



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (41)

2020-09-10

Utfallsrapport Tertial 2 2020

Stockholm Business Region

Innehållsförteckning

Sammanfattande kommentar	3
Analys av ekonomisk utveckling	3
1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla	4
1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort	4
1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i	9
1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige	9
1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet	9
1.5. I Stockholm har äldre en tillvaro som präglas av hög kvalitet, trygghet och självbestämmande	9
2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt	9
2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv.....	9
2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov.....	26
2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet	29
2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring	29
2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö	33
3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden	35
3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser	35
3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna.....	40

Bilagor

Bilaga 1: Bilaga Rapport av utfall vid evenemang T2 2020

Sammanfattande kommentar

SBR fyller en viktig funktion att samordna och utveckla stadens näringslivsarbete. För att Stockholm ska vara den mest attraktiva staden för inhemska och internationella företag att etablera sig och utvecklas i krävs det att näringslivsperspektivet och insikten om företagens betydelse för staden och dess villkor är en naturlig del av hela stadens arbete. Ett positivt och gott företagsklimat är av central betydelse för fler arbetstillfällen, ökad konkurrenskraft och ökade skatteintäkter. Ett starkt företagande och en utvecklingsdialog mellan det offentliga och näringslivet stärker integrationen i Stockholm och bidrar till uppfyllelsen av en socialt hållbar stad.

SBR ska marknadsföra Stockholm internationellt, i ett nära samarbete med övriga aktörer utifrån varumärkesplattformen och positioneringsvarumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia och Stockholms unika DNA. I marknadsföring ska det kreativa, öppna och jämställda Stockholm lyftas fram och SBR ska vidare främja Stockholm som en av Europas mest hållbara städer.

Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor fortsätter inom Stockholm Business Alliance. Syftet med partnerskapet är att arbeta tillsammans över kommungränserna i regionen för att marknadsföra Stockholmsregionens globalt, attrahera utländska investeringar och etableringar, såväl som att verka för förbättrad näringslivsservice samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) frågor.

Konjunkturrapporten "Ekonomiska effekter av covid-19 och behov av åtgärder i Stockholms stad" har föredragits i kommunstyrelsens ekonomiutskott. Bolaget noterar en viss förbättring i konjunkturläget och tecken på att Stockholms näringsliv har återhämtat sig sedan krisens inledning i mars. Samtidigt kan konstateras att läget alltjämt är allvarligt, inte minst inom besöksnäringen, och att arbetslösheten befinner sig på en oroväckande hög nivå. Stockholm och Sverige befinner sig i en djup lågkonjunktur där stämmningsläget är betydligt svagare än normalt i ekonomin. Osäkerheten kring framtiden är fortsatt mycket stor och läget och effekterna på arbetsmarknaden och i ekonomin i stort är fortsatt svårbedömda. Hur utdragen lågkonjunkturen kan bli beror på hur smittspridningen utvecklas, vilka ekonomisk-politiska åtgärder som sätts in och hur återhämtningen ser ut.

Analys av ekonomisk utveckling

Koncernens resultat uppgår till 13,7 mnkr för perioden vilket är 2,9 mnkr lägre jämfört med motsvarande period föregående år.

Kostnaderna uppgår till 76,5 mnkr för perioden vilket är 8,9 mnkr lägre än utfallet för motsvarande period föregående år.

Intäkterna uppgår till 93,6 mnkr för perioden vilket är 12,6 mnkr lägre än utfallet för motsvarande period föregående år, vilket huvudsakligen är hänförligt till intäkter för projekt som p.g.a. covid-19 fått ett förändrat upplägg eller ställts in, samt de intäkter Stockholm Visitor Centre hade förra året.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till 0,3 mnkr för perioden vilket är detsamma som motsvarande period föregående år.

Årsprognosen

Koncernens resultat på helår prognostiseras till 0 mnkr vilket ligger i linje med ägardirektiven för året.

Kostnaderna för året prognostiseras till 140,9 mnkr.

Intäkterna prognostiseras för året till 140,6 mnkr.

De finansiella kostnaderna och intäkterna för året prognostiseras till 0,3 mnkr.

Påverkan av covid-19

Koncernen ser idag ingen ekonomisk påverkan i form av större ökade kostnader till följd av covid-19. De extra kostnader som uppkommit är av förhållandevis ringa karaktär och hanteras inom budgeterad ram.

För flera projekt har förutsättningarna hastigt förändrats och mässor, workshops, seminarier, konferenser och marknadsföringsinsatser har flyttats fram i tiden eller digitaliserats, kostnaderna för dessa förändringar ryms inom budgeterad ram. Några mässor har ställts in och där det har uppkommit kostnader i samband med det har dessa också kunnat rymmas inom ram.

Behovet av kommunikativa insatser har ökat, särskilt mot det lokala näringslivet, och där arbetar koncernen med att ställa om arbetet för att både på kort och lång sikt kunna stötta det lokala näringslivet i sviterna efter covid-19, och kostnaderna för den omställningen ryms inom budgeterad ram.

1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla

1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort

Arbetet med att skapa förutsättningar för att fler, inte minst kvinnor och personer i ytterstaden, ska starta egna företag fortsätter. Bolaget har samverkat med ett flertal olika företagsfrämjande aktörer i och med att kundvalet Starta Eget Stockholm har lanserats. Stockholm Scaleup Program, som syftar till att få fler utrikesfödda kvinnor att växla upp sina företag, är uppstartat.

Arbetet pågår med Coompanion kring socialt företagande och med Norrskens initiativ "Action against Corona", för att startup bolag snabbt ska ställa om och fokusera på lösningar vad gäller pandemin. Kommunikationsinsatser, med anledning både av statens stödpaket samt stadens lättnadspaket till företag, har genomförts.

