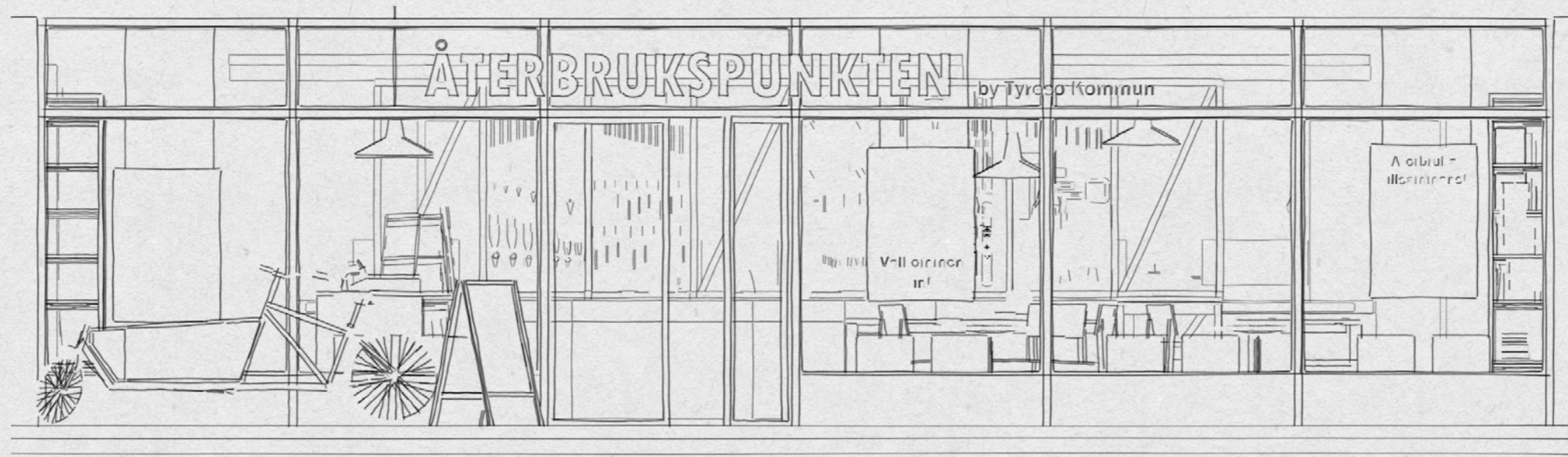


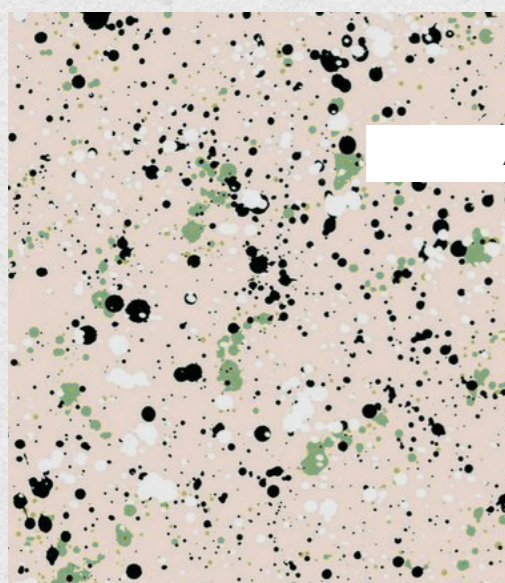
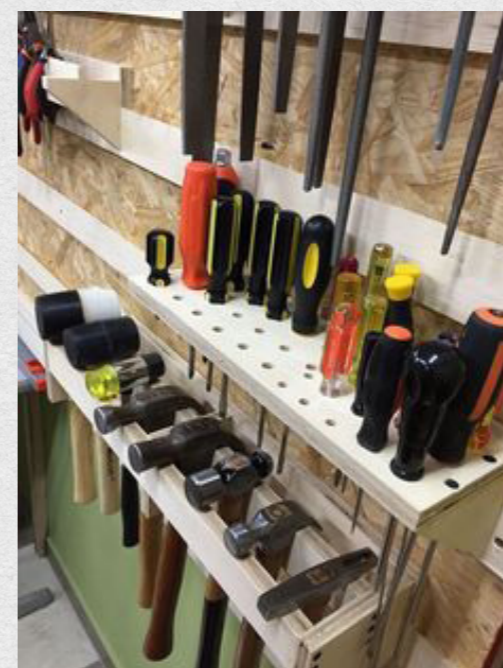
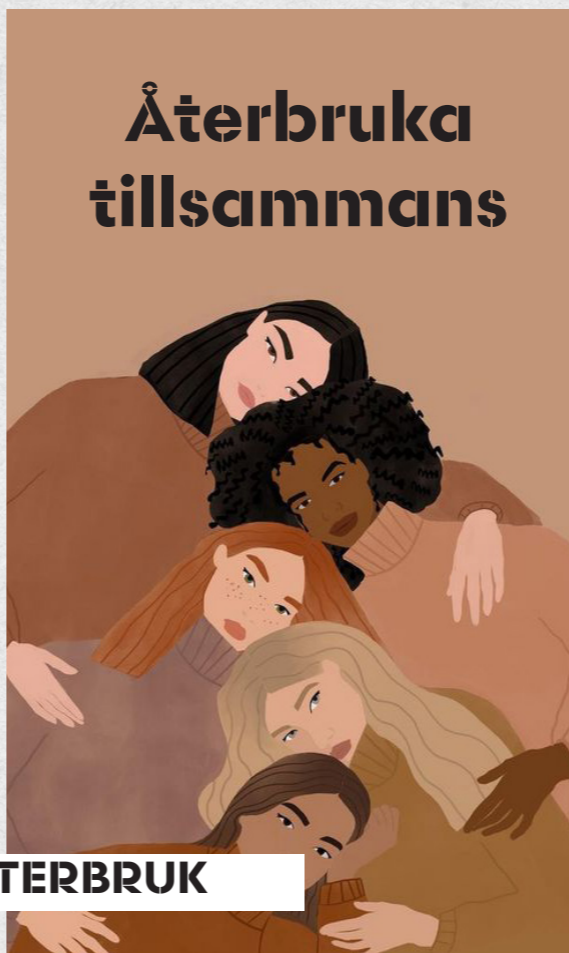
ÅTERBRUKSPUNKTEN



