

Handläggare
Stefan Hagdahl
Telefon: 08-508 313 20**Till**
Kulturnämnden
2021-03-09

Strategi för gatukonst och muralmålningar

Förslag till beslut

Kulturförvaltningen föreslår att kulturnämnden beslutar:

1. Strategi för gatukonst och muralmålningar fastställs i enlighet med bilaga 1 till förvaltningens tjänsteutlåtande

Robert Olsson
KulturdirektörFredrik Linder
Avdelningschef Museer och konst

Sammanfattning

I detta tjänsteutlåtande presenteras en strategi för gatu- och muralkonst som svar på uppdraget i Stockholms stads budget för 2020. Budgetuppdragen löd: Kulturnämnden ska i samråd med fastighetsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden, stadsdelsnämnderna och bolagsstyrelser utforma en strategi för gatukonst och muralmålningar i stadsmiljön genom ökad samverkan.

Utgångspunkten i strategin är att muralmålningar och gatukonst bidrar till en variationsrik stad där dessa utgör ett stadsmässigt komplement till befintlig konst och arkitektur. Strategin är utformad till stöd för ökad samverkan gällande gatukonst och muralmålningar och föreslås bli en gemensam vägledning i staden för hur stadsdelar, förvaltningar och fastighetsbolag kan gå till väga samt vad som bör beaktas när muralmålningar och gatukonst ska tas fram, genomförs och förvaltas.

Förvaltningen föreslår att strategin för gatukonst och muralmålningar fastställs i enlighet med bilaga 1 till förvaltningens tjänsteutlåtande

Ärendet

Stockholm ska fortsätta växa med kultur, en föresats som präglar Vision 2040, den samlade visionen om Stockholms framtid. Offentlig konst, och inte minst gatukonst och muralmålningar, manifesterar detta i vår vardag och i våra stadsrum, genom att bidra till en attraktiv stad i ständig utveckling. Som ett led i detta har kulturnämnden fått uppdrag i budgeten för 2020 att i samråd med fastighetsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden, stadsdelsnämnderna och bolagsstyrelser utforma en strategi för gatukonst och muralmålningar i stadsmiljön genom ökad samverkan med fastighetsägare samt förenklad tillståndshantering.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av Stockholm konst i samarbete med stadsbyggnadskontoret, trafikkontoret, fastighetskontoret samt med de kommunala bostadsbolagen AB Familjebostäder och Stockholmshem. Strategiförslaget har delgivits stadens stadsdelar genom dess förvaltningsövergripande grupp.

Förvaltningens förslag

Muralmålningar och gatukonst bidrar till en variationsrik stad. Mötet med olika former av konst i staden, på förväntade såväl som oväntade platser bidrar till att skapa en gemensam historia där minnen och betydelsefulla upplevelser kopplas till enskilda verk och platser.

Muralmålningar och gatukonst utgör ett stadsmässigt komplement till befintlig konst och arkitektur, och har ett extra stort värde i områden som annars inte får ny konst i större utsträckning. I arbetet med att hitta nya innovativa samverkansmetoder har muralmålningar och gatukonst möjligheten att skapa fler meningsfulla möten mellan olika grupper av människor i staden.

Bakgrund

Strategin för gatukonst och muralmålningar har sin bakgrund i Stockholms stads budget för 2020 med ett formulerat uppdrag enligt följande: Kulturnämnden ska i samråd med fastighetsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden, stadsdelsnämnderna och bolagsstyrelser utforma en strategi för gatukonst och muralmålningar i stadsmiljön genom ökad samverkan. Utgångspunkten är att muralmålningar och gatukonst

bidrar till en variationsrik stad där dessa utgör ett stadsmässigt komplement till befintlig konst och arkitektur.

