

**Mottagare**  
Gymnasie- och vuxenutbildningsnämnden

## Gymnasiestrategi

### Barn- och utbildningsförvaltningens förslag till beslut till gymnasie- och vuxenutbildningsnämnden

- Redovisning av gymnasiestrategin godkänns.

Barn- och utbildningsförvaltningen

Elisabet Schultz  
Förvaltningschef

Martin Lundell  
Skolchef

### Beskrivning av ärendet

Gymnasie- och vuxenutbildningsnämnden har gett barn- och utbildningsförvaltningen i uppdrag att ta fram en strategi för Tyresö gymnasium. Strategin ska sträcka sig tio år framåt i tiden och innehålla en strategi för lokalförsörjning, strategi för utvecklat programutbud med analys av befintligt programutbud, utvecklingsmöjligheter av befintligt programutbud samt möjligheter för att uppdatera programutbudet med nya program. Strategin ska även innehålla en strategi för samverkan både internt och externt och strategi för att utveckla Tyresö gymnasiums varumärke.

I gymnasiestrategin redovisas gymnasieskolans programutbud samt programutbudet i Tyresö gymnasium. Statistik över antal elever på Tyresö gymnasium mellan 2011-2019 redovisas. Antal folkbokförda Tyresöelever och vilka program som Tyresöeleverna studerar inom och väljer återfinns i strategin. Andra frågor som har analyserats är programutbud inom kluster öst samt gymnasiebehovet i Stockholms region. I strategin har studie- och yrkesvägledares synpunkter inhämtats via intervjuer och en enkät har skickats till elever i årskurs 8 och 9 i Tyresö kommuns grundskolor. Vidare har utvecklingsmöjligheter av befintligt programutbud på Tyresö gymnasium och

gymnasiesärskolan, möjligheter och risker med högskoleförberedande program och med nya yrkesprogram utretts. En analys av lokal, Tyresö gymnasiums varumärke och ekonomisk kalkyl återfinns i strategin.

### **Utvecklingsmöjligheter av befintligt programutbud på Tyresö gymnasium**

Förvaltningens bedömning är att utvecklingsarbetet bör fortsätta att genomlysas alla program och inriktningar på Tyresö gymnasium. Gymnasiet bör vara i framkant i de olika yrkesinriktningarna som erbjuds och ständigt följa utvecklingen inom varje program. Genom olika profiler bör Tyresö gymnasium utmärka sig inom gymnasieskolorna i Stockholmsregionen. Det är viktigt att gymnasiet har en långsiktig plan för att konkurrera om eleverna även om tio år. Det är därför viktigt med marknadsföring och omvärldsbevakning. E-sport och ETG behöver utvecklas mer. Tyresö gymnasium kan förstärka profileringen inom E-sport och ETG. Inom frisör och stylistinriktningen kan profilering utvecklas och undersökas om det finns möjligheter till branschsamarbete för att kunna behålla attraktiviteten och konkurrera om elever även på lång sikt. Inom fordonsprogrammet bör profilering mot elbil utvecklas. Elbil kan profileras och erbjudas i större omfattning än det som ingår i det befintliga programutbudet. Arbetet med certifiering inom motorbranschcollege bör prioriteras och sedan fördjupas för att utvecklas. Hotell- och turismprogrammet har få sökande. Det är ett vikande intresse för programmet. Förvaltningens bedömning är att hotell- och turismprogrammet bör därför fhas ut.

### **Högskoleförberedande program**

Förvaltningen har valt att fördjupa undersökningen på ekonomiprogrammet och samhällsvetenskapsprogrammet eftersom majoriteten av Tyresöeleverna studerar inom de två programmen med cirka 36 procent tillsammans. Inför gymnasievalet 2021 sökte totalt 164 Tyresöelever till ekonomiprogrammet som förstahandsval och 152 till samhällsvetenskapsprogrammet som förstahandsval. Trenden är att båda programmen fortsätter att vara störst i antal antagna Tyresöelever.