Arbete med att värna och utveckla stadens renodlade verksamhetsområden har fortsatt och en samordningsmodell har beslutats av berörda. Pandemin fortsätter att påverka besöksnäringen vilket har lett till varsel, uppsägningar, företagsrekonstruktioner och konkurser. Utvecklingen följs löpande i dialog med branschorganisationer, företag och andra aktörer.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
 Fortsätta bistå arbetsmarknadsnämndens arbete med integrationspakten					 Bidra med kontaktytor till näringslivet i syfte att sänka trösklarna för nyanlända in på arbetsmarknaden. Analys I samverkan med arbetsmarknadsförvaltningen bidrar bolaget till att öka kontaktytorna med näringslivet.
 Främja socialt företagande					 I dialog med näringslivet och i samverkan med företagsfrämjande organisationer utveckla företagens möjligheter att bidra till social hållbar utveckling och integration.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					Analys Samverkan med Coompanion, Norrsken samt Impact Hub har pågått under perioden.
					 Identifiera och kommunicera goda exempel inom besöksnäringen. Analys Bolaget kommunicerar insikter, omvärldsbevakning och goda exempel från och till besöksnäringen.
 I samverkan med arbetsmarknadsnämnden fortsatt erbjuda feriejobb som är meningsfulla och erbjuder ett första steg in på arbetsmarknaden, för att främja goda och jämlika uppväxtvillkor med särskild uppmärksamhet mot socioekonomiska förhållanden i stadsdelsnämndsområdena					 Erbjuder unga stockholmare feriejobb inom SBR. Analys Två unga stockholmare har erbjudits feriejobb.
 Stötta nyföretagande och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt, särskilt för kvinnliga entreprenörer, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med	  Ökat antal företag startade via företagsrådgivare. Analys			1 %	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
särskilt fokus på utsatta områden samt utrikes födda					Analys Sedan lanseringen av den nya kundvalsmodellen för nyföretagarrådgivning, Starta Eget Stockholm, har drygt 10 företagsfrämjare auktoriserats och att drygt 50 kunder skrivit in sig för att få rådgivning.
					▶ Främja småföretagande med fokus på ytterstadsstadsdelarna. Analys Bolaget har arbetat med kommunikation med anledning både av statens stödpaket samt stadens lättnadspaket till företag. Samverkan sker även med bl.a. ALMI kring deras uppdrag med företagsakuten och ett arbete pågår med att identifiera potentiella nya aktörer för att stötta småföretagare i ytterstaden.
					▶ Tillsammans med aktörer inom nyföretagar- och innovationsrådgivning samt företagsfrämjande verksamhet skapa förutsättningar för att fler, inte minst kvinnor och personer i ytterstaden, ska starta egna företag. Analys Förberedelser för marknadsföringsinsatser och rekrytering till Stockholm Scale-up Program har genomförts. Arbetet med nyföretagarrådgivning löper på. För att förbättra kommunikationen till näringslivet på .stockholm har ett arbete genomförts med fokus har varit att nå

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					ut med information om lättnadspaketet till det lokala näringslivet.
 Verka för enklare regler och smidigare processer för arbetskraftsinvandring					▶ Verka för enklare regler och smidigare processer för arbetskraftsinvandring för att fler talanger ska söka sig till Stockholm i samverkan med berörda statliga myndigheter. Analys Bolaget bevakar löpande vad som händer på området, bland annat i form av statliga utredningar, samt när möjlighet finns påverkar innehållet.
 Verka för förbättrade förutsättningar för företagande i hela Stockholm, t.ex. genom samarbete med stadsdelsnämnderna i utvecklingen av det lokala näringslivet					▶ 1. Bidra till att säkerställa goda förutsättningar för företagande i hela staden. Analys Bolaget deltar i de digitala konferenser och seminarier som nu genomförs istället för de ordinarie BRÅ-råden.
					▶ 2. Bidra till att stärka företagarperspektivet i stadens strategiska trygghetsarbete. Analys Bolaget för samtal med olika näringslivsaktörer i ytterstaden och sammanställer samt för deras synpunkter vidare in i stadens strategiska trygghetsarbete.
					▶ 3. Bidra med kompetens om besöksnäringens behov och möjligheter. Analys

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					Rapporter och omvärldsbevakning delas fortlöpande för att öka kompetens om besöksnäringens behov.
					 4. Bidra till att värna stadens renodlade verksamhetsområden och ge dessa långsiktiga förutsättningar för utveckling. Analys Under perioden har berörda förvaltningar fattat beslut om att gå vidare med arbetet att utveckla Årsta Partihallar. Arbetet inleds med ett flertal utredningar som är under uppstart.
					 5. Beakta näringslivets förutsättningar vid utveckling av ytor nära eller i Stockholms verksamhetsområden. Analys Arbetet sker löpande i dialog med berörda förvaltningar. Implementering av den framtagna servicekedjan för etableringsförfrågningar är påbörjad.
 Öka samarbete med näringslivet och andra externa aktörer under samordning av arbetsmarknadsnämnden för att skapa fler möjligheter till praktik eller anställning					 Bistå arbetsmarknadsnämnden i kontakt med näringslivet för att skapa fler möjligheter till praktik eller anställning för de grupper som står utanför arbetsmarknaden. Analys Företag informeras fortlöpande om möjligheten att rekrytera både personal och praktikanter.
	  Antal	2	2	10 st	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
	tillhandahållna platser för feriejobb Analys Med anledning av pandemin har årets Summer Business Challenge ställts in.				
	  Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar Analys	0	0	0	
	  Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi Analys	0 st	0	0 st	

1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i

—

1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige

—

1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet

—

1.5. I Stockholm har äldre en tillvaro som präglas av hög kvalitet, trygghet och självbestämmande

—

2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt



2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv



Bolaget deltar i den arbetsgrupp avseende arbetsplatspotential som bildats där näringslivsperspektivet i stadsutveckling diskuteras regelbundet. Frågan kring arbetsplatspotential adresseras även i remisser och workshops som rör tidig stadsplanering.

Ett extra insatt Mayor's Advisory Board genomfördes digitalt i juni. Fokus var på pandemin och hur den påverkat företagen. Vidare har ansökan till innovations- och accelerationsstipendiet öppnat och marknadsförs i bolagets sociala kanaler.

Löpande har möten genomförts inom Connect Sweden och invigningen av den japanska flyglinjen med flygbolaget ANA har skjutits fram. Arbetet kring tågtillgänglighet har påbörjats och en kontakter har skapats med bl.a. Trafikverket vilka har i uppdrag att utreda förutsättningarna för att upphandla nattågstrafik till flera europeiska destinationer.

Årets tillväxtanalys med faktablad per stadsdel är färdigställd och kommer att presenteras via ett digitalt seminarium och ett arbete pågår kring vilka de strategiska tillväxtbranscherna är. Även förslag på samverkansformer med stadsdelarna håller på att färdigställas.

Stockholms styrkor inom hållbarhet marknadsförs regelbundet och en artikel har publicerats i The Local med fokus på hållbar stadsutveckling. Flera rapporter är klara och i juni presenterades den framtagna talangrapporten. Arbetet med att implementera föreslagna åtgärder kommer att fortsätta. Det fortlöpande arbetet med kulturförvaltningen har stärks med avstämningar i och strategiarbetet för nattklubbar och livescener har fortsatt.

