gäller. Hotellens beläggning är enbart runt 5-7% (istället för runt 75%).			
				 Kulturnämnden ska i samarbete med miljö- och hälsoskyddsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och Stockholm Business Region AB, och i dialog med kulturarrangörer, ta fram en förvaltningsövergripande handlingsplan med vägledning och åtgärder för att främja stadens kultur- och nöjesliv i syfte att stärka stadens attraktions- och konkurrenskraft
				Analys Arbetsgrupp/projektgrupp utsedd och arbete uppstartat för att ta fram en strategi för nattklubbar och livescener.
				 Stockholm Business Region AB ska utreda hur bolaget skulle kunna arbeta för att marknadsföra Stockholm som ett lokalt turistmål och möjliga effekter av det för Stockholms näringsliv
				Analys Arbetet med utredning är påbörjat och har med anledning av det akut förändrade marknadsläget i och med Covid-19 gått över i ett konkret direkt operativt projekt för marknadsföring mot lokal och nationell marknad som i sin tur kan utvärderas och resultaten användas i en utredning för framtida kontinuerlig verksamhetsinriktning. Bolaget har erhållit kompletterande finansiering från Region Stockholm och planerar en satsning med marknadsföringsinsatser till lokala och/eller svenska besökare inför sommaren 2020 beroende på läget med Covid-19.

2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta in Stockholm stads miljöprogram 2020-2023, Handlingsplan för fossilfritt Stockholm 2040 inklusive Klimatbudget samt andra handlingsplaner kopplade till miljöprogrammet i verksamhetsplanerna	  Antal kemiska produkter i verksamheten som innehåller riskminskningsämnen.		0	
	  Antal kemiska produkter i verksamheten som innehåller utfasningsämnen.		0	
				 Arbeta för att förebygga uppkomst avfall.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Analys Inköp planeras för att i största möjliga mån undvika onödiga förpackningar och emballage.</p>
				<p>▶ Fortsatt prioritera effektivisering av energianvändning i verksamheten.</p>
				<p>Analys Löpande sker en översyn i syfte att uppnå effektivisering av energianvändningen i verksamheten.</p>
				<p>▶ Genomföra en översyn av bolagets riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten med utgångspunkt i Stockholms stads rese- och mötespolicy.</p>
				<p>Analys En översyn av bolagets riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten med utgångspunkt i Stockholms stads rese- och mötespolicy är initierad.</p>
				<p>▶ Kartlägga, bereda och följa upp arbetsinsatser som kan genomföras för att staden ska nå de uppsatta målen.</p>
				<p>Analys Bolaget medverkar i stadens arbete (styrgrupp och arbetsgrupp) med ny "Handlingsplan för minskade koldioxidutsläpp från vägtrafiken fram till 2030".</p>
				<p>▶ Sopsortering för vidare bearbetning.</p>
				<p>Analys Matavfall, förpackningar, tidningar m.m. sorteras löpande för vidare bearbetning.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet	
				<p>🟢 Sortering av eventuellt farligt avfall för korrekt omhändertagande.</p>	
				<p>Analys Eventuellt farligt avfall, däribland uttjänta batterier och elavfall sorteras löpande för korrekt omhändertagande.</p>	
<p> Tillsammans med kulturnämnden och miljö- och hälsoskyddsnämnden verka för att stadens evenemang är socialt och miljömässigt hållbara bland annat genom minskning av plastprodukter och förstärkt avfallshantering och återvinning</p>				<p>🟢 Kommunicera Guide för hållbara evenemang.</p>	
				<p>Analys Den reviderade guiden är försenad.</p>	
					<p>🟢 Stärka Stockholm som hållbar evenemangsstad.</p>
					<p>Analys Gediget hållbarhetsarbete har genomfört i arbetet med Handbolls EM. Stadens fokus på social hållbarhet med evenemanget Hand the ball genomfördes framgångsrikt med ca 3000 barn i ytterstadsområden samt ett projektövergripande arbete för att minska klimatavtryck genomfördes. Bolaget har kommunicerat goda resultat samt samlat insikter för vidare utvecklingsarbete framåt. Bolaget marknadsför Stockholm som en hållbar evenemangsstad. Arbetet med att stötta evenemangsarrangörer med anledning av Covid -19 har påbörjats.</p>

