

Ansökan om bidrag

Den som söker bidrag från utbildningsnämnden ska ha tagit del av nämndens anvisningar för bidrag till utomstående organisationer. Anvisningarna finns hos nämndsekretariatet och på <http://insynsverige.se/stockholm-utbildning>

Förvaltningen publicerar på <https://foretagsservice.stockholm/stod-till-foreningar-och-kulturaktorer/> _sista dag för att ansöka om bidrag. Ansökan ska ha inkommit till utbildningsförvaltningen senast denna dag. Ansökningar som inkommit efter detta datum kommer att avvisas.

Vad avser ansökan?

Verksamhetsbidrag Projektbidrag

Organisationens namn Arts & Hearts	Organisationsnummer 802498-7805
Adress Hälsingegatan 49 (4 tr), 113 31 Stockholm	Telefon 0706430013
E-post info@artsandhearts.se	Konto (plusgiro, bankgiro, eller bank) BG 490-6079
Verksamhetsadress (om annan än ovan) c/o Sissela Nutley, Sedumbacken 11, 168 75 Bromma	

Personuppgifter

Organisationens ordförande Annika Neckman	
Adress Stenåsvägen 7, 155 33 Nykvarn	
E-post annika.neckman@gmail.com	Telefon 0739855060

Kassör Elias Nyberg	
Adress Sandalmakarbacken 7, 126 39 Hägersten	
E-post elias@artsandhearts.se	Telefon 0727170391

Uppgiftslämnare (om annan än ordförande eller kassör) Anni Grosse	
Funktion Verksamhetsledare	
Adress Doktor Abrahamsväg 24 a, 168 58 Bromma	
E-post anni@artsandhearts.se	Telefon 0706430013

Belopp

Ange vilket belopp ni söker:

560 955 kr

Verksamhetens omfattning

Redovisa det antal deltagare/medlemmar och antal aktiviteter som ni bedömer att verksamheten kommer att omfatta.

Stockholm stad har ca 140 kommunala grundskolor och 30-40 kommunala gymnasier. Genom samarbetet med stadens elevhälsa och Elevernas Riksförbund ges goda förutsättningar att nå stora delar av stadens elever med projektets digitala material och lättanvända och lättillgängliga verktyg. Materialet tillhandahålls i ett högkvalitativt webbgränssnitt och genomförs i klassrummet. Vi har som mål att nå 10 000 elever.

Uppföljning

Redovisa hur ni avser att följa upp verksamheten. Har ni sökt bidrag för projekt ska ni också redovisa hur ni avser att utvärdera projektet.

Resultaten följs upp via anonyma enkäter till deltagande elever. Enkäterna mäter vad deltagarna fått med sig från insatsen, vilka saker de vill förändra och vilka saker de faktiskt har förändrat.

Resultaten följs också upp via enkäter som lärarna fyller i, utifrån de nyttor de ser med insatserna, samt ett mindre antal djupintervjuer som syftar till att fånga upp förbättringsmöjligheter. Webbgränssnittet medför också möjlighet att samla in data.

Projektbidrag

Redovisa på vilket sätt ni avser att finansiera verksamheten efter projekttidens utgång.

En stor fördel med detta är att materialet är digitalt. Det innebär inte några större kostnader att hålla det tillgängligt efter projekttidens slut. De kostnader som uppstår kommer kunna finansieras genom intäkter som föreningen kan få, bl.a. för workshops och föreläsningar i anslutning till detta utbildningskoncept. Arts & Hearts söker även annan finansiering för att kunna ägna sig åt vidareutveckling.

Tillgänglighet

Verksamheten bör bedrivas i lokaler som inte hindrar någon att delta på grund av en funktionsnedsättning och bör i övrigt beakta tillgänglighetsaspekter för verksamheten.

Beskriv hur ni avser att säkerställa tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning om ni har lokaler som brister i tillgänglighet.

Materialet är digitalt och kan köras i stort sett var som helst. Således går verksamheten att genomföra på deltagarnas villkor och i de lokaler som passar dem.

Får ni bidrag från andra myndigheter?

Med myndigheter avses kommuner, landsting, statliga myndigheter och europeiska unionen.

Ja Nej

Om ja, ange från vilka ni får bidrag, för vilken verksamhet, vilket belopp samt vilken tidsperiod.

Bilagor

	Bifogas	Har lämnats in tidigare, ange när
Budget och verksamhetsplan för det år ansökan avser	<input type="checkbox"/>	
Budget för projekt	<input checked="" type="checkbox"/>	
Organisationens stadgar	<input checked="" type="checkbox"/>	
Verksamhetsberättelse och resultaträkning från föregående år jämte revisorsrapport	<input checked="" type="checkbox"/>	

Härmed intygas att de lämnade uppgifterna är riktiga

Ort och datum Stockholm, 15 oktober 2021	Ort och datum Stockholm, 15 oktober 2021
Ordförandes underskrift 	Kassörs/firmatecknares underskrift 
Namnförtydligande Annika Neckman	Namnförtydligande Elias Nyberg

Ansökan skickas till:

Utbildningsförvaltningen
Box 22049
104 22 Stockholm

Ansökan kan också lämnas i receptionen på Hantverkargatan 2F, Stockholm.
Eller skannas i pdf-format och mejlas till registrator.utbildning@edu.stockholm.se

Personuppgifterna kommer att behandlas i enlighet med Dataskyddsförordningen.
Information om behandlingen lämnas av utbildningsnämnden.

Verifikat

Transaktion 09222115557455705788

Dokument

utbf8821-ansokan-om-bidrag-till-projekt

Huvuddokument

4 sidor

Startades 2021-10-15 17:12:01 CEST (+0200) av Elias

Nyberg (EN)

Färdigställt 2021-10-15 17:14:34 CEST (+0200)

Signerande parter

Elias Nyberg (EN)

Arts & Hearts

elias@artsandhearts.se

+46727170391



Signerade 2021-10-15 17:12:21 CEST (+0200)

Annika Neckman (AN)

Annika.neckman@gmail.com



Signerade 2021-10-15 17:14:34 CEST (+0200)

Detta verifikat är utfärdat av Scrive. Information i kursiv stil är säkert verifierad av Scrive. Se de dolda bilagorna för mer information/bevis om detta dokument. Använd en PDF-läsare som t ex Adobe Reader som kan visa dolda bilagor för att se bilagorna. Observera att om dokumentet skrivs ut kan inte integriteten i papperskopian bevisas enligt nedan och att en vanlig papperutskrift saknar innehållet i de dolda bilagorna. Den digitala signaturen (elektroniska förseglingen) säkerställer att integriteten av detta dokument, inklusive de dolda bilagorna, kan bevisas matematiskt och oberoende av Scrive. För er bekvämlighet tillhandahåller Scrive även en tjänst för att kontrollera dokumentets integritet automatiskt på: <https://scrive.com/verify>



Från: [Elias Nyberg](#)
Till: [Funktion UTBF Registrator](#)
Kopia: [Anni Grosse](#)
Ärende: Ansökan om projektstöd från Arts & Hearts
Datum: den 15 oktober 2021 17:41:51
Bilagor: [utbf8821-Ansokan Arts&Hearts.pdf](#)
[Bilaga - Budget projekt Sthlm stad.pdf](#)
[Bilaga - Årsboks slut 802498-7805 Arts & Hearts 20201231.pdf](#)
[Bilaga - Verksamhetsberättelse A&H 2020 sign.pdf](#)
[Bilaga - Stadgar och fullmakt juli 2020.pdf](#)

Hej!

Här kommer en ansökan om projektstöd från organisationen Arts & Hearts som arbetar preventivt med mentalt välmående, som svar på utlysningen *Stöd till utbildningsverksamhet*.

Vi är glada att få svara på denna utlysning! Vi har tidigare märkt att det kan vara svårt att beskriva vårt koncept i text. Har ni möjlighet tror vi därför det vore upplysande om ni ägnade några minuter åt denna [sneak peak](#) (ej färdigt material, men ger god förståelse för vad vi erbjuder ungdomarna).

En kommentar: I ansökan fanns en fråga om ifall vi bilägger verksamhetsplan och budget för det år projektet avser. Har inte gjort detta då jag inte var säker på vad som avsågs. Är det för föreningen i sin helhet, eller för den verksamhet som avses i projektet? Budget för det här projektet, under det aktuella året, finns i alla fall redovisad i egen bilaga.

Vi svarar mycket gärna på frågor eller eventuella kompletteringar.

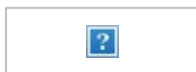
Trevlig helg!

Elias

--

Elias Nyberg
Producent
072-7170391

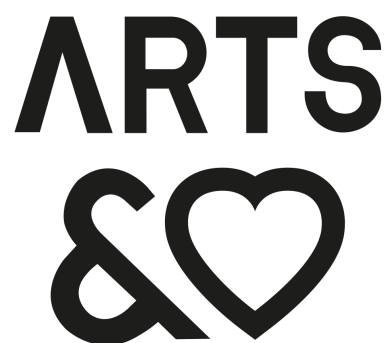
Hälsingegatan 49 (4tr)
113 31 Stockholm



detsynsinte.se

KORT INFO-FILM





Verksamhetsberättelse för 2020

Året i korthet

Föreningens verksamhet har under 2020 till nära 100% bestått av projektet Det syns inte. Den speciella situation som uppstått i och med Coronapandemin har gjort det svårt att driva nya projekt av kulturell karaktär.

Under tidig höst, när smittspridningsläget var något bättre, hölls en öppen AW för personer som är intresserade av föreningens verksamhet. Syftet var dels socialt, att ses och stärka banden mellan människor med intresse att bidra, och att få idéer till framtida verksamhet. Flera nya initiativ diskuterades på plats. Då smittspridningsläget senare under hösten återigen blev sämre fanns tyvärr inte möjlighet att följa upp de idéer som kom. Den tidigare tanke som funnits kring ett projekt med integrationssyfte är inte heller något som arbetats med aktivt.

Projektet Det syns inte har genomfört sitt andra år med Arvsfondsfinansiering (strikt talat går verksamhetsåren 1 sep - 31 aug) . Planen för 2020 var bl.a. att genomföra en omfattande riksturné samt spela på Parkteatern i Stockholm. Innan pandemins utbrott hann vi genomföra fyra föreställningar i Skellefteå. Föreställningarna i Örebro, Sundsvall och Stockholm fick tyvärr ställas in.

Arvsfonden gav projektet mandat att hitta andra, pandemianpassade sätt att nå samma mål. Efter att ha ställt in all scenverksamhet vändes fokus därför till att börja arbeta i nya format som kan spridas digitalt. Vi lanserade en podcast, där vi kombinerar intervjuer med ledande experter med musik, sketcher och ungdomars röster. Vi har färdigställt och distribuerat en mobilapp med översiktlig information om hjärnans grundbehov, ett självskattningstest och anpassade tips. Vi har arbetat med kommunikativa material, bland annat en föräldraguide som nått ut till drygt 40 000 personer.

Utöver detta genomförde projektet en omvärldsanalys för att se vilket typ av koncept som skulle kunna ge en liknande effekt som föreställningen - det vill säga kombinera dramatiserade gestaltningar med vetenskaplig information och tips, och därmed starta nya dialoger och sprida kunskap om mentalt välmående hos en stor mängd ungdomar och deras nära vuxna. Vi intervjuade bl.a. lärare, ungdomar och utbildningsförägar, och inventerade vad som finns tillgängligt i övrigt. Beslutet blev att påbörja arbetet med ett koncept som bygger på projektets edutainment-filosofi och kombinerar kortfilm med inspelade experter, samt diskussionsfrågor och experiment. Målet är ett antal moduler om centrala teman kopplat till psykiskt mående, som ska kunna köras i klassrum med elever i högstadiet och gymnasiet, eller i andra liknande sammanhang. Arbetet har påbörjats under 2020 och kommer tas vidare under 2021.

Underskrifter

För Styrelsen:



Ordförande Annika Neckman



Anni Grosse



Elias Nyberg

Projektet Det syns inte i detalj

Genomförande och måluppfyllnad

Projektet *Det syns inte* har efter 2020 hittills nått 20 000 personer i det fysiska rummet. Kvantitativt betyder det att vi nått fler än de 19 300 personer som var det uppsatta mål för projektets två första år. Trots en global pandemi med nedstängning av större fysiska sammankomster, likt de som har utgjort projektets huvudsakliga verksamhet, ligger projektet i fas med det kvantitativa måluppfyllnaden. Fram tills restriktionerna infördes (mars 2020) har projektets målgrupp och representanter för dessa såsom

lärare/utbildningspersonal, elevhälsa, socialtjänst, vård och habilitering, föräldrar tagit del av kunskapshöjande insatser som verkar för att upplysa och bryta stigman inom ämnet psykisk ohälsa, projektets huvudsakliga syfte. Dessa aktiviteter har under första halvan av projektperioden bestått av musikalföreställningar, Edutainment-föreläsningar och interaktiva workshops.

Under år 2 var målsättningen att nå ett större antal barn/ungdomar samt en större geografisk nationell spridning. *Det syns inte* genomförde fysiska projektaktiviteter i Skellefteå, region Skåne, Göteborg samt flera platser i ABC-området med ett deltagande målgruppsantal om ca 4 600 personer. Mot bakgrund av den extraordinära läget med hårda restriktioner för fysiska sammankomster, beslutade projektet, i samråd med partners och representanter för målgruppen, att skjuta på de resterande för projektperioden planerade IRL-aktiviteter i Sundsvall och Örebro samt Storstockholmsområdet. 11 föreställningar och därtill ett tiotal bokade Edutainment-föreläsningar samt en rad mindre workshops för skolor sattes på paus. Dessa aktiviteter uppskattas, utöver de för året 4 600 faktiskt nådda personerna, ha engagerat ytterligare ca 12 500 fysiska deltagare med en total om 17 100 personer. Intressant feedback kring metodens effekt är sakkunniga personer aktiva inom vårdrelaterade divisioner för ungdomshälsa har uttryckt att metoden gestaltningstekniker, av utmaningar, problem och tankar som målgruppen oftast tampas med, medför att diskussionerna och förändringsarbetet igång avsevärt snabbare. Med en emotionell insikt om sitt eget känslomässiga situation är det betydligt lättare att ta till sig kunskapen som leder till "hjälp-till-självhjälp".

Hade den ordinarie planen kunnat genomföras hade projektet nått ett uppskattat antal om 36% högre än de målsatta 12 600 personerna för projektperioden. Tack vare det stora antalet personer som nåddes under projektår 1 har projektet, trots pandemin mött 4 % fler deltagare i det fysiska rummet än målsatt. Detta indikerar att projektets syfte och budskap är en angelägen fråga som speglar en problematik i samhället som unga och företrädare för unga söker lösningar på. Givet det nya läget anpassade projektledningen raskt verksamheten och påbörjade förberedelsen av ett skifte från aktiviteter i det fysiska rummet till digitala aktiviteter. Andra hälften av projektperioden kan därför sammanfattas till strategisk planeringsfas



och strukturering av produktion och lansering av digitalt material. *(Beskrivs mer genomgående under Metod och Aktiviteter)*

Nedan digitala satsningar har utvecklats, producerats och lanserats. Spridning till målgruppen är påbörjad men då vi behövt fokusera främst på strategi och produktion kommer de kommunikativa insatserna främst ligga i nästa projektperiod.

Det syns inte - Podden, 5 släppta avsnitt. I arbetet ligger konceptframtagning, manusförfattande, inspelning och produktion, samtliga element är gjorda "in-house" av projektpersonalen själva. Tidig feedback på podden har varit god, bl a. har Abrahamsbergsskolan i Bromma (även sett föreställningen *Det syns inte*) på eget initiativ valt att använda podden i undervisningen för alla sina elever.

Pedagogiskt video-material. Tack vare ett mindre anslag från Folkhälsomyndigheten påbörjade vi under projektperioden digitalisering av de vetenskapliga budskapen i videobaserade klipp för spridning till målgruppen via huvudsakligen skolor. Tanken är att vidareutveckla dessa under 2021.

Digitala guider. Under projektperioden har vi många gånger fått frågan om vi inte kan ta fram en evidensbaserade rekommendationer kring skärmanvändning kopplat till mentalt välmående. Under senare delen av projektperioden påbörjades skapandet av en guide för föräldrar som önskar vägledning och guidning hur man tar upp frågorna tillsammans med sina barn. Vi har även fått frågan från Svenska skolläkarföreningen att ta fram liknande guide för skolläkare. Spridningen av denna guide genomfördes straxt efter projektperiodens slut och ingår egentligen inte i denna rapportering men förberedelsearbetet gjordes inom denna period. Guiden skickades via våra partnerorganisationer till uppskattningsvis 30 000 unika mailadresser och nådde ytterligare 15 000 personer via delningar på sociala medier.

Digital distribution av projektets budskap och lösningar. Vi uppskattar att vi under projektperioden digitalt har nått ut med projektets budskap och lösningar till uppskattningsvis 100 000 personer som antingen består av målgrupp eller representanter för målgruppen. Dels via våra sociala mediekonton och våra projektpartners inlägg och delningar. Marknadsföring och spridning av våra digitala kanaler kommer att intensifieras under projektår 3. Projektets huvudsakliga aktiviteter med föreställningar och sceniska föreläsning har fortskridit under första hälften av projektperioden fram till pandemins inverkan i samhället. Budskapsinnehåll och sceniska nummer har löpande uppdaterats för att projektet ska ha möjlighet att fortsatt vara angelägna för målgruppen med hänsyn till både representation och pågående teknik- och samhällsutveckling. Under projektperiodens första hälft var projektet i behov av en omorganisering och planering av ytterligare föreställningar tack vare den beviljade tilläggsansökan. En intensiv förberedelsefas inför stundande Sverigeturné skedde under hösten 2019. Produktionsrelaterade arbetsuppgifter såsom, sälj och marknadsföring, bokning av teaterlokaler, tillsättning av delvis ny ensemble, omskrivning av föreställningen med nya nummer, uppdaterat manus samt repetitioner inför föreställningarna, planering, bokning och förberedelser för resa och uppehåll har utförts. Vår Edutainment-metod bättrades på genom att projektets evidensbaserade kunskapsdelar digitaliserades i video med animationer för att sedan integreras i den sceniska föreställningen. Detta material kan användas i olika former framöver och gör även metoden både skalbar och mindre sårbar. Utveckling av digitalt material tidigarelades pga Covid-19 från projektår 3 till projektår 2 projektet. Därtill blir satsningen vida mer omfattande och gedigen än det som var planerat för i ursprungsplanen. För att se till att satsningen hamnar "rätt" hos målgruppen samt att barn och ungdomar är styrande kring innehåll och kärnfrågor genomförde projektet en omvärldsanalys tillsammans med partnerorganisationer och nyckelpersoner.

Följande digitala aktiviteter har initierats och utvecklats under projektperioden:

Det syns inte - Appen: En första version är framtagen. Utgångspunkten för appen är informationen från projektets högt efterfrågade folder “Jag älskar min hjärna” Därför har projektet påbörjat arbetet med en app för iPhone och Android. Appen innehåller summerad information om hjärnans grundbehov samt en självskattningsfunktion där ungdomar, genom att svara på frågor, själva kan se hur de ligger till avseende skyddande faktorer för psykisk hälsa, samt tips om hur man konkret kan ändra sin vardag för att öka chansen till mentalt välbefinnande. Tipsen är framtagna tillsammans ett ungdomsråd arrangerat tillsammans med Mind.

Det syns inte - Lärarhandledningen: En prototyp framtagen för utvärdering tillsammans med lärare. Lektionsupplägg som utgår från poddavsnitt och gör det lätt för lärare att föra samtal med sin sina elever om viktiga teman. Målgruppens röst har hörts bl.a. genom att låta teman och innehåll styras utifrån en enkätundersökning av vanor hos 1 900 elever. SVEA samt lärare har deltagit som bollblank.

Gör-det-själv-kit för musikalen *Det syns inte*: I projektplanen ligger att tillgängliggöra musikalen med texter, noter, musik och musikbakgrunder m.m. gratis för att skolor själva kunna sätta upp musikalen *Det syns inte*. Starten för detta delprojekt har vi tidigarelagt och under sommaren har vi spelat in musikbakgrunder och sång. Flera skolor har hört av sig till oss om just denna möjlighet vilket indikerar på skolans generella angelägenhet att hitta nya lösningar för psykisk ohälsa.

Videobaserat pedagogiskt material: De vetenskapliga delarna med hjärnforskare Sissela Nutley har spelats in för pedagogiska filmklipp och digitala animationer som förstärker projektets budskap i digital form, både i våra sceniska framträdanden men även för användning i digitala kanaler. Detta material har använts i våra sceniska framföranden. Planen framöver är att detta framtagna material ska verka som en bas för framtagningen av den digitala budskapsplattformen för en större digital spridning av projektet. Flera av aktiviteterna (*Podd, Digitala guider, m.m*) beskrivs under rubriken “*Genomförande*”.

Projektet har under projektperioden fortskridit med dialoger med primärmålgruppen och med representanter för densamma. I den ingick bl.a. målgruppsdialoger genom vår partner SVEA, möten med förlag (Liber utbildning, Bonner, Boksnok), dialog med aktiva lärare på grundskola och gymnasium och en genomgång av tillgängliga material för ungdomar om mentalt välmående på svenska. I “Bilaga 1 - Aktiviteter år 2” presenteras *Det syns intes* fysiska events mer i detalj.

Sceniska framträdanden: Produktionen av de sceniska aktiviteterna har fungerat mycket väl. Coronapandemin har sedan början mars 2020 stöpt om projektets huvudsakliga verksamhet med målgruppsaktiviteter i fysiska rum. Det har inneburit en minskad regional spridning samt reducering i fysisk målgruppsdelaktighet och interaktion med ett antal uppskattat till ca 11 750 personer. Den forcerade omställningen har inneburit att projektets etablering av långsiktiga partnerskap, vilka planerats att vidareutvecklas under projektår 2, blivit inbromsad. ”Word of mouth” är en viktig parameter för spridning inom sektorer som har barn, ungdomar och elever som verksamhetsområde. Projektledningen har däremot fått utrymme att genomföra en ordentlig omvärldsbevakning och utveckla en strategi för och

lansering av en större digital satsning. Projektets huvudsakliga och beprövat effektiva metodik är en ledstjärna även för den digitala strategin och här ser vi att Edutainment är en effektivt sätt även för det digitala uttrycket. Projektet har tidigare rönt medial uppmärksamhet (DN, SVT, TV4, SvD, Sveriges Radio m.fl) och här har vi märkt en markant skillnad när det kommer till intervjuer och omskrivningar.

