



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (11)
2020-03-26

Treårsplan 2021-2023 Tertiäl 1 2020

Stockholm Business Region

Stockholms Stadshus AB Org.nr 556415-1727

Postadress

105 35 STOCKHOLM

Besöksadress

Stadshuset, 3 tr.

Telefon

08-508 290 00

Fax

08-509 290 80

E-post

info@stadshusab.se

Innehållsförteckning

Analys av bolagets verksamhet	3
Investeringar	4
1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla.....	4
1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort.....	4
2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt	6
2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv	6
2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov	9
2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring.....	10
2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö	11
3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden.....	11
3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser.....	11

Analys av bolagets verksamhet

SBR fyller en viktig funktion att samordna och utveckla stadens näringslivsarbete. För att Stockholm ska vara den mest attraktiva staden för inhemska och internationella företag att etablera sig och utvecklas i krävs det att näringslivsperspektivet och insikten om företagets betydelse för staden och dess villkor är en naturlig del av hela stadens arbete. Ett positivt och gott företagsklimat är av central betydelse för fler arbetstillfällen, ökad konkurrenskraft och ökade skatteintäkter. Ett starkt företagande och en utvecklingsdialog mellan det offentliga och näringslivet stärker integrationen i Stockholm och bidrar till uppfyllelsen av en socialt hållbar stad.

SBR ska marknadsföra Stockholm internationellt, i ett nära samarbete med övriga aktörer utifrån varumärkesplattformen och positioneringsvarumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia och Stockholms unika DNA. I marknadsföring ska det kreativa, öppna och jämställda Stockholm lyftas fram och SBR ska vidare främja Stockholm som en av Europas mest hållbara städer.

Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor fortsätter inom Stockholm Business Alliance. Syftet med partnerskapet är att arbeta tillsammans över kommungränserna i regionen för att marknadsföra Stockholmsregionens globalt, attrahera utländska investeringar och etableringar, såväl som att verka för förbättrad näringslivsservice samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) frågor.

I SBRs verksamhetsplan för 2020 redogjorde bolaget för att osäkerheten kring den globala ekonomiska utvecklingen hade ökat. Den internationella tillväxten förväntades att bromsa in liksom världshandeln bedömdes utvecklas svagare. Konjunkturen i Stockholm visade också tydliga tecken på att mattas av. Bakomliggande osäkerhetsfaktorer var främst kopplade till Brexit, hotet om handelskrig mellan USA och Kina samt spänningen mellan Iran och delar av omvärlden föranledde att SBR tillsammans med stadsledningskontoret och arbetsmarknadsförvaltningen i december 2019 till Kommunstyrelsens ekonomiutskott utarbetade en rapport ”Lågkonjunktur – effekter och behov av åtgärder i Stockholms stad” i syfte att beskriva konjunktur- och arbetsmarknadsläget, vilka effekter en konjunkturedgång skulle kunna tänkas få för Stockholm samt vilka åtgärder som staden i så fall kunde sätta in för att bemöta effekterna av en svagare konjunktur.

Ovan osäkerhetsfaktorer består till viss del men i samband med den globala spridningen av Covid-19 (som började rapporteras om i Kina i slutet på januari) och WHO:s deklARATION den 11:e mars av utbrottet som en pandemi – har världsekonomin på ett oförutsett sätt drabbats mycket hårt. Pandemin har fått betydande negativa realekonomiska konsekvenser. Börsen har sköljts av chockvågor, det har varit tvära kast på valuta- och räntemarknaden, globala värdekedjor har slitits isär och näringslivet har utsatts för exceptionella påfrestningar.

Osäkerheten kring framtiden är mycket stor och läget och effekterna på arbetsmarknaden och i ekonomin i stort är svårbedömd. Hur djup och utdragen recessionen kan bli och huruvida Sverige och Stockholm går in i en svårare lågkonjunktur beror på hur smittspridningen utvecklas, vilka ekonomisk-politiska åtgärder som sätts in och hur återhämtningen ser ut. Tidigare kriser har uppstått av olika orsaker och drivkrafterna bakom har varit skilda. Under IT-krisen i början på 2000-talet drabbades huvudstadsregionen relativt sett hårdare än resten av landet då tyngdpunkten i den så kallade ”nya ekonomin” låg i Stockholm. Återhämtningen under exempelvis den senaste lågkonjunkturen, finanskrisen 2007-2008, var starkare i Stockholm jämfört med övriga riket. En av förklaringarna då var Stockholms mångfacetterade och diversifierade näringsliv med speciell tyngdpunkt i tjänstenäringarna som innebar en viss resiliens. Utbrottet av Covid-19 och samhällets nedstängning till följd av smittspridningen är