Förvaltningens bedömning är att det finns många möjligheter med att starta ekonomiprogrammet och samhällsvetenskapsprogrammet. Möjligheter till utbildning på hemmaplan, höja livskvalitén samt kvalitén på gymnasieutbildningar i kommunen. Det finns samtidigt ekonomiska risker med att starta utbildningarna. Förvaltningen bedömer att det krävs en rimlig tidsplan för att etablera och utveckla de högskoleförberedande programmen i Tyresö kommun. En satsning krävs på tre till fem år för att kunna bedöma om det blir ekonomiskt hållbart att bedriva verksamheten eller inte inom högskoleförberedande programmen. En bra marknadsföring krävs för att locka

till Tyresöelever till högskoleförberedande program i kommunen. Ett ökat samarbete med grundskolorna behövs för marknadsföring. En viktig faktor är att utbildningarna placeras på ett centralt läge med goda kollektiva kommunikationer från olika delar av Tyresö och närliggande kommuner. En annan viktig faktor är att det blir en ny start för de högskoleförberedande programmen för att locka till elever. Närhet till kollektivtrafik ökar sannolikheten till att elever åker kollektivt. Det gäller även för personalen. Det är därmed också en viktig faktor för hållbarhet. För att inte dra på sig stora ekonomiska kostnader krävs det att det finns lokaler att bedriva verksamheten. Bedömningen är att gymnasieskolan behöver erbjuda något unikt för att attrahera eleverna. Uttalad profilering och marknadsföring behövs för att kunna attrahera elever. Bedömningen är att inriktning beteendevetenskap inom samhällsvetenskapsprogrammet och inriktning ekonomi inom ekonomiprogrammet är de inriktningarna som kan införas vid etableringen. Det är de två inriktningarna som har flest antagna Tyresöelever. Den tredje inriktningen som kan införas är inriktning juridik inom ekonomiprogrammet som är tredje störst med antal antagna Tyresöelever. Utveckling av programmen och inriktningarna kan ske succesivt under tio år efter etablering för att bredda utbudet med gymnasieutbildningar i Tyresö kommun. Det är också en strategi för att konkurrera om fler elever i en bredare målgrupp om tio år.

### **Nya yrkesprogram**

Förvaltningen har valt att fördjupa undersökningen på barn- och fritidsprogrammet, handels- och administrationsprogrammet och vård- och omsorgsprogrammet.

Förvaltningens bedömning är att det finns många möjligheter med barn- och fritidsprogrammet, vård- och omsorgsprogrammet och handels- och administrationsprogrammet. De möjligheter som finns är att kunna erbjuda utbildning på hemmaplan och bredda utbudet på Tyresö gymnasium. Utbildningarna skulle kunna vända sig till en bredare målgrupp ur genusperspektiv på Tyresö gymnasium. Elevunderlag för de tre utbildningarna är inte stora. Det finns därför risk för ett lågt elevunderlag som kan leda till ekonomiska konsekvenser. Förvaltningen bedömer att de ekonomiska riskerna med nya yrkesprogram inte är stora då lokaler redan finns på Tyresö gymnasium. Förvaltningen föreslår att två av utbildningarna startas på Tyresö gymnasium varav ena är vård- och omsorgsprogrammet. Förvaltningen ser ett behov inom yrket. Det finns möjlighet för ett samarbete med vuxenutbildningen och olika verksamheter inom kommunen för APL.

## Lokal

En viktig aspekt för eventuellt högskoleförberedande program i Tyresö kommun är behov av centrumnära lokaler med goda kollektiva kommunikationer från olika delar av Tyresö och närliggande kommuner. Det har framkommit i samband med dialog med grundskolans studie- och yrkesvägledare, elever på högstadier samt i Storsthlm's analyser kring gymnasieval. Om gymnasie- och vuxenutbildningsnämnden beslutar att införa högskoleförberedande program bör de möjliga lokalerna utredas vidare på kommunövergripande nivå eftersom fler enheter/verksamheter kan beröras.

Kontorslokaler medför dessutom andra frågor som behöver utredas vidare om hur dessa ska anpassas för gymnasieverksamhet. Bland annat skollunch och bibliotek.

I samband med beslut om utfästning av bygg- och anläggningsprogrammet på Tyresö gymnasium fick förvaltningen i uppdrag att utreda vilka möjligheter som öppnades upp för lokalanvändningen.

Den så kallade inre bygghallen kan utnyttjas av gymnasiesärskolan. Det finns idéer inom Tyresö gymnasiesärskola att elever på de nationella programmen flyttar till lokaler i den inre bygghallen. Den så kallade yttre bygghallen hyrs inte i dagsläget och behövs inte. En möjlighet kan vara att i framtiden utnyttja lokalen för eventuellt utökning av fordonsprogrammet med inriktning transport eller lastbil. Den kan också utnyttjas av vuxenutbildningen vid behov.