Arbetet med förbättrad näringslivsservice inom SBA-regionen sker löpande och ett kontinuerligt arbete förs i stadens NKI-grupp för att stärka dialogen med berörda förvaltningar. Projektet ”rätt väg in” är uppstartat tillsammans med SLK och serviceförvaltningen och företagslotsen har förstärkts med information kring bl.a. stadens lättnadspaket.

Arbetet med platsutveckling fortsätter i dialog med flertal aktörer. Projektet Space utvecklas och den internationella nyheten om etablering av Avicii Experience har fått stor uppmärksamhet. Kopplat till pandemin har insatser genomförts med flertal företagsföreningarna utifrån respektive behov.

Samarbetet med KuF har fördjupats för att stötta stadens musikscener och nöjesliv med digitala aktiviteter. Omställningen från internationell bearbetning till att bistå Stockholms besöksnäring har fortsatt för att lotsa till stödinsatser och rådgivning.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet genom att verka för att öka tillgängligheten med tåg och öka antalet nattågsdestinationer till och från Stockholm	  Antal nya avgångar och ankommande nattåg till Stockholm			1 st	
	Analys Nya internationella tågförbindelser ligger två till tre år fram i tiden.				 Stödja ökad tågtillgänglighet med marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag. Analys Arbetet kring tågtillgänglighet har påbörjats och kontakter har skapats med bl.a. Trafikverket vilka har i

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					uppdrag att utreda förutsättningarna för att upphandla nattågstrafik till flera europeiska destinationer.
					🟢 Verka för att få fler avgångar och ankommande nattåg till Stockholm. Analys Arbetet kring tågtillgänglighet har påbörjats bl.a. genom att förutsättningarna har identifierats i samarbete med Trafikverket.
 Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet genom bland annat Connect Sweden	  Antalet nya internationella flyglinjer från Arlanda. Analys Årsmålet kommer delvis att uppfyllas. Arbetet är långsiktigt och sker samarbete med Connect Sweden.	2 st			🟢 Genomföra marknadsföringsaktiviteter och delegationsresor tillsammans med partners inom Connect Sweden. Analys Bolaget har förberett en invigning och tagit fram förslag på marknadsföringsaktiviteter för att kommunicera Stockholm och den nya flyglinjen i Japan. Den planerade invigningen i juni har skjutits fram med anledning av pandemin.
					🟢 Bedriva linjeutveckling med aktörer som önskar bidra till ökad internationalisering. Analys Kontakten med Swedavia sker löpande och möten inom Connect Sweden har genomförts för att utröna förutsättningarna att initiera ett kommunikationsprojekt riktat mot flygbolag.
					🟢 Bistå i framtagande och sammanställning av analyser kring flygets betydelse för Stockholmregionen ur ett

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					näringslivsperspektiv. Analys Fortsatt analysarbete har genomförts kring flygets betydelse för Stockholmsregionen ur ett näringslivsperspektiv.
					▶ Stödja linjeutveckling med marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag. Analys Arbetet i Connect Sweden har ställts om för att stärka affärsrelationer samt identifiera krisinsatser. Material och internationella insatser anpassas till nya behov för både planerade nya investeringar och för att behålla befintliga.
 Fortsätta arbetet med Mayor's Advisory Board	  Antal genomförda möten inom ramen för Mayor's Advisory Board.			2 st	
	Analys				▶ Inom ramen för Mayor's Advisory Board fortsätta arbetet med en formaliserad och stärkt dialog mellan stadens politiska ledning och näringslivsföreträdare i syfte att stärka det lokala näringslivet. Analys Ett extra insatt Mayor's Advisory Board genomfördes som digitalt möte den 8/6 2020. Fokus var på pandemin och hur den påverkat företagen. Syftet var att stärka dialogen och fånga upp vad näringslivsföreträdarna hade för input till stadens

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					arbete framöver.
 I samarbete med arbetsmarknadsnämnden och i samråd med kommunstyrelsen ta fram tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser					 Bidra till att kunskapen om de strategiska tillväxtbranscherna samt konjunkturen i Stockholm används för att stärka Stockholms internationella konkurrenskraft samt till att förbättra förutsättningarna för stadens företagare. Analys I arbetet med arbetsmarknadsanalysen bolaget bistår bolaget genom analysworkshops. Ett arbete kring strategiska tillväxtbranscherna pågår och rapporten "Stockholm where creativity Thrives" har tagits fram.
 Inom sina ansvarsområden främja nyföretagande och entreprenörskap					 Utgöra stadens samlade funktion för näringslivsutveckling. Analys Arbetet utförs löpande och stäms regelbundet av med stadsledningskontoret. Ett flertal strategiska utvecklingsprojekt är initierade i samverkan med andra förvaltningar.
 Leda arbetet med lokal näringslivsutveckling som rör tillväxt- och utvecklingsfrågor i samverkan med stadsdelsnämnderna					 1. Tillhandahålla en central funktion för lokal näringslivsutveckling för att möta tillväxt- och utvecklingsfrågor i stadsdelarna samt utveckla former för samverkan med stadsdelarna. Analys En kartläggning av stadsdelsförvaltningarnas näringslivsarbete har utförts och förslag på samverkansformer är under framarbetande. Vad

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					gäller strategin för hur bolaget kan arbeta för att öka den lokala tillväxten pågår ett arbete med en behovsanalys.
					 2. Utveckla besöksdestinationen i samarbete med näringslivet. Analys Insatser har genomförts i samarbete med flertal företagsföreningarna. Samordning av stadens parter kopplat till projektet Space fortlöper. Besöksnäringens perspektiv har implementeras i stadsdelsmöten kopplat till näringslivsklimatet.
					 3. Utveckla och stärka besöksdestinationens aktörers förmåga till analys och omvärldsbevakning. Analys Ett scenarioarbete har påbörjats med besöksnäringen utifrån pandemins påverkan. Data och innehåll har tagits fram och utvecklats i analysplattformen Stockholm Tourism Barometer och utifrån analyser och data har prognoser av bl.a.framtida utveckling av gästnätter och evenemang tagits fram.
					 4. Utveckla nya strukturer och mötesplatser för ökad näringslivsdialog. Analys Arbetet med att stötta utvecklingsprojekt i företagsområden har under perioden fortsatt