emellertid att betrakta som en Extremsituation som närmast kan beskrivas som en efterfrågekollaps – där de negativa effekterna på framförallt besöks- och servicenäringen (hotell, kongresser, restauranger, taxi och privata tjänster m.m.) samt små till medelstora tjänsteföretag på kort tid har varit dramatiska. Även storbolagen i industrisektorn, beroende av globala värdekedjor och just-in-time leveranser, har drabbats hårt vilket i sin tur påverkat leverantörsleden och serviceföretagen kopplade till denna sektor.

Med anledning av de hårda prövningar som det lokala näringslivet utsatts för i Stockholm har staden på kort tid föreslagit och implementerat ett antal lättnadsåtgärder för företagen – såsom förlängd säsong för uteserveringar, olika former av uppskov för bl a tillsynsavgifter och hyresbetalningar samt kortare betaltider till stadens leverantörer. Information till stadens företag om bl a regeringens krisåtgärder har tillgängliggjorts och uppdaterats via stadens olika kommunikationskanaler.

Bolaget tar tillsammans med stadsledningskontoret och arbetsmarknadsförvaltningen fram en uppdaterad konjunkturrapport till följd av Covid-19 och som komplement till det konjunkturärende som årligen tas som underlag till budget. Rapporten ska beskriva och analysera det aktuella konjunkturläget samt föreslå möjliga åtgärder för att stimulera sysselsättning för Stockholms invånare och företagandet i staden. Sannolikt kommer beskrivningar i termer av prognoser vara särskilt svårt varför arbetet snarare kommer att basera sig på olika scenarier på kort och medellång sikt. Arbetet sker i nära samverkan med länsstyrelsen i Stockholm, Region Stockholm och Sveriges kommuner och regioner (SKR).

Investeringar



Under perioden 2020-2024 beräknas koncernens investeringar uppgå till 2 mnkr.












1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla

1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort

SBR främjar nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle. Särskilt fokus kommer att läggas på kvinnliga entreprenörer, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden, utsatta områden samt utrikesfödda invånare. För att SBRs främjande insatser i större utsträckning ska nå de prioriterade målgrupperna skapas en kundvalsmodell för nyföretagarrådgivning där ett flertal främjande aktörer gemensamt kan verka för att nå ut till fler målgrupper. Även satsningar på småföretag i ytterstaden kommer att prioriteras de närmsta åren.

SBR kommer bistå arbetsmarknadsnämnden med kontaktytor till näringslivet inom ramen för det fortsatta arbetet med integrationspakten. Arbetet syftar till att sänka trösklarna för nyanlända in på arbetsmarknaden. SBR kommer vidare samverka med arbetsmarknadsnämnden för fler möjligheter till praktik eller anställning och vill särskilt satsa på unga entreprenörskap.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Fortsätta bistå arbetsmarknadsnämndens arbete med integrationspakten	 Fortsätta	Bolaget bidrar med kontaktytor till näringslivet i syfte att bidra till en mer inkluderande arbetsmarknad och stad. Bolaget ser med fördel att dess arbete med att tillsammans med