## Sammanfattning av förslag på strategi

### Utveckling av nuvarande program

- Tyresö gymnasium ska vara i framkant i länet med de olika yrkesprogrammen som erbjuds och ständigt följa utvecklingen inom varje program.
- Genom olika profiler bör Tyresö gymnasium utmärka sig inom varje program.
- Tyresö gymnasium ska ha en långsiktig plan för att konkurrera om eleverna även om tio år.
- E-sport, ETG, och elbil bör utvecklas mer.
- Arbetet med certifieringar ska prioriteras. Exempelvis motorbranschcollege.
- Fasa ut hotell- och turismprogrammet.
- Marknadsföra yrkesprogrammets höga kvalitet.

### Nya yrkesprogram

- Starta två nya yrkesprogram på Tyresö gymnasium.

- Starta vård- och omsorgsprogrammet, finns ett behov på arbetsmarknaden. Samarbete med vuxenutbildningens satsningar inom vårdutbildningar och VO-college. Samarbete med kommunens verksamheter inom vård och omsorg.
- Starta barn- och fritidsprogrammet eller handel- och administrationsprogrammet.
- Profilera de nya yrkesprogrammen och kvalitetssamarbeten för att kunna konkurrera om eleverna.
- Marknadsföra de nya yrkesprogrammen.

### **Högskoleförberedande program**

- Starta ekonomiprogrammet inriktning ekonomi och samhällsvetenskapsprogrammet inriktning beteendevetenskap.
- För att attrahera fler elever bör programmen ha egna centrumnära lokaler i närheten av kollektivtrafik.
- Profilera programmen inom t.ex. hållbarhet och digitalisering.
- Språkresor och resor utomlands.
- Lärare behöver rekryteras. Samverkan med C3L och Tyresö gymnasium under etableringen.
- Bra marknadsföring krävs för att attrahera elever. Ökat samarbete med grundskolan för marknadsföring internt.
- Lokaler som nyttjas inom Tyresö kommun bör om möjligt användas.
- Ekonomiska risker om för litet elevunderlag och om programpengen inte höjs i takt med löneutveckling och hyreskostnader.
- Bedömning att det kan bli ett underskott de första tre-fyra åren. Krävs en rimlig tidsplan för att etablera och utveckla de högskoleförberedande programmen.
- Bedömning av ekonomisk hållbarhet bör göras efter 3-5 år.
- Profilerings inom idrott kan utredas under fem år efter etablering. Padel sport kan utredas mer.
- Utveckling av programmen och inriktningarna inom tio år för att konkurrera om fler elever i bredare målgrupp.
- Ha en långsiktig plan för att konkurrera om fler elever om tio år.

### **Gymnasiesärskolan**

- Utveckla de två nuvarande nationella programmen på Tyresö gymnasiesärskola, fastighet, anläggning och byggnation samt hälsa vård och omsorg. Koppla ihop med övriga program samt utveckling av övriga vårdutbildningar.
- Utveckla kursutbudet inom ramen för programmen.

### **Lokaler**

- Yttre bygghallen på Tyresö gymnasium behövs inte i dagsläget.

- Inre bygghallen och övriga lokaler behöver utnyttjas av Tyresö gymnasium för nuvarande program och utveckling av två nya yrkesprogram.
- Nya lokaler i centrumnära läge behövs för att starta två högskoleförberedande program.

### **Tyresö gymnasiums varumärke**

- Viktigt med ett starkt varumärke.
- Unika profileringar.
- Skapa starka yrkesidentitet, utveckla samarbete med fler företag för APL och praktik, diplomeringar och certifieringar, utlandspraktik eller APL på andra orter samt profilera gymnasiet inom programmen.
- Utveckla certifieringar.
- Utveckla e-sport och elbil.

### **Ekonomi**

En kostnadskalkyl har tagits fram för att starta ekonomiprogrammet, samhällsvetenskapsprogrammet, barn- och fritidsprogrammet, handel- och administrationsprogrammet och vård- och omsorgsprogrammet och återfinns i bilaga. De ekonomiska konsekvenserna analyseras i gymnasiestrategin.

Förslaget till beslut föreslås finansieras inom ramen för verksamhetsområde 6 gymnasieskola.

### **Prövning av barnets bästa**

En prövning av barnets bästa har genomförts och återfinns i bilaga 1.