

A circular photograph of a woman and a child walking away on a path through a sunlit forest. The woman is wearing a white t-shirt and dark shorts, and the child is wearing a white t-shirt and dark shorts. They are walking on a dirt path that is covered with fallen leaves and ferns. The forest is lush with green trees and foliage, and the sunlight is filtering through the canopy, creating a warm and bright atmosphere. The path leads into the distance, and the trees are tall and thin, with their trunks visible against the bright background.

Sommarplatser

Stockholms stads Medborgarpanel

GENOMFÖRD AV ORIGO GROUP
AUGUSTI 2022

Origo Group

Inledning

SOMMARGÅGATOR, SOMMARTORG, SOMMARKAJER OCH POP UP-PARKER

- Sommarplatserna är ett drygt 40-tal gator, torg och platser runt om i hela Stockholm.

Under sommarmånaderna görs platserna om och blir sommargångator, sommartorg, sommarkajer och pop-up-parker med begränsad trafik och ny gestaltning i form av möbler, blommor och växter.

De blir till platser där man kan strosa, titta på konst, se evenemang, testa idrottsövningar, hänga, fika och bara vara i det offentliga rummet.

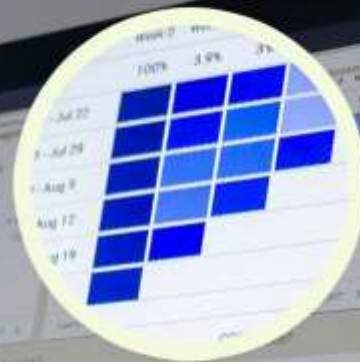


Sammanfattning

HÖG KÄNNEDOM OCH NÖJDHET

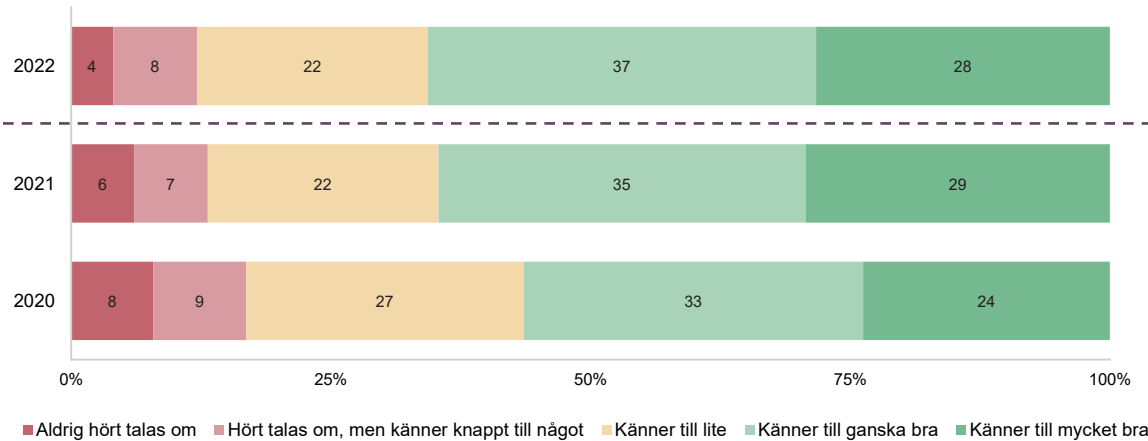
- **Kännedom** – Det finns en hög kännedom om Stockholms stads sommarplatser. Nästan nio av tio som har svarat känner till sommarplatserna.
 - **Information** - Traditionella medier (tidning, radio, TV) och skyltar på plats är den vanligaste informationskällan.
 - **Nöjdhet** – Nästan nio av tio svarande uppskattar att offentliga platser görs om till sommarplatser.
-
- **Svarsfrekvens** – I stora panelen svarade 2347 personer och i den unga panelen 121 personer. Detta motsvarar en svarsfrekvens på 56% respektive 54%.
 - **Datum** – Enkäten besvarades av Medborgarpanelen den 16e – 31a augusti 2022.