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
		arbetsmarknadsnämnden skapa fler möjligheter till praktik eller anställning görs inom ramen för integrationspakten.
 Främja socialt företagande	 Fortsätta	Att främja socialt företagande är ett långsiktigt arbete som bolaget kommer att fortsätta med inom ramen för arbetet med Agenda 2030.
 I samverkan med arbetsmarknadsnämnden fortsatt erbjuda feriejobb som är meningsfulla och erbjuder ett första steg in på arbetsmarknaden, för att främja goda och jämlika uppväxtvillkor med särskild uppmärksamhet mot socioekonomiska förhållanden i stadsdelsnämndsområdena	 Fortsätta	Bolaget har för avsikt att även fortsatt i samverkan med arbetsmarknadsförvaltningen erbjuda meningsfulla feriejobb inom entreprenörskap.
 Stötta nyföretagande och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt, särskilt för kvinnliga entreprenörer, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikes födda	 Fortsätta	Bolaget stöttar nyföretagande och entreprenörskap genom bl a främjandet av småföretagande i ytterstadsdelarna och tillsammans med aktörer inom nyföretagar- och innovationsrådgivning. Bolaget har vidare för avsikt att i samverkan med Ungt Företag arbeta långsiktigt med ungas entreprenörskap för att skapa fler livskraftiga företag.
 Verka för enklare regler och smidigare processer för arbetskraftsinvandring	 Fortsätta	Bolaget gör olika kommunikationssatsningar kring regelförenklningar och för en fortsatt lobbyverksamhet för att effektivisera processerna och stimulera arbetskraftsinvandring som en del av stadens ambition med ett International House.
 Verka för förbättrade förutsättningar för företagande i hela Stockholm, t.ex. genom samarbeta med stadsdelsnämnderna i utvecklingen av det lokala näringslivet	 Fortsätta	Bolaget fortsätter att bidra till att säkerställa goda förutsättningar för företagande i hela staden, stärka företagarperspektivet i stadens strategiska trygghetsarbete, bidra med kompetens om besöksnäringens behov och möjligheter, bidra till att värna stadens renodlade verksamhetsområden samt beakta näringslivets förutsättningar vid utveckling av ytor nära eller i Stockholms verksamhetsområden.
 Öka samarbete med näringslivet och andra externa aktörer under samordning av arbetsmarknadsnämnden för att skapa fler möjligheter till praktik eller anställning	 Fortsätta	Bolaget fortsätter i samverkan med arbetsmarknadsförvaltningen och inom ramen för arbetet med integrationspakten, att informera om möjligheten till praktikplatser vid kontakter med näringslivet. Bolaget bistår också arbetsmarknadsförvaltningen med kontaktytor till näringslivet.

2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv

Som huvudansvarig för stadens näringslivsuppdrag leder, stödjer, samordnar och utvecklar SBR stadens näringslivsarbete i samverkan med berörda nämnder och bolagsstyrelser samt möter kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor.

Tillsammans med kommunstyrelsen kommer SBR upprätta handlingsplaner samt former för samverkan och tydliga gränssnitt mellan berörda nämnder och bolag för genomförande av näringslivsuppdraget.

För att förbättra näringsklimatet i Stockholm arbetar SBR aktivt med att stödja berörda nämnder i arbetet med att förbättra samarbetet med stadens företag kring frågor rörande myndighetsutövning.

SBR kommer vidare att följa upp och stödja berörda nämnders myndighetsutövning för att förbättra bemötande och tillgänglighet. Utifrån uppdrag i stadens näringslivspolicy kommer SBR medverka till att skapa tydliga kontaktvägar för att underlätta för näringslivet samt bistå berörda nämnder i arbetet med att förenkla för företagare genom att tillhandahålla enkla och om möjligt digitala verktyg. SBR kommer också stötta stadens nämnder i arbetet med att säkerställa att staden erbjuder lika villkor för alla aktörer.





För att underlätta näringslivets etablering och utveckling kommer SBR utveckla kommunikation och skapa tydligare kontaktvägar. Både befintliga och nya forum mellan staden och näringslivet kommer att utvecklas för att tillgodose näringslivets behov.

















SBR kommer leda arbetet med lokal näringslivsutveckling rörande tillväxt- och utvecklingsfrågor i samverkan med stadsdelsnämnderna och i enlighet med stadens näringslivspolicy tillhandahålla en central funktion för denna lokala näringslivsutveckling.

SBR kommer kontinuerligt verka för att kunskapen om de strategiska tillväxtbranscherna och konjunkturen i Stockholm används för att stärka Stockholms internationella konkurrenskraft samt till att förbättra förutsättningarna för stadens företagare.





SBR kommer arbeta med att utveckla Stockholm som besöksdestination i samarbete med besöksnäringen, kulturella och kreativa näringar samt andra aktörer genom marknadsförstärkande insatser, kunskapsdelning och platsutveckling. SBR kommer vidare verka för att underlätta filmproduktion i Stockholmsregionen samt fortsätter positionera Stockholm som internationellt ledande som testmiljö för hållbara innovationer.

