

Protokoll 4/2024

Tid Torsdagen den 23 maj 2024 kl. 16.30-16.50

Plats Stora kollegiesalen, Stadshuset

Justering Måndagen den 3 juni 2024, §§ 1-7, 9,10, 12, 13, 16-19

Omedelbart justerade paragrafer

Justering Torsdagen den 23 maj 2024, §§ 8, 11, 14, 15

Lars Strömgren

Dennis Wedin

Närvarande

Beslutande ledamöter

Lars Strömgren (MP), ordföranden

Dennis Wedin (M), vice ordföranden

Ulf Walther (S)

Berit Nyberg (S)

Jimmy Lindgren (S)

Irene Dolk Castellanos (S)

Tobias Johansson (V)

Katja Jassey (V)

Anders Lindman (SD)

Sara Svanström (L)

Markus Berensson (C)

Tjänstgörande ersättare

Anna Cederschiöld (M) för Jonas Nilsson (M)

Torbjörn Erbe (M) för Hamid Ershad Sarabi (C)

Ersättare:

Karin Jordås (S)

Björn Erdal (S)

Abdiaziz Serar (S)

Joel Höglund (V)

Ludvig Tornberg (M)

Robert Westerlund (SD) §§1-7, 9-19

Destiny Zandi Lindgren (KD)

Tjänstemän

Förvaltningschefen Gunilla Glantz, Sara Bergendorff, Niklas Domeij, Elisabet Elfström, Ulrika Falk, Peter Granström, Anna Green, Philip Hall, Lena Lien, nämndsekreteraren Alva Matsdotter, personalföreträdarna Luis Lopez och Tomas Nitzelius §§ 1-7 samt borgarrådssekreteraren Elin Hylander.

§ 11 Införande av högre andel digitala reklambärare

Dnr T2024-01077

Beslut

Trafiknämnden beslutar enligt trafikkontorets förslag:

1. Trafiknämnden godkänner att kontoret successivt kan utöka andelen digitala vitriner från 20 till 50 procent av det totala antalet reklambärare per utförare.
2. Trafiknämnden godkänner det föreslagna förtydligandet för uträkning av reklamtaxor.
3. Trafiknämnden beslutar att omedelbart justera paragrafen.

Reservation

Samtliga ledamöter för Moderaterna och Markus Berensson (C) reserverar sig mot beslutet med hänvisning till sitt förslag.

Handlingar i ärendet

Trafikkontorets tjänsteutlåtande från den 10 april 2024.

Nämndens behandling av ärendet

Framlagda förslag till beslut

- 1) Ordföranden Lars Strömberg (MP), Ulf Walther m.fl. (S), Tobias Johansson m.fl. (V), Anders Lindman (SD) och Sara Svanström (L) föreslår (se beslutet).
- 2) Vice ordföranden Dennis Wedin m.fl. (M) och Markus Berensson (C) föreslår att nämnden beslutar enligt följande:

- a. Att delvis godkänna förslaget
- b. Att ge trafikkontoret i uppdrag att utreda effekterna av att minska andelen stadsinformation på stadens reklamvitriner
- c. Att därutöver anföra:

Stockholms arbete med reklam i det offentliga rummet ska syfta till att skapa en trivsamt upplevelse av det offentliga rummet samtidigt som intäkterna från reklamen ska vara så stora som möjligt. På så vis kan reklamen få en viktig roll vad gäller att finansiera annan för trafikkontoret viktig verksamhet.

Vi noterar dock att främsta anledningen att öka andelen digitala reklamvitriiner påstås vara att staden får större och effektivare spridning av stadsinformation. Till detta bör noteras att intäkterna från de digitala reklamvitrinerna är betydligt större än för de analoga. De kan också öka den upplevda tryggheten i det offentliga rummet.

Men Stockholms stad har en osedvanligt hög andel samhällsinformation som visas på reklamvitrinerna. Vi menar att andelen stadsinformation på reklamvitrinerna borde kunna minska från 50 procent till 25 procent, det skulle möjliggöra betydligt större intäkter från reklamvitrinerna. Det skulle fortfarande innebära att en fjärdedel av informationen från reklamvitrinerna skulle ha staden som avsändare - det kan inte anses vara en låg andel. Moderaterna och Centerpartiet vill därför ge trafikkontoret i uppdrag att utreda möjligheterna att minska andelen stadsinformation på stadens reklamvitriiner.

Beslutsgång

Ordföranden Lars Strömgren (MP) ställer förslagen mot varandra och finner att nämnden beslutar enligt kontorets förslag som stöds av ordföranden Lars Strömgren (MP), Ulf Walther m.fl. (S), Tobias Johansson m.fl. (V), Anders Lindman (SD) och Sara Svanström (L).

Vid protokollet

Alva Matsdotter