KONCEPTPRESENTATION

Innehåll

Moodboard	s. 1
Om projektet	
01. Bakgrund	s. 2
02. Projektets övergripande mål	s. 3
03. Förväntade nyttor	s. 3
04. Återbrukspunktens funktioner	s. 4
Gestaltningsskoncept	
05. Flöden & kundresan	s. 5-6
06. Planlayout	s. 7
07. Isometrisk planlayout	s. 8
08. Yta 1, Reparationsyta	s.9
09. Yta 2, Återbruksyta	s.10
10. Yta 3, Återvinningsyta	s.11
11. Färgskala & material	s.12
12. Investeringsguide	s.13
13. Ytor för kommunikation	s.14-15
14. Kommunikationsmanér	s.16
15. Illustrationer	s.17-21



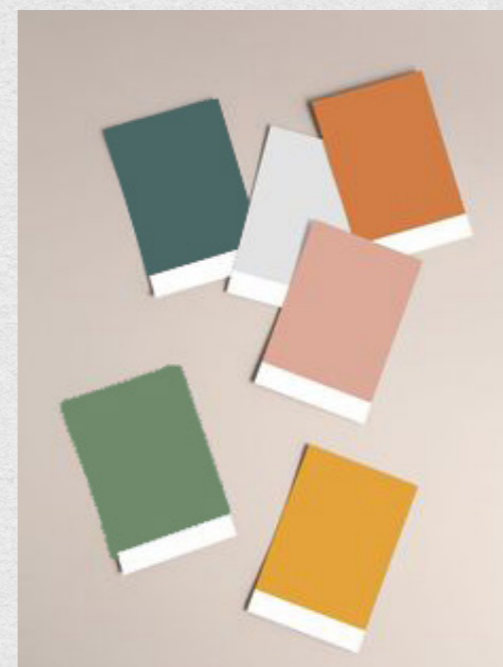
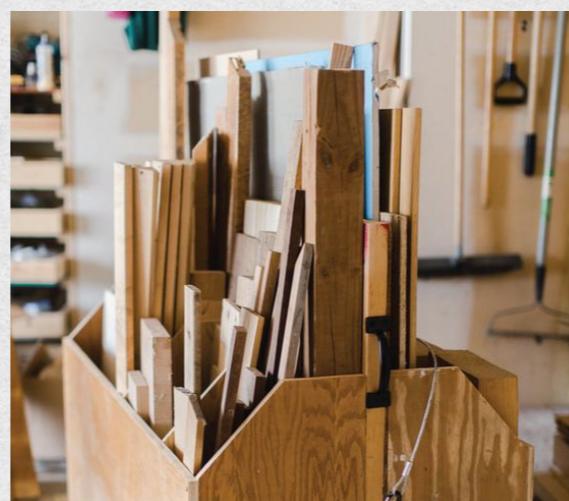
ATELJÉ



ÅTERBRUK



TILLGÄNGLIGT



01. Bakgrund

Återanvändning är ett prioriterat steg i avfallstrappan för att använda produkter ska kunna ersätta köp av nya varor så att naturresurser och energi besparas. För att sprida kunskap och inspiration till medborgarna för ett ökat återanvändande och en miljömässigt bättre avfallshantering, behöver åtgärder vidtas. Exempelvis genom att skapa en Återbrukspunkt för medborgarna för reparation, återbruk, information och inspiration.

Tyresö kommuns strategiska mål	Återbrukspunktens bidrag till måluppfyllelse
Tyresöbornas behov av tillförlitlig kommunal verksamhet och service i olika skeden i livet tillgodoses, snabbt och enkelt	Återbrukspunkten finns tillgänglig för alla kommunens medborgare och möjliggör enklare reparationer och återbruk av olika slag, anpassat efter medborgarnas behov. Personal på plats bidrar med god service och kunskap kring reparationer och avfallsminimering.
Tyresöborna är medskapare och delaktiga i kommunens utveckling	Genom att skapa en plattform för återbruk och ägodelande blir tyresöborna delaktiga i arbetet att förflytta kommunen uppåt i avfallstrappan och kan i högre grad bidra till cirkulär ekonomi och avfallsminimering.
Tyresö är en kommun som skapar goda livsvillkor som förebygger ohälsa	Återbrukspunkten bidrar till minskade avfallsmängder och skapar samtidigt en mötesplats för tyresöborna som ger möjlighet till kunskapsspridning och erfarenhetsutbyte. Investeringen bidrar till såväl social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet i kommunen.
Tyresö har en tillförlitlig och hållbar infrastruktur för hög livskvalitet	Återbrukspunkten bidrar till att skapa en hållbar infrastruktur för föremål som kan repareras och få nytt liv istället för att slängas.

02. Projektets övergripande mål

En tydlig och lättillgänglig plats skapas för medborgarna för att inspireras till att återbruka, reparera och göra mer hållbara val i vardagen. Projektet ligger i linje med Tyresö kommuns strategiska mål.

03. Förväntade nyttor

Verksamheten förväntas bidra till en ökad samhällsservice. På sikt kommer inspiration och kunskapsspridning också leda till minskade behandlingsavgifter för avfall genom att medborgarna blir mer upplysta om hållbara val och återbrukar mer. Projektet kommer dock att resultera i ökade driftkostnader för taxekollektivet eftersom verksamheten inte förväntas ge några direkta inkomster. Samhällsnyttan som väger upp för detta (nöjda och miljömedvetna medborgare) går inte att mäta i pengar.



04. Återbrukspunktens funktioner

En lokal om ca 150kvm för medborgarna i Tyresö som ska vara lättillgänglig för dem som inte har tillgång till bil.

Återbrukspunkten ska fungera som ett komplement till kretsloppscentralen och till de second hand-butiker som redan finns i kommunen.

Lokalen ska vara pedagogiskt indelad i tre publika delar; reparationsyta, återbruksyta och återvinningsyta, samt ett lager med utrymme för extrakärl och personalytor.