Övriga digitala aktiviteter: Genom våra partners har redan etablerade kanaler kunna användas för digital budskapsspridning. Därtill har kostnadsfri marknadsföring i lokala kanaler såsom Natur & Kulturs nyhetsbrev till nästan 20 000 lärare runt om i Sverige genomförts. Andra exempel är Stiftelsen Sparks föräldrablogg, organisationen Minds sociala medier-konton, *Det syns intes* sociala medier samt Skolläkarföreningens nyhetsbrev till alla Skolläkare i Sverige som företräder ungdomar. Målgruppen har även deltagit i utformningen av projektets nya digitala material. Exempelvis för *Det syns inte* - Appen har en ungdomspanel som organiserades i samarbete med organisationen Mind gett inspel till tipsen och rekommendationerna. Projektet har satt ihop en särskild testgrupp med ungdomar som gett feedback på en pilotversion. Tidigare enkätundersökningen av 1 900 ungdomars vanor och hälsa har också lett till prioriteringar av funktioner och innehåll.

Samarbetspartners

SVEA - Sveriges Elevråd

Roll: Primär projektpart med aktivt deltagande bland elevråd med bred geografisk demografisk och representation. Elevrådsrepresentanter har medverkat i Arts & Hearts Edutainments-workshops, fokusgruppssamtal med både analoga fysiska träffar såväl som digitala (via Zoom). SVEA med sina elevråd har deltagit i enkäter om (visa exempel på frågor och svar) som influerat hur Arts & Hearts utformat innehåll i sceniskt och digitalt material (podd, studiematerial, app). En viktig kanal för ungas röster och representation in i projektet.

Mind

Roll: Samarbetet med Mind ger bas för spridning av projektets budskap och metoder till primärmålgruppen. Mind har spridit "*Det syns inte* - Föräldraguiden" som togs fram under sommaren i sina kanaler. Projektets metodutvecklare Sissela Nutley har under vid sidan av projektet varit med och tagit fram en rapport för Minds räkning som kartlagt forskningen om psykisk ohälsa hos unga kopplat till digitala medier. Rapporten adderar innehåll och evidens till projektets metod för kunskapsspridning samt ger trovärdighet, kunskap och kontaktytor att fortsätta sprida budskapen om ungas psykiska mående i en alltmer digitaliserad vardag.

Fryshuset

Roll: Sprider material. Sissela Nutley har deltagit i Fryshusets podd och fört fram *Det syns inte* budskap inom Fryshusets organisation och målgrupper.

Karolinska Institutet

Roll: Aktiv dialogpart som bidrar ideellt med sin tid och ger projektet möjlighet att stämma av det vetenskapliga materialet mot de senaste rönen på forskningsområdet.

Svenska Skolläkarföreningen | Svenska Skolläkarförbundet

Roll: Sprider material och utgör en plattform för samarbete med elevhälsan. Sissela Nutley deltar i deras

initiativ "Nationell Kraftsamling för Psykisk Hälsa" med insikter från arbetet med Det syns inte.

Capgemini Sverige AB

Roll: Samarbete kring utveckling av Det syns inte - appen. Organisationen har även påbörjat ett intern process för ett kunskapslyft hos unga anställda inom de ämnen som vårt projekt belyser. Bidrar in-kind med arbetsinsatser.

Prinsparets stiftelse

Roll: Sprider vårt budskap i sina nätverk, en kanal för ungas röster.

Stiftelsen Motus Vitae

Roll: Sprider vårt budskap till sitt nätverk med skolkontakter.

Stiftelsen Make Love Great Again

Roll: Sprider vårt budskap till sitt nätverk med skolkontakter.

Kommunikativa aktiviteter

Sammanfattas till dialoger, möten, samtal och mail direkt med skolor och organisationer som företräder ungdomar. Projektet har kommunicerat löpande via hemsida, sociala medier, annonser, inlägg avsedda för olika delar av samhället. Generellt har det under projektperioden varit en större utmaning att digitalt nå primärmålgruppen direkt utan projektpartners kanaler även fast vi märkt en ökning av unga följare i våra kanaler, samt ser vi efter att ha besökt Skellefteå med vår föreställning en tillströmning av följare därifrån. Projektet har tex ännu ingen stor följarbas bland ungdomar via de kanaler där ungdomar befinner sig, youtube, Snapchat, TikTok m.fl. Mot bakgrund av att projektet under våren ställt om sin huvudverksamhet ligger i planen att identifiera strategier för en starkare direktkontakt med primärmålgruppen. Tankar om samarbete med influencers, etablerade stora konton ligger för hantering. Planen är att i takt med att projektet etablerar sin digitala satsning mot skolor och företrädare för ungdomar kommer antal digitala följare och direkta interaktioner med målgruppen att öka.

Målgruppens delaktighet är prioriterad för projektet. Genom aktiviteter i det fysiska rummet, workshops, fokusgruppssamtal (fysiska och online) samt enkäter har ungdomars åsikter samlats in kring vilka livsstilsfrågor; sociala medier, upplevd ensamhet, datorspelande och mentalt mående, vilka tagits hänsyn till i vår metod. Baserat på detta har de budskap som föreställningen och de aktiviteter knutna till den formats för att landa väl hos målgruppen. Fokusgrupper har främst genomförts med SVEA, både fysiska och online. Projektet har även fått feedback att skolor, som projektet samarbetat med, börjat använda projektets budskap i undervisningen för förbättra både kompetens och undervisningsmetod. Likaså har flera av de unga i ensemblen spontant blivit kontaktade av ungdomar som deltagit i våra aktiviteter och önskat fortsätta dialogen och dela med sig av sina tankar om identitet, normer och deras mentala mående. Det stärker metodens bärkraft och fortsatta relevans.

Pandemin har minst sagt satt käppar i hjulet för projektets etablering som aktör inom live-events och live-Edutainment-aktiviteter, där vi tidigare mött en stor efterfrågan. Projektets ursprungliga huvudsakliga verksamhet har tvingas sättas på paus, vilket givetvis haft verkan på etableringstakten. Däremot har projektet ökat sina chanser för överlevnad på den digitala arenan och allteftersom en hållbar etablering sker på området tror vi även att efterfrågan på live-aktiviteterna kan öka. Verksamheten som digital aktör

tror vi egentligen kan skapa ännu bättre förutsättningar för överlevnad när det kommer till att projektets budskap och metod kan fortsätta leva och verka efter det att projekt avslutas som just detta projekt. Dels genom att det digitala materialet är konstant tillgängligt och kan nå ut demografiskt och geografiskt bredare, dels genom att vi nu upparbetar en evidensbaserad plattform för moderna lösningar för ungas ökade mentala hälsa. Denna plattform har möjligheter att etablera både intressanta samarbetsformer som kan ha positiv samhällseffekt såväl som chans för fortsatt finansiering. I detta ser vi möjligheter till utökade anslag såväl som tjänsteerbjudanden som kommuner, regioner, skolor och allmänhet kan vara beredda att betala för. Projektets har en bred bas genom de redan pågående samarbeten med partnerorganisationer såsom SVEA, Mind, Prinsparets Stiftelse, Fryshuset, SVR m.fl., vilka vi önskar utveckla vidare. Genom löpande lanseringar av digitala lösningar skapas trafik och efterfrågan för det som *Det syns inte* erbjuder vilket stärker överlevnaden.

I och med den coronarelaterade verksamhetsförändringen har flera av våra aktiviteter varit publikt kommunicerande till sin natur såsom exempelvis podden.

Maillistor: Vi har en maillista med personer som stöttat Arts & Hearts tidigare genom att komma på någon av våra föreställningar och de får även ta del av de mailutskick vi gör för att informera om projektet. Våra medlemmar får även ta del av vår verksamhetsberättelse via mail. Utöver det har vi även ett nyhetsbrev som framförallt våra skolkontakter tar del av och som går att anmäla sig till via vår hemsida.

Sociala medier: Vi har en hög aktivitet på sociala medier (Facebook, Instagram och LinkedIn) där våra följare får ta del av de löpande aktiviteterna som projektet har såsom musikalrepetitioner, eller statistik om psykisk ohälsa, tips på verktyg att hantera problem osv. Vi gjorde även en *Julkalender* med dagliga råd kring vårt egna mentala mående. Vi har också producerat kortare videos med frågor från barn och unga som vi kallar "Fråga Experten" med korta förklaringar om hjärnan och vårt mående som publiceras i våra sociala mediekkanaler.

Medialt: Projektet har utöver den tidigare stora genomslagskraften i olika medier (Nyhetsmorgon, Malou efter Tio, SR P4, SVT) fortsatt att generera intresse via olika större poddar (bland annat *Framgångspodden*), genom att lyftas i olika publikationer (artiklar i DN, Mind och Gothias tidskrifter och böcker såsom *Värsta bästa hälsan* (Bonnier, 2020). Sissela har också deltagit i Fryshusets podd *Mitt uppkopplade liv* tillsammans med ungdomar och svarat på frågor om sociala medier, datorspelande och kopplingen till ens mentala mående.

Hemsida: Via hemsidan hittar man information både om spelschema, workshops, samt material för att arbeta med frågorna på distans (videofilmer, lärarhandledning och även direkt till ungdomar genom det digitala materialet) samt länkar till podd, appen och andra resurser.

Nätverkande: Det syns inte har varit representerade vid runda bordet samtal om frågorna kring psykisk ohälsa kopplat till ungas användande av digitala medier med aktörer från Skolverket, BRIS, Mind, Statens medieråd, Internetstiftelsen, Dataspelsakuten, Porrfri Barndom, Time well spent-rörelsen, polisen samt aktörer från näringslivet med flera.

Förändringar utifrån Corona

Coroapandemin innebär att *Det syns inte* fått göra betydande uppdateringar i projektplanen för år 3 i relation till det som presenterades i projektets ansökan och tilläggsansökan. Huvuddelen av den tidigare planerade verksamheten år 2 och 3 skulle ske i det fysiska rummet, vilket omöjliggjorts under våren och hösten 2020. Pandemin har medfört att projektet nådde enbart 4 600 personer jämfört med de målsatta 12 600 personer för perioden. 5 föreställningar och ett tiotal Edutainment-föreläsningar genomfördes under projektperioden. Hade pandemin inte inträffat uppskattas projektet ha kunnat genomföra ytterligare 11 planerade föreställningar med integrerad föreläsning och ca 15-20 Edutainment-föreläsningar och Workshops. Dessa aktiviteter hade medfört att projektet hade nått 17 100 personer i det fysiska rummet. Målsatt enligt planen var att genomföra 14 föreställningar och 28 workshops under projektår 2. Från projektår 1 lärde vi oss att många skolor önskar integrera workshop-delen i föreställningen vilket var planerat även för denna projektperiod varför antalet Workshops hade blivit något lägre än planerat. Intäktsmässigt har projektet därför landat på ca 150 000 kr lägre intäkter än plan vilket indikerar att Coronapandemin medfört ett rejält hack i det upparbetade maskineriet. Intäkterna är ursprungligen baserade på subventionerade biljett- och gageintäkter. Intäktsdifferensen kommenteras mer utförligt i den ekonomiska redogörelsen men tydligt är att projektet därför behöver utveckla en annan "affärsmodell" för intäkter men framförallt förändra verksamheten för att säkerställa effekten av projektet. Vi väljer att fokusera på devisen att "det inte finns något ont som inte har något gott med sig". En stor fördel med denna verksamhetsomställning är att den riktning som nu ligger ger möjligheter för en mer omfattande spridning och implementering av projektets syfte och metod som har möjlighet att bli än mer bestående genom skapande av varaktigt digitalt material. Med en tidigareläggning av denna produktion ger möjlighet för tydligare etablering och upparbetning av samarbeten kring det digitala materialet. Planen är att intäkten säkras genom subventionerade avgifter för det material projektet erbjuder till skolor och andra representanter för målgruppen. Psykiska besvär har tyvärr heller inte minskat under pandemin, snarare tvärtom enligt [Folkhälsomyndigheten](#)¹, vilket innebär ett ännu större behov av att arbeta förebyggande för att förbättra motståndskraft och mentalt välmående bland unga. Principerna för detta arbete presenteras under *Projektplan år 3*.

¹ Folkhälsomyndigheten, *Påverkar covid-19-pandemin befolkningens psykiska hälsa?*, 20 augusti 2020

Verifikat

Transaktion 09222115557449334948

Dokument

Verksamhetsberättelse A&H 2020 (2)

Huvuddokument

11 sidor

Startades 2021-06-27 20:39:46 CEST (+0200) av Elias Nyberg (EN)

Färdigställt 2021-06-28 23:09:13 CEST (+0200)

Signerande parter

Elias Nyberg (EN)

Arts & Hearts

elias@artsandhearts.se

+46727170391



Signerade 2021-06-27 20:40:23 CEST (+0200)

Anni Grosse (AG)

anni@artsandhearts.se



Signerade 2021-06-28 11:32:25 CEST (+0200)

Annika Neckman (AN)

annika.neckman@gmail.com



Signerade 2021-06-28 23:09:13 CEST (+0200)

Detta verifikat är utfärdat av Scrive. Information i kursiv stil är säkert verifierad av Scrive. Se de dolda bilagorna för mer information/bevis om detta dokument. Använd en PDF-läsare som t ex Adobe Reader som kan visa dolda bilagor för att se bilagorna. Observera att om dokumentet skrivs ut kan inte integriteten i papperskopian bevisas enligt nedan och att en vanlig papperutskrift saknar innehållet i de dolda bilagorna. Den digitala signaturen (elektroniska förseglingen) säkerställer att integriteten av detta dokument, inklusive de dolda bilagorna, kan bevisas matematiskt och oberoende av Scrive. För er bekvämlighet tillhandahåller Scrive även en tjänst för att kontrollera dokumentets integritet automatiskt på: <https://scrive.com/verify>



Årsbokslut

Arts & Hearts

802498-7805

Styrelsen för Arts & Hearts får härmed lämna sin redogörelse för föreningens utveckling under räkenskapsåret 2020-01-01 - 2020-12-31.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (sek).

INNEHÅLLSFÖRTECKNING	SIDA
- Resultaträkning	2
- Balansräkning	3 - 4
- Noter	5 - 6
- Underskrifter	6

RESULTATRÄKNING

1

		2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.			
Bidrag		3 296 153	2 840 700
Nettoomsättning	2	79 325	917 928
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		3 375 478	3 758 628
Rörelsekostnader			
Övriga externa kostnader		-647 996	-797 376
Personalkostnader	3	-2 301 838	-2 464 487
Summa rörelsekostnader		-2 949 834	-3 261 863
Rörelseresultat		425 644	496 765
Finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter		-9	-313
Summa finansiella poster		-9	-313
Resultat efter finansiella poster		425 635	496 452
Resultat före skatt		425 635	496 452
Årets resultat	4, 5, 6	425 635	496 452

BALANSRÄKNING

1

	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR		
Omsättningstillgångar		
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	–	136 000
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15 000	–
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>15 000</i>	<i>136 000</i>
<i>Kassa och bank</i>		
Kassa och bank	1 684 375	1 029 797
<i>Summa kassa och bank</i>	<i>1 684 375</i>	<i>1 029 797</i>
Summa omsättningstillgångar	1 699 375	1 165 797
SUMMA TILLGÅNGAR	1 699 375	1 165 797



	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Eget kapital vid räkenskapsårets början	970 840	474 389
Årets resultat	425 635	496 452
Eget kapital vid räkenskapsårets slut	1 396 475	970 841
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	33 188	53 056
Övriga skulder	105 760	63 393
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	163 952	78 507
Summa kortfristiga skulder	302 900	194 956
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 699 375	1 165 797

NOTER

Not 1 Redovisningsprinciper

Enligt BFNAR 2017:3

Årsbokslutet är upprättat enligt Bokföringslagen och BFNAR 2017:3, Årsbokslut. Årsbokslutet upprättas för första gången i enlighet med BFNAR 2017:3, Årsbokslut.

Not 2	Intäkter	2020	2019
	Allmänna Arvsfonden	3 296 153	2 562 700
	Folkhälsomyndigheten	0	278 000
	Biljettintäkter	79 320	926 969
	Övriga intäkter	0	11 850
	Summa	3 375 473	3 779 519

Not 3	Löner och andra ersättningar	2020	2019
	<i>Löner och andra ersättningar</i>		
	Projektledning	1 353 844	1 030 065
	Övriga anställda	263 755	946 845
	<i>Totala löner och andra ersättningar</i>	<i>1 617 599</i>	<i>1 976 910</i>
	<i>Sociala kostnader och pensionskostnader</i>		
	Sociala kostnader	516 935	486 548
	(varav pensionskostnader till projektledning)	75 702	57 598
	(varav pensionskostnader till övriga anställda)	14 742	15 909
	<i>Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader samt pensioner</i>	<i>2 134 534</i>	<i>2 463 458</i>

Not 4 Projekt Det Syns Inte

Bidrag Allmänna Arvsfonden	3 296 153 kr
Biljettintäkter	79 320 kr
Övriga externa kostnader	641 838 kr
Personalkostnader	2 301 838 kr
Resultat projekt	431 800 kr

Not 5 Projekt Folkhälsomyndigheten

Bidrag Folkhälsomyndigheten	0 kr
Övriga externa kostnader	2 969 kr
Resultat projekt	- 2 969 kr

Not 6 Resultat Arts & Hearts - exkl projekt

Övriga externa kostnader	3 188 kr
Räntekostnader skatteverket	9 kr
Resultat	- 3 197 kr

UNDERSKRIFTER

Stockholm



Elias

Nyberg

Verification

Transaction 09222115557449335212

Document

802498-7805 Arts & Hearts 20201231

Main document

6 pages

Initiated on 2021-06-27 20:44:20 CEST (+0200) by Elias Nyberg (EN)

Finalised on 2021-06-27 20:44:39 CEST (+0200)

Signing parties

Elias Nyberg (EN)

Arts & Hearts

elias@artsandhearts.se

+46727170391



Signed 2021-06-27 20:44:39 CEST (+0200)

This verification was issued by Scrive. Information in italics has been safely verified by Scrive. For more information/evidence about this document see the concealed attachments. Use a PDF-reader such as Adobe Reader that can show concealed attachments to view the attachments. Please observe that if the document is printed, the integrity of such printed copy cannot be verified as per the below and that a basic print-out lacks the contents of the concealed attachments. The digital signature (electronic seal) ensures that the integrity of this document, including the concealed attachments, can be proven mathematically and independently of Scrive. For your convenience Scrive also provides a service that enables you to automatically verify the document's integrity at: <https://scrive.com/verify>



Revisors granskningsrapport, projektstöd

Arvsfondens diarienummer 298-18	Rapporten avser aktuell redovisningsperiod 20190901– 20200831	Avser projektår <input type="checkbox"/> Ett <input checked="" type="checkbox"/> Två <input type="checkbox"/> Tre
------------------------------------	--	--

Uppdragsgivare (stödmottagande organisations firma) Arts & Hearts	Organisationsnummer 802498-7805
Projekt Det syns inte	

Vi har genomfört nedan angivna överenskomna granskningsåtgärder av bifogat dokument¹ ("den ekonomiska redovisningen") som utvisar totala faktiska kostnader (efter avdrag för eventuella intäkter som genererats av projektet) för aktuell redovisningsperiod, om 2 090 965 kr.

Vår rapportering gäller endast denna ekonomiska redovisning och omfattar ingen av uppdragsgivarens finansiella rapporter i sin helhet. Vårt uppdrag har genomförts enligt den standard för näralliggande tjänster som är tillämplig på uppdrag att utföra granskning enligt särskild överenskommelse (SNT 4400).

Granskningsåtgärder

Granskningen har genomförts enbart som ett led i uppdragsgivarens åtagande gentemot Arvsfonden att redovisa hur medel från Arvsfonden har använts och har omfattat följande:

1. Granskning av att *den ekonomiska redovisningen*
 - a. avser aktuellt projektår,
 - b. anger aktuell redovisningsperiod
 - c. avseende aktuell redovisningsperiod, innehåller budgetposter som godkänts av Arvsfonden samt att kostnader och intäkter är ställda mot dessa budgetposter.
2. Granskning av att eventuella ändringar av budgetposter avseende den aktuella redovisningsperioden skriftligen har godkänts av Arvsfonden.
3. Granskning av att det finns en bokföring där projektets kostnader och intäkter för den aktuella redovisningsperioden direkt kan utläsas ur bokföringen.
4. Granskning av att Arvsfondens medel har hållits avskilda på särskilt bankkonto och att eventuell ränta har gottskrivits projektet såvida inte annat framgår av Arvsfondens beslut.
5. Granskning av att projektets samtliga bokförda intäkter för den aktuella redovisningsperioden har redovisats i den ekonomiska redovisningen, liksom att dessa intäkter har uppkommit under den tidsperiod som rapporten omfattar. Kontrollera vidare

¹ Årsrapport ekonomi eller Slutrapport ekonomi, beroende på aktuell redovisningsperiod

om budgeterade intäkter under aktuell redovisningsperiod avviker från i projektet bokförda intäkter. Om avvikelse finns: kommentera organisationens förklaring till avvikelsen mellan budgeterade och i projektet bokförda intäkter.

6. Granskning av i bokföringen upptagna kostnader för den aktuella redovisningsperioden mot verifikationer med avseende på att de:
 - är attesterade i enlighet med fastställd attestordning,
 - avser kostnader under den tidsperiod rapporten omfattar,
 - avser kostnader som kan ses vara hänförliga till projektet såsom projektet beskrivs skriftligt i årsrapporten och beslutet (inkluderande budget),
 - avser kostnader som är stödberättigade enligt Arvsfondens villkor (se dokument Generella villkor för projektstöd ur Allmänna arvsfonden),

Granskning har i första hand gällt större poster och omfattar 5 % av de totala kostnaderna (d.v.s. totala kostnader sammantaget för aktuell redovisningsperiod).

