

# Verksamhetsrapport 2020

Energi- och klimatrådgivningen i  
Stockholmsregionen

Energi- och klimatrådgivningen är en opartisk och kostnadsfri service från 26 kommuner i Stockholmsregionen. Verksamheten är finansierad av Energimyndigheten och är organiserad genom ett samarbetsavtal via Storsthlm.

## Innehållsförteckning

Reflektion och framåtblick .....	3
1. Introduktion .....	4
2. Ekonomisk redovisning av gemensamma medel .....	5
2.1 Budget samt utfall 2020 .....	5
2.1.1 Intäkter .....	5
2.1.2 Kostnader .....	5
2.1.3 Nettoöverskott .....	5
2.2 Ekonomiskt utfall för gemensamma kostnader exklusive lönekostnader .....	6
3. Samarbetsprojekt .....	7
3.1 Cykelvänligast .....	7
3.2 Alternativa resesätt/testhushåll .....	9
3.2.1 Utan bilen dealen .....	9
3.2.2 Testcyklist 2020 .....	9
3.3 Tekniska muséet .....	10
3.4 Koncept och samordning av seminarier .....	11
3.4.1 Fixa solpanel .....	11
3.4.2 Fixa laddplats .....	11
3.5 Lagfartsprojekt .....	12
4. Basverksamhet .....	12
4.1 Telefonrådgivningen .....	12
4.2 Material .....	13
4.3 Kommunikation .....	14
4.3.1 Intern kommunikation .....	14
4.3.2 Hemsida .....	14
4.3.3 Sociala medier .....	15
4.4 Administration och samordning .....	15
Bilaga 1: Kommunernas andel av nettoöverskottet 2020 .....	16

## Tabellförteckning

Tabell 1: <i>Verksamheten i siffror 2016-2020</i> .....	4
Tabell 2: <i>Budget samt utfall 2020</i> .....	5
Tabell 3: <i>Järfällaklustrets beräknade andel av samarbetets nettoöverskott 2020</i> .....	6
Tabell 4: <i>Utfall för gemensamma kostnader</i> .....	7
Tabell 5: <i>Kommunernas andel av nettoöverskottet 2020</i> .....	16

## Reflektion och framåtblick

Samarbetet mellan Energi och klimatrådgivningen i stockholmsregionen och Håbo kommun har under året mött både motgångar och framgångar. Redan tidigt under 2020 bröt coronapandemin ut vilket har påverkat både samarbetets arbetssätt och utförande av projekt. Trots denna motgång har samarbetet visat på en stor flexibilitet och vilja att göra något bra av situationen. Under året har exempelvis alla möten övergått till att bli digitala, årets seminarier blev till webinarier och tillsammans med Tekniska Museet togs en digital variant av den tidigare framtagna workshopen Hållbar Vision fram för grundskoleelever.

Till följd av pandemin och de anpassningar vi blev tvingade till är det många mål i verksamheten som inte har kunnat uppfyllas under året. De projekt som påverkats mest till följd av pandemin är Utan-bilen-dealen, Tekniska museet och Cykelvänligast. Även koncept och samordning av seminarier och material har påverkats mycket av de rådande restriktionerna. Trots det blickar vi nu framåt och ska år 2021 jobba mer med att sätta upp SMARTA-mål (Specifika, mätbara, accepterade, realistiska och tidsbundna mål) där vi har en genomtänkt plan för hur och när de ska följas upp. Från 2020 tar vi även med oss att mål som kräver ett för och efter resultat ska mätas både innan och efter projektet.

Under året har tidigare huvudprojektledare Lisa Moll avslutat sin tjänst inom Stockholms stad och ersattes under hösten av Julia Hansson som fick ett vikariat för rollen. Efter årsskiftet är Julia Hansson tillsvidareanställd som huvudprojektledare för samarbetet.

Vi ser nu fram emot ett nytt år där vi förhoppningsvis kan få ses mer fysiskt igen.

*Hälsar värdkommunerna  
Botkyrka, Huddinge och Stockholm*

Rapporten är sammanställd av:  
Värdkommunerna i Energi- och klimatrådgivningen  
Ansvarig författare: Julia Hansson  
Projektledare Energi- och klimatrådgivningen  
Miljöförvaltningen Stockholms stad

## I. Introduktion

Rapporten innehåller EKR-samarbetets budgetutfall och redovisning av projektaktiviteter enligt verksamhetsplanen 2020. Rapporten riktar sig till EKR, kommunrepresentanter, Storsthlm, Energimyndigheten, berörda politiker och chefer inom kommunförvaltningar.

I tabell 1 visas verksamheten i siffror för de aktiviteter som har pågått sedan 2016 och som därmed kan jämföras under en längre period. I tabell 1 visas endast en del av verksamheten, övriga resultat för årets projekt och basverksamhet redovisas för i rubrik 3 och 4.

Tabell 1: Verksamheten i siffror 2016-2020

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Telefonrådgivning</b>					
Samtal & mejl	970	1021	982	1149	805
<b>Tekniska museet</b>					
antal elever	5211	5128	2849	2048	252
(antal klasser)	-231	-113	-104	-83	-14
(antal lärare)	-561	-538	-256	-172	(-)
<b>Mässor</b>					
antal samtal	369	163	268	339	0
(antal mässor)	-2	-1	-1	-1	0
<b>Lagfartsutskick</b>					
antal utskick	8330	7 409	6 574	7 441	7366
(antal kommuner)	-17	-16	-14	-16	-16
<b>Gemensamma aktiviteter:</b>					
Antal nätverksträffar	7	4	4	6	6
Antal styrgruppsmöten	-	-	4	3	3
Antal Världkommunmöten	18	15	12	7	6

Not: Tabell över aktiviteter inom verksamheten beskrivet i siffror som pågått sedan 2016 och som på så vis kan jämföras över tid.