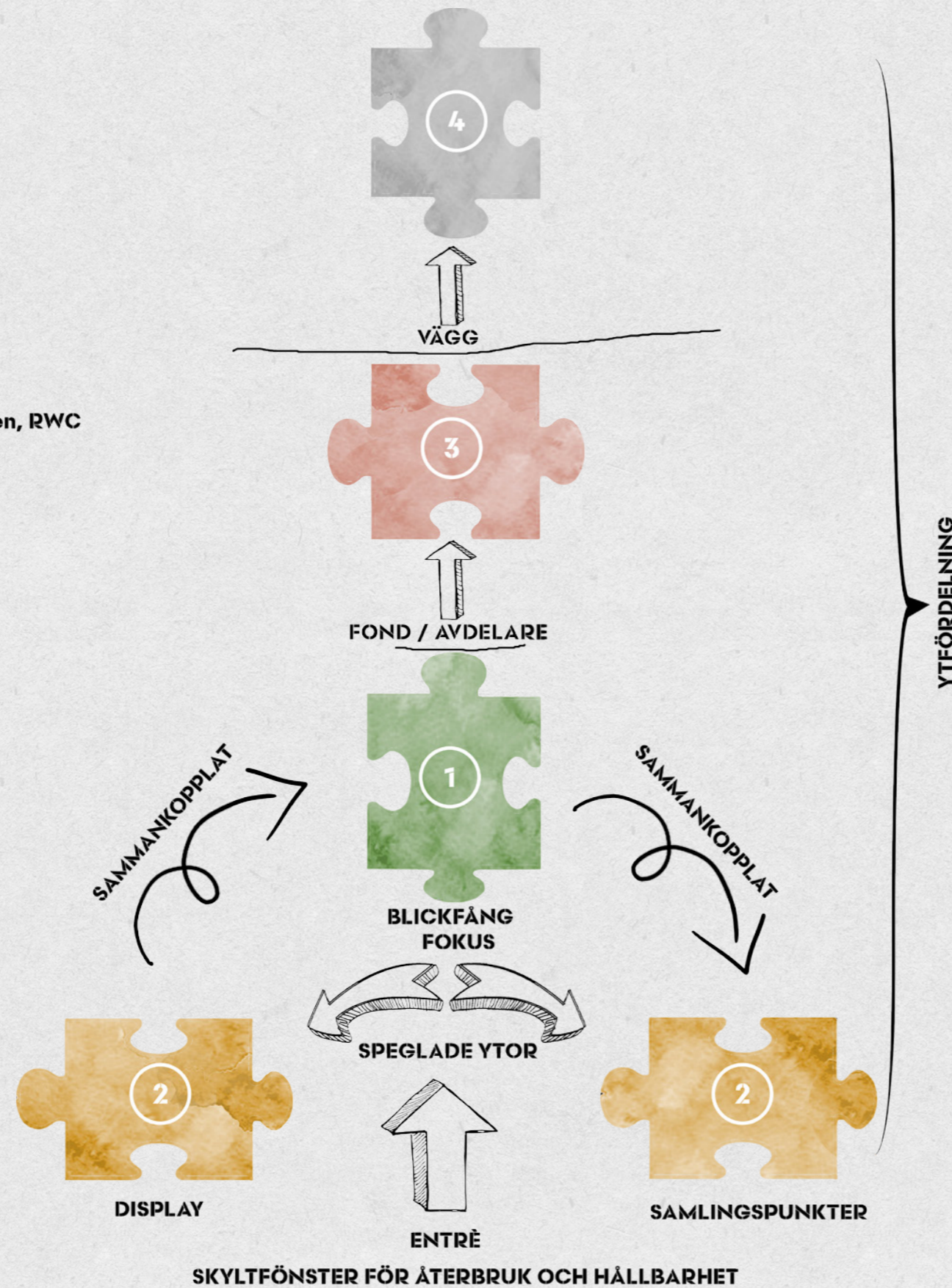
1. Reparationsytan är verkstaden och hjärtat i verksamheten där du kan laga dina trasiga prylar.

2. Återbruksytan är till för utbyte av prylar.

3. Återvinningsytan är fylld med kärl där du kan lämna prylar som är trasiga eller som inte kan återbrukas.

4. Bakutrymmet innehåller lager, personalutrymme inklusive pentry och toalett samt ett rum med extra återvinningskärl.

- 1 Reparationsyta
- 2 Återbruksyta
- 3 Återvinningsyta
- 4 Lager, personalutrymmen, RWC



05. Flöden & kundresan

Lokaltyp A; Djup rumslighet

Konceptet innebär att Reparationsytan och Återbruksytorna är i fokus och de andra ytorna (3 & 4) placeras på sekundära platser. Detta för att i första hand uppmuntra till att reparera eller återbruka sina prylar, och i sista hand återvinna.

Redan från gatan kan besökaren se Reparationsytan (1) och bli inspirerad till att snickra och laga sina prylar. Kanske några idéer väcks redan innan hen kommit in i lokalen. Ytan är hjärtat i verksamheten och agerar som en fond i bakkant.