Kännedom



Kännedomen ökar och mer än 6 av 10 känner till ganska/mycket bra

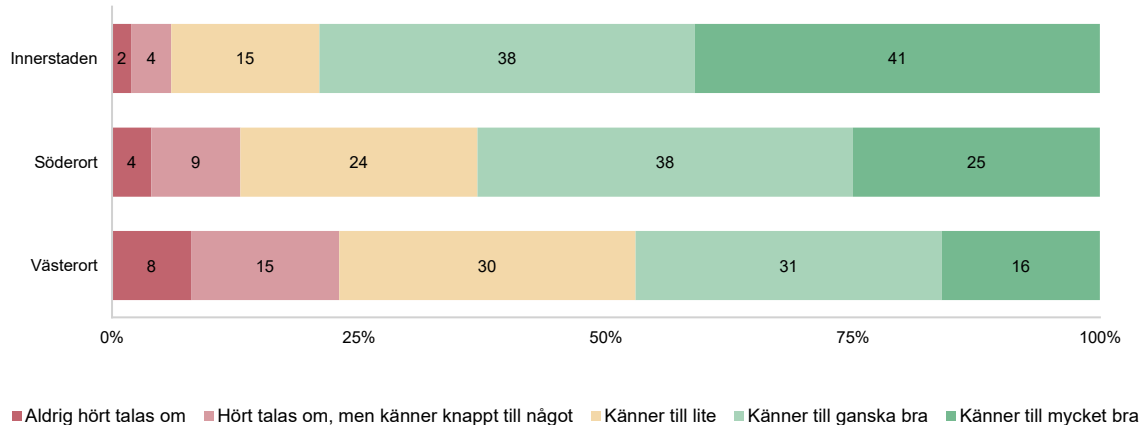
Fråga; Hur väl känner du till att Stockholms stad gör om platser till sommargångator, sommartorg, pop-up parker och sommarkajer, så kallade sommarplatser?



- Kvinnor** känner till sommarplatserna i något högre grad än män.
- 75 procent som bor i studentlägenhet** känner till sommarplatserna mycket bra.

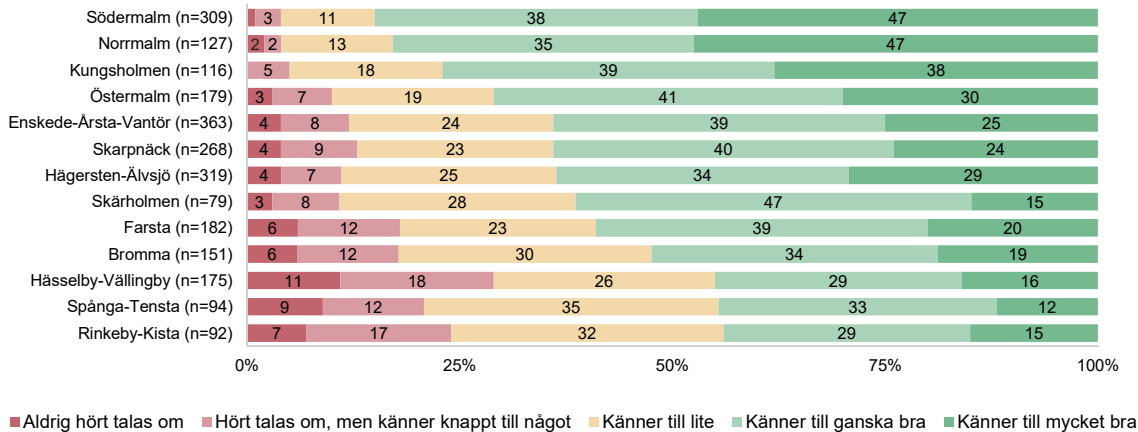
Innerstadsborna har störst kännedom om sommarplatserna

Fråga; Hur väl känner du till att Stockholms stad gör om platser till sommargångator, sommartorg, pop-up parker och sommarkajer, så kallade sommarplatser?