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					och fyra projekt är uppstartade, Högdalen, Kista, Slakthusområdet och Hammarby Sjöstad.
 Leda, stödja, samordna och utveckla stadens näringslivsarbete med berörda nämnder och bolagsstyrelser					 1. SBR ska som huvudansvarig för stadens näringslivsuppdrag leda, stödja, samordna och utveckla stadens näringslivsarbete i samverkan med berörda nämnder och bolagsstyrelser samt möta kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor. Analys Kommunikation har ställts om till att lyfta exempel på hur Stockholm ställer om och fungera tack vare Stockholms digitala infrastruktur, där jobb på distans inte utgör några problem och där värderingar vad gäller frihet, stort eget ansvar och platta hierarkier, gör det möjligt att till och med öka effektiviteten vid hemarbete och att även i kristider fortsätta ha ett starkt företagsklimat. I dialogforum på regional och nationell nivå utvecklas besöksnäringen och i arbetsgrupper för stadsutvecklingsprojekt fokuseras på näringslivets behov och förutsättningar.  2. Bidra med besöksnäringens perspektiv i stadens verksamheter. Analys Insikter, omvärldsbevakning och analyser tas fram och delas i nätverk och kanaler. Löpande dialog förs med stadens förvaltningar och bolag för att bidra med kunskap i besöksnäringens frågor. För

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					att stötta näringen har information producerats och distribuerats relaterat till pandemin.
 Marknadsföra Stockholm som en klimathuvudstad gentemot entreprenörer och investerare					▶ 1. Positionera Stockholm som hållbar destination. Analys Bolaget har genomfört fyra digitala samverkansmöten med mötesnäringsen gällande hållbar utveckling.
					▶ 2. Marknadsföra Stockholms styrkor som klimatsmart stad. Analys Stockholms styrkor inom hållbarhet marknadsförs och en artikel har publicerats i The Local med fokus på hållbar stadsutveckling. Vidare har en marknadsföringsfilm för Greentech Line tagits fram för att marknadsföra Stockholms nya Innovation District, med fokus på miljösmart teknik.
 Med stöd av berörda stadsdelsnämnder arbeta för ökad tillväxt inom respektive stadsdels geografiska område					▶ 1. Tillhandahålla en central funktion för lokal näringslivsutveckling för att möta tillväxt- och utvecklingsfrågor i stadsdelarna samt utveckla former för samverkan med stadsdelarna Analys En central funktion för lokal näringslivsutveckling håller på att utvecklas hos bolaget tillsammans med en strategi och handlingsplan för ökad lokal tillväxt.
					▶ 2. Utveckla besöksdestinationen i

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					samarbete med näringslivet. Analys Krisinsatser har genomförts i samarbete med flertal företagsföreningarna. Samordning av stadens parter kopplat till projektet Space fortlöper. Besöksnäringens perspektiv har implementeras i stadsdelsmöten kopplat till näringslivsklimatet.
					 3. Utveckla och stärka besöksdestinationens aktörers förmåga till analys och omvärldsbevakning. Analys Ett scenarioarbete har påbörjats med besöksnäringen utifrån pandemins påverkan för att hitta vägar framåt för destinationen. Bolaget har utvecklat data och innehåll i analysplattformen Stockholm Tourism Barometer. Genom rapporter, analyser och data har prognoser och bedömningar av bl.a. framtida utveckling av gästnätter och evenemang tagits fram.
					 4. Utveckla nya strukturer och mötesplatser för ökad näringslivsdialog. Analys En kartläggning av stadsdelsförvaltningarnas näringslivsarbete har utförts och förslag på samverkansformer är under framarbetande. Även nya samverkansforum

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					gällande servicekedjan för etableringsförfrågningar är under framtagande.
 Stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa näringar i samarbete med kulturnämnden					▶ 1. Positionera de kulturella och kreativa näringarna i Stockholm på den internationella arenan i syfte att stärka Stockholms varumärke. Analys Ett strategiskt samarbete med ALMA diskuteras utifrån att de kan bistå i arbetet med att främja nya företag inom den kulturella och kreativa sektorn. Ett partnerskapsavtal med Stockholm Fashion District är skrivet och arbetet med implementering påbörjas under hösten.
					▶ 2. Tillsammans med kulturnämnden utveckla besöksdestinationen i samverkan med kulturella- och kreativa näringar. Analys Bolaget deltar i styrgruppen för Visit Swedens Designprogram och samverkar löpande med KuF med fokus på platsutveckling samt samordning av satsningar i samverkan med KKN inom design, musik och film. Bolaget samarbetar med och marknadsför regelbundet digitala evenemang som till exempel United We Stream, Soultrain och Design Week Summer Edition.
					▶ 3. Tillsammans med kulturnämnden verka för att förutsättningarna stärks för fler etableringar av internationella bolag inom kulturella och kreativa näringar i

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					Stockholm. Analys Den KKN-rapport som påbörjades i våras är i det närmaste klar och kulturförvaltningen har bistått med input. Det fortlöpande arbetet med kulturförvaltningen har under perioden stärks med kontinuerliga avstämningar i gemensamma frågor. Strategiarbetet för nattklubbar och livescener är även det pågående.
					🟢 4. Bidra till att entreprenörer inom kulturella och kreativa näringar lotsas in i stadens modell för entreprenörsstöd. Analys Arbetet med att kontakta företagsfrämjande aktörer som specialiserat sig inom de kulturella och kreativa näringarna pågår. Målsättningen är att, förutom ALMA, få med ytterligare några leverantörer specialiserade inom området i Starta Eget Stockholm.
 Stärka Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljösmart teknik	  Antalet kvalificerade ansökningar. Analys			200 st	🟢 Arrangera och ansvara för Stockholms Innovationsstipendium inklusive Stockholms Accelerationsstipendium. Analys Ansökan till innovations- och accelerationsstipendiet har öppnat och ett pressmeddelande kring detta skickades ut den 17 augusti. Inlägg i sociala kanaler för marknadsföring av stipendierna har

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					påbörjats. En nyhet för året är att stiftelsen AJM går in med ytterligare pengar i stipendiet.
					▶ 1. Positionera Stockholm som internationellt ledande inom miljösmart teknik. Analys Flertal internationella evenemangen har ställts in eller flyttats fram med anledning av pandemin. Det löpande arbetet med nyhetsbrev och etableringsrådgivning inom ramen för Grön Lots liksom klusterprojektet "Fastigheter och IT" har löpt på under perioden.
					▶ 2. Verka för att skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljösmarta företag etablerar sig i Stockholm. Analys Arbetet med en ansökan till Formas avseende ett FOU-centrum för hållbar matförsörjning pågår tillsammans med KTH och industripartners. Även arbetet med Stockholm Food Tech Report 2020 pågår. Vidare fortsätter arbetet tillsammans med Norrsken inom satsningen "action against corona".
 Stötta stadens förvaltningar i arbetet med att säkerställa att staden genom att agera rättssäkert, effektivt och proaktivt gentemot näringslivet erbjuder lika villkor för alla aktörer					▶ Bistå stadens nämnder i arbetet med att erbjuda god service, effektivitet och rättssäkerhet i all kontakt med företag och entreprenörer. Analys Ett kontinuerligt arbete förs i stadens NKI-grupp. Vidare har bolaget hållit NKI-föreläsningar både i