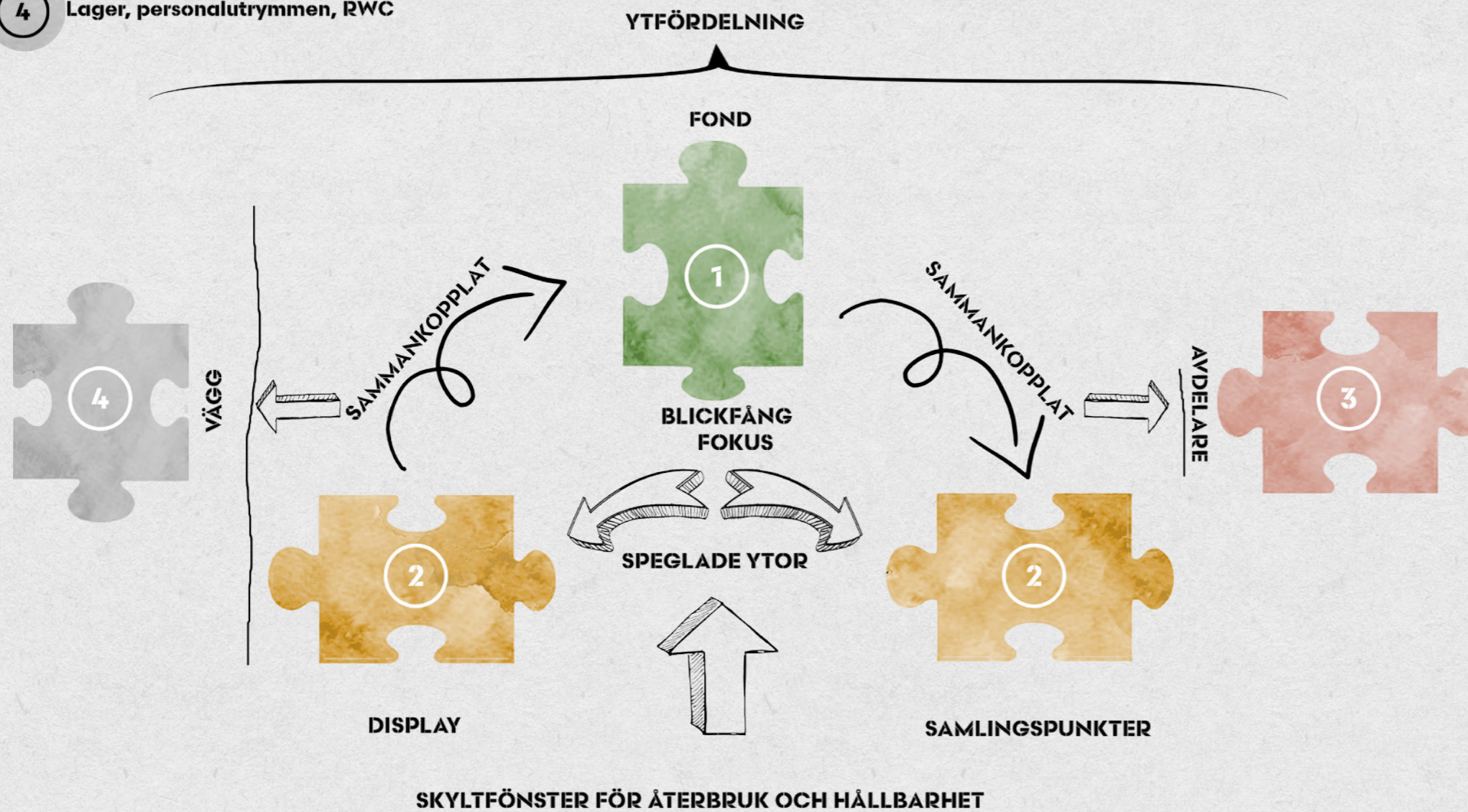
I skyltfönstren finns budskap som bjuder in och informerar om verksamheten. Här kan man också se utvalda prylar på display och återbruksprojekt som inspirerar.

Återbruksytan (2) ligger på båda sidor av entrén, vilket gör att lokalen känns inbjudande butik som lockar in människor från gatan. Här kan du träffa dina grannar och bekanta och slå er ner för en kopp tillsammans.

Det finns en tydlig symmetri i layouten som gör att besökaren rör sig mellan ytorna på ett naturligt sätt.

Återvinningsytan (3) blir sekundär i sammanhanget men är ändå tydligt markerat så att besökaren lätt hittar hit.

- 1 Reparationsyta
- 2 Återbruksyta
- 3 Återvinningsyta
- 4 Lager, personalutrymmen, RWC



05. Flöden & kundresan

Lokaltyp B; Bred rumslighet

Detta alternativa diagram visar samma koncept fast i en mindre djup och mer bred lokal. Tanken är att samma princip kan appliceras på olika typer av lokaler. Huvudprincipen är att Reparationsytan (1) får stå i fokus, och Återbruksytan (2) ligger placerad symmetriskt intill och mot skyltfönstren. De andra ytorna (3 & 4) hamnar sedan sekundärt intill dessa huvudytor.

