

ärenden som styrelsen har att besluta om. Om styrelsen inte har underlag för beslut kan styrelsen inte fatta beslut. Ekonomisk rapportering bör vara en stående punkt på dagordningen. Ett tidigare utskickat beslutsunderlag kan uppdateras/ändras inför sittande möte om ändringarna inte är för omfattande. Dagordningen skall skickas ut i förväg.”

§ 7. Villkor och nivåer för auktorisation, ersättning och tak i kundvalet Starta eget Stockholm

SBR 1.6-108/2020

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Att godkänna reviderade generella auktorisationsvillkor samt fastställa auktorisationsprocessen för kundvalet *Starta eget Stockholm*.
2. Att godkänna specifika auktorisationsvillkor för modul 1,2 och 3 i kundvalet *Starta eget Stockholm*.
3. Att godkänna föreslagna ersättningsnivåer till leverantörer samt tak för kunder i kundvalet *Starta eget Stockholm*
4. Att ge SBR i uppdrag att sköta löpande betalningar utifrån fastställda ersättningsnivåer.
5. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

Särskilt uttalande angavs av Arvid Vikman Rindevall m.fl. (S).

”Vi har tidigare påtalat att underlagen för införande av kundvalsmodellen i sina delar varit bristfälliga och att beslutet om att införa modellen fattades utan att frågan var fullt utred gällande ekonomisk påverkan och effekter för organisation och verksamhet. Modellen ses nu över efter att behov av revidering uppmärksammats. Detta är möjligen något som skulle kunnat undvikas om underlaget för beslutet varit ytterligare berett från början.

Vi ser fortsatt risker med införande av modellen. Framförallt gällande effekterna för de prioriterade målgrupperna och hur målsättningar för att öka deras stöd till företagande ska kunna ske effektivt inom den föreslagna modellen. Även avsättning av medel i jämfört med tidigare gör att färre riskerar att kunna ta del av företagsrådgivning samt att de avsatta pengarna riskerar att ta slut innan nästa budgetperiod tar vid. Detta skapar en ekonomisk osäkerhet för anknyta företag och för de som har som avsikt att bruka tjänsten. Det är bekymmersamt i ett läge då den globala pandemins effekter på

konjunktur och företagande riskerar att bli svåra och långdragen. Alla insatser som kan mildra pandemins effekter på människors hälsa och på ekonomin behöver därför vara erforderliga och effektiva, så även stöd och rådgivning till företagare.”

Särskilt uttalande angavs av Rolf Brattström och Elisabeth Löfvander (V).

”Styrelsen har att ta ställning till om rapporten från MWConsult kan utgöra grund för stadens arbete med företagsfrämjande verksamhet. Rapporten väcker fler frågor än den besvarar.

- *Enskild rådgivning eller seminarier?*

Man hävdar att gruppundervisning/information är mer kostnadseffektiv än individuell rådgivning. Vi kan instämma att det nog är budgetmässigt effektivt men hur inverkar det på brukarna? Planerar man att sätta samman homogena grupper, dvs personer med liknande språkkunskaper, erfarenhet av produktområden, kunskap om administrativa och juridiska krav etc som skall delta i seminarierna? Vi saknar information om vilken metod man tänker använda för att nå de individuella brukarna och hur man skall utvärdera resultaten av rådgivningen/informationen.

- *Modulmodellen*

Rådgivningen planeras ges i form av tre moduler. Innebär det att brukarna kommer att bindas vid ett teoretiskt och tekniskt oflexibelt system? Finns det någon alternativ modell? Brukarna kan förväntas ha många olika typer av behov – hur kan dessa mötas inom modulsystemet?

- *Pitch-möte*

Ett av få konkreta krav vid auktorisation i Modul 2 är att företagsfrämjaren skall ha erfarenhet av och praktisera Pitch-möten. Vad är ett Pitch-möte?

- *Kvinnor med utländsk bakgrund i utanförskapsområdena?*

Hur skall rådgivarna komma i kontakt med den stora målgruppen kvinnor i utanförskapsområdena med utländsk bakgrund som skall vara prioriterad målgrupp inom projektet?