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					Stockholm och i andra SBA-kommuner under perioden. Även intervjuer med berörda förvaltningar har genomförts.
 Tillsammans med berörda nämnder följa upp och utveckla stadens myndighetsutövning för att förbättra bemötande och tillgänglighet					 Stötta kommunstyrelsen och övriga berörda nämnder och bolag i deras förenklingsprocess att tillhandahålla enkla och om möjligt digitala verktyg för företagare. Analys Ett kontinuerligt arbete med att stötta berörda nämnder och bolag förs i stadens NKI-grupp.
					 Säkerställa tydliga och samordnade kontaktvägar för att underlätta för näringslivet. Analys Ett kontinuerligt arbete förs i stadens NKI-grupp och för att stärka dialogen med förvaltningar och stadens kontaktcenter har intervjuer med berörda parter genomförts under perioden. Vidare är projektet "rätt väg in" är uppstartat tillsammans med SLK och serviceförvaltningen.
 Tillsammans med kommunstyrelsen arbeta för att det etableras ett International House för hantering av arbetskraftsinvandring, för att främja mottagandet av utländsk arbetskraft och underlätta en navigering mellan statliga myndigheter					 Arbeta med regionala och nationella aktörer för inrättandet av ett internationellt hus Analys Arbetet med att bistå Statens ServiceCenter med att upprätta ett mottagande för arbetskraftssökande har pausats med anledning av Covid-19. Arbetet förväntas återupptas efter sommaren.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					 Verka för effektivare processer avseende arbetstillståndsprövning och etablering. Analys Under perioden har bolaget tagit fram och vid ett seminarium presenterat en talangrapport för att ytterligare stärka arbetet med hur Stockholm kan attrahera utländska talanger. Vidare inväntar bolaget upprättandet av ett international house, där bolaget kommer stötta och bidra med kontakter till näringslivet.
 Tillsammans med kommunstyrelsen bistå i arbetet med att ta fram handlingsplaner där det finns behov av extra samordningsinsatser för att nå stadens målsättningar inom näringslivsuppdraget					 Tillsammans med kommunstyrelsen upprätta handlingsplaner samt former för samverkan och tydliga gränssnitt mellan berörda nämnder och bolag för genomförande av näringslivsuppdraget. Analys Bolaget stödjer och samordnar berörda förvaltningars och bolags arbete med att bidra till stadens målsättningar inom näringslivsuppdraget bl a genom arbetet med den stadsövergripande servicekedja för företagsetableringar. Bolaget har i samråd med stadsledningskontoret avvaktat aktiviteten pga pandemin.
 Underlätta möjlighet till torghandel samt att främja den närproducerade maten					 Bistå Trafiknämnden i deras arbete med förbättrade möjligheter till torghandel. Analys Uppdraget leds av trafikkontoret som ännu inte har initierat

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					samarbete. Bolaget arbetar förutom detta med två ledande fastighetsägare i tre separata klusterprojekt kring lokal matproduktion och torghandel.
					▶ I samverkan med näringslivet och offentliga aktörer förbättra förutsättningarna för närproducerad mat i Stockholm. Analys Projektet Digitaliserade odlingssystem i kretslopp i stadens industriområden riktar för närvarande in sig på Slakthusområdet. 15 företag och organisationer deltar och anslag finns från Energimyndigheten. Projektet genomförs med Atrium Ljungbergs och Stockholm Exergis stöd.
					▶ Stärka dialogytorna mot det gastronomiska klustret. Analys Arbetet med ny kommunikationsplattform för matdestinationen fortlöper enligt plan.
 Utveckla kommunikationen och skapa tydliga kontaktvägar för att underlätta näringslivets etablering och utveckling	  Antal företagsärenden.			18 000 st	
	Analys				▶ Tillsammans med kommunstyrelsen och berörda nämnder tillhandahålla en tydlig serviceprocess genom hela staden för företag som vill etablera eller omlokalisera sig i Stockholm. Analys

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					Utredningen kring en sammanhållen serviceprocess för etableringsförfrågningar avslutades tidigare under året och bolaget har nu gått vidare med att påbörja implementeringen. En tidplan med delaktiviteter har tagits fram.
					▶ Tillsammans med servicenämnden implementera rätt väg in för företag i Kontaktcenter Stockholms verksamhet. Analys Arbetet sker delvis i stadens NKI-grupp dit även servicenämnden har bjudits in. En delrapport för projektet "rätt väg in" för företag har tagits fram. Vidare har bolaget under pandemin förstärkt företagslotsen med information, bland annat kring stadens lättnadspaket.
					▶ Utveckla nya och befintliga forum mellan staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens vid nya företagsetableringar tillsammans med arbetsmarknadsnämnden. Analys Planering av näringslivslunchen i september pågår för fullt och kommer att handla om den framtagna Finansrapporten. En ökad samverkan med Region Stockholm för att effektivisera arbetet med att säkra kompetensförsörjningen pågår även fortsatt.
 Verka för att underlätta filmproduktion i					▶ 1. Bistå med näringslivsperspektiv i dialogen med stad och region om en formaliserad

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
Stockholmsregionen för svenska och utländska filmare och produktionsbolag					samverkan för satsning på professionell film- och tv-produktion i Stockholmsregionen. Analys Dialog med berörda parter har intensifierats mot en hållbar och framtida struktur och nya samarbetsformer.
					▶ 2. Bidra till att nå ut med och förverkliga stadens antagna filmstrategi. Analys Intensifierat samarbete med filmkommissionär för säkerställande av informationsöverföring till/från filmbransch under pandemin och därmed nya förutsättningar.
					▶ 3. Säkerställa att relevant information finns lätt tillgänglig digitalt på svenska och engelska. Analys Verka för att engelsk information finns tillgänglig på stadens hemsida .stockholm under tillstånd och regler.
	  Antal företag i Stockholm	191 220		188 000	Analys
	  Arbetskraftsbrist i Stockholm (andel vakanser av antalet anställda)			1,2	Analys Vakansgrad för kvartal 2 2020 ligger på 0,8 enligt