7. Granskning av att inköp av materiella tillgångar som har en längre ekonomisk livslängd än projektets slutdatum har rapporterats till Arvsfonden.
8. Översiktlig granskning av att finansiell information i den skriftliga års- eller slutrapporten överensstämmer i allt väsentligt med den ekonomiska redovisningen.

Iakttagelser

Vi har gjort följande iakttagelser:

1. Under punkt 1 finner jag ingen avvikande iakttagelse att rapportera.
2. Under punkt 2 finner jag ingen avvikande iakttagelse att rapportera.
3. Under punkt 3 finner jag ingen avvikande iakttagelse att rapportera.
4. Under punkt 4 finner jag ingen avvikande iakttagelse att rapportera.
5. Under punkt 5 finner jag ingen avvikande iakttagelse att rapportera.
6. Under punkt 6 noterar jag att organisationen inte har en upprättad attestordning. Organisationens förklaring är att projektledarna arbetar nära varandra och tar gemensamma beslut samt att de har full insyn i bokföringen. I övrigt finner jag ingen avvikande iakttagelse att rapportera.
7. Under punkt 7 finner jag ingen avvikande iakttagelse att rapportera.
8. Under punkt 8 finner jag ingen avvikande iakttagelse att rapportera.

Begränsning

Eftersom de granskningsåtgärder som vidtagits enligt ovan varken är en revision enligt International Standards on Auditing eller en översiktlig granskning enligt ISRE bestyrker vi inget om den ekonomiska redovisningen. Om vi hade genomfört ytterligare granskningsåtgärder eller om vi hade utfört en revision enligt International Standards on Auditing, eller en översiktlig granskning enligt ISRE, skulle andra förhållanden kanske ha kunnat komma till vår kännedom och ha rapporterats till er.

Vår rapport är enbart avsedd för det syfte som angivits i det första stycket under rubriken Granskningsåtgärder i denna rapport och för er information, och den ska inte användas för något annat syfte eller av andra parter än Arvsfonden.

Ort	Datum
Järfälla	2020-10-08
Namnteckning	



Namnförtydligande	Peter Åsheim
Titel	Auktoriserad revisor
Telefonnummer	08-509 064 15
Adress	Box 6070 175 06 Järfälla

Resultatrapport Det syns inte

Arts & Hearts

Sida 1 av 1

Period 202101 - 202108 tom ver A 205, U 1 - Prel IB

Räkenskapsår 2021-01-01 - 2021-12-31

	DENNA PERIOD OMS%		UTG SALDO OMS%		ACK FÖREG ÅR JMF%	
	210101-210831		=>210831		=>200831	
RÖRELSEINTÄKTER						
Försäljning						
3010 Intäkter workshops & föreställningar	485,00	100,1	485,00	100,1	79 320,00	0,6
3740 Öresutjämning	-0,69	0,1	-0,69	0,1	3,54	-19,5
Summa försäljning	484,31	100,0	484,31	100,0	79 323,54	0,6
Övriga rörelseintäkter						
3989 Bidrag Arvsfonden	2 422 374,00	###.#	2 422 374,00	###.#	2 488 694,00	97,3
3990 Övr ersättningar och intäkter	6 304,00	###.#	6 304,00	###.#	0,00	0,0
Summa övriga rörelseintäkter	2 428 678,00	###.#	2 428 678,00	###.#	2 488 694,00	97,6
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	2 429 162,31	###.#	2 429 162,31	###.#	2 568 017,54	94,6
RÖRELSEKOSTNADER						
Bruttovinst	2 429 162,31	###.#	2 429 162,31	###.#	2 568 017,54	94,6
Övriga externa rörelseutgifter						
5010 Hyra projektkontor	-30 000,00	###.#	-30 000,00	###.#	-54 807,00	54,7
5011 Hyra lokal föreställning/workshops	0,00	0,0	0,00	0,0	-30 850,00	0,0
5012 Hyra studio	-34 075,00	###.#	-34 075,00	###.#	-8 250,00	413,0
5810 Resor extern personal	-7 298,00	###.#	-7 298,00	###.#	-43 732,36	16,7
5811 Logi extern personal	0,00	0,0	0,00	0,0	-37 357,25	0,0
5820 Resor projektledning	-1 334,00	275,4	-1 334,00	275,4	-1 864,00	71,6
5910 Digitalt material	-57 136,33	###.#	-57 136,33	###.#	-216 814,16	26,4
5911 Hemsida	-98 467,85	###.#	-98 467,85	###.#	-5 600,23	###.#
5912 Trycksaker	0,00	0,0	0,00	0,0	-1 750,00	0,0
6071 Representation, avdragsgill	-3 374,82	696,8	-3 374,82	696,8	0,00	0,0
6072 Representation	-8 557,11	###.#	-8 557,11	###.#	-1 674,00	511,2
6110 Administration	-44 562,51	###.#	-44 562,51	###.#	-17 683,41	252,0
6112 Hyra teknik	-273 657,38	###.#	-273 657,38	###.#	-33 759,00	810,6
6420 Revisionsarvoden	-15 000,00	###.#	-15 000,00	###.#	-12 188,00	123,1
6530 Redovisningstjänster	-24 891,00	###.#	-24 891,00	###.#	-30 600,00	81,3
6570 Bankkostnader, momsfria	-1 776,59	366,8	-1 776,59	366,8	0,00	0,0
Summa övriga externa rörelseutgifter	-600 130,59	###.#	-600 130,59	###.#	-496 929,41	120,8
Utgifter för personal						
7210 Lön / ersättning extern personal	-1 683 899,09	###.#	-1 683 899,09	###.#	-304 572,00	552,9
7220 Lön projektledning	-952 071,04	###.#	-952 071,04	###.#	-861 624,00	110,5
7410 Fora	-77 531,05	###.#	-77 531,05	###.#	0,00	0,0
7510 Soc avg extern personal	-85 833,00	###.#	-85 833,00	###.#	-41 624,54	206,2
7520 Soc avg projektledning	-339 736,00	###.#	-339 736,00	###.#	-192 656,00	176,3
7533 Särskild löneskatt för pensionskostnader	-18 815,00	###.#	-18 815,00	###.#	0,00	0,0
7690 Övriga personalkostnader	0,00	0,0	0,00	0,0	-26,29	0,0
Summa utgifter för personal	-3 157 885,18	###.#	-3 157 885,18	###.#	-1 400 502,83	225,5
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER	-3 758 015,77	###.#	-3 758 015,77	###.#	-1 897 432,24	198,1
Rörelseresultat	-1 328 853,46	###.#	-1 328 853,46	###.#	670 585,30	-198,2
Resultat efter finansiella poster	-1 328 853,46	###.#	-1 328 853,46	###.#	670 585,30	-198,2
ÅRETS RESULTAT	-1 328 853,46	###.#	-1 328 853,46	###.#	670 585,30	-198,2

Budget Arts & Hearts ansökan Stocholms stad, 1 år						
LÖNER						
Beskrivning	Arbetstid, % av heltid	Antal månader	Heltidslön /mån	Lönebi-kostn/mån	Sökt belopp	
Projektledning, metodutveckling och hjälp till skolor	60%	12,0	42 000	17 344	427 277	
Kommunikation	20%	12,0	36 000	14 866	122 078	
Totalt:					549 355	
ANDRA VERKSAMHETSKOSTNADER						
Beskrivning					Sökt belopp	
Representation vid målgruppsträffar (fika)					4 000	
Telefoni & print & övriga kommunikationskostnader					7600	
Totalt:					11 600	
TOTALT						
Totalt sökt belopp för perioden (1 år)					560 955	

Ekonomisk sammanställning av samtliga projektår



Stödmottagare (organisationens namn enligt officiellt register)

Arts & Hearts

Projektets namn

Det syns inte

Organisationsnummer

802498-7805

Arvsfondens diarienummer

298-18

Utgåva 9, 2021-07-01

A. Utbetalda medel från Arvsfonden

	① Totalt rekvirerade belopp per projektår
Projektår 1	2 318 894
Projektår 2	3 520 924
Projektår 3	3 229 834
Övriga utbetalningar	
Summa	9 069 652

B. Revisors granskningsrapport

	② Belopp i revisors granskningsrapport
Granskningsrapport 1	2 108 657
Granskningsrapport 2	2 090 965
Granskningsrapport 3	4 795 470
Ev ytterligare granskningsrapport	
Summa	8 995 092

Att återbetala till Arvsfonden

74 560

Slutrapport projektstöd – redovisning av stöd ur Allmänna arvsfonden

- Slutrapporten består av två delar. Frågorna i del 1 handlar om projektets sista år. Frågorna i del 2 handlar om den totala projekttiden.
- Om ni har ett eller två år kvar på ert projekt ska ni redovisa på blanketten *Årsrapport med projektplan för projektstöd* som finns att ladda ner från www.arvsfonden.se/redovisningsmallar.

STÖDMOTTAGARE

Organisationens fullständiga namn	Arts & Hearts
Organisationsnummer	802498-7805
Projektets namn	Det syns inte
Arvsfondens diarienummer	298-18
Adress till stödmottagaren	Sedumbacken 11
c/o-adress	% Sissela Nutley
Postnummer	168 77
Postort	Bromma
Kontaktperson hos stödmottagaren	Anni Grosse / Sissela Nutley
E-postadress till kontaktperson	sissela@artsandhearts.se
Telefon till kontaktperson	0706430013
Projektledare	Anni Grosse
E-postadress till projektledare	anni@artsandhearts.se

ARVSFONDSDELEGATIONEN

Telefon till projektledare

0706430013

Projektets sista projektår

Två

Tre

Med redovisningsperiod 2020-09-01 – 2021-08-31

Upplysning

Bekräfta att du läst nedanstående text genom att kryssa i rutan.

HANTERING AV PERSONUPPGIFTER

Uppgifterna som hanteras i denna ansökan inklusive tillhörande bilagor sparas och hanteras i enlighet med Dataskyddsförordningen. Uppgifterna kan komma att användas vid förnyad kontakt. Läs mer om vår hantering av personuppgifter på www.arvsfonden.se.

Checklista för obligatoriska bilagor till slutrapport för projektstöd

Kryssa i respektive ruta.

- Bilaga 1: Slutrapport ekonomi för projektstöd. Excelfilen kan laddas ner från www.arvsfonden.se/redovisningsmallar.
- Bilaga 2: Revisors granskningsrapport. Wordfilen kan laddas ner från www.arvsfonden.se/redovisningsmallar.
- Bilaga 3: Eventuella bilagor, exempelvis pressklipp, material m.m.

Om Allmänna arvsfonden

Bekräfta att du läst nedanstående text genom att kryssa i rutan.

Målgrupper och kriterier för stöd

Allmänna arvsfondens målgrupper är barn, ungdomar upp till 25 år, äldre över 65 år och personer med funktionsnedsättning i alla åldrar. Arvsfonden har tre kriterier som ska uppfyllas i alla projekt:

IDÉN SKA VARA UTVECKLANDE FÖR MÅLGRUPPEN

Projektet ska skilja sig från organisationens ordinarie verksamhet. Det ska behövas ett utvecklingsarbete för att undersöka om den nya verksamheten, metoden eller arbetssättet fungerar. Projektidén bedöms inte behöva ett utvecklingsstöd från Allmänna arvsfonden om metoden redan har genomförts i stor skala av andra.

MÅLGRUPPEN SKA VARA DELAKTIG

Ett arvsfondsprojekt ska genomföras med och av målgruppen. Det är målgruppens behov som ska styra verksamheten. Målgruppen ska delta utifrån sina egna förutsättningar - i projektets planering, i genomförandet och i den fortsatta verksamheten.

DET SKA FINNAS EN PLAN FÖR ÖVERLEVNAD

Skapa förutsättningar för att projektets erfarenheter och resultat att leva vidare när finansieringen från Allmänna arvsfonden upphör. Det kan till exempel ske genom en ny verksamhet, eller genom ny kunskap och nya arbetsmetoder som sprids och används.

Demokratiska värderingar

Bekräfta att du läst nedanstående text genom att kryssa i rutan.

För att en organisation ska få stöd ur fonden krävs att:

- organisationens föreskrifter inte strider mot demokratins idéer,
- organisationen bedriver sin verksamhet på demokratisk grund,
- organisationen avser att driva projektet på demokratisk grund, och att
- den sökande organisationen har en demokratisk struktur, om den är en ideell förening.

Verksamheter som får stöd ur Allmänna arvsfonden måste vila på demokratisk grund. Med det menas att den sökande organisationens verksamhet och verksamheten i projektet inte får strida mot följande värderingar:

LIKA RÄTTIGHETER OCH MÖJLIGHETER

Alla människor ska ha lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnisk och social tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsförmåga, sexuell läggning eller ålder.

DELAKTIGHET OCH INFLYTANDE

Alla i organisationens verksamhet och projekt ska ges möjlighet att ha insyn i och kunna påverka verksamheten. Det kan till exempel handla om att kunna göra sin röst hörd och bli lyssnad på.

INKLUDERING

Organisationen ska arbeta aktivt för att var och en ska känna sig välkommen och kunna bidra och delta i verksamheten. Inkludering innebär ett arbete för både fysisk och social tillgänglighet, det vill säga att alla ska kunna ta sig in i och vara på de platser där verksamheten bedrivs och att alla ska kunna ta del av projektets information och kommunikation.

Kom ihåg

Bekräfta att du läst nedanstående text genom att kryssa i rutan

- Skriv kortfattat, gärna indelat i stycken. Observera att texten du fyller i direkt i formuläret inte kan formateras. Om du vill använda dig av fetmarkering eller punktsatser kan du författa texten i ett annat dokument och klippa in den i rutan under respektive fråga. **Slutrapporten ska vara max 20 sidor.**
- Säkerställ att alla obligatoriska bilagor skickas in tillsammans med slutrapporten utifrån checklistan ovan.
- Mejla även den ifyllda slutrapporten (Word) och den ekonomiska redovisningen av projektstödet (Excel) till er handläggare vid Allmänna arvsfonden.

Redovisning

Del1 – Redovisning av projektets sista år

1. Genomförande

Vilka resultat har ni uppnått i förhållande till de mål som sattes upp för det senaste projektåret?

En summering av projektperioden år 3 är starkt präglad av covid-pandemin som helt ändrade inriktning för periodens inledningsvis planerade aktiviteter. Mot bakgrund av den extraordinära situation som samhället försattes där Sveriges regering för en längre tid beslutade att människor ska hålla sig till "social distancing" och sammankomster förbjöds fick projektet liksom de flesta andra organisationer som var verksamma med events ändra om och övergå till digital verksamhet.

Verksamheten har svängt om från att primärt genomföra live-events med föreställningar med inbakad evidensbaserad forskning för att höja kunskapen kring prevention av psykisk ohälsa till att nu huvudsakligen förmedla projektets huvudbudskap via digitala kanaler. Det finns både för- och nackdelar med den här omvändningen.

Nackdelarna är främst att vårt väl inarbetade koncept som efterfrågats stort av kommuner, skolor och organisationer som representerar barn- och ungdomar fick pausas och många bokade aktiviteter ställdes in. Potentialen att etablera oss som en eventbaserad kultur- och utbildningsaktör grusades och därtill minskade projektets intäkter avsevärt som fick kompenseras med neddragna kostnader på mertalet av budgetposterna. Fördelarna är däremot att vi som verksamhet och förening har fått utrymmet att i grunden påbörja utvecklingen av ett digitalt koncept som är byggt på samma metod men med potential att skala upp och nå en högre mängd personer inom Arvsfondens prioriterade målgrupper.

Det främsta resultatet av projektåret är att vi har en fullskaligt digitalt undervisningsmaterial att implementera och vidareutveckla som blir en viktig aktivitet för barn och ungdomar, skolor och föräldrar som letar lösningar till att förstå grunderna i prevention av psykisk hälsa. Det digitala materialet är i sitt slutskede att färdigställas och användas i undervisningsaktiviteter men en större utrullning och vidareutveckling våren 2022.

Exempel på projektets övriga resultat för projektperioden:

- Workshops och fokusgruppssamtal med ungdomar/skolelever under året. Arrangerade events av Arts & Hearts: 400 deltagare. Majoriteten av dessa genomförde Arts & Hearts nya satsning av videomoduler och dess pilotavsnitt "Ta kontroll över din uppmärksamhet" med interaktiva diskussioner. En studie genomförd på en parallell målgrupp där skolorna genomförde aktiviteten visade att 63% att deltagarna i målgruppen svarade på en enkät en tid efter

workshopen att de ville göra ändringar i sina vanor, och 33% att de faktiskt lyckats göra ändringar i sina vanor kring studier och fokus. Mer info under redovisning Del 2.

- Totalt 1 500 deltagare av målgruppen har genomfört pilotmodulen via Arts & Hearts partnersamarbeten.
- Produktion och lansering av Det syns inte - Appen med över 1 000 aktiva användare.
- Över 6 000 nedladdningar av Det syns inte- Podden (där poddar finns)
- Lärare som deltagit i testning av vår pilotvideomodul svarade 96% att "mina elever skulle bli hjälpta av de här budskapen". 100% svarade att "Jag är intresserad av att prova modulerna med mina elever.

Sammanfattningsvis har skolor varit inåtvända med stort fokus på att hantera pandemisationen. Projektåret har därför inte innehållit extensiva interaktioner med målgruppen utan anpassats till rådande läge och varit mer inriktat på produktion.

(Se mer om resultat under rubriken 2. Metod och aktiviteter)

2. Metod och aktiviteter

Vilka aktiviteter har genomförts under året?

Hur har ni genomfört aktiviteterna?

1. Workshops och fokusgruppsamtal med målgruppen

- a. Primärmålgruppen ungdomar i åldern 13-19 år
- b. Sekundärmålgruppen (lärare, rektorer, skolpersonal och föräldrar)

Tillvägagångssättet för dessa har skett i digitala mötesforum, online-sändningar och telefonsamtal. Det har varit av partnerorganisationer arrangerade digitala möten/events där Arts & Hearts blivit inbjuden såväl som med Arts & Hearts som huvudarrangör. Forum för huvudsakliga aktiviteter har skett via Vetenskapsfestivalen, Västerås stift, djupintervjuer och fokusgruppsamtal med högstadieskolor och gymnasier i Göteborg, Storstockholm samt skolpersonal i Linköpingsområdet och Skellefteå. Som ovan beskrivet har skolorna haft primärt fokus att hantera och förhålla sig till pandemin. Först den sista veckan av projektperioden har skolor, kommuner och andra företrädare för målgruppen börjat höra sig igen för samarbete.

2. Produktion och utveckling av Det syns inte - Appen

Det syns inte appen som lanserades i mitten av november 2020, i projektperiodens första kvartal. Appen är en digitaliserad form av den kreditskortsstora folder som vi delat ut (närmare 20 000 folder) i samband med våra sceniska aktiviteter, workshops i skolor och vid föreläsningar. Denna folder har varit mycket efterfrågad runt om många av landets regioner. Den ger tips om vad du och din hjärna behöver för att öka chansen att må bra och prestera. Appen utgår från "den mentala tallriksmodellen" som utgörs av 7 typer av



aktiviteter vi behöver ägna tillräcklig tid för att uppnå mentalt välmående och lyckas bra i skola och arbete. Den innehåller också enkla, vetenskapligt grundade tips för att hantera jobbiga tankar och träna hjärnan till andra tankemönster. Användaren kan ta del av sammanfattad information byggd på den senaste forskningen, svara på frågor och se en bild av vilka områden hen kan förbättra samt få tips om enkla förändringar i din vardag som kan göra användaren mer fokuserad och välmående.

Funktioner i appen:

- Sammanfattad information om de skyddande faktorer som gör att hjärnan fungerar bättre och ökar dess motståndskraft
- Enkla tips om hur du kan göra för att själv hantera ångest och jobbiga tankar
- Självskattning av hur du förhåller dig till de skyddande faktorerna
- Tips om förändringar i vardagen som ökar chansen att må bra

Länk för nedladdning [här](#) (Appstore) eller [här](#) (Android - tillfälligt nere på grund av underhåll på Google Play store).

3. **Produktion av filmmaterial till 5 digitala undervisningsmoduler**

Vidareutveckling av vår unika metod *Edutainment* som bygger på att allmänbilda och sprida kunskap om förutsättningar för mentalt välbefinnande i en uppkopplad tid genom underhållning som engagerar känslor. Modulerna bygger på dramatiserade kostfilmer, expertintervjuer samt diskussionsfrågor och övningar. De är skapade för upplevelsebaserad inläring via igenkänning och gestaltning av sociala situationer som ungdomar och vuxna kan känna igen sig i.

Under projektperioden skapades först en pilotmodul, som spelades in och gjordes till del av en interaktiv pedagogisk modul distribuerad via webben. Pilotmodulen testades med 298 gymnasieelever med lyckat resultat. Utifrån elevernas inspel och feedback skrevs och producerades filmmaterial till ytterligare fyra moduler.

Modulerna är baserad på intervjuer med fokusgrupper bestående av ungdomar bland vår samarbetspartners Elevernas Riksförbund och elever och lärare på skolor i vårt nätverk.

4. **Produktion och studiospelning av musikföreställningen Det syns inte**

Denna aktivitet har utvecklats med målet att sätta målgruppen i styrande position. Med detta stödmaterial kan unga själva fördjupa sig i ämnet och få verktyg att endera på skolan eller utanför skolan själva sätta upp musikalen. Det ger dem möjlighet att i Arts & Hearts namn genomföra Det syns inte-insatser själva och engagera sig i frågorna. Under året har vidare produktion (inspelning/mixning/mastring) av musikföreställningens ljudbakgrunder och musikspår. Manus och instruktioner för regi och produktion kommer under hösten tillhandahålls på vår hemsida och i information sprids via sociala medier och partnerorganisationer. Musiken ska framgent bakas in våra övriga digitala koncept och kanaler för att förstärka vår metod

och effekt.

