

**Handläggare**  
Monica Fredriksson  
08-508 26 218**Till**  
Trafiknämnden  
2023-08-24

## **Motion om fula reklamskyltar och ökade användaravgifter för hyrcyklar av Gabriel Kroon (SD). Svar på remiss från kommunstyrelsen**

### **Förslag till beslut**

1. Trafiknämnden godkänner kontorets tjänsteutlåtande som svar på remissen.

Gunilla Glantz  
FörvaltningschefUlrika Falk  
AvdelningschefMartin Hubertson Merbom  
Enhetschef

### **Remissen**

Kommunstyrelsen har remitterat en motion av Gabriel Kroon (SD) för besvarande senast 6 september 2023. Motionen bifogas ärendet, bilaga 1.

### **Motionens innehåll i korthet**

I motionen framförs att Stockholm stad på senare år har infört flera stora reklamskyltar som placerats på trottoarer och att dessa har mötts av kritik från närboende som anser att staden förfulas, och att skyltarna kan utgöra fysiska hinder som är trafikfarliga.

Motionären anser att stadsmiljön ska värnas och utvecklas försiktigt och menar att den aggressiva utplaceringen av nya reklamskyltar ofta skett på bekostnad av gatubilden. Motionären anser därför att kommunfullmäktige ska ta initiativ till en utredning som undersöker vilka skyltar som är utplacerade i kulturhistoriskt känsliga miljöer samt vilka skyltar som riskerar att utgöra farliga hinder. Dessa skyltar ska därefter avvecklas. Därtill bör en utredning undersöka hur användarnas självfinansieringsgrad för hyrcykelsystemet ska öka som ett resultat av minskade reklamtytor.

I motionen föreslås att kommunfullmäktige ges i uppdrag att genomföra en utredning om reklamskyltarnas visuella och fysiska funktion samt föreslå höjd självfinansieringsgrad för användare. Motionen bifogas tjänsteutlåtandet, se bilaga 1.

Efter att motionen lämnades in har staden hävt avtalet om låncyklarna. Kontoret kommer att återkomma till nämnden med information om hur frågan utvecklar sig.

## **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts inom trafikkontoret.

## **Trafikkontorets synpunkter**

Trafikkontoret har tidigare gjort en utvärdering av digital utomhusreklam på stadens mark, som redovisades för trafiknämnden 8 mars 2018 (Dnr T2017-03569). Utvärderingen indikerade bland annat att digitala reklamskyltar (s.k. digitala vitriner) upplevs som visuellt störande av vissa människor, medan andra uppskattar dem, förutsatt att de är placerade i lämpliga miljöer.

Låncykelsystemet ingår i en koncessionsupphandling rörande låncyklar och stadsinformation. Staden betalar inget för låncykelsystemet, utan allt finansieras av leverantören genom brukaravgifter samt 350 reklamvitriner, som leverantören bekostar etableringen av, för att sedan sälja reklamtyta/reklamtid. På de analoga vitrinerna är det stadsinformation på ena sidan av vitrinen, och reklam på andra sidan. På de digitala vitrinerna varvas kommersiell reklam med stadsinformation, 50 procent av tiden, på båda sidor av vitrinen.

I avtalet framgår att bolaget ska söka erforderliga tillstånd för placeringen av varje enskild reklamvitrin, vilket bland annat innebär ett polistillstånd. Polisen bedömer initialt upplåtelseansökningar

utifrån utgångspunkterna trafiksäkerhet, allmän ordning och säkerhet. Om det finns hinder för någon av dessa punkter kan Polisen avstyrka ansökan direkt. Om det inte finns några hinder skickar de vidare ansökan på remiss till trafikkontoret. Kontoret bedömer bland annat hur det fungerar med städning och framkomlighet. Om det behövs kontaktar kontoret övriga berörda delar av staden. Reklamvitrinerna behöver även ett bygglov, vilket innebär att platsens lämplighet för vitrinerna även utreds av stadsbyggnadskontoret, utifrån andra kriterier än de som trafikkontoret grundar sin bedömning i. Stadsbyggnadskontoret tar bland annat hänsyn till områdets kulturhistoriska värde. Den utredning som efterfrågas i skrivelsen görs därmed redan i tillståndsgivningen.

## **Slut**

## **Bilaga**

1. Fula reklamskyltar och ökade användaravgifter för hyrcyklar