Nära hälften av boende på Norrmalm och Södermalm har mycket bra kännedom om sommarplatserna

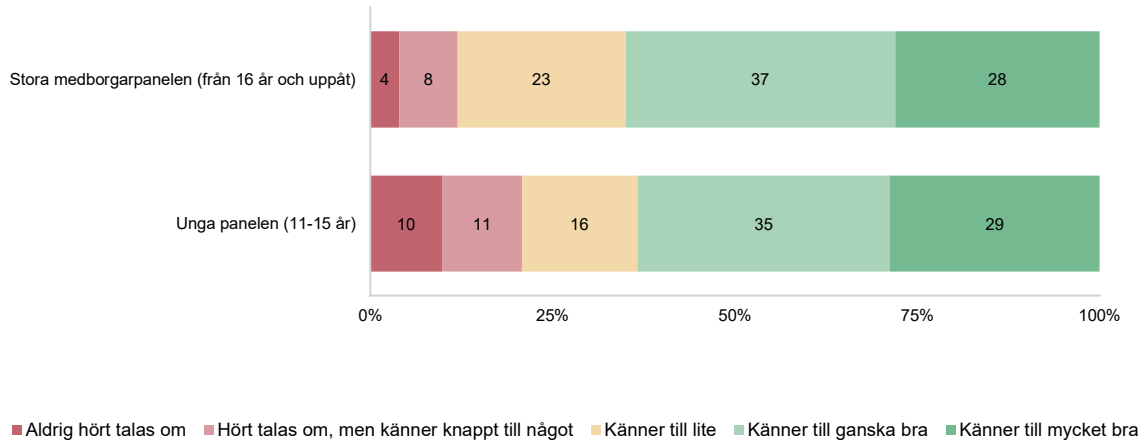
Fråga; Hur väl känner du till att Stockholms stad gör om platser till sommargångator, sommartorg, pop-up parker och sommarkajer, så kallade sommarplatser?



Bas: anges per område

Fler unga som inte känner till sommarplatserna alls

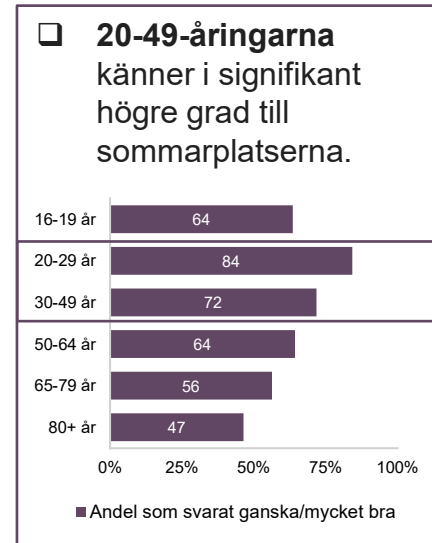
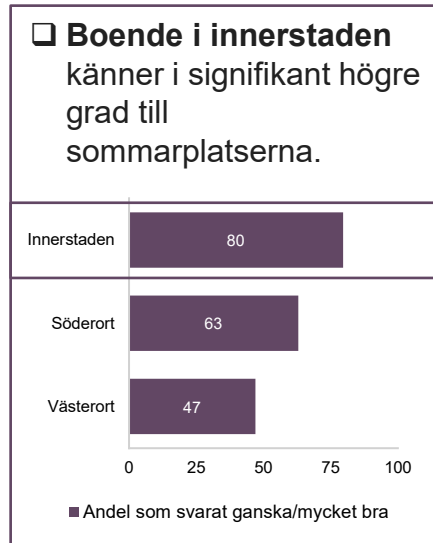
Fråga; Hur väl känner du till att Stockholms stad gör om platser till sommargångator, sommartorg, pop-up parker och sommarkajer, så kallade sommarplatser?



Bas: Stora medborgarpanelen (n=2347), Unga panelen (n=121)

Statistiskt säkerställda skillnader mellan grupper

Fråga; Hur väl känner du till att Stockholms stad gör om platser till sommargåtor, sommartorg, pop-up parker och sommarkajer, så kallade sommarplatser?



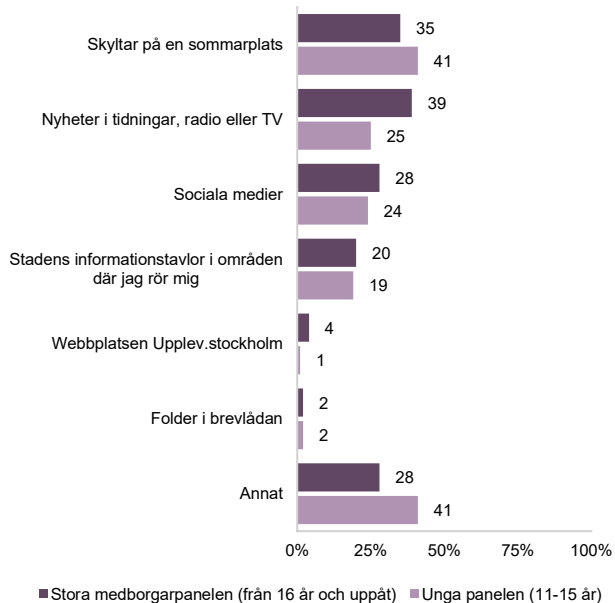
Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (*signifikant*) innebär det att den med största sannolikhet (95%) inte uppstått av en slump.