5. Kampanj Föräldraguiden

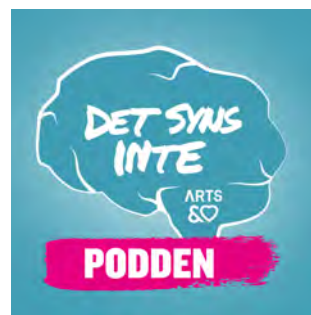
Under perioden genomförde vi en kampanj för att uppmärksamma om den mentala tallriksmodellen. (Samma budskap som i appen) och denna gång riktat mot föräldrar att ta vidare till målgruppen. Genomfördes i övergången mellan projektår 2 och 3.

Våra samarbetspartners: Svenska Skolläkarföreningen, Prinsparets Stiftelse, Mind, m.fl var med och delade denna guide i sina nätverk och plattformar. Vi har med hjälp av våra samarbetspartners uppskattat att materialet nådde över 40 000 unika mailadresser. Därutöver har materialet spridits i sociala medier och laddats upp på flertalet skolors lokala "skolplattformar".

6. Det syns inte - Podden

Podden riktar sig till målgruppen och föräldrar och lärare och gästar experter inom områden som är viktiga att hålla koll på när det gäller att förebygga psykisk ohälsa. Det är ämnen såsom upplevd ensamhet, motion och rörelse, prestationsångest och projektets eget huvudfokus; den mentala tallriksmodellen och hjärnans skyddande faktorer för ett gott mentalt mående. Manus, musik, teater- och humorinslag är egenproducerat.

Podden distribueras där poddar finns; podbean.com, podcast.nu, Spotify. Totalt har den haft drygt 6 000 lyssningar, de avsnitt som släppts under projektår 3 står för 1500 av dessa. Glädjande är att flera skolor hört av sig och berättar att de använder poddavsnitten löpande i sin undervisning. Länk till programmet i Spotify [här](#)



Hur har ni arbetat för att främja jämställdhet, tillgänglighet och mångfald?

De parter vi samverkat med under året i har själva gjort urval av deltagare för att säkra tillgänglighet och mångfald inom målgruppen. Utgångspunkten för deltagande i projektets samtliga aktiviteter har byggts på principen att alla är välkomna att delta. Detta har även kommunicerats till målgruppen och till projektets partnerorganisationer. Projektets metod, budskap och verktyg är utformade för att uppmärksamma och poängtera hur tex normativa könsstereotyper kan verka negativt. De dramatiserade filmerna som projektet producerat under projektperioden speglar de olika roller individer kan anta utifrån ett ungt perspektiv såväl som vuxet perspektiv. Detta för att spegla att oavsett kön, könsidentitet, etnisk eller social tillhörighet, religion, funktionsförmåga, sexuell läggning eller ålder är alla människor av lika värde och innehar lika rättigheter. Manus och scenisk gestaltning har förstärkt integrationsperspektivet genom att i handlingen inkludera en ung person som har utländska föräldrar. Genom att använda skådespelare med olika geografisk härkomst adderades även perspektivet om mångfald och jämlikhet. Deltagande i fokusgrupper har varit öppet för

anmälan för vem som helst bland målgruppen och vi har strävat efter att jobba med grupper som speglar den mångfald vi har i samhället idag. I fokusgruppssamtal, workshops och målgruppsdialoger har samtliga deltagare har samtliga fått frågor och alla haft lika utrymme att komma till tals. Perspektiven om jämställdhet, mångfald och funktionsförmåga har diskuterats utifrån projektets ämnesperspektiv vilket gett rika och intressanta diskussioner med målgruppen.

Vad har fungerat bra i projektet och vad har fungerat mindre bra?

Hur har ni hanterat det som varit mindre bra?

Vi har har rott i land en omfattande produktionsprojekt som utöver redovisade resultat har gett oss en grundlig kompetensutveckling vilket gör oss intressanta för samarbete med en bredare bas av aktörer som representerar målgruppen som tidigare inte hade vår förening och vår verksamhet under luppen. Detta ser vi som mycket positivt.

Målsättningarna för året har varit mycket högt ställda och vi har nått dessa mål i både kostnadsbudget och tidsplan. Arbetsbelastningen har varit mindre bra med krav på enormt mycket jobb och utnyttjande av personliga kontakter för att få budget och kostnadskalkyl att mötas. Vi har medvetet planerat för en mer sund arbetsbelastning med mer normala arbetsvillkor i den fas som nu kommer.

3. Samarbeten

Vilka organisationer har ni samarbetat med under året?

Vilka roller har de haft i projektet?

- **Elevernas riksförbund** (tidigare SVEA - Sveriges Elevråd)
Roll: Primär projektpart med aktivt deltagande bland elevråd med bred geografisk demografisk och representation. Elevrådsrepresentanter har medverkat i Arts & Hearts Edutainments-workshops, fokusgruppssamtal med både analoga fysiska träffar såväl som digitala (via Zoom). Elevernas riksförbund med sina elevråd har deltagit i enkäter om (visa exempel på frågor och svar) som influerat hur Arts & Hearts utformat innehåll i sceniskt och digitalt material (podd, studiematerial, app). En viktig kanal för ungas röster och representation in i projektet.
- **Mind**
Roll: Samarbetet med Mind har gett en bra bas för spridning av projektets budskap och metoder till primärmålgruppen. Mind har spridit "Det syns inte - Föräldraguiden" i sina kanaler. Arts & Hearts har spelat in kunskap till Minds rapporter som adderar innehåll och evidens till projektets metod för kunskapsspridning och Mind har omvänt gett inspel om målgruppen och rådande situation med ungas psykiska hälsa.
- **Viktor Rydbergs Gymnasieskolor**
Roll: Medverkande med skolelever för utveckling och testning av vår pilotmodul. Samarbetet har möjliggjort centralt målgruppsdeltagande för metod och

verktygsproduktion.

- **Vetenskapsfestivalen, Göteborg**

Roll: Målgruppskanal för mellanstadie-, högstadie. och gymnasieungdomar i nationell kontext. Arts & Hearts deltog under projektperioden vid fem av festivalens programpunkter. Både i Festivalens "Skolprogram" med tre interaktiva aktiviteter med skolklasser/elever och i "Lärarkonferensen" med två programpunkter.

Samtliga av Arts & Hearts programpunkter blev fullbokade. Formatet var ett digitalt klassrum där elever med dess lärare deltog i en av våra undervisningsmoduler i kombination med kunskapshöjande inslag för undervisning. Interaktion och feedback från målgruppen gjordes under klassrumsträffarna via verktyget Menti. Fördelen med den digitala konferensen var även att deltagarna representerade hela landet.

- **Regionbibliotek Östergötland**

Roll: Samarbetet har möjliggjort målgruppsdialog med mål att förstå ungas engagemang i medieanvändning.

- **Svenska Skolläkarföreningen**

Roll: Sprider material och utgör en plattform för samarbete med elevhälsan. Arts & Hearts har deltagit i deras satsning "Kraftsamling för ungas Psykisk Hälsa" och gett bidrag till skrivelsen "[Fem förslag för att minska psykisk ohälsa hos unga](#)" med insikter och lärdomar från projektet Det syns inte.

- **Advania - Skolpartnerdagarna.**

Roll: Samarbetet har möjliggjort målgruppsdialog och deltagande i projektet för sekundärmålgruppen i form av skolpersonal.

- **Stockholms Universitet,**

Roll: Målgruppskanal för att möta unga vuxna/studenter under universitetets event Ekonomernas Dagar 2021

- **Region Uppsala, Barn och Ungdomshälsan | BUP**

Roll: Samtalspartner om ungas psykiska hälsa och inspel av vilka preventiva insatser som görs på området i vår metod och materialproduktion. I samarbetet har det konstaterats att BUP inom regionen idag saknar och efterfrågar verktyg likt de Arts & Hearts arbetat fram under projektperioden vilket gör BUP till en mycket intressant möjlig och framtida partnerorganisation.

- **SLL - Habilitering & Hälsa**

Roll: Verkat som dialogpartner och fört in kunskap om unga med funktionshinder och NPF-diagnos i projektet.

- **Prinsparets stiftelse**

Roll: Sprider vårt budskap i sina nätverk, en kanal för ungas röster.

- **Linköpings kommun, Centrala Elevhälsan, rektorer, lärare, elever**
Roll: Samarbetspartner för att utveckla nya arbetssätt för att arbeta förebyggande och hälsofrämjande mot lättare psykisk ohälsa kopplat till ungas förändrade levnadsvanor i ett alltmer digitaliserat samhälle. Kommunen är Sveriges femte största kommun med ca 20.000 grundskoleelever. Under projektperioden har Linköping kommun deltagit vid workshops, fokusgruppssamtal och arbetsmöten för att planera en större utställning och testbädd av Arts & Hearts framtagna digitala koncept. Som företrädare för målgruppen är detta en viktig framtida samarbetspartner som ger en bred bas för fysiska och digitala aktiviteter med målgruppen.
- **Hjärnkoll, Socialstyrelsen Region Västerbotten.**
Roll: Spridning och test av projektets budskap och verktyg och dialogpartner för regionen.
- **Det ideella ungdomsförbundet Unga Forskare**
Roll: Samarbetet innebär en digital utställning med digital monter i Sveriges största vetenskapsmessa och tävling för gymnasieprojekt. Unga [Länk till Det syns intes utställningsmonter.](#)
- **Generation Pep**
Roll: Målgruppskanal för dialog med unga där Arts & Hearts deltog i Pep Forum 2020. 1 300 online-deltagare tog direkt del av live-föreläsningen.
- **Karolinska Institutet**
Roll: Arts & Hearts samarbetar med institutionen för klinisk neurovetenskap vid KI. Sissela Nutley arbetar 60 % för projektet och 20 % (1 dag/vecka) för KI där Arts & Hearts tillhandahåller underlag för en gemensamma studie finansierad av Forte där enkätunderlag besvarade av våra partnerorganisationer och elever som deltagit i projektets aktiviteter (föreläsningar, workshops, föreläsningar) utgör del av forskningsunderlaget. Arts & Hearts har även samlat in ett unikt enkätunderlag före och efter covid-19s inträde i samhället kring ämnet mentalt välbefinnande, Just Skärmanvändning värderas i denna studie. Samarbetet har gett Arts & Hearts insikt i hur projektets metod kan spela roll och skillnad i arbetet med prevention inom psykisk ohälsa.

Avslutningsvis har Arts & Hearts arbetat aktivt med målsättningar och kommunikation för att säkerställa att projektet ska vara öppet för alla människor som vill komma i kontakt med och delta i verksamheten via våra partnerorganisationer. Vi har arbetat utifrån devisen att psykisk hälsa direkt eller indirekt berör alla människor och att alla som söker efter lösningar eller vill engagera sig i frågorna är välkomna.

4. Målgruppens delaktighet

Beskriv projektet huvudsakliga målgrupp/er.

Projektets huvudsakliga målgrupp har under året varit ungdomar i åldern 13 till 19 år. Unga vuxna upp till och med 26 år har även deltagit i projektets aktiviteter. Målgruppen har framförallt representerats av elever i skolan och via projektets partnerorganisationer där målgruppen barn och unga med funktionshinder även är representerade. Projektet har ännu inte byggt upp en egen medlemsbas utan kontakt med och delaktighet av målgruppen sker främst via redan upparbetade strukturer via skolor, kommuner och civilsamhället.

Den indirekta målgruppen "representanter för målgruppen ungdomar" är därmed en viktig resurs för implementeringen av projektets metod och förändringsstrategi och utgörs av skolpersonal, elevhälsa, socialtjänst, kommunala tjänstemän med ansvar inom psykisk ohälsa, beslutsfattare och förlagsrepresentanter inom läromedel samt representanter inom civilsamhället.

Den sekundära målgruppen vuxna föräldrar är likaså en relevant målgrupp och har under projektperioden främst nåtts genom projektets digitala workshops och föreläsningar samt digitala aktiviteter såsom podd, evidensbaserade guider, synlighet i media och spridning via sociala medier. Eftersom projektets insatser uppskattas ges bäst i de varaktiga relationerna och att upprätthållande av ungas psykiska hälsa behöver stöd av vuxna har prioriteringen gjorts för att målgruppen deltar i projektet med en vuxen i närhet. Alla av Arvsfondens prioriterade målgrupper har varit välkomna att delta och Arts & Hearts har lagt stor vikt vid att aktiviteter och kommunikation ska inkludera alla i samhällets med fokus på ovan redogjorda målgrupper.

Hur har ni nått målgruppen?

Vilka grupper har det varit svårare att nå och hur har ni hanterat det?

Projektet har nått målgruppen via workshops, online föreläsningar, online events, digitala träffar och fokusgruppssamtal, via våra kanaler (podd, app, sociala medier, hemsida, pr/press, medverkan i radio och poddar). Aktiviteterna har varit endera arrangerade av oss eller av andra aktörer som bjudit in oss att delta.

Projektet nådde ej de grupper som projektet planerat att möta i Örebro och Sundsvall pga av inställda liveaktiviteter. Eftersom projektet fick göra en helomvändning sedan pandemin har mycket av arbetet riktat till att producera digitala verktyg som under projektiden inte kunde nå fullskalig effekt då det var under produktion.

Hur har målgruppen varit delaktig i projektets genomförande under året?

Vilka roller har målgruppen haft?

Målgruppens delaktighet har varit främsta prioritet för projektet. Genom aktiviteter i det fysiska rummet, workshops, fokusgruppssamtal (fysiska och online) samt enkäter har

ungdomars åsikter samlats in kring vilka livsstilsfrågor; sociala medier, upplevd ensamhet, datorspelade och mentalt mående, vilka tagits hänsyn till i vår metod. Budskap för digitala verktyg och liveaktiviteter har utifrån denna interaktion och insamlade underlag formats för att landa väl hos målgruppen. Fokusgrupper har främst genomförts med Elevernas riksförbund och deltagande skolor runt om i landet (både fysiska och online). Likaså har flera av de unga som projektet kontrakterat för våra olika aktiviteter spontant blivit kontaktade av ungdomar som deltagit i våra aktiviteter och önskat fortsätta dialogen och dela med sig av sina tankar om identitet, normer och deras mentala mående. Det stärker metodens bärkraft och fortsatta relevans.

5. Projektets omfattning under året

Ange hur många aktiva deltagare som projektet har haft under året. Med aktiva deltagare menas barn, ungdomar, äldre och/eller personer med funktionsnedsättning som har inflytande över projektets planering och genomförande och som återkommande/över en längre tid medverkat i projektets aktiviteter.

Barn till och med 11 år med eller utan funktionsnedsättning

varav andel pojkar: 50 %

varav andel flickor: 50 %

varav andel annan könskategori N/A %

Ungdomar mellan 12 – 25 år med eller utan funktionsnedsättning

varav andel pojkar/män: 39 %

varav andel flickor/kvinnor: 58 %

varav andel annan könskategori 3 %

Vuxna mellan 25 – 64 år med funktionsnedsättning

varav andel män: 34 %

varav andel kvinnor: 66 %

varav andel annan könskategori N/A %

Äldre över 65 år med eller utan funktionsnedsättning

varav andel män: 65 %

varav andel kvinnor: 35 %

varav andel annan könskategori N/A %

Ange hur många andra personer ur Allmänna arvsfondens målgrupper som nåtts av projektets information, erfarenheter och resultat genom till exempel en enstaka föreläsning, en film, en bok eller liknande.

Vi uppskattar att ca 8 500 har nåtts under detta år trots att vi inte varit särskilt aktiva med informationsspridningen under innevarande projektperiod. Vi tror att siffran är högre med perspektivet att föräldrar och lärare som nåtts av budskapen och förmedlat dem till unga.

Ange hur många andra personer (sekundära målgrupper som exempelvis yrkesgrupper, beslutsfattare, anhöriga, allmänheten) som omfattats av projektet.

Som tidigare angetts har vi under projektåret inte varit lika aktiva som tidigare projektperioder i arbetet med informationsspridning och PR-arbete. På året har vi 1 500 lyssningar, 1 000 nedladdningen av app och vårt Föräldrabrevet gick ut till 40 000 av sekundär målgruppen. Därutöver har projektets budskap genom riksmidia haft ett uppskattad reach med god marginal över 100 000 nådda.

Personer inom sekundär målgruppen som deltagit i projektaktiviteterna uppskattas till ca 15 000 st. När det kommer till indirekt delaktighet har uppskattningsvis som lägst 1 500 000 personer nåtts av projektets budskap givet att Arts & Hearts och projektets anställda (ffa) Sissela Nutley och Anni Grosse deltagit i flertalet intervjuer i TV, radio, press m.m. (se bilaga PR/Press för mer information om inslag och [tittarsiffor](#)).

6. Överlevnad

Vad har ni gjort under året för att skapa förutsättningar för att projektets resultat och erfarenheter ska kunna leva vidare efter projekttiden?

Det kan vara i den egna organisationen, samarbetsorganisationerna och/eller på annat sätt.

För att möta efterfrågan på konkreta lösningar som möter rådande utmaningar med ungas psykisk ohälsa har Arts & Hearts skapat lösningar som kan fortleva även efter projektets sluttid och under det sista projektåret satsat på produktion av högkvalitativt digitalt material som passar flertalet av Arvsfondens målgrupper. Tillsammans med skolelever har vi utformat och producerat ett lättanvänt och gediget digitalt material som enkelt går att skala upp och spridas även utanför projektets tidsram. Med utgångspunkt från vår unika metod kan

livsviktig vetenskap faktiskt nå unga genom bruset och koncept innefattar nytänkande lösningar för att hantera utmaningarna med ungas psykisk ohälsa. Eftersom problematiken inte väntas försvinna den närmsta tiden kommer efterfrågan på denna typ av lösningar växa allt eftersom användandet av vårt koncept ökar bland unga, skolor och inom skolans elevhälsa. Verktygen har under projektperioden testats i en mindre skala av elever och lärare på olika skolor, via samarbetsaktörer såsom tex Vetenskapsfestivalen Göteborg. Arts & Hearts har blivit tillfrågade att köra Edutainment-föreläsningar och workshops på exempelvis Vetenskapsfestivalen våren 2022, via Elevernas riksförbunds ordinarie verksamhet, vid Stockholms stad elevhälsa-kongress och tillsammans med flertalet av högstadieskolorna i Linköping.

7. Dokumentation och spridning

Hur har ni dokumenterat projektets erfarenheter?

Dokumentation genomförs löpande genom att fokusgruppssamtal spelas in och enkätsvar sammanställs i rapporter. Poddavsnitt, videoklipp lärarhandledningar, gör-det-själv kitt publiceras på vår hemsida och i sociala medier-kanaler. Likaså har ett urval av ungas frågor till oss spelats in och sammanställts i Q&A klipp på temat "Fråga Experten" för spridning i sociala medier och i våra undervisningsmoduler. De sceniska aktiviteterna har spelats in och integrerats i videoklipp med det framtagna materialet för vetenskapligt innehåll.

Hur har ni arbetat med att sprida information, kunskap och erfarenheter från projektet?

Insikterna från projektet har spridits både av föreningen i form av våra egna kanaler (föreställningen, föreläsningar, workshops, podcasten Det syns inte, vår app, våra sociala medier och rapporter) men också av samarbetspartners (Prinsparets stiftelse, Svenska skolläkarföreningen, Stiftelsen Make Love Great Again, Stiftelsen Motus Vitae och Mind) i form av en gemensam Föräldraguide som även publicerats i tidskriften Nätpolarna och spridits via mailutskick till samtliga skolor genom samarbetspartnerns maillistor. Insikter från projektet har även spridits via Generation Pep som sågs av ca 1 300 personer live och ligger öppet på [Youtube](#). Frågan om ungas psykiska mående kopplat till deras digitala medieanvändande har bara vuxit genom åren och skapat ett stort medialt intresse kring projektet som synts i både [TV4 Nyhetsmorgon](#), [Malou efter Tio](#), [SVT](#), SvD både [2018](#), [2019](#) och DN [2018](#) och om turnén i Skellefteå i Norran [2020](#).

För mer detaljerad information se bilaga PR/Press.

Under Covidpandemin har projektet även deltagit vid [webinarium](#) ordnade av exempelvis Academedia tillsammans med Mind samt [Internetdagarna 2020](#).

Därutöver har vi spridit information om projektet via:

Maillistor: löpande utskick till Arts & Hearts medlemmar, publik från föreställningar och sceniska aktiviteter, skolkontakter och intresserad allmänhet. Nyhetsbrev skickas regelbundet till 450 personer som anmält sig via vår hemsida.

Sociala medier: Vi har en hög aktivitet på sociala medier (Facebook, Instagram) där våra följare får ta del av de löpande aktiviteterna som projektet har såsom, eller statistik om psykisk ohälsa, tips på verktyg att hantera problem osv.

Partnerorganisationer: Genom samarbete med Elevernas riksförbund, Mind, andra stiftelser sprids våra budskap genom deras nätverk både via hemsidor, sociala medier och mailutskick.

Hemsida: Via hemsidan hittar man information både om spelschema, workshops, samt material för att arbeta med frågorna på distans (videofilmer, lärarhandledning och även direkt till ungdomar genom det digitala materialet) samt länkar till podd, appen och andra resurser.

Appen: Via kanalen når vi målgruppen med konkreta tips och ett självskattningstest i forum de är vana vid och uppskattar.

8. Förändringar och avvikelser

Har ni behövt förändra något i projektet jämfört med senaste årets projektplan?

Beskriv i så fall vilka förändringar ni gjort och hur de genomförts. Det kan handla om exempelvis målgrupp, tidsplan, aktiviteter, samarbeten.

Projektet har gjort en helomvändning av verksamhetsplan från live till digital med grundläggande ändringar av årets aktivitetsplan jämfört med ursprunglig plan som ovan redogjort för. Dock har projektet innehaft samma syfte, samma målsättningar, målgrupper och samma metod. Ändringarna beskrivs närmare under rubrikerna resultat, metod och aktiviteter.

9. Ekonomisk redovisning

Ekonomisk redovisning av projektets kostnader och intäkter för det sista projektåret ska göras i Exceldokumentet *Slutrapport ekonomi för projektstöd* som laddas ned från www.arvsfonden.se/redovisningsmallar.

Kommentera budgetposter där utfallet avviker med minst 20 000 kronor jämfört med projektets beviljade budget. Var beredd att svara på frågor även om mindre avvikelser.

