

Finansavdelningen
Inköpsenheten
Anna Gustafsson

Styrelsen för Stockholm Vatten AB

Upphandlingsärende – Reklambyråtjänster

FÖRSLAG TILL BESLUT

Styrelsen föreslås besluta

att bemyndiga verkställande direktören att, efter genomförd upphandling, teckna ramavtal.

Christian Rockberger
Verkställande direktör

Agneta Jönsson
Avdelningschef
Marknad

Sammanfattning

Detta ärende avser ny upphandling av reklambyråtjänster. Stockholm Vatten och Avfall (SVOA) har idag ett avtal avseende reklambyråtjänster som löper ut 2024-07-31. Behovet av dessa tjänster kvarstår varför en ny upphandling av ett nytt avtal behöver genomföras. Upphandlingen omfattar ett avtal med en fullservicebyrå för reklambyråtjänster som kan arbeta strategiskt och praktiskt tillsammans med bolagets kommunikationsenhet kring frågor som rör idé- och strategiarbete.

Avtalets maximala giltighetstid föreslås vara 8 år. Totalt kontraktsvärde beräknas till cirka 40 mnkr

Arbete pågår med framtagande av upphandlingsunderlag. Avtal beräknas kunna tecknas i juni/juli med en avtalsstart i augusti.

ÄRENDET

Bakgrund och nuläge

Detta ärende avser ny upphandling av reklambyråtjänster. SVOA har idag ett avtal avseende reklambyråtjänster som löper ut 2024-07-31. Behovet av dessa tjänster kvarstår varför en ny upphandling av ett nytt avtal behöver genomföras.

Mål och syfte

Upphandlingens mål är att teckna ett ramavtal med en fullservicebyrå för reklambyråtjänster.

Syftet är att tillgodose SVOA:s varierande behov av reklambyråtjänster som innefattar bland annat mindre enklare uppdrag, större kampanjer (såväl digitala som traditionella), idé- och strategiarbete.

Omfattning

Upphandlingen omfattar ett ramavtal med en fullservicebyrå för reklambyråtjänster som kan arbeta strategiskt och praktiskt tillsammans med SVOA:s kommunikationsenhet kring frågor som rör idé- och strategiarbete. Arbetet kan exempelvis bestå av framtagande av nya marknadsaktiviteter och insatser inom miljö- och beteendekommunikation samt kund- och projektkommunikation.

Reklambyrån ska kunna tillhandahålla ett team av kommunikationsspecialister som kan genomföra beställningar i form av marknadsföringsmaterial och större kampanjer. SVOA har även behov av operativ produktion och enklare uppdrag, såsom allt ifrån enstaka annonser till formgivning av rapporter.

Ramavtalet omfattar inte kommunikationsbyråtjänster, mediebyråtjänster eller eventbyråtjänster, vilka omfattas av befintliga avtal

Avtalstid

Avtalets maximala giltighetstid föreslås vara 8 år. SVOA har efter 18 månader rätt att säga upp avtalet med 6 månaders uppsägningstid.

Tidigare avtal har haft en löptid om 4 år. För att ha möjlighet att kunna jobba mer strategiskt med leverantören föreslås avtalstiden förlängas med 4 år. Syftet med ett 8-årigt avtal är att, tillsammans med leverantören, kunna utveckla ett nära och effektivt samarbete.

Möjligheten att säga upp avtalet efter den inledande perioden gör att avtalet, om det fungerar bra, kan löpa på hela den totala avtalstiden men det ger oss stor flexibilitet att kunna säga upp avtalet i förtid för att kunna göra en ny upphandling om marknaden eller behovet förändras.

Kravställning

I samband med upphandlingen kommer kontroll av leverantörer att göras avseende bland annat generella uteslutningsgrunder. Dessa syftar till att utesluta leverantörer som begått vissa typer av brottslighet såsom exempelvis, mutbrott, bedrägeri, penningtvätt och terroristbrott. I detta ingår även kontroll av betalning av skatt och socialavgifter samt att inte tidigare allvarliga avtalsbrott begåtts. Dessutom kommer även kontroll genomföras av att sanktionerna mot Ryssland upprätthålls av leverantörerna.

Kravställningsområden gällande tjänsten:

- Leverantören ska kunna erbjuda flera tjänster/professioner
- Leverantören ska ha tillräcklig kapacitet för att kunna leverera flera team av nyckelkompetenserna för parallella uppdrag.

- Leverantören ska ha tidigare erfarenhet och utbildning inom flera yrkesområden.

Hållbarhet

SVOA har inom inköpsområdet tre olika hållbarhetsperspektiv som vi utgår ifrån i vårt inköpsarbete. Det är ekonomisk hållbarhet, miljömässig hållbarhet och social hållbarhet. Under strategifasen av en upphandling görs en bedömning av aktuell upphandlings påverkan på våra olika hållbarhetsperspektiv.