## 2. Ekonomisk redovisning av gemensamma medel

### 2.1 Budget samt utfall 2020

#### 2.1.1 Intäkter

I tabell 2 redovisas utfall och budget för verksamheten 2020. Differensen mellan förutsedd avgift till EKR-samarbetet och utfallet beror på att Järfällaklustret (Järfälla, Solna, Sundbyberg, Ekerö) inte ansökte om det maxbelopp de var berättigade till från Energimyndigheten (EM) och de bidrog därmed med en lägre summa till samarbetet än förutsatt (23% av det totala bidraget de fick enligt bestämmelserna i bilagan till samverkansöverenskommelsen).

Övriga bidrag utgör medel från Sollentuna kommun som bidrog med extra ekonomiska resurser för kommunikationsinsatser under höstterminen. Det faktiska överskottet från 2019 blev högre än förutsatt. Av det totala överskottet på 220 712 kr utgör 137 713 kr överskott hos Huddinge, 51 953 kr hos Stockholms Stad och 31 045 kr hos Storsthlm.

Tabell 2: Budget samt utfall 2020

Intäkter och kostnader		Budget	Utfall
Intäkter	Avgift till EKR-samarbetet	3 003 180 kr	2 991 954 kr
	Övriga bidrag	0 kr	30 000 kr
	Överskott 2019	147 000 kr	220 711 kr
Kostnader	Lönekostnad	-2 526 000 kr	-2 120 407 kr
	Kostnader gemensamma projekt	-654 180 kr	-1 002 943 kr
<b>Summa:</b>		<b>0 kr</b>	<b>119 315 kr</b>

Not: Tabellen beskriver budget och utfall för EKR-samarbetet.

#### 2.1.2 Kostnader

Lönekostnaderna för året har blivit lägre än förutsatt där de pengar som frigjorts, i den mån det varit möjligt, har spenderats på samarbetets basverksamhet och gemensamma projekt. Kostnaderna har därtill varit lägre till följd av att samarbetets klimatvåg inte har hunnit uppdateras som tänkt. En mer ingående redovisning för samarbetets basverksamhet och gemensamma projektmedel presenteras i tabell 4.

#### 2.1.3 Nettoöverskott

Då 2020 är sista året på pågående programperiod (2018-2020) ska nettoöverskottet för året betalas tillbaka till EM. För att möjliggöra en återbetalning till EM, kopplat till ett beslut, har en redovisningsteknisk åtgärd förankrats hos Energimyndigheten och de samverkande kommunerna. Åtgärden är att Stockholms stad tar ansvar för att betala tillbaka nettoöverskottet från samarbetet till EM för de kommuner som inte önskar återfå sin andel av nettoöverskottet. Det nettoöverskott Stockholms stad betalar tillbaka till EM utgör då en andel av Stockholms stads tidigare avgift till EKR-samarbetet vilket redovisningsmässigt innebär att Stockholms stad har bidragit med mindre pengar till samarbetet under året.

Bakgrunden till åtgärden är att samarbetet inte kan betala tillbaka pengar till EM gemensamt, detta till följd av att det inte är ett eget projekt med ett eget beslut från Energimyndigheten, vilket krävs för återbetalning. För att underlätta det administrativa arbetet för samtliga kommuner togs därmed den

presenterade åtgärden fram. Alternativet hade varit att respektive kommun skulle fakturerat Stockholms stad på sin andel av nettoöverskottet för att i sin tur betala tillbaka det till EM. Det slutliga nettoöverskottet kunde inte konstateras förrän slutet på året och för att underlätta bokslutsarbetet hos kommunerna ansågs därmed presenterad åtgärd vara den lämpligaste.

Nettoöverskottet för 2020 hamnade på totalt 119 315 kr (se tabell 2) där Järfällaklustrets (Järfälla, Ekerö, Solna och Sundbyberg) önskade få sin andel av överskottet tillbaka för egen redovisning. Vid faktureringsstillfället beräknades nettoöverskottet för 2020 hamna på 103 200 kr och Järfällaklustret återfick därmed 15 590 kr, beräknat utifrån klustrets procentandel av samarbetets gemensamma medel, se tabell 3.

Tabell 3: Järfällaklustrets beräknade andel av samarbetets nettoöverskott 2020

Beräknat nettoöverskott	103 200 kr
Järfällaklustrets procentandel av samarbetets gemensamma medel	0,15107
<b>Järfällaklustrets andel av beräknat nettoöverskottet 2020</b>	<b>103 200x0,15107=15 590 kr</b>

*Not:* Järfällaklustrets beräknade andel av samarbetets nettoöverskott 2020 utifrån de kända nivåerna vid faktureringsstillfället.

Till följd av lägre personalkostnader för december månad blev nettoöverskottet högre än beräknat. Övrigt nettoöverskott efter återbetalningen av Järfällaklustrets beräknade andel av nettoöverskottet (119 315-15590=103 725 kr) kommer Stockholms stad att betala tillbaka till EM. Nettoöverskottet betalas tillbaka till EM tillsammans med övrigt nettoöverskott från lokala EKR på Stockholms stad. I tabell 5 i bilaga 1 återfinns en lista över varje kommuns andel av samarbetets totala nettoöverskott för 2020.