Projektekonomin har under år 3 präglats av osäkerheter kopplade till pandemin. För att skapa motsvarande effekter på annat sätt la vi direkt om resurser till produktionen av digitalt material, men reserverade också medel för att kunna genomföra vissa liveframträdanden om pandemisituationen skulle förbättras framåt sommaren 2021. Efterhand började det stå klart att ingen liveverksamhet skulle kunna genomföras. Samtidigt klargjorde pilottester av vårt nya digitala koncept att det uppskattades av målgruppen och hade stor potential, varför vi flyttade kvarvarande resurser dit där medlen hade potential att göra nytta.

Vi har hållit ner utgifterna under budget för nästan alla budgetposter, för att kompensera för de uteblivna biljettintäkterna. Kommentarer per budgetpost:

Lönekostnader	202 305	Besparing framförallt då kärnteamet i personalen gick ner i lön i slutet av projektet (men arbetade full tid) till förmån för Externa tjänster. Detta för att säkerställa marginal för det totala budgetbeloppet, och för att möjliggöra några insatser sent i produktionen som vi bedömde kraftigt höjde potentialen i det inspelade materialet.
Externa tjänster	-269 702	Merparten av kostnaderna för produktion av digitalt material ligger som externa tjänster. När vi till slut enbart kunde göra digitalt material innebar det ökade kostnader där. Finansieras genom minskade utgifter för Löner och 4 övriga budgetposter.
Lokalhyra	225 982	Besparing då vi ej betalt hyra för scener och lokaler för workshops samt förhandlat ner kostnad för kontor
Informationsspridning och marknadsföring	129 187	Besparing på tryck och informationsinsatser kopplade till vår liveverksamhet
Inrikes resor	166 497	Besparing pga inställda turnéstopp
Utrustning	0	-
Andra verksamhetskostnader	146 439	Besparing framförallt pga utebliven kostnad för teknik för föreställningarna
Kostnad för revisors granskning	-937	-
Intäkter som genereras av projektet, t.ex. lönebidrag	-525 211	Intäktssmodellen byggde på biljettförsäljning och workshops som inte visat sig möjliga att genomföra. Finansieras genom besparingar på 5 andra poster.
Summa	74 560	Överskott som betalas tillbaka

Kommentera eventuell avvikelse som gäller annan finansiering eller egen finansiering respektive ideellt arbetade timmar som projektet haft under det gångna projektåret jämfört med vad som angavs av er i ansökan.

Färre ideellt arbetade timmar än i ursprunglig budget. Skälet är att vi hade räknat med stort engagemang från närstående vuxna detta år, som en effekt av stor liveverksamhet. I och med att vi fick fokusera på omställning och nyproduktion blev det inte fallet. Vi har haft ett stort engagemang från professionella aktörer, bl.a. inom Linköpings kommun, i att etablera och planera för en fortsättning för vårt digitala koncept. Dock har detta varit på betald arbetstid, så det har ej rapporterats som ideellt arbete.

Del2 – Redovisning av den totala projektiden

10. Genomförande och resultat

Har ni uppnått de resultat ni satte som mål i ansökan?

Summera kortfattat vilka mål ni hade från början, vilka resultat ni uppnått och hur ni gått tillväga.

Syftet med projektet var att bidra till att unga i högre grad ska reflektera över, samtala om och uppnå beteendeförändringar för att främja sitt mentala mående. Målsättningarna var ursprungligen:

- Lyfta frågan om psykisk ohälsa genom en föreställning som speglar ungdomars vardag och på så sätt bidra till att bryta tabun kring ämnet,
- bidra med kunskap om förebyggande av psykisk ohälsa genom workshops och digitalt framtaget material kopplat till föreställningen *Det syns inte*.

Sett till kvantitativa mål i ansökan strävade projektet efter:

- Att träffa 15 000 - 22 000 personer i målgruppen i det fysiska rummet (15t i ursprungsansökan, upp till 7 000 ytterligare i tilläggsansökan).
- Att ytterligare 10 000 skulle nås av digitala materialet.

Kvantitativ måluppfyllelse:

Pandemin eliminerade större delen av de fysiska mötena år 2 och alla fysiska möten år 3, totalt mer än hälften av de planerade tillfällena. Trots detta har projektet lyckats:

- I det fysiska rummet 14 000 ur målgruppen och 4 000 personer ur den sekundära målgruppen genom föreställningar med utbildningsmusikalen *Det syns inte*, workshops och så kallade Edutainment-föreläsningar där underhållning och utbildning blandas.
- Personer som nåtts av det digitala materialet är svårare att kartlägga, men siffran är många gånger högre än målet. Några exempel där vi har data: Guide om Mentala tallriksmodellen distribuerad till ca 40 000 personer genom bl.a. partnerorganisationer och sociala medier. Podcast och app har nått ca 4 000 personer (bl.a. använts som utbildningsmaterial i skolor).

Instagramkontot har drygt 1 000 följare, Facebook ca 900 följare (primärt sekundärmålgruppen), som nåtts av tips och info på veckobasis. Pilotmodulen för vårt nya koncept beräknas ha genomförts av 1 500 personer i målgruppen.

Gör-det-självmaterial för musikalen *Det syns inte*, inkl. manus, tillhörande

utbildningsmaterial och musikinspelningar, lanseras nu som del av ordinarie projektbudget, men har ännu inte hunnit användas av målgruppen.

Faktiska effekter hos dem vi nått:

En mer omfattande redogörelse av resultat från våra egna utvärderingar finns i Bilaga X. Projektet har löpande använt enkäter och djupintervjuer för att förstå insatsernas effekter. Målgruppen har i våra enkäter svarat att bl.a. följande nyttor har uppnåtts:

- “Brutit stigma” och “startat samtal om mentalt mående”.
- “Väckte tankar om eget mående, och vad det kan bero på”.
- “Gett kunskap om sociala mediers inverkan”.

När projektet startade var psykisk hälsa inte en del av det offentliga samtalet. Allteftersom temat blivit mer allmänt omtalat, har projektet gradvis flyttat fokus från att väcka dialog, till att verka för konkreta beteendeförändringar. Som exempel har vi, i pilotmodulen för vårt nya digitala koncept, redogjort för specifika förändringar som kan göra deltagarna upp till fyra gånger effektivare när de studerar. Våra enkäter visar att många av deltagarna faktiskt förändrar sina beteenden som konsekvens av detta (se nedan).

Framtida effekter som resultat av vår omställning:

Ett särskilt viktigt resultat av projektet kommer av den positiva omställning vi tvingats till på grund av pandemin. Vi har skapat ett högkvalitativt videomaterial, byggt på målgruppens berättelser, feedback och funderingar, som kommer tillgängliggöras för målgruppen och har potential att nå många fler än våra möten i det fysiska rummet. Materialet bygger på samma metod som vi använt genomgående i projektet.

Omställningen har varit krävande för oss som organisation då filmskapande och utformning av webblösningar tarvar andra kompetenser än live- och scenkonstproduktioner. Ändå har vi gått från att ställa in en riksturné till att skapa mer än 100 minuter egenskriven färdigproducerad högkvalitativ video på ett drygt år. I materialet finner vi dramatiserade kortfilmer, samt några av Sveriges ledande experter på olika områden som ger tittarna/målgruppen förklaringar utifrån vad vetenskapen visar kring olika situationer och varför det kan bli som det blir i livet. Exempel på deltagare framför kameran är Anders Wallensten (bitr. statsepidemiolog), Björn Hedensjö (psykolog och podden Dumma människor), Amanda Ålenius (jämnställdhetsexpert, grundare av Annonrådet), Patrik “f0rest” Lindberg (en av världens största e-sportprofiler) och Danny Saucedo (artist och engagerad i frågor om sociala medier och hälsa).

Flertalet namnkunniga artister har valt att vara med i materialet med sin musik, bl.a. Anna Ternheim, Veronica Maggio och Robyn och dialog om medverkan i framtida klipp och intervjuer är inledd. Här finns en påbörjad satsning att använda artister, influencers och andra för målgruppen erkända förebilder som budbärare för att inleda ett identitetsskapande satsning för varumärket.

Effekten av detta material har inte kommit än, men bör bli mycket positiv för ett stort antal personer inom målgruppen. I en studie av vår pilotmodul “Ta kontroll över din

uppmärksamhet” testade 298 gymnasieelever att arbeta med materialet under en mentorstimme. Efter detta svarade 63% att de ville göra ändringar i sina vanor, och 33% att de faktiskt lyckats göra ändringar i sina vanor kring studier och fokus (som var temat för modulen). Detta är höga siffror för en insats som bara tagit 40 minuter. Vid ett annat tillfälle fick en grupp lärare arbeta med pilotmodulen och utvärdera den via Menti, med detta resultat:

Fyra ytterligare videos är färdigproducerade och redo att tillgängliggöras och byggas in i interaktiva moduler. Ett pedagogiskt koncept som kan användas av lärare i skolan, individuellt av målgruppen eller närstående vuxna. Utvecklingen av detta digitala lärokoncept är ett nytt grepp när det gäller att förmedla livsviktig kunskap och för att komma igenom bruset genom upplevelsebaserad och interaktiv inläring. En satsning vi hoppas kunna utföra i samarbete med bland andra Arvsfonden. Vi har inkommit med en särskild ansökan om det.



Det syns inte Appen är utvecklad i en första version och har mycket stor potential för vidareutveckling och ökad användande. Vi har ett ännu icke realiserad effekt då den ännu inte är marknadsförd. Med över 1 000 aktiva användare har den vuxit organiskt utan kampanjande eller informationsspridning vilket visar på potentialen. Planen framgent är att inkludera appen i undervisningsaktiviteterna och implementeringen av videomodulerna där den kan på sikt kan skapa en plattform att öka dialogen med ungdomar, förstå hur de funkar, följa deras process för att identifiera vilka lösningar som behövs. På sikt finns planer att ta appen till en version 2 med än mer interaktiva utvecklade funktioner.

Hade ni några mål som ni inte uppnådde?

Beskriv kortfattat vilka och varför.

Pandemin tvingade oss att ställa in tre omfattande turnéstopp våren 2020, projektår 2 (Örebro och Sundsvall, Stockholm). Detta innebar 11 inställda föreställningar på stora scener. Därtill tvingades vi ställa in hela den planerade live-verksamheten med Edutainment-shower och workshop under halva år 2 och hela 3. Totalt innebär det att mer än hälften av projektets planerade liveaktiviteter fick ställas in, med effekten att vi inte nådde riktigt så många som vi tänkt i det fysiska rummet. Istället styrdes verksamheten om till produktion av podd, digitala material och interaktiv film.

Vilka har varit projektets viktigaste samarbeten?

Projektets viktigaste samarbeten har varit SVEA - Sveriges Elevråd | Elevernas riksförbund och de 40 tal deltagande skolor samt deltagande kommuner/regioner (Skåne, Skellefteå, Uppsala, Örebro, Sundsvall, Stockholms Stad med kranskommuner inom ABC-området. Andra aktörer vi samarbetat med som spelat central roll för projektet är Tjejjonen, Fryshuset, Mind, Svenska Skolläkarföreningen, Generation Pep, Prinsparets stiftelse, Karolinska Institutet - Institutionen för klinisk neurovetenskap. Därutöver har projektet haft en lång rad med partnerorganisationer som samverkat med för särskilda insatser.

Vilka har varit de viktigaste framgångsfaktorerna för projektet?

Ämnet engagerar många och lösningar på problematiken som unga upplever efterfrågas stort. I synnerhet lösningar som är baserade på forskning och vetenskap med kompletterande parallella "arvidensbaserade" lösningar som viktig del av projektets verktyg.

Frågorna och metoden som projektet hanterar har väckt stort **medialt** intresse och gett många inbjudningar till att delta i mediala sammanhang som presenteras i Bilaga PR/Press.

Metoden väcker stort intresse och engagemang, att få ut vetenskapskommunikation till målgruppen på deras villkor och blanda vetenskap och dramatisering

De utvecklade verktygen spelar stor roll för projektet. Med en storskalig musikal baserad på vetenskap, välutvecklade edutainment föreläsningar, strukturerade workshops, poddkanal, en interaktiv app och ett högkvalitativt och innovativt läromedelsmaterial har vi utvecklat starka resurser med mycket potential att vidareutveckla verksamheten och sätta ambitiösa framtida mål.

Projektets **partnersamarbeten** har spelat en stor roll för interaktiviteten med målgruppen och för att fånga in ungdomars röst till utformningen av projektet samt även genomföra aktiviteter tillsammans med målgruppen. Här har även samlad kunskap och erfarenhet från partnerorganisationerna gett projektet insikt och kunskap för hur dialog och interaktion genomförs på bästa sätt.

Arts & Hearts **anställda** med samlad kompetens, nätverk och arbetsförmåga har varit en avgörande förutsättning för att projektet har kunna levererat på hög nivå och även haft förmåga att ställa om verksamheten under krävande förhållanden som vid en global pandemi.

Vilka hinder har haft störst påverkan för projektet?

Främsta hindret måste ändå beskrivas som covid-pandemin som efter halva projekttiden helt satte överenskommen verksamhetsplaneringen på ända. Tack vare Arvsfondens flexibilitet i att ge tillåtelse till att vi styrde om beviljade medel till nya aktiviteter under projektets gång vill vi påstå att Arts & Hearts efter denna helomvändning ändå står bättre rustade med

nyutvecklade digitala verktyg än om projektet hade fått fortgå liksom inledningsvis planerat för. Trots att denna förändring tarvade en enormt hög arbetsinsats långt utöver normala arbetstider anser vi att devisen “inget ont som inte har något gott med sig” rimmer väl med hur vi i efterhand upplevde detta hinder och hur den digitala satsningen ger oss goda förutsättningar för en verksamhet som kan nå fler unga och ge ökad positiv effekt än ursprungligen planerat för.

11. Projektets omfattning under projektiden

Ange hur många aktiva deltagare som projektet har haft under den totala projektiden. Med aktiva deltagare menas barn, ungdomar, äldre och/eller personer med funktionsnedsättning som har inflytande över projektets planering och genomförande och som återkommande/över en längre tid medverkat i projektets aktiviteter.

Barn till och med 11 år med eller utan funktionsnedsättning	200
varav andel pojkar:	50 %
varav andel flickor:	50 %
varav andel annan könskategori	N/A %
Ungdomar mellan 12 – 25 år med eller utan funktionsnedsättning	12 820
varav andel pojkar/män:	50 %
varav andel flickor/kvinnor:	50 %
varav andel annan könskategori	N/A %
Vuxna mellan 25 – 64 år med funktionsnedsättning	2 380
varav andel män:	25 %
varav andel kvinnor:	75 %
varav andel annan könskategori	N/A %
Äldre över 65 år med eller utan funktionsnedsättning :	1 500
varav andel män:	40%

varav andel kvinnor: 60 %

varav andel annan könskategori N/A %

Ange hur många andra personer ur Allmänna arvsfondens målgrupper som nåtts av projektets information, erfarenheter och resultat genom till exempel en enstaka föreläsning, en film, en bok eller liknande, under den totala projektiden.

Uppskattningsvis ca 40 000 via vår podcast, vår app, tryckt folder, intensiv aktivitet i sociala medier, utskick genom partnerorganisationer m.m.

Ange hur många andra personer (sekundära målgrupper som exempelvis yrkesgrupper, beslutsfattare, anhöriga, allmänheten) som omfattats av projektet under den totala projektiden.

Ca 4 000 i det fysiska rummet (föreställningar, workshops), drygt 70 000 som på något sätt tagit del av våra material och information. Ytterligare ett stort antal (> 1 500 000) har nåtts av budskapet via täckning i riksmidia.

12. Målgruppen

Beskriv vilka roller projektets målgrupp/er hade i **planeringen** av projektet.

Kom projektiden från målgruppen själv? Om inte – hur förankrades idén med målgruppen?

Föreställningen Det syns inte är från början baserad och uppbyggd utifrån ungas chattar och egna problembeskrivningar (genom samarbete med [Tjeizonen](#)). Fokusintervjuer och workshops med representanter för målgruppen har genomförts från start och sedan löpande genom projektet, vilket bl.a. styrt prioriteringar kring vilka områden som berörs och bidragit till utformningen av insatserna (ofta ordnade i samverkan med Elevernas riksförbund). Tidigt, och sedan vid flera tillfällen genom projektet, har sammanlagt drygt 2 500 personer ur målgruppen svarat på enkäter om mående och digitala vanor som också styrt våra insatser, t.ex. genom att rangordna vilka områden vi skapat interaktivt filmmaterial kring samt innehåll för liveaktiviteter och workshops. Manusarbete för filmbaserade material har föregåtts av djupintervjuer med representanter för målgruppen. Det pedagogiska upplägget i pilotmodulen testades med 298 målgruppsrepresentanter, såväl som i mindre grupper, vilket gav målgruppen inflytande i produktionen av kommande avsnitt.

Beskriv vilka roller projektets målgrupp/er hade i **genomförandet** av projektet under hela projektiden?

Deltagarna från målgruppen är huvudpersonerna i genomförandet, i alla format vi använder. Målgruppens roll har under genomförandet varit att styra utformning av budskap, metod och aktiviteter och samtidigt vara huvudpersoner i deltagandet av desamma. Skolor inom

socioekonomiskt utsatta områden har varit en prioriterad målgrupp som av projektets getts möjlighet att gästa våra sceniska föreställningar gratis.

Fysiska aktiviteter

Målgruppen tar deltagit i liveaktiviteter, workshops, genomfört diskussioner och övningar samt feedbackat på tillhörande undersökningar. Kanalerna för att nå fram till målgruppen har framförallt varit samarbete med organisationer som representerar unga såsom skolor och elevförbund och med inom civilsamhällsorganisationer som arbetar med ungdomshälsa och ungdomsfrågor.

Digitala aktiviteter

- Podd: Utöver att lyssna, och arbeta med avsnitt som del av undervisningen, skickar målgruppen frågor som experter svarar på.
- Dramabaserade videomoduler: Målgruppen tittar på materialet, genomför övningar/experiment och arbetar med egen och andras beteendeförändring utifrån vårt pedagogiska ramverk. Vi lät också målgruppen ge direkt möjlighet att påverka den fortsatta produktionen, bl.a. genom en särskild testgrupp med ungdomar som gett feedback på en pilotversion. Enkätundersökningar med 2 500 ungdomars vanor och hälsa har också lett till prioriteringar av funktioner och innehåll.
- App: Appen är utformad så att deltagare från målgruppen läser på om hjärnans grundbehov, och gör ett enkelt test av sin egen balans. Utifrån det väljer hon eller han från en lista av tips om hur balansen kan förbättras, och planerar beteendeförändringar. Kan göras själv eller under samtal med andra. Själva utformningen av appen är styrd av målgruppen själv - i samarbete med Mind lät vi en ungdomspanel vara med och forma tipsen och rekommendationerna.

Kommunikativa aktiviteter

Generellt har det under projektperioden varit en utmaning att etablera storskalig tvåvägskommunikation direkt med målgruppen, även om vi märkt en ökning av våra unga följare efter vår insats i Skellefteå. Vi har därför arbetat med kunskapsspridning och målgruppsdialog genom våra partners och deras redan etablerade kanaler. Exempelvis genom utskick av Natur & Kulturs nyhetsbrev till nästan 20 000 lärare runt om i Sverige genomförts. Andra exempel är Stiftelsen Sparks föräldrablogg, organisationen Minds sociala medier-konton, Det syns intes sociala medier samt Svenska skolläkarförningens nyhetsbrev till alla skolläkare i Sverige som företräder ungdomar.

För att stärka vår egen digitala direktdialog med ungdomar finns bl.a. planer på samarbeten i sociala medier med artister och influencers (såsom redan påbörjat) och etablering av lösningar för att ungdomar enkelt och anonymt ska kunna dela med sig av frågor och erfarenheter.

Beskriv vilka roller projektets målgrupp/er hade i **den fortsatta verksamheten** efter projektets slut.

De olika digitala material som skapats kommer fortsätta vara tillgängligt för målgruppen att arbeta med. Målsättningen är att målgruppen är fortsatt aktiva i utformning av de metoder

och de verktyg som Arts & Hearts producerar och tillhandahåller för unga, skolor, föräldrar, och föreningar samt civilsamhällesorganisationer som vill arbeta med frågorna.

Projektet släpper ett paket som gör det möjligt för målgruppen att själva göra uppsättningar av musikalen Det syns inte, inklusive manus, musik, video och pedagogiskt material, vilket gör det möjligt för målgruppen att helt självständigt genomföra den typ av insats som projektet gjort från scen. Målgruppen kommer uppmuntras att anpassa sin framställning utifrån de frågor och förutsättningar som upplevs viktiga för dem.

Finns det några grupper som ni ville nå med projektet men inte lyckades?

Geografisk spridning påverkades kraftigt av att vi tvingades ställa in vår turnéverksamhet under andra hälften av år 2 och hela år 3. Vi försöker kompensera det framgent genom att primärt söka samarbeten med kommuner utanför Stockholm där projektets huvudsakliga aktiviteter genomfördes.

Vilken betydelse har projektet haft för målgruppen eller målgrupperna?

En mer omfattande effektredegörelse finns i Bilagan "Utvärdering". Målgruppen har svarat att bl.a. följande nyttor har uppnåtts:

- "Brutit stigma" och "startat samtal om mentalt mående".
- "Väckte tankar om eget mående, och vad det kan bero på".
- "Gett kunskap om sociala mediers inverkan".

Insatserna har även sporrat till konkreta förändringar av vanor. Ett exempel är vår digitala pilotmodul om hur man kan ta kontroll över sin uppmärksamhet. Efter att ha sett videon och genomfört övningarna svarade 63% att de ville göra förändringar i sina vanor och 33% att de faktiskt hade lyckats göra några förändringar kopplade till sitt fokus. 64% skulle starkt rekommendera andra i samma ålder att arbeta med materialet och ytterligare 28% skulle kanske göra det.

13. Överlevnad

Vad lever vidare efter projektiden? På vilket sätt och var?

Beskriv hur projektets erfarenheter och resultat lever vidare inom den ena organisationen, projektets samarbetsorganisationer och på andra sätt.