- *Presentation av auktoriserade utförare*

För att brukarna skall kunna göra medvetna val krävs att de auktoriserade utförarna presenteras på ett neutralt, informativt och lättillgängligt sätt. I den här rapporten presenteras utförarna endast med namn, ingen information om branschområde, erfarenhet, storlek etc. Hur planerar man att informera brukarna om rådgivarnas kunskap och kapacitet – förutsättningen för brukarnas möjlighet att välja en främjare som kan bidra till brukarens utveckling. Denna information är också en förutsättning för konkurrens mellan företagen - en av projektets grundidé. I detta sammanhang ser vi också att man presenterar de tre partnererna i stiftelsen Startup-Stockholm var för sig. Varför?

- *Kriterier för auktorisering, rapportens förslag till revidering*
 - Varför tar man bort krav på opartiskhet och värdegrund? Borde vara angeläget eftersom kvinnor med utländsk bakgrund i utanförskapsområdena skall vara en viktig målgrupp.
 - Hur kommer det sig att en främjare som bryter mot villkoret att vara oberoende och inte vara ekonomiskt involverad eller annars jävig i förhållande till deltagarnas affärsidé, får en så förhållandevis liten påföljd – endast en varning. Jäv borde ses som ett allvarligt brott mot villkoren och ge avauktorisering.
 - Vilka krav på kunskap och erfarenhet skall utförarna uppfylla? Borde vara mer preciserade än ”adekvat kompetens”, erfarenhet att ”stimulera till” – vaga definitioner som är svåra att påvisa vid resultatredovisning.
 - Företagsfrämjarna skall ha kontinuitet i sin verksamhet vilket vi ser positivt på. Dock verkar kravet på 1 rådgivning/6 mån. vara häpnadsväckande lågt.
 - *Process och kontrollpunkt, vid ansökan*
Vid ansökan för auktorisation anges att sökanden skall komma med: a) erfarenhetsbeskrivning, b) metodidé, c) genomgå ett intervjuförfarande. Kraven är vaga och svåra att följa upp om de inte skrivs klart ut, ex.vis ”erfarenhetsbeskrivningen” = ett skriftligt CV (vidimerat) för de personer som skall genomföra planering och rådgivning med brukare

Kundval har lanserats som en lämplig och effektiv form att bedriva företagsbefrämjande verksamhet för skattebetalarnas pengar. Det är svårt att få en bild av hur modellen skall fungera. Syftet med att förändra tidigare arbetssätt anges vara att bredda valmöjligheten för de som söker samhällets stöd att bilda firma. Enligt handlingar i ärendet skall modellen vara särskilt lämpad för att nå prioriterade grupper som kvinnor med utländsk bakgrund i utsatta områden. Någon högre taxa för att arbeta med prioriterade grupper i utsatta områden planeras inte.

Med hänvisning till vad presumtiva företagsfrämjare gett uttryck för har alla objektiva krav på företagsfrämjande företagare tagits bort i de nya villkoren, förutom att de skall ha betalt skatter och inte vara föremål för någon juridisk prövning avseende deras företag. Kundvalsmodellen är ett ideologiskt drivet experiment vars bitvis goda intentioner bättre skulle kunna tillvaratas genom en utveckling av den professionella organisation man i och med detta slänger ut med badvattnet.”

§ 8. Fastställande av delegationsordning för koncernen Stockholm Business Region
SBR 1.1.3-97/2020

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Under förutsättning av att arbetsordning för styrelsen och instruktion för verksamheten vid koncernen Stockholm Business Region fastställs för innevarande år (dnr 1.1.3-72/2020), anta komplettering av punkt 2.A.10 – 2.A.11 i delegationsordningen.
2. Under förutsättning av att villkor och nivåer för auktorisation, ersättning och tak i kundvalet Starta eget Stockholm (dnr 1.6-108/2020) godkänns, anta komplettering av punkt 3.6 – 3.8 i delegationsordningen.
3. Beslutet ersätter tidigare beslutad delegationsordning (dnr 1.1.3-208/2019).
4. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

§ 9. Firmateckningsrätt samt attestinstruktion inom Stockholm Business Region AB
SBR 1.1.1-71/2020

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Från och med den 4 mars 2020 ska bolagets firma tecknas – förutom av styrelsen – av ordföranden Anna König Jerlmyr, vice ordförande Arvid Vikman Rindevall, verkställande direktör Staffan Ingvarsson och administrativ chef Erica Grünewald, två i förening.
2. Attestinstruktion och bilaga till attestinstruktion med beloppsramar för beställning och attest samt namnteckningsprov godkänns.
3. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

§ 10. Utseende av styrelsens sekreterare
SBR 1.1.3-68/2020

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Utse Erica Grünewald till styrelsens sekreterare.