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
	den senaste uppdateringen från SCB.				
	 Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet Analys			73	
	 Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma) Analys Tillväxten bedöms hämmas med anledning av pandemin.			4 %	
	 Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden Analys	2,47 %		1 %	

2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
 Stötta arbetet med platssamverkan och platsaktivering i syfte att förbättra förutsättningarna för det lokala näringslivet					 1. Bistå med kompetens i arbetet med platssamverkan och platsaktivering. Analys Bolaget bistår kontinuerligt med kompetens i arbetet med platssamverkan, bland annat via inrättandet av servicekedjan för etableringsförfrågningar men också i andra hänseenden.
					 2. Aktivt bistå berörda

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					nämnder och bolag med att involvera det lokala näringslivet i arbetet med platssamverkan. Analys Arbetet pågår om än med minskad intensitet på grund av Covid-19. Under perioden har tillväxtanalysen med områdesblad per stadsdel tagits fram och kommer inom kort att kommuniceras med stadsdelsförvaltningarna.
 Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden intensifiera det strategiska arbetet för att öka antalet arbetsplatser, särskilt i stadens södra delar, översiktsplanens fokusområden och verksamhetsområden samt i områden som domineras av bostäder					▶ Stödja och bidra till exploateringsnämndens och stadsbyggnadsnämndens arbete att i mer omfattande stadsutveckling särskilt analysera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential. Analys Bolaget har deltagit i ett flertal möten i gruppen för arbetsplatspotential och deltar i arbetet med den stadsövergripande arbetsplatspotentialanalysen som påbörjades i maj 2020. Resultat inväntas från Evidens.
					▶ Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden proaktivt utveckla strategiska lägen för näringslivets behov av tillväxt. Analys Att ta fram underlag om strategiska lägen är en del av implementeringsprocessen av servicekedjan för

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					etableringar. Samverkan sker med Exploateringskontoret och Stadsbyggnadskontoret i frågan.
					 Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden skapa samverkansforum - med särskilt fokus på tidiga skeden i stadsplaneringsprocessen - för att säkra en markförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov. Analys Ett arbete pågår kopplat till stadens renodlade verksamhetsområden. Förslag på samverkansmodell antogs av berörda förvaltningar och bolag i slutet av våren och implementering av modellen pågår.
					 Verka för att exploateringsnämndens, stadsbyggnadsnämndens och kommunstyrelsens/kommunfullmäktiges beslutsunderlag i mer omfattande stadsutveckling innehåller en analys av exploatering och detaljplanering utifrån ett näringslivsperspektiv. Analys Ett förslag på samverkansmodell har antagits av berörda bolag och nämnder. Modellen har under perioden provats i liten skala, bland annat för att få fram ledig mark och för den pågående behovsanalysen. Modellen ska nu formaliseras med utsedda

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					kontaktpersoner.

2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet

—

2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring



Pandemin påverkar Stockholms besöksnäring negativt och målet för antal gästnätter kommer inte att nås. Den digitala besöksservicen har varit bemannad sju dagar i veckan. En ny digital tjänst, chatboten "Erik", har lanserats. Parallellt säkerställs att internationella relationer upprätthållits inom internationell press, resebransch samt mötes- och kongressindustrin.

Insatser har genomförts med flertal företagareföreningar och bolaget har bl.a. deltagit i näringsministerns dialogforum och regionens besöksnäraingsforum beträffande coronakrisen.

Insatser har genomförts för att synliggöra besöksnäringens behov av ansvarsfull tillgänglighet och för att bidra till ett ansvarsfullt värdskap har ett pilotprojekt skapats med en taxiapp för skärgårdens aktörer. I samarbete med besöksnäringen och HBTQI-familjen har insatser genomförts under Pridefirandet då firandet, trots omständigheterna, lockade många besökare.

Flertal museer och besöksmål har hållit sina verksamheter öppna trots ett vikande besökarantal. Detta har varit en tillgång för bl.a. stockholmare som har satsat på hemester eller arbetat under sommaren. I samarbete med Visita Stockholm, Svensk Handel, Fastighetsägarna Stockholm, City i Samverkan har "Stockholmslötet" lanserats där ytterligare 160 aktörer engagerat sig.

Det långsiktiga arbetet med platsutveckling har säkerställts bl.a. genom att leda stadens samverkansgrupp för utvecklingen av Space där lanseringen av Avicii Experience fått stor internationell genomslagskraft.

Med anledning av förbud och restriktioner under rådande pandemi kan inte upplevelse- och evenemangsnaeringen bedriva sin verksamhet. Konsekvenserna för dessa, däribland Gröna Lund, är ännu svåra att överskåda.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
 Delta i arbetet med att främja stadens kultur- och nöjesliv för att stärka stadens attraktions- och konkurrenskraft					 Löpande följa upp SBRs marknadsföringsinsats i evenemang. Analys Enligt bifogad bilaga.
					 Marknadsföra Stockholm som en öppen och kreativ stad och bistå med kontakt till näringslivet. Analys

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					Marknadsföring av Stockholm som öppen stad har genomförts i samarbete med näringslivet och arbetet med att implementera Stockholms DNA för att stärka stadens attraktions- och konkurrenskraft utvecklas.
					▶ Stimulera platsutveckling genom samverkan med näringslivet. Analys I samverkan har initiativet United We som livesänts och trygga mötesplatser och transporter har skapats under Prideveckan. Genom att bidra med kunskapsunderlag och kompetens stöttas utveckling av turism och coronasäkra evenemang i samarbete med föreningen Lustfyllt & Hållbart Gamla stan.
 Strategiskt bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination i samarbete med Mässfastigheter i Stockholm AB					▶ Leda arbetet med att utveckla Stockholm som besöksdestinationen i samarbete med Mässfastigheter i Stockholm AB. Analys Den digitala besöksservicen har varit bemannad sju dagar i veckan och en ny digital tjänst, chatboten "Erik" har lanserats. Bolaget har stöttat mötesarrangörer i arbetet med att flytta fram kongresser och möten till Stockholm samt utvecklat och producerat digitalt säljmaterial för att säkra framtida affärer.
 Stärka samarbetet med regioner och					▶ Bedriva regionala samverkansprojekt.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
kommuner i länet kring besöksnäringens utveckling					Analys Insatser i det regionala samverkansprojektet Stockholm Archipelago för att förbättra tillgänglighet med båttrafik har genomförts i form av ett pilotprojekt och verktyg så att företagen kan paketera sina produkter och tjänster har utvecklats.
					▶ Utveckla samverkansformer med regionen och kommuner i länet. Analys Samverkan med Region Stockholm gällande insatser och analysarbete genomförs löpande. Insatser har genomförts i samarbete med regionen och utvalda kommuner i syfte att skapa attraktionskraft och marknadsföra Stockholmsregionens utbud.
 Stärka Stockholms ställning som klimatsmart konferensstad som är trygg och modern					▶ Positionera Stockholm som en klimatsmart konferensstad för hållbara möten. Analys I samband med värvning av möten och evenemang och pressbesök marknadsförs Stockholms styrkor. Konceptet "Hjärta Stockholm" har lanserats marknadsfört Stockholm som hållbar destination.
 Tillsammans med Stockholm Globe Arena Fastigheter stärka stadens attraktionskraft inom evenemang					▶ Leda arbetet med att utveckla Stockholm som evenemangsstad i samarbete med Globe Arena Fastigheter. Analys Dialog med arrangörer