SBR bidrar till Stockholms internationella tillgänglighet genom att fortsatt bedriva flyglinjeutveckling samt verka för ökad internationell tillgänglighet med tåg.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet genom att verka för att öka tillgängligheten med tåg och öka antalet nattågsdestinationer till och från Stockholm	 Fortsätta	Bolaget bidrar till och verkar för att få fler internationella avgångar och ankommande nattåg till Stockholm.
 Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet genom	 Fortsätta	Bolaget bedriver fortsatt linjeutveckling tillsammans med aktörer som önskar bidra till ökad

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
bland annat Connect Sweden		internationalisering samt genomför marknadsaktiviteter och delegationsresor.
 Fortsätta arbetet med Mayor's Advisory Board	 Fortsätta	Inom ramen för Mayor's Advisory Board fortsätter bolagets arbete med en formaliserad och stärkt dialog mellan stadens politiska ledning och näringslivsföreträdare i syfte att stärka det lokala näringslivet.
 I samarbete med arbetsmarknadsnämnden och i samråd med kommunstyrelsen ta fram tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser	 Fortsätta	Bolaget fortsätter bidra till att kunskapen om de strategiska tillväxtbranscherna samt konjunkturen i Stockholm används för att stärka Stockholms internationella konkurrenskraft samt till att förbättra förutsättningarna för stadens företagare.
 Inom sina ansvarsområden främja nyföretagande och entreprenörskap	 Fortsätta	Bolaget fortsätter utgöra stadens samlade funktion för näringslivsutveckling och främjandet av nyföretagande och entreprenörskap.
 Leda arbetet med lokal näringslivsutveckling som rör tillväxt- och utvecklingsfrågor i samverkan med stadsdelsnämnderna	 Fortsätta	Bolaget fortsätter tillhandahålla en central funktion för lokal näringslivsutveckling, utveckla besöksdestinationen i samarbete med näringslivet samt utveckla nya strukturer och mötesplatser för ökad näringslivsdialog.
 Leda, stödja, samordna och utveckla stadens näringslivsarbete med berörda nämnder och bolagsstyrelser	 Fortsätta	Som huvudansvarig för stadens näringslivsuppdrag leder, stödjer, samordnar och utvecklar bolaget stadens näringslivsarbete i samverkan med berörda nämnder och bolagsstyrelser, bidrar med besöksnäringens perspektiv i stadens verksamheter samt möter kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor. Ägardirektivet bedöms ingå i bolagets ordinarie verksamhet.
 Marknadsföra Stockholm som en klimathuvudstad gentemot entreprenörer och investerare	 Fortsätta	Bolagets arbete med att marknadsföra Stockholms styrkor som en hållbar destination och investeringsort.
 Med stöd av berörda stadsdelsnämnder arbeta för ökad tillväxt inom respektive stadsdels geografiska område	 Avsluta	Bolaget har uppdraget att leda arbetet med lokal näringslivsutveckling som rör tillväxt- och utvecklingsfrågor i samverkan med stadsdelsnämnderna och ser att detta likartade uppdrag kan tas bort.
 Stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa	 Fortsätta	I samverkan med kulturnämnden verkar bolaget för att förutsättningarna stärks för fler