3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden



3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser



Analys

Det investeringsfrämjande arbetet har till stor del ställts om i och med Covid-19 och en ny strategi för retention, dvs att bibehålla arbetsplatser och internationella bolag i regionen har tagits fram.





Av de aktiviteter som ändå hann genomföras i början av året kan nämnas att en ny hotellrapport är framtagen samt att nya etableringsguider håller på att tas fram. Ett uppdateringsarbete av Fintech-rapporten har påbörjats och en rapport kring Healthy Aging är framtagen. Eventet Actic 15 har genomförts där fler än 100 utländska potentiella investerare deltog. Vidare har en kampanj för att marknadsföra Stockholms styrkor inom Co-location genomförts under det första tertialet, på LinkedIn och Twitter. Stockholm marknadsförs kontinuerligt som en hållbart växande och innovativ stad.


Inom Stockholm Business Alliance pågår också löpande under hela året kommunbesök, sedan mars har bolaget ställt om och gör dessa besök digitalt. Ett nyhetsbrev till SBA-kommunerna har tagits fram och skickats ut regelbundet.






I februari genomfördes en ny satsning i New York för att marknadsföra Stockholm som destination, konceptet Stockholm Impact, Målgruppen var travel trade, mötes- och kongressarrangörer samt media och fick stark upplutning

Bolagets samverkansprojekt med besöksnäringen har fortlöpt men med Covid-19 skapas nya behov och aktiviteter har styrts om utifrån rådande situation. Det internationella arbetet har fokuserats mot de möten och evenemang som har ansökningsförfarande nu men genomförs på längre sikt samt att efter omständigheterna upprätthålla en relevant bild av Stockholm i bolagets egna internationella kanaler. Bolaget har samverkat med andra storstäder i Sverige och i Europa för att analysera läget och ställa om effektivt. Marknadsföringsarbetet fortlöpte dock som planerat fram till början av mars inom olika segment, privatresande, kryssning, möten och kongresser, evenemang på flera marknader men utifrån covid-19 har arbetet delats i ett starkare lokalt och nationellt fokus.



I verksamheten sker ett fortlöpande arbete avseende kostnadseffektivisering med fokus på administrativa och indirekta kostnader samt att effektivisera bolagets konsultanvändning.




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholmsregionen	  Antalet internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen (kvitto).		30 st	
	Analys På grund av rådande läge med Covid-19 är det i dagsläget osäkert om målet med 300 internationella investeringar kommer att kunna uppnås. Verksamheten ställs för närvarande om för att inriktade sig på att rädda kvar bolag och jobb i regionen..			
				 1. Utifrån analys och omvärldsbevakning arbeta proaktivt och strategiskt med