## 2.2 Ekonomiskt utfall för gemensamma kostnader exklusive lönekostnader

I tabell 4 redovisas budget och utfallet mer i detalj för de gemensamma kostnader 2020. I de projekt där budgeten har överstigit utgör kostnaderna över budget nettoöverskottet från föregående år samt de pengar som frigjorts till följd av lägre personalkostnader. Även de budgeterade pengarna för Alternativa resesätt/testhushåll frigjordes då ERUF-ansökan för Fossilfria resor 2030 beviljades under året. Övriga resultat och mål för årets samarbetsprojekt och basverksamhet redovisas i rubrik 3 och 4.

Tabell 4: *Utfall för gemensamma kostnader*

<b>Aktiviteter</b>	<b>Budget</b>	<b>Utfall</b>
<b>Samarbetsprojekt</b>	<b>145 000 kr</b>	<b>177 904 kr</b>
Cykelvänligast	0 kr	0 kr
Alternativa resesätt/testhushåll	45 000 kr	0 kr
Tekniska muséet	0 kr	0 kr
Fixa solpanel	50 000 kr	70 662 kr
Fixa laddplats	50 000 kr	101 383 kr
Lagfartsprojektet	6 000 kr	5 859 kr
<b>Basverksamhet</b>	<b>473 180 kr</b>	<b>825 039 kr</b>
Drift och utveckling av telefonrådgivningen	38 000 kr	28 376 kr
Gemensamt material	85 000 kr	94 179 kr
Kommunikation annonser	0 kr	166 489 kr
Kommunikation (webb m.m)	260 000 kr	433 398 kr
Administration inkl. server och domäner	90 000 kr	101 604 kr
Oförutsedda projekt/övrigt	180 kr	993 kr
<b>Summa</b>	<b>624 180 kr</b>	<b>1 002 943 kr</b>

*Not:* Tabellen beskriver budget och utfall för verksamhetens basverksamhet och samarbetsprojekt för 2020.

### 3. Samarbetsprojekt

Samarbetsprojekten är sådana som genomförs av samarbetet där alla kommuner som vill är med och samarbetar för att få en ackumulerad effekt som är större än om varje kommun skulle genomföra projekten själva. Under 2020 har fem samarbetsprojekt genomförts. I rubrik 3.1-3.5 presenteras varje projekt, dess mål och resultat för året.

#### 3.1 Cykelvänligast

Cykelvänligast var ett befintligt koncept när EKR-samarbetet gick med som partner projektet, vilket gjordes i syfte att skala upp projektet och på så vis kunna rikta satsningen till hela regionen. Cykelvänligast är ett projekt som hjälper arbetsplatser att bli cykelvänligare och det är från början Stockholms Stad och Cykelfrämjandet som står bakom satsningen. Företag erbjuds möjlighet att kostnadsfritt gå med som medlem i cykelvänligast. Som medlem väljer företagen själva sin ambitionsnivå och de erbjuds coaching i hur de kan bli en cykelvänligare arbetsplats. Medlemmar har även möjlighet att tävla om att utses till Årets cykelvänligaste företag, Årets nykomling eller få utmärkelse för Årets cykelinnovation.

För att kunna mäta hur cykelvänlig en arbetsplats är har projektet tagit fram 47 stycken kriterier fördelade över fem nivåer, från en till fem stjärnor. Arbetsplatsen ska uppfylla sex kriterier i varje nivå för att kunna gå vidare till nästa. Ju fler stjärnor företaget har desto cykelvänligare bedöms arbetsplatsen vara.

Under 2020 har det som planerat tagits fram checklistor till kommunerna för hur de ska gå tillväga för att starta upp cykelvänligast i sin kommun. Det har även tagits fram EKR-kit med samlat material till uppstarten såsom diplom, bilder, informationstext till kommunsida, underlag för pressmeddelande, rekryteringsstöd m.m. Under året gjordes inga uppföljningar på resevaneundersökningar i och med att många arbetar hemifrån till följd av pandemin. Det genomfördes inte heller några gemensamma tävlingar, dels på grund av pandemin, men även till följd av förseningar i leverans av material till



tävlingarna. Under året har även en informationsbroschyr färdigställts, fyra informationsfilmer om cykelvänliga företag har tagits fram och en vidareutveckling av nya funktioner på [cykelvanligast.se](http://cykelvanligast.se) har gjorts.

Regionalt har cykelvänligast under hösten samordnat fyra fysiska event i syfte att sprida information om Cykelvänligast och värva nya medlemmar. På plats erbjöds cykelservice för förbipasserande i samarbete med lokala cykelhandlare. Besökare erbjöds även testa elcykel och el-lastcykel på plats. Eventen hölls på noggrant utvalda platser i Botkyrka, Järfälla, Nacka och Stockholms stad.

Cykelvänligast var en del i ERUF-ansökan Fossilfria resor 2030 som Biodriv Öst leder vilken under årets beviljades. Projektet är på så vis finansierat genom Fossilfritt 2030 och samarbetet står endast för personalkostnader för de timmar som lagts ner på projektet under året. Projektet var från början tänkt att pågå under en treårsårsperiod, mellan åren 2019-2021, men under 2020 beslutades det att det även ska drivas under 2022. Huruvida det regionala samarbetet deltar samtliga år är ej beslutat.