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					och näringslivet sker löpande. Bolaget har deltagit i insiktsarbete och genomförande av undersökningar i samarbete med SLK vilket har resulterat i underlag för framtida utveckling av Stockholm som evenemangsstad.
	 Antal gästnätter Analys Målet för antal gästnätter kommer inte att uppfyllas med anledning av pandemin.			15,8 miljoner	
					 Kulturnämnden ska i samarbete med miljö- och hälsoskyddsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och Stockholm Business Region AB, och i dialog med kulturarrangörer, ta fram en förvaltningsövergripande handlingsplan med vägledning och åtgärder för att främja stadens kultur- och nöjesliv i syfte att stärka stadens attraktions- och konkurrenskraft Analys Bolaget bidrar med kunskap om turism och besöksnäring. Arbetet fortsätter enligt plan utifrån revidering enligt överenskommelse med SLK.
					 Stockholm Business Region AB ska utreda hur bolaget skulle kunna arbeta för att marknadsföra Stockholm som ett lokalt turistmål och möjliga effekter av det för Stockholms näringsliv

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					Analys Insatser har genomförts med marknadsföringsinsatser riktade till lokal och nationell marknad. Insikter och erfarenheter från projektet kommer att utvärderas och resultaten kan användas i en utredning för framtida verksamhetsinriktning för bolaget.

2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
Arbeta in Stockholm stads miljöprogram 2020-2023, Handlingsplan för fossilfritt Stockholm 2040 inklusive Klimatbudget samt andra handlingsplaner kopplade till miljöprogrammet i verksamhetsplanerna	Antal kemiska produkter i verksamheten som innehåller riskminskningsämnen.			0	
	Analys				
	Antal kemiska produkter i verksamheten som innehåller utfasningsämnen.			0	
	Analys				
					Arbeta för att förebygga uppkomst avfall.
					Analys Inköp planeras för att i största möjliga mån undvika onödiga förpackningar och emballage samt minska konsumtionen av skräpgenererande engångsprodukter i plast.
					Fortsatt prioritera effektivisering av energianvändning i

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					verksamheten. Analys Löpande sker en översyn i syfte att uppnå effektivisering av energianvändningen i verksamheten.
					▶ Genomföra en översyn av bolagets riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten med utgångspunkt i Stockholms stads rese- och mötespolicy. Analys En översyn av bolagets riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten med utgångspunkt i Stockholms stads rese- och mötespolicy är initierad.
					▶ Kartlägga, bereda och följa upp arbetsinsatser som kan genomföras för att staden ska nå de uppsatta målen. Analys Bolaget medverkar fortsatt i stadens arbete (styrgrupp och arbetsgrupp) med ny "Handlingsplan för minskade koldioxidutsläpp från vägtrafiken fram till 2030".
					▶ Sopsortering för vidare bearbetning. Analys Matavfall, förpackningar, tidningar m.m. sorteras löpande för vidare bearbetning.
					▶ Sortering av eventuellt farligt avfall för korrekt omhändertagande.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					Analys Eventuellt farligt avfall, däribland uttjänta batterier och elavfall sorteras löpande för korrekt omhändertagande.
 Tillsammans med kulturnämnden och miljö- och hälsoskyddsnämnden verka för att stadens evenemang är socialt och miljömässigt hållbara bland annat genom minskning av plastprodukter och förstärkt avfallshantering och återvinning					 Kommunera Guide för hållbara evenemang. Analys Implementering av guiden är inte aktuellt under perioden pga pandemin.
					 Stärka Stockholm som hållbar evenemangsstad. Analys Evenemangsbranschen är påverkad och 80% av destinationens evenemang på stora arenor har ställts in. Bolaget har verkat nära arrangörer och fortsatt lotsa i framflyttning och omställning av evenemang. Digitala evenemang har prioriterats för att stärka bilden av Stockholm.

3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden



3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser



Det investeringsfrämjande arbetet har till stor del ställts om och en strategi för retention, dvs att bibehålla arbetsplatser och internationella bolag i regionen har implementerats.

Under perioden har bl.a. en huvudkontorsrapport tagits fram tillsammans med Region Stockholm för lansering under hösten. Arbetet med att uppdatera retailguiden pågår och arbetet med att uppdatera faktablad till utländska investerare fortsätter. Etableringsguiden är lanserad och rapporten "Latency" har tagits fram inom ramen för arbetet inom Stockholm Data Parks.

Arbetet inom ICT fortlöper. Inom Life Science pågår arbetet med att studera företagspitchar till Hotlist. Bolaget har vidare deltagit digitalt på Leadgen BIO, San Diego samt på Leadgen BioEurope Spring, Paris. Inom retail har bolaget deltagit på digitala seminarium.

Inom Stockholm Business Alliance distribueras ett nyhetsbrev löpande till SBA-kommunerna. Rapporten "Så marknadsförs Stockholmsregionen i världen" har tagits fram och ett seminarium på temat expansion/retention riktat till SBA-kommunerna har hållits.

Stockholmslöftet har lanserats, ett initiativ i samarbete med bl.a. Svensk Handel, med syfte att inspirera företag och stockholmare att individuellt och gemensamt ta ansvar för en öppen och levande stad med anledning av pandemin. Insatser genomförs även i syfte att skapa attraktionskraft och marknadsföra Stockholmsregionen.