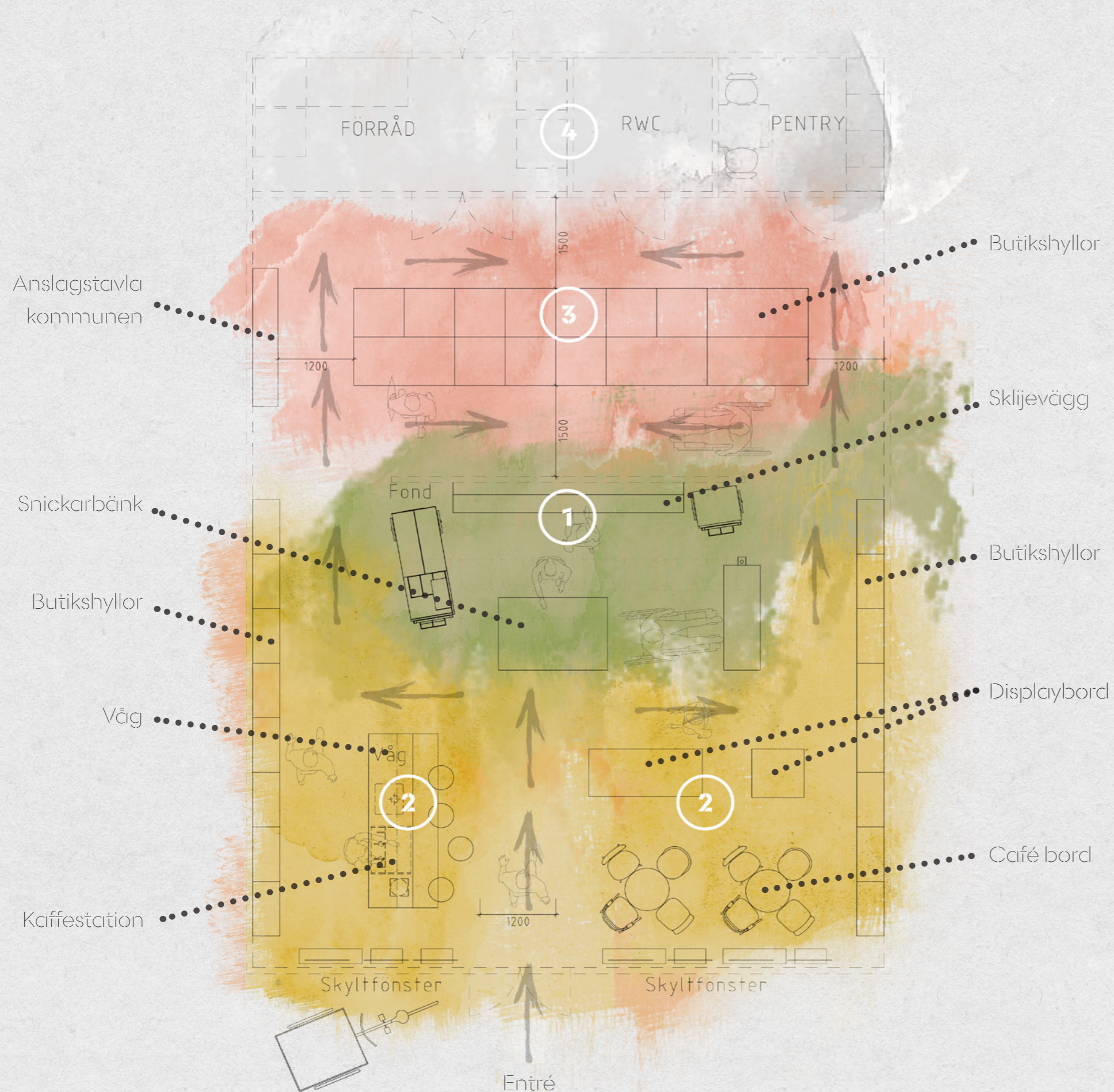
06. Planlayout

Planstudie inkl. möblering för fiktiv lokal á 150 kvm.
Utefter diagram 05. Flöden & Kundresan se sid. 5
Lokaltyp A; Djup rumslighet

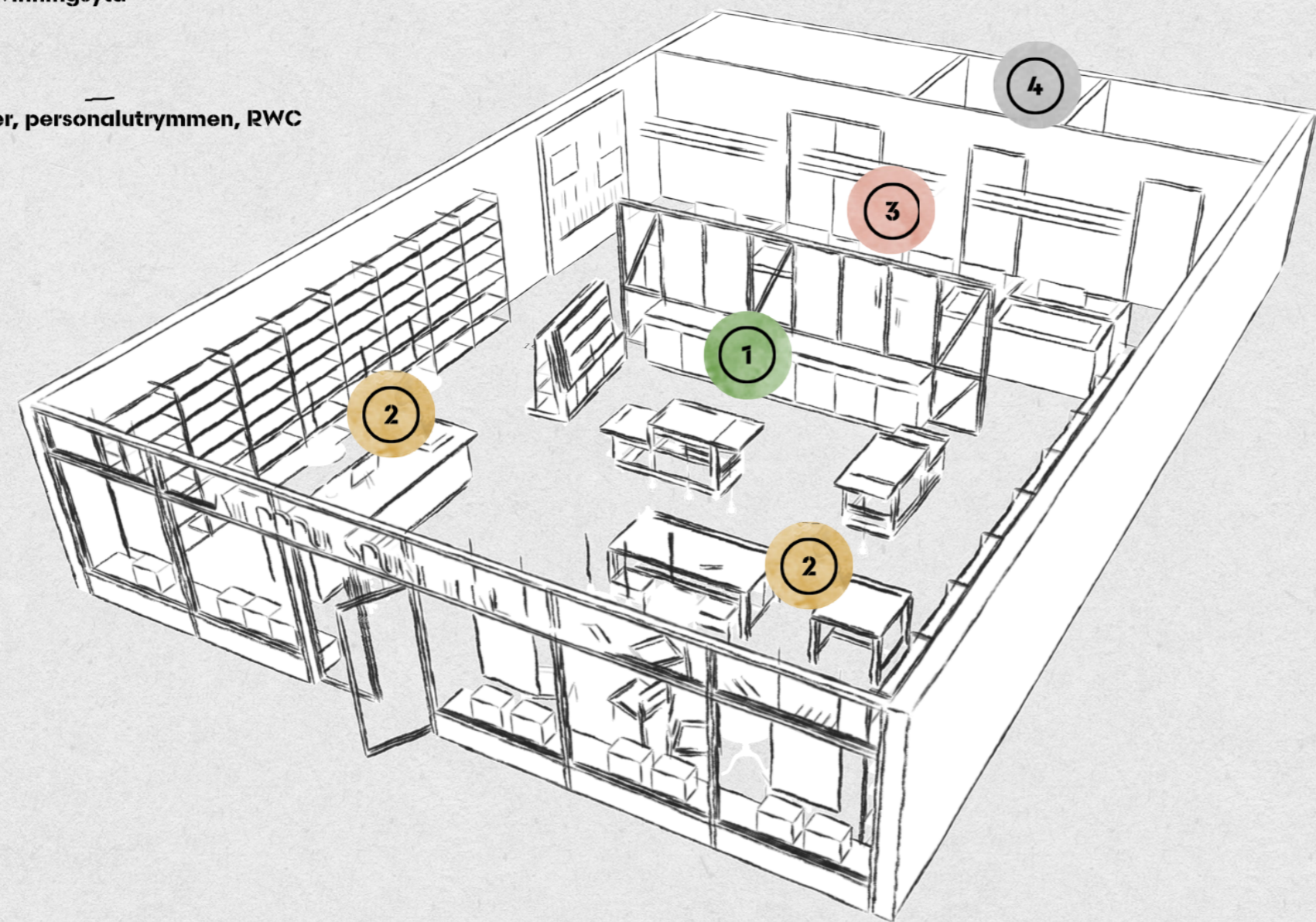
Reparationsytan (1) får stå i centrum och bli en betydande och självklar plats. Den blir som en fond till hela butiksytan och ses också tydligt från gatan.

Återbruksytan (2) skapar en känsla av ordning med en symmetrisk placering i layouten. Dess placering gör också att lokalen ser inbjudande ut från gatan, då kaféstolar och inspirerande exponeringsytor hamnar i skyltfönstret.

