

# Kommunikationsplan

Uppmärksamma särskilda dagar

2021-02-04

## Innehållsförteckning

<b>1</b>	<b>Plan för kommunikation uppmärksamma särskilda dagar.....</b>	<b>3</b>
1.1	Vad behöver kommunikationsenheten?.....	3
1.1.1	Särskilda dagar att uppmärksamma.....	3

## 1 Plan för kommunikation uppmärksamma särskilda dagar

- Om det anordnas en aktivitet av kommunen (utöver flaggning) i samband med någon av dessa dagar, t.ex. föreläsning, utdelning av ljus etc, så **kan** vi annonsera i följande kanaler. Bedömningen av faktiska aktiviteter görs utifrån målgrupp som ska nås samt syfte med kommunikationen (t ex bredare om vi erbjuder en aktivitet, lite mindre om vi endast vill upplysa).
  - Kommunrutan i Mitt i Tyresö
  - Tyreso.se
  - Sociala medier
- Anordnas ingen aktivitet, utan vi bara flaggar, kan vi lägga ut en kort artikel på webben, mest för att informera om varför vi flaggar. I undantagsfall även inlägg på sociala medier.

### 1.1 Vad behöver kommunikationsenheten?

Det vi behöver som input för att kunna ordna detta är:

- Information om vilka aktiviteter som genomförs i samband med respektive dag.
- Någon form av grundinformation/textunderlag som vi kan bearbeta.
- Om större annonsering än vad som får plats i kommunrutan önskas, behöver det vara tydligt vem som betalar (här behöver vi ha dialog, eftersom vi kan vara med att bedöma införande av annons samt vad som får plats i kommunrutan).
- Kommunikationsenheten behöver få ovanstående input tre veckor innan aktuell dag.

#### 1.1.1 Särskilda dagar att uppmärksamma

Det är följande dagar som ska uppmärksammas enligt beslut taget i kommunstyrelsen, bl.a. genom flaggning <https://www.tyreso.se/organisation--styrning/styrning-och-uppfoljning/lokala-foreskrifter/flaggning>:

- Minnesdagen för förintelsen 27 januari
- Internationella kvinnodagen 8 mars
- Stockholm Pride slutet på juli början på augusti (brukar det vara)
- Internationella dagen för demokrati 15 september
- Orange Day 25 november