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att driva kapital, kompetens och jobb till Stockholmsregionen.</p>
				<p>Analys</p> <p>En dialog förs med Business Sweden kring Energy Smart som eventuellt digitalt event. Datacloud i Monacy är framflyttat till hösten. En kampanj för att marknadsföra Stockholms styrkor inom Co-location har genomförts under T1 på LinkedIn och Twitter. Ett arbete med att uppdatera faktablad till utländska investerare pågår. Arbetet med att matcha hotelloperatörer med lägen i Stockholmsregionen fortsätter om än i begränsad omfattning på grund av rådande läge med Covid-19. Mipim mässan är inställd på grund av Covid-19. En uppdatering av retail guiden har påbörjats.</p>
				<p> 2. Arbeta strategiskt med omvärldsbevakning för att stödja den investeringsfrämjande affären för att hitta fler investeringsmöjligheter som stärker Stockholms attraktivitet och konkurrenskraft.</p>
				<p>Analys</p> <p>Det investeringsfrämjande arbetet har till stor del ställts om i och med Covid-19 och en ny strategi för retention, dvs att bibehålla arbetsplatser och internationella bolag i regionen har tagits fram. En del aktiviteter har också hunnit genomföras och bland annat är en ny hotellrapport framtagen och nya etableringsguider håller på att tas fram. Bolaget medverkar också i en undersökning kring att skapa bättre förutsättningar för spelbolag (gaming) att få finansiering från såväl publika som privata aktörer. Vidare håller Fintech-rapporten på att förnyas. Eventet Actic 15 har genomförts med fler än 100</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				utländska investerare. En rapport kring Healty aging är framtagen men lanseringen framskjuten på grund av rådande läge. Ett partnerskap med Stockholm Fashion District har förberetts och planeras bli av som tänkt.
 Marknadsföra Stockholm gentemot entreprenörer, investerare och besökare	  Ökat antal besökare på investstockholm.com.		1 %	
	Analys Då sidan främst riktar sig till internationella företag intresserade av etablering i Stockholmsregionen finns ett risk, i och med Covid-19, att målet inte kommer att uppnås. Få företag tittar under rådande omständigheter på internationell expansion.			
				 Bedriva samverkansprojekt med besöksnäringen.
				Analys Bolagets samverkansprojekt med besöksnäringen fortlöper men med Covid-19 skapas nya behov och samverkansprojekten styrs om utifrån rådande situation för att verka optimalt på kort och lång sikt utifrån gedigen analys.
				 Bidra till att positionera Stockholm som en innovativ och kreativ stad med branscher som utgör globala föredömen samt framhålla Stockholm som en stad där kunskap, hållbarhet, jämställdhet och öppenhet värderas högt.
			Analys Fastighetsmässan MIPIM i Cannes blev inställd i sin helhet pga Covid-19. En SBA konferens planeras under hösten 2020 med syfte att presentera det nya SBA-avtalet. Upphandling av konsultstöd för att utveckla SBA-samarbetet är utförd. Ett möte för kommunstyrelseordförandena inom SBA hölls i januari. Nyhetsbrev skickas kontinuerligt till SBA kommunerna. Kommunbesök genomförs kontinuerligt med alla SBA-kommuner, numer främst digitalt.	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p> Marknadsföra Stockholm som en attraktiv, hållbart växande och innovativ stad gentemot besökare, talanger, entreprenörer och investerare inom utvalda fokusområden.</p>
				<p>Analys</p> <p>Detta görs kontinuerligt genom inlägg med fokus på hållbarhet och innovation i samtliga digitala och sociala kanaler. Exempel på insatser under det första tertialet är bland annat en artikel och gemensam SoMe-kampanj med Business Sweden i syfte att marknadsföra Stockholm som hållbar hub för co-location, en artikel om sex fantastiska innovationer från Stockholms universitetsmiljö samt en artikel om varför internationella studenter/talanger väljer Stockholm.</p> <p>Bolaget marknadsför Stockholm som besöksdestination internationellt genom olika aktiviteter. I februari genomfördes en stor satsning i New York genom konceptet Stockholm Impact, för att sprida Stockholms DNA internationellt vilket föll mycket väl ut. Målgruppen här var travel trade, mötes- och kongressarrangörer och media.</p> <p>Marknadsföringsarbetet fortlöpte som planerat fram till början av mars inom olika segment, privatresande, kryssning, möten och kongresser, evenemang och på flera marknader men utifrån covid-19 har arbetet delats i ett starkare lokalt och nationellt fokus samt ett mer långsiktigt internationellt fokus med prioritet på att säkra de affärer som besöksnäringen kan få på sikt. Många av de mässor och forum vi hade planerat att delta på under våren har dessvärre blivit inställda p g a Covid-19 men med effektiv omstyrning används resurser för bästa nytta lokalt.</p>
				<p> Marknadsföra Stockholms</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				attraktiva miljö för innovation och högre utbildning samt den arena där akademi, etablerade stora och små företag samt start-ups samverkar.
				<p>Analys</p> <p>Då de flesta stora techevent är inställda skjuts största delen av verksamheten fram till 2021 vad avser att kartlägga globala techevent strategiska för Stockholms techscen. Bolaget för en kontinuerlig dialog med Dreamhack avseende E-sport week i samband med Techweek i september.</p>
				<p> Utveckla SBRs digitala plattform.</p>
				<p>Analys</p> <p>Arbetet med att utveckla SBRs digitala plattform fortsätter enligt plan. Insiktsarbetet för målgrupperna internationella besökare och talanger är avslutat och idéworkshops kring lösningar är påbörjat. Beslut har fattats om att inledningsvis prioritera de lokala målgrupperna utifrån rådande läge med Covid-19. Arbetet med digital strategi och utveckling har intensifierats. Analyser har genomförts och koncept utifrån detta är under utformning. Utifrån situationen med Covid-19 och det förändrade marknadsläget har arbetet styrts om för att på kort sikt leverera för att stimulera lokal besöksnäring med nationell målgrupp redan under sommarsäsongen. Det internationella arbetet pågår parallellt.</p>
				<p> Öka kännedomen om Stockholm internationellt.</p>
				<p>Analys</p> <p>Covid-19 och Sveriges vägval har bidragit till ökad internationell mediabevakning och intresse för Sverige och Stockholm - vilket i sin tur bidrar till att öka kännedomen. En BBC-</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				intervju med VD Staffan Ingvarsson har fått stor spridning över hela världen. Intervjun har även genererat andra artiklar med hänvisning till citat och innehåll där Stockholms styrkor lyfts fram.
				🟢 Öka kännedomen om Stockholms DNA- och varumärkesplattform som gemensamt arbetsverktyg.
				Analys Stockholm's DNA används och börjar nu lyftas in naturligt på olika sätt i kommunikationen. En vägledande DNA-bok har distribuerats till medarbetare inom SBR och en anpassad version finns även framtagen som arbetsverktyg för externa parter.
	 Andel administrations- och indirekta kostnader		16 %	
	 Avvikelse investeringsbudget, %	0 %	0 mnkr	
	 Resultat efter finansnetto(mnkr)	9,9	0	