Information

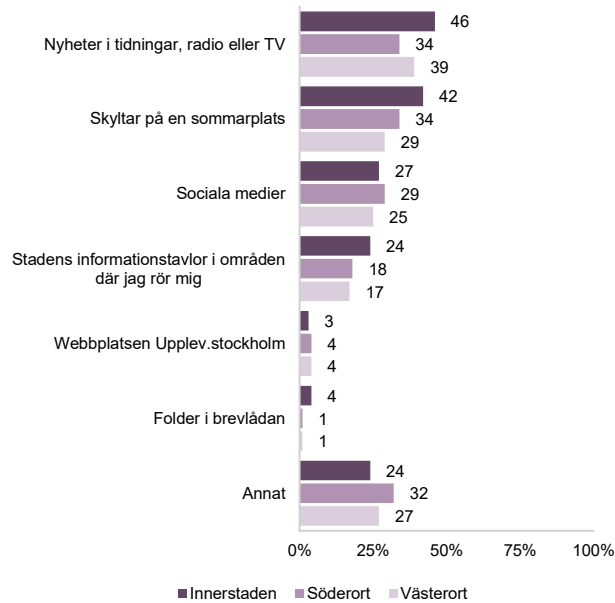


Traditionella medier (tidning, radio, TV) och skyltar på plats den vanligaste informationskällan

Fråga; På vilket sätt har du fått information om sommarplatserna? (Flervalsfråga)



Bas: Stora medborgarpanelen (n=2251), Unga panelen (n=109)



Bas: Innerstad (n=718), Söderort (n=1159), Västerort (n=470)

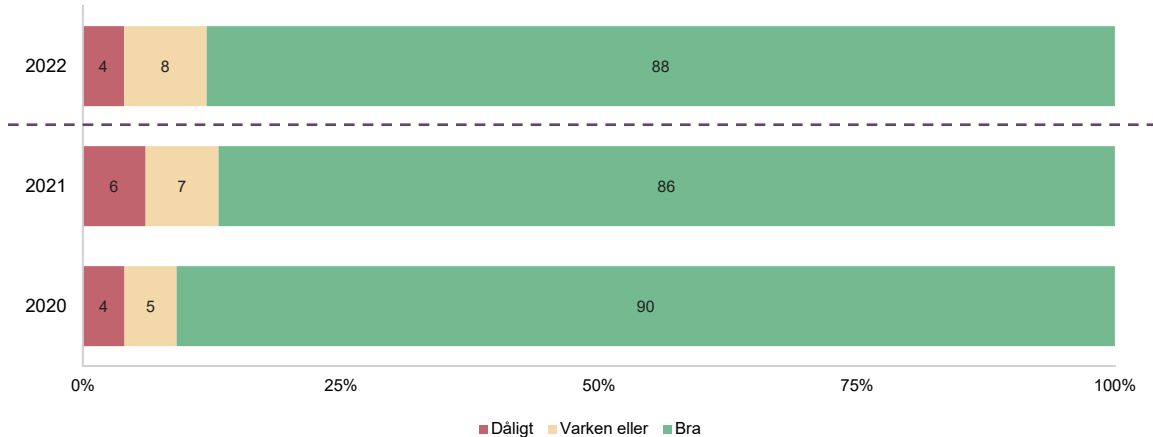
☐ **1 av 3 i Farsta och Södermalm** har fått information via sociala medier.