Arts & Hearts är en långt mycket mer etablerad aktör i och med detta projekt. Vi har ett utvecklat nätverk med samarbetspartners och dialogpartners som ger viktiga kanaler för interaktion med målgruppen. Under rubriken Samarbetspartners redogörs för några av de samarbetsaktörer som Arts & Hearts samverkar med. De ger fortsatt goda möjligheter att integrera våra konceptuella lösningar i rådande strukturer och verksamheter där verktygen först och främst är efterfrågade. Att verktygen är framtagna tillsammans med unga och dess företrädare gör att det är enkelt att implementera dem där de gör nytta för att över tid möta

utmaningarna med ungas psykiska hälsa.

Därutöver har Arts & Hearts med sina liveföreställningar och workshops etablerat sig som en aktör inom både kultur och utbildningssektorn, vilket i takt med att pandemin släpper sitt grepp om samhället, ger ökade möjligheter för ökad efterfrågan av våra tjänster.

I ovan redovisade resultat indikerar på att skolor har börjat använda våra verktyg i ordinarie skolundervisning. I takt med att detta sprider sig via word of mouth ökar potentialen för ytterligare efterfrågan på organisationen koncept. Ett vision på längre sikt som ökar relevansen av vår verksamhet är att läroplanen även inkluderar psykisk hälsa som ämne. Projektet tillgängliggör följande material för kostnadsfri användning:

Material och underlag för att skolor själva ska kunna sätta upp musikalen för att fördjupa sig i ämnet med nedladdningsbara filer:

- Föreställningens musikalnummer med musik/instrumentala bakgrunder
- Manus, sångtexter, regionvisningar och annat material
- Det material som genereras i samband med utvecklingen av workshops, kommer också finnas tillgänglig så att skolor kan jobba med dessa frågor på samma sätt som de gjorts under projektets gång.
- Inspelad edutainment-föreläsning kommer finnas tillgänglig att titta på genom Kulturarenan.
- Lärarhandledningar och videomaterial
- Poddavsnitt under kanalen Det syns inte Podden.
- Appen tillgänglig ca 1 år även utan ytterligare finansiering, därefter tillkommer en lägre förvaltningskostnad för att uppdatera den till nya versioner av iOS och Android.
- Resurser riktade till vuxna i ungdomars närhet kommer fortsätta finnas tillgängliga på projektets webbsida. Dessa resurser sprids ju också genom vårt nätverk av partnerorganisationer, vilket gör att de även kommer ingå i dessa organisationers "katalog" och blir varaktigt tillgängliga även genom dem.
- Det digitala materialet i form av utbildningsmoduler är baserade redan utarbetad och beprövad metod och budskapsplattform. Konkreta planer för utrullning och vidareutveckling tillsammans med målgruppen och dess företrädare finns och finansiering för detta arbete ligger för beslut bl.a. hos Arvsfonden. Med en sådan koncept- och vidareutveckling kan Arts & Hearts på sikt ha ett mycket intressant och skalbar lösning för preventivt arbete inom mentalt välbefinnande som görs möjligt att använda av skolor och ungdomar nationellt över hela landet.

Hur finansieras den fortsatta verksamheten?

Arts & Hearts söker fortsatta anslag, verksamhetsstöd och projektstöd. Vi är tack vare Arvsfondsprojektet Det syns inte en mer etablerad aktör med ett större nätverk och allmänt mer känt och beprövat koncept. Med vårt utarbetade digitala koncept såväl som lättade restriktioner kan även organisationen möta efterfrågan på de liveaktiviteter, showbaserade

föreläsningar och workshops som kan ge intäkter för verksamheten. Den vidareutveckling vi genomfört det senaste projektåret innebär att vår verksamhet får flera spår att möta målgruppens behov. Detta ökar möjligheten att finna partners och nya intäktskällor. Målet är att kunna bedriva verksamheten med en diversifierad finansiering, bestående av intäkt från försäljning samt 2-4 anslagsgivare för olika satsningar inom området psykisk hälsa.

Arts & Hearts etablering har även börjat attrahera människor som vill engagera sig i frågorna och ha ett forum för att bidra med intäkter till verksamheten. Tex fick vi nu under oktober månad en låt dedikerat vårt arbete som på 1-2 veckor har genererat ett par tusen i intäkter.

Insamlingsrelaterat arbete är en intressant och potentiell finansieringskälla i takt med att våra verktyg börjar användas i en större omfattning och vårt varumärke blir mer etablerat. Erfarenhet från insamlingsarbete finns i organisationen från tidigare anställningar och befattningar men organisationen har ännu inte haft tid, kapacitet eller tillräckligt starkt varumärke att utveckla området som ändå kräver resurser för att generera desamma.

**Kommer samarbeten som påbörjats under projektet att fortsätta efter projekttiden?
Beskriv i så fall hur.**

Ja, upparbetade samarbeten kommer att fortgå och utvecklas tex med Elevernas riksförbund, Linköping kommun och flertalet organisationer som företräder ungdomar; Mind, Fryshuset, TikTok m.m. Många av de skolor och kommuner som under projektet tagit del av workshops och föreställningar har meddelat att de önskar delta i kommande aktiviteter med nya generationer skolelever likt de vi genomfört inom ramen för projektet. Exempelvis Vetenskapsfestivalen som önskar att vi samarbetar under deras kongress och mäsas våren 2022 och Stadsteatern/Parkteatern som kontrakterat oss att spelar 4 föreställningar i deras sommarprogram augusti 2022 i Vitabergsparken mot viss ersättning. Mot bakgrund av att vi varit i "production mode" de senaste 12 månaderna finns en stor potential för ett återupptagande av fler samarbetsaktiviteter med etablerade och tillkommande aktörer i takt med att digitalt materialet sprids och livearrangemang återupptas i större skala.

Hur har kunskaper och erfarenheter från projektet tagits tillvara inom er organisation och projektets samarbetsorganisationer?

Arts & Hearts tar med sig ackumulerad erfarenhet av metodimplementering, produktion, content development och samlad expertis för framtida insatser med och för ungdomar, för skolor och föräldrar genom befintliga upparbetat nätverk inom ramen för projektet. Eftersom projektet har innefattat mer eller mindre av organisationens 100%-iga arbetstid och engagemang är det av stor betydelse för de samlade kunskap och erfarenhet som organisationen tar vidare till nästkommande insatser. Projektpartners har stärkts i både kompetens och rutiner kring arbetet med ämnet och har även tillgång till framarbetade verktyg och material som producerats under projekttiden.

Har projektet påverkat organisationen på några andra sätt?

Projektet har gett organisationen större förståelse, kunskap och erfarenhet om hur preventivt arbete genomförs tillsammans med unga och hur det ska utformas för att bättre möta deras behov. En stor lärdom är att kunskapsnivån hos unga skiljer sig avsevärt när det kommer till baskunskaper inom de grundläggande förutsättningar som råder för psykisk hälsa och vad det egentligen är. Likaså har projektet gett underlag till att vi kan ställa slutsatsen att kunskapsnivån kring vad psykisk ohälsa är och vad man själv kan göra för att stärka sitt psykiska mående överlag behöver höjas både inom skolan, bland vårdnadshavare och hos elever själva. Ett gemensamt angreppssätt med konkreta verktyg krävs för att på ett hållbart sätt kunna fördela stödresurser till dem som verkligen behöver dem. Preventiva insatser som sätts in redan före problemen uppstår är centrala och satsningar på skolnivå och i hemmen behöver göras för att motverka att kösituationen till tex BUP ska få allvarliga konsekvenser både för de barn och unga som väntar på nödvändiga insatser och för personal i verksamheten (*Slutrapport Förbättring av barn och ungas psykiska hälsa. (Dnr: LS2019-0050)*).

Trots att både forskning och kliniska verksamheter tydligt belyst behovet av ett material för att stärka unga i sina hälsofrämjande vanor som vänder sig till högstadiet och gymnasiet och relaterade berörda parter, är relevanta och skalbara sådana svåra att hitta. I och med den nya diagnosen *Internet gaming disorder* kommer ett generellt kunskapshöjande om problematiskt användande av digitala medier och framför allt datorspel krävas både för Elevhälsan och vårdinsatser såsom BUP där kunskap genererad inom projekt likt Det syns inte är av värde. Det ligger redan på förslag att stärka upp lärarutbildningen utifrån kunskap om kognitiv neurovetenskap, vilket Arts & Hearts fortsatta arbete bygger på. På samma sätt är det troligt att frågor om psykisk hälsa kommer att innefattas i Skolverkets nästa revidering av läroplanerna. Under de kommande åren vill Arts & Hearts skapa förutsättningar för att möta denna växande efterfrågan på applicerbara, träffsäkra vetenskapligt förankrade metoder.

Mot bakgrund av ovan har projektet gett organisationen en djupare insikt i de samhällsmässiga och strukturella utmaningar som hindrar en snabbare utveckling av lösningar för att möta ungas behov, inte minst på skol-, kommun och myndighetsnivå där Arvsfonden spelar en viktig roll för att stödja nyskapande verksamheter för och med unga.

14. Övriga kommentarer

Finns det annat som ni vill berätta om projektet som inte besvarats i de tidigare frågorna? Beskriv i så fall vad.

Arts & Hearts har under projektperioden lämnat in ca 7 - 8 ansökningar för verksamhets- och projektstöd för kulturstöd och även mer vetenskapligt förankrat stöd bla från Region Sthlm, Stockholms Stad, Kavli och Vinnova. Dessa har tyvärr inte blivit beviljade med återkoppling

om att det idag inte i tillräcklig grad allokeras resurser för satsningar inom prevention av psykisk hälsa. Istället riktas resurser snarare till åtgärdsbaserade insatser såsom stödlinjer. Kulturstöd ges till mer konventionella satsningar som inte rör sig mellan silos och olika discipliner. Vi tolkar besluten som att vi fortfarande är tidigt ute med vår innovation som överbryggar och väver samman flera olika genrer för att möta dagens problematik. Det intressanta är att målgruppen själva och dess företrädare i skolan högt efterfrågar de lösningar som projektet utvecklat men att samhället har ännu inte hunnit ställa om för att möta detta behov. Ett tydligt exempel på detta är att ämnet ännu inte ingår i läroplanen. I många andra länder har problematiken drivit fram en raskare omarbetning av läroplanerna såsom i tex Norge. I takt med att matchen om att vinna människors och i synnerhet ungas uppmärksamhet för att nå ut med livsviktig vetenskap intensifieras måste budskapssändare förstå mer om vad som lockar unga att vilja höra på. Det är utifrån denna devis som projektets koncept och metod har utarbetats och vi ser en stor potential för vidareutvecklingen av verktygen och dess effektskapande.

Undertecknande

Denna slutrapport undertecknas av personer som har rätt att företräda den stödmottagande organisationen (behörig firmatecknare).

Genom att underteckna intygar vi att lämnade uppgifter är riktiga.



Namnteckning

Anni Grosse

Stockholm 19 oktober 2021

Telefon 0706430013

anni@artsandhearts.se



Namnteckning

Elias Nyberg

Stockholm 19 oktober 2021

0727170391

elias@artsandhearts.se

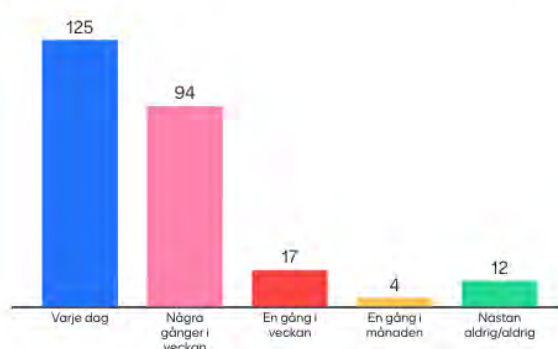


Bilaga Utvärdering

Här nedan finns utdrag från feedback och data som samlats in under projektet. Insamlingen har genomförts löpande, snarare än vid ett tillfälle som en sammanhållen undersökning. Resultaten kan ändå sammanvägt ge kunskap av vilken typ av effekter som projektet arbetat för och uppnått.

Under projektets gång har ungdomarna ibland lämnat sin återkoppling eller delat med sig av information om sina vanor genom enkäter. Ibland har ungdomarna fått omedelbar återkoppling under workshoppen kring sin egen grupps svar såsom när vi använt mätverktyget Menti (se exempel nedan från gymnasiet årskurs 2) som en metod att skapa reflektion och förändringsmotivation.

Hur ofta händer det att din digitala medieanvändning leder till att du inte gör vad du ska, t.ex. läsläsning, hjälpa till hemma, gå och lägga dig?



I andra sammanhang har urval av ungdomar (totalt 1990) som tagit del av projektets material svarat på enkätfrågor kopplat till deras psykiska mående som sammanställts i *Det syns inte*-rapporten.

Årskurs	Flickor		Pojkar		Annat/vill ej uppge		Totalt
6	117	58.8%	71	35.7%	11	5.5%	199
7	150	53.2%	118	41.8%	14	5%	282
8	198	50.6%	178	45.5%	15	3.8%	391
9	71	49.3%	67	46.5%	6	4.2%	144
1	260	68.4%	112	29.5%	8	2.1%	380
2	190	60.1%	124	39.2%	2	0.6%	316
3	173	62.2%	100	36%	5	1.8%	278
Total	1159	58.2%	770	38.7%	61	3.1%	1990

Citat efter föreställningen eller workshops från ungdomar i högstadiet.

Vi har även samlat in ungas tankar och upplevelser efter att de tagit del av föreställningar och workshops. Nedan återfinns ett urval av dessa.

Att det inte alltid syns vilka som mår psykiskt dåligt och att om man är i situationen själv är det svårt att säga till om man tycker att det känns jobbigt

13-årig tjej

Den väckte min inre tanke om hur jag faktiskt mår och varför. Min slutsats blev sedan att jag mår bra och är glad för den jag är.

14-årig kille

Musikalen bekräftade det jag redan visste om sociala media osv men jag har medvetet inte några sociala media med likes osv eftersom jag vet att jag har alldeles för höga krav på mig själv för att klara det.

14-årig tjej

Att allt inte syns utanpå och att alla påverkas.

13-årig tjej

De tankar musikalen väckte hos mig var att man vet inte hur andra mår även fast någon verkar glad så kan hen må väldigt dåligt.

13-årig tjej

Hur påverkade folk blir av internet och hur enkelt det är att gömma sina känslor bakom skärmar

14-årig tjej

Den var speciell, jag tror att många kunde känna igen sig lite grann

14-årig kille

Återkoppling från sekundära målgruppen vuxna om vilka tankar föreställningen och efterföljande paneldiskussion väckte (Skellefteå, 2019).

Hur mycket stress och press som man egentligen har på sig själv. Som inte syns utåt men ligger djupt inuti. Hur flera timmar ska spenderas i mobilen per dag när livet pågår utanför. Skrämmande och tankeväckande.

26-årig kvinna

Hur jag som förälder är en del av problemet (och lösningen med) att mina barn har mycket tid framför skärm. Funderingar på hur jag kan stötta barnen att hitta andra aktiviteter som lockar.

40-årig kvinna

Många tankar om beteende, både eget och nära och kära

42-årig man

Hur det kan kännas (utanförskap) och hur det ser ut när folk är fast i mobilen

43-årig kvinna

Digitalt material framtaget av projektet

I en första utvärdering av videomodulen "Ta kontroll över din uppmärksamhet" fick 298 gymnasieelever prova att arbeta med materialet under en mentorstimme i skolan och svara på enkäter före och efter användandet. Modulen använde sig av dramatiserad film i kombination med vetenskapliga experiment och förklaringar till hur man kan optimera sitt fokus. Bland annat beskrevs hur mobilernas närvaro kan påverka koncentrationsförmågan. Efter att ha sett videon svarade 63% att de ville göra förändringar i sina vanor och 33% att de faktiskt hade lyckats göra några förändringar kopplade till sitt fokus. Det vanligaste svaret på vilka vanor de förändrat var att lägga undan mobilen vid läsläsning. 64% skulle starkt rekommendera andra i samma ålder att arbeta på materialet (och ytterligare 28% skulle kanske göra det).

Ytterligare återkoppling inhämtades från högstadieelever under Vetenskapsfestivalen i april 2021 som svarade på frågan om vad de kan göra för att förbättra sitt fokus när de pluggar.

Checklista för begäran om ändring för din förening

Vänligen stäm av och godkänn att checklistan är genomgången före att du skickar in din Ändringsbegäran till oss.

1. Fullmakt ideell förening **OBS!** Fullmakten behöver endast skickas in om ni valt nya företrädare gentemot Swedbank eller om tidigare Fullmakt saknas.

- All fält är ifyllda, textade eller ifyllda på dator och att Dispositions rätt för Fullmakten är angiven
- Blanketten är underskriven
Du som företrädare för föreningen tänk på att! Blanketten ska vara underskriven av den/de företrädare gentemot Swedbank som styrelsen alternativt årsmötet har tagit beslut om.
- Blanketten är bevitnad av två personer

2. Stadgar **OBS!** Vid ändringar av föreningens stadgar ska både gamla och nya stadgarna samt årsmötesprotokoll från det årsmöte/n där beslut om nya stadgar fattas bifogas.

- Stadgar innehåller föreningens namn och/eller organisationsnummer
Du som företrädare för föreningen tänk på att! Stadgarna ska innehålla:
 - Syfte och mål med verksamheten
 - Hur styrelsen ska vara sammansatt
 - Hur beslut ska fattasInformation om hur Stadgar bör vara utformade finns på vår hemsida www.swedbank.se/foreningar.

3. Årsmötesprotokoll

- Protokollet innehåller föreningens namn och/eller organisationsnummer och datum för mötet
- Protokollet/n innehåller fullständigt namn på alla valda styrelseledamöter
Du som företrädare för föreningen tänk på att! Alla styrelseledamöter och suppleanter måste finnas angivna i protokoll. Är endast några ledamöter nyvalda ska protokoll från tidigare årsmöte(n) där resterande styrelseledamöter valts också skickas in. Om protokollet är från det konstituerande mötet ska det finnas beslut på att föreningen (föreningens namn) har bildats och att stadgarna antagits.
- Protokollet är underskrivet, justerat och kopian är bevitnad
Du som företrädare för föreningen tänk på att! Alla protokoll ska vara underskrivna av minst två personer samt justerade av de på mötena valda justeringsmännen. Kopiaerna av protokollen som skickas in med ansökan ska vara bevitnade dvs. underskrivna av ytterligare två personer.

4. Styrelseprotokoll

- Protokollet innehåller föreningens namn och/eller organisationsnummer och datum för mötet
- Protokollet innehåller närvarande styrelseledamöter
- Protokollet innehåller beslut om företrädare för Swedbank och internetbanksanvändare.
Du som företrädare för föreningen tänk på att! Tänk på att använda vårt [exempelprotokoll](#) alternativt vår textmall för att få ett tydligt formulerat beslut. För att din ansökan inte ska bli fördröjd är det viktigt att föreningen har fattat ett tydligt beslut om vem som företräder föreningen.
- Protokollet är underskrivet, justerat och kopian är bevitnad
Du som företrädare för föreningen tänk på att! Alla protokoll ska vara underskrivna av minst två styrelseledamöter samt justerade av de på mötena valda justeringsmännen. Kopiaerna av protokollen som skicas in med ansökan ska vara bevitnade dvs. underskrivna av ytterligare två personer.


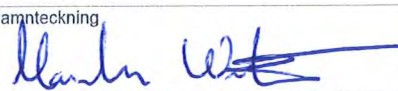
5. Ändringsanmälan ideell förening (blankett nedan)

- Blanketten innehåller ett officiellt organisationsnummer
- Alla fält är ifyllda, textade eller ifyllda på dator
Du som företrädare för föreningen tänk på att! För att din begäran inte ska bli fördröjd är det viktigt att du är tydlig när det gäller vilka personer som ska vara behörighetsadministratörer och internetanvändare, samt ange vilka rättigheter för respektive person.
- Blanketten är underskriven
Du som företrädare för föreningen tänk på att! Blanketten ska vara underskriven av den/de företrädare gentemot Swedbank som styrelsen alternativt årsmötet har tagit beslut om. Ange även ID-handling och ID-handlingens nummer.

Vänligen texta

För allmänna upplysningar och anvisningar, se sid 2

Fullmaktens giltighetstid	Fullmakten gäller till dess att ny fullmakt inkommer till banken. Befintlig fullmakt återkallas då per automatik.			
Fullmaktsgivare (föreningen)	Namn Arts & Hearts	Organisationsnummer 802498-7805		
	Adress Doktor Abrahams väg 24a, 168 58 Bromma			
Fullmakts-havare (företrädare)	Namn Anni Grosse	Personnummer 780602-0405		
	Adress Doktor Abrahams väg 24a, 168 58 Bromma			
Fullmakts-havare (företrädare)	Namn Elias Nyberg	Personnummer 831213-0035		
	Adress Sandalmakarbacken 7, 126 39 Hägersten			
Fullmakts-havare (företrädare)	Namn	Personnummer		
	Adress	Telefonnummer		
Dispositions-sätt för fullmakten	STRYK ÖVER DET ALTERNATIV SOM INTE SKA GÄLLA	<ul style="list-style-type: none"> • Var för sig • Två i förening 	(Om två personer angetts som fullmaktshavare måste det alltid anges hur dispositionsrätten ska vara. OM inte dispositionsrätt är angiven kommer banken att tillämpa den som om fullmaktshavarna företräder föreningen två i förening)	
Fullmaktens omfattning - produkter och tjänster	<p>Vi ger ovan angiven/angivna fullmaktshavare fullmakt att på våra vägnar företräda oss avseende nedan angivna åtgärder i Swedbank. Stryk det alternativ som inte ska gälla</p> <p>Ansluta och avsluta följande produkter och tjänster</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inlåningskonto - Bankkort Business - Bankgiro - Fasträntekonto - E-bokföring - Swish Företag - Kortinlösen via terminal och/eller Internet - Kortterminal via Babs Paylink - Internationella betalningar - Autogiro - Filöverföring via Internetbanken <ul style="list-style-type: none"> - Lönetjänst /Swedbank Lön alternativt Lön via Bankgirot - Betalningar via fil till Bankgirot (Leverantörsbetalningar) - Redovisning från Bankgirot via fil (Bankgiro Inbetalningar) - Lösa in checkar, postväxlar, plus- och bankgiroavier samt andra anvisningar. - Internetbanken företag - Lägga till/Ta bort internetbanksanvändare/behörighetsadministratör företag - Kundcenter Företag (Telefonbanken Företag). OBS! Denna tjänst kan endast användas om fullmakten disponeras var för sig av fullmaktshavarna. <ul style="list-style-type: none"> - Göra uttag på samt avsluta samtliga (vid var tid befintliga) inlåningskonto/n eller följande konto/n: - Erhålla information om saldo och transaktioner avseende ovanstående konton från och med dagen för fullmaktens utfärdande 			
Underskrift Fullmaktsgivare (företrädare)	Datum 20200719	Namnsteckning 	Datum 20200719	Namnsteckning 
	Namnförtydligande ANNI GROSSE		Namnförtydligande Elias Nyberg	

Bevittning Fullmaktsgivarens egenhändiga namnteckning bevitnas	Datum 20200719	Namnsteckning 	Datum 20-07-19	Namnsteckning 
	Namnförtydligande Markus Wraake	Personnummer 710804-5691	Namnförtydligande Markus Wraake	Personnummer 730306-0011
	Adress Kastells 6, 41122 Göteborg	Telefon 0708-288669	Adress Fågelsjöparken 8 13133 Nacka	Telefon 073-7472272

Bankens noteringar¹	Inlämnad (datum, klockslag)	Inlämnad av (Namn + ID-kontroll. ID-kortsnummer)	P-id/Signatur
Granskad²	Bekräftad (datum, klockslag)	Bekräftad av (namn)	P-id/Signatur
Återkallad	Datum och klockslag	ID-kontroll och ID-kontonummer	P-id/Signatur
	Härmed återkallas denna fullmakt (Underskrift och namnförtydligande)		

¹ Fältet används endast då fullmakten lämnas in på kontor

² Fältet används endast då fullmakten lämnas in på kontor. Vid inlämnandet av annan än fullmaktsgivaren ska fullmakten bekräftas enligt instruktion "Fullmakt 201.18".