Återvinningsytan (3) har placerats bakom en skiljevägg för att ge mer plats och vikt åt reparations- och återbruksytorna. Besökaren uppmuntras att i möjligaste mån reparera eller återbruka sina prylar istället för att återvinna. Återvinningsytan är tydligt markerad i lokalen så att besökaren lätt hittar och kan ta sig hit. Här är det lätt att göra rätt med hjälp av skyltning och ordning.



- 1 Reparationsyta
- 2 Återbruksyta
- 3 Återvinningsyta
- 4 Lager, personalutrymmen, RWC



07. Isometrisk planlayout

Planstudie inkl. möblering för fiktiv lokal á 150 kvm.
Baserad på 06. Layout se sid. 7
Lokaltyp A; Djup rumslighet

09. Yta 1, Reparationsyta

Referensbilder

Den här ytan ska kännas välkomnande och inspirerande så att besökaren känner att det är helt naturligt att använda verktygen och laga sina prylar. Platsen ska vara lätt att förstå sig på, instruktioner och tips finns lättillgängligt.

Det ska finnas tillräckligt med verktyg för enkla reparationer och snickeriarbeten. Här ska det också finnas en symaskin så att man kan reparera eller skapa nya textila produkter.

Exempel på produkter man ska kunna laga eller göra om: lampor, möbler och gardiner.



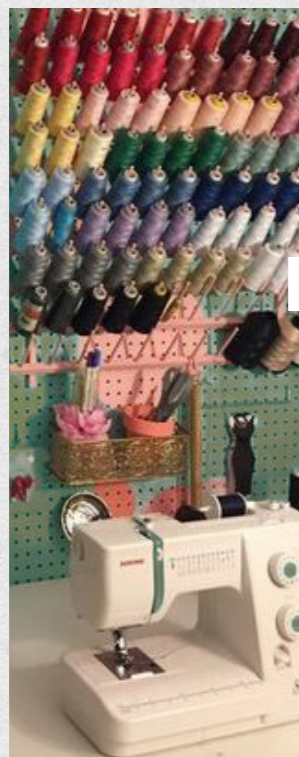
INBJUDANDE



EFFEKTIVT



1
Reparationsyta



"SLITET"



ANVÄNDARVÄNLIGT



09. Yta 2, Återbruksyta

Referensbilder

Till skillnad från reparationsytan som är en verkstad ska den här ytan kännas mer som en butik. Det ska finnas exponeringsytor för mindre produkter, både vägghyllor och bordsytor.

En station för att väga inkommande och utgående produkter ska finnas, samt en kaffestation och platser att slå sig ner på.



FRÄSCHT



ORGANISERAT
OHÄKUL



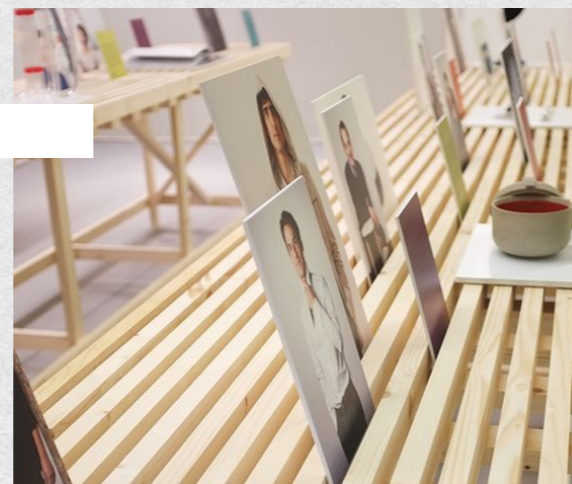
Återbrukssyta



CAFÉ



BUTIK





RENT

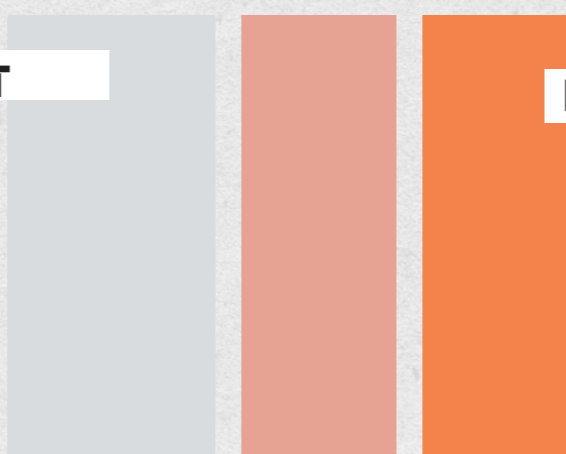
LÄTT ATT FÖRSTÅ



LÄTT ATT HITTA



ORGANISERAT



10. Yta 3, Återvinningsyta

Referensbilder

Återvinningsytan skall kännas ren och fräsch, och det ska vara lätt att göra rätt. Enkla och tydliga instruktioner gör det snabbt och enkelt att återvinna sina prylar här.



PLYWOOD/FÄRGSTÄNK



PERFORERAD MASONIT

11. Färgskala & material

Referensbilder.

Tillåtande, naturliga eller återvunna material

Färgerna är glada och mättade så att de kan existera intill varandra och skapa en kreativ och inspirerande miljö utan att ta för sig för mycket.

En välkomnande miljö är oftast varm i sin ton och det skapas här också med mycket träinslag i möbler och inredning.

Färgerna används för att skapa tydliga zoner och hjälper till med navigationen i lokalen.

I Reparationsytan finns mycket karaktärsfull plywood som stänkmålats för att ytan ska kännas lite ruff och inbjudande.