### **Mål och måluppfyllelse**

Cykelvänligast är ett av projekten som påverkats mycket av den pågående coronapandemin och till följd av detta är det många mål som inte har kunnat uppfyllas. Syftet med projektet är att få fler att cykla genom att hjälpa arbetsplatser att underlätta cykelpendling. Målen för 2020 var att:

- Minst 100 företag deltar.  
*Utfall: Ej uppfyllt. Antalet medlemmar har nästan fördubblats från föregående år och var vid årets slut 60 deltagande företag vilket däremot inte är tillräckligt för att uppfylla målet.*
- Minst 15 kommuner deltar.  
*Utfall: Ej uppfyllt. Under 2020 har endast 9 kommuner varit medverkande i projektet vilket medför att målet om 15 ej är uppnått. De medverkande kommunerna under 2020 var: Nacka, Värmdö, Botkyrka, Södertälje, Haninge, Järfälla, Sundbybergs, Tyresö och Stockholms Stad.*
- Minst 5 företag deltar per kommun.  
*Utfall: Ej uppfyllt. Målet om att varje kommun ska ha minst 5 medlemmar är inte uppfyllt då många kommuner pausade sin rekrytering till följd av pandemin.*
- Minst 50 deltagare på seminariet från minst 10 kommuner.  
*Utfall: Uppfyllt. Det planerades för ett seminarium under våren 2020 men som tyvärr ställdes in till följd av pandemin. Under hösten hölls ett webinarium om hur och varför företag bör skapa en cykelvänligare arbetsplats. Under webinariet utseddes även årets cykelvänligaste företag, årets cykelidé och årets nykomling. Det var totalt 54 personer som deltog på webinariet där personer från fler än 10 kommuner deltog, varpå målet bedöms vara uppfyllt.*
- Minst 2 medieinslag i kommersiella och publika kanaler.  
*Utfall: Uppfyllt: Målet om minst två medieinslag är uppfyllt då Cykelvänligast under året har varit med i medieinslag i Dagens industri och Aktuell hållbarhet.*
- Minst 2000 följare i sociala medier.  
*Utfall: Ej uppfyllt: I slutet av 2020 hade cykelvänligast totalt 1589 st. följare i sina sociala medier, vilka är Facebook, Instagram, LinkedIn och Youtube.*
- Engagemangsfrekvens i snitt minst 2 (delningar och kommentarer) per inlägg  
*Utfall: Ej uppfyllt. Vid snabb uppföljning har engagemangsfrekvensen legat i snitt runt 1 delningar och kommentarer per inlägg.*

## 3.2 Alternativa resesätt/testhushåll

Alternativa resesätt/testhushåll var likt Cykelvänligast en del i ERUF-ansökan Fossilfria resor 2030 som Biodriv Öst leder vilken under årets beviljades. Projektet är på så vis finansierat genom Fosilfritt 2030 och samarbetet står endast för personalkostnader för de timmar som lagts ner på projektet under året.

### 3.2.1 Utan bilen dealen

Energi- och klimatrådgivningen hade planerat att genomföra projektet Utan bilen-dealen under hösten 2020. Projektet syftade till att inspirera till att resa utan den egna bilen. Som alternativ till bilen skulle deltagarna erbjudas kollektivtrafikkort, elcykel och/eller el-lastcykel samt ett antal livlinor med bilpool eller annan bildelningstjänst. Varje hushåll skulle få ett skräddarsytt paket för att passa just deras behov. Med anledning av spridningen av covid-19 beslutades däremot att testperioden skulle skjutas fram till våren 2021. Istället genomfördes ett testcyklistprojekt, där den största skillnaden mot Utan bilen-dealen var att deltagarna i Testcyklist 2020 fick prova på komplement till den egna bilen, inte färdmedel som är tänkta att helt ersätta den. Bytet av projekt gjordes i syfte att undvika att uppmuntra till resor med kollektiva färdmedel under pågående pandemi. Se mer om testcyklist i rubrik 3.2.2.

### 3.2.2 Testcyklist 2020

Projektets planering påbörjade i juni månad då beslutet om att skjuta upp Utan bilen-dealen togs. Vid det laget hade en rekryteringskampanj i Utan bilen-dealen redan genomförts och testhushållen hade hittats. De rekryterade tillfrågades istället om medverkan i det nya projektet, där majoriteten valde att medverka. Upplägget blev att varje hushåll fick en testperiod på 2–4 veckor under hösten där de fick möjlighet att låna en el-lastcykel och en elcykel, alternativt två elcyklar i syfte att motivera dem att välja cykeln som transportmedel i större utsträckning.

Testperiodernas längd fick anpassas efter hur många cyklar leverantör hade möjlighet att hyra ut. Resultatet blev en testperiod på två veckor för de flesta. De som var sist ut fick en något längre testperiod men hade å andra sidan sämre förutsättningar för cykling sett till väder och mörker. Den första testperioden startade den 21 september och den sista avslutades den 28 november.

Under sin testperiod ombads deltagarna registrera sina resor i en mobilapp, samt dela med sig av sina erfarenheter i sociala medier. En hashtag ”#testcyklist2020” användes för att samla alla bidrag på ett och samma ställe. För att ytterligare slå ett slag för cykling genomfördes kampanjen ”#jagtarcykeln” i sociala medier, en kampanj som också uppmärksammades av SR P4 Stockholm. Projektet var lyckat såtillvida att testcyklisterna är nöjda och uppger att de är mycket troligt att de fortsätter cykla i större utsträckning framöver.