Ekonomiskt hållbar upphandling innebär en effektiv användning av skattemedel, sund konkurrens, samt ekonomisk tillväxt som inte sker på bekostnad av människor eller miljö. Inom området miljömässig hållbarhet utgår kraven i våra upphandlingar från Stockholms stads miljöprogram och tillhörande riktlinjer. Inom området social hållbarhet utgår kraven i våra upphandlingar från Stockholms stads program för inköp. Enligt programmet ska bolaget, där det bedöms lämpligt i förhållande till upphandlingens art och omfattning, ställa krav inom följande områden:

- Arbetsmiljö
- Särskilda arbetsrättsliga kontraktsvillkor
- Etisk hänsyn
- Sysselsättningsfrämjande åtgärder
- Antidiskriminering

Särskilt om arbetsrättsliga kontraktsvillkor

Enligt Stockholms stads program för inköp ska stadens leverantörer inte få konkurrensfördelar genom bristande anställningsvillkor för sina anställda. Sedan den 1 juni 2017 är det enligt lag i vissa fall obligatoriskt att använda särskilda arbetsrättsliga kontraktsvillkor avseende lön, semester och arbetstid. De särskilda arbetsrättsliga kontraktsvillkoren syftar till att motverka "social dumpning" genom att säkerställa att arbete som utförs inom ramen för offentliga kontrakt sker med skäliga anställningsvillkor.

För att göra bedömningen om krav ska ställas på arbetsrättsliga villkor utgår SVOA från Upphandlingsmyndighetens bedömning i första hand och i andra hand görs egna bedömningar enligt den modell som Upphandlingsmyndigheten rekommenderar.

Om bedömningen visar att det är behövligt med arbetsrättsliga villkor för det aktuella avtalet utgår SVOA från de villkor som finns framförhandlade mellan centrala arbetstagar- och arbetsgivarorganisationer och upphandlingsmyndigheten. Om sådana villkor inte finns framförhandlade tas villkor fram om förutsättningarna i den aktuella upphandlingen medger detta.

Om arbetet utförs i andra länder, där svensk rätt inte är tillämplig, ska de arbetsrättsliga villkoren ställas i enlighet med den internationella arbetsorganisationens (ILO) så kallade kärnkonventioner om grundläggande rättigheter i arbetslivet.

Hållbarhetskrav i aktuell upphandling

Inom området miljömässig hållbarhet ställs bland annat krav inom följande områden:

- Systematiskt miljöarbete

Inom området social hållbarhet ställs krav inom områdena:

- Antidiskriminering
- Etiska hänsyn (för varor som är kopplade till tjänstens utförande)

SVOA har i riskanalysen fått indikationer på att det kan förekomma oskäliga arbetsvillkor inom reklambranschen. Utifrån detta kommer analysen att fördjupas och en dialog med

arbetstagar- och arbetsgivarorganisationer att inledas för att, om behövt och möjligt, ta fram särskilda arbetsrättsliga kontraktsvillkor.

Tidsplan

Arbete pågår med framtagande av upphandlingsunderlag. Avtal beräknas kunna tecknas i juni/juli med en avtalsstart i augusti.

Ekonomi

Den årliga inköpsvolymen av reklambyråtjänster uppskattas till cirka 5 mnkr, vilket ger ett totalt kontraktsvärde om cirka 40 mnkr.

Risker

Vid överprövning finns risk för en försenad avtalsteckning och kommande ramavtalsstart. För att minimera risken för överprövning sker en dialog med marknaden.

Uppföljning

För att säkerställa god avtalsefterlevnad krävs kontinuerlig uppföljning av ingångna avtal.

Under avtalstiden sker löpande uppföljning av bland annat ekonomi, leverans och kvalitet. Regelbundna kontroller genomförs även av kreditvärdighet samt att leverantören betalar skatter och sociala avgifter.

SVOA har därutöver en modell för fördjupade uppföljning av avtal som bygger på att avtalet först klassificeras av inköpsenheten utifrån parametrarna betydelse, värde, risk samt komplexitet. Därefter görs en hållbarhetstagning med en färgkod baserat på hur stor inverkan avtalet har på SVOA:s hållbarhetsmål. Hållbarhetsenheten gör en bedömning av avtalets påverkan utifrån ett ekonomisk-, socialt- och miljömässigt hållbarhetsperspektiv. Resultatet av klassificeringen och hållbarhetstagningen styr hur det enskilda avtalet som ett minimum följs upp.

Klassificeringen görs utifrån följande indelning:

- A. **Standardavtal** - standardiserade varor/tjänster/entreprenader till ett lägre värde där det finns många leverantörer och därmed hög konkurrens.
- B. **Hävstångsavtal** - standardiserade varor/tjänster/entreprenader till ett högre värde där det finns många leverantörer och därmed hög konkurrens.
- C. **Flaskhalsavtal** - svårtillverkade/specialvaror/-tjänster, med osäkra leveranser, till ett lägre värde där det finns en eller få leverantörer och därmed låg konkurrens.
- D. **Verksamhetskritiskt avtal** - svårtillverkade/specialvaror/-tjänster, med osäkra leveranser, till ett högre värde där det finns en eller få leverantörer och därmed låg konkurrens.

Hållbarhetstagning görs utifrån följande indelning:

- **Grön** – låg påverkan utifrån hållbarhetsaspekter
- **Gul** - medelstor påverkan utifrån hållbarhetsaspekter
- **Röd** - särskilt viktiga utifrån hållbarhetsaspekter

Avtalet för reklambyråtjänster har klassificerats som ett standardavtal, med grön hållbarhetstagning. Avtalet följs utifrån detta, och utöver den löpande uppföljningen, upp reaktivt vid behov.

Ärendets beredning

Ärendet är berett av inköpsenheten i nära samarbete med representanter från marknad.

SLUT