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
närings i samarbete med kulturnämnden		etableringar av kulturella och kreativa näringar. Bolaget utvecklar besöksdestinationen i samverkan med kulturella och kreativa näringar samt bidrar till att entreprenörer lotsas in i stadens modell för entreprenörstöd.
 Stärka Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljösmart teknik	 Fortsätta	Bolaget fortsätter positionera Stockholm som en internationellt ledande testmiljö för hållbara innovationer samt verka för att skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljösmarta företag etablerar sig i Stockholm.
 Stötta stadens förvaltningar i arbetet med att säkerställa att staden genom att agera rättssäkert, effektivt och proaktivt gentemot näringslivet erbjuder lika villkor för alla aktörer	 Fortsätta	Bolaget bistår stadens nämnder i arbetet med att erbjuda god service, effektivitet och rättssäkerhet i all kontakt med företag och entreprenörer. Bolaget ser med fördel att alla insatser kopplade till ett förbättrat näringslivsklimat och NKI läggs i ett gemensamt ägardirektiv.
 Tillsammans med berörda nämnder följa upp och utveckla stadens myndighetsutövning för att förbättra bemötande och tillgänglighet	 Avsluta	Bolaget fortsätter arbetet med att säkerställa tydliga och samordnade kontaktvägar för att underlätta för näringslivet. Detta innefattar också att stötta kommunstyrelsen och övriga berörda nämnder och bolag i deras förenklingsprocess att tillhandahålla enkla och om möjligt digitala verktyg för företagare. Bolaget ser med fördel att alla insatser kopplade till ett förbättrat näringslivsklimat och NKI läggs i ett gemensamt ägardirektiv.
 Tillsammans med kommunstyrelsen arbeta för att det etableras ett International House för hantering av arbetskraftsinvandring, för att främja mottagandet av utländsk arbetskraft och underlätta en navigering mellan statliga myndigheter	 Fortsätta	Bolaget arbetar med regionala och nationella aktörer för inrättandet av ett internationellt hus samt verkar för effektivare processer avseende arbetstillståndsprövning och etablering.
 Tillsammans med kommunstyrelsen bistå i arbetet med att ta fram handlingsplaner där det finns behov av extra samordningsinsatser för att nå stadens målsättningar inom näringslivsuppdraget	 Fortsätta	Tillsammans med kommunstyrelsen upprättar bolaget handlingsplaner samt former för samverkan och tydliga gränssnitt mellan berörda nämnder och bolag för genomförande av näringslivsuppdraget.
 Underlätta möjlighet till torghandel samt att främja den	 Avsluta	Bolaget arbetar kontinuerligt med att förbättra förutsättningarna för allt företagande i Stockholm,

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
närproducerade maten		däribland även för aktörer inom närproducerad mat. Bolaget ser ett behov av att prioritera insatser där behoven är störst, vilket ändras över tid och utifrån konjunktur. Bolaget ser därför hellre ett brett uppdrag kring företagsfrämjande aktiviteter.
 Utveckla kommunikationen och skapa tydliga kontaktvägar för att underlätta näringslivets etablering och utveckling	 Fortsätta	Tillsammans med kommunstyrelsen arbetar bolaget vidare med att utveckla och implementera kontaktvägar samt digitala kanaler för att underlätta för näringslivets etablering och utveckling.
 Verka för att underlätta filmproduktion i Stockholmsregionen för svenska och utländska filmare och produktionsbolag	 Fortsätta	Bolaget bistår med näringslivsperspektiv i dialog med stadens berörda nämnder, bolag och region samt verkar för en ökad professionalisering för film- och tv-produktioner som genomförs i Stockholmsregionen.

2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov



SBR kommer tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden intensifiera det strategiska arbetet för att öka antalet arbetsplatser.



Som en del i detta arbete kommer SBR tillsammans med kommunstyrelsen och övriga berörda nämnder verka för att stärka samverkansformer – med särskilt fokus på tidiga skeden i stadsplaneringsprocessen – för att säkra en markförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.

SBR kommer att tillsammans med berörda nämnder proaktivt utveckla strategiska lägen för näringslivets behov av tillväxt. Vidare kommer SBR att stödja och bidra till exploateringsnämndens och stadsbyggnadsnämndens arbete att i mer omfattande stadsutveckling särskilt analysera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential

SBR kommer verka för att kommunstyrelsens/kommunfullmäktiges samt berörda nämnders beslutsunderlag i mer omfattande stadsutveckling innehåller en analys av exploatering och detaljplanering utifrån ett näringslivsperspektiv.

Bolaget kommer bidra med kompetens i arbetet med platssamverkan och platsaktivering samt bistå berörda nämnder och bolag med att involvera det lokala näringslivet i arbetet med platsutveckling.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Stötta arbetet med platssamverkan och platsaktivering i syfte att förbättra förutsättningarna för det lokala näringslivet	 Fortsätta	Bolaget kommer bidra med kompetens i arbetet med platssamverkan och platsaktivering samt bistå berörda nämnder och bolag med att involvera det lokala näringslivet i arbetet med platsutveckling.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden intensifiera det strategiska arbetet för att öka antalet arbetsplatser, särskilt i stadens södra delar, översiktsplanens fokusområden och verksamhetsområden samt i områden som domineras av bostäder	 Fortsätta	Bolaget samverkar med kommunstyrelsen och berörda nämnder att öka antal arbetsplatser, proaktivt utveckla strategiska lägen för näringslivets tillväxt, analysera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential, analysera exploatering och detaljplanering utifrån ett näringslivsperspektiv samt säkra en markförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.