Uppfattning



Nästan 9 av 10 uppskattar att offentliga platser görs om till sommarplatser

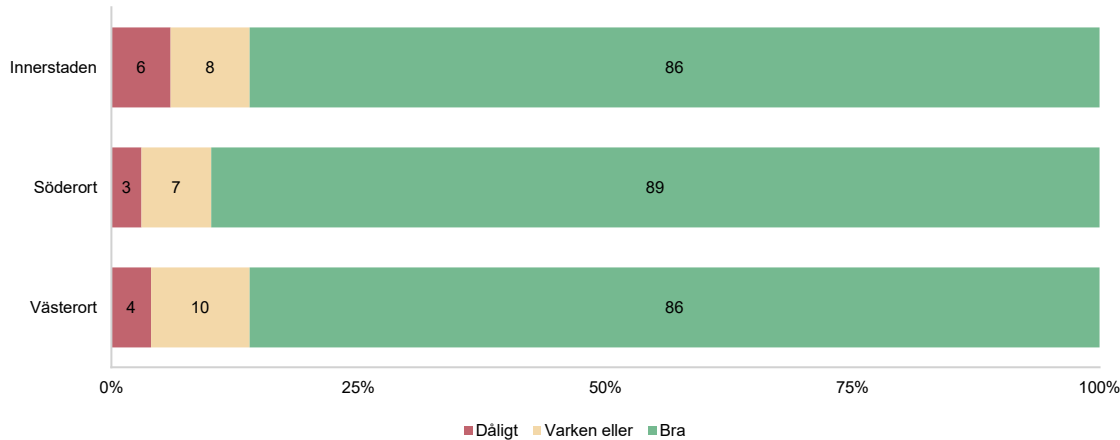
Fråga; Vad anser du om initiativet att göra om offentliga platser till sommarplatser?



96 procent i åldersgruppen 20-29 år tycker att initiativet är bra.

Hög uppskattning generellt, störst uppskattning i Söderort

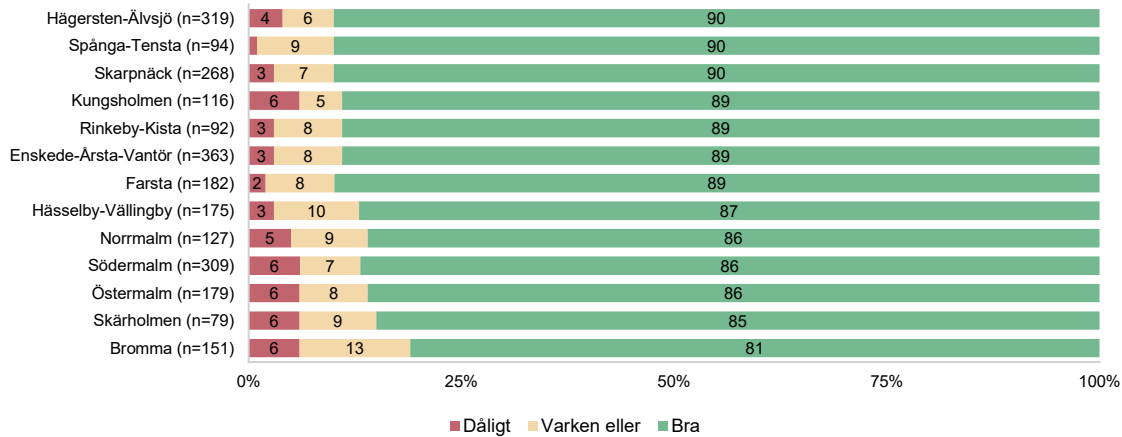
Fråga; Vad anser du om initiativet att göra om offentliga platser till sommarplatser?



Bas: Innerstad (n=731), Söderort (n=1211), Västerort (n=512)