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

- Fullmakten gäller till ni lämnar in en ny fullmakt för föreningen till banken. Då återkallas befintlig fullmakt automatiskt.
- Fullmakten gäller vid kundmöten på bankkontor
- Fullmakten gäller för kundmöten via Kundcenter Företag. Endast fullmaktshavare, enligt denna fullmakt, kan vara användare av Kundcenter Företag
- Fullmakten gäller för att aktivera föreningens pinkod till Kundcenter Företag
- Fullmakten gäller inte för internetbanken företag då tjänsten har en egen behörighetsadministration
- Fullmakten ger fullmaktshavaren/na rätt att å föreningens vägnar bistå banken i frågor rörande kundkännedom enligt gällande regelverk för penningtvätt (lag 2009:62)
- Fullmakten omfattar disposition av fullmaktsgivarens, vid var tid aktuella engagemang, i enlighet med vad som angivits i fullmakten.
- Banken förbehåller sig rätten att avgöra om fullmakten kan godkännas.

ANVISNINGAR FÖR ATT FYLLA I FULLMAKTEN


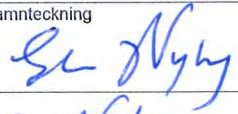


- Fullmaktsgivaren anger i vilken omfattning fullmaktshavare har rätt att företräda fullmaktsgivaren genom att stryka över de punkter som fullmakten inte ska omfatta. OBS! Om ingen överstrykning gjorts gäller fullmakten för denna åtgärd.
- Fullmakt för ideell förening undertecknas av behöriga företrädare, vilket styrks med behörighetshandlingar (stadgar samt årsmötes- och styrelseprotokoll)
- Vittnena intygar behörig företrädare egenhändigt skrivit under fullmakten, undertecknat .

BEHANDLING AV PERSONUPPGIFTER

De personuppgifter avseende fullmaktsgivare och fullmaktshavare som lämnas till banken i denna fullmakt, kommer att behandlas i datasystem hos banken och hos dess dotterbolag i Swedbankkoncernen i den utsträckning som behövs för att tillhandahålla och administrera de produkter och tjänster som fullmakten omfattar. Det kan också förekomma att personuppgifterna behandlas i datasystem hos företag och organisationer med vilka banken och de bolag i Swedbankkoncernen som berörs av ifrågavarande tjänster samarbetar. Personuppgifter lämnas dock endast ut om det är tillåtet med hänsyn till banksekretessen. Information om behandling av personuppgifter lämnas av bankens kontor, vilka också tar emot begäran om rättelse av personuppgift.

Vänligen texta

För allmänna upplysningar och anvisningar, se sid 2

Fullmaktens giltighetstid	Fullmakten gäller till dess att ny fullmakt inkommer till banken. Befintlig fullmakt återkallas då per automatik.			
Fullmakts-givare (föreningen)	Namn Arts & Hearts	Organisationsnummer 802498-7805		
	Adress Doktor Abrahams väg 24a, 168 58 Bromma			
Fullmakts-havare (företrädare)	Namn Anni Grosse	Personnummer 780602-0405		
	Adress Doktor Abrahams väg 24a, 168 58 Bromma			
Fullmakts-havare (företrädare)	Namn Elias Nyberg	Personnummer 831213-0035		
	Adress Sandalmakarbacken 7, 126 39 Hägersten			
Fullmakts-havare (företrädare)	Namn		Personnummer	
	Adress		Telefonnummer	
Dispositions-sätt för fullmakten	STRYK ÖVER DET ALTERNATIV SOM INTE SKA GÄLLA	<ul style="list-style-type: none"> • Var för sig • Två i förening 	(Om två personer angetts som fullmaktshavare måste det alltid anges hur dispositionsrätten ska vara. OM inte dispositionsrätt är angiven kommer banken att tillämpa den som om fullmaktshavarna företräder föreningen två i förening)	
Fullmaktens omfattning - produkter och tjänster	Vi ger ovan angiven/angivna fullmakts-havare fullmakt att på våra vägnar företräda oss avseende nedan angivna åtgärder i Swedbank. Stryk det alternativ som inte ska gälla Ansluta och avsluta följande produkter och tjänster <ul style="list-style-type: none"> - Inlåningskonto - Bankkort Business - Bankgiro - Fasträntekonto - E-bokföring - Swish Företag - Kortinlösen via terminal och/eller Internet - Kortterminal via Babs Paylink - Internationella betalningar - Autogiro - Filöverföring via Internetbanken - Lönetjänst /Swedbank Lön alternativt Lön via Bankgirot - Betalningar via fil till Bankgirot (Leverantörsbetalningar) - Redovisning från Bankgirot via fil (Bankgiro Inbetalningar) - Lösa in checkar, postväxlar, plus- och bankgiroavier samt andra anvisningar. - Internetbanken företag - Lägga till/Ta bort internetbanksanvändare/behörighetsadministratör företag - Kundcenter Företag (Telefonbanken Företag). OBS! Denna tjänst kan endast användas om fullmakten disponeras var för sig av fullmakts-havarna. - Göra uttag på samt avsluta samtliga (vid var tid befintliga) inlåningskonto/n eller följande konto/n: - Erhålla information om saldo och transaktioner avseende ovanstående konton från och med dagen för fullmaktens utfärdande 			
Underskrift Fullmakts-givare (företrädare)	Datum 20200719	Namnsteckning 	Datum 20200719	Namnsteckning 
	Namnförtydligande Anni Grosse		Namnförtydligande Elias Nyberg	
Bevittning Fullmakts-givarens egenhändiga namnteckning bevittnas	Datum 20200719	Namnsteckning 	Datum 2007119	Namnsteckning 
	Namnförtydligande Markus Fjhr	Personnummer 710804-5696	Namnförtydligande Markus Wraake	Personnummer 730306-0511
	Adress Kotells. 6 4112, GÖTEBORG	Telefon 0708-288 689	Adress Fågelsjöparken 5, 131 33 Kärleken	Telefon 073-7472272
Bankens noteringar¹	Inlämnad (datum, klockslag)	Inlämnad av (Namn + ID-kontroll. ID-kortsnummer)		
Granskad²	Bekräftad (datum, klockslag)	Bekräftad av (namn)		
Återkallad	Datum och klockslag	ID-kontroll och ID-kontonummer		
	Härmed återkallas denna fullmakt (Underskrift och namnförtydligande)			

¹ Fältet används endast då fullmakten lämnas in på kontor

² Fältet används endast då fullmakten lämnas in på kontor. Vid inlämnandet av annan än fullmakts-givaren ska fullmakten bekräftas enligt instruktion "Fullmakt 201.18".

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

- Fullmakten gäller till ni lämnar in en ny fullmakt för föreningen till banken. Då återkallas befintlig fullmakt automatiskt.
- Fullmakten gäller vid kundmöten på bankkontor
- Fullmakten gäller för kundmöten via Kundcenter Företag. Endast fullmaktshavare, enligt denna fullmakt, kan vara användare av Kundcenter Företag
- Fullmakten gäller för att aktivera föreningens pinkod till Kundcenter Företag
- Fullmakten gäller inte för internetbanken företag då tjänsten har en egen behörighetsadministration
- Fullmakten ger fullmaktshavaren/na rätt att å föreningens vägnar bistå banken i frågor rörande kundkännedom enligt gällande regelverk för penningtvätt (lag 2009:62)
- Fullmakten omfattar disposition av fullmaktsgivarens, vid var tid aktuella engagemang, i enlighet med vad som angivits i fullmakten.
- Banken förbehåller sig rätten att avgöra om fullmakten kan godkännas.

ANVISNINGAR FÖR ATT FYLLA I FULLMAKTEN

- Fullmaktsgivaren anger i vilken omfattning fullmaktshavare har rätt att företräda fullmaktsgivaren genom att stryka över de punkter som fullmakten inte ska omfatta. OBS! Om ingen överstrykning gjorts gäller fullmakten för denna åtgärd.
- Fullmakt för ideell förening undertecknas av behöriga företrädare, vilket styrks med behörighetshandlingar (stadgar samt årsmötes- och styrelseprotokoll)
- Vittnena intygar behörig företrädare egenhändigt skrivit under fullmakten, undertecknat .

BEHANDLING AV PERSONUPPGIFTER

De personuppgifter avseende fullmaktsgivare och fullmaktshavare som lämnas till banken i denna fullmakt, kommer att behandlas i datasystem hos banken och hos dess dotterbolag i Swedbankkoncernen i den utsträckning som behövs för att tillhandahålla och administrera de produkter och tjänster som fullmakten omfattar. Det kan också förekomma att personuppgifterna behandlas i datasystem hos företag och organisationer med vilka banken och de bolag i Swedbankkoncernen som berörs av ifrågavarande tjänster samarbetar. Personuppgifter lämnas dock endast ut om det är tillåtet med hänsyn till banksekretessen. Information om behandling av personuppgifter lämnas av bankens kontor, vilka också tar emot begäran om rättelse av personuppgift.

Stadgar för föreningen Arts & Hearts År 2020



Stadgar

§ 1. Namn

Föreningens namn är Arts & Hearts

§ 2. Föreningens ändamål

Föreningen har till ändamål att främja och bedriva välgörenhet genom konstnärlig verksamhet vilken bedrivs ideellt.

§ 3. Säte

Styrelse skall ha sitt säte i Stockholm, Sverige.

§ 4. Organ:

Föreningens organ är:

- 1) Årsmötet
- 2) Styrelsen

§ 5. Medlemskap

Till medlem i föreningen kan antas den som är villig att arbeta i föreningens anda och syfte och väljs genom omröstning i styrelsen och genom majoritetsbeslut. Medlemskap är gratis.

§ 6. Ansökan om medlemskap

Ansökan om medlemskap skall ske skriftligen till styrelsen. Beslut om inval ska meddelas sökanden utan dröjsmål och föreningens medlemmar vid kommande årsmöte.

§ 7. Utträde:

Medlemskapet i föreningen gäller på livstid. Utträde skall begäras senast 15 september före påföljande årsmöte.

§ 8. Årsmöte

Årsmötet är föreningens högsta beslutande organ. Ordinarie årsmöte skall avhållas senast före oktober månads utgång. Extra årsmöte kan avhållas när styrelsen så finner eller när 2/3 av föreningens medlemmar så påkallar.

Kallelse till årsmöte eller extra årsmöte skall ske skriftligen till föreningens medlemmar senast 10 dagar före årsmötesdagen.

§ 9. Rösträtt vid årsmöte:

Alla medlemmar har rösträtt.

Årsmötet är beslutsmässigt med det antal medlemmar som är närvarande vid mötet.

Rösträtt tillfaller även ledamot av styrelsen, dock inte ifråga om ansvarsfrihet för styrelsen.

Omröstning och val skall ske öppet.

För att beslut skall vara giltigt krävs majoritetsbeslut.

Vid lika röstetal har ordföranden vid mötet utslagsröst utom i fråga om val, då avgörandet sker med hjälp av lottning.

§ 10. Förslag till ärenden vid årsmöte

Ärenden skall, för att kunna behandlas på årsmötet, ha anmälts skriftligen till styrelsen senast 5 dagar i förväg.

Vid extra årsmöte får beslut inte fattas i andra frågor än de som angetts i kallelsen.

§ 11. Ärenden på årsmötet

1. Årsmötets öppnande
2. Fastställande av röstlängd
3. Val av ordförande och protokollförare
4. Val av en person att jämte ordförande justera mötets protokoll
5. Prövning av frågan om kallelse skett enligt stadgarna
6. Fastställande av dagordning
7. Föredragning av styrelsens årsberättelse
8. Föredragning av ekonomisk sammanställning för året
9. Fråga om ansvarsfrihet för styrelsen
10. Val av ordförande
11. Val av övriga ordinarie ledamöter, 2 st
12. Val av suppleanter till styrelsen, 1 st
13. Övriga frågor
14. Årsmötets avslutande

§ 12. Styrelsen

Styrelsen vill att antalet styrelsemedlemmar utökas med två personer för att bereda plats åt en kassör, samt en ytterligare medlem. Styrelse ska lyda enligt nedan. Ändringen berör endast antalet styrelsemedlemmar:

Christoffer Jernling (ordförande), omval

Sissela Nutley, omval

Annika Neckman, omval

Anni Grosse, omval

Elias Nyberg, nyval, tidigare adjungerad kassör

Filip Åsblom, nyval

§ 13. Styrelsens skyldigheter

Ledningen av föreningens verksamhet tillkommer styrelsen.

Det åligger styrelsen

att verkställa av årsmötet fattade beslut

att handha föreningens ekonomiska angelägenheter och därutöver låta föra räkenskaper

att till årsmötet avge årsredovisning för senaste avslutade räkenskapsåret samt förslag till budget för kommande räkenskapsår.

att besluta om inval respektive uteslutning av medlemmar

Styrelsen bemyndigas särskilt att för förenings räkning köpa, försälja, inteckna och pantsätta föreningens fasta egendom.

§ 14. Föreningens ledning

Det åligger ordföranden att föra föreningens talan, övervaka dess verksamhet och leda styrelsens arbete samt att avgöra enklare ärenden som kan avgöras utan att styrelse eller arbetsutskott inkallas.

§ 15. Räkenskaper

Föreningens räkenskaper avslutas per kalenderår.

§ 16. Stadgeändring

Ändring eller tillägg till föreningens stadgar får endast beslutas av årsmötet.

Förslaget skall senast 10 dagar före årsmötet skickas ut till samtliga och diskuteras samt beslutas av närvarande medlemmar på årsmötet. För ändring av eller tillägg till dessa stadgar krävs beslut på årsmöte med en majoritet av minst 2/3 av samtliga angivna röster.

§ 18. Föreningens upplösning

Förslag om föreningens upplösning skall framställas senast tre månader före det årsmöte det önskas behandlat. Beslut kan ej tas förrän samtliga medlemmar beretts tillfälle att yttra sig.

Beslut om föreningens upplösning är giltigt endast om det städjas av samtliga av de vid årsmötet avgivna rösterna.

Beslutas om föreningens upplösning skall dess behållna medel lämnas till förening som på lämpligt sätt främjar området.

§ 19. Tolkning av stadgarna

Vid fråga om tolkning av dessa stadgar gäller styrelsens mening, tills frågan avgjorts av årsmötet.

Stadgar för föreningen Arts & Hearts 2015-11-11

Stadgar

§ 1. Namn

Föreningens namn är Arts & Hearts

§ 2. Föreningens ändamål

Föreningen har till ändamål att främja och bedriva välgörenhet genom konstnärlig verksamhet vilken bedrivs ideellt.

§ 3. Säte

Styrelse skall ha sitt säte i Stockholm, Sverige.

§ 4. Organ:

Föreningens organ är:

- 1) Årsmötet
- 2) Styrelsen

§ 5. Medlemskap

Till medlem i föreningen kan antas den som är villig att arbeta i föreningens anda och syfte och väljs genom omröstning i styrelsen och genom majoritetsbeslut. Medlemskap är gratis.

§ 6. Ansökan om medlemskap

Ansökan om medlemskap skall ske skriftligen till styrelsen. Beslut om inval ska meddelas sökanden utan dröjsmål och föreningens medlemmar vid kommande årsmöte.

§ 7. Utträde:

Medlemskapet i föreningen gäller på livstid. Utträde skall begäras senast 15 september före påföljande årsmöte.

§ 8. Årsmöte

Årsmötet är föreningens högsta beslutande organ. Ordinarie årsmöte skall avhållas senast före oktober månads utgång. Extra årsmöte kan avhållas när styrelsen så finner eller när 2/3 av föreningens medlemmar så påkallar.

Kallelse till årsmöte eller extra årsmöte skall ske skriftligen till föreningens medlemmar senast 10 dagar före årsmötesdagen.

§ 9. Rösträtt vid årsmöte:

Alla medlemmar har rösträtt.

Årsmötet är beslutsmässigt med det antal medlemmar som är närvarande vid mötet.

Rösträtt tillfaller även ledamot av styrelsen, dock inte ifråga om ansvarsfrihet för styrelsen.

Omröstning och val skall ske öppet.

För att beslut skall vara giltigt krävs majoritetsbeslut.

Vid lika röstetal har ordföranden vid mötet utslagsröst utom i fråga om val, då avgörandet sker med hjälp av lottning.

Förslaget skall senast 10 dagar före årsmötet skickas ut till samtliga och diskuteras samt beslutas av närvarande medlemmar på årsmötet. För ändring av eller tillägg till dessa stadgar krävs beslut på årsmöte med en majoritet av minst 2/3 av samtliga angivna röster.

§ 18. Föreningens upplösning

Förslag om föreningens upplösning skall framställas senast tre månader före det årsmöte det önskas behandlat. Beslut kan ej tas förrän samtliga medlemmar beretts tillfälle att yttra sig. Beslut om föreningens upplösning är giltigt endast om det städjas av samtliga av de vid årsmötet avgivna rösterna.

Beslutas om föreningens upplösning skall dess behållna medel lämnas till förening som på lämpligt sätt främjar området.

§ 19. Tolkning av stadgarna

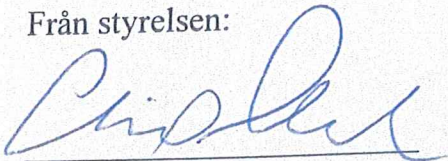
Vid fråga om tolkning av dessa stadgar gäller styrelsens mening, tills frågan avgjorts av årsmötet.

Antagna vid årsmöte 2015-11-11

Ursprunglig medlemslista 2015-11-11:

Filip Palm
Anni Grosse
Ulrika Larsson
Sissela Nutley
Joakim Carlsten
Annika Neckman

Från styrelsen:

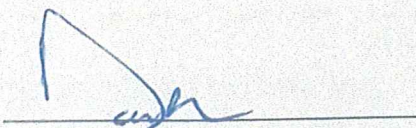


Annika Neckman



Sissela Nutley

Vidimeras:



Navire Karanik

070 - 145 8051

Vidimeras:



Tobias Perdahl

070 - 6 024 525



Årsmöte Arts & Hearts 2020

27/5, 2020

Närvarande vid mötet var medlemmarna Elias Nyberg, Anni Grosse, Sofie Scott-Robbert, Ulrika Larsson, Ann Lidén, Johan Lignell, Filip Åsblom och Sissela Nutley.

Mötet hölls via Google hangout pga Corona situationen.

1. Årsmötets öppnande

2. Upprop och fastställande av röstlängd för mötet

Ur stadgarna: Alla medlemmar har rösträtt. Årsmötet är beslutsmässigt med det antal medlemmar som är närvarande vid mötet. Rösträtt tillfaller även ledamot av styrelsen, dock inte ifråga om ansvarsfrihet för styrelsen. Omröstning och val skall ske öppet. För att beslut skall vara giltigt krävs majoritetsbeslut. Vid lika röstetal har ordföranden vid mötet utslagsröst utom i fråga om val, då avgörandet sker med hjälp av lottning.

3. Fastställande av dagordning för mötet

Dagordningen fastställdes utan tillägg.

4. Fråga om mötets behöriga utlysande

Elias redogjorde för hur mötets utlystes vilket skedde 10 dagar innan mötet via email till samtliga medlemmar och till personer som vi haft anledning att tro skulle vilja bli medlemmar. En kallelse postades även på föreningens facebookside.

5. Val av ordförande för mötet

Annika Neckman nominerade sig själv och valdes av medlemmarna.

6. Val av sekreterare för mötet

Sissela Nutley nominerade sig själv och valdes av medlemmarna.

7. Val av protokolljusterare för mötet

Filip Åsblom nominerade sig själv, vilket även Ann Lidén gjorde. Kandidaterna fick dra varsin vits och Filip Åsblom valdes med vitsen "Jag tror jag är den "justare" av de två justeringskandidaterna" till justerare.



8. Behandling av verksamhets- och förvaltningsberättelse

Anni Grosse drog verksamhetsberättelsen (bifogas anteckningarna). Fokus har legat på projektet "Det syns inte". Det nämndes kort att vi ämnar starta upp ett nytt projekt som ska heta "This is Sweden" för att kunna stötta föreningen Hej Kompis.

Anni meddelar också att vi har två planlagda föreställningar till Vitabergsparken den 20 augusti vilket vi får se om de går att genomföra. Det är planerade till 14.00 och 19.00 på samma dag.