### Mål och måluppfyllelse

Det övergripande syftet med projektet är att – genom att lyfta fram elcykelns fördelar – inspirera fler boende i våra kommuner att välja cykeln som transportmedel i större utsträckning. Målen för 2020 var att:

#### Effektmål

- Minst 75 % av testcyklisterna har en mer positiv inställning till elcykling efter projektets slut  
*Utfall: Det missades att ta reda på testcyklisternas inställning till elcykling innan projektets start men vid utvärdering efter projektets slut uppgav 94 % inställning 4 (25%) eller 5 (69 %) på en skala 1–5 (lågt till högt).*
- Minst 75 % av testcyklisterna uppger att det är troligt att de fortsätter ersätta bilresor med cykel efter projektets slut  
*Utfall: Uppfyllt, 81 % uppgav trolighet 4 (56%) eller 5 (25%) på en skala 1–5 (lågt till högt).*
- Testcyklisterna minskar bilresorna under 10 km med 75 % under projektperioden.  
*Utfall: Uppfyllt, I genomsnitt minskade testcyklisterna sina bilresor under 10 km med 90% under projektperioden.*

#### Projekt mål

- 20 hushåll lånar en eller flera elcyklar under två veckor  
*Utfall: Ej uppfyllt, det var 17 hushåll som deltog i projektet. En del av de rekryterade testhushållen till Utan bilen-dealen valde att hoppa av till följd av att förutsättningarna för projektet ändrades.*
- Publicitet om projektet i minst 10 kommersiella mediekanaler  
*Utfall: Ej uppfyllt, det blev endast publicitet i två kommersiella kanaler. Under årets gjordes endast ett pressutskick, vilket gjordes avsiktligt då vi inte ville lägga för mycket fokus på höstens projekt och på så sätt hamna i en situation där medierna till våren 2021 skulle känna att de redan skrivit tillräckligt om våra cykelprojekt. Vi hade hoppats på att Mitt I skulle vilja skriva om projektet, vilket hade inneburit minst tio inslag om de hamnat i varje deltagande kommuns lokala utgåva, men så blev inte fallet.*

## 3.3 Tekniska museet

Tekniska Museet och Energi- och klimatrådgivningen i Stockholms län samt Håbo kommun har ett gemensamt intresse av att sprida kunskap om hållbar energianvändning och har därför gemensamt under 2019 arbetat för att ta fram ett nytt upplägg för att ta emot nya klasser på Tekniska Museet. Under 2020 lanserades den nya workshopen, Hållbar Vision, som sedan kompletterades med en digital version för att underlätta deltagande under rådande pandemi. De kommuner i samarbetet som önskat delta i projektet har själva bjudit in och betalat för de skolklasser som deltagit på workshopen under året. Värdkommunerna har under året hanterat fakturering och kontakt med museet och lokala EKR.

### Mål och måluppfyllelse

Syftet är att kommunicera energi- och klimatfrågor på ett konstruktivt, handlingsinriktat och roligt sätt till skolelever. Målen för 2020 var att:

- Minst 10 kommuner deltar med klasser under våren  
*Utfall: Ej uppfyllt. Under våren har det inte genomförts några workshops till följd av coronapandemin.*

- Minst 10 kommuner deltar med klasser under hösten  
*Utfall: Ej uppfyllt. Till höstterminen hade många skolklasser anmält sig men tyvärr blev många av dem avbokade då museet fick lov att stänga för besökare igen på grund av striktare restriktioner. Några skolklasser valde att göra den digitala versionen istället medans andra hellre vill besöka museet under vårterminen 2021. Det slutliga antalet bokningar för höstterminen blev 15 stycken från 7 kommuner.*

### 3.4 Koncept och samordning av seminarier

Under året har samarbetet anordnat fyra webinarier, två om Fixa solpanel under våren och två om Fixa laddplats under höstterminen. Det anordnades webinarier istället för den ursprungliga planen om att samordna två seminarieomgångar, ett om Fixa laddplats respektive ett om Fixa solpanel. Beslutet om byte till webinarie togs till följd av pandemin som förhindrat möjligheten till fysiska event. Samarbetet har sedan tidigare försett kommunerna med checklistor och material som faktablad och presentationsmaterial till de kommuner som på egen hand vill ordna seminarier om Fixa Laddplats och Fixa Solpanel. Materialet har till stor del gått igenom och uppdaterats under året.

#### 3.4.1 Fixa solpanel

##### Mål och måloppfyllelse

Uppsatta mål för 2020 avsåg fysiska event i form av seminarier vilket till viss del påverkat möjligheten att uppfylla målen för året. Syftet med projektet Fixa solpanel är att informera fastighetsägare om möjligheterna att installera solpaneler på sina byggnader. Målen för 2020 var att:

- 400 personer besöker seminarierna  
*Utfall: Ej uppfyllt. Totalt deltog 140 personer på de båda webinarierna. Inspelningen på YouTube har i sin tur setts ca 240 gånger ett halvår senare.*
- Minst 85% av deltagarna höjer sin kunskapsnivå om solenergi  
*Utfall: Uppfyllt. 93% av de svarande deltagarna höjde sin kunskapsnivå under webinariet.*
- Invånare från minst 15 av samarbetskommunerna deltar vid seminarierna  
*Utfall: Det finns ingen siffra på vilka kommuner deltagarna var ifrån men av de som från början anmält sig var det invånare från 25 av samarbetskommunerna.*