BETONG/TERAZZO



MÅLAD PLYWOOD

KORK



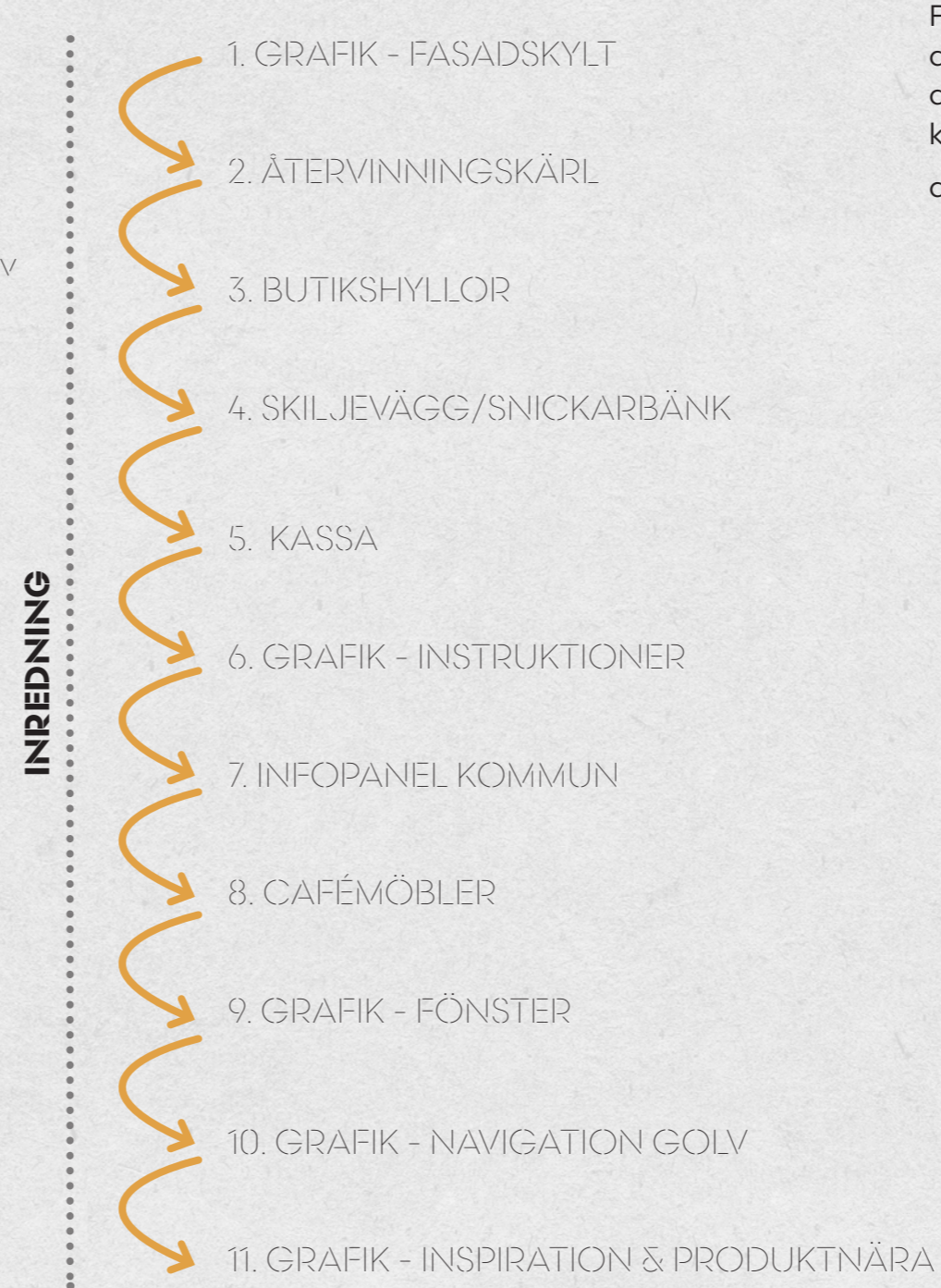
MÅLADE VÄGGYTOR OCH DETALJER



PRIORITERINGSORDNING



PRIORITERINGSORDNING



12. Investeringsguide

Budgetfördelningen kommer va olika beroende på vilken lokal som i slutändan blir aktuell.

För att konceptet ska hålla ihop oberoende av vilken lokal som väljs kan man ta hjälp av denna prioriteringslista. Detta för att de mest konceptbärande delarna inte prioriteras bort och det blir en otydlig plats.



PÅ GATAN



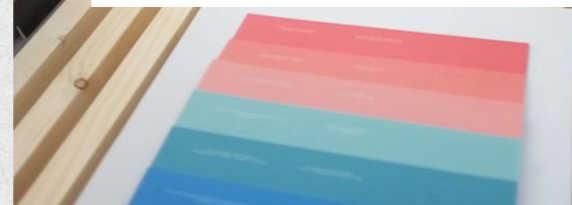
PRODUKTNÄRA



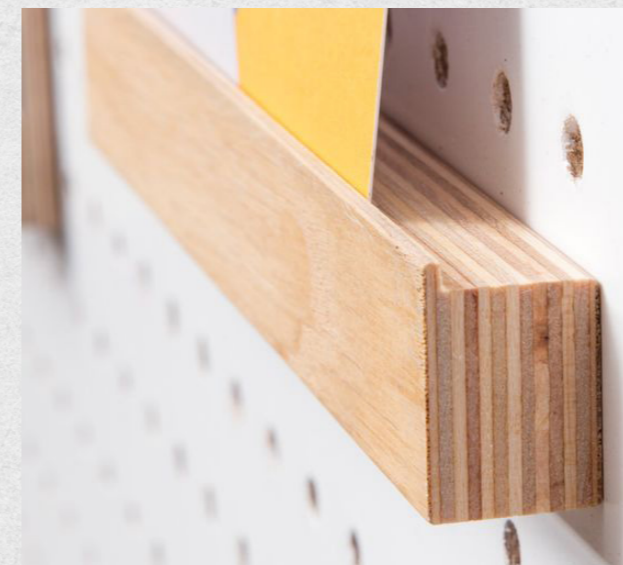
INFORMATION



NAVIGATION



Kommunikation



UTSTÄLLNING



INFORMATION

13. Ytor för kommunikation

Referensbilder.

Tanken är att man ska känna att konceptet hänger ihop. Allt ifrån informativa skyltar till navigationsskyltar. Detta blir genomförbart genom att det finns mallar där personalen själva kan ändra budskapet, skriva ut och sätta upp på menytavlor.

För att det ska va lätt att navigera sig runt butiken används både golv väggar och tak som ytor man kan skylta på.