3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna



Analys

Medarbetare
















Löpande och vid behov genomförs dialog- och informationsinsatser i verksamheten. SBR arbetar med uppföljningen av resultatet från medarbetarenkäten, bolagsövergripande och avdelningsvis. Arbetet genomförs tillsammans med alla medarbetare inom olika områden utifrån medarbetarenkäten, med en tydlig ambition att genomföra förbättringar. För att tillvarata digitaliseringens möjligheter och som en del av kompetensutvecklingen bland alla medarbetare har bl.a. utbildningstillfällen genomförts avseende digitala möten.

Lokaler

Löpande sker en översyn av verksamhetens lokal i syfte att tillhandahålla en effektiv och verksamhetsanpassad lokal.

Upphandling/inköp

Genom löpande och behovsanpassad dialog- och informationsinsatser i verksamheten säkerställs marknadsmässiga, kostnadseffektiva och konkurrensneutrala upphandlingar.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	   Aktivt Medskapandeindex		82	
	Analys Samtliga medarbetare har informerats om resultatet från årets medarbetarenkät. Resultatet har diskuterats inom respektive bolag och avdelning för att identifiera förbättringsåtgärder.			
	  Andel upphandlade avtal där en plan för systematisk uppföljning har tagits fram		100 %	
	  Andel upphandlingar där marknadsdialog har genomförts		100 %	
	  Index Bra arbetsgivare		84	
	   Sjukfrånvaro	1,8 %	2,8 %	
	   Sjukfrånvaro dag 1-14	1,3 %	2 %	