

## Prövning av barnets bästa- Handelsstrategi för Tyresö kommun

### Checklista för en enklare prövning av barnets bästa

**1. På vilket sätt, direkt eller indirekt, berörs barn och unga av beslutet eller åtgärden?**

Inriktningen i Handelsstrategin påverkar barn och ungas tillgänglighet och möjlighet att ta sig på egen hand till handel och kommersiell service och därmed i förlängningen möjligheten till självständighet och att förbereda sig inför vuxenlivet. Inriktningen i handelsstrategin över hur kommunens centrum ska utvecklas påverkar även barn och ungas möjlighet att vistas i offentliga miljöer avseende ekonomisk situation med koppling till konsumtion. Utformningen av våra centrum och handelsmiljöer påverkar även barns och ungas sociala mötesplatser, trafiksäkerhet, trygghet och platsidentitet.

**2. Har berörda barn och unga fått ge sina åsikter och har de beaktats?**

Åsikter om Handelsstrategin har inte samlats från några Tyresöbor (barn och unga inkluderat). En omfattande medborgardialog har bedrivits i samband med framtagande av översiktsplanen Tyresö 2035. Handelsstrategin utgör en konkretisering av densamma. Konkretiseringen utgörs framförallt av en handelsanalys där en forskningsbaserad marknadsmässig bedömning av olika centrums kommersiella utvecklingspotential har genomförts. En medborgardialog bedöms i sammanhanget inte kunna tillföra data som på något sätt kan förändra slutsatserna från den kvantitativa marknadsanalysen och att samla in barn och ungas synpunkter har därför inte bedömts ge faktisk påverkansmöjlighet.

Barn och unga har deltagit på medborgardialog vid framtagande av översiktsplanen och deras synpunkter har tillsammans med synpunkter från vuxna utgjort underlag för ställningstaganden om hur kommunen ska utvecklas fram till 2035. Handelsstrategin är en konkretisering av översiktsplanen och ger inriktning för hur mycket handelsyta som ska förläggas var kopplat till marknadsmässiga förutsättningar samt hur våra centrum ska utformas för att stärka såväl handeln som vistelsekvalitéerna.

**3. Har barn och ungdomars hälsa, utvecklingsbehov och säkerhet beaktats?**

Ja, tillgänglighet för alla grupper inkluderat barn- och unga genom att stärka befintliga bostadsnära centrum och göra dem till mer än bara platser för konsumtion. Beaktande av trygghetsfrågor i handelsmiljöer och centrum.

Etablerandet av mer handelsyta i våra centrum kan innebära ökad biltrafik i närområdet än om handeln hade etableras i ett mer externt läge. Etablerandet av handel i ett extern läge hade dock sannolikt inneburit ett relativt ökat resande med bil totalt vilket gett ökad biltrafik i kommunen som helhet. Tillgängligheten till handeln för barn och unga såväl som barnfamiljer utan tillgång till bil förväntas dessutom öka genom att etablera handeln mer centralt, bostadsnära och tillgängligt med kollektivtrafik.

I handelsstrategin ingår även inriktning om att verka för en mer cirkulär konsumtion, med en styrning mot mer återbruk, hyrning och reparation av konsumtionsprodukter. En effekt av detta blir att det kommer att finnas ett större utbud som är tillgängligt för ekonomiskt svaga vilket ger en positiv effekt för ekonomiskt svaga barnfamiljer såväl som barn- och unga som oftast har en begränsad ekonomi att konsumera för.

**4. Har det identifierats risker som kan diskriminera enskilda eller grupper av barn och ungdomar?**

Nuvarande förslag till handelsstrategi motverkar risk för diskriminering då inriktningen är att kommunens bostadsnära och kollektivtrafiktillgängliga centrum ska stärkas och utvecklas till mötesplatser och kompletteras med aktiviteter för barn och unga såväl som äldre samt att kommunen ska verka för ett utbud som är cirkulärt.

**5. Vilka olika handlingsalternativ har identifierats?**

Två alternativ till huvudinriktning har tagits fram av konsult med tillhörande konsekvensanalys. I båda förslagen stärks kommunens centrum med utökad handelsyta. I rekommenderat förslag till beslut sker en större utbyggnad av handel i Tyresö centrum och dess närområde medan ej rekommenderat förslag innebär en utbyggnad av ett större handelsområde vid Erstavik 6:14 (kalhygget). Rekommenderat förslag innebär att Tyresö centrum stärks som handelsplats och destination vilket ger relativt bättre förutsättningar för hållbart resande och ökad tillgänglighet till service för människor utan bil. Det bedöms således även stärka barns- och ungas tillgänglighet och självständighet.

**6. Har en analys för olika handlingsalternativ gjorts utifrån barnets bästa?**

Ja enligt ovan. Analysen visar att nuvarande förslag till handelsstrategi tillgodoser barnets bästa.

**/Olof Johansson 210423**