#### 3.4.2 Fixa laddplats

##### Mål och måloppfyllelse

De uppsatta målen för 2020 avsåg likt för Fixa solpanel fysiska event i form av seminarier vilket till viss del påverkat möjligheten att uppfylla målen för året. Syftet med projektet Fixa laddplats är att inspirera och underlätta för fastighetsägare att installera laddstationer i garage eller på parkeringsplatser. Målen för 2020 var att:

- 400 personer besöker seminarierna  
*Utfall: Ej uppfyllt. Totalt deltog 148 personer på webinariet. Webinariet var uppdelat i två delar, ett för BRF:er (ca 95 personer) och ett för småhus (ca 50 personer). Utöver det har inspelningarna på Youtube visats över 250 gånger där ca 170 personer har sett inspelningen avsedd för BRF:er och ca 110 personer den för småhusägare.*
- Minst 85% av besökarna höjer sin kunskapsnivå om laddstationer  
*Utfall: Uppfyllt. 96% av de svarande på uppföljningsenkäten (116 st.) svarade att har ökat sin kunskapsnivå genom att delta på webinariet.*
- Invånare från minst 15 samarbetskommuner deltar vid seminarierna

*Utfall: Likt för Fixa Solpanel finns det ingen siffra på vilken kommun personerna som deltog på webinarierna kom ifrån. Av de som från början anmält sig var däremot samtliga 26 samarbetskommuner representerade.*

### 3.5 Lagfartsprojekt

Samarbetet erbjuder samordning av information och stöd till de kommuner/EKR som vill göra utskick av information om EKR till nyblivna ägare av småhus, fritidshus eller tomter för dessa. Utskicket sker i form av vykort eller brev, efter beställarens val, till de som nyss fått lagfart för en fastighet. Grundkostnaden för lagfartstjänsten betalas av samarbetet som även sköter kontakten med företaget som erbjuder lagfartsutskick.

#### Mål och måluppfyllelse

Syftet med lagfartsprojektet är att nå målgruppen när de är i ett skede att förändra sin bostadssituation. Detta då de i den situationen har möjlighet att energieffektivisera och har ett troligt intresse av rådgivning. Målet är att:

- Minst 17 kommuner använder tjänsten 2021.

*Utfall: Målet för lagfartsprojektet sträcker sig till 2021, men under 2020 var det 16 kommuner som använde sig av tjänsten, varav en anslöt sig i april, vilket visar på goda chanser att uppfylla målet under 2021.*

## 4. Basverksamhet

Basverksamheten är den del av verksamheten som sker löpande varje år. Den består av telefonrådgivning, gemensamt material, kommunikation samt administration och samordning. I rubrik 4.1-4.4 beskrivs respektive del av verksamheten samt dess mål och resultat för året.

### 4.1 Telefonrådgivningen

Telefonrådgivningen består av samarbets gemensamma telefon- och mailrådgivning som målgrupperna från samtliga samarbetskommuner kan vända sig till för att få energi- och klimatrådgivning. Det finns tre sätt för målgruppen att få rådgivning på dels genom att själv ringa in till telefonrådgivningen, genom att maila samarbetets gemensamma e-postadress [Info@energiradgivningen.se](mailto:Info@energiradgivningen.se), alternativt genom att fylla i att man önskar bli kontaktad vilket görs genom att fylla i kontaktformuläret på samarbets gemensamma webbsida (<https://energiradgivningen.se/kontakt/>).

Majoriteten av frågorna som kommit in till telefon- och mailrådgivningen kommer via direkta samtal (64%) och 31% av frågorna kommer in via e-post. Övriga frågor har nått EKR via kontaktformuläret på hemsidan. 70% av de som har kontaktat rådgivningen under året var privatpersoner, 19% var föreningar och 6% var företag. De flesta som kontaktar rådgivningen vill ha rådgivning kring uppvärmning och solceller.

#### Mål och måluppfyllelse

Syftet med telefonrådgivningen är att ge målgrupperna konkreta tips, råd och information som leder till minskad energianvändning och klimatpåverkan. Målet för 2020 var att:

- Samtal kommer in från samtliga kommuner i samarbetet.

*Utfall: Uppfyllt. Under 2020 har det kommit in samtal från samtliga kommuner i samarbetet.*

## 4.2 Material

Det gemensamma utställningsmaterialet ska underhållas, främst det som används ofta. Inköp av material samt förstärkning av förrådets grundutbud av broschyrer och give-aways samt utställningsmaterial. Även skötsel och hantering av hyra för förrådet ingår.

Eftersom pandemin kom tidigt under året har det varit lite logistikarbete kring förråd och material. Det som gjorts under året är bland annat att hyresavtalet har setts över då det innehöll ofördelaktiga villkor. Aktualiteten hos utställningsmaterial och trycksaker och annan översyn har fortsatt från 2019, varav en del blivit inaktuellt, men en genomgång av beräkningarna till Demohuset har påbörjats med hjälp av Energicentrum i Stockholms stad.