Mer produktnära kommunikation sker på menyplattor med klämmor.

Informationshäften kan placeras på små tavellister på halvväggen.

Displayborden kan vara konstruerade så att man lätt kan sätta en menytavla var som helst.

13. Ytor för kommunikation exempel

Kommunikation applicerad i fiktiv lokal á 150 kvm.

Vilken kommunikation används på vilken plats?

Det finns olika typer av budskap i butiken som organiseras så att det blir tydligt för kunden.

Instruktioner

Text och bild som instruerar hur du som besökare ska använda ytan och verktygen.

Navigation

Gör det lätt för besökaren att hitta i lokalen. Dessa har oftast större format, eller finns på golv.

Inspiration

Text, bilder och idéer för att inspirera besökaren

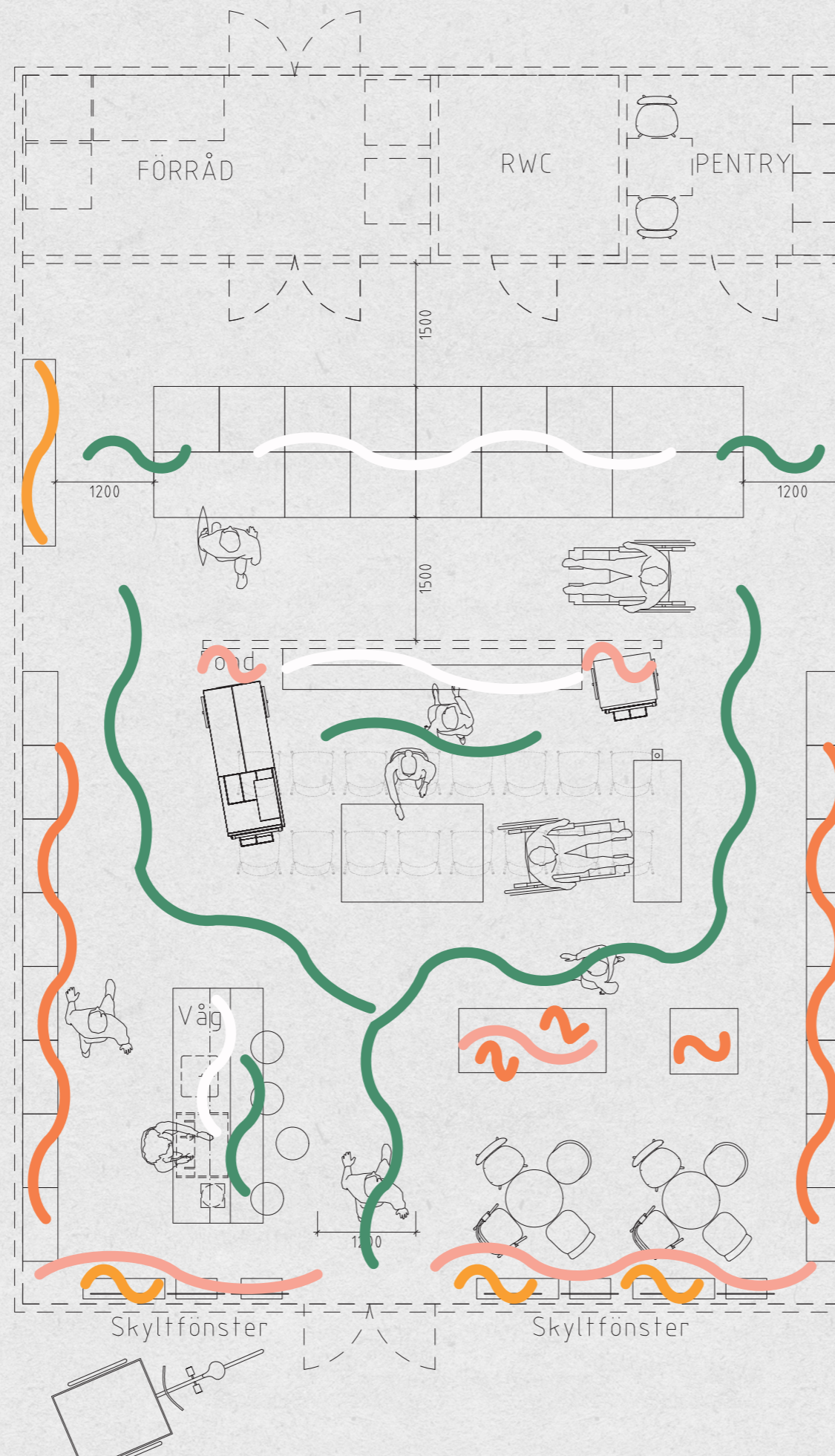
Produktnära

En mindre yta för att kommunicera något kring en specifik pryl. Oftast bordsskylt.

Information från kommunen

Dessa budskap kan vara något från politikerna, alternativt utställning eller dylikt.

-  Instruktioner
-  Navigation
-  Inspiration
-  Produktnära
-  Information från kommunen



Återbruka
tillsammans



UNPERLAG TILL FRAMTAGANDE AV ILLUSTRATION

Reparera din
pryl här

Kommunikation

Varsågod!
Ta en kaffe

Reparera!
Återbruka!
Återvinn!

Välkommen in!

Här väger du
dina prylar

14. Kommunikationsmanér

Referensbilder.

Kommunikationsmanéret speglar en ödmjuk och inkluderande inställning och passar estetiskt in i konceptets övriga delar.

Mallar gör så att det är lätt för personalen att ändra budskapet men bibehålla estetiken och känslan av konceptet som helhet.

15. Illustrationer

Fasadperspektiv

Fiktiv lokal á 150 kvm.



15. Illustrationer

Perspektivskiss Yta 2 Återbruksyta

Fiktiv lokal á 150 kvm.



15. Illustrationer

Perspektivskiss Yta 1 & 2

Fiktiv lokal á 150 kvm.



15. Illustrationer

Perspektivskiss Yta 1 Reparationsyta

Fiktiv lokal á 150 kvm.



15. Illustrationer

Perspektivskiss Yta 3 Återvinningsyta
Fiktiv lokal á 150 kvm.