Boende i Bromma uppskattar sommarplatserna minst

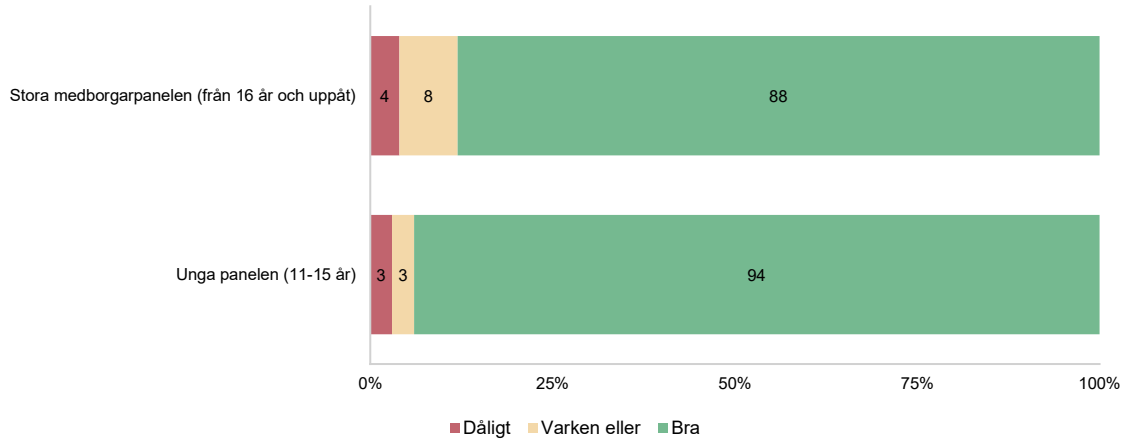
Fråga; Vad anser du om initiativet att göra om offentliga platser till sommarplatser?



Bas: anges per område

Större nöjdhet bland de i unga panelen

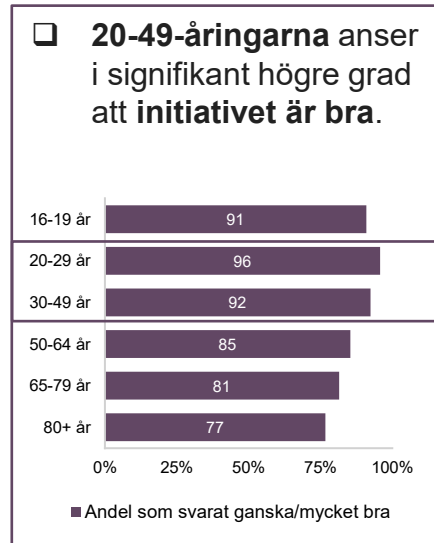
Fråga; Vad anser du om initiativet att göra om offentliga platser till sommarplatser?



Bas: Stora medborgarpanelen (n=2347), Unga panelen (n=121)

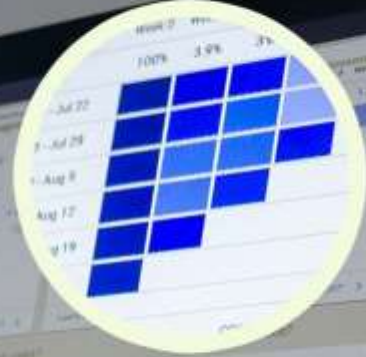
Statistiskt säkerställda skillnader mellan grupper

Fråga; Vad anser du om initiativet att göra om offentliga platser till sommarplatser?



Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (*signifikant*) innebär det att den med största sannolikhet (95%) inte uppstått av en slump.

Kommentarer



Om du besökt någon sommarplats, vad gjorde du där?



Vanligaste typen av svar:

- Promenerade/gick förbi/passerade
- Tog det lugnt
- Ät/drack/fikade på uteservering/restaurang
- Umgicks/hängde

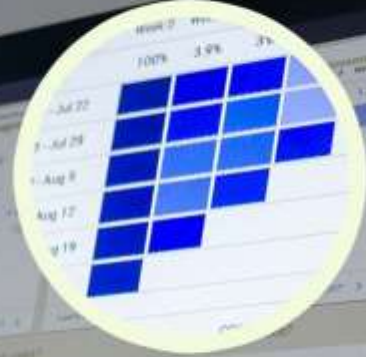
Har du förslag på något du skulle vilja se mer av på sommarplatserna eller någon plats du tycker skulle bli en sommarplats kommande år?