Den internationella kommunikationen fortsätter och relationen till ambassadörer, potentiella resenärer m.fl. underhålls. Ett antal internationella journalister som besökte Stockholm under sommaren har bekräftat bilden av Stockholm som ansvarsfull och öppen besöksdestination under pandemin. Det nationella mediaintresset har varit stort och genererat ovanligt hög räckvidd med positiva avtryck för Stockholm som besöksdestination.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
 Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholmsregionen	  Antalet internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen (kvitto).			30 st	
	Analys Med anledning av pandemin kommer inte målet om 30 investeringar att uppnås.				 1. Utifrån analys och omvärldsbevakning arbeta proaktivt och strategiskt med investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att driva kapital, kompetens och jobb till Stockholmsregionen. Analys Inom arbetet med Stockholm Data Parks har Latency rapport publicerats. Vidare har Colocation kampanjen gått av stapeln och inlägg om fördelar med att förlägga ett datacenter i Stockholm har kommunicerats. Arbetet med att matcha hotelloperatörer inom SBA-region är pausat med anledning av

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					pandemin. Ett flertal aktörer har dock anmält intresse för att besöka regionen. Vidare pågår arbetet med att uppdatera retailguiden.
					▶ 2. Arbeta strategiskt med omvärldsbevakning för att stödja den investeringsfrämjande affären för att hitta fler investeringsmöjligheter som stärker Stockholms attraktivitet och konkurrenskraft. Analys Det investeringsfrämjande arbetet har ställts om och en strategi för retention (att bibehålla arbetsplatser och internationella bolag i regionen) har implementerats. Inom etableringsservice pågår ett löpande arbete med bevakning av lagar och regler som påverkar investerare. Vidare har Etableringsguiden släppts och arbetet inom ICT och Life Science och Retail fortlöper.
 Marknadsföra Stockholm gentemot entreprenörer, investerare och besökare	  Ökat antal besökare på investstockholm.com. Analys Antalet besökare har minskat och bedöms bero på pandemin.			1 %	
					▶ Bedriva samverkansprojekt med besöksnäringen. Analys Bolagets samverkansprojekt med fortlöper och utifrån situationen anpassas projekten för att verka optimalt. Stockholm

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					Archipelago har fokuserat på ansvarsfullt värdskap i större utsträckning.
					▶ Bidra till att positionera Stockholm som en innovativ och kreativ stad med branscher som utgör globala föredömen samt framhålla Stockholm som en stad där kunskap, hållbarhet, jämställdhet och öppenhet värderas högt. Analys Erbjudanden inom retention har kommunicerats och ett digitalt seminarium har arrangerats där temat var expansion och retention. Även rapporten "Så marknadsförs Stockholmsregionen i världen" har producerats.
					▶ Marknadsföra Stockholm som en attraktiv, hållbart växande och innovativ stad gentemot besökare, talanger, entreprenörer och investerare inom utvalda fokusområden. Analys Detta görs kontinuerligt genom inlägg med fokus på hållbarhet och innovation i bolagets samtliga digitala och sociala kanaler.
					▶ Marknadsföra Stockholms attraktiva miljö för innovation och högre utbildning samt den arena där akademi, etablerade stora och små företag samt start-ups samverkar. Analys Kartläggningen av globala

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					techevent som är strategiska för Stockholms techscen senareläggs med anledning av pandemin.
					 Utveckla SBRs digitala plattform. Analys Arbetet med att utveckla SBRs digitala plattform fortsätter och siden för internationella talanger och besökare kommer att lanseras under hösten.
					 Öka kännedomen om Stockholm internationellt. Analys Stockholm och Sverige har fortsatt fått uppmärksamhet medialt. Det internationella intresset är stort och den medial påverkan kommer analyseras.
					 Öka kännedomen om Stockholms DNA- och varumärkesplattform som gemensamt arbetsverktyg. Analys Stockholms DNA och varumärkesplattform är nu självklara beståndsdelar och förutsättningar i våra digitala utvecklingsprojekt och kampanjuttag.
	  Andel administrations- och indirekta kostnader Analys			16 %	
	  Avvikelse investeringsbudget, %		0 %	0 mnkr	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
	Analys				
	  Resultat efter finansnetto(mnkr)	13,7		0	
	Analys				

3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna



Internationella sammanhang och samverkansytör

För att utveckla Stockholm till Europas ledande hållbara tillväxtregion främjar SBR internationella kontakter och skapar plattformar för utbyte och förenkling av investeringar i Stockholmsregionen. Stockholm stärker sin internationella position genom en innovativ och kreativ stad med branscher som är globala föredömen. Stadens styrkor marknadsförs internationellt genom t.ex. mässdeltagande, relationsbyggande och benchmarking. Där igenom nås viktiga aktörer och potentiella investerare, både internationellt och på EU nivå. För att förstärka strategin och positionera Stockholm sammanfattas budskapet ”Stockholm – The Capital of Scandinavia” regionens styrkor och fungerar som ett gemensamt marknadsföringsbudskap för ett ökat internationellt genomslag.

EU-riktlinjer

SBR samarbetar med Eurocities och dess ekonomiska forum (Economic Development Forum). Eurocities samlar drygt 130 stora europeiska städer och målsättning är att bidra till erfarenhetsutbyte mellan städerna, bidra med kunskap om EU och bedriva lobbying gentemot EU-institutioner. SBR har bidragit med bl.a. faktaunderlag till Finansborgarrådet som även är ordförande i Eurocities.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
	  Aktivt Medskapandeindex			82	
	Analys				
	Samtliga medarbetare har informerats om resultatet från årets medarbetarenkät. Resultatet har diskuterats inom respektive bolag och avdelning för att identifiera förbättringsåtgärder.				
	  Andel upphandlade avtal där en plan för systematisk uppföljning har tagits fram			100 %	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
	Analys				
	 Andel upphandlingar där marknadsdialog har genomförts Analys			100 %	
	 Index Bra arbetsgivare Analys			84	
	 Sjukfrånvaro Analys	1,8 %		2,8 %	
	 Sjukfrånvaro dag 1-14 Analys	1,2 %		2 %	
					 ✓ Periodisk genomgång av behörigheter i ekonomisystemet har genomförts Analys Uppföljningen och genomgång av behörigheter har genomförts med stöd av rapporter i Agresso.

Bilaga Rapport av utfall vid evenemang T2 2020	Utbetalt stöd	Antal publik	Antal internationellt ackrediterade journalister	Antal internationella TV kanaler som sänt
Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week 2020	500 000	36 087	355	0
Elitloppet 2020	200 000	0	20	17*
Bauhaus Galan 2020	500 000	0	60	158*

* Siffran avser antal internationella länder