

HandläggareSandra Sigebrant
08-508 26 108**Till**Trafiknämnden
2024-06-13

Motion om att se över och omprioritera stadens kostnader avseende medieköp och kommunikationskonsulter av Jan Jönsson (L). Svar på remiss från kommunstyrelsen

Förslag till beslut

1. Trafiknämnden godkänner kontorets tjänsteutlåtande som svar på remissen.

Gunilla Glantz

Förvaltningschef

Philip Hall

Tf. avdelningschef

Remissen

Kommunstyrelsen i Stockholms stad har remitterat ”Motion om att se över och omprioritera stadens kostnader avseende medieköp och kommunikationskonsulter” för yttrande från trafikkontoret senast den 6 augusti 2024.

I motionen yrkar Jan Jönsson (L) för att kommunfullmäktige ska besluta om att:

- stadsledningskontoret ska initiera en fördjupad kartläggning av stadens kostnader avseende medieköp och kommunikationskonsulter,
- stadsledningskontoret ska initiera en översyn av hur stadens riktlinjer för mutor och representation efterlevs samt föreslå en uppdatering av rådande policy,
- kostnaderna för kommunikationskonsulter halveras och att medel omfördelas till utbildningsnämndens förfogande.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom trafikkontoret.

Trafikkontorets synpunkter

Trafikkontorets uppdrag är att sköta om och utveckla Stockholms offentliga rum, så att de är trygga, attraktiva, framkomliga och hållbara. Med detta verksamhetsansvar följer ett kommunikationsansvar. Det innebär att kontorets olika målgrupper har förväntningar på att få information om vad som planeras, när och hur det påverkar dem, samt om och hur de har möjlighet att påverka det som ska genomföras. Genom tydlig kommunikation bidrar staden till att stärka förtroendet för den offentliga verksamheten i en tid då informationspåverkan och desinformation är en realitet.

Trafikkontoret ser kontinuerligt över användningen av konsulter, för att säkerställa ett effektivt resursutnyttjande. Samtidigt är trafikkontoret i huvudsak en beställarorganisation, även när det gäller kommunikationstjänster. De beställningar som görs är till största delen avrop från stadens centralt upphandlade ramavtal. Oftast handlar det om kommunikationsproduktion, medieköp och tryckeritjänster. Inköpen följs upp och kontoret analyserar regelbundet möjligheten till konsultväxling. Större kommunikationsinsatser och medieköp analyseras också för att säkerställa effekten – att målgrupperna verkligen nås av och förstår budskapen som kontoret och staden vill förmedla.

Kontoret ser för närvarande inget som föranleder ett särskilt behov av att stadsledningskontoret gör en fördjupad kartläggning av stadens kostnader för medieköp och kommunikationskonsulter. Om kommunfullmäktige ändå beslutar om att initiera en sådan kommer trafikkontoret att bidra på det sätt som önskas.

Gällande mutor och representation delar kontoret uppfattningen att efterlevnad av stadens riktlinjer är viktig och att representation ska ske måttfullt. Kontorets riktlinjer för representation tydliggör detta och mot bakgrund av de senaste årens utmanande ekonomiska läge har kontorets representation under den tiden varit mer måttfull än vad riktlinjerna tillåter. Kontoret ser därför inget stort behov av en översyn av efterlevnad eller av en uppdatering av rådande policy.

Slut

Bilagor

1. Motion om att se över och omprioritera stadens kostnader avseende medieköp och kommunikationskonsulter av Jan Jönsson (L).