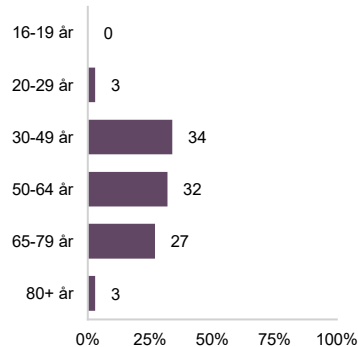
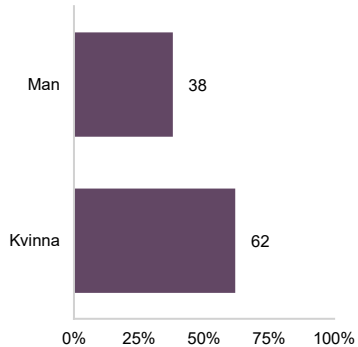
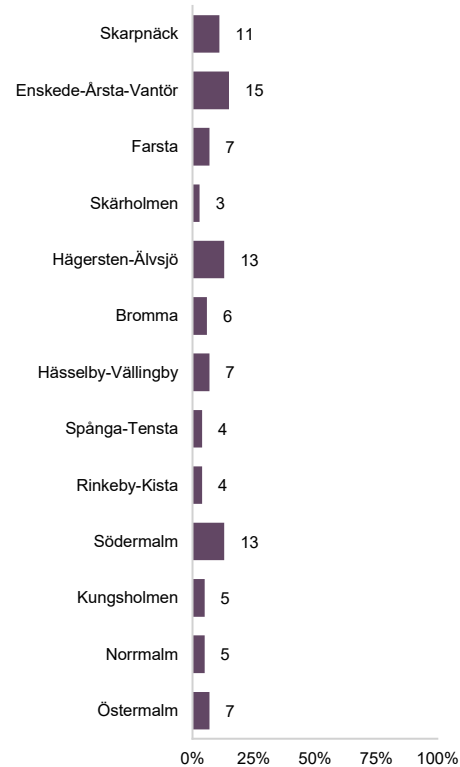
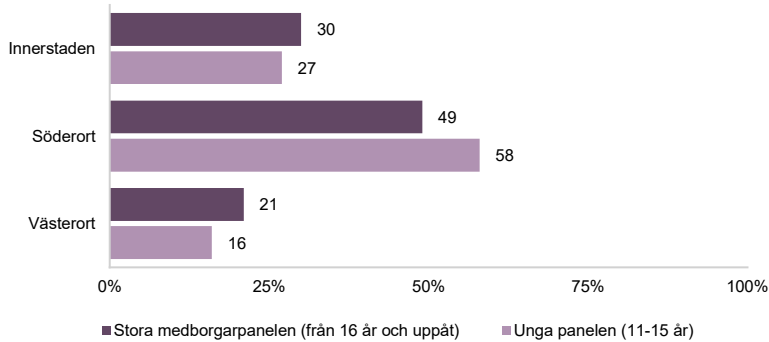
Vanligaste typen av svar:

- Fler sommarplatser/aktiviteter
- Mindre nedskräpning
- Gågator året runt
- Inte bara i innerstaden

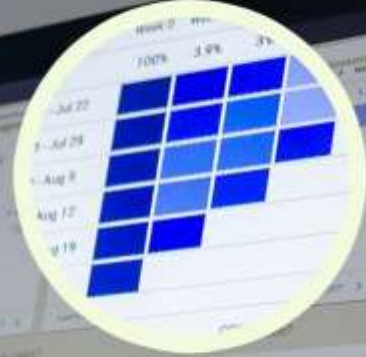
Bakgrundsinfo



Bakgrundsinformation



Om undersökningen



Om undersökningen

BAKGRUND OCH SYFTE

Undersökningen har genomförts av Origo Group på uppdrag av Stockholms stad, Trafikkontoret.

Syftet med undersökningen är att undersöka hur väl allmänheten känner till och uppfattar att offentliga platser görs om till sommarplatser under sommarmånaderna. Undersökningen har genomförts två gånger tidigare, 2020 och 2021. På sida 4 och 12 finns jämförelser mot tidigare mätningar gällande kännedom och uppfattning.

Frågorna har ställts till både Stora panelen och Unga panelen i alla stadsdelar. Undersökningen har genomförts som en webbenkät.

GENOMFÖRANDE

Undersökningen har genomförts under 16-31 aug 2022 av Origo Group.

Läs mer om Origo Group på www.origogroup.com.

- Kontaktperson på Origo Group: Tobias Jönsson
tobias.jonsson@origogroup.com
- Kontaktperson på Stockholms stad, Exploateringskontoret: Jenny Brolin
jenny.brolin@stockholm.se
- Kontaktperson på Stockholms stad, Trafikkontoret: Isabel Evensen Landström
isabel.evensen.landstrom@stockholm.se