Vi ser att Corona-situationen kan komma att påverka unga människor och psykisk ohälsa för många under lång tid framöver.

Elias Nyberg i egenskap av kassör redogör för den ekonomiska berättelsen. Han påminner om att verksamhetsåret för Det syns inte går startar i september varje år medan föreningens årstämor går på andra tidslinjer. Det som redovisas är resultaträkningen för 2019 (helår). Det brutna året medför ett överskott på 497.000 vilket innebär att vi inte hunnit ha de planerade utgifterna som denna summa skulle täcka. Samma sak gäller balansräkningen där det brutna året förklarar en förskjutning av kapitalet som ska spenderas enligt Arvsfondens örönmärkta poster. Föreningen siktade på att 10.000 kr skulle kunna disponeras för nystartade projekt och dessa finns enligt plan. Styrelsen har tagit beslut om att säredovisa olika projekt inom föreningen Arts & Hearts ekonomi. All ekonomisk rapportering till Arvsfonden kräver granskning av auktoriserad revisor och har blivit godkänd för verksamhetsår 1.

9. Fråga om ansvarsfrihet för styrelsen

Styrelsen beviljas ansvarsfrihet för 2019 med enhällig majoritet.

10. Behandling av styrelsens förslag och inkomna motioner

En ett förslag har lagts av styrelsen om att utöka styrelsen med ytterligare två personer. Syftet är att bredda representationen och få in fler perspektiv i styrelsearbetet. Förslaget innebär att stadgarna behöver ändras enligt inkommet förslag.

Styrelsens förslag till ändring av stadgar (agendapunkt 10)

Styrelsen vill att antalet styrelsemedlemmar utökas med två personer för att bereda plats åt en kassör, samt en ytterligare medlem. Styrelsen föreslår därför att stadgarnas § 12. *Styrelse* ska lyda enligt nedan. Ändringen berör endast antalet styrelsemedlemmar.

Styrelsen är, när årsmötet ej är samlat, föreningens högsta beslutande organ. Styrelsen ska bestå av 5 ledamöter och 1 suppleant. Styrelsen väljs på ett år. Styrelsen sammanträder på



kallelse av ordförande och är beslutsmässig när över hälften av ledamöterna är närvarande.
Vid lika röstetal har ordförande utslagsröst.

§ 11 föreslås också ändras så att antalet ledamöter i den paragrafen stryks. På så sätt anges antalet styrelsemedlemmar på ett sätt i stadgarna med effekten att antalet styrelsemedlemmar endast anges i § 12.

Årsmötet biföll enhälligt styrelsens förslag.

11. Val av styrelse

Följande kandidater nomineras till styrelsen

Annika Neckman nomineras till ordförande.

Christoffer Basse Jernling - ledamot

Elias Nyberg - ledamot, kassör

Anni Grosse - ledamot

Sissela Nutley - ledamot

Filip Åsblom - suppleant

Ann Lidén kunde gott också tänka sig att vara suppleant men det får kanske bli nästa år!

12. Övrigt

Inga övriga frågor togs upp.

13. Mötet avslutas

Mötet avslutas med slängpussar

Vid protokollet:

Sissela Nutley

Stockholm, den 27 maj 2020

Justeras:

Filip Åsblom

Stockholm, 1/7 2020

Vidimeras:
Matti Fyhr
Matti Fyhr
0708 288669

Markus Wråke
Markus Wråke
073 7472272



Konstituerande styrelsemöte Arts & Hearts

Datum för mötet	Klockan	Plats
2020-06-17	20.00-21.30	Digitalt: Zoom

Kallade

Annika Neckman
Christoffer Basse Jernling
Anni Grosse
Sissela Nutley
Elias Nyberg
Filip Åsblom

Närvarande

Annika Neckman
Elias Nyberg
Anni Grosse
Sissela Nutley
Filip Åsblom

1. Årsmötets öppnande

Annika förklarade konstituerande årsmöte öppnat.

2. Fastställande av röstlängd

Närvarande personer utgör styrelsen samt den fulla röstlängden.

3. Val av ordförande och protokollförare

Till mötesordförande valdes Annika och till protokollförare valdes Sissela Nutley.

4. Val av justerare

Till justerare av protokollet valdes Elias Nyberg.

5. Fastställande av dagordning

Dagordningen fastställdes.

6. Val av ordförande för styrelsen

Till ordförande för styrelsen valdes Annika Neckman till styrelsens stora glädje.

7. Val av övriga ordinarie kassör

Till kassör valdes Elias Nyberg till styrelsens stora glädje.

8. Företrädare i samtliga angelägenheter avseende firmatecknande och bankärenden

Mötet beslutar att:

- a. utse Elias Nyberg, 831213-0035 och Anni Grosse, 780602-0405 till firmatecknare och att enskilt (var för sig) företräda föreningen i samtliga angelägenheter vid ingående av avtal om produkter och tjänster samt förfoga över föreningens engagemang i Swedbank och samtliga dess dotterbolag samt underteckna erforderliga handlingar.
- b. Disponera föreningens produkter och tjänster med alla id-metoder; för närvarande egen eller företagskopplad internetbanksdosa, mobilt bank-id, eller bank-id på kort.

9. Personliga tjänster

Mötet beslutar, utöver vad som angivits i punkt 12 ovan, att utse Elias Nyberg 831213-0035 samt Anni Grosse, 780602-0405 att ta emot: bankkort, kod till Telefonbanken och för disposition av föreningens engagemang i Swedbank och samtliga dess dotterbolag samt för föreningens räkning ingå avtal om tjänster och produkter med Swedbank och samtliga dess dotterbolag i föreningens samtliga angelägenheter.

Detta behöver Bolagsverket, Verksamt etc. få veta. Anni tar ansvar för detta, inklusive Swedbanks formalia med blanketter.

10. Övrigt

Planera utifrån behov kring styrelsemöten

- a. Vi beslutar att nästa årsmöte blir under **15 feb, vecka 7, kl 18.00-21, 2021.**
- b. Därför planeras ett styrelsemöte in till **måndagen 25/1, 20.00** för planering inför årsmötet.

- c. Förslag - ett bokslutsmöte Det syns inte för styrelsen, projektåret går till sista augusti, **12 oktober** (första veckan av Okt då vi sannolikt lämnat in sista september). Annika skickar mötesbokning.
- d. Middagsträff i **27 aug** styrelsen. **17.30**. Anni skickar kallelse.

11. Arts & Hearts aktiviteter

- a. This is Sweden - i pausläge
- b. Engagemang och annat

Avseende punkt a. bekräftade styrelsen att projektet får fortsätta i väntläge.

Avseende punkt b. bestämmer styrelsen att vi ska köra en **picknick-AW fredag den 4:e september**. Bring your own picknick + om du vill bjud på en underhållning! Vi tar med högtalare!

Elias gör en inbjudan med Save the date så snart som möjligt.

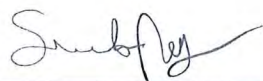
Saker att ta ställning till senare: Kravlös insamling? Ringa några specifikt som kanske vill uppträda? Hur mycket instrument/förstärkning?

Plats: Långholmen, Parkteatern? The Parks innergård? Anni frågar via The Park

- 12. Styrelsen beslutar att vi ska arbeta för att få till en workshop med David Ståhlberg om föreningens identitet och mål. Målbild oktober, efter AW. Styrelsen med några extra personer, t.ex. Ulrika och Ann. Annika och Filip tar ansvar för denna punkt.

Vid protokollet:


Sissela Nutley



Stockholm, den 17 juni 2020

Justeras:

Elias Nyberg



Bruksvallarna, den 26 juni 2020

Vidinsko:
Markus FB
Markus Fsl
0709 288669

Markus Wäike
Markus Wäike
073 7472272

Vi har genomfört följande ändringar i vår förening

- Företrädare (komplettera med blankett Fullmakt ideell förening)
- Föreningens namn
- Kontaktuppgifter
- Internetbanksanvändare
- Stadgar

GRUNDUPPGIFTER - SKA ALLTID FYLLAS I

Nuvarande/Nya Kontaktuppgifter

Föreningens namn Arts & Hearts	Organisationsnummer 802498-7805
Föreningens tidigare namn (om föreningen bytt namn) OBS! Bifoga Årsmötesprotokoll innehållande beslut på namnändringen.	
Föreningens adress Doktor Abrahams väg 24a, 16858 Bromma	
Eventuell C/O c/o Anni Grosse	
Föreningens e-post info@artsandhearts.se	Telefonnummer 0706430013
Ev Hemsida (webbadress) https://detsynsinte.se/	
Kontaktperson Elias Nyberg	Telefonnummer 0727170391

Ordförande

Namn Annika Neckman	Personnummer 790702-0221
Är föreningens ordförande en person i politiskt utsatt ställning (PEP) eller familjemedlem eller nära medarbetare till en PEP?*	
<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	
Om Ja, ange vilken funktion. Om personen är familjemedlem eller nära medarbetare till en PEP, ange namn och funktion på PEP samt relation till PEP.	

*Läs om vad Person i politiskt utsatt ställning (PEP) innebär under "Begreppsförklaring" sist i blanketten

Medlemmar

Antal medlemmar 6	Medlemsavgift (per medlem i kr) 0
----------------------	--------------------------------------

Fyll i följande fält om föreningen har fyra medlemmar eller färre.

Namn	Personnummer
Namn	Personnummer
Namn	Personnummer
Namn	Personnummer
Är någon av föreningens medlemmar ovan en person i politiskt utsatt ställning (PEP) eller familjemedlem eller nära medarbetare till en PEP?*	
<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	
Om Ja, ange vem/vilka samt funktion. Om personen är familjemedlem eller nära medarbetare till en PEP, ange namn och funktion på PEP samt relation till PEP	

*Läs om vad Person i politiskt utsatt ställning (PEP) innebär under "Begreppsförklaring" sist i blanketten

VID ÄNDRING AV INTERNETBANKSANVÄNDARE

Viktig information!

- Detta dokument är en ändringsbilaga till det Avtal/fullmakt internetbanken - Företag som föreningen tidigare har ingått med banken.
- Den Fullmakt som givits tidigare för de användare och behörighetsadministratörer som föreningen nu anger ska tas bort, kommer att återkallas.
- Är du osäker på vad de olika alternativen och begreppen betyder? Läs mer i vår **Begreppsförklaring** sist i blanketten.

1. Föreningen utser härmed följande person(er) att vara:

- Behörighetsadministratör(er), med rätt att i förekommande fall tilldela behörighet för internetbanksanvändare och / eller
- Internetbanksanvändare med angivna rättigheter på individnivå att verkställa betalningar och beordra andra uppdrag.

Namn Anni Grosse		Personnummer 780602-0405
Behörighetsadministratör Internetbanken (ETT alternativ)		Fullmakt att teckna avtal i internetbanken
<input type="checkbox"/> Nej <input checked="" type="checkbox"/> Ja, Ensam <input type="checkbox"/> Ja, Två i förening		<input type="checkbox"/> Nej <input checked="" type="checkbox"/> Ja
Användarrättigheter Internetbanken (ETT alternativ)		*Om ingen behörighetsnivå anges sätts automatiskt valet
<input type="checkbox"/> Sätts av behörighetsadministratör* <input checked="" type="checkbox"/> Ensam <input type="checkbox"/> Två i förening		"Sätts av behörighetsadministratör" - se Begreppsförklaring

Namn Elias Nyberg		Personnummer 831213-0035
Behörighetsadministratör Internetbanken (ETT alternativ)		Fullmakt att teckna avtal i internetbanken
<input type="checkbox"/> Nej <input checked="" type="checkbox"/> Ja, Ensam <input type="checkbox"/> Ja, Två i förening		<input type="checkbox"/> Nej <input checked="" type="checkbox"/> Ja
Användarrättigheter Internetbanken (ETT alternativ)		*Om ingen behörighetsnivå anges sätts automatiskt valet
<input type="checkbox"/> Sätts av behörighetsadministratör* <input checked="" type="checkbox"/> Ensam <input type="checkbox"/> Två i förening		"Sätts av behörighetsadministratör" - se Begreppsförklaring

Namn		Personnummer
Behörighetsadministratör Internetbanken (ETT alternativ)		Fullmakt att teckna avtal i internetbanken
<input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/> Ja, Ensam <input type="checkbox"/> Ja, Två i förening		<input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/> Ja
Användarrättigheter Internetbanken (ETT alternativ)		*Om ingen behörighetsnivå anges sätts automatiskt valet
<input type="checkbox"/> Sätts av behörighetsadministratör* <input type="checkbox"/> Ensam <input type="checkbox"/> Två i förening		"Sätts av behörighetsadministratör" - se Begreppsförklaring

Namn		Personnummer
Behörighetsadministratör Internetbanken (ETT alternativ)		Fullmakt att teckna avtal i internetbanken
<input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/> Ja, Ensam <input type="checkbox"/> Ja, Två i förening		<input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/> Ja
Användarrättigheter Internetbanken (ETT alternativ)		*Om ingen behörighetsnivå anges sätts automatiskt valet
<input type="checkbox"/> Sätts av behörighetsadministratör* <input type="checkbox"/> Ensam <input type="checkbox"/> Två i förening		"Sätts av behörighetsadministratör" - se Begreppsförklaring

Namn		Personnummer
Behörighetsadministratör Internetbanken (ETT alternativ)		Fullmakt att teckna avtal i internetbanken
<input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/> Ja, Ensam <input type="checkbox"/> Ja, Två i förening		<input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/> Ja
Användarrättigheter Internetbanken (ETT alternativ)		*Om ingen behörighetsnivå anges sätts automatiskt valet
<input type="checkbox"/> Sätts av behörighetsadministratör* <input type="checkbox"/> Ensam <input type="checkbox"/> Två i förening		"Sätts av behörighetsadministratör" - se Begreppsförklaring

Om ytterligare Internetbanksanvändare ska läggas till så anger du detta på ytterligare en kopia av denna sida.

2. Borttag av behörighetsadministratörer/företagsanvändare

Föreningen återkallar härmed följande person(er)s fullmakt att vara behörighetsadministratör(er)/ företagsanvändare

Namn Sissela Bergman Nutley	Personnummer 810401-0221
Namn	Personnummer
Namn	Personnummer
Namn	Personnummer

VID ÄNDRING AV STADGAR

OBS! Vid ändringar av föreningens stadgar ska både de nya och de gamla stadgarna bifogas, samt de årsmötesprotokoll som visar beslut om att Stadgar har ändrats.

Stadgeändringar ska enligt gällande stadgar innan ändring beslutas på


- ett årsmöte
 två årsmöten

UNDERSKRIFT AV ÄNDRINGSBEGÄRAN

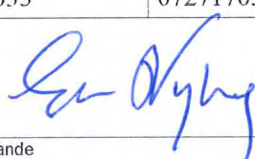
Underskrift av föreningens företrädare enligt bifogat styrelse- eller årsmötesprotokoll.

JA, jag har tagit del av informationen kring vad som behöver skickas med min ansökan, gått igenom checklistan samt bifogar dokumenten i samband med min ansökan (stadgar, protokoll, årsmötesprotokoll samt fullmakt).

Företrädare 1

Datum 14 juli 2020	Ort Hamburgsund
Personnummer 780602-0405	Telefonnummer 0706430013
Underskrift 	
Namnförtydligande Anni Grosse	
Välj ID-handling och ange ID-handlingens nummer*: <input type="checkbox"/> SIS- märkt ID-kort SIS- nummer:	
Välj ID-handling och ange ID-handlingens nummer*: <input checked="" type="checkbox"/> Svenskt körkort Referensnummer: 834577425	
Välj ID-handling och ange ID-handlingens nummer*: <input type="checkbox"/> Svenskt EU-pass Passnummer:	
Välj ID-handling och ange ID-handlingens nummer*: <input type="checkbox"/> Svenskt nationellt ID-kort Kortnummer:	
Välj ID-handling och ange ID-handlingens nummer*: <input type="checkbox"/> Annan ID-handling - ange typ Nummer:	

Företrädare 2

Datum 5 juli	Ort Bruksvallarna
Personnummer 831213-0035	Telefonnummer 0727170391
Underskrift 	
Namnförtydligande Elias Nyberg	
Välj ID-handling och ange ID-handlingens nummer*: <input type="checkbox"/> SIS- märkt ID-kort SIS- nummer:	
Välj ID-handling och ange ID-handlingens nummer*: <input checked="" type="checkbox"/> Svenskt körkort Referensnummer: 206407410	
Välj ID-handling och ange ID-handlingens nummer*: <input type="checkbox"/> Svenskt EU-pass Passnummer:	
Välj ID-handling och ange ID-handlingens nummer*: <input type="checkbox"/> Svenskt nationellt ID-kort Kortnummer:	
Välj ID-handling och ange ID-handlingens nummer*: <input type="checkbox"/> Annan ID-handling - ange typ Nummer:	

*Du behöver inte skicka in kopia på din ID-handling. Det räcker att du anger vilken typ av ID-handling du har och ID-handlingens nummer. Notera att id-handlingens nummer inte är det samma som ditt personnummer utan ett för id-handlingen specifikt referensnummer.

Bankens noteringar	Mottaget	Kontor	P-Id	Datum
--------------------	----------	--------	------	-------

Begreppsförklaring

Det här betyder alla begrepp i ändringsblanketten

Användare av Kundcenter Företag

Tjänsten kan endast användas då användaren tilldelats behörighet enligt fullmakten "var för sig".

Kan ringa till Swedbanks Kundcenter Företag och göra ärenden för föreningens räkning enligt de av föreningen tilldelade befogenheterna i Fullmakt för Ideell förening BI 2231.

Identifiering hos Kundcenter företag sker via föreningens organisationsnummer samt användarens personnummer i kombination med pin-kod som aktiveras inne på bankkontoret. Efter aktivering kan användaren också använda mobilt BankID för inloggning.

PEP

En person i politiskt utsatt ställning (PEP) är en person som har eller har haft viktiga offentliga funktioner i en stat eller i en internationell organisation. Med viktiga offentliga funktioner avses bland annat statschefen, riksdagsledamöter, statsministern och övriga ministrar i regeringskansliet, domare i Högsta domstolen och Högsta förvaltningsdomstolen, riksrevisorerna, Riksbankens direktion, ambassadörer, höga officerare (general, generalöjtnant, generalmajor, amiral, viceamiral och konteramiral), VD eller styrelseledamot i statsägda företag eller en person i ledningen i en internationell organisation (styrelseledamöter, generalsekreterare med flera).

Om Internetbanken

Behörighetsadministratör

Är den/de personer som av föreningen har fått rätten att styra vad företagsanvändarna får göra i internetbanken. Behörighetsadministratören kan få befogenhet ensam eller två i förening. Om två i förening används behöver en ändring av en företagsanvändares rättigheter kontrasigneras (godkännas) av ytterligare en behörighetsadministratör.

En behörighetsadministratör är per automatik också företagsanvändare och tilldelas därmed både administrationsrättigheter och användarrättigheter. En behörighetsadministratör kan inte ge sig själv behörigheter och har inte rätt att sätta annan person i sitt ställe.

Behörighetsadministratören i internetbanken kan tilldelas följande administrationsrättigheter:

- **Ensam** – Behörighetsadministratör får ensam ge, ändra och upphäva övriga företagsanvändares behörighet att företräda kunden genom internetbanken företag. Även om alternativet "ensam" väljs, kan kunden på individnivå ge viss/vissa namngivna behörighetsadministratörer behörighet att företräda kunden endast två i förening. Om föreningen i Grundavtalet för internetbanken företag angivit "två i förening" som grundalternativ kan behörighet Ensam inte tilldelas.
- **Två i förening** – Behörighetsadministratörer får endast två i förening ge, ändra och upphäva övriga företagsanvändares behörighet att företräda kunden genom internetbanken företag.

Företagsanvändare

Får bara utföra de ärenden i internetbanken som behörighetsadministratören gett rätt till.

Företagsanvändaren kan inte ändra, lägga till eller ta bort i sina behörigheter. En företagsanvändare kan antingen få behörighet ensam eller två i förening. I det senare fallet behöver en annan företagsanvändare kontrasignera (godkänna) ärendet som ska utföras.

En företagsanvändare har inte rätt att sätta annan person i sitt ställe. Företagsanvändare kan tilldelas följande användarbehörigheter:

- **Ensam** – Företagsanvändaren får ensam för föreningens räkning verkställa betalningar och beordra andra uppdrag via Internetbanken företag avseende de tjänster och produkter som föreningen och banken vid var tid har avtalat att banken ska tillhandahålla föreningen. Om föreningen i Grundavtalet för internetbanken företag angivit "två i förening" som grundalternativ kan behörighet Ensam inte tilldelas
- **Två i förening** - Företagsanvändaren får endast två i förening för föreningens räkning verkställa betalningar och beordra andra uppdrag via Internetbanken företag avseende de tjänster och produkter som föreningen och banken vid var tid har avtalat att banken ska tillhandahålla föreningen. Det har dock rätt att var för sig få tillgång till all kontoinformation och övrig information om föreningens tjänster som vid var tid finns tillgängliga i Internetbanken företag.
- **Sätts av behörighetsadministratör** – Respektive företagsanvändare tilldelas av Behörighetsadministratören behörighet att för föreningens räkning verkställa betalningar och beordra andra uppdrag via Internetbanken företag avseende de tjänster och produkten som föreningen och banken vid var tid har avtalat att banken ska tillhandahålla föreningen.

Observera! Om man väljer "sätts av behörighetsadministratör" för användarrättigheter på just behörighetsadministratörerna själva och föreningen samtidigt har valt administrationsrättigheter "två i förening" krävs det att det att föreningen har tre stycken behörighetsadministratörer. Detta då en behörighetsadministratör inte kan tilldela sig själv behörighet.

Om Fullmakt att teckna avtal

Genom att tilldela en företagsanvändare Fullmakt att teckna avtal i internetbanken ges användaren fullmakt att för föreningens räkning, via internetbanken, teckna avtal för alla tjänster som/produkter som vid var tid erbjuds via Internetbanken för företag. Fullmakten gäller endast i internetbanken för företag och följer den för användaren givna användarrättigheten "ensam" eller "två i förening".