Montertävlingen från mässan 2019, Pricka effekt(ivt), har anpassat för lokal användning under året. Skärmväggen, för minimässor, som beställdes under 2019 har även iordningställts (lagats, kompletterats och filmat monteringen av skärmvägg). Däremot har ingen visning av vårt material hållits för de samverkande kommunerna till följd av pandemin. Anpassningen av den nya solcellen för ett utställningskoncept har inte kunnat slutföras under 2020 på grund av tekniska problem.

Inga större inköp av utrustning give-aways eller trycksaker har gjorts under året, dels på grund av att behovet inte funnits under pandemin, men även då budgeten varit mindre. Vi har ett visst lager av grundutbudet och vi har låtit trycka broschyrer om olika miljöfordon och bränslen från BioDriv Öst för kommunerna att ta del av. De ersätter vår egen broschyr ”Välj förnybart”. Under året har vi fortsatt samarbetet med Utbudet.se som förser lärare med kursmaterial kostnadsfritt.

Under året avsågs samarbetets gemensamma Klimatvåg uppdateras vilket dessvärre inte varit möjligt att genomföra som tänkt till följd av resursbrist samt då ny data från Naturvårdsverkets konsumtionsbaserade växthusgasutsläpp som kom i november. Då klimatvågen dessutom inte kan användas på publika evenemang först efter pandemin togs beslutet att skjuta upp uppdateringen.

### Mål och måluppfyllelse

Det gemensamma materialet ska stötta kommuner/EKR och kunna användas vid både gemensamma och lokala aktiviteter. Målen för 2020 var att:

- Alla känner till vilket gemensamt material som finns.  
*Utfall: Under 2020 har tyvärr inte målet följts upp, men föregående år när målet mättes visade det sig att 17 av 26 av de samverkande kommunerna kände till det gemensamma materialet.*
- 17 kommuner använder något utställningsmaterial.  
*Utfall: Ej uppfyllt: Bedömt utifrån bokningsuppgifter har fyra av samarbetets kommuner plus en utomstående använt sig av utställningsmaterialet. Dock har mer än 75% av året varit påverkad av pandemin vilket har haft en inverkan på möjligheten att använda materialet.*
- Allt bokningsbart material används av minst fem kommuner.  
*Utfall: Ej uppfyllt: Materialet har inte använts av fem kommuner eller fler. Pandemin är det som med stor sannolikhet har påverkat utfallet.*

## 4.3 Kommunikation

En viktig del av Energi- och klimatrådgivningens verksamhet utgörs av kommunikation. Syftet med kommunikationen är att EKR ska bli känt och tillgängligt för målgruppen samt att värdkommunernas arbete är väl förankrat hos samarbetskommunerna.

### 4.3.1 Intern kommunikation

Under året avsågs den interna kommunikationen utvecklas vilket har gjorts genom att ta fram mallar och rutiner som kan användas inom samarbetet och av lokala EKR. Det har tagits fram mallar för annonser i press, Facebook och för externa utskick vilka har tagits fram i grafiska program som kan användas av såväl lokala som regionala EKR i samarbetet (mallarna kräver särskilt Adobe-program). Det har även tagits fram en rutin för hemsidan och sociala medier samt en grafisk profil.

#### Mål

- Alla kommunrepresentanter ska känna till det gemensamma materialet på projektplatsen och vilka projekt vi utför i samarbetet.

*Utfall: Under 2020 har tyvärr inte målet för intern kommunikation följts upp, detta till följd av huvudprojektledarbytet och på grund av att samarbetets kommunikatör varit sjukskriven stora delar av hösten. Föregående år när målet mättes visade det sig däremot att 17 av 26 av de samverkande kommunerna kände till det gemensamma materialet samt vilka projekt samarbetet arbetar med.*

### 4.3.2 Hemsida

Den nya webbsidan har under året utvecklats och lanserades i juni 2020, något vi är väldigt glada över. Under hösten har dessvärre problem uppstått på webbplatsen, vilket senare har kunnat åtgärdas. Arbetet med att finna orsaken till problemet och framtida lösningar har däremot varit personalkrävande både från vår och nuvarande leverantörs sida. Gemensamt med leverantör har vi därmed kommit fram till att ett byte till ny webbutvecklare är fördelaktigt och bytet kommer genomföras i februari 2021.

Statistiken visar på goda resultat för hemsidan 2020. Ett exempel är att 61,52 procent hittar till sajten från internet, även om sökmotoroptimering (SEO) ännu inte är genomförd. Ett annat exempel är att endast 9 procent valde att lämna webbsidan för projekt "Fixa laddplats" för BRFer (avvikelsefrekvens) utan att göra ytterligare val, vilket visar på att informationen är till nytta för målgruppen.

#### Mål och måluppfyllelse

- Ny webbsidan blir klar.

*Utfall: Ej uppfyllt. Webbsidan bedöms vara till stor del färdig då den bedöms vara användarvänlig för målgruppen, dock är den inte helt anpassad för redaktion och administration (i adminläge).*

- Antalet sidvisningar ska vara 800.