2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring

SBR kommer arbeta med att utveckla Stockholm till en av Europas tio största destinationer med en stark besöksnäring. SBR kommer vidare att utveckla Stockholm till en attraktiv och konkurrenskraftig besöksdestination och aktivt delta i arbetet med att främja stadens kultur- och nöjesliv.

För att stärka stadens attraktionskraft leder SBR arbetet med att utveckla Stockholm som en hållbar evenemangsstad tillsammans med berörda bolag och nämnder.





SBR kommer arbeta med att marknadsföra Stockholm som en öppen och kreativ stad. SBR kommer vidare arbeta med strategisk kommunikation och marknadsföring för att stärka varumärket och positionera Stockholm internationellt.

SBR kommer stärka och utveckla samarbetet med Region Stockholm och länets kommuner för att främja och skapa förutsättningar för besöksnäringen.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Delta i arbetet med att främja stadens kultur- och nöjesliv för att stärka stadens attraktions- och konkurrenskraft	 Fortsätta	Bolaget fortsätter marknadsföra Stockholm som en öppen och kreativ stad samt bidrar med kunskap och samverkansytor mellan besöksnäringen och kultur- och nöjeslivet.
 Strategiskt bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination i samarbete med Mässfastigheter i Stockholm AB	 Fortsätta	Bolaget leder arbetet med att utveckla Stockholm som besöksdestination.
 Stärka samarbetet med regioner och kommuner i länet kring besöksnäringens utveckling	 Fortsätta	Bolaget stärker och utvecklar besöksnäringen i samarbete med Region Stockholm och länets kommuner.
 Stärka Stockholms ställning som klimatsmart konferensstad som är trygg och modern	 Fortsätta	Bolaget positionerar Stockholm som en hållbar destination för hållbara möten.
 Tillsammans med Stockholm Globe Arena Fastigheter stärka	 Fortsätta	Bolaget leder arbetet med att utveckla Stockholm som

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
stadens attraktionskraft inom evenemang		evenemangsstad.





2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Arbeta in Stockholm stads miljöprogram 2020-2023, Handlingsplan för fossilfritt Stockholm 2040 inklusive Klimatbudget samt andra handlingsplaner kopplade till miljöprogrammet i verksamhetsplanerna	 Avsluta	Stockholms stads miljöprogram 2020-2023 är inarbetat i bolagets verksamhetsplan varför ägardirektivet kan avslutas.
 Tillsammans med kulturnämnden och miljö- och hälsoskyddsnämnden verka för att stadens evenemang är socialt och miljömässigt hållbara bland annat genom minskning av plastprodukter och förstärkt avfallshantering och återvinning	 Fortsätta	Bolaget verkar för att stadens evenemang är ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbara och ser gärna att det fortsatta arbetet inte begränsas till minskning av plastprodukter och avfallshantering utan istället utgår från Agenda 2030 i sin helhet.

3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser

Inom utvalda fokusområden kommer SBR fortsätta sitt strategiska investeringsfrämjande arbete med att attrahera utländska investerare för att stärka Stockholms attraktivitet och konkurrenskraft. Bolaget kommer fortsatt bedriva lokala och regionala samverkansprojekt med besöksnäringen. Stockholms styrkor som en attraktiv, hållbart växande och innovativ stad positioneras och marknadsförs gentemot entreprenörer, investerare, besökare och talanger.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholmsregionen	 Fortsätta	Bolaget fortsätter arbeta med investeringsfrämjande åtgärder för att hitta fler investeringsmöjligheter i syfte att driva kapital, kompetens och jobb till regionen samt stärka Stockholms attraktivitet och konkurrenskraft.
 Marknadsföra Stockholm gentemot entreprenörer, investerare och besökare	 Fortsätta	Bolaget marknadsför Stockholm som en attraktiv, hållbart växande och innovativ stad gentemot entreprenörer, investerare, besökare och talanger. Arbetet drivs genom samarbetsprojekt samt med fokus på digital utveckling.