Syfte

Strategin syftar till att underlätta arbetet med gatukonst och muralmålningar, samt att möjliggöra en effektiv tillståndshantering, genom att kartlägga hur processen kan gå till, och genom att tydliggöra roller, beslutsvägar och ansvarsfördelning. Processen går att tillämpa på både större och mindre projekt, oavsett om de är initierade av det privata näringslivet eller kommunala fastighetsbolag. Syftet är att göra det möjligt för alla stadsdelar, förvaltningar och fastighetsbolag att arbeta på ett kvalitativt och likartat sätt för att säkerställa:

- hög konstnärlig kvalitet
- hållbara arbetsätt
- erforderliga tillstånd för att uppföra konsten
- en förvaltningsplan för konsten
- en kommunikationsplan

Målsättning

Målet med strategin är att fler gatukonst- och muralmålningprojekt upprättas i Stockholms stadsmiljöer samt på stadens fastigheter där det är lämpligt, särskilt i områden som saknar eller har få samtida konstverk idag. 2021 avsätter kulturnämnden särskilda medel för nya gatukonst- och muralmålningprojekt. I enlighet med strategins rekommendationer om process och utförande ska kulturförvaltningen bistå och uppmuntra stadens förvaltningar och bolagsstyrelser i arbetet med att före utgången av 2022 upprätta tio nya muralmålningar i staden som utgör strategins pilotprojekt. De kommer att utföras på platser som idag saknar samtida konst och därigenom tillför ett extra stort värde. Projekten fördelas geografiskt utifrån en helhetssyn där lämpliga platser definieras.

Finansiering

Strategins inriktning är att finansiering av projekten ska ske i blandformer genom partnerskap mellan stad och externa aktörer. Denna inriktning ska kunna tillämpas på både större och mindre projekt, oavsett om de är initierade av privata, ideella eller offentliga aktörer. 2021 avsätter kulturnämnden särskilda medel för nya gatukonst- och muralmålningprojekt, medel som syftar till att medfinansiera kommande projekt.

Målgrupp och uppföljning

Strategin är utformad som vägledning och till stöd för ökad samverkan gällande gatukonst och muralmålningar inom staden, med målet att berika stadsmiljön med fler gatukonst- och muralmålningssprojekt. Den ska bli en gemensam vägledning i staden för hur stadsdelar, förvaltningar och fastighetsbolag kan gå till väga, och vad som ska beaktas när muralmålningar och gatukonst ska tas fram, genomföras och förvaltas. Ärendet har beretts av Stockholm konst i samarbete med stadsbyggnadskontoret, trafikkontoret, fastighetskontoret samt med de kommunala bostadsbolagen AB Familjebostäder och Stockholmshem. I verkställandet av strategin krävs fortsatt ett nära samarbete mellan stadens fastighetsägande förvaltningar och bolag. Uppföljning av strategin ska ske senast 2023 och identifiera framgångsfaktorer, oavsett initiativtagare och huvudman, som gagnar fler muralmålningar och gatukonst i Stockholms stadsmiljöer. Pilotprojekten som genomförs kommer, tillsammans med processen som beskrivs i strategin, utgöra en gemensam kunskapsbas för framtida gatukonst- och muralmålningssprojekt i Stockholm.

Jämställdhetsanalys

När strategin för gatukonst och muralmålningar tillämpas ska detta göras med beaktande av ett jämställdhetsperspektiv. Det innebär att de konkreta samarbeten och aktiviteter som kommer att uppstå måste bygga på både stadens och de olika aktörernas egna jämställdhetsplaner. Stockholm konst har stor erfarenhet av och kunskap om att arbeta jämställt.

Barnkonsekvensanalys

Att regelbundet få uppleva konst och kultur är mycket angeläget och särskilt viktigt under uppväxten. Här är det viktigt att ”Kultur i ögonhöjd - för, med och av barn och unga”, ett program för barn- och ungdomskultur i Stockholms stad tas i beaktande i det fortsatta arbetet med gatukonst och muralmålningar. Dessutom gäller FN:s konvention för barnets rättigheter, som idag är en lag i Sverige, i allt vad staden arbetar med. Det innebär att alla barn och unga har rätt att möta kultur vilket är en mycket viktig utgångspunkt för det fortsatta arbetet.

Bilagor

1. Förslag till Strategi för gatukonst och muralmålningar