*Utfall: Det är ej definierat vilken enhet som avses för målet. Hemsidan har däremot under 2020 haft 187 379 sidvisningar och 154 869 unika sidvisningar. Sammantaget saknas dock statistik motsvarande 76 dagar. Anledningen till det är att vår webbutvecklare glömde koppla hemsidan till Google Analytics igen när den lanserades i juni, men även på grund av juridiska skäl som förhindrar möjligheten att använda Google Analytics i fortsättningen.*

- Antal unika besökare ska vara 489.  
*Utfall: Det är ej definierat vilken enhet som avses för målet och när det gäller unika besökare är det dessutom så att det traditionellt sett följs upp genom att mäta IP-nummer. Problemet med detta är att många besökare surfar från samma IP-adress, till exempel från stora företag. Därav kan jämförelsen vara missvisande. Istället redovisas återkommande besökare, vilket är en besökare som tidigare besökt webbplatsen och som lämnar spår av information. Hemsidan har under 2020 haft 89 983 användare, 89 015 nya användare, och 12 222 återkommande besökare. Likt för ovanstående mål saknas statistik motsvarande 76 dagar av året.*

### 4.3.3 Sociala medier

Under året har vi arbetat systematiskt med Facebook vilket har gett bra resultat. Utöver Facebook har EKR-samarbetet sedan tidigare en gemensam Youtube-kanal och har under året skapat ett Instagram-konto i syfte att kunna marknadsföra de kunskapshöjande, beteendepåverkande och informationsbaserade projekten och aktiviteterna i verksamheten. Under 2020 har 7 232 användare besökt vår webbplats via klickbara länkar på Facebook.

#### Mål och måluppfyllelse

Syftet med kommunikation via sociala medier är att vi kan kommunicera där många befinner sig, samt att det öppnar upp för direkt interaktion. Målen för 2020 var att:

- Det läggs upp 1–2 uppdateringar per vecka i våra sociala medier.  
*Utfall: Uppfyllt. Vi har under året haft i snitt 2,65 uppdateringar per vecka.*
- Antal följare på våra sociala medier överstiger 600 vid årets slut.  
*Utfall: Uppfyllt. Antalet följare har överstigit 600 och var vid årets slut 624 stycken.*
- Inläggen i våra sociala medier under året har en räckvidd på i snitt 250 personer.  
*Utfall: Uppfyllt. Inläggen har under året haft en räckvidd på i snitt 411 personer. Samtliga målen för sociala medier är därmed uppfyllda.*

## 4.4 Administration och samordning

Inom den här delen av basverksamheten utförs uppgifter som att utarbeta verksamhetsplanen, följa upp budget, rapportera till styrgrupp, planera och förbättra arbetsprocesser, författa årsrapporten, förbereda och hålla i möten med mera. Det som styr vad som utförs är verksamhetsplanen, beslut från styrgruppen och samverkansöverenskommelsen. I arbetet utgör RUL är en viktig aktör och en del arbetsuppgifter sker i samverkan med RUL. Verksamhetsplan, budget och bilagan till samverkansöverenskommelsen för 2021 blev beslutad i styrgrupp den 4 december 2020.

#### Mål och måluppfyllelse

- Förslag på ny samverkansöverenskommelse klar för remiss till kommunerna  
*Utfall: Uppfyllt. Som grund i arbetet med att ta fram ett nytt avtal hölls en workshop med nätverket kring vad de upplever som viktigt att ta med i avtalsprocessen. I samverkan med RUL har i sin tur ett förslag på ny samverkansöverenskommelsen utarbetats under året. I början av 2021 skickas avtalsförslaget ut på remiss till kommunerna. Förslaget är i huvudsak en revidering av den nuvarande överenskommelsen. Förändringar i förslaget kännetecknas mest av förtydliganden och kompletteringar.*



## Bilaga I: Kommunernas andel av nettoöverskottet 2020

Tabell 5: Kommunernas andel av nettoöverskottet 2020

	Avgift till EKR-samarbetet	Procentandel av samarbetets gemensamma medel	Andel av nettoöverskottet 2020
Botkyrka	134 090 kr	0,044817	5347 kr
Danderyd	74 980 kr	0,025061	2990 kr
Järfälla	154 322 kr	0,051579	6154 kr
Ekerö	56 032 kr	0,018728	2234 kr
Solna	169 965 kr	0,056807	6778 kr
Sundbyberg	71 675 kr	0,023956	2858 kr
Huddinge	202 860 kr	0,067802	8090 kr
Salem	35 880 kr	0,011992	1431 kr
Tyresö	100 510 kr	0,033593	4008 kr
Nynäshamn	57 500 kr	0,019218	2293 kr
Haninge	172 500 kr	0,057655	6879 kr
Lidingö	101 200 kr	0,033824	4036 kr
Nacka	227 930 kr	0,076181	9090 kr
Norrälje	155 020 kr	0,051812	6182 kr
Södertälje	127 420 kr	0,042588	5081 kr
Nykvarn	20 930 kr	0,006995	835 kr
Sollentuna	149 270 kr	0,04989	5953 kr
Upplands Väsby	82 570 kr	0,027597	3293 kr
Stockholm	320 000 kr	0,106954	12 761 kr
Täby	182 160 kr	0,060883	7264 kr
Upplands Bro	52 440 kr	0,017527	2091 kr
Sigtuna	75 900 kr	0,025368	3027 kr
Håbo	44 390 kr	0,014836	1770 kr
Österåker	97 290 kr	0,032517	3880 kr
Vaxholm	27 370 kr	0,009148	1091 kr
Värmdö	97 750 kr	0,032671	3898 kr
<b>Totalt</b>	<b>2 991 954 kr</b>	<b>100%</b>	<b>119 315 kr</b>

Not: Tabellen visar de samverkande kommunernas andel av nettoöverskottet 2020 beräknat utifrån den procentandel de bidragit med till samarbetets gemensamma medel. Nettoöverskottet hamnade 2020 på totalt 119 315 kr.