

Handläggare
Jacob Jonsson
08-508 26 325

Till
Trafiknämnden
2021-09-30

Betala P. Svar på skrivelse från Peter Wallmark (SD) och Inge Pihlström (SD)

Förslag till beslut

1. Trafiknämnden godkänner kontorets tjänsteutlåtande som svar på skrivelsen.

Gunilla Glantz
Förvaltningschef

Ulrika Falk
Avdelningschef

Josefine Mittermaier
Enhetschef

Sammanfattning

Trafikkontoret har mottagit en skrivelse från Peter Wallmark (SD) och Inge Pihlström (SD) gällande bland annat kostnader och intäkter för stadens digitala betaltjänst för parkering, Betala P.

Betala P är ett system som innehåller flera delar som är väsentliga för att kunna bedriva en effektiv parkeringsverksamhet. Dels är det en app där invånare kan erlagga parkeringsavgifter till trafikkontoret och Stockholm Parkering, men det är även det system som möjliggör att de andra

app-baserade företagen, som säljer parkeringstid vid sidan av stadens egen app, kan vara verksamma. Vidare är Betala P det system där all ekonomisk information gällande såväl stadens egen app som de externa företagens försäljning finns samlad.

Betaltjänsten är upphandlad enligt principen att leverantören får ersättning per genomförd transaktion från trafikkontoret och Stockholm Parkering. Det innebär att staden inte har några uppgifter om leverantörens kostnad för framtagande av det nuvarande betalsystemet.

Bakgrund

Trafikkontoret har mottagit en skrivelse från Peter Wallmark (SD) och Inge Pihlström (SD), vid trafikinämndens sammanträde den 27 maj 2021. Skrivelsen består av frågor kring kostnader och intäkter för betalsystemet för parkering, Betala P, samt en fråga om varför kontoret valt att fortsätta utveckling av parkerings-appen. Frågorna redovisas i sin helhet tillsammans med kontorets svar, under rubriken Trafikkontorets synpunkter.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom trafikkontoret.

Avgränsning

Skrivelsen är ställd till trafikkontoret varför uppgifterna som lämnas nedan endast rör trafikkontorets verksamhet. Avtalet om digital betaltjänst ägs av trafikkontoret men tjänsten fungerar även på Stockholm Parkerings ytor och anläggningar vilket genererar såväl intäkter som kostnader för dem. De intäkter och kostnader som är hänförliga till Stockholm Parkering redovisas inte i detta ärende.

Trafikkontorets synpunkter

Trafikkontoret har som ovan nämnts mottagit en skrivelse med frågor om det digitala betalsystemet för parkering, Betala P. Skrivelsen redovisas i kursiv text, övrig text är trafikkontorets svar på skrivelsen.

För att få en bättre inblick i hur parkerings-appen Betala P samt övriga parkerings-appar som man kan parkera med i Stockholm stad genererar för inkomster och utgifter, önskar Sverigedemokraterna svar på följande frågor.

- 1. Hur mycket har framtagandet av Stockholms stads parkerings-app i kostnad totalt från start fram till 30 april 2021.*

Kontoret har tolkat skrivelsen som att kostnad från start avser den nuvarande versionen, som lanserades 1 oktober 2020, och det är dessa siffror som redovisas i tjänsteutlåtandet.

Tjänsten Betala P är ett IT-system som innehåller flertalet olika delar som fyller olika funktioner. Den del som de flesta kommer i kontakt med är stadens app för att erlagga parkeringsavgifter, vilken fungerar såväl på gatumark som på Stockholm Parkerings ytor och anläggningar. I tjänsten finns även den del av systemet som gör det möjligt för Easypark, Parkster, m.fl. att koppla in sig och sälja parkeringstid i Stockholm. Systemet innehåller även ekonomisk information för uppföljning och kontroll samt en modul som hanterar kundtjänstären m.m.

Tjänsten som helhet är upphandlad enligt principen att leverantören får ersättning per genomförd transaktion från trafikkontoret eller Stockholm Parkering. Detta innebär att staden inte har några uppgifter om leverantörens kostnad för framtagande av betalsystemet eftersom ingen ersättning utgått för framtagandet av nuvarande system. All utveckling av systemet hittills har genomförts inom ramen för upphandlingen.

- 2. De utgifter som Betala P-appen medför i uttag av betalda parkeringsavgifter. Redovisning i kostnader.*

Som tidigare nämnts är kostnaden för betaltjänsten knuten till antalet transaktioner som genomförs. När ett köp av parkeringstid genomförs går pengarna från medborgarens konto till stadens konto och en rad kostnader uppstår längs denna kedja. Kostnaderna kan delas upp på olika leverantörer så som Flowbird (leverantör av betaltjänsten), Swedbank Pay (stadens inlösare), Nets (underleverantör till stadens bank Nordea) och Swish (betalsystem som ägs gemensamt av bankerna, däribland Nordea).

Kostnaderna exklusive moms för betalsystemet per månad under perioden 1 oktober 2020 till 30 april 2021 redovisas i nedanstående diagram.

	Flowbird	Swedbank	Nets	Swish	Amex
Okt	100 tkr	90 tkr	156 tkr	187 tkr	25 tkr*
Nov	95 tkr	85 tkr	161 tkr	155 tkr	25 tkr*
Dec	98 tkr	91 tkr	153 tkr	160 tkr	25 tkr*
Jan	91 tkr	79 tkr	161 tkr	146 tkr	25 tkr*
Feb	95 tkr	87 tkr	184 tkr	147 tkr	25 tkr*
Mar	108 tkr	106 tkr	174 tkr	179 tkr	25 tkr*
Apr	96 tkr	91 tkr	184 tkr	141 tkr	25 tkr*
S:a	683 tkr	629 tkr	1 173 tkr	1 115 tkr	175 tkr

*motsvarar ett genomsnitt av den del av kostnaden som är hänförlig till Betala P. Det går inte få ut en exakt siffra då inlösenkontot för Amex av praktiska skäl är gemensamt med parkeringsautomaterna.

Den totala kostnaden för Flowbirds tjänster under perioden 1 oktober 2020 till 30 april 2021 är alltså, som redovisas i diagrammet ovan, 683 tkr. Total kostnad kopplat till Betala P för samma period är 3 775 tkr. Kostnaden per transaktion är i det nuvarande avtalet ca en fjärdedel av kostnaden för transaktioner i den tidigare Betala P-appen, som lanserades i november 2013 och användes fram till 30 september 2020.

Vid sidan av den ersättning som trafikkontoret betalat till Flowbird och andra berörda aktörer har även Stockholm Parkering betalat ut ersättning för de transaktioner som är hänförliga till försäljning i deras anläggningar.

3. Inkomster från övriga P-appar i kronor och procent.

Under efterfrågad period har 6 bolag varit aktiva med försäljning av parkeringstid utöver Betala P. Intäkter samt fördelning i procent från de olika betalapparna redovisas i bilaga 1. Försäljningen för de olika bolagen är oftast relativt jämn över tid. Nedan redovisas ett genomsnitt per månad under den efterfrågade perioden för de olika bolagen i kronor samt i procent:

- Betala P – 23,2 mnkr (ca 46,1 procent)
- Easypark – 25,8 mnkr (ca 51,1 procent)
- Parkster – 1,4 mnkr (ca 2,7 procent)
- Parkman – 0,02 mnkr (ca 0,03 procent)
- Epark – 0,01 mnkr (ca 0,02 procent)
- Mobill – 0,01 mnkr (ca 0,02 procent)
- WayToPark – 0,02 mnkr (ca 0,03 procent)

4. Varför har man fortsatt med utvecklingen av Betala P-appen?

Staden hade tidigare endast parkeringsautomater för betalning av parkering, undantaget var månadsfaktura för boendeparkering. App-baserade betalsystem började växa i omfattning för ca 10 år sedan och i samband med denna utveckling beslutade dåvarande trafiknämnd att staden skulle ha en egen digital betaltjänst där staden skulle stå som avsändare. När nämnden fattade beslut om införande av betaltjänsten Betala P beslutades också att antalet parkeringsautomater skulle minskas.

När den första generationen av Betala P lanserades ökade andelen mobila betalningar snabbt och dessa står idag för ca 88 procent av den totala besöksparkeringsintäkten. I takt med att tjänstens popularitet växt har kontoret minskat antalet automater i innerstaden från 1 200 stycken till dagens 800 stycken. I ytterstaden har endast ett fåtal automater placerats ut i de nya taxeområdena. Betala P tillhandahåller ett enkelt sätt att elektroniskt kunna betala parkeringsavgifter, och är kostnadsneutralt för kunderna, till skillnad från flertalet andra betal-appar. Kontoret har under de år som tjänsten funnits mottagit synpunkter och idéer från användare vilka tas till vara i utvecklingsarbetet. I den senaste versionen av Betala P kan bland annat fler betalsätt än tidigare användas, vilket underlättar för kunderna. Betala P innehåller som ovan nämnts också andra delar som är väsentliga för att kunna bedriva en effektiv parkeringsverksamhet i Stockholm.

Vid kontakt med andra kommuner som bedriver parkeringsverksamhet kommer ibland frågan upp hur de valt att organisera sig kring digitala betalsystem och det finns ingen enhetlig lösning. Vissa kommuner har endast en egen betaltjänst som alla som parkerar på gatumark måste använda, vissa har bara externa företags betaltjänster (ibland en och ibland flera olika) och vissa har som Stockholm en egen betaltjänst som samexisterar med betaltjänster från externa företag.

Mot bakgrund av ovanstående föreslår trafikkontoret att skrivelsen besvaras med kontorets tjänsteutlåtande.

Slut

Bilagor

1. Köpbelopp samt fördelning i procent
2. Skrivelse till trafikkontoret